

Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) Segundo trimestre de 2024

Principales resultados

- La Confianza Empresarial sube un 1,5% en el segundo trimestre de 2024 respecto al primero.
- El 23,1% de los establecimientos empresariales prevén un trimestre favorable y el 13,8% son pesimistas sobre la marcha de su negocio.

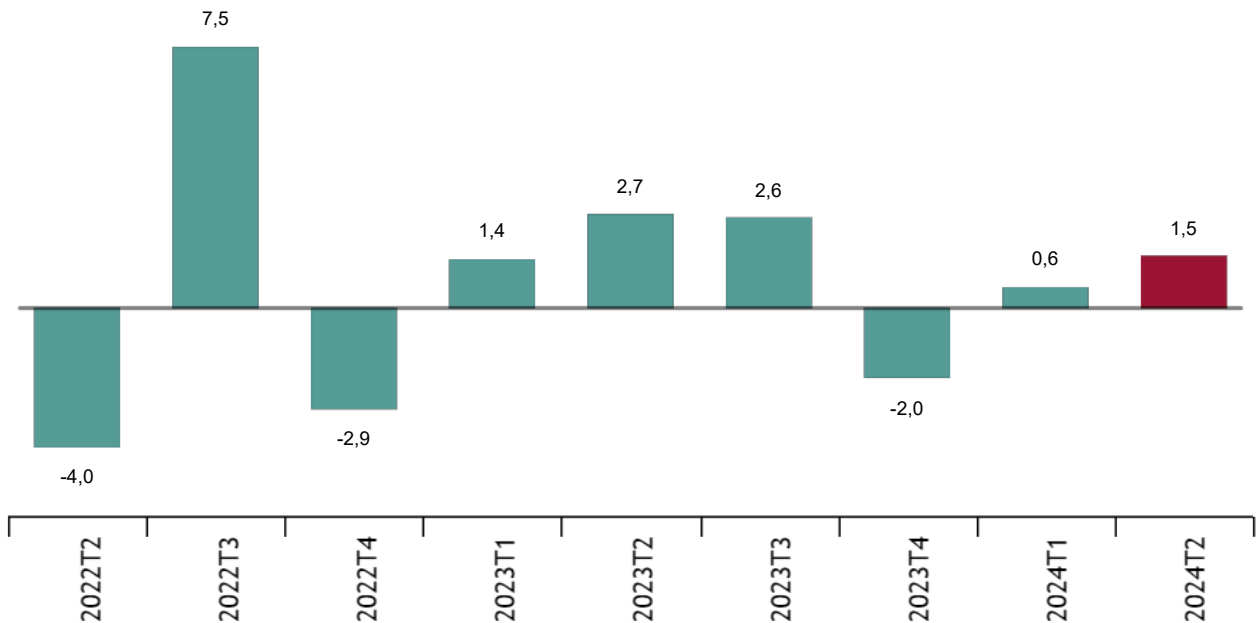
Más información

- [Anexo de tablas](#) (incluye información sobre CCAA, sectores y tamaños)
- [Resultados detallados](#) (trimestrales y anuales)

La Confianza Empresarial sube un 1,5% en el segundo trimestre respecto al primero.

Confianza Empresarial. Segundo trimestre 2024

Tasa trimestral



Los cinco sectores analizados aumentan la confianza respecto al trimestre anterior. *Transporte y hostelería* (4,1%) presenta el mayor aumento. Por su parte, *Comercio y Construcción* (0,1% ambos) registran los menores aumentos.

Por tramo de asalariados, cuatro de los cinco rangos analizados aumentan la confianza respecto al trimestre anterior. *Menos de 10 asalariados* (2,5%) presenta el mayor incremento. Por su parte, *1.000 o más asalariados* (-2,5%) registra el único descenso.

Opiniones respecto al trimestre que comienza (Expectativas)

El 23,1% de los gestores de establecimientos empresariales considera que la marcha de su negocio será favorable en el segundo trimestre, mientras que el 13,8% opina que será desfavorable.

Opiniones respecto al trimestre que comienza (Expectativas)

Año	Trimestre	Favorables (%) (optimistas)	Normales (%)	Desfavorables (%) (pesimistas)	Saldo (optimistas - pesimistas)
2022	T2	14,5	54,9	30,6	-16,1
	T3	19,6	56,6	23,8	-4,2
	T4	15,5	57,2	27,3	-11,8
2023	T1	15,1	60,0	24,9	-9,8
	T2	20,6	62,2	17,2	3,4
	T3	22,2	60,8	17,0	5,2
	T4	19,2	61,9	18,9	0,3
2024	T1	18,6	61,2	20,2	-1,6
	T2	23,1	63,1	13,8	9,3

El 13,1% de los gestores de establecimientos empresariales considera que el empleo aumentará en el segundo trimestre, mientras que el 7,8% cree que disminuirá.

Respecto a la evolución del nivel de precios, el 14,5% prevé que subirá en el segundo trimestre, mientras que el 4,7% estima que disminuirá.

Opiniones respecto al trimestre que finaliza (Situación)

El 20,1% de los gestores tuvo una opinión favorable sobre la marcha de su negocio en el primer trimestre. Por su parte, el 17,1% opinó de forma desfavorable.

Opiniones respecto al trimestre finalizado (Situación)

Año	Trimestre	Favorables (%) (optimistas)	Normales (%)	Desfavorables (%) (pesimistas)	Saldo (optimistas - pesimistas)
2022	T2	14,8	56,0	29,2	-14,4
	T3	21,9	57,5	20,6	1,3
	T4	20,1	57,5	22,4	-2,3
2023	T1	21,1	58,9	20,0	1,1
	T2	19,0	60,5	20,5	-1,5
	T3	22,6	61,7	15,7	6,9
	T4	21,3	61,0	17,7	3,6
2024	T1	24,6	58,9	16,5	8,1
	T2	20,1	62,8	17,1	3,0

Resultados por comunidades autónomas

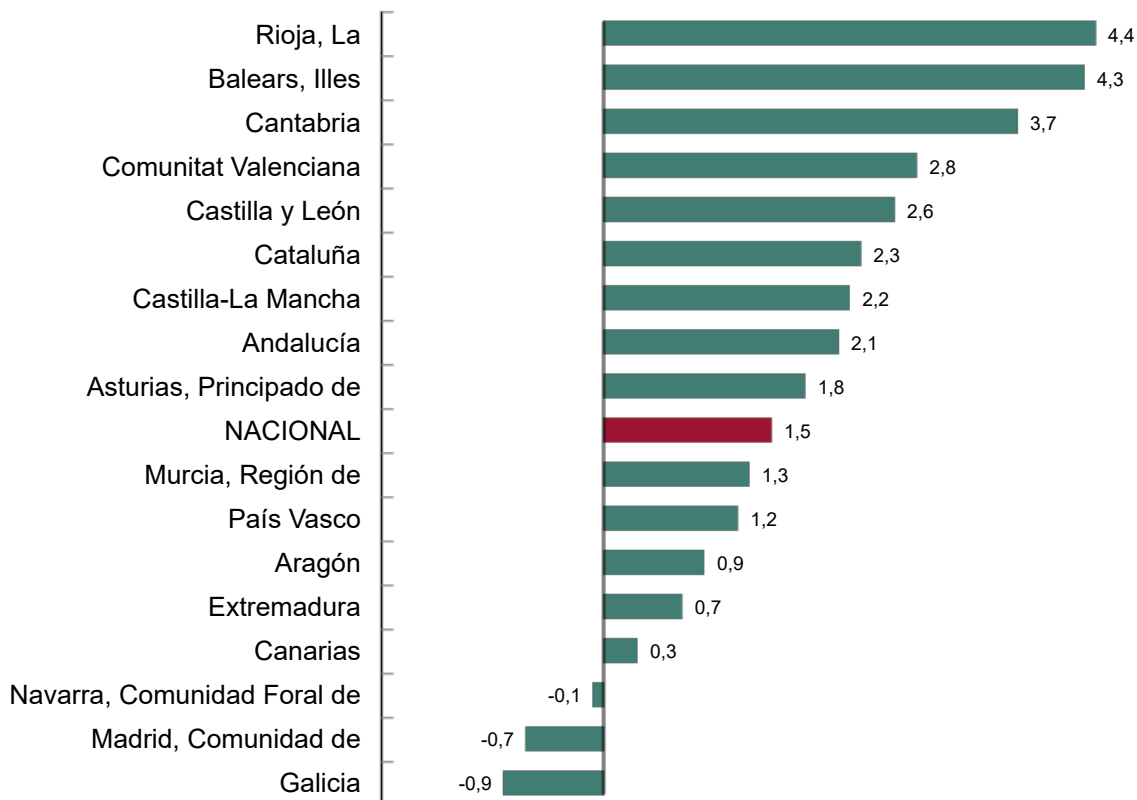
La confianza empresarial aumenta en el segundo trimestre de 2024 respecto al trimestre anterior en 14 comunidades autónomas y desciende en las otras tres.

Los mayores incrementos se producen en La Rioja (4,4%), Illes Balears (4,3%) y Cantabria (3,7%).

Los descensos se registran en Galicia (-0,9%), Comunidad de Madrid (-0,7%) y Comunidad Foral de Navarra (-0,1%).

Índice Nacional y por comunidades autónomas. Segundo trimestre 2024

Tasa trimestral



Revisiones y actualización de datos

Los datos hoy publicados son definitivos. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEbase](#).

Nota metodológica

El objetivo de esta encuesta es conocer en un momento determinado la visión que tienen los responsables de los establecimientos sobre su situación. Para ello, se recogen las opiniones de los gestores de los establecimientos sobre la marcha de su negocio para cada trimestre pasado y sobre sus expectativas para cada trimestre entrante.

La metodología se basa en el índice **TANKAN** japonés, por lo que no hay ni ponderación ni elevación según las características del establecimiento.

La metodología de la encuesta permite la integración de datos análogos recogidos por los Organismos de Estadística de las CCAA. En la actualidad hay suscritos convenios a tal efecto con Andalucía, Illes Balears, Canarias, Castilla y León, Cataluña, La Rioja, Extremadura y Comunitat Valenciana.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad trimestral.

Periodo base: primer trimestre de 2013.

Ámbito poblacional: todos los establecimientos cuya actividad principal esté incluida en las siguientes secciones de la CNAE2009: B a N (ambas inclusive, excepto la división 70), R (sólo divisiones 92 y 93) y S (sólo divisiones 95 y 96).

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, excepto Ceuta y Melilla.

Tamaño muestral: aproximadamente unos 8.000 establecimientos.

Periodo de referencia de los resultados y la información: la referencia es trimestral y se pregunta sobre el trimestre que termina y sobre el trimestre que comienza.

Método de recogida: por internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en  [@es_ine](#)

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/