

19 de diciembre de 2023

Encuesta de Innovación en las Empresas Año 2022. Datos definitivos

El gasto en actividades innovadoras alcanzó los 20.836 millones de euros en 2022

El 23,9% de las empresas españolas fueron innovadoras en el periodo 2020-2022

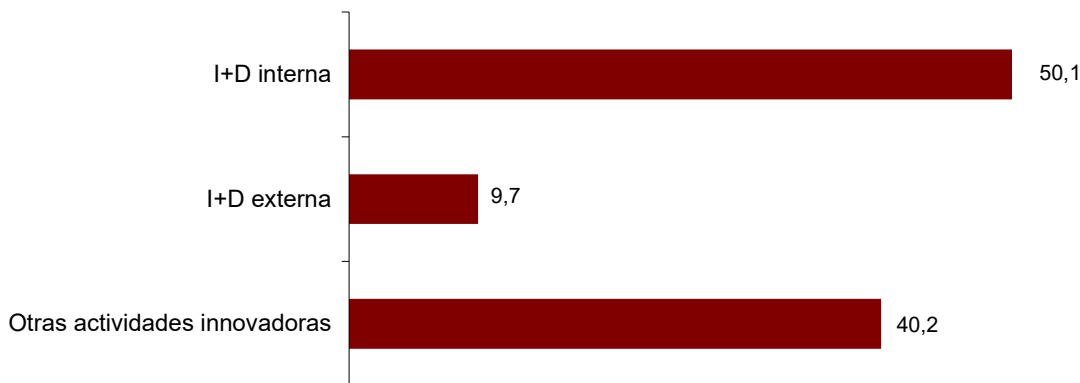
Gasto en actividades innovadoras

El gasto en actividades innovadoras alcanzó los 20.836 millones de euros en 2022. Esta cifra representó el 0,9% de la cifra de negocios de las empresas españolas.

El 50,1% del gasto se debió a la *I+D interna*, el 9,7% a la *I+D externa* y el 40,2% a *otras actividades innovadoras*¹.

Distribución del gasto en actividades innovadoras por tipo de gasto. Año 2022.

Porcentaje



¹ Las otras actividades innovadoras, según el Manual de Oslo de 2018, son: Ingeniería, diseño y otros trabajos creativos, Actividades de marketing y valor de marca, Actividades relacionadas con la Propiedad Intelectual, Actividades de formación de los empleados, Desarrollo de software y actividades relacionadas con las bases de datos y Adquisición y arrendamiento de activos tangibles, siempre que sean usados en innovación.

Gasto en actividades innovadoras por actividad

Las empresas del sector *Servicios* concentraron el 55,8% del gasto en actividades innovadoras en el año 2022, mientras que las de la *Industria* representaron el 42,6%.

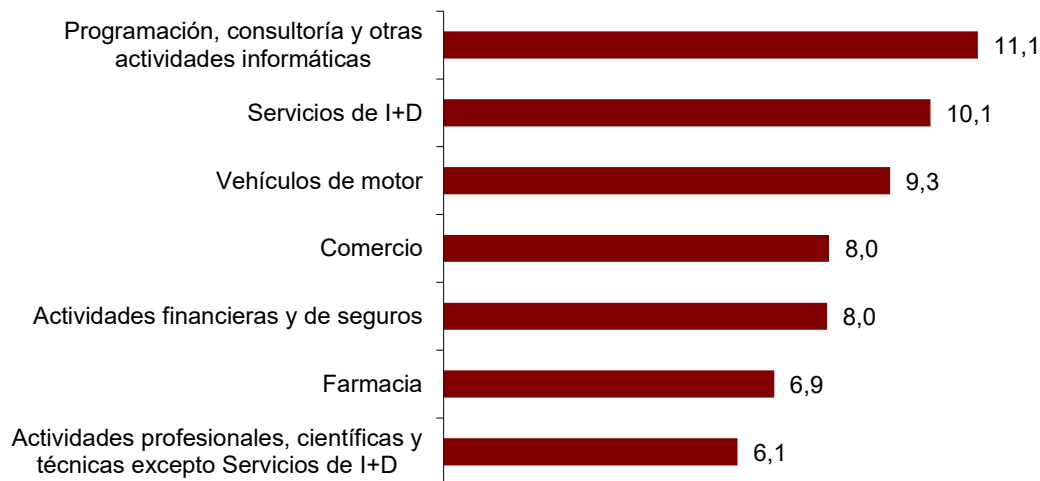
Gasto en actividades innovadoras por actividad. 2022

	Miles de €	%
TOTAL	20.836.041	100,0
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	134.351	0,6
Industria	8.872.359	42,6
Construcción	212.436	1,0
Servicios	11.616.896	55,8

Por ramas de actividad, las empresas de *Programación, consultoría y otras actividades informáticas* representaron el mayor porcentaje del total del gasto en actividades innovadoras, con un 11,1% del total. Por detrás se situaron las empresas de *Servicios de I+D* (10,1% del total) y las de *Vehículos de motor* (9,3%).

Distribución del gasto de actividades innovadoras por rama de actividad. 2022

Porcentaje



Gasto en actividades innovadoras por comunidades autónomas

Las comunidades con mayor gasto en actividades innovadoras en 2022 fueron Comunidad de Madrid (30,2% del total), Cataluña (26,2%) y País Vasco (9,1%).

Gasto en actividades innovadoras según comunidad o ciudad autónoma donde se ejecuta. 2022

	Miles de euros	Porcentaje
TOTAL	20.836.041	100,0
Andalucía	1.195.516	5,7
Aragón	469.667	2,3
Asturias, Principado de	204.572	1,0
Baleares, Illes	180.113	0,9
Canarias	230.564	1,1
Cantabria	120.772	0,6
Castilla y León	811.292	3,9
Castilla-La Mancha	411.815	2,0
Cataluña	5.452.850	26,2
Comunitat Valenciana	1.815.254	8,7
Extremadura	96.636	0,5
Galicia	823.545	4,0
Madrid, Comunidad de	6.289.155	30,2
Murcia, Región de	364.844	1,8
Navarra, Comunidad Foral de	362.355	1,7
País Vasco	1.900.624	9,1
Rioja, La	84.048	0,4
Ceuta	11.116	0,1
Melilla	11.304	0,1

Empresas innovadoras en el periodo 2020-2022

El 23,9% de las empresas españolas fueron innovadoras (de producto o en sus procesos de negocio) en el periodo 2020-2022. El 12,0% fueron innovadoras de producto y el 21,0% en los procesos de su negocio.

Empresas innovadoras. Periodo 2020-2022

	% sobre el total de empresas
Empresas innovadoras*	23,9
Innovadoras de producto*	12,0
Innovadoras de procesos de negocio*	21,0

*Definición según Manual de Oslo de 2018: <https://icono.fecyt.es/sites/default/files/filepublicaciones/manualoslo2018.pdf>

Por sectores de actividad, el que tuvo mayor porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2020-2022 fue el industrial (31,1%) y el que menos la *Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca* (13,1%).

Empresas innovadoras por ramas de actividad. Periodo 2020-2022

Porcentaje

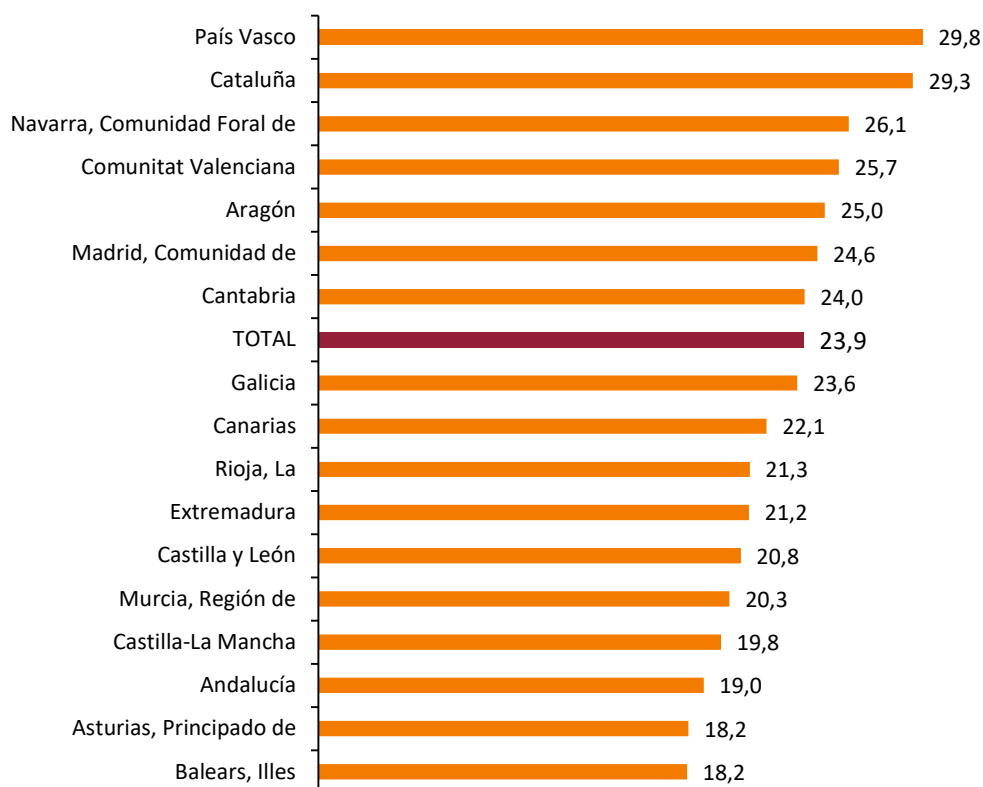
	Empresas innovadoras	Innovadoras de producto	Innovadoras en los procesos de negocio
TOTAL	23,9	12,0	21,0
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	13,1	5,6	10,6
Industria	31,1	19,3	27,2
Construcción	16,0	4,7	14,4
Servicios	24,1	11,6	21,1

Empresas innovadoras en el periodo 2020-2022 por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2020-2022 fueron País Vasco (un 29,8% de sus empresas fueron innovadoras), Cataluña (29,3%) y Comunidad Foral de Navarra (26,1%).

Empresas innovadoras por comunidades y ciudades autónomas*. Periodo 2020-2022

Porcentaje sobre la población de empresas de 10 o más asalariados de cada una



*Los datos de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla no se publican por secreto estadístico.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados están disponibles en INEbase.

Anexo metodológico

Nueva implementación práctica de la unidad estadística ‘Empresa’

De acuerdo con el Sistema Estadístico Europeo, la Encuesta de Innovación en las Empresas ha implementado el nuevo concepto estadístico de Empresa. De acuerdo con esta modificación, la empresa estadística puede coincidir con la unidad legal, el grupo empresarial o una parte de un grupo de empresas (los dos últimos casos representan alrededor del 3% del total). Por lo que, los resultados de la encuesta y su distribución por actividades, tamaños de empresa y comunidades autónomas de las sedes sociales quedan afectados.

Debido al cambio metodológico, los indicadores no son comparables con los de los años previos. No obstante, en el anexo metodológico se ofrece un análisis comparativo bajo el supuesto de seguir considerando a las unidades legales como aproximación operativa a las empresas

La definición de la unidad estadística ‘Empresa’ viene dada por el Reglamento de la Unión Europea (696/93) que la define como la *‘combinación más pequeña de unidades jurídicas que produce bienes o servicios y que disfruta de una cierta autonomía de decisión principalmente a la hora de emplear los recursos de los que dispone’*.

Hasta el periodo de referencia 2020 incluido, el INE ha venido identificando, a efectos operativos, la unidad estadística Empresa con la Unidad Legal (mediante el NIF) en la Encuesta de Innovación en las Empresas. Así, cada Unidad Legal conformaba una Empresa a efectos estadísticos.

Sin embargo, la progresiva complejidad, en la forma de operar internamente, que tienen hoy en día los grupos empresariales ha hecho que el Sistema Estadístico Europeo (SEE) se haya planteado la búsqueda de una mejora en la manera de reflejar, en las estadísticas oficiales de empresas, la actividad de estos grupos. Efectivamente, las Unidades Legales que pertenecen a grupos empresariales, a veces, venden sus productos o prestan sus servicios exclusiva o principalmente al interior del grupo, sin estar orientadas al mercado ni tener poder de decisión sobre el conjunto del proceso productivo.

Por ello, y de acuerdo con el SEE, **a partir de los datos con periodo de referencia 2022** la Encuesta de Innovación en las Empresas establece una nueva aplicación práctica del concepto estadístico de Empresa, según la cual una ‘Empresa’ puede ser:

- Una Unidad Legal independiente, que no forma parte de grupo empresarial, por lo que se supone que dispone de autonomía de decisión.
- Un grupo empresarial formado por una o varias Unidades Legales, que operan en conjunto.
- Un subconjunto de una o varias Unidades Legales de un grupo empresarial.

Este cambio en el tratamiento de las empresas, que también ha sido implementado en la Explotación Estadística del Directorio Central de Empresas (DIRCE), fue anunciado por el INE en nota de prensa el 17 de diciembre de 2019:

https://www.ine.es/prensa/nueva_definicion_empresa.pdf

Para más información sobre la delimitación de la unidad estadística Empresa dentro de los grupos empresariales se puede consultar el siguiente enlace:

https://www.ine.es/metodologia/t37/t3730200_profiling.pdf

Efectos de la implementación de la Empresa Estadística en la Encuesta de Innovación en las Empresas

La adopción del concepto de Empresa Estadística en la Encuesta de Innovación en las Empresas implica que, cuando la Empresa está formada por más de una Unidad Legal (ULE), se han de agrupar sus ULEs consolidando en la Empresa Estadística todos los valores de cada indicador.

Esta consolidación produce un efecto de reclasificación en los resultados de la estadística de 2022 basado en la Empresa Estadística que definimos a continuación:

Efecto de reclasificación, se debe a la agrupación de las Unidades Legales que forman parte de la Empresa y su reasignación a la actividad principal, comunidad autónoma de la sede social y tamaño de dicha Empresa. Definido como la tasa de variación de las variables calculadas para las Empresas Estadísticas antes de la consolidación, respecto a las obtenidas en base a las ULEs, ambas referidas al periodo 2022.

Impacto de la Implementación de la Empresa Estadística en la Encuesta de Innovación en las Empresas 2022

	Nº de empresas con gasto en actividades innovadoras	Gasto en actividades innovadoras	Nº de empresas innovadoras en el periodo 2020-2022
Agricultura	0,0	-7,2	2,5
Industria	-0,9	4,3	1,3
Construcción	8,4	4,1	6,4
Servicios	2,8	-1,5	3,1

Resultados estadísticos basados en Unidades Legales

En las siguientes tablas, se muestran las diferencias respecto al periodo anterior de las principales variables estudiadas en la Encuesta de Innovación en las Empresas si se tomara la Unidad Legal como aproximación al concepto empresa.

Principales variables por Unidad Legal

	Encuesta de Innovación 2022	Encuesta de Innovación 2020	Tasa de variación (%)
Nº de empresas con gasto en actividades innovadoras	23.623	20.976	12,6
Gasto en actividades innovadoras (miles de euros)	20.643.336	17.074.397	20,9
Nº de empresas innovadoras en el periodo	35.857	36.026	-0,5

El gasto en actividades innovadoras se situó en 20.643 millones de euros en 2022, lo que supuso un incremento del 20,9%. Y el número de empresas innovadoras descendió un 0,5% hasta 35.857 en el periodo 2020-2022.

Comparación del gasto en actividades innovadoras por rama de actividad y Unidad Legal

	2022	Porcentaje 2022	2020	Porcentaje 2020	Tasa de variación (%)
TOTAL	20.643.336	100,0	17.074.397	100,0	20,9
Agricultura	144.758	0,7	160.352	0,9	-9,7
Industria	8.503.966	41,2	7.653.938	44,8	11,1
Construcción	204.099	1,0	188.238	1,1	8,4
Servicios	11.790.513	57,1	9.071.869	53,1	30,0

Por rama de actividad, el gasto en actividades innovadoras aumentó un 30,0% en los *Servicios*, un 11,1% en la *Industria* y un 8,4% en *Construcción*. Por el contrario, bajó un 9,7% en la *Agricultura*.

Nota metodológica

La Encuesta sobre Innovación en las empresas tiene como principal objetivo, ofrecer información directa sobre el proceso de innovación en las empresas, elaborando indicadores que permitan conocer los distintos aspectos de este proceso (impacto económico, actividades innovadoras, coste,...). Este estudio, aparte de proporcionar una información rica y variada sobre el proceso de innovación, puede servir de marco base para estudios específicos sobre otros aspectos relacionados con la ciencia y tecnología (como utilización de tecnología punta en la fabricación, pagos e ingresos tecnológicos, estudios sobre patentes, etc.).

Tipo de encuesta: continua de periodicidad anual hasta 2019 y bienal desde 2020.

Ámbito poblacional: empresas agrícolas, industriales, de la construcción y de los servicios de 10 o más asalariados, cuya actividad económica principal se corresponde con las secciones de la A a la N, la P (excepto la rama 854), Q, R, y la S (excepto la rama 94) de la CNAE-2009.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Período de referencia de los resultados: con carácter general es el año inmediatamente anterior al de su ejecución, aunque las variables relacionadas con las innovaciones implantadas por la empresa van referidas al periodo de tres años anteriores al de ejecución de la encuesta, con el fin de facilitar la comparabilidad internacional.

Período de referencia de la información: con carácter general, el año natural; las variables relacionadas con las innovaciones implantadas por la empresa van referidas al periodo de tres años anteriores al de ejecución de la encuesta.

Tamaño muestral: más de 40.000 empresas.

Tipo de muestreo: muestreo estratificado por tamaño de empresa, actividad económica y comunidad autónoma.

Método de recogida: sistema mixto que comprende la recogida por Internet (CAWI) y por correo con un importante apoyo telefónico por parte de entrevistadores.

Para más información se puede tener acceso a la metodología y al informe metodológico estandarizado en:

https://www.ine.es/dynqs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176755&menu=metodologia&idp=1254735576669

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.