

19 de octubre de 2009

**Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en el Sector Servicios.
Año 2007**

Las filiales extranjeras generan el 16,7% del volumen de negocio del sector Servicios y emplean al 9,0% del total de ocupados

La presencia de las filiales de empresas extranjeras es mayor en el sector de las Tecnologías de la información

El 0,2% de las empresas que operaron en los sectores de Comercio, Turismo, Transporte, Tecnologías de la información, Actividades inmobiliarias y de alquiler y Servicios a empresas en el año 2007 fueron filiales de empresas extranjeras. El volumen de negocio generado por estas filiales representó el 16,7% del total de estos sectores.

En cuanto al empleo, de los 8,7 millones de trabajadores que trabajaron en el sector Servicios en el año 2007, el 9,0% fue contratado por las empresas bajo control extranjero. Estos empleados obtuvieron el 13,8% de la remuneración total del sector.

Principales resultados por tipo de control

Variables económicas en millones de euros

Variables	Total	Control extranjero	Control extranjero /Total (%)
Número de empresas	2.027.162	4.846	0,2
Volumen de negocio	1.251.707	209.483	16,7
Valor de la producción	563.802	78.838	14,0
Valor añadido a coste de los factores	317.795	42.694	13,4
Gastos de personal	171.964	23.738	13,8
Personal ocupado (media anual)	8.721.514	787.669	9,0

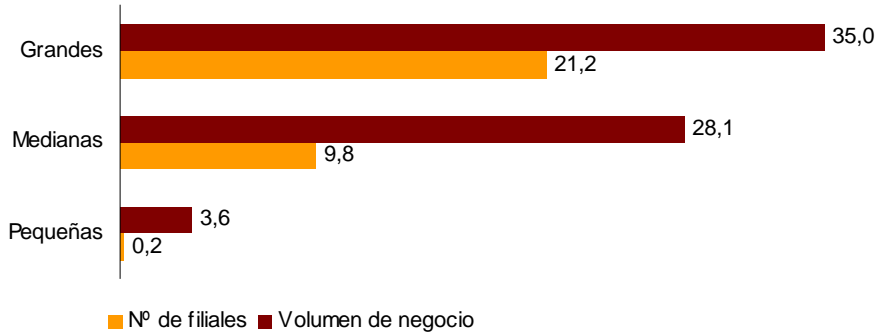
Una de cada cinco grandes empresas es filial extranjera

El 21,2% de las grandes empresas del sector Servicios (con más de 249 asalariados) fueron filiales extranjeras y su facturación representó el 35,0% del volumen de negocio total generado por dichas empresas en el año 2007.

Estos porcentajes se reducen en las empresas de menor tamaño. Así, en el grupo de las medianas (de 50 a 249 asalariados), las empresas bajo control extranjero fueron el 9,8% del total y su facturación significó el 28,1%.

Entre las pequeñas empresas (menos de 50 asalariados) la representación de filiales extranjeras fue del 0,2% y su volumen de negocio supuso el 3,6% del total.

Participación en número de empresas y volumen de negocio de las filiales de empresas extranjeras por tamaño(%)

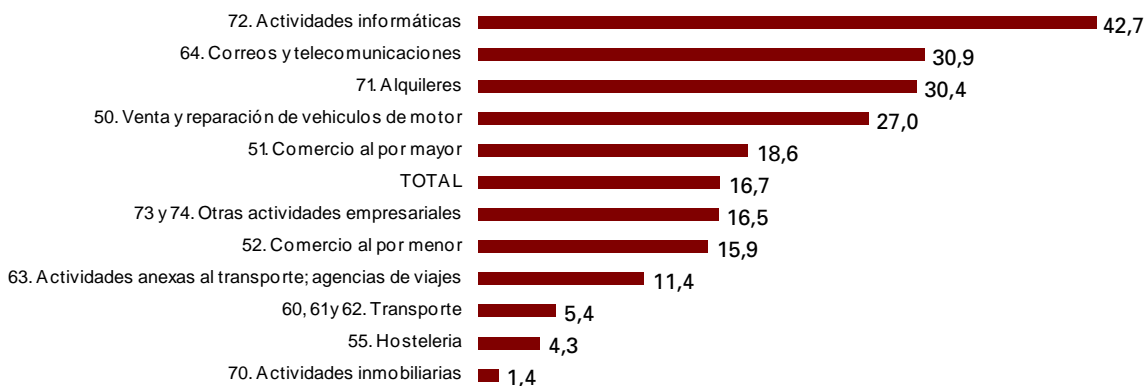


Las filiales extranjeras concentran el 42,7% de la facturación total en Actividades informáticas

En el análisis por actividad económica, cabe destacar que el 42,7% de la facturación total de las empresas de Actividades informáticas en 2007 correspondió a filiales extranjeras. Este porcentaje alcanzó el 30,9% en las empresas de telecomunicaciones.

Por su parte, las filiales extranjeras de las empresas de Actividades inmobiliarias, Hostelería y Transporte fueron las que tuvieron el menor impacto, con unos porcentajes sobre el total de volumen de negocio generado del 1,4%, 4,3% y 5,4%, respectivamente.

Volumen de negocio generado por las filiales de empresas extranjeras sobre el total de empresas, por actividad económica (en %)



Las filiales de empresas de la zona euro, las que más contribuyen al total de facturación

Las filiales de empresas europeas generaron el 80,2% del volumen de negocio total de las filiales extranjeras en España durante el año 2007.

La facturación de las filiales de países de la zona euro supuso un 62,9% del total, la de países del resto de la Unión Europea un 14,7% y la del resto de Europa un 2,9%.

Por su parte, las filiales de empresas americanas concentraron un 13,3%, las de Asia un 5,9% y las del resto del mundo el 0,6%.

Francia es el principal país inversor en el sector Servicios de España

La facturación de las filiales de empresas francesas supuso el 26,9% del volumen de negocio total generado por las filiales extranjeras en España en el sector Servicios. Por actividades, estas filiales tuvieron la presencia más importante en los de Comercio al por menor y Alquileres.

Las filiales de empresas alemanas representaron el 14,6% de la facturación, destacando en la Venta y reparación de vehículos de motor y en las Actividades anexas al transporte; agencias de viajes. Estados Unidos fue el tercer país en volumen de negocio generado por sus filiales en España, con un 12,3% del total.

Ranking de países inversores según volumen de negocio generado por sus filiales

Actividades	Primero		Segundo		Tercero	
	País	%	País	%	País	%
TOTAL	Francia	26,9	Alemania	14,6	Estados Unidos	12,3
50. Venta y reparación de vehículos de motor	Alemania	40,4	Francia	27,1	Italia	10,7
51. Comercio al por mayor	Estados Unidos	19,1	Francia	11,6	Países Bajos	11,0
52. Comercio al por menor	Francia	69,3	Alemania	12,6	Luxemburgo	5,3
55. Hostelería	Reino Unido	28,0	Francia	23,5	Países Bajos	15,3
60, 61 y 62. Transporte	Suecia	39,6	Alemania	18,7	Reino Unido	14,0
63. Actividades anexas al transporte; agencias de viajes	Alemania	27,3	Francia	15,3	Estados Unidos	11,9
64. Correos y telecomunicaciones	Reino Unido	56,2	Francia	31,5	Países Bajos	3,8
70. Actividades inmobiliarias	Países Bajos	40,7	Estados Unidos	25,1	Francia	11,2
71. Alquileres	Francia	33,3	Estados Unidos	17,8	Países Bajos	17,3
72. Actividades informáticas	Luxemburgo	29,2	Estados Unidos	27,4	Bermudas	12,7
73 y 74. Otras actividades empresariales	Estados Unidos	23,0	Reino Unido	18,0	Francia	17,6

Más información en INEbase – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Nota metodológica

La Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España en el Sector Servicios ofrece información sobre las filiales de empresas extranjeras que operan en el sector de los servicios de mercado no financieros. El ámbito de esta encuesta incluye a las filiales dedicadas al Comercio, Turismo, Transporte, Tecnologías de la Información, Actividades inmobiliarias y de alquiler y Servicios a empresas. Con ella se da cumplimiento, en este ámbito, al Reglamento (CE) nº 716/2007 del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de Junio de 2007 relativo a estadísticas comunitarias sobre la estructura y la actividad de las filiales extranjeras.

Se consideran filiales de empresas extranjeras a las empresas residentes en España que están controladas por una unidad institucional no residente. Se entiende por control la capacidad para determinar la política general de una empresa: una unidad controla a otra cuando posee, directa o indirectamente, más de la mitad del voto de los accionistas o más de la mitad de las acciones.

Esta estadística permite conocer las características específicas de las filiales extranjeras por actividad, tamaño y país del propietario en última instancia. Se considera propietario en última instancia de una filial extranjera a la unidad institucional que, procediendo hacia arriba en la cadena de control de dicha filial, no está controlada a su vez por ninguna otra unidad.

Estos resultados facilitarán el seguimiento de la eficacia del mercado interior y la integración progresiva de las economías en el contexto del denominado proceso de globalización. Podrán ser también útiles para la elaboración de políticas en materia de economía, competencia, empresa, investigación, desarrollo técnico y empleo en el marco del proceso de liberalización.

Para favorecer este análisis, se ofrecen resultados comparativos de estas empresas, bajo control extranjero, y del resto de empresas residentes en España, bajo control nacional.