

1- Tu primera encuesta

2- Planificación previa

¿Qué voy a preguntar?

¿A quién voy a preguntar?

¿Qué voy a hacer con los datos? ¿Cómo los voy a presentar?

3- Recogemos los datos

4- Procesamos los datos

5- Presentamos los datos

Proponemos aquí una actividad que puede ser realizada de forma individual o en grupo y que pretende ilustrar de manera práctica el trabajo de recoger y presentar datos sobre un tema concreto mediante el diseño de una encuesta.

Naturalmente, esta propuesta admite todas las variantes que se deseen, en cuanto al tema elegido, el número de participantes, la forma de tratar los datos, etc. Sólo se presentan aquí los fundamentos del trabajo de recogida y presentación de datos estadísticos.

Vamos a hacer un estudio sobre los **hábitos de ocio** de varias personas. ¿Cómo puede organizarse? Intentemos responder a las siguientes preguntas:

Primero: ¿Qué voy a preguntar?

Segundo: ¿A quién voy a preguntar?

Tercero: ¿Qué voy a hacer con los datos?

Cuarto: ¿Cómo los voy a presentar?

Planificación previa

¿Qué voy a preguntar?

Vamos a preguntar a los encuestados sus hábitos de ocio, centrándonos en el tiempo que dedican en un día a dos actividades lúdicas.

- Número de **horas** dedicado a **ver la televisión** en el día anterior a la encuesta
- Número de **horas** dedicado a **leer** en el día anterior a la encuesta
- La **situación laboral** en el día anterior a la encuesta, distinguiendo entre estudiante, ocupado, desempleado e inactivo (*).
- Número de **horas** que pasaron en el **centro de estudios o trabajo** en el día anterior a la encuesta (o en el último día que se asistió al centro de estudios / trabajo, por si haces la encuesta un lunes y preguntas sobre lo que se hizo el domingo)

También vamos a anotar el **sexo** y la **edad** del encuestado.

(*) Las personas inactivas son personas jubiladas, personas que no pueden trabajar por estar incapacitadas de forma permanente o personas que no trabajan por dedicarse a otras tareas no remuneradas como el cuidado del hogar, cuidado de parientes enfermos, etc

¿Qué voy a preguntar?

Algunas aclaraciones...

- 1- Para que una persona sea estudiante debe estar matriculada en alguna enseñanza oficial (colegio, instituto, formación profesional, universidad etc.)
- 2- Una persona ocupada es aquella que tiene trabajo en el momento de hacerle la encuesta (si le preguntas a alguien que tiene trabajo pero en ese momento está de vacaciones y no está yendo a trabajar, se considera igualmente que tiene trabajo).
- 3- Una persona desempleada es aquella que en el momento de hacer la encuesta no tiene trabajo, pero lo está buscando (a través de las oficinas estatales de empleo, internet, anuncios en prensa, contactando con conocidos etc.)
- 4- Las personas inactivas son personas jubiladas, personas que no pueden trabajar por estar incapacitadas de forma permanente o personas que no trabajan por dedicarse a otras tareas no remuneradas como el cuidado del hogar, cuidado de parientes enfermos, etc.

Planificación previa

¿Qué voy a preguntar?

Algunas aclaraciones...

Las personas menores de 16 años no pueden trabajar (salvo excepciones). Alguien podría decir entonces que son personas inactivas, pero no es así, a los menores de 16 años no se les considera inactivos (ni tampoco activos). Los menores de 16 años suelen ser estudiantes.

Los niños y niñas muy pequeñitos ni trabajan ni estudian, pero a ellos no les vamos a preguntar porque lógicamente no van a poder respondernos. Igual es buena idea establecer una edad mínima para nuestros encuestados.

Las personas de 16 y más años pueden estar estudiando y a la vez trabajando, o buscando empleo, o ser inactivas (hay quien aprovecha la jubilación para matricularse en la universidad), pero tal y como hemos diseñado esta encuesta una persona sólo puede estar en una categoría (estudiante, ocupado, desempleado o inactivo), así que si nos encontramos con un caso de este tipo, en el que una persona puede *ser dos cosas* tenemos que decidir a qué categoría lo asignamos. Podemos preguntarle a la persona a qué actividad dedica más horas, o qué se considera ella misma (podremos obtener respuestas del tipo *yo voy a clase por las mañanas y por las tardes trabajo en un cine, pero me considero más estudiante que trabajador*).

¿Qué voy a preguntar?

Piensa y decide

1- ¿Cuenta jugar a la consola como ver la televisión? ¿Y ver la televisión en el ordenador? ¿Y ver vídeos de Internet? ¿Y ver vídeos en clase, porque nos pongan una película?

2- ¿Cuenta lo que tengo que leer en el trabajo o centro de estudios como horas de leer? Si me llevo trabajo a casa, o tengo que hacer deberes o estudiar para un examen, voy a tener que leer, ¿cuenta ese rato como lectura?

3- ¿Cuenta los libros de texto como lectura? ¿Y los cómics? ¿Y las revistas y periódicos?

4- Para el tiempo que estoy en el trabajo o centro de estudios, ¿cuenta el tiempo de desplazamiento?

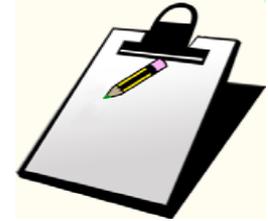
Para estas preguntas no hay respuestas correctas ni incorrectas. Lo que es importante es que una vez que hayas decidido se lo expliques a las personas a las que encuestes y que lo indiques al presentar los resultados.

Planificación previa

¿Qué voy a preguntar?

Prepara un cuestionario con las preguntas. Es conveniente que en el cuestionario conste:

- El título del estudio
- La fecha de realización de la encuesta
- El nombre del entrevistador o responsable del estudio
- Las preguntas en sí con las aclaraciones pertinentes
- Un número para asignar a cada encuestado (encuestado 1, 2 etc).
- No vamos a recoger nombres propios, no nos interesan para nuestro estudio.



Si lo necesitas puedes acceder a un [modelo de cuestionario](#).

Puesto que quieres elaborar este estudio estás muy interesado en que la gente a la que entrevistes te responda para obtener los datos. Aunque no hace falta decirlo, cuando hagas las entrevistas es muy importante:

- 1- Ser muy educado siempre, aunque nos digan que no nos quieren responder a la encuesta.
- 2- No juzgar las respuestas. Si te parece que alguien ve mucho o poco la tele no es necesario que lo digas en voz alta, puedes hacer sentir mal al encuestado y que se niegue a colaborar.

¿A quién voy a preguntar?

Escoge a 10 personas de tu entorno, familiares, amigos, compañeros de clase etc. y hazles las preguntas indicadas. Puedes ponerte de acuerdo con más compañeros o amigos para hacer las encuestas a personas diferentes y luego juntar los resultados. Si os decidís por hacer eso es muy importante que todos utilicéis el mismo cuestionario y las mismas reglas (qué cuenta como lectura y qué no etc.), y que no os *piséis* los encuestados. A partir de ahora a este grupo de personas encuestadas la llamaremos **muestra**.

Piensa y decide

¿Cómo voy a hacer las encuestas? ¿Voy a hacer la encuesta personalmente, o doy el cuestionario para que me lo rellenen y paso a buscarlo más tarde? ¿Lo mando por correo electrónico?

¿Qué voy a hacer con los datos? ¿Cómo los voy a presentar?

Una vez que tenga los cuestionarios con las respuestas hay que poner los datos todos juntos, ¿voy a hacerlo a mano o con ordenador?

¿Qué voy a hacer con los datos? ¿Publicarlos tal cual? ¿Publicarlos resumidos? ¿Qué formas tengo de publicar los resultados resumidos?



¡Empezamos!

Escoge a 10 personas y hazles las preguntas que te hemos sugerido (o las que hayas decidido). Puedes ayudarte con nuestro [cuestionario](#).

Si te resulta complicado encontrar a 10 personas que respondan a la encuesta puedes utilizar nuestros [datos de ejemplo](#), donde hay datos relativos a 20 personas.



¿Qué hacemos con los datos?

Una vez que tengas o tengáis si trabajáis en grupo los cuestionarios cumplimentados hay que poner todos los datos juntos. Para el tratamiento de los datos te sugerimos el uso de alguna hoja de cálculo, pero no es imprescindible.

Construye una tabla, a mano o en una hoja de cálculo, en la que puedas introducir los datos de los cuestionarios. La tabla deberá contener:

- Una columna con los encuestados (encuestado 1, encuestado 2, etc. El nombre propio no nos interesa; queremos estudiar las actividades en el tiempo de ocio de nuestro grupo, no lo que hizo María o Juan o...)
- Otra con el sexo de los encuestados
- Otra con la edad de los encuestados
- Otra con las horas que cada encuestado dedicó a ver la televisión
- Otra con las horas que cada encuestado dedicó a leer
- Otra con la situación laboral del encuestado
- Otra con las horas pasadas en el centro de trabajo o estudio (en adelante lo llamaremos *centro de trabajo a secas*)

Si lo necesitas puedes ver cómo lo hemos hecho en nuestro [ejemplo](#) (hoja *Datos recogidos*).

¿Qué hacemos con los datos?

Piensa y decide

Al escribir todos los datos en una tabla es fácil equivocarse. Lo normal es establecer una serie de comprobaciones que los datos deben cumplir. Aquí te sugerimos dos:

- No puede haber ninguna persona de edad inferior a 16 años cuyo situación laboral no sea “Estudiante”.
- La suma de las horas dedicadas a televisión, lectura y trabajo no puede superar 24 horas.

El proceso de comprobación de la coherencia de los datos se denomina **depuración de datos**.
Revisa tu tabla y corrige los errores que encuentres.



Procesamos los datos

¿Qué hacemos con los datos?

Tenemos los datos en una tabla que ya está depurada, y nos queda algo así (no presentamos la tabla entera por motivos de espacio); una tabla de *datos en crudo*.

	Sexo	Edad	H. Televisión	H. Lectura	Situación laboral	H. trabajo / estudio
Encuestado 1	Varón	10	2:00	0:00	Estudiante	6:30
Encuestado 2	Varón	28	0:30	0:30	Ocupado	8:00
Encuestado 3	Mujer	16	1:00	1:00	Estudiante	6:30
Encuestado 4	Varón	13	2:30	2:00	Estudiante	0:00
Encuestado 5	Varón	66	3:30	3:00	Inactivo	0:00
Encuestado 6	Mujer	34	0:00	1:30	Ocupado	8:00
Encuestado 7	Mujer	11	1:30	0:00	Estudiante	6:30
Encuestado 8	Mujer	39	3:00	2:00	Inactivo	0:00
Encuestado 9	Varón	23	2:00	0:00	Estudiante	3:00
Encuestado 10	Mujer	23	3:30	0:00	Desempleado	0:00
Encuestado 11	Mujer	35	1:30	0:00	Ocupado	8:00
Encuestado 12	Varón	15	1:00	1:30	Estudiante	6:00

¿Qué hacemos con los datos?

¿Qué conclusiones se sacan de la tabla anterior? ¿Es fácil ver cuántos hombres hay, si en general la televisión se ve mucho o poco, si la gente prefiere leer a ver la televisión o lo contrario, si las personas que trabajan o estudian dedican más o menos tiempo al ocio que las personas que no trabajan ni estudian?

Igual es adecuado resumir un poco la información, presentar de otra manera los datos para que sea más fácil sacar conclusiones. Por ejemplo, podemos empezar dando el número de hombres y mujeres que hay, el número de personas por situación laboral y por edad. El número de veces que se da un caso en un conjunto de datos (número de hombres / mujeres, estudiantes / ocupados / desempleados / inactivos, etc.) se denomina **frecuencia absoluta**. Vamos a hacer tablas con las frecuencias absolutas de número de personas por sexo, situación laboral y edad.

A partir de ahora vamos a utilizar los datos de nuestro [ejemplo](#), que seguramente no coincidan con los datos que hayas recogido tú.

¿Qué hacemos con los datos?

Con los datos de nuestro ejemplo salen los siguientes resultados:

Número de personas por sexo

Varones	10
Mujeres	10
Total	20

Número de personas por situación laboral

Estudiantes	9
Ocupados	5
Desempleados	2
Inactivos	4
Total	20

7 años	1
10 años	1
11 años	1
13 años	2
15 años	1
16 años	1
18 años	1
23 años	2
26 años	1
28 años	1
34 años	1
35 años	1
39 años	1
42 años	1
53 años	1
58 años	1
66 años	1
70 años	1

¿Qué hacemos con los datos?

¿Qué pasa con la tabla de casos por edad? Aunque puede darse así, no es una tabla muy atractiva. Las variables *sexo* y *situación laboral* toman muy pocos valores, dos y cuatro respectivamente, pero la variable *edad* toma 18 valores distintos. Insistimos, aunque no hay ningún problema en dar la tabla así, podemos resumirla un poco, ¿cómo?

Agrupando valores. Si en lugar de dar la tabla por edades exactas la diéramos por grupo de edad, nos queda algo más pequeño y fácil de leer. Por ejemplo, si establecemos la siguiente división por edades:

- De 0 a 15 años
- De 16 a 64 años
- 65 y más años

La tabla se nos queda en:

¿Qué hacemos con los datos?

Número de personas por grupo de edad



De 0 a 15 años	6
De 16 a 64 años	12
65 y más años	2
Total	20

¿Qué hacemos con los datos?

Acabamos de ofrecer una visión más simplificada de la tabla que teníamos originalmente, a través de tres tablas de frecuencias absolutas. No obstante a veces los números por sí solos no dicen mucho.

Por ejemplo, vemos que en nuestra muestra hay 9 estudiantes. ¿Eso es mucho o es poco? Para una pregunta así sólo hay una respuesta: *depende, ¿mucho o poco con respecto a qué?* En otras palabras, también es útil, aparte de dar el número en sí, dar el número en proporción con respecto al total, lo que se conoce como **frecuencia relativa**.

Aunque tal y como lo hemos explicado parezca un poco lioso, una frecuencia relativa no es más que una división normalmente multiplicada por 100 para darla en porcentaje. Veamos la fórmula:

$$\text{Frecuencia relativa del hecho A en una muestra} = 100 * \frac{\text{N}^{\circ} \text{ casos tipo A}}{\text{Total de casos}}$$

Procesamos los datos

¿Qué hacemos con los datos?

Con los datos de nuestro ejemplo:

	Frecuencias absolutas	Frecuencias relativas
Varones	10	50 % (=100 * 10 / 20)
Mujeres	10	50 % (=100 * 10 / 20)
Total	20	100 %

	Frecuencias absolutas	Frecuencias relativas
Estudiantes	9	45% (=100 * 9 / 20)
Ocupados	5	25% (=100 * 5 / 20)
Desempleados	2	10% (=100 * 2 / 20)
Inactivos	4	20% (=100 * 4 / 20)
Total	20	100 %

¿Qué hacemos con los datos?

	Frecuencias absolutas	Frecuencias relativas
De 0 a 15 años	6	30% (=100 * 6 / 20)
De 16 a 64 años	12	60% (=100 * 12 / 20)
65 y más años	2	10% (=100 * 2 / 20)
Total	20	100 %

¿Qué hacemos con los datos?

También se pueden representar **tablas de doble entrada**, que son tablas en las que se representan dos variables, por ejemplo:

Número de personas en la muestra por sexo y situación laboral:

	Estudiantes	Ocupados	Desempleados	Inactivos	Total
Varones	6	2	0	2	10
Mujeres	3	3	2	2	10
Total	9	5	2	4	20

¿Qué hacemos con los datos?

De momento sólo hemos dado tablas de frecuencias absolutas y relativas por sexo, situación laboral y edad. ¿Qué pasa con los otros datos que tenemos, de horas dedicadas a distintas actividades?

Podríamos hacer una tabla de frecuencias del tipo *hay tantas personas que vieron la televisión una hora, tantas que la vieron hora y media...* pero volvemos a encontrarnos con la misma circunstancia que con la edad: las horas de ver la televisión toman muchos valores. Además, ya hemos visto muchas tablas de frecuencias. ¿No hay otras de ofrecer la información resumida? Naturalmente; se llaman **medidas de centralización** y las más conocidas son la **media**, la **moda** y la **mediana**.

Las medidas de centralización sintetizan varios datos en un único número, y son muy utilizadas porque manejar una sola cifra es mucho más sencillo que manejar y almacenar una tabla entera. En este ejemplo solo vamos a ver cómo se calcula la media de los datos. Puedes obtener más información sobre las medidas de centralización, incluyendo la moda y la mediana, en este portal, en el apartado [Primeros pasos / Introducción a la estadística: Segunda parte](#).

¿Qué hacemos con los datos?

La media

La media se calcula como la suma de los datos dividida entre el número de observaciones.

La media de una muestra se denota con el símbolo \bar{x} , y se calcula con la siguiente fórmula:

$$\bar{x} = \frac{\textit{observación 1} + \dots + \textit{observación } n}{n}$$

n es el número de observaciones, que en el caso de nuestro ejemplo es 20.

¿Qué hacemos con los datos?

Las observaciones para horas de televisión son las siguientes:

1:00 -- 2:00 -- 1:30 -- 2:30 -- 0:00 -- 1:00 -- 1:00 -- 2:00 -- 2:00 -- 3:30 -- 0:00 -- 0:30 -- 0:00 1:30 --
3:00 -- 1:30 -- 1:30 -- 3:00 -- 3:30 -- 4:00

Para evitar las complicaciones de sumar horas, que se rigen por el sistema sexagesimal, lo pasamos todo a sistema decimal. La media de horas dedicadas a ver la televisión por las personas de la muestra queda:

$$\bar{x} = \frac{1 + 2 + 1,5 + 2,5 + 0 + 1 + 1 + 2 + 2 + 3,5 + 0 + 0,5 + 0 + 1,5 + 3 + 1,5 + 1,5 + 3 + 3,5 + 4}{20} = \frac{35}{20} = 1,75$$

Pasamos 1,75 a sistema sexagesimal:

1,75 = 1 hora 45 minutos

Procesamos los datos

¿Qué hacemos con los datos?

Repite la misma operación para calcular la media de horas dedicadas a leer y la media es estancia de una persona en el centro de estudios o trabajo. Con los datos de nuestro [ejemplo](#) sale:

Media de horas dedicadas a lectura: **1 hora y 3 minutos**

Media de horas de estancia en centro de trabajo/estudios: **4 horas, 1 minuto**



¿Qué hacemos con los datos?

También podemos calcular la media de edad de las personas de la muestra. Pero no tiene sentido calcular la media de sexo, o de la situación laboral. Para empezar porque para calcular una media necesitamos números. Para continuar porque esos números no pueden ser cualquier cosa.

Lo explicamos mejor: calcular la media de sexo no tiene sentido porque los valores que toma la variable son *varón* y *mujer*, que son palabras y no números. Alguien podría decirnos que cambiemos la forma de escribirlo, y pongamos *1* en lugar de *varón* y *2* en lugar de *mujer*, y que ahora que ya tenemos números podemos calcular la media. No, no podemos. La media sólo se puede calcular de números que miden algo. Por ejemplo, de las edades, que miden los años vividos, o si alguien nos pide que demos una nota del uno al cinco de lo contentos que estamos con nuestro teléfono móvil, esos números también miden algo, nuestra satisfacción; pero el 1 y el 2 para varón y mujer no mide nada, (¡¿acaso que una mujer sea 2 significa *que es más hombre* que un hombre porque 2 es mayor que 1?! No tiene sentido) y la media no puede calcularse.

Calcula para tu muestra las **medias** de edad y horas de televisión, lectura y trabajo.

¿Qué hacemos con los datos?

Las medidas de dispersión

Las medidas de centralización tienen un inconveniente, y es que cuando se resumen varios datos en uno solo es inevitable perder información. Por ejemplo, la media para el tiempo medio en el centro de trabajo es de 4:01 horas, pero hay gente que está bastante más de 4 horas y gente que no realiza esta actividad. La media resume los datos, sí, pero ¿es un buen resumen? ¿Hay alguna forma de *medir* si la media sintetiza bien la información? La hay, se llama **medida de dispersión**.

Las medidas de dispersión miden cuánto varían los datos contenidos en la muestra. Las medidas de centralización deben venir acompañadas de una medida de dispersión. Cuanto más pequeña sea la medida de dispersión, mejor será la medida de centralización como representante de la muestra. Las más conocidas son el **rango**, la **varianza** y la **desviación típica**.

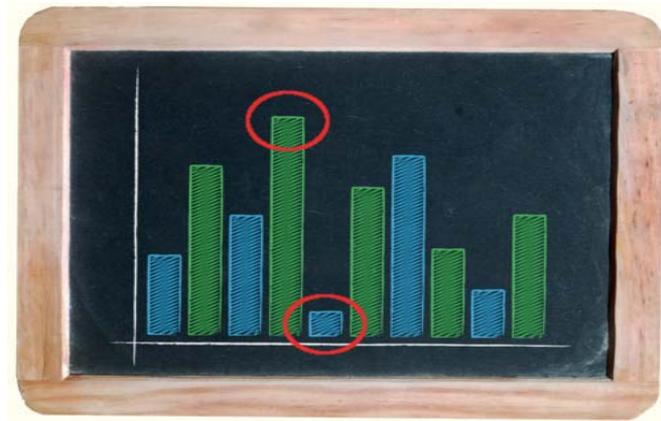
Procesamos los datos

¿Qué hacemos con los datos?

El **rango** se define como el valor más grande de la muestra menos el más pequeño.

Con los datos de nuestro ejemplo para las horas de lectura:

- Dato más grande: 3 horas
- Dato más pequeño: 0 horas
- **Rango** = $3 - 0 = 3$ horas



¿Qué hacemos con los datos?

Calcula los rangos para las variables edad, horas de televisión, lectura y trabajo de tu muestra.

La **varianza** es un poco más laboriosa de calcular. Es una media de lo que se alejan los datos de la media. La varianza se denota por S^2 , y se calcula con la siguiente fórmula:

$$S^2 = \frac{(\text{observación } 1 - \bar{x})^2 + \dots + (\text{observación } n - \bar{x})^2}{n}$$

Aunque parezca enrevesada no lo es tanto. Lo primero que necesitamos es la media de los datos de los que vayamos a calcular la varianza. Lo segundo que tenemos que hacer es ir calculando las diferencias *observación 1 - media*, *observación 2 - media* etc. Después de hacer las restas elevamos cada uno de los resultados que hayamos obtenido al cuadrado, y por último sumamos todos los datos. ¡El orden de las operaciones es muy importante! Finalmente, dividimos el número que hayamos obtenido entre el número de observaciones.

¿Qué hacemos con los datos?

En nuestro [ejemplo](#) la varianza para las horas de trabajo es (en sistema decimal):

$$S^2 = \frac{(6,5 - 4,025)^2 + \dots + (0 - 4,025)^2}{20} = \frac{204,2375}{20} \approx 10,21 \text{ horas}^2$$

Las unidades de la varianza son las unidades de las observaciones al cuadrado. Como esto a veces puede resultar un inconveniente, se define la **desviación típica S** como la raíz cuadrada de la varianza:

$$S = \sqrt{S^2} = \sqrt{10,21} \approx 3,2 \text{ horas} = 3:12 \text{ horas}$$

Calcula las varianzas y desviaciones típicas para las variables edad, horas de televisión, lectura y trabajo de tu muestra.

¿Cómo presentamos los datos?

Ahora que ya sabemos qué cosas podemos hacer con los datos en lugar de presentar la tabla con los datos *en crudo*, vamos a publicar lo que hemos obtenido.

La publicación puede constar de **dos partes**; la primera un pequeño informe con los resultados más destacables, la segunda un conjunto más detallado y extenso de las tablas de resultados.

Es muy importante que en el informe y en los resultados detallados indiques qué has considerado y qué no como horas de ver la tele, leer, trabajar o estudiar (¿recuerdas aquel **piensa y decide** al principio de todo?), o bien dónde se puede consultar (puedes crear un tercer documento con toda esta información).

No hace falta que incluyas los nombres de las personas que te han respondido, a nivel estadístico no se considera interesante ni es necesario. Los datos de las respuestas recogidas directamente (en nuestro ejemplo la hoja *Datos recogidos*) no se publican, ni en el informe de resultados ni en los resultados detallados (nosotros lo hemos hecho sólo para que te sirviera como ejemplo, pero los datos individuales en general no se publican).

¿Cómo presentamos los datos?

Y por supuesto hay que presentar la información de forma que se entienda y que además apetezca leerse. Porque si después de todo el esfuerzo nadie se interesa por nuestro informe, ¿para qué lo hemos elaborado? He aquí algunos consejos:

En el informe pueden ir los datos que consideres más interesantes, junto con una pequeña explicación del resultado y alguna tabla resumen.

En los resultados detallados irán todas las tablas que hayas preparado. Es conveniente que haya tablas de frecuencias absolutas y relativas, y alguna tabla de doble entrada. También las medias y varianzas de las diferentes variables (cuando sea pertinente calcularlas).

Las tablas siempre deben tener un **título** y deben indicarse las **unidades de medida**. También hay que mencionar la referencia temporal de los datos y la fuente de procedencia. Si todos los datos se refieren a la misma fecha y se han obtenido de la misma fuente, puedes indicarlo al principio de todo.

¿Cómo presentamos los datos?

Número y porcentaje de personas por grupo de edad

	Número de personas	Porcentaje respecto al total
De 0 a 15 años	6	30%
De 16 a 64 años	12	60%
65 y más años	2	10%
Total	20	100 %

Fuente: muestra del estudio *Hábitos de ocio*. Los datos se refieren al 26 de abril de 2011.

Los títulos de las tablas deben ser sencillos. En este caso podríamos haber puesto *frecuencias absolutas* en lugar de *número* y *frecuencias relativas* en lugar de *porcentaje*, pero no todo el mundo sabe qué es una frecuencia absoluta y una relativa. Mejor poner *número* y *porcentaje*. Observa además que con el título ya damos las unidades de la tabla.

¿Cómo presentamos los datos?

Además es recomendable incluir gráficos de barras, sectores, etc. que acompañen a las tablas y a los comentarios. Los gráficos facilitan la lectura de la información. Al igual que las tablas, un gráfico debe llevar un título que explique su contenido, las unidades de lo representado y la fuente de los datos.

Para saber más como presentar la información estadística, puedes consultar nuestro apartado [Información más atractiva](#) y también estas dos guías de Naciones Unidas:

- [Parte 1: Una guía para escribir sobre números](#)
- [Parte 2: Una guía para presentar estadísticas](#)