

Efecto de la COVID-19 en el gasto monetario de los hogares¹

Debido a la crisis sanitaria consecuencia de la COVID-19 los hogares modificaron sus hábitos de consumo a lo largo del año 2020. Por ello, con el fin de ofrecer información que permita analizar de forma especial la realidad derivada de los efectos de las normas sanitarias, el INE ha elaborado estructuras de gasto para diferentes periodos de 2020 (el previo al confinamiento, el de confinamiento y el de nueva normalidad) para facilitar el análisis sobre el gasto de los hogares. En la interpretación de estos resultados hay que tener en cuenta que la encuesta es de diseño anual, por lo que las estimaciones por periodos inferiores no contemplados en el diseño tienen mayor variabilidad.

1. Efecto en la evolución del gasto medio por hogar

Así, el gasto monetario medio por hogar se redujo un 14,4% en el conjunto del año, a lo que contribuyó de manera intensa el periodo de confinamiento. Con el fin de apreciar este efecto, se ha segmentado el año 2020 en los tres periodos más relevantes: el previo al confinamiento (hasta marzo de 2020), el de confinamiento (de marzo a junio de 2020), y el de la llamada nueva normalidad (a partir de junio de 2020).

El gasto medio de los hogares durante el confinamiento fue de 16.793 euros, lo que supuso una disminución del 28,2% respecto al mismo periodo del año 2019. Este gasto fue un 81,8% inferior a la media del conjunto del año.

La llegada de la nueva normalidad tras el confinamiento repercutió de forma considerable en el consumo. Así, el gasto medio creció hasta los 20.818 euros, un 24,0% más que durante el confinamiento. No obstante, este gasto en la nueva normalidad fue un 13,7% inferior al del mismo periodo de 2019.

¹ Los gastos se refieren al flujo monetario. No se incluyen los consumos no monetarios, cuya componente principal es el alquiler imputado

Gasto monetario medio por hogar y variación anual según periodo

Periodo	Gasto medio por hogar 2019 (euros)	Gasto medio por hogar 2020 (euros)	Tasa de variación anual
TOTAL	23.976	20.522	-14,4
Previo confinamiento	24.073	22.994	-4,5
Confinamiento	23.375	16.793	-28,2
Nueva normalidad	24.131	20.818	-13,7

En un análisis más detallado, los grupos que más acusaron el confinamiento fueron *Vestido y calzado* y *Restaurantes y hoteles*, con disminuciones del gasto del 81% respecto al periodo previo al mismo. Los gastos en *Transporte* (-46,1%) y *Ocio* (-44,3%) también presentaron notables descensos.

Aunque el gasto en estos grupos se recuperó tras el confinamiento, no recuperó los niveles previos a la pandemia.

Por su parte, los únicos grupos cuyo gasto aumentó durante el confinamiento fueron *Alimentación* (con un incremento del 14,1% respecto al periodo previo) y *Comunicaciones* (1,3%). En el caso de la *Alimentación*, el gasto disminuyó un 5,6% con la nueva normalidad.

Gasto monetario medio por hogar y variaciones según periodo y agrupaciones de gastos

Agrupaciones de gastos	Año 2019	Año 2020	Previo Confinamiento 2020	Confinamiento 2020		Nueva normalidad 2020	
				GMH	Variación respecto previo confinamiento	GMH	Variación respecto confinamiento
TOTAL	23.976	20.522	22.994	16.793	-27,0	20.818	24,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.239	4.540	4.230	4.826	14,1	4.556	-5,6
Vestido y calzado	1.416	1.009	1.426	262	-81,6	1.094	317,6
Vivienda, agua, electricidad, etc.	3.382	3.280	3.475	3.085	-11,2	3.274	6,1
Transportes	3.886	2.740	3.464	1.868	-46,1	2.761	47,8
Comunicaciones	944	938	931	942	1,3	939	-0,3
Ocio y cultura	1.653	1.126	1.266	704	-44,3	1.205	71,1
Restaurantes y hoteles	2.806	1.680	2.454	459	-81,3	1.789	289,7
Otros gastos	5.650	5.209	5.748	4.646	-19,2	5.198	11,9

2. Efecto en la estructura del gasto

Resulta muy ilustrativo el análisis desde el punto de vista de la distribución del presupuesto en los diferentes gastos de consumo.

Así, la *Alimentación*, que habitualmente representa en torno al 18% del presupuesto de los hogares, alcanzó casi el 29% durante el confinamiento. Sin embargo, con la llegada de la nueva normalidad su peso bajó hasta un 21,9%, todavía por encima de sus niveles habituales previos a la pandemia.

Lo mismo ocurrió con los gastos en *Vivienda*. Durante el confinamiento crecieron hasta el 18,4% del total y en la nueva normalidad disminuyeron, aunque se mantuvieron superiores a los de periodos anteriores.

Cabe destacar tres grupos cuya participación en el presupuesto de los hogares se redujo drásticamente durante el confinamiento:

- *Restaurantes y hoteles* llegó a representar un 2,7% del gasto total, frente a casi el 12% en los años previos a la pandemia.
- *Vestido y calzado* redujo su peso al 1,6%, cuando habitualmente supone un 6%.
- *Transporte*, con un peso del 11,1% en el confinamiento, frente a una representación habitual del 16%.

Estructura de los gastos monetarios según periodo

Agrupaciones de gastos (%)	Periodo				
	Año 2019	Año 2020	Previo confinamiento (2020)	Confinamiento (2020)	Nueva normalidad (2020)
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,7	22,1	18,4	28,7	21,9
Vestido y calzado	5,9	4,9	6,2	1,6	5,3
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	14,1	16,0	15,1	18,4	15,7
Transportes	16,2	13,4	15,1	11,1	13,3
Comunicaciones	3,9	4,6	4,0	5,6	4,5
Ocio y cultura	6,9	5,5	5,5	4,2	5,8
Restaurantes y hoteles	11,7	8,2	10,7	2,7	8,6
Otros gastos	23,6	25,4	25,0	27,7	25,0

Con la nueva normalidad todos estos grupos aumentaron su representatividad sobre el gasto total, pero sin alcanzar los niveles previos a la pandemia.

Madrid, 29 de junio de 2021
(Modificada 15 de noviembre)