

# Indicadores de actividad del sector servicios Base 2000



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

## Nota metodológica

Los Indicadores de Actividad del Sector Servicios (IASS), elaborados por el INE, tienen como objetivo medir la evolución a corto plazo de la actividad de las empresas que operan en el sector servicios en España. Con esta operación también se persigue dar cumplimiento al Reglamento nº 1165/98 del Consejo de la Unión Europea del 19 de mayo de 1998 sobre las estadísticas coyunturales. El objetivo de dicho Reglamento es la creación de un marco común de producción de estadísticas comunitarias sobre la evolución coyuntural de la oferta, la demanda, los factores de producción y los precios.

Estos indicadores reflejan la evolución del sector más importante de la economía española a través de dos variables: la cifra de negocios y el empleo; facilitando información de las actividades de mercado del sector servicios que, según datos de la Contabilidad Nacional, representan el 50% del PIB y el 43% de los ocupados. Los sectores estudiados representan casi el 70% del valor añadido generado por los servicios de mercado.

La cifra de negocios comprende los importes facturados por la empresa por la prestación de servicios y venta de bienes (que son objeto del tráfico de la empresa). Se contabilizan incluyendo los impuestos que gravan los bienes y servicios con la excepción del IVA repercutido al cliente. El personal ocupado está constituido por los empleados no remunerados (propietarios que trabajan activamente en la empresa) y los empleados asalariados, tanto fijos como eventuales.

Se investigan las actividades englobadas en los sectores de Comercio, Turismo, Transporte, Tecnologías de la Información y la Comunicación y Servicios a Empresas. Para su obtención se realiza una encuesta continua que investiga todos los meses más de 10.000 empresas que operan en estos sectores. Los datos del comercio minorista se obtienen de la encuesta del *índice del comercio al por menor*. Los resultados se presentan en forma de índices con el objetivo de medir variaciones respecto del año base 2000.

Los índices proporcionan datos relativos al total nacional.

Cada uno de los cinco sectores están compuestos por las siguientes actividades.

Comercio:

- Venta y reparación de vehículos de motor; comercio de combustible para automoción
- Comercio al por mayor e intermediarios
- Comercio al por menor

Turismo:

- Hostelería (hoteles, restaurantes y bares)
- Agencias de viaje

Transporte:

- Transporte terrestre (viajeros y mercancías)
- Transporte marítimo (viajeros y mercancías)
- Transporte aéreo (viajeros y mercancías)
- Actividades anexas a los transportes
- Actividades postales

#### Tecnologías de la Información y la Comunicación:

- Telecomunicaciones
- Actividades informática

#### Servicios a Empresas:

- Asesoría jurídica y económica
- Estudios de mercado
- Servicios técnicos
- Publicidad
- Selección y colocación de personal
- Servicios de vigilancia y seguridad
- Actividades industriales de limpieza
- Actividades empresariales diversas

Las ponderaciones se han calculado a partir de la información estructural del sector servicios facilitadas por la Encuesta Anual de Servicios del año 2000 que investiga a más de 100.000 empresas del sector. En las dos tablas siguientes se muestran las ponderaciones de cada uno de los cinco sectores en el agregado general:

#### Ponderaciones de cifra de negocios:

Sectores	Tanto por mil
Comercio	705
Turismo	73
Transporte	87
Tecnologías de la Información	49
Servicios a empresas	86

#### Ponderaciones del personal ocupado:

Sectores	Tanto por mil
Comercio	443
Turismo	173
Transporte	125
Tecnologías de la Información	34
Servicios a empresas	225

La muestra es representativa para, al menos, las actividades que engloban cada uno de los cinco sectores. Se elaboran índices simples para cada actividad (o, en algunos casos, para un nivel de detalle mayor) y se construyen por agregación los índices para cada uno de los sectores y para el general.

En el caso del personal ocupado la muestra también es representativa para cada categoría de empleo: no remunerados, remunerados fijos y remunerados eventuales. En este caso la agregación también se obtiene por categoría de empleo.

Se construyen índices simples encadenados y de tipo Laspeyres para los agregados.

El índice simple del primer periodo es:

$$I_1 = \frac{\sum_h \sum_{j=1}^{n_h} X_{1,h,j} W_h}{XM_{2000}}$$

donde:

$X_{1,h,j}$  es el valor de la variable (cifra de negocios o empleo) del primer periodo de la empresa  $j$  que pertenece al estrato  $h$ .

$w_h$  es el coeficiente de elevación de las empresas que pertenecen al estrato  $h$ .

$n_h$  es el tamaño muestral del estrato  $h$ .

$XM_{2000}$  es el valor medio de la variable en el año base (año 2000).

El índice en el periodo  $t$  es:

$$I_t = I_{t-1} * V_{t,t-1} = I_{t-1} * \frac{\sum_h \sum_{j=1}^{n_h} X_{t,h,j} W_h}{\sum_h \sum_{j=1}^{n_h} X_{t-1,h,j} W_h}$$

Para el cálculo de los índices agregados se emplean fórmulas del tipo Laspeyres con ponderaciones fijas en el año base 2000.

El índice de cifra de negocios o de empleo del sector  $S$ ;  $S$  puede ser Comercio, Turismo, Transporte, Tecnologías de la Información y la Comunicación o Servicios a Empresas en el periodo  $t$  es:

$$I_t^S = \sum_{A \in S} W_{2000}^A * I_t^A$$

donde  $A$  representa a las actividades incluidas en cada sector.

$I_t^A$  es el índice elemental en el periodo  $t$  correspondiente a la actividad  $A$ .

$W_{2000}^A$  es la ponderación de la actividad  $A$  en el sector  $S$ ; esto es:

$$W_{2000}^A = \frac{X_{2000}^A}{X_{2000}^S}$$

donde:

$X_{2000}^A$  es el valor de la variable  $X$  para la actividad  $A$  en el año base.

$X_{2000}^S$  es el valor de la variable  $X$  para el total de las actividades que componen el índice agregado  $S$  en el año base.

En el índice del personal ocupado la agregación por categoría de empleo se obtiene de forma similar.