

11. Difusión de la información censal

1. Objetivos fundamentales

Por orden de importancia:

- **Acortar sustancialmente los plazos de la difusión** (empezar antes y terminar mucho antes que en 1991)
- Concebir una **estrategia de difusión muy flexible**, que permita responder adecuadamente a las necesidades, muy variadas, de los distintos tipos de usuario.
- **Dar a conocer al máximo la información censal**, mediante una adecuada combinación de medidas tendentes a maximizar su demanda, por un lado, y de facilitar su utilización gratuita a determinados colectivos, por otro.

2. Fases

La difusión censal deberá realizarse en tres fases claramente diferenciadas, tanto en su horizonte temporal como en su contenido:

- ◆ **A mediados de 2002**, se difundirán las **cifras poblacionales** derivadas de los trabajos censales, hasta el detalle de municipio. Desde este momento, se empezará a difundir también las estructuras por sexo y edad (al tratarse de datos que figuran en el Padrón).
- ◆ **El segundo semestre de 2002 y el primero de 2003**, se difundirá el resto de las **variables padronales** (lugar de nacimiento, nacionalidad, residencia un año antes.), que requieren un procesamiento un poco más complicado.
- ◆ **A partir de mediados de 2003**, se difundirán las **variables censales propiamente dichas**, de manera que el grueso de la difusión estándar esté culminada a finales de ese año.

3. Resultados provisionales

Se estudiará la posibilidad de difundir resultados provisionales, para aplacar las primeras ansias informativas. Este avance de resultados se basaría en datos no depurados, consistiría básicamente en distribuciones marginales y se realizaría principal, si no únicamente, a través de Internet.

4. Productos

1. MONOGRAFÍAS DE RESULTADOS

Contenido: **recuentos** de población; **resultados provisionales** (de existir); **informe básico:** conjunto selecto de cruces de variables, con cierto valor añadido en forma de gráficos, tablas comparativas y comentarios (análisis descriptivo).

Medio/soporte: publicación impresa, básicamente; aunque también habrá versiones electrónicas y serán accesibles vía Internet.

Detalle geográfico: los recuentos, hasta el nivel municipal; los resultados provisionales, hasta el nivel provincial; el *informe básico*, en principio sólo a nivel nacional (aunque ciertos cruces, de hecho un capítulo entero, usará la comunidad/provincia como variable de clasificación).

Fecha aproximada de disponibilidad: los recuentos, a mediados de 2002; los resultados provisionales, en el segundo semestre de 2002; el informe básico, en el segundo semestre de 2003.

2. TABULACIONES PREELABORADAS

Contenido: cruces de variables con criterios mucho menos selectivos que en las monografías; sin valor añadido.

Medio/soporte: Internet, disquete o CD-ROM (dependiendo del volumen), papel (posibilidad de tener preparados *cuadernillos* provinciales y/o autonómicos).

Detalle geográfico: nacional; autonómico; provincial; municipal; sección censal; manzana y calle (para ciertas secciones sólo); entidades y núcleos.

Fecha aproximada de disponibilidad: a partir del tercer trimestre de 2003

3. MONOGRAFÍAS DE REFERENCIA

Contenido: **proyecto censal** con la descripción *a priori* de los aspectos esenciales de la operación censal; **metodología censal**, con la descripción *a posteriori* y más detallada de esos mismos aspectos y otros relacionados.

Medio/soporte: publicación impresa; Internet

Fecha aproximada de disponibilidad: el proyecto, a principios de 2001; la metodología, en el segundo semestre de 2003.

4. FICHEROS DE MICRODATOS

Contenido: muestras anonimizadas de personas, hogares y viviendas

Medio/soporte: distintos tipos de soporte informático (disquete, CD-ROM.).

Detalle geográfico: hasta nivel provincial

Fecha aproximada de disponibilidad: segundo semestre de 2003

5. PRODUCTOS GEOGRÁFICOS

Contenido: Callejeros; Contornos digitalizados; Contenidos digitalizados de ciertas secciones; Planos

Medio/soporte: distintos tipos de soporte informático de alta capacidad (CD-ROM, DVD-ROM.); para peticiones concretas, planos en papel

Detalle geográfico: Callejeros, uno por provincia; Contornos digitalizados a nivel provincial, municipal y de sección.

Fecha aproximada de disponibilidad: los Callejeros, durante el segundo semestre del 2002; el resto, a partir de 2003

6. RECOPIACIONES DE DATOS CENSALES CON APOYO CARTOGRÁFICO

Hay que diferenciar entre dos tipos distintos:

- a) **Conjunto preestablecido de tablas, de interés general, con un detalle conceptual elevado y un detalle geográfico medio** (por ejemplo, hasta nivel provin-

cial), integradas en un interfaz gráfico atractivo que permita manipulaciones sencillas, gráficos y mapas. En formato de CD-ROM (posiblemente uno bastaría), este tipo de recopilación censal iría dirigida a los usuarios particulares que quieran tener gran parte de la información censal recogida en un solo soporte y de muy fácil manejo; el precio será, por tanto, asequible para este colectivo. Fecha aproximada de disponibilidad: durante el año 2004.

- b) **Conjunto también preestablecido de tablas, pero mucho más voluminoso, a base de descender mucho más en el detalle territorial:** hasta sección, e incluso llegando a nivel de calle y manzana para las secciones con contenido digitalizado. El apoyo cartográfico será mucho mayor, incluyendo callejeros, contornos de todas las secciones y contenidos de algunas de ellas. En formato de DVD-ROM o similar, este segundo tipo de recopilación censal irá dirigido a las Unidades de las Administraciones Públicas que requieren datos de elevado detalle geográfico y a empresas que extraen un beneficio comercial de su explotación. Fecha aproximada de disponibilidad: durante el año 2004.

7. PETICIONES A MEDIDA

Aunque el conjunto de productos de difusión enumerado hasta este punto es bastante completo y flexible, hay que contar con que siempre quedará una cola de peticiones que habrá que atender a medida.

La principal novedad deberá ser la posibilidad de realizar estas peticiones a través de Internet. De hecho, esta vía deberá ser la más recomendable, tanto en términos de coste como, sobre todo, de plazos (las tabulaciones correspondientes se generarán automáticamente a partir de unos menús mostrados en pantalla).

Para atender estas peticiones de manera rápida, así como las que lleguen por vías convencionales, la información censal se almacenará de manera eficiente, usando técnicas de *data warehouse*.

5. Promoción y marketing

El elevado coste absoluto de los Censos sólo se justifica plenamente si se aprovecha al máximo su enorme potencial informativo.

De poco serviría diseñar una difusión completa y moderna, ni acortar sustancialmente sus plazos, si no se es capaz de dar a conocer su existencia ni de transmitir su utilidad.

Por todo ello, se dedicará especial atención a la promoción de la difusión censal, combinando adecuadamente las medidas publicitarias con una política adecuada de distribución gratuita o a bajo precio (con especial atención a colectivos como: centros de enseñanza, asociaciones, pymes, ayuntamientos, Administración General del Estado.).

6. Conclusiones

- La difusión de los Censos de 2001 será flexible, completa y, sobre todo, rápida.
- Menos peso cuantitativo de las publicaciones impresas *formales*; a cambio, las pocas que se hagan serán más vistosas y de carácter más divulgativo.

- Gran parte de los productos de difusión serán accesibles por Internet, ya sea gratuitamente o pagando.
- Los subproductos geográficos serán una pieza fundamental, tanto por separado como acompañando a las recopilaciones de datos censales.
- En algunos productos (por ejemplo, las recopilaciones de datos en disco óptico), se generarán versiones específicas para diferentes tipos de usuario.
- La promoción censal debe potenciarse, de manera que ningún potencial usuario de la información censal se quede sin utilizarla por desconocimiento o falta de acceso a lo que él precisa.