

20 de febrero de 2007

## Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006

Enero 2007

### Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Enero 2007	-0,7	-0,7	2,4

#### Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **enero** disminuye tres décimas, situándose en el **2,4%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **2,7%**, dos décimas mayor que la registrada en diciembre.
- La **variación mensual** del índice general es del **-0,7%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **2,4%**, tres décimas por debajo de la del mes anterior.
- El IPC de enero de 2007 es el primero que se calcula en la nueva base 2006.

## Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de enero es del **2,4%**, tres décimas inferior a la registrada en el mes de diciembre.

Por grupos, los que destacan por haber experimentado las mayores subidas o bajadas en sus tasas anuales son los siguientes:

- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya variación anual aumenta más de siete puntos y se sitúa en el **8,9%**, debido al aumento del precio del tabaco.
- **Transporte**, que disminuye su tasa anual desde el 1,8% del mes de diciembre hasta el **0,2%** en enero. La mayor parte de este comportamiento es debido a la evolución de los precios de los *carburantes y lubricantes*, que este mes han registrado una tasa mensual negativa frente al aumento en enero de 2006.
- **Vivienda**, cuya tasa anual se sitúa en el **3,9%**, un punto por debajo de la registrada en diciembre. Esta disminución se explica porque el gas y la electricidad han aumentado sus precios este mes de forma menos acusada que en enero de 2006. Además, los precios de los *combustibles para calefacción* han disminuido frente a los incrementos del año pasado.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa se sitúa en el **2,4%**, ocho décimas menos que el mes pasado. Destacan los descensos de precios del *aceite* y de la *carne de ave*, que el año pasado registraron tasas positivas.

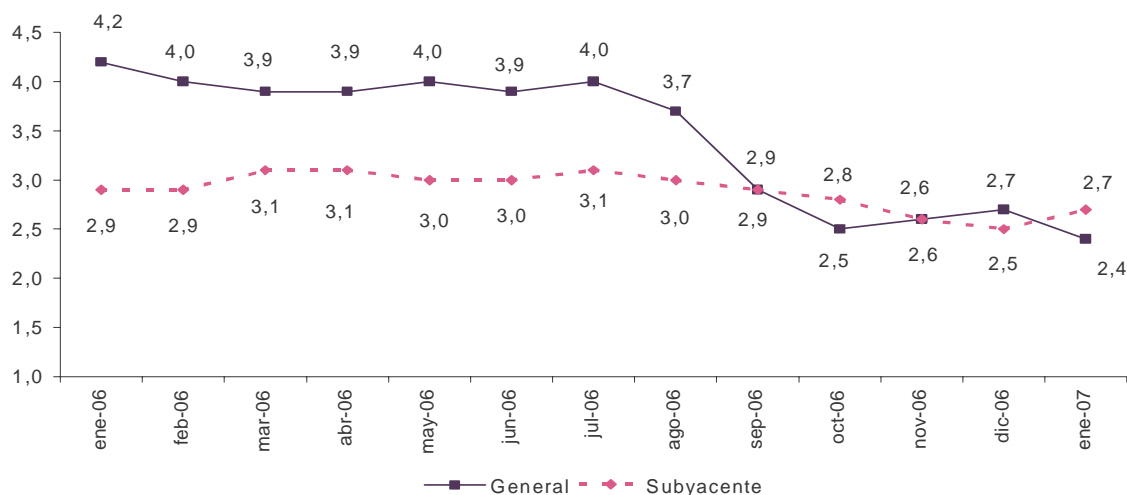
En un análisis más detallado de estos grupos, las parcelas cuya tasa anual ha registrado las mayores variaciones en el mes de enero son:

	Tasa anual (%) dic-06	Tasa anual (%) ene-07
<b>Alimentación</b>		
Aceites	-2,6	-13,7
Carne de ave	12,9	5,0
Pescados, crustáceos y moluscos	4,3	2,9
<b>Otras parcelas</b>		
Tabaco	1,1	11,4
Otros combustibles	-0,8	-7,4
Gas	9,8	3,8
Carburantes y lubricantes	0,0	-4,0

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta dos décimas hasta el **2,7%**, con lo que se sitúa de nuevo por encima del índice general.

## Evolución anual del IPC, base 2006

General y Subyacente



## Tasas de variación intermensuales

En el mes de enero la tasa de variación intermensual del IPC general es del **-0,7%**.

Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya tasa mensual del **5,0%** repercute **0,141** en el índice general. Esta tasa es debida casi en su totalidad al aumento de los precios del tabaco.
- **Vivienda**, con una tasa mensual del **1,2%** y una repercusión de **0,122**, debido en su mayor parte al incremento de los precios de la *electricidad*, el *gas*, el *agua* y *otros servicios de la vivienda*. Es reseñable la disminución de los precios de los *combustibles para calefacción*.
- **Otros bienes y servicios**, cuya tasa del **1,4%** repercute **0,116** en el IPC general. Esta subida se explica en su mayor parte por el aumento mensual de los precios de los *seguros*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que en el mes de enero experimentó un aumento del **0,8%**, debido al comportamiento de los *restaurantes*, *bares* y *cafeterías*. Repercute **0,092** en el IPC general.

Los grupos con mayores tasas de variación mensual negativa en el mes de enero son los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **-11,7%**, que recoge el efecto de las rebajas de invierno. Su repercusión en la tasa del IPC general de enero es **-1,052**.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa intermensual del **-1,8%** está influida por la disminución de los precios del *viaje organizado*. Su repercusión es **-0,128**.

## Evolución mensual del IPC, base 2006 Índice general



### Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de enero.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

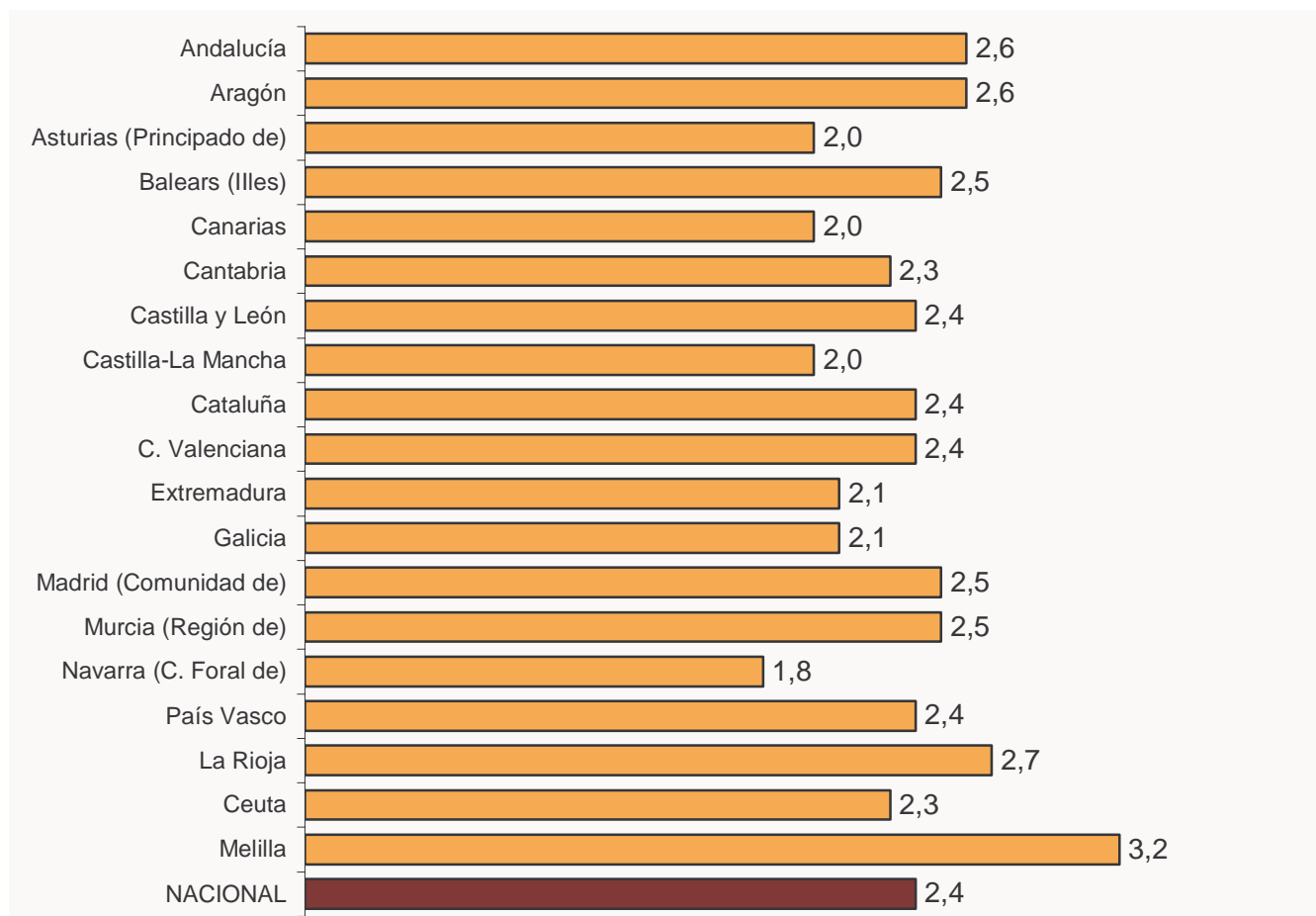
	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Pan	2,3	0,042
Carne de vacuno	1,4	0,016
<b>Otras parcelas</b>		
Tabaco	6,6	0,131
Seguros	2,6	0,102
Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores	0,9	0,093
Electricidad	2,7	0,066
Automóviles	0,5	0,029
Recogida de basura, alcantarillado y otros servicios	1,2	0,024

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Aceites	-8,2	-0,065
Carne de ovino	-3,3	-0,012
Carne de ave	-1,2	-0,010
<b>Otras parcelas</b>		
Prendas de vestir	-12,7	-0,871
Calzado	-8,2	-0,159

## Comunidades Autónomas. Tasas de variación anual

Las variaciones anuales del IPC general de las comunidades autónomas aparecen en el siguiente gráfico:



## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de enero el IPCA registra una tasa de variación interanual del **2,4%**, tres décimas menos que la del mes de diciembre. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 7 de febrero.

La tasa mensual del IPCA es del **-0,7%**.

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

# Notas de prensa

20 de febrero de 2007

## Índices de precios de consumo. Base 2006 Enero 2007

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,6	0,2	0,2	2,4	0,035	0,035
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,4	5,0	5,0	8,9	0,141	0,141
3. Vestido y calzado	94,6	-11,7	-11,7	1,3	-1,052	-1,052
4. Vivienda	101,8	1,2	1,2	3,9	0,122	0,122
5. Menaje	101,1	-0,2	-0,2	2,9	-0,011	-0,011
6. Medicina	100,8	0,2	0,2	1,6	0,006	0,006
7. Transporte	98,3	-0,1	-0,1	0,2	-0,016	-0,016
8. Comunicaciones	99,7	0,5	0,5	-1,3	0,019	0,019
9. Ocio y cultura	98,4	-1,8	-1,8	-0,8	-0,128	-0,128
10. Enseñanza	103,4	0,3	0,3	4,6	0,006	0,006
11. Hoteles, cafes y restaurantes	102,0	0,8	0,8	4,6	0,092	0,092
12. Otros bienes y servicios	102,3	1,4	1,4	3,8	0,116	0,116
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,4</b>		

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
<b>Alimentos</b>				
Con elaboración, bebidas y tabaco	101,5	1,0	1,0	2,9
Sin elaboración	103,4	0,0	0,0	3,5
Con bebidas y tabaco	102,1	0,7	0,7	3,1
Sin elaboración y productos energéticos	99,5	-0,2	-0,2	0,9
<b>Bienes industriales</b>				
Duraderos	100,2	0,1	0,1	0,5
Productos energéticos	96,2	-0,3	-0,3	-1,3
Carburantes y combustibles	93,9	-1,3	-1,3	-2,9
Sin energía	97,8	-3,1	-3,1	0,4
Sin productos energéticos	98,7	-3,6	-3,6	1,2
<b>Servicios</b>				
Sin alquiler de vivienda	101,8	0,6	0,6	3,8
<b>ÍNDICE GENERAL</b>				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	99,9	-1,1	-1,1	2,2
Sin alquiler de vivienda	100,4	-0,7	-0,7	2,3
Sin productos energéticos	100,9	-0,7	-0,7	2,8
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	100,7	-0,8	-0,8	2,7
Sin tabaco	100,3	-0,8	-0,8	2,2

## 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	100,9	0,6	0,009	0,6	0,009	1,3
02. Pan	103,2	2,3	0,042	2,3	0,042	5,2
03. Carne de vacuno	104,8	1,4	0,016	1,4	0,016	8,1
04. Carne de ovino	98,9	-3,3	-0,012	-3,3	-0,012	-12,9
05. Carne de porcino	102,3	0,8	0,006	0,8	0,006	5,6
06. Carne de ave	103,1	-1,2	-0,010	-1,2	-0,010	5,0
07. Otras carnes	101,6	0,1	0,004	0,1	0,004	3,3
08. Pescado fresco y congelado	106,0	-0,1	-0,002	-0,1	-0,002	3,5
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	101,0	0,1	0,001	0,1	0,001	2,0
10. Huevos	102,0	-0,2	0,000	-0,2	0,000	3,8
11. Leche	101,1	0,7	0,008	0,7	0,008	2,2
12. Productos lácteos	101,1	0,5	0,008	0,5	0,008	1,4
13. Aceites y grasas	85,0	-7,6	-0,065	-7,6	-0,065	-12,6
14. Frutas frescas	100,9	0,0	-0,001	0,0	-0,001	0,1
15. Frutas en conserva y frutos secos	100,2	0,9	0,003	0,9	0,003	1,8
16. Legumbres y hortalizas frescas	102,8	0,6	0,007	0,6	0,007	0,0
17. Preparados de legumbres y hortalizas	102,2	0,8	0,004	0,8	0,004	2,6
18. Patatas y sus preparados	109,1	2,2	0,008	2,2	0,008	24,4
19. Café, cacao e infusiones	101,7	0,4	0,001	0,4	0,001	3,9
20. Azúcar	100,3	0,6	0,001	0,6	0,001	0,2
21. Otros preparados alimenticios	101,3	0,3	0,003	0,3	0,003	2,7
22. Agua mineral, refrescos y zumos	101,5	0,6	0,006	0,6	0,006	2,4
23. Bebidas alcohólicas	101,5	1,1	0,009	1,1	0,009	2,9
24. Tabaco	108,5	6,6	0,131	6,6	0,131	11,4
25. Prendas de vestir de hombre	94,4	-12,3	-0,303	-12,3	-0,303	0,9
26. Prendas de vestir de mujer	94,1	-13,6	-0,450	-13,6	-0,450	1,5
27. Prendas de vestir de niño y bebé	93,6	-11,0	-0,118	-11,0	-0,118	2,1
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	93,0	-9,9	-0,023	-9,9	-0,023	-1,6
29. Calzado de hombre	97,7	-7,1	-0,049	-7,1	-0,049	2,1
30. Calzado de mujer	94,9	-9,3	-0,084	-9,3	-0,084	0,6
31. Calzado de niño	95,6	-7,5	-0,026	-7,5	-0,026	1,2
32. Reparación de calzado	102,8	0,8	0,000	0,8	0,000	5,6
33. Viviendas en alquiler	102,2	0,5	0,011	0,5	0,011	4,5
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	101,1	1,5	0,076	1,5	0,076	2,8
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	102,4	1,1	0,035	1,1	0,035	5,1
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,5	-0,3	-0,005	-0,3	-0,005	3,9
37. Textiles y accesorios para el hogar	100,6	-2,5	-0,015	-2,5	-0,015	3,2
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,7	0,1	0,001	0,1	0,001	-0,3
39. Utensilios y herramientas para el hogar	101,1	-0,3	-0,001	-0,3	-0,001	2,6
40. Artículos no duraderos para el hogar	100,7	0,1	0,001	0,1	0,001	1,8
41. Servicios para el hogar	102,5	1,2	0,020	1,2	0,020	4,8
42. Servicios médicos y similares	103,1	2,5	0,051	2,5	0,051	4,3
43. Medicamentos y material terapéutico	100,1	-0,2	-0,003	-0,2	-0,003	0,0
44. Transporte personal	98,4	-0,1	-0,011	-0,1	-0,011	0,2
45. Transporte público urbano	103,3	2,5	0,014	2,5	0,014	4,3
46. Transporte público interurbano	101,9	1,2	0,007	1,2	0,007	4,3
47. Comunicaciones	99,7	0,5	0,019	0,5	0,019	-1,3
48. Objetos recreativos	96,9	-0,8	-0,020	-0,8	-0,020	-4,8
49. Publicaciones	100,7	0,2	0,002	0,2	0,002	1,1
50. Esparcimiento	101,9	0,4	0,007	0,4	0,007	3,2
51. Educación infantil y primaria	103,7	0,6	0,003	0,6	0,003	4,9
52. Educación secundaria	103,0	0,5	0,002	0,5	0,002	4,2
53. Educación universitaria	103,9	0,0	0,000	0,0	0,000	5,3
54. Otros gastos de enseñanza	102,2	0,3	0,002	0,3	0,002	3,5
55. Artículos de uso personal	101,4	0,4	0,011	0,4	0,011	3,3
56. Turismo y hostelería	101,1	-0,2	-0,028	-0,2	-0,028	4,0
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	103,2	1,3	0,024	1,3	0,024	5,3

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice				% variación				Índice				% variación				Índice				% variación			
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año	
	<b>Andalucía</b>				<b>Aragón</b>				<b>Asturias (Principado de)</b>															
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,4	0,0	0,0	2,9	101,0	-0,3	-0,3	1,6	101,3	-0,2	-0,2	2,3												
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,8	5,2	5,2	9,5	106,5	5,0	5,0	9,0	106,2	4,8	4,8	8,4												
3. Vestido y calzado	93,2	-12,7	-12,7	1,0	94,1	-11,3	-11,3	1,2	93,2	-14,0	-14,0	1,1												
4. Vivienda	102,0	1,2	1,2	4,0	101,2	0,7	0,7	3,7	101,5	1,2	1,2	3,5												
5. Menaje	101,1	-0,4	-0,4	3,1	101,4	-0,1	-0,1	3,8	100,4	-0,4	-0,4	1,7												
6. Medicina	100,8	0,2	0,2	1,5	101,1	0,4	0,4	1,9	100,1	-0,1	-0,1	0,2												
7. Transporte	98,1	-0,3	-0,3	0,2	98,2	0,0	0,0	0,1	98,1	-0,3	-0,3	-0,3												
8. Comunicaciones	99,7	0,5	0,5	-1,2	100,1	0,5	0,5	-0,5	99,7	0,6	0,6	-1,4												
9. Ocio y cultura	98,6	-1,4	-1,4	-0,9	99,3	-2,3	-2,3	1,0	98,0	-1,9	-1,9	-1,8												
10. Enseñanza	102,9	0,0	0,0	4,3	103,5	0,5	0,5	4,9	103,4	0,1	0,1	5,3												
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,4	0,8	0,8	5,4	102,0	0,6	0,6	5,2	101,9	0,5	0,5	4,3												
12. Otros	102,1	1,3	1,3	3,8	102,6	1,5	1,5	4,5	101,8	1,2	1,2	3,3												
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>2,6</b>	<b>100,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>2,6</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>2,0</b>												
	<b>Balears (Illes)</b>				<b>Canarias</b>				<b>Cantabria</b>															
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,9	-0,6	-0,6	2,7	102,3	1,4	1,4	3,6	101,1	-0,4	-0,4	2,4												
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,7	4,4	4,4	7,6	97,3	-0,1	-0,1	-0,5	106,7	5,2	5,2	9,0												
3. Vestido y calzado	96,7	-9,1	-9,1	1,3	96,0	-8,9	-8,9	0,2	97,2	-8,9	-8,9	1,6												
4. Vivienda	101,4	0,7	0,7	3,3	102,0	0,8	0,8	3,2	101,4	0,8	0,8	4,1												
5. Menaje	101,6	0,1	0,1	3,7	100,4	-1,0	-1,0	1,6	99,9	-1,5	-1,5	2,2												
6. Medicina	101,3	0,6	0,6	1,7	100,5	0,0	0,0	0,5	100,5	0,6	0,6	0,8												
7. Transporte	98,2	-0,1	-0,1	0,3	98,3	-0,1	-0,1	0,7	97,9	-0,3	-0,3	-0,2												
8. Comunicaciones	100,0	0,4	0,4	-0,6	99,6	0,6	0,6	-1,5	100,1	0,5	0,5	-0,2												
9. Ocio y cultura	100,6	0,4	0,4	-0,4	98,1	-1,3	-1,3	-1,8	98,6	-2,0	-2,0	-0,4												
10. Enseñanza	102,1	0,2	0,2	2,9	104,1	0,2	0,2	5,7	102,0	0,3	0,3	2,6												
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,2	0,6	0,6	5,1	101,4	0,4	0,4	3,7	102,3	0,6	0,6	3,9												
12. Otros	102,4	1,7	1,7	3,3	101,9	1,3	1,3	3,1	102,3	1,3	1,3	3,7												
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,5</b>	<b>100,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,0</b>	<b>100,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>2,3</b>												



## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	<b>Castilla y León</b>						<b>Castilla-La Mancha</b>						<b>Cataluña</b>					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,7	0,1	0,1	2,9	101,1	-0,1	-0,1	1,7	101,4	-0,1	-0,1	1,9						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,7	5,0	5,0	9,3	107,1	5,6	5,6	9,6	106,7	5,2	5,2	8,9						
3. Vestido y calzado	94,5	-12,0	-12,0	1,1	94,8	-11,8	-11,8	1,5	95,2	-12,1	-12,1	1,4						
4. Vivienda	100,4	0,5	0,5	2,5	100,2	0,5	0,5	2,5	101,8	0,9	0,9	3,9						
5. Menaje	101,0	-0,2	-0,2	2,4	101,0	0,1	0,1	2,6	101,4	0,3	0,3	3,1						
6. Medicina	101,5	0,7	0,7	1,8	101,0	0,4	0,4	1,3	101,0	0,6	0,6	2,0						
7. Transporte	98,3	-0,2	-0,2	0,2	98,1	-0,2	-0,2	0,2	98,2	-0,2	-0,2	0,1						
8. Comunicaciones	99,9	0,5	0,5	-0,8	100,0	0,5	0,5	-0,7	99,6	0,5	0,5	-1,6						
9. Ocio y cultura	98,4	-1,6	-1,6	-1,4	98,5	-1,4	-1,4	-1,0	98,4	-2,2	-2,2	-0,4						
10. Enseñanza	102,9	0,0	0,0	4,1	103,0	0,2	0,2	4,5	105,2	1,2	1,2	6,5						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,8	0,8	0,8	4,4	101,8	0,7	0,7	4,2	102,2	0,9	0,9	4,7						
12. Otros	102,3	1,3	1,3	3,8	102,0	1,3	1,3	3,3	103,0	2,0	2,0	4,3						
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,4</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>2,4</b>	<b>100,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>2,0</b>	<b>100,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>2,4</b>						
	<b>Comunidad Valenciana</b>						<b>Extremadura</b>						<b>Galicia</b>					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,7	0,5	0,5	2,4	101,3	0,0	0,0	2,0	101,0	-0,2	-0,2	2,0						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,9	5,4	5,4	9,3	107,0	5,4	5,4	9,5	107,0	5,4	5,4	9,7						
3. Vestido y calzado	95,1	-10,3	-10,3	1,6	93,4	-12,2	-12,2	0,8	94,2	-12,5	-12,5	1,6						
4. Vivienda	102,2	1,7	1,7	4,8	101,4	1,1	1,1	3,4	101,0	1,1	1,1	3,3						
5. Menaje	100,8	-0,4	-0,4	2,0	100,6	-0,7	-0,7	2,1	101,0	-0,2	-0,2	3,1						
6. Medicina	100,8	0,2	0,2	1,9	100,9	0,4	0,4	1,1	100,9	0,2	0,2	1,9						
7. Transporte	98,3	0,0	0,0	0,2	98,2	-0,3	-0,3	0,2	98,2	-0,2	-0,2	0,2						
8. Comunicaciones	99,3	0,6	0,6	-2,2	99,7	0,6	0,6	-1,4	99,6	0,5	0,5	-1,6						
9. Ocio y cultura	98,2	-1,8	-1,8	-1,1	98,2	-1,6	-1,6	-1,8	98,9	-1,3	-1,3	-0,6						
10. Enseñanza	102,8	0,1	0,1	4,1	102,3	0,1	0,1	3,6	102,7	0,1	0,1	3,7						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,3	0,9	0,9	5,0	102,0	0,4	0,4	4,1	102,3	0,7	0,7	4,9						
12. Otros	102,0	1,0	1,0	3,4	102,0	1,2	1,2	3,3	101,6	0,9	0,9	2,9						
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,4</b>	<b>100,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>2,1</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>2,1</b>						

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice				% variación				Índice				% variación			
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año	
	<b>Madrid (Comunidad de)</b>				<b>Murcia (Región de)</b>				<b>Navarra (C. Foral de)</b>							
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,7	0,0	0,0	2,0	103,7	2,5	2,5	4,5	101,3	0,2	0,2	1,6				
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,0	5,2	5,2	9,4	106,5	5,1	5,1	9,2	106,4	4,8	4,8	8,7				
3. Vestido y calzado	94,9	-10,3	-10,3	0,9	93,0	-13,7	-13,7	1,2	93,6	-12,6	-12,6	1,4				
4. Vivienda	102,8	1,8	1,8	5,0	100,2	-0,4	-0,4	1,8	100,5	0,6	0,6	2,8				
5. Menaje	101,6	0,0	0,0	3,6	101,5	0,2	0,2	2,8	100,2	-0,4	-0,4	1,3				
6. Medicina	100,6	-0,2	-0,2	1,6	100,7	0,1	0,1	1,7	101,0	0,4	0,4	2,4				
7. Transporte	98,5	0,1	0,1	0,3	97,8	-0,3	-0,3	0,0	98,6	-0,1	-0,1	0,1				
8. Comunicaciones	99,7	0,5	0,5	-1,1	99,6	0,6	0,6	-1,3	99,7	0,6	0,6	-1,5				
9. Ocio y cultura	98,3	-2,1	-2,1	-0,6	97,7	-2,3	-2,3	-2,1	97,8	-2,2	-2,2	-1,0				
10. Enseñanza	102,1	0,0	0,0	3,0	103,9	-0,1	-0,1	6,1	102,9	0,0	0,0	4,3				
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,6	0,9	0,9	4,0	101,7	0,3	0,3	4,9	101,6	0,7	0,7	3,8				
12. Otros	102,7	1,6	1,6	4,1	102,1	0,9	0,9	3,9	102,3	1,5	1,5	3,6				
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,5</b>	<b>100,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,5</b>	<b>99,8</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,8</b>				
	<b>País Vasco</b>				<b>Rioja (La)</b>				<b>Ceuta</b>							
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,9	0,6	0,6	2,4	101,4	0,0	0,0	2,1	100,9	-0,4	-0,4	1,7				
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,1	4,8	4,8	8,8	106,2	4,9	4,9	8,4	106,4	5,6	5,6	6,8				
3. Vestido y calzado	95,3	-11,5	-11,5	1,5	91,0	-17,9	-17,9	1,6	91,1	-14,2	-14,2	1,2				
4. Vivienda	102,6	2,3	2,3	3,9	101,9	1,2	1,2	4,6	101,5	0,6	0,6	4,5				
5. Menaje	101,7	-0,1	-0,1	3,2	101,7	-0,6	-0,6	3,7	101,0	-0,2	-0,2	2,0				
6. Medicina	100,8	0,2	0,2	1,9	100,4	-0,1	-0,1	1,6	100,8	0,2	0,2	0,6				
7. Transporte	98,6	0,1	0,1	0,4	98,5	-0,1	-0,1	0,3	100,2	1,3	1,3	4,3				
8. Comunicaciones	99,6	0,5	0,5	-1,4	99,6	0,5	0,5	-1,6	100,2	0,3	0,3	0,1				
9. Ocio y cultura	98,0	-1,9	-1,9	-0,7	99,0	-1,9	-1,9	-0,2	99,4	-0,8	-0,8	-0,1				
10. Enseñanza	103,2	0,2	0,2	4,6	103,3	0,1	0,1	4,4	100,8	0,0	0,0	1,1				
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,3	1,2	1,2	4,6	102,2	0,3	0,3	4,9	100,7	0,4	0,4	2,3				
12. Otros	102,4	1,4	1,4	3,5	102,3	1,1	1,1	4,4	101,4	1,2	1,2	2,0				
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,4</b>	<b>100,3</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,4</b>	<b>2,7</b>	<b>100,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>2,3</b>				
	<b>Melilla</b>															
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,5	1,0	1,0	5,7												
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,1	6,2	6,2	7,3												
3. Vestido y calzado	91,5	-15,3	-15,3	1,4												
4. Vivienda	101,6	1,2	1,2	2,6												
5. Menaje	100,2	-0,5	-0,5	0,9												
6. Medicina	100,3	0,2	0,2	-0,1												
7. Transporte	100,6	1,1	1,1	5,1												
8. Comunicaciones	100,1	0,6	0,6	-0,6												
9. Ocio y cultura	97,8	-1,5	-1,5	-1,4												
10. Enseñanza	103,1	0,0	0,0	4,6												
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,5	0,8	0,8	3,8												
12. Otros	101,3	0,8	0,8	2,9												
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,5</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>3,2</b>												

## 5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alava	100,6	-0,6	-0,6	2,7
Albacete	100,2	-0,7	-0,7	2,0
Alicante/Alacant	100,5	-0,5	-0,5	2,4
Almería	100,1	-1,1	-1,1	2,3
Asturias	100,0	-1,2	-1,2	2,0
Ávila	100,2	-0,7	-0,7	2,2
Badajoz	100,1	-1,0	-1,0	1,9
Balears (Illes)	100,7	-0,4	-0,4	2,5
Barcelona	100,7	-0,6	-0,6	2,4
Burgos	100,5	-0,7	-0,7	2,7
Cáceres	100,3	-0,9	-0,9	2,2
Cádiz	100,4	-0,4	-0,4	2,4
Cantabria	100,4	-0,9	-0,9	2,3
Castellón/Castelló	101,0	0,3	0,3	2,9
Ciudad Real	99,9	-1,2	-1,2	2,1
Córdoba	100,1	-1,2	-1,2	2,6
Coruña (A)	100,3	-1,0	-1,0	2,4
Cuenca	100,0	-1,2	-1,2	2,2
Girona	100,3	-0,8	-0,8	2,3
Granada	100,2	-1,3	-1,3	2,9
Guadalajara	100,3	-0,6	-0,6	2,1
Guipúzcoa	100,5	-0,6	-0,6	2,2
Huelva	100,4	-0,9	-0,9	3,1
Huesca	100,3	-0,7	-0,7	2,6
Jaén	100,2	-1,2	-1,2	2,7
León	100,3	-0,9	-0,9	2,4
Lleida	100,0	-1,2	-1,2	2,0
Lugo	99,8	-1,6	-1,6	2,0
Madrid	100,7	-0,4	-0,4	2,5
Málaga	100,1	-0,9	-0,9	2,3
Murcia	100,4	-0,7	-0,7	2,5
Navarra	99,8	-1,1	-1,1	1,8
Ourense	99,8	-0,8	-0,8	1,7
Palencia	100,0	-1,1	-1,1	2,0
Palmas (Las)	100,1	-0,5	-0,5	1,8
Pontevedra	99,8	-1,4	-1,4	2,0
Rioja (La)	100,3	-1,4	-1,4	2,7
Salamanca	100,4	-0,8	-0,8	2,4
Santa Cruz de Tenerife	100,6	-0,1	-0,1	2,2
Segovia	100,3	-0,9	-0,9	2,1
Sevilla	100,6	-0,6	-0,6	2,9
Soria	100,2	-1,4	-1,4	2,7
Tarragona	100,7	-0,3	-0,3	2,6
Teruel	99,7	-1,5	-1,5	2,2
Toledo	100,1	-1,0	-1,0	1,7
Valencia/València	100,4	-0,5	-0,5	2,2
Valladolid	100,5	-0,5	-0,5	2,3
Vizcaya	100,8	-0,4	-0,4	2,5
Zamora	100,1	-1,1	-1,1	2,4
Zaragoza	100,5	-0,8	-0,8	2,7
Ceuta	100,1	-1,1	-1,1	2,3
Melilla	100,5	-1,1	-1,1	3,2

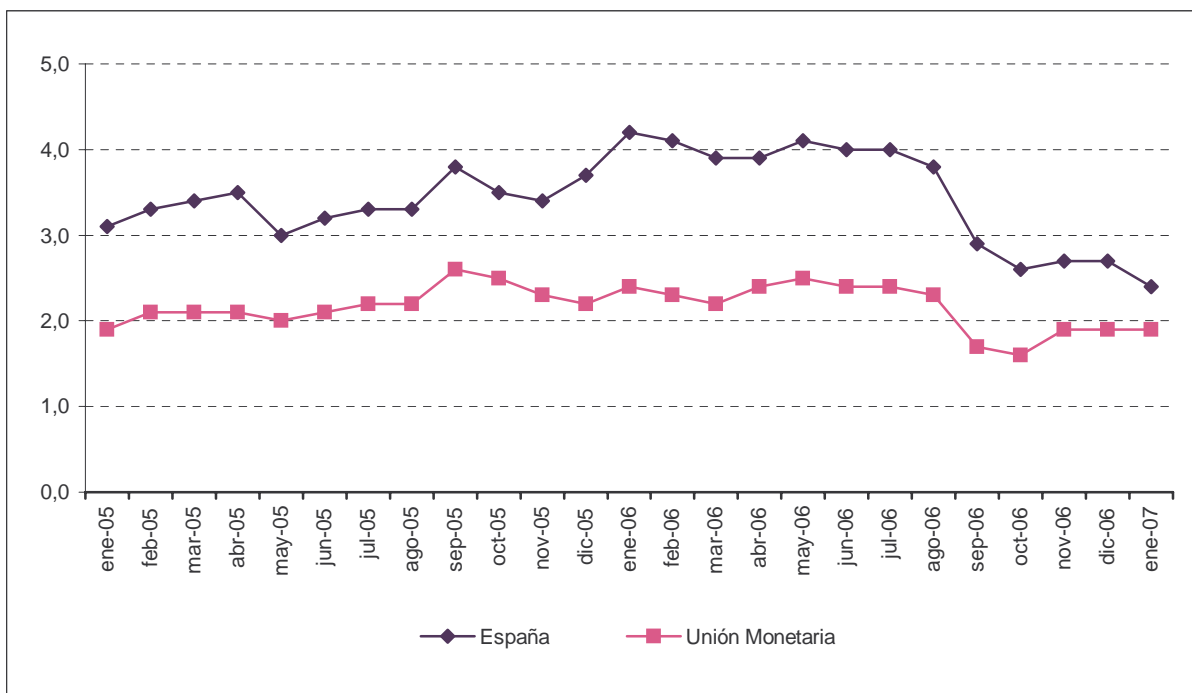
20 de febrero de 2007

## Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Enero 2007

### Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,79	0,2	2,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,39	5,0	8,9
3. Vestido y calzado	95,75	-11,6	1,3
4. Vivienda	108,45	1,2	3,9
5. Menaje	103,74	-0,2	2,9
6. Medicina	102,14	0,2	1,6
7. Transporte	102,68	-0,2	0,2
8. Comunicaciones	98,33	0,5	-1,3
9. Ocio y cultura	98,61	-1,8	-0,8
10. Enseñanza	107,53	0,3	4,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,60	0,8	4,6
12. Otros	106,12	0,9	4,1
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>104,01</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,4</b>

### Variaciones anuales. IPCA España y Unión Monetaria <sup>(1)</sup>



<sup>(1)</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado