

14 de marzo de 2006

## Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001

Febrero 2006

### Índice general

|              | Variación mensual | Variación acumulada | Variación interanual |
|--------------|-------------------|---------------------|----------------------|
| Febrero 2006 | 0,0               | -0,4                | 4,0                  |

### Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **febrero** disminuye dos décimas y se sitúa en el **4,0%**.
- La inflación **subyacente** mantiene su tasa **anual** en el **2,9%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,0%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** registra una **tasa anual** del **4,1%**, una décima menos que el mes anterior.

## Tasas de variación interanuales

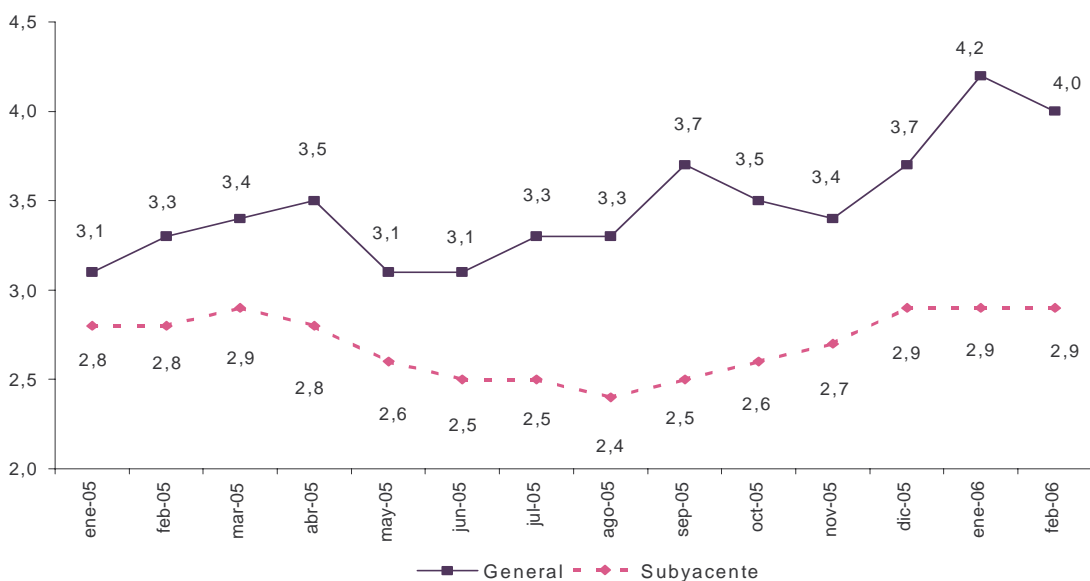
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general disminuye dos décimas en el mes de febrero, situándose en el **4,0%**.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses son los siguientes:

- **Vivienda**, cuya variación anual se mantiene en el **7,8%**, por segundo mes consecutivo.
- **Transporte**, con una tasa anual del **7,2%**, siete décimas inferior a la del mes de enero. Este descenso se debe casi en su totalidad al menor crecimiento de los precios de los *carburantes* y *lubricantes* este mes comparado con febrero de 2005.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa anual continúa en el **4,5%**, con lo que se mantiene en los niveles de principios del año 2003.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una variación en un año del **4,3%**, una décima por debajo de la registrada en enero. A pesar de este descenso, cabe destacar la subida de precios de los aceites, que sitúan su tasa anual en el 35,4%, más de 4 puntos por encima a la del mes pasado.
- **Comunicaciones**, que disminuye una décima su tasa anual y se sitúa en el **-1,6%**. Este descenso se debe, principalmente, al comportamiento de los precios de los *servicios telefónicos* en el mes de febrero de 2006.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, que disminuye más de tres puntos su tasa anual y se sitúa en el **-0,5%**. Las bajadas de precio experimentadas por el *tabaco* explican este comportamiento.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el 2,9%, por tercer mes consecutivo, con lo que se rebaja la diferencia respecto a la tasa del índice general hasta situarse en 1,1 puntos.

**Evolución anual del IPC, base 2001  
General y Subyacente**



## Tasas de variación intermensuales

En el mes de febrero la tasa de variación intermensual del IPC general es del **0,0%**.

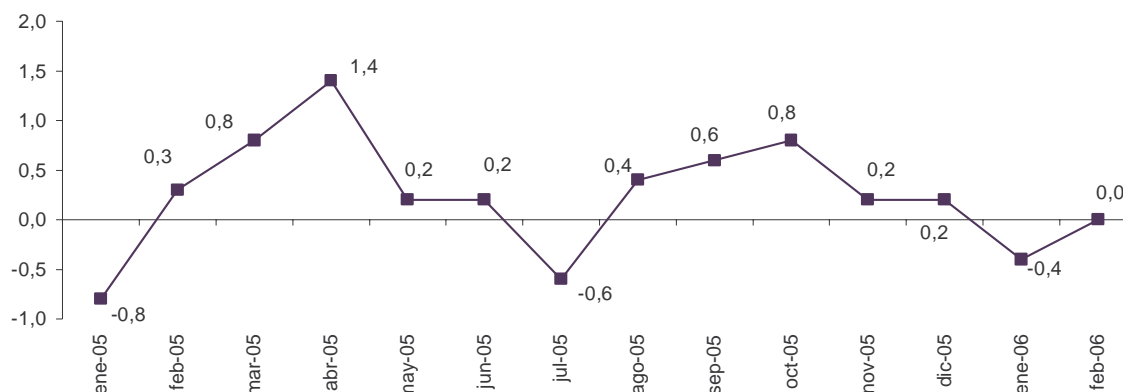
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Transporte**, con una tasa del **0,7%**, influida en gran parte por la subida de los precios de los *combustibles y lubricantes* respecto al mes de enero. Cabe destacar también las subidas experimentadas por otros componentes como los *servicios de mantenimiento y reparaciones*, los *automóviles* y el *transporte por ferrocarril y por carretera*. Esta variación repercute **0,105** en el IPC general.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa de variación del **0,6%**, que repercute **0,064**, se debe al aumento de los precios de los *restaurantes, bares y cafeterías*, habituales a comienzos de año.
- **Vivienda**, con una tasa mensual del **0,4%** y una repercusión de **0,046** debida al aumento de los precios de la mayoría de sus parcelas.

Los grupos con mayores repercusiones mensuales negativas en el mes de febrero fueron los siguientes:

- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya tasa mensual es del **-2,9%**, debido a los cambios producidos en el mercado del tabaco. Esta variación repercute **-0,087** en el IPC general.
- **Vestido y calzado**, cuya tasa del **-0,9%** repercute **-0,074**. Esta variación recoge el comportamiento de los precios en el último mes del periodo de rebajas de invierno.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa del **-0,3%** que repercute **-0,063** en el índice general. Esta variación está influida por la bajada de los precios del *pescado fresco y congelado* y de la *carne de ovino*, a pesar de las subidas experimentadas por otros componentes, entre las que destaca el aumento del precio de los *aceites*, el *pan* y la *carne de ave*.

## Evolución mensual del IPC, base 2001 Índice general



La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

## Tasas de variación mensuales. General y grupos

| Grupos                                | Diciembre 2005 | Enero 2006  | Febrero 2006 |
|---------------------------------------|----------------|-------------|--------------|
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 1,3            | 0,9         | -0,3         |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 0,1            | -2,2        | -2,9         |
| 3. Vestido y calzado                  | -0,9           | -11,7       | -0,9         |
| 4. Vivienda                           | -0,1           | 2,2         | 0,4          |
| 5. Menaje                             | 0,2            | -0,4        | 0,3          |
| 6. Medicina                           | 0,0            | 0,3         | 0,4          |
| 7. Transporte                         | -0,9           | 1,5         | 0,7          |
| 8. Comunicaciones                     | -0,2           | 0,3         | -0,2         |
| 9. Ocio y cultura                     | 1,4            | -1,6        | 0,3          |
| 10. Enseñanza                         | 0,1            | 0,2         | 0,1          |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 0,3            | 0,6         | 0,6          |
| 12. Otros bienes y servicios          | 0,2            | 1,5         | 0,2          |
| <b>GENERAL</b>                        | <b>0,2</b>     | <b>-0,4</b> | <b>0,0</b>   |

## Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de febrero.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

| Alimentación                                       | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|--|------------------|-------------|
| Aceites  | 3,2              | 0,026       |
| Pan  | 0,9              | 0,017       |
| Carne de ave                                       | 1,8              | 0,017       |
| Carne de ternera y añojo                           | 1,3              | 0,015       |
| Otras parcelas                                     | Tasa mensual (%) | Repercusión |
| Restaurantes, bares y cafeterías                   | 0,6              | 0,064       |
| Carburantes y lubricantes                          | 1,0              | 0,054       |
| Servicios de mantenimiento y reparación            | 1,7              | 0,027       |
| Automóviles  | 0,2              | 0,012       |
| Servicio doméstico y otros servicios para el hogar | 1,2              | 0,012       |
| Otros combustibles                                 | 2,7              | 0,012       |

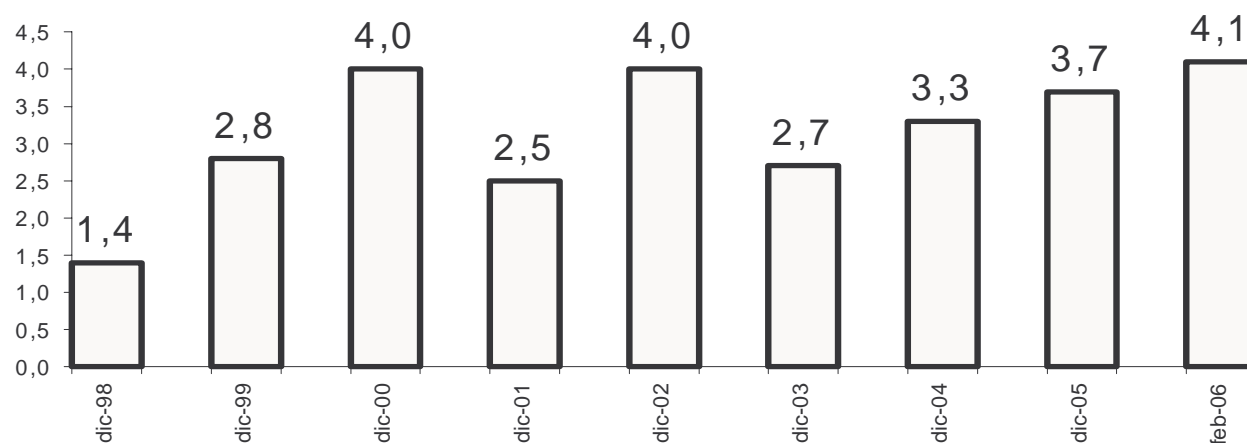
De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

| Alimentación                    | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|---------------------------------|------------------|-------------|
| Pescado fresco y congelado      | -5,2             | -0,092      |
| Carne de ovino                  | -12,0            | -0,048      |
| Legumbre y hortalizas frescas   | -1,8             | -0,018      |
| Otras parcelas                  | Tasa mensual (%) | Repercusión |
| Tabaco                          | -4,3             | -0,093      |
| Prendas de vestir               | -0,8             | -0,052      |
| Calzado                         | -1,4             | -0,024      |
| Equipos y servicios telefónicos | -0,3             | -0,010      |

## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de febrero el IPCA registra una tasa de variación interanual del **4,1%**, una décima por debajo de la del mes pasado. Esta tasa coincide con la registrada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 28 de febrero. La tasa mensual del IPCA es del **0,1%**.

### Evolución anual del IPCA



---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

# Notas de prensa

14 de marzo de 2006

## Índices de precios de consumo. Base 2001 Febrero 2006

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo                                 | Índice       | % Variación        |                     |            | Repercusión        |                     |
|---------------------------------------|--------------|--------------------|---------------------|------------|--------------------|---------------------|
|                                       |              | Sobre mes anterior | En lo que va de año | En un año  | Sobre mes anterior | En lo que va de año |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 120,2        | -0,3               | 0,7                 | 4,3        | -0,063             | 0,147               |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 115,7        | -2,9               | -5,0                | -0,5       | -0,087             | -0,154              |
| 3. Vestido y calzado                  | 105,5        | -0,9               | -12,5               | 1,1        | -0,074             | -1,152              |
| 4. Vivienda                           | 120,2        | 0,4                | 2,6                 | 7,8        | 0,046              | 0,283               |
| 5. Menaje                             | 109,1        | 0,3                | -0,1                | 2,4        | 0,019              | -0,006              |
| 6. Medicina                           | 107,1        | 0,4                | 0,7                 | 1,0        | 0,011              | 0,018               |
| 7. Transporte                         | 119,3        | 0,7                | 2,2                 | 7,2        | 0,105              | 0,326               |
| 8. Comunicaciones                     | 91,6         | -0,2               | 0,1                 | -1,6       | -0,008             | 0,003               |
| 9. Ocio y cultura                     | 102,5        | 0,3                | -1,4                | 0,2        | 0,017              | -0,092              |
| 10. Enseñanza                         | 121,4        | 0,1                | 0,2                 | 3,9        | 0,001              | 0,004               |
| 11. Hoteles, cafes y restaurantes     | 122,3        | 0,6                | 1,1                 | 4,5        | 0,064              | 0,129               |
| 12. Otros bienes y servicios          | 117,1        | 0,2                | 1,8                 | 3,1        | 0,019              | 0,136               |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                 | <b>115,5</b> | <b>0,0</b>         | <b>-0,4</b>         | <b>4,0</b> |                    |                     |

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

| Grupo  | Índice | % Variación        |                     |           |
|--|--------|--------------------|---------------------|-----------|
|  |        | Sobre mes anterior | En lo que va de año | En un año |
| <b>Alimentos</b>                                     |        |                    |                     |           |
| Con elaboración, bebidas y tabaco                    | 117,3  | -0,1               | 0,2                 | 3,4       |
| Sin elaboración                                      | 124,5  | -1,5               | -0,4                | 4,5       |
| Con bebidas y tabaco                                 | 119,7  | -0,6               | 0,0                 | 3,8       |
| Sin elaboración y productos energéticos              | 123,9  | -0,3               | 2,0                 | 9,1       |
| <b>Bienes industriales</b>                           |        |                    |                     |           |
| Duraderos  | 103,1  | 0,1                | 0,4                 | 1,5       |
| Productos energéticos                                | 123,1  | 0,7                | 4,2                 | 13,3      |
| Carburantes y combustibles                           | 128,4  | 0,9                | 4,2                 | 16,6      |
| Sin energía  | 109,5  | 0,1                | -2,2                | 4,3       |
| Sin productos energéticos                            | 105,3  | -0,1               | -3,7                | 1,5       |
| <b>Servicios</b>                                     |        |                    |                     |           |
| Sin alquiler de vivienda                             | 119,4  | 0,5                | 0,9                 | 3,8       |
| Sin alquiler de vivienda                             | 119,2  | 0,5                | 1,0                 | 3,7       |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                                |        |                    |                     |           |
| Sin alimentos, bebidas y tabaco                      | 114,0  | 0,3                | -0,5                | 4,1       |
| Sin alquiler de vivienda                             | 115,3  | 0,0                | -0,4                | 4,0       |
| Sin productos energéticos                            | 114,7  | 0,0                | -0,8                | 3,0       |
| Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos | 113,7  | 0,1                | -0,9                | 2,9       |
| Sin tabaco   | 115,4  | 0,1                | -0,2                | 4,1       |

### 3. Índices nacionales de rúbricas

|  | Índice | Sobre el mes anterior |             | En lo que va de año |             | En un año   |
|--|--------|-----------------------|-------------|---------------------|-------------|-------------|
|  |        | % Variación           | Repercusión | % Variación         | Repercusión | % Variación |
| 01. Cereales y derivados                                   | 109,2  | 0,0                   | 0,000       | 0,9                 | 0,014       | 2,1         |
| 02. Pan  | 129,9  | 0,9                   | 0,017       | 2,4                 | 0,047       | 4,7         |
| 03. Carne de vacuno  | 128,3  | 1,2                   | 0,015       | 2,3                 | 0,028       | 8,4         |
| 04. Carne de ovino   | 122,7  | -12,0                 | -0,048      | -17,1               | -0,072      | 10,4        |
| 05. Carne de porcino                                       | 102,4  | 0,3                   | 0,002       | 0,8                 | 0,006       | 2,5         |
| 06. Carne de ave   | 114,7  | 1,8                   | 0,017       | 8,2                 | 0,073       | 3,2         |
| 07. Otras carnes   | 108,5  | 0,0                   | -0,001      | -0,2                | -0,006      | 1,9         |
| 08. Pescado fresco y congelado                             | 118,7  | -5,2                  | -0,092      | -3,2                | -0,056      | 3,9         |
| 09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado           | 117,1  | -0,2                  | -0,004      | 0,2                 | 0,003       | 2,7         |
| 10. Huevos   | 121,6  | 1,0                   | 0,003       | 1,6                 | 0,004       | 1,3         |
| 11. Leche  | 115,7  | 0,5                   | 0,006       | 1,9                 | 0,024       | 3,2         |
| 12. Productos lácteos                                      | 110,7  | 0,0                   | -0,001      | 0,1                 | 0,002       | 1,0         |
| 13. Aceites y grasas                                       | 186,8  | 3,0                   | 0,027       | 6,4                 | 0,055       | 32,4        |
| 14. Frutas frescas   | 135,2  | 0,1                   | 0,002       | 0,4                 | 0,007       | 2,0         |
| 15. Frutas en conserva y frutos secos                      | 139,7  | 0,6                   | 0,002       | 1,0                 | 0,003       | 5,7         |
| 16. Legumbres y hortalizas frescas                         | 135,7  | -1,8                  | -0,018      | -1,7                | -0,017      | 4,7         |
| 17. Preparados de legumbres y hortalizas                   | 108,1  | -0,1                  | -0,001      | 0,0                 | 0,000       | 1,3         |
| 18. Patatas y sus preparados                               | 115,7  | 1,1                   | 0,004       | 2,9                 | 0,010       | 4,0         |
| 19. Café, cacao e infusiones                               | 107,3  | 0,0                   | 0,000       | 0,8                 | 0,003       | 5,7         |
| 20. Azúcar   | 101,7  | -0,6                  | -0,001      | -1,1                | -0,001      | -0,7        |
| 21. Otros preparados alimenticios                          | 113,8  | 0,1                   | 0,001       | 0,6                 | 0,006       | 1,3         |
| 22. Agua mineral, refrescos y zumos                        | 112,6  | 0,6                   | 0,005       | 1,5                 | 0,012       | 2,8         |
| 23. Bebidas alcohólicas                                    | 107,8  | 0,6                   | 0,005       | 1,1                 | 0,009       | 2,3         |
| 24. Tabaco   | 118,7  | -4,3                  | -0,093      | -7,4                | -0,163      | -1,7        |
| 25. Prendas de vestir de hombre                            | 104,4  | -1,1                  | -0,027      | -12,9               | -0,345      | 1,0         |
| 26. Prendas de vestir de mujer                             | 105,3  | -0,6                  | -0,019      | -14,6               | -0,488      | 0,9         |
| 27. Prendas de vestir de niño y bebé                       | 101,4  | -0,8                  | -0,007      | -12,5               | -0,129      | 0,6         |
| 28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir       | 111,3  | 0,9                   | 0,002       | -5,6                | -0,015      | 2,3         |
| 29. Calzado de hombre                                      | 108,2  | -1,6                  | -0,010      | -9,1                | -0,063      | 1,8         |
| 30. Calzado de mujer                                       | 109,9  | -1,2                  | -0,009      | -9,3                | -0,081      | 2,1         |
| 31. Calzado de niño  | 104,3  | -1,5                  | -0,005      | -9,0                | -0,031      | 0,9         |
| 32. Reparación de calzado                                  | 129,2  | 0,8                   | 0,000       | 2,3                 | 0,000       | 6,4         |
| 33. Viviendas en alquiler                                  | 121,0  | 0,5                   | 0,011       | 1,0                 | 0,022       | 4,2         |
| 34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua          | 117,7  | 0,3                   | 0,018       | 4,6                 | 0,227       | 11,0        |
| 35. Conservación de la vivienda y otros gastos             | 122,8  | 0,5                   | 0,017       | 1,0                 | 0,034       | 5,6         |
| 36. Muebles y revestimientos de suelo                      | 114,6  | 0,2                   | 0,004       | -0,5                | -0,009      | 3,7         |
| 37. Textiles y accesorios para el hogar                    | 106,6  | -0,2                  | -0,001      | -3,6                | -0,022      | 1,8         |
| 38. Electrodomésticos y reparaciones                       | 97,2   | 0,0                   | 0,000       | 0,0                 | 0,000       | -0,4        |
| 39. Utensilios y herramientas para el hogar                | 110,5  | 0,2                   | 0,001       | 0,2                 | 0,001       | 2,6         |
| 40. Artículos no duraderos para el hogar                   | 103,2  | 0,2                   | 0,004       | 0,5                 | 0,009       | 0,9         |
| 41. Servicios para el hogar                                | 123,8  | 0,8                   | 0,012       | 1,9                 | 0,027       | 3,9         |
| 42. Servicios médicos y similares                          | 120,7  | 0,3                   | 0,006       | 2,7                 | 0,052       | 4,2         |
| 43. Medicamentos y material terapéutico                    | 99,3   | 0,3                   | 0,005       | 0,2                 | 0,003       | -1,0        |
| 44. Transporte personal                                    | 118,0  | 0,6                   | 0,096       | 2,0                 | 0,316       | 6,5         |
| 45. Transporte público urbano                              | 128,6  | 0,6                   | 0,004       | 4,1                 | 0,024       | 5,1         |
| 46. Transporte público interurbano                         | 130,4  | 0,9                   | 0,005       | 1,7                 | 0,009       | 6,5         |
| 47. Comunicaciones   | 91,6   | -0,2                  | -0,008      | 0,1                 | 0,003       | -1,6        |
| 48. Objetos recreativos                                    | 82,6   | 0,4                   | 0,009       | 0,1                 | 0,001       | -3,7        |
| 49. Publicaciones  | 113,2  | 0,1                   | 0,001       | 0,5                 | 0,006       | 1,0         |
| 50. Esparcimiento  | 115,3  | 0,5                   | 0,007       | 0,7                 | 0,011       | 2,6         |
| 51. Educación infantil y primaria                          | 121,1  | 0,0                   | 0,000       | 0,2                 | 0,001       | 3,7         |
| 52. Educación secundaria                                   | 121,2  | 0,0                   | 0,000       | 0,1                 | 0,001       | 3,9         |
| 53. Educación universitaria                                | 125,6  | 0,1                   | 0,001       | 0,1                 | 0,001       | 4,9         |
| 54. Otros gastos de enseñanza                              | 118,7  | 0,2                   | 0,001       | 0,5                 | 0,003       | 3,3         |
| 55. Artículos de uso personal                              | 114,9  | 0,5                   | 0,011       | 0,8                 | 0,020       | 3,6         |
| 56. Turismo y hostelería                                   | 121,4  | 0,5                   | 0,063       | 0,1                 | 0,017       | 4,3         |
| 57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte | 118,0  | 0,4                   | 0,007       | 2,3                 | 0,045       | 4,4         |

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

| Grupos                                | Índice       | % variación     |              |            | Índice       | % variación     |              |            | Índice       | % variación     |              |            |
|---------------------------------------|--------------|-----------------|--------------|------------|--------------|-----------------|--------------|------------|--------------|-----------------|--------------|------------|
|                                       |              | S/ mes anterior | En lo que va | En un año  |              | S/ mes anterior | En lo que va | En un año  |              | S/ mes anterior | En lo que va | En un año  |
| <b>Andalucía</b>                      |              |                 |              |            |              |                 |              |            |              |                 |              |            |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 119,9        | 0,2             | 1,1          | 4,1        | 119,5        | -0,5            | 0,4          | 5,1        | 119,3        | -0,3            | 0,7          | 5,0        |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 115,9        | -3,1            | -5,5         | -0,9       | 114,9        | -3,2            | -5,5         | -0,9       | 114,9        | -3,3            | -5,4         | -0,6       |
| 3. Vestido y calzado                  | 103,9        | -0,2            | -12,9        | 1,1        | 104,4        | -0,5            | -12,0        | 1,0        | 107,6        | 0,0             | -14,2        | 1,6        |
| 4. Vivienda                           | 120,3        | 0,4             | 3,2          | 8,4        | 123,5        | 0,8             | 4,1          | 8,5        | 120,5        | 0,9             | 3,1          | 7,4        |
| 5. Menaje                             | 106,7        | 0,3             | -0,6         | 1,8        | 108,5        | 0,3             | -0,5         | 1,9        | 108,6        | 0,5             | -0,1         | 2,7        |
| 6. Medicina                           | 105,2        | 0,3             | 0,6          | 0,2        | 112,9        | 0,6             | 0,6          | 2,3        | 106,2        | 0,3             | 0,6          | 0,9        |
| 7. Transporte                         | 117,9        | 0,8             | 2,2          | 7,2        | 119,0        | 0,6             | 2,1          | 7,1        | 118,7        | 0,6             | 1,7          | 6,6        |
| 8. Comunicaciones                     | 91,7         | -0,2            | 0,1          | -1,6       | 93,3         | -0,2            | 0,0          | -1,3       | 91,3         | -0,3            | 0,1          | -1,7       |
| 9. Ocio y cultura                     | 100,8        | 0,1             | -1,2         | -0,6       | 100,6        | 0,2             | -2,1         | -1,3       | 100,2        | -0,1            | -1,8         | -0,1       |
| 10. Enseñanza                         | 122,4        | 0,0             | 0,2          | 3,8        | 123,1        | 0,1             | 0,3          | 4,2        | 117,7        | 0,3             | 0,4          | 4,5        |
| 11. Hoteles, cafes y restaurantes     | 124,1        | 0,5             | 1,1          | 4,7        | 121,9        | 0,4             | 0,6          | 3,5        | 120,3        | 0,5             | 0,9          | 3,6        |
| 12. Otros                             | 114,9        | 0,2             | 1,6          | 2,8        | 116,7        | 0,3             | 1,5          | 2,7        | 116,2        | 0,3             | 1,5          | 2,7        |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                 | <b>114,9</b> | <b>0,2</b>      | <b>-0,4</b>  | <b>3,8</b> | <b>115,1</b> | <b>0,0</b>      | <b>-0,6</b>  | <b>3,9</b> | <b>114,9</b> | <b>0,1</b>      | <b>-0,7</b>  | <b>4,0</b> |
| <b>Aragón</b>                         |              |                 |              |            |              |                 |              |            |              |                 |              |            |
| <b>Asturias (Principado de)</b>       |              |                 |              |            |              |                 |              |            |              |                 |              |            |
| <b>Balears (Illes)</b>                |              |                 |              |            |              |                 |              |            |              |                 |              |            |
| <b>Canarias</b>                       |              |                 |              |            |              |                 |              |            |              |                 |              |            |
| <b>Cantabria</b>                      |              |                 |              |            |              |                 |              |            |              |                 |              |            |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 119,3        | 0,2             | 1,0          | 4,3        | 116,9        | 0,3             | 1,3          | 3,7        | 121,3        | 0,0             | 0,9          | 5,5        |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 113,9        | -2,8            | -4,9         | -0,1       | 127,0        | 0,6             | 1,0          | 5,0        | 114,9        | -3,3            | -5,4         | -0,9       |
| 3. Vestido y calzado                  | 107,1        | -1,5            | -10,7        | 1,3        | 97,1         | -1,3            | -10,1        | -0,9       | 105,6        | -1,8            | -10,8        | 1,9        |
| 4. Vivienda                           | 119,4        | 0,3             | 2,4          | 5,8        | 114,1        | 0,1             | 1,8          | 4,7        | 118,3        | 0,9             | 2,9          | 6,4        |
| 5. Menaje                             | 106,2        | 0,3             | -0,1         | 2,4        | 105,3        | 0,2             | -0,7         | 0,6        | 105,1        | 0,7             | -0,7         | 2,2        |
| 6. Medicina                           | 109,1        | 0,7             | 1,0          | 1,4        | 104,8        | 0,1             | 0,3          | 0,0        | 105,0        | 0,1             | 0,2          | 0,2        |
| 7. Transporte                         | 118,7        | 0,6             | 2,1          | 7,4        | 118,7        | 1,0             | 1,4          | 7,7        | 118,3        | 0,5             | 1,5          | 7,0        |
| 8. Comunicaciones                     | 93,1         | -0,2            | 0,0          | -1,4       | 91,2         | -0,3            | 0,1          | -1,7       | 94,4         | 0,0             | 0,1          | -1,1       |
| 9. Ocio y cultura                     | 101,7        | -0,1            | -0,4         | 3,0        | 99,6         | -0,1            | -1,5         | -1,0       | 102,4        | 0,0             | -1,2         | 1,3        |
| 10. Enseñanza                         | 123,6        | 0,0             | 1,6          | 4,3        | 118,2        | 0,0             | 0,2          | 3,6        | 113,6        | 0,0             | 0,1          | 1,9        |
| 11. Hoteles, cafes y restaurantes     | 122,2        | 0,3             | 0,4          | 2,7        | 114,6        | 0,6             | 0,9          | 3,2        | 119,2        | -0,2            | 0,5          | 3,3        |
| 12. Otros                             | 117,8        | -0,2            | 1,7          | 3,0        | 112,7        | 0,1             | 1,9          | 2,2        | 115,0        | 0,5             | 1,6          | 2,8        |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                 | <b>115,1</b> | <b>0,0</b>      | <b>0,0</b>   | <b>3,8</b> | <b>111,6</b> | <b>0,2</b>      | <b>0,0</b>   | <b>3,1</b> | <b>114,3</b> | <b>0,0</b>      | <b>-0,6</b>  | <b>4,0</b> |
| <b>Castilla y León</b>                |              |                 |              |            |              |                 |              |            |              |                 |              |            |
| <b>Castilla-La Mancha</b>             |              |                 |              |            |              |                 |              |            |              |                 |              |            |
| <b>Cataluña</b>                       |              |                 |              |            |              |                 |              |            |              |                 |              |            |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 119,7        | -0,1            | 0,8          | 4,5        | 120,7        | -0,2            | 0,7          | 4,4        | 121,5        | -0,6            | 0,3          | 4,5        |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 115,3        | -3,0            | -5,2         | -0,6       | 116,9        | -3,1            | -5,3         | -0,6       | 115,3        | -2,8            | -4,7         | -0,2       |
| 3. Vestido y calzado                  | 105,5        | -0,9            | -12,5        | 0,7        | 104,3        | -1,0            | -12,9        | 1,1        | 109,6        | -1,8            | -13,4        | 2,5        |
| 4. Vivienda                           | 119,5        | 0,6             | 2,9          | 9,1        | 122,9        | 0,5             | 3,2          | 9,3        | 121,1        | 0,3             | 2,2          | 8,0        |
| 5. Menaje                             | 108,9        | 0,3             | 0,3          | 2,3        | 105,9        | 0,5             | 0,2          | 2,2        | 112,5        | 0,3             | 0,3          | 2,8        |
| 6. Medicina                           | 108,0        | -0,1            | -0,1         | 1,3        | 104,9        | 0,1             | 0,3          | 1,1        | 108,3        | 0,4             | 0,9          | 1,4        |
| 7. Transporte                         | 117,5        | 0,7             | 2,0          | 6,9        | 119,4        | 0,7             | 3,0          | 8,2        | 120,5        | 0,7             | 2,1          | 7,0        |
| 8. Comunicaciones                     | 92,8         | -0,1            | 0,1          | -1,4       | 92,9         | -0,2            | 0,0          | -1,4       | 91,0         | -0,3            | 0,1          | -1,7       |
| 9. Ocio y cultura                     | 99,8         | 0,0             | -1,6         | -0,1       | 100,0        | 0,5             | -0,7         | 0,1        | 105,8        | 0,1             | -1,8         | 0,3        |
| 10. Enseñanza                         | 119,1        | 0,0             | 0,1          | 4,0        | 117,1        | 0,1             | 0,2          | 3,3        | 124,6        | 0,1             | 0,1          | 4,3        |
| 11. Hoteles, cafes y restaurantes     | 120,1        | 0,5             | 1,3          | 4,8        | 123,1        | 0,5             | 1,3          | 5,0        | 124,6        | 0,6             | 1,1          | 5,1        |
| 12. Otros                             | 115,1        | 0,3             | 1,4          | 2,8        | 116,2        | 0,4             | 1,7          | 3,1        | 120,3        | 0,3             | 2,3          | 3,5        |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                 | <b>114,5</b> | <b>0,1</b>      | <b>-0,4</b>  | <b>4,1</b> | <b>115,5</b> | <b>0,1</b>      | <b>-0,3</b>  | <b>4,4</b> | <b>117,4</b> | <b>-0,1</b>     | <b>-0,4</b>  | <b>4,3</b> |



#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

| Grupos                                | Índice          |              |             | % variación     |              |            | Índice      | % variación     |              |            | Índice      | % variación     |              |           |
|---------------------------------------|-----------------|--------------|-------------|-----------------|--------------|------------|-------------|-----------------|--------------|------------|-------------|-----------------|--------------|-----------|
|                                       | S/ mes anterior | En lo que va | En un año   | S/ mes anterior | En lo que va | En un año  |             | S/ mes anterior | En lo que va | En un año  |             | S/ mes anterior | En lo que va | En un año |
| <b>C. Valenciana</b>                  |                 |              |             |                 |              |            |             |                 |              |            |             |                 |              |           |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 120,0           | -0,3         | 0,4         | 3,9             | 115,6        | -0,1       | 0,8         | 3,6             | 119,6        | -0,1       | 0,8         | 4,7             |              |           |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 115,8           | -3,2         | -5,4        | -0,5            | 116,3        | -3,4       | -5,8        | -0,9            | 113,4        | -2,5       | -4,9        | -1,0            |              |           |
| 3. Vestido y calzado                  | 106,0           | -1,3         | -11,6       | 0,9             | 102,3        | 0,1        | -11,8       | 0,2             | 106,3        | -0,5       | -13,4       | 0,9             |              |           |
| 4. Vivienda                           | 118,9           | 0,5          | 2,9         | 6,6             | 118,9        | 0,2        | 3,2         | 8,1             | 121,8        | 0,7        | 3,2         | 8,1             |              |           |
| 5. Menaje                             | 108,5           | 0,1          | -0,5        | 2,3             | 106,6        | -0,1       | -0,4        | 1,2             | 111,7        | 0,5        | 0,2         | 2,7             |              |           |
| 6. Medicina                           | 107,1           | 0,6          | 0,6         | 1,4             | 106,3        | 0,3        | 0,5         | 0,9             | 109,0        | 0,2        | 0,4         | 0,6             |              |           |
| 7. Transporte                         | 119,3           | 0,7          | 2,8         | 7,8             | 116,5        | 0,6        | 1,9         | 6,6             | 119,3        | 0,7        | 2,0         | 6,8             |              |           |
| 8. Comunicaciones                     | 89,5            | -0,4         | 0,1         | -2,0            | 91,2         | -0,3       | 0,1         | -1,7            | 90,9         | -0,3       | 0,1         | -1,7            |              |           |
| 9. Ocio y cultura                     | 102,5           | 1,3          | -0,4        | 0,6             | 99,2         | 0,1        | -1,0        | -0,1            | 104,4        | 0,3        | -0,4        | 1,1             |              |           |
| 10. Enseñanza                         | 120,1           | 0,3          | 0,3         | 3,6             | 119,1        | 0,4        | 0,5         | 3,9             | 122,0        | 0,0        | 0,5         | 4,1             |              |           |
| 11. Hoteles, cafes y restaurantes     | 122,8           | 0,6          | 1,3         | 4,7             | 119,6        | 0,1        | 0,1         | 3,2             | 121,9        | 0,3        | 0,9         | 3,7             |              |           |
| 12. Otros                             | 116,7           | 0,1          | 1,2         | 2,9             | 115,5        | 0,1        | 1,9         | 3,6             | 115,1        | 0,3        | 1,4         | 2,6             |              |           |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                 | <b>115,1</b>    | <b>0,1</b>   | <b>-0,1</b> | <b>3,8</b>      | <b>112,6</b> | <b>0,0</b> | <b>-0,6</b> | <b>3,4</b>      | <b>115,7</b> | <b>0,1</b> | <b>-0,6</b> | <b>3,9</b>      |              |           |
| <b>Extremadura</b>                    |                 |              |             |                 |              |            |             |                 |              |            |             |                 |              |           |
| <b>Galicia</b>                        |                 |              |             |                 |              |            |             |                 |              |            |             |                 |              |           |
| <b>Madrid (Comunidad de)</b>          |                 |              |             |                 |              |            |             |                 |              |            |             |                 |              |           |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 120,8           | -0,8         | 0,2         | 4,0             | 122,4        | 0,3        | 1,2         | 4,8             | 120,0        | -0,6       | 0,3         | 5,0             |              |           |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 115,8           | -3,5         | -5,9        | -1,2            | 116,4        | -2,5       | -4,3        | -0,2            | 114,1        | -2,6       | -5,0        | -0,5            |              |           |
| 3. Vestido y calzado                  | 104,7           | -0,3         | -10,3       | 0,3             | 106,5        | -0,2       | -13,6       | 2,8             | 110,5        | -0,2       | -12,7       | 1,9             |              |           |
| 4. Vivienda                           | 118,4           | 0,2          | 1,9         | 7,1             | 123,9        | 0,3        | 1,7         | 8,9             | 120,3        | 0,5        | 2,4         | 8,4             |              |           |
| 5. Menaje                             | 109,6           | 0,4          | 0,1         | 2,9             | 108,3        | 0,1        | -0,9        | 2,8             | 107,8        | 0,0        | 0,1         | 1,5             |              |           |
| 6. Medicina                           | 105,2           | 0,6          | 1,1         | 0,9             | 105,5        | 0,4        | 0,5         | 0,0             | 114,7        | 1,1        | 1,4         | 2,7             |              |           |
| 7. Transporte                         | 121,4           | 0,6          | 2,4         | 7,4             | 118,6        | 0,8        | 2,3         | 7,3             | 116,6        | 0,6        | 1,7         | 6,3             |              |           |
| 8. Comunicaciones                     | 92,2            | -0,2         | 0,1         | -1,5            | 91,7         | -0,2       | 0,2         | -1,6            | 90,9         | -0,3       | 0,1         | -1,7            |              |           |
| 9. Ocio y cultura                     | 102,0           | 0,2          | -1,8        | 0,3             | 103,3        | 0,1        | -0,7        | -0,3            | 104,3        | 0,1        | -1,8        | 1,2             |              |           |
| 10. Enseñanza                         | 119,0           | 0,0          | 0,1         | 3,2             | 117,8        | 0,1        | 0,6         | 4,6             | 123,3        | 0,0        | -0,4        | 3,1             |              |           |
| 11. Hoteles, cafes y restaurantes     | 121,0           | 0,7          | 1,4         | 4,6             | 126,2        | 1,1        | 1,5         | 5,5             | 122,3        | 0,3        | 0,5         | 4,1             |              |           |
| 12. Otros                             | 117,6           | 0,3          | 2,1         | 3,5             | 119,6        | 0,1        | 1,1         | 3,4             | 117,6        | 0,4        | 1,9         | 2,5             |              |           |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                 | <b>115,4</b>    | <b>0,0</b>   | <b>-0,2</b> | <b>3,9</b>      | <b>116,9</b> | <b>0,2</b> | <b>-0,5</b> | <b>4,5</b>      | <b>115,5</b> | <b>0,0</b> | <b>-0,8</b> | <b>4,0</b>      |              |           |
| <b>Murcia (Región de)</b>             |                 |              |             |                 |              |            |             |                 |              |            |             |                 |              |           |
| <b>Navarra (C. Foral de)</b>          |                 |              |             |                 |              |            |             |                 |              |            |             |                 |              |           |
| <b>País Vasco</b>                     |                 |              |             |                 |              |            |             |                 |              |            |             |                 |              |           |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 120,9           | -0,4         | 0,8         | 4,3             | 121,7        | -0,4       | 0,7         | 6,0             | 121,6        | 0,0        | 0,9         | 2,7             |              |           |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 113,9           | -2,8         | -4,8        | -0,5            | 115,3        | -3,0       | -4,9        | -0,7            | 116,4        | -0,2       | -0,1        | 5,0             |              |           |
| 3. Vestido y calzado                  | 101,5           | -2,6         | -13,7       | 0,5             | 100,9        | -0,1       | -18,0       | 0,7             | 96,4         | -0,4       | -15,6       | 0,6             |              |           |
| 4. Vivienda                           | 122,2           | 0,4          | 2,9         | 8,4             | 121,4        | 0,5        | 3,0         | 7,6             | 121,1        | 0,5        | 2,3         | 5,9             |              |           |
| 5. Menaje                             | 110,2           | 0,1          | 0,3         | 2,6             | 116,0        | 0,3        | -0,1        | 4,5             | 105,0        | 0,4        | -0,6        | 2,2             |              |           |
| 6. Medicina                           | 108,3           | 0,3          | 0,4         | 1,6             | 109,6        | 0,4        | 0,9         | 1,7             | 100,5        | 0,2        | 0,2         | -1,0            |              |           |
| 7. Transporte                         | 118,2           | 0,7          | 1,9         | 6,7             | 117,4        | 0,6        | 1,8         | 6,8             | 132,8        | 1,2        | 2,2         | 14,6            |              |           |
| 8. Comunicaciones                     | 91,5            | -0,2         | 0,1         | -1,6            | 91,0         | -0,3       | 0,1         | -1,7            | 94,0         | -0,1       | 0,0         | -1,2            |              |           |
| 9. Ocio y cultura                     | 101,7           | 0,5          | -1,2        | 0,2             | 104,8        | 0,0        | -2,2        | 0,9             | 102,5        | 0,2        | -1,5        | -0,3            |              |           |
| 10. Enseñanza                         | 122,2           | 0,1          | 0,3         | 4,4             | 123,3        | 0,1        | 0,1         | 3,9             | 113,2        | 0,0        | 0,0         | 1,9             |              |           |
| 11. Hoteles, cafes y restaurantes     | 121,1           | 0,7          | 1,2         | 4,4             | 122,5        | 0,5        | 1,4         | 3,9             | 123,5        | 0,6        | 1,2         | 6,1             |              |           |
| 12. Otros                             | 117,0           | 0,2          | 1,4         | 2,5             | 119,2        | 0,4        | 1,7         | 4,2             | 116,3        | 0,4        | 1,1         | 3,6             |              |           |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                 | <b>115,2</b>    | <b>-0,1</b>  | <b>-0,4</b> | <b>3,9</b>      | <b>116,2</b> | <b>0,1</b> | <b>-0,9</b> | <b>4,4</b>      | <b>115,7</b> | <b>0,2</b> | <b>-0,9</b> | <b>4,1</b>      |              |           |
| <b>La Rioja</b>                       |                 |              |             |                 |              |            |             |                 |              |            |             |                 |              |           |
| <b>Ceuta y Melilla</b>                |                 |              |             |                 |              |            |             |                 |              |            |             |                 |              |           |

## 5. Índices generales de provincias

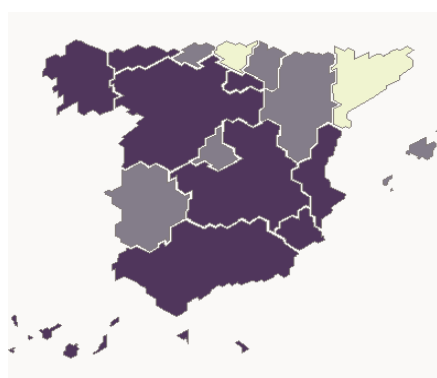
| Provincias             | Índice | % variación        |                     |           |
|------------------------|--------|--------------------|---------------------|-----------|
|                        |        | Sobre mes anterior | En lo que va de año | En un año |
| Alava                  | 116,0  | 0,3                | -0,4                | 4,6       |
| Albacete               | 116,6  | 0,0                | 0,1                 | 4,8       |
| Alicante/Alacant       | 114,8  | 0,1                | -0,2                | 3,7       |
| Almería                | 116,2  | 0,1                | -0,8                | 4,1       |
| Asturias               | 114,9  | 0,1                | -0,7                | 4,0       |
| Ávila                  | 114,7  | 0,0                | -0,5                | 4,2       |
| Badajoz                | 111,7  | 0,1                | -0,4                | 3,1       |
| Balears (Illes)        | 115,1  | 0,0                | 0,0                 | 3,8       |
| Barcelona              | 117,9  | -0,2               | -0,4                | 4,3       |
| Burgos                 | 115,2  | 0,2                | -0,3                | 4,2       |
| Cáceres                | 113,7  | 0,0                | -0,7                | 3,7       |
| Cádiz                  | 114,9  | 0,1                | 0,1                 | 3,9       |
| Cantabria              | 114,3  | 0,0                | -0,6                | 4,0       |
| Castellón/Castelló     | 115,1  | 0,1                | -0,1                | 4,2       |
| Ciudad Real            | 115,5  | 0,2                | -0,5                | 4,6       |
| Córdoba                | 114,5  | 0,3                | -0,2                | 4,0       |
| Coruña (A)             | 116,3  | 0,1                | -0,7                | 3,6       |
| Cuenca                 | 114,2  | 0,1                | -0,4                | 4,3       |
| Girona                 | 117,6  | 0,1                | -0,5                | 4,1       |
| Granada                | 114,4  | 0,2                | -0,9                | 3,9       |
| Guadalajara            | 115,9  | 0,0                | -0,1                | 4,5       |
| Guipúzcoa              | 114,5  | -0,1               | -0,2                | 3,7       |
| Huelva                 | 114,1  | 0,3                | -0,6                | 3,8       |
| Huesca                 | 115,6  | 0,3                | 0,1                 | 4,5       |
| Jaén                   | 114,3  | 0,1                | -0,7                | 3,5       |
| León                   | 114,8  | 0,0                | -0,7                | 3,8       |
| Lleida                 | 116,6  | 0,2                | -0,5                | 4,5       |
| Lugo                   | 114,8  | 0,1                | -1,1                | 4,1       |
| Madrid                 | 115,4  | 0,0                | -0,2                | 3,9       |
| Málaga                 | 115,8  | 0,1                | -0,5                | 3,8       |
| Murcia                 | 116,9  | 0,2                | -0,5                | 4,5       |
| Navarra                | 115,5  | 0,0                | -0,8                | 4,0       |
| Ourense                | 114,5  | 0,1                | -0,2                | 3,8       |
| Palencia               | 114,2  | 0,1                | -0,6                | 4,4       |
| Palmas (Las)           | 112,0  | 0,3                | 0,1                 | 3,4       |
| Pontevedra             | 115,8  | 0,2                | -0,4                | 4,2       |
| Rioja (La)             | 116,2  | 0,1                | -0,9                | 4,4       |
| Salamanca              | 113,6  | 0,1                | -0,2                | 4,0       |
| Santa Cruz de Tenerife | 111,3  | 0,2                | 0,0                 | 2,8       |
| Segovia                | 114,6  | -0,1               | -0,7                | 4,3       |
| Sevilla                | 114,5  | 0,2                | -0,1                | 3,7       |
| Soria                  | 113,4  | 0,1                | -0,8                | 3,9       |
| Tarragona              | 113,8  | 0,2                | -0,2                | 3,9       |
| Teruel                 | 114,9  | 0,0                | -1,0                | 3,4       |
| Toledo                 | 115,2  | 0,0                | -0,4                | 4,0       |
| Valencia/València      | 115,3  | 0,0                | -0,1                | 3,8       |
| Valladolid             | 114,4  | 0,0                | -0,2                | 4,1       |
| Vizcaya                | 115,4  | -0,2               | -0,6                | 3,8       |
| Zamora                 | 114,8  | 0,3                | -0,4                | 4,4       |
| Zaragoza               | 115,0  | 0,0                | -0,7                | 3,8       |
| Ceuta                  | 115,0  | 0,1                | -0,8                | 3,7       |
| Melilla                | 116,5  | 0,3                | -1,1                | 4,7       |

## IPC. Base 2001 Variaciones mensuales. Febrero 2006

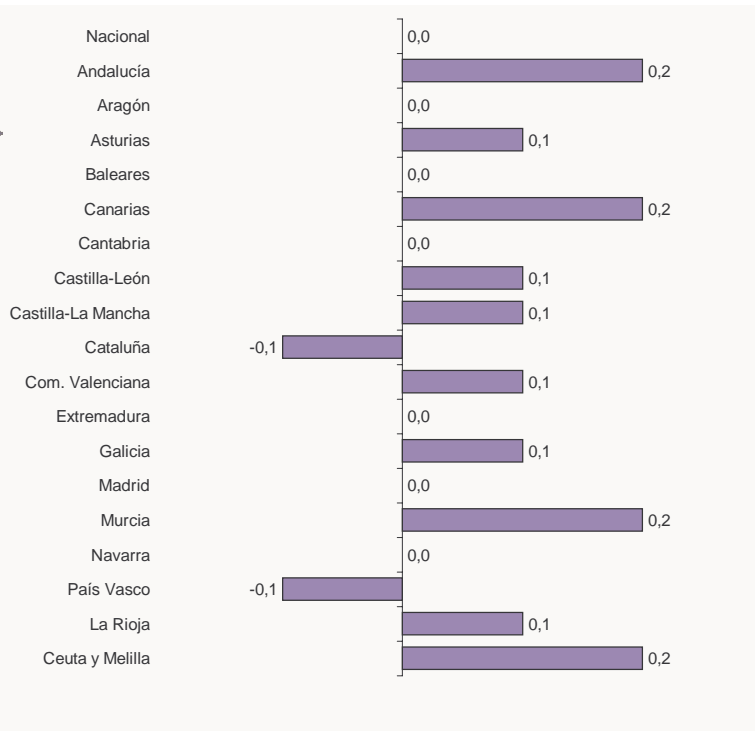
### Nacional. Grupos



### Comunidades Autónomas. General



> media  
  = media  
  < media



14 de marzo de 2006

## Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Febrero 2006

### Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo                                 | Índice        | % variación        |            |
|---------------------------------------|---------------|--------------------|------------|
|                                       |               | Sobre mes anterior | En un año  |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 103,04        | -0,3               | 4,4        |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 96,67         | -2,9               | -0,5       |
| 3. Vestido y calzado                  | 93,68         | -0,9               | 1,1        |
| 4. Vivienda                           | 104,84        | 0,4                | 7,8        |
| 5. Menaje                             | 101,16        | 0,3                | 2,4        |
| 6. Medicina                           | 100,91        | 0,4                | 1,0        |
| 7. Transporte                         | 103,19        | 0,7                | 7,3        |
| 8. Comunicaciones                     | 99,40         | -0,2               | -1,7       |
| 9. Ocio y cultura                     | 99,62         | 0,3                | 0,2        |
| 10. Enseñanza                         | 102,87        | 0,1                | 3,9        |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 102,46        | 0,6                | 4,5        |
| 12. Otros                             | 102,34        | 0,4                | 3,3        |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                 | <b>101,60</b> | <b>0,1</b>         | <b>4,1</b> |

### Variaciones anuales. General y grupos

