

14 de marzo de 2006

## Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001

Febrero 2006

### Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Febrero 2006	0,0	-0,4	4,0

### Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **febrero** disminuye dos décimas y se sitúa en el **4,0%**.
- La inflación **subyacente** mantiene su tasa **anual** en el **2,9%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,0%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** registra una **tasa anual** del **4,1%**, una décima menos que el mes anterior.

## Tasas de variación interanuales

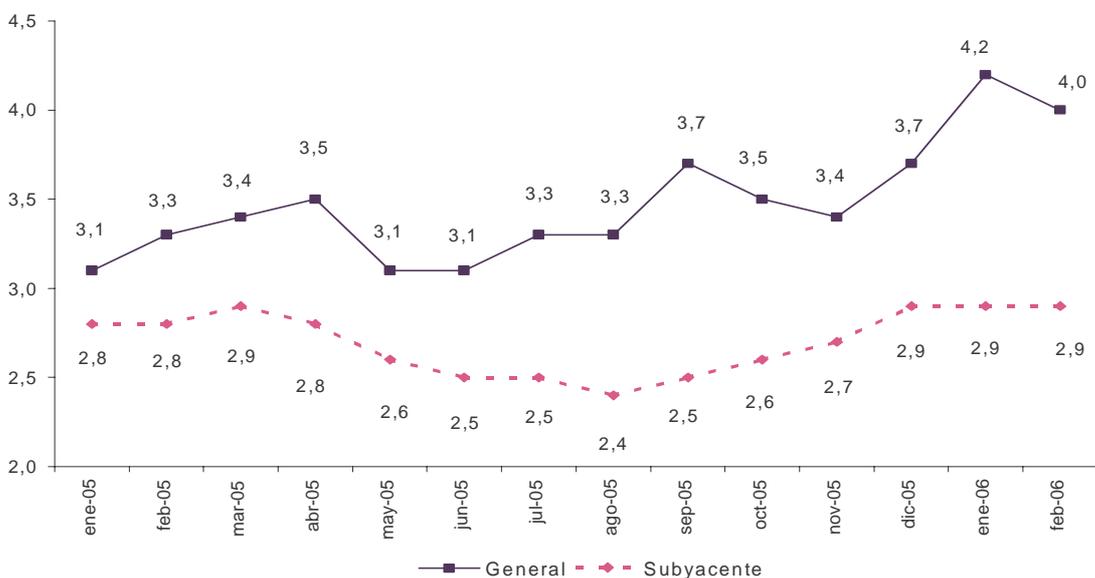
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general disminuye dos décimas en el mes de febrero, situándose en el **4,0%**.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses son los siguientes:

- **Vivienda**, cuya variación anual se mantiene en el **7,8%**, por segundo mes consecutivo.
- **Transporte**, con una tasa anual del **7,2%**, siete décimas inferior a la del mes de enero. Este descenso se debe casi en su totalidad al menor crecimiento de los precios de los *carburantes* y *lubricantes* este mes comparado con febrero de 2005.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa anual continúa en el **4,5%**, con lo que se mantiene en los niveles de principios del año 2003.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una variación en un año del **4,3%**, una décima por debajo de la registrada en enero. A pesar de este descenso, cabe destacar la subida de precios de los aceites, que sitúan su tasa anual en el 35,4%, más de 4 puntos por encima a la del mes pasado.
- **Comunicaciones**, que disminuye una décima su tasa anual y se sitúa en el **-1,6%**. Este descenso se debe, principalmente, al comportamiento de los precios de los *servicios telefónicos* en el mes de febrero de 2006.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, que disminuye más de tres puntos su tasa anual y se sitúa en el **-0,5%**. Las bajadas de precio experimentadas por el *tabaco* explican este comportamiento.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el 2,9%, por tercer mes consecutivo, con lo que se rebaja la diferencia respecto a la tasa del índice general hasta situarse en 1,1 puntos.

**Evolución anual del IPC, base 2001  
General y Subyacente**



## Tasas de variación intermensuales

En el mes de febrero la tasa de variación intermensual del IPC general es del **0,0%**.

Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Transporte**, con una tasa del **0,7%**, influida en gran parte por la subida de los precios de los *combustibles y lubricantes* respecto al mes de enero. Cabe destacar también las subidas experimentadas por otros componentes como los *servicios de mantenimiento y reparaciones*, los *automóviles* y el *transporte por ferrocarril y por carretera*. Esta variación repercute **0,105** en el IPC general.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa de variación del **0,6%**, que repercute **0,064**, se debe al aumento de los precios de los *restaurantes, bares y cafeterías*, habituales a comienzos de año.
- **Vivienda**, con una tasa mensual del **0,4%** y una repercusión de **0,046** debida al aumento de los precios de la mayoría de sus parcelas.

Los grupos con mayores repercusiones mensuales negativas en el mes de febrero fueron los siguientes:

- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya tasa mensual es del **-2,9%**, debido a los cambios producidos en el mercado del tabaco. Esta variación repercute **-0,087** en el IPC general.
- **Vestido y calzado**, cuya tasa del **-0,9%** repercute **-0,074**. Esta variación recoge el comportamiento de los precios en el último mes del periodo de rebajas de invierno.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa del **-0,3%** que repercute **-0,063** en el índice general. Esta variación está influida por la bajada de los precios del *pescado fresco y congelado* y de la *carne de ovino*, a pesar de las subidas experimentadas por otros componentes, entre las que destaca el aumento del precio de los *aceites*, el *pan* y la *carne de ave*.

## Evolución mensual del IPC, base 2001 Índice general



La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

## Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Diciembre 2005	Enero 2006	Febrero 2006
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,3	0,9	-0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,1	-2,2	-2,9
3. Vestido y calzado	-0,9	-11,7	-0,9
4. Vivienda	-0,1	2,2	0,4
5. Menaje	0,2	-0,4	0,3
6. Medicina	0,0	0,3	0,4
7. Transporte	-0,9	1,5	0,7
8. Comunicaciones	-0,2	0,3	-0,2
9. Ocio y cultura	1,4	-1,6	0,3
10. Enseñanza	0,1	0,2	0,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,3	0,6	0,6
12. Otros bienes y servicios	0,2	1,5	0,2
<b>GENERAL</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>

## Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de febrero.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Aceites	3,2	0,026
Pan	0,9	0,017
Carne de ave	1,8	0,017
Carne de ternera y añojo	1,3	0,015
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Restaurantes, bares y cafeterías	0,6	0,064
Carburantes y lubricantes	1,0	0,054
Servicios de mantenimiento y reparación	1,7	0,027
Automóviles	0,2	0,012
Servicio doméstico y otros servicios para el hogar	1,2	0,012
Otros combustibles	2,7	0,012

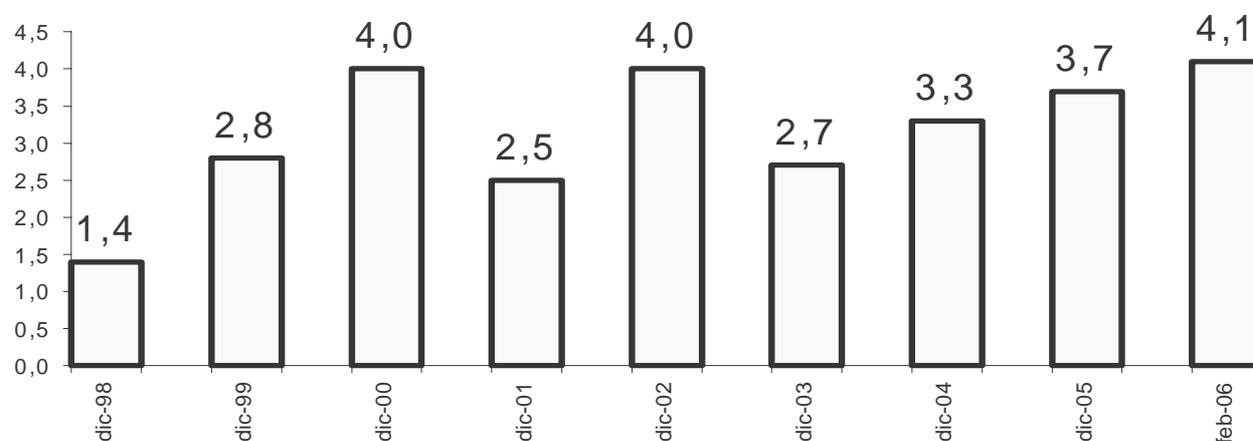
De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Pescado fresco y congelado	-5,2	-0,092
Carne de ovino	-12,0	-0,048
Legumbre y hortalizas frescas	-1,8	-0,018
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Tabaco	-4,3	-0,093
Prendas de vestir	-0,8	-0,052
Calzado	-1,4	-0,024
Equipos y servicios telefónicos	-0,3	-0,010

## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de febrero el IPCA registra una tasa de variación interanual del **4,1%**, una décima por debajo de la del mes pasado. Esta tasa coincide con la registrada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 28 de febrero. La tasa mensual del IPCA es del **0,1%**.

### Evolución anual del IPCA



---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

# Notas de prensa

14 de marzo de 2006

## Índices de precios de consumo. Base 2001 Febrero 2006

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	120,2	-0,3	0,7	4,3	-0,063	0,147
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,7	-2,9	-5,0	-0,5	-0,087	-0,154
3. Vestido y calzado	105,5	-0,9	-12,5	1,1	-0,074	-1,152
4. Vivienda	120,2	0,4	2,6	7,8	0,046	0,283
5. Menaje	109,1	0,3	-0,1	2,4	0,019	-0,006
6. Medicina	107,1	0,4	0,7	1,0	0,011	0,018
7. Transporte	119,3	0,7	2,2	7,2	0,105	0,326
8. Comunicaciones	91,6	-0,2	0,1	-1,6	-0,008	0,003
9. Ocio y cultura	102,5	0,3	-1,4	0,2	0,017	-0,092
10. Enseñanza	121,4	0,1	0,2	3,9	0,001	0,004
11. Hoteles, cafes y restaurantes	122,3	0,6	1,1	4,5	0,064	0,129
12. Otros bienes y servicios	117,1	0,2	1,8	3,1	0,019	0,136
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>115,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>4,0</b>		

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
<b>Alimentos</b>				
Con elaboración, bebidas y tabaco	117,3	-0,1	0,2	3,4
Sin elaboración	124,5	-1,5	-0,4	4,5
Con bebidas y tabaco	119,7	-0,6	0,0	3,8
Sin elaboración y productos energéticos	123,9	-0,3	2,0	9,1
<b>Bienes industriales</b>				
Duraderos	103,1	0,1	0,4	1,5
Productos energéticos	123,1	0,7	4,2	13,3
Carburantes y combustibles	128,4	0,9	4,2	16,6
Sin energía	109,5	0,1	-2,2	4,3
Sin productos energéticos	105,3	-0,1	-3,7	1,5
<b>Servicios</b>				
Sin alquiler de vivienda	119,4	0,5	0,9	3,8
Sin alquiler de vivienda	119,2	0,5	1,0	3,7
<b>ÍNDICE GENERAL</b>				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	114,0	0,3	-0,5	4,1
Sin alquiler de vivienda	115,3	0,0	-0,4	4,0
Sin productos energéticos	114,7	0,0	-0,8	3,0
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	113,7	0,1	-0,9	2,9
Sin tabaco	115,4	0,1	-0,2	4,1

### 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	109,2	0,0	0,000	0,9	0,014	2,1
02. Pan	129,9	0,9	0,017	2,4	0,047	4,7
03. Carne de vacuno	128,3	1,2	0,015	2,3	0,028	8,4
04. Carne de ovino	122,7	-12,0	-0,048	-17,1	-0,072	10,4
05. Carne de porcino	102,4	0,3	0,002	0,8	0,006	2,5
06. Carne de ave	114,7	1,8	0,017	8,2	0,073	3,2
07. Otras carnes	108,5	0,0	-0,001	-0,2	-0,006	1,9
08. Pescado fresco y congelado	118,7	-5,2	-0,092	-3,2	-0,056	3,9
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	117,1	-0,2	-0,004	0,2	0,003	2,7
10. Huevos	121,6	1,0	0,003	1,6	0,004	1,3
11. Leche	115,7	0,5	0,006	1,9	0,024	3,2
12. Productos lácteos	110,7	0,0	-0,001	0,1	0,002	1,0
13. Aceites y grasas	186,8	3,0	0,027	6,4	0,055	32,4
14. Frutas frescas	135,2	0,1	0,002	0,4	0,007	2,0
15. Frutas en conserva y frutos secos	139,7	0,6	0,002	1,0	0,003	5,7
16. Legumbres y hortalizas frescas	135,7	-1,8	-0,018	-1,7	-0,017	4,7
17. Preparados de legumbres y hortalizas	108,1	-0,1	-0,001	0,0	0,000	1,3
18. Patatas y sus preparados	115,7	1,1	0,004	2,9	0,010	4,0
19. Café, cacao e infusiones	107,3	0,0	0,000	0,8	0,003	5,7
20. Azúcar	101,7	-0,6	-0,001	-1,1	-0,001	-0,7
21. Otros preparados alimenticios	113,8	0,1	0,001	0,6	0,006	1,3
22. Agua mineral, refrescos y zumos	112,6	0,6	0,005	1,5	0,012	2,8
23. Bebidas alcohólicas	107,8	0,6	0,005	1,1	0,009	2,3
24. Tabaco	118,7	-4,3	-0,093	-7,4	-0,163	-1,7
25. Prendas de vestir de hombre	104,4	-1,1	-0,027	-12,9	-0,345	1,0
26. Prendas de vestir de mujer	105,3	-0,6	-0,019	-14,6	-0,488	0,9
27. Prendas de vestir de niño y bebé	101,4	-0,8	-0,007	-12,5	-0,129	0,6
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	111,3	0,9	0,002	-5,6	-0,015	2,3
29. Calzado de hombre	108,2	-1,6	-0,010	-9,1	-0,063	1,8
30. Calzado de mujer	109,9	-1,2	-0,009	-9,3	-0,081	2,1
31. Calzado de niño	104,3	-1,5	-0,005	-9,0	-0,031	0,9
32. Reparación de calzado	129,2	0,8	0,000	2,3	0,000	6,4
33. Viviendas en alquiler	121,0	0,5	0,011	1,0	0,022	4,2
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	117,7	0,3	0,018	4,6	0,227	11,0
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	122,8	0,5	0,017	1,0	0,034	5,6
36. Muebles y revestimientos de suelo	114,6	0,2	0,004	-0,5	-0,009	3,7
37. Textiles y accesorios para el hogar	106,6	-0,2	-0,001	-3,6	-0,022	1,8
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,2	0,0	0,000	0,0	0,000	-0,4
39. Utensilios y herramientas para el hogar	110,5	0,2	0,001	0,2	0,001	2,6
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,2	0,2	0,004	0,5	0,009	0,9
41. Servicios para el hogar	123,8	0,8	0,012	1,9	0,027	3,9
42. Servicios médicos y similares	120,7	0,3	0,006	2,7	0,052	4,2
43. Medicamentos y material terapéutico	99,3	0,3	0,005	0,2	0,003	-1,0
44. Transporte personal	118,0	0,6	0,096	2,0	0,316	6,5
45. Transporte público urbano	128,6	0,6	0,004	4,1	0,024	5,1
46. Transporte público interurbano	130,4	0,9	0,005	1,7	0,009	6,5
47. Comunicaciones	91,6	-0,2	-0,008	0,1	0,003	-1,6
48. Objetos recreativos	82,6	0,4	0,009	0,1	0,001	-3,7
49. Publicaciones	113,2	0,1	0,001	0,5	0,006	1,0
50. Esparcimiento	115,3	0,5	0,007	0,7	0,011	2,6
51. Educación infantil y primaria	121,1	0,0	0,000	0,2	0,001	3,7
52. Educación secundaria	121,2	0,0	0,000	0,1	0,001	3,9
53. Educación universitaria	125,6	0,1	0,001	0,1	0,001	4,9
54. Otros gastos de enseñanza	118,7	0,2	0,001	0,5	0,003	3,3
55. Artículos de uso personal	114,9	0,5	0,011	0,8	0,020	3,6
56. Turismo y hostelería	121,4	0,5	0,063	0,1	0,017	4,3
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	118,0	0,4	0,007	2,3	0,045	4,4

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
<b>Andalucía</b>												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	119,9	0,2	1,1	4,1	119,5	-0,5	0,4	5,1	119,3	-0,3	0,7	5,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,9	-3,1	-5,5	-0,9	114,9	-3,2	-5,5	-0,9	114,9	-3,3	-5,4	-0,6
3. Vestido y calzado	103,9	-0,2	-12,9	1,1	104,4	-0,5	-12,0	1,0	107,6	0,0	-14,2	1,6
4. Vivienda	120,3	0,4	3,2	8,4	123,5	0,8	4,1	8,5	120,5	0,9	3,1	7,4
5. Menaje	106,7	0,3	-0,6	1,8	108,5	0,3	-0,5	1,9	108,6	0,5	-0,1	2,7
6. Medicina	105,2	0,3	0,6	0,2	112,9	0,6	0,6	2,3	106,2	0,3	0,6	0,9
7. Transporte	117,9	0,8	2,2	7,2	119,0	0,6	2,1	7,1	118,7	0,6	1,7	6,6
8. Comunicaciones	91,7	-0,2	0,1	-1,6	93,3	-0,2	0,0	-1,3	91,3	-0,3	0,1	-1,7
9. Ocio y cultura	100,8	0,1	-1,2	-0,6	100,6	0,2	-2,1	-1,3	100,2	-0,1	-1,8	-0,1
10. Enseñanza	122,4	0,0	0,2	3,8	123,1	0,1	0,3	4,2	117,7	0,3	0,4	4,5
11. Hoteles, cafes y restaurantes	124,1	0,5	1,1	4,7	121,9	0,4	0,6	3,5	120,3	0,5	0,9	3,6
12. Otros	114,9	0,2	1,6	2,8	116,7	0,3	1,5	2,7	116,2	0,3	1,5	2,7
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>114,9</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>3,8</b>	<b>115,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>3,9</b>	<b>114,9</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>4,0</b>
<b>Aragón</b>												
<b>Asturias (Principado de)</b>												
<b>Balears (Illes)</b>												
<b>Canarias</b>												
<b>Cantabria</b>												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	119,3	0,2	1,0	4,3	116,9	0,3	1,3	3,7	121,3	0,0	0,9	5,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,9	-2,8	-4,9	-0,1	127,0	0,6	1,0	5,0	114,9	-3,3	-5,4	-0,9
3. Vestido y calzado	107,1	-1,5	-10,7	1,3	97,1	-1,3	-10,1	-0,9	105,6	-1,8	-10,8	1,9
4. Vivienda	119,4	0,3	2,4	5,8	114,1	0,1	1,8	4,7	118,3	0,9	2,9	6,4
5. Menaje	106,2	0,3	-0,1	2,4	105,3	0,2	-0,7	0,6	105,1	0,7	-0,7	2,2
6. Medicina	109,1	0,7	1,0	1,4	104,8	0,1	0,3	0,0	105,0	0,1	0,2	0,2
7. Transporte	118,7	0,6	2,1	7,4	118,7	1,0	1,4	7,7	118,3	0,5	1,5	7,0
8. Comunicaciones	93,1	-0,2	0,0	-1,4	91,2	-0,3	0,1	-1,7	94,4	0,0	0,1	-1,1
9. Ocio y cultura	101,7	-0,1	-0,4	3,0	99,6	-0,1	-1,5	-1,0	102,4	0,0	-1,2	1,3
10. Enseñanza	123,6	0,0	1,6	4,3	118,2	0,0	0,2	3,6	113,6	0,0	0,1	1,9
11. Hoteles, cafes y restaurantes	122,2	0,3	0,4	2,7	114,6	0,6	0,9	3,2	119,2	-0,2	0,5	3,3
12. Otros	117,8	-0,2	1,7	3,0	112,7	0,1	1,9	2,2	115,0	0,5	1,6	2,8
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>115,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>3,8</b>	<b>111,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>3,1</b>	<b>114,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>4,0</b>
<b>Castilla y León</b>												
<b>Castilla-La Mancha</b>												
<b>Cataluña</b>												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	119,7	-0,1	0,8	4,5	120,7	-0,2	0,7	4,4	121,5	-0,6	0,3	4,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,3	-3,0	-5,2	-0,6	116,9	-3,1	-5,3	-0,6	115,3	-2,8	-4,7	-0,2
3. Vestido y calzado	105,5	-0,9	-12,5	0,7	104,3	-1,0	-12,9	1,1	109,6	-1,8	-13,4	2,5
4. Vivienda	119,5	0,6	2,9	9,1	122,9	0,5	3,2	9,3	121,1	0,3	2,2	8,0
5. Menaje	108,9	0,3	0,3	2,3	105,9	0,5	0,2	2,2	112,5	0,3	0,3	2,8
6. Medicina	108,0	-0,1	-0,1	1,3	104,9	0,1	0,3	1,1	108,3	0,4	0,9	1,4
7. Transporte	117,5	0,7	2,0	6,9	119,4	0,7	3,0	8,2	120,5	0,7	2,1	7,0
8. Comunicaciones	92,8	-0,1	0,1	-1,4	92,9	-0,2	0,0	-1,4	91,0	-0,3	0,1	-1,7
9. Ocio y cultura	99,8	0,0	-1,6	-0,1	100,0	0,5	-0,7	0,1	105,8	0,1	-1,8	0,3
10. Enseñanza	119,1	0,0	0,1	4,0	117,1	0,1	0,2	3,3	124,6	0,1	0,1	4,3
11. Hoteles, cafes y restaurantes	120,1	0,5	1,3	4,8	123,1	0,5	1,3	5,0	124,6	0,6	1,1	5,1
12. Otros	115,1	0,3	1,4	2,8	116,2	0,4	1,7	3,1	120,3	0,3	2,3	3,5
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>114,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>4,1</b>	<b>115,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>4,4</b>	<b>117,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>4,3</b>

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

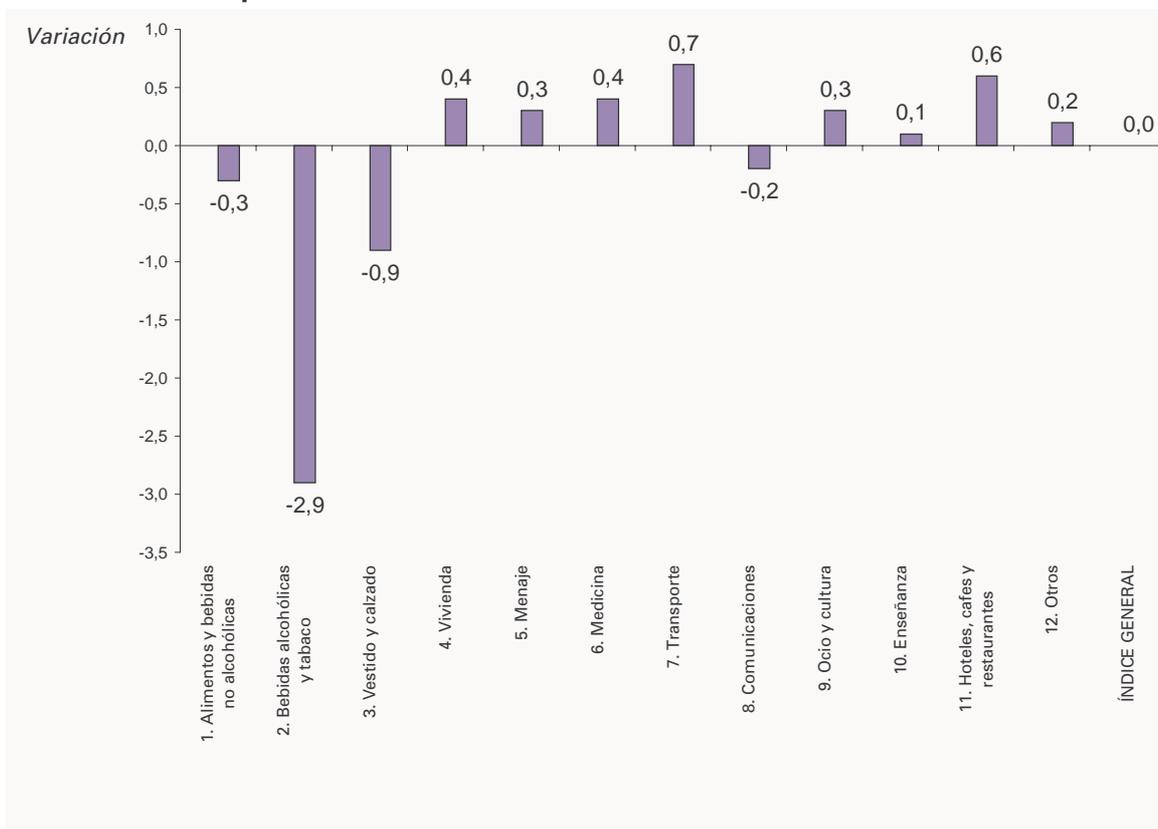
Grupos	Índice			% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
<b>C. Valenciana</b>														
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	120,0	-0,3	0,4	3,9	115,6	-0,1	0,8	3,6	119,6	-0,1	0,8	4,7		
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,8	-3,2	-5,4	-0,5	116,3	-3,4	-5,8	-0,9	113,4	-2,5	-4,9	-1,0		
3. Vestido y calzado	106,0	-1,3	-11,6	0,9	102,3	0,1	-11,8	0,2	106,3	-0,5	-13,4	0,9		
4. Vivienda	118,9	0,5	2,9	6,6	118,9	0,2	3,2	8,1	121,8	0,7	3,2	8,1		
5. Menaje	108,5	0,1	-0,5	2,3	106,6	-0,1	-0,4	1,2	111,7	0,5	0,2	2,7		
6. Medicina	107,1	0,6	0,6	1,4	106,3	0,3	0,5	0,9	109,0	0,2	0,4	0,6		
7. Transporte	119,3	0,7	2,8	7,8	116,5	0,6	1,9	6,6	119,3	0,7	2,0	6,8		
8. Comunicaciones	89,5	-0,4	0,1	-2,0	91,2	-0,3	0,1	-1,7	90,9	-0,3	0,1	-1,7		
9. Ocio y cultura	102,5	1,3	-0,4	0,6	99,2	0,1	-1,0	-0,1	104,4	0,3	-0,4	1,1		
10. Enseñanza	120,1	0,3	0,3	3,6	119,1	0,4	0,5	3,9	122,0	0,0	0,5	4,1		
11. Hoteles, cafes y restaurantes	122,8	0,6	1,3	4,7	119,6	0,1	0,1	3,2	121,9	0,3	0,9	3,7		
12. Otros	116,7	0,1	1,2	2,9	115,5	0,1	1,9	3,6	115,1	0,3	1,4	2,6		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>115,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,8</b>	<b>112,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>3,4</b>	<b>115,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>3,9</b>		
<b>Extremadura</b>														
<b>Galicia</b>														
<b>Madrid (Comunidad de)</b>														
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	120,8	-0,8	0,2	4,0	122,4	0,3	1,2	4,8	120,0	-0,6	0,3	5,0		
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,8	-3,5	-5,9	-1,2	116,4	-2,5	-4,3	-0,2	114,1	-2,6	-5,0	-0,5		
3. Vestido y calzado	104,7	-0,3	-10,3	0,3	106,5	-0,2	-13,6	2,8	110,5	-0,2	-12,7	1,9		
4. Vivienda	118,4	0,2	1,9	7,1	123,9	0,3	1,7	8,9	120,3	0,5	2,4	8,4		
5. Menaje	109,6	0,4	0,1	2,9	108,3	0,1	-0,9	2,8	107,8	0,0	0,1	1,5		
6. Medicina	105,2	0,6	1,1	0,9	105,5	0,4	0,5	0,0	114,7	1,1	1,4	2,7		
7. Transporte	121,4	0,6	2,4	7,4	118,6	0,8	2,3	7,3	116,6	0,6	1,7	6,3		
8. Comunicaciones	92,2	-0,2	0,1	-1,5	91,7	-0,2	0,2	-1,6	90,9	-0,3	0,1	-1,7		
9. Ocio y cultura	102,0	0,2	-1,8	0,3	103,3	0,1	-0,7	-0,3	104,3	0,1	-1,8	1,2		
10. Enseñanza	119,0	0,0	0,1	3,2	117,8	0,1	0,6	4,6	123,3	0,0	-0,4	3,1		
11. Hoteles, cafes y restaurantes	121,0	0,7	1,4	4,6	126,2	1,1	1,5	5,5	122,3	0,3	0,5	4,1		
12. Otros	117,6	0,3	2,1	3,5	119,6	0,1	1,1	3,4	117,6	0,4	1,9	2,5		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>115,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,9</b>	<b>116,9</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>4,5</b>	<b>115,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>4,0</b>		
<b>Murcia (Región de)</b>														
<b>Navarra (C. Foral de)</b>														
<b>País Vasco</b>														
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	120,9	-0,4	0,8	4,3	121,7	-0,4	0,7	6,0	121,6	0,0	0,9	2,7		
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,9	-2,8	-4,8	-0,5	115,3	-3,0	-4,9	-0,7	116,4	-0,2	-0,1	5,0		
3. Vestido y calzado	101,5	-2,6	-13,7	0,5	100,9	-0,1	-18,0	0,7	96,4	-0,4	-15,6	0,6		
4. Vivienda	122,2	0,4	2,9	8,4	121,4	0,5	3,0	7,6	121,1	0,5	2,3	5,9		
5. Menaje	110,2	0,1	0,3	2,6	116,0	0,3	-0,1	4,5	105,0	0,4	-0,6	2,2		
6. Medicina	108,3	0,3	0,4	1,6	109,6	0,4	0,9	1,7	100,5	0,2	0,2	-1,0		
7. Transporte	118,2	0,7	1,9	6,7	117,4	0,6	1,8	6,8	132,8	1,2	2,2	14,6		
8. Comunicaciones	91,5	-0,2	0,1	-1,6	91,0	-0,3	0,1	-1,7	94,0	-0,1	0,0	-1,2		
9. Ocio y cultura	101,7	0,5	-1,2	0,2	104,8	0,0	-2,2	0,9	102,5	0,2	-1,5	-0,3		
10. Enseñanza	122,2	0,1	0,3	4,4	123,3	0,1	0,1	3,9	113,2	0,0	0,0	1,9		
11. Hoteles, cafes y restaurantes	121,1	0,7	1,2	4,4	122,5	0,5	1,4	3,9	123,5	0,6	1,2	6,1		
12. Otros	117,0	0,2	1,4	2,5	119,2	0,4	1,7	4,2	116,3	0,4	1,1	3,6		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>115,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>3,9</b>	<b>116,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>4,4</b>	<b>115,7</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>4,1</b>		
<b>La Rioja</b>														
<b>Ceuta y Melilla</b>														

## 5. Índices generales de provincias

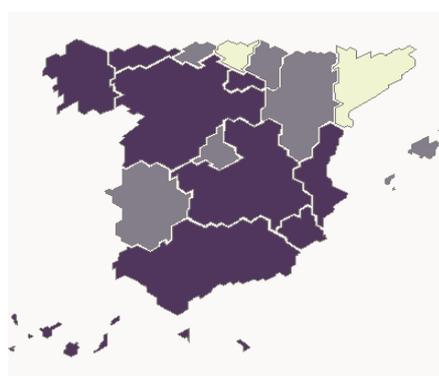
Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alava	116,0	0,3	-0,4	4,6
Albacete	116,6	0,0	0,1	4,8
Alicante/Alacant	114,8	0,1	-0,2	3,7
Almería	116,2	0,1	-0,8	4,1
Asturias	114,9	0,1	-0,7	4,0
Ávila	114,7	0,0	-0,5	4,2
Badajoz	111,7	0,1	-0,4	3,1
Balears (Illes)	115,1	0,0	0,0	3,8
Barcelona	117,9	-0,2	-0,4	4,3
Burgos	115,2	0,2	-0,3	4,2
Cáceres	113,7	0,0	-0,7	3,7
Cádiz	114,9	0,1	0,1	3,9
Cantabria	114,3	0,0	-0,6	4,0
Castellón/Castelló	115,1	0,1	-0,1	4,2
Ciudad Real	115,5	0,2	-0,5	4,6
Córdoba	114,5	0,3	-0,2	4,0
Coruña (A)	116,3	0,1	-0,7	3,6
Cuenca	114,2	0,1	-0,4	4,3
Girona	117,6	0,1	-0,5	4,1
Granada	114,4	0,2	-0,9	3,9
Guadalajara	115,9	0,0	-0,1	4,5
Guipúzcoa	114,5	-0,1	-0,2	3,7
Huelva	114,1	0,3	-0,6	3,8
Huesca	115,6	0,3	0,1	4,5
Jaén	114,3	0,1	-0,7	3,5
León	114,8	0,0	-0,7	3,8
Lleida	116,6	0,2	-0,5	4,5
Lugo	114,8	0,1	-1,1	4,1
Madrid	115,4	0,0	-0,2	3,9
Málaga	115,8	0,1	-0,5	3,8
Murcia	116,9	0,2	-0,5	4,5
Navarra	115,5	0,0	-0,8	4,0
Ourense	114,5	0,1	-0,2	3,8
Palencia	114,2	0,1	-0,6	4,4
Palmas (Las)	112,0	0,3	0,1	3,4
Pontevedra	115,8	0,2	-0,4	4,2
Rioja (La)	116,2	0,1	-0,9	4,4
Salamanca	113,6	0,1	-0,2	4,0
Santa Cruz de Tenerife	111,3	0,2	0,0	2,8
Segovia	114,6	-0,1	-0,7	4,3
Sevilla	114,5	0,2	-0,1	3,7
Soria	113,4	0,1	-0,8	3,9
Tarragona	113,8	0,2	-0,2	3,9
Teruel	114,9	0,0	-1,0	3,4
Toledo	115,2	0,0	-0,4	4,0
Valencia/València	115,3	0,0	-0,1	3,8
Valladolid	114,4	0,0	-0,2	4,1
Vizcaya	115,4	-0,2	-0,6	3,8
Zamora	114,8	0,3	-0,4	4,4
Zaragoza	115,0	0,0	-0,7	3,8
Ceuta	115,0	0,1	-0,8	3,7
Melilla	116,5	0,3	-1,1	4,7

## IPC. Base 2001 Variaciones mensuales. Febrero 2006

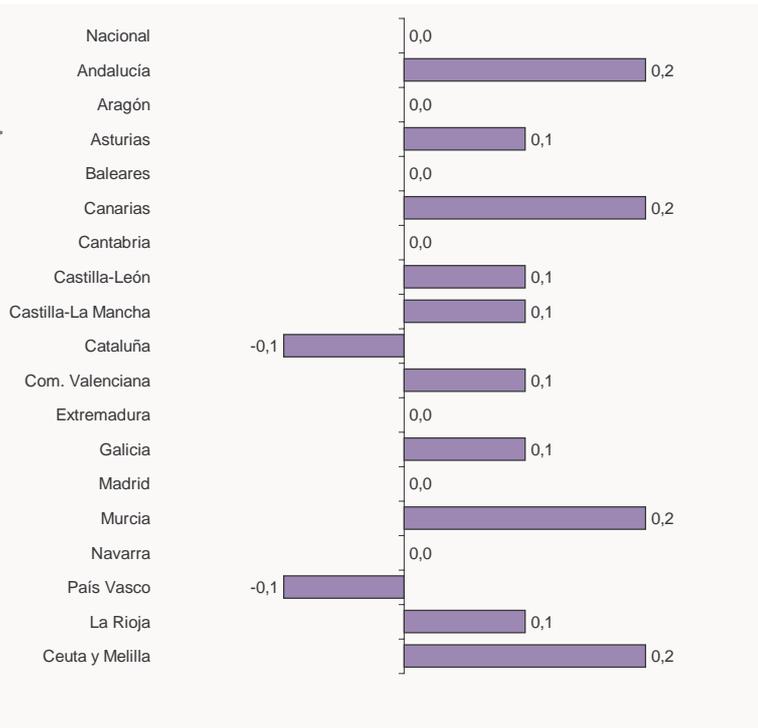
### Nacional. Grupos



### Comunidades Autónomas. General



> media
  = media
  < media



14 de marzo de 2006

## Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Febrero 2006

### Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,04	-0,3	4,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	96,67	-2,9	-0,5
3. Vestido y calzado	93,68	-0,9	1,1
4. Vivienda	104,84	0,4	7,8
5. Menaje	101,16	0,3	2,4
6. Medicina	100,91	0,4	1,0
7. Transporte	103,19	0,7	7,3
8. Comunicaciones	99,40	-0,2	-1,7
9. Ocio y cultura	99,62	0,3	0,2
10. Enseñanza	102,87	0,1	3,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,46	0,6	4,5
12. Otros	102,34	0,4	3,3
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>101,60</b>	<b>0,1</b>	<b>4,1</b>

### Variaciones anuales. General y grupos

