

13 de marzo de 2007

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006

Febrero 2007

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Febrero 2007	0,1	-0,6	2,4

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **febrero** se mantiene en el **2,4%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **2,8%**, una décima mayor que la registrada en enero.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,1%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado** (IPCA) sitúa su **tasa anual** en el **2,5%**, una décima por encima de la del mes anterior.

13 de marzo de 2007

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de febrero es del **2,4%**, la misma que la registrada en el mes de enero.

Por grupos, los que destacan por haber experimentado las mayores subidas o bajadas en sus tasas anuales son los siguientes:

- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya variación anual aumenta tres puntos y medio y se sitúa en el **12,4%**, debido a la bajada de precios del tabaco ocurrida en febrero de 2006 frente al ligero aumento de este año.
- **Transporte**, que disminuye su tasa anual desde el 0,2% del mes de enero hasta el **-0,1%** en febrero. La mayor parte de este comportamiento es debido a la evolución de los precios de los *carburantes y lubricantes*, que este mes han registrado una subida menor que la de febrero de 2006.
- **Vestido**, cuya tasa anual se sitúa en el **1,0%**, tres décimas por debajo de la registrada en enero. Esta reducción se explica porque la mayoría de sus componentes han disminuido sus precios este mes de forma más acusada que en febrero de 2006.

En un análisis más detallado, la parcela que más influye en el aumento de la tasa anual del grupo *bebidas alcohólicas y tabaco*, en el mes de febrero, es:

	Tasa anual (%) ene-07	Tasa anual (%) feb-07	Diferencia
Parcela			
Tabaco	11,4	16,6	5,2

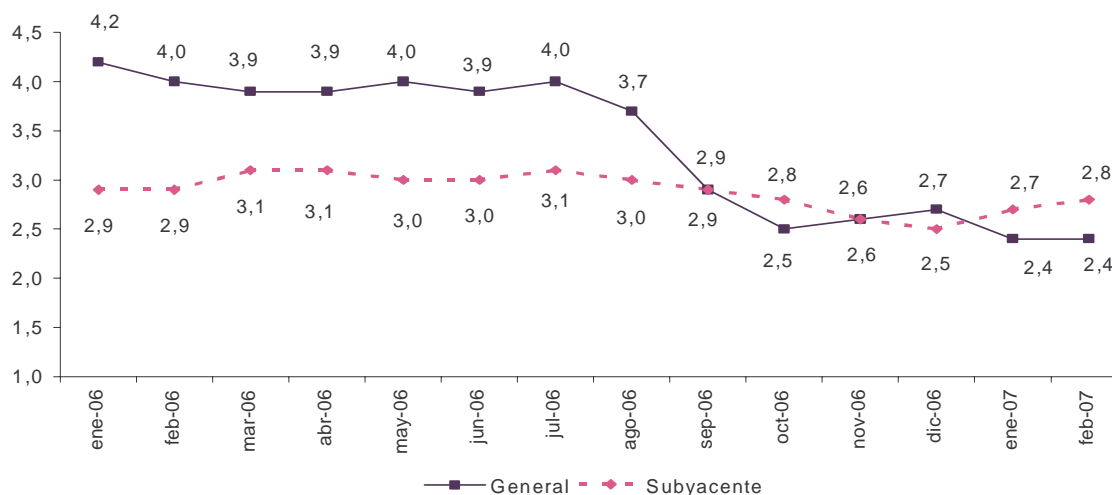
De la misma forma, las parcelas con más influencia en la tasa anual de los grupos *transporte* y *vestido y calzado* son las siguientes:

	Tasa anual (%) ene-07	Tasa anual (%) feb-07	Diferencia
Parcelas			
Carburantes y lubricantes	-4,0	-4,6	-0,6
Servicios de mantenimiento y reparaciones	5,9	5,0	-0,9
Prendas exteriores de mujer	1,7	1,2	-0,5
Prendas exteriores de hombre	0,8	0,5	-0,3

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima hasta el **2,8%**, con lo que aumenta su diferencia con la tasa del índice general a cuatro décimas.

Evolución anual del IPC, base 2006

General y Subyacente



Tasas de variación intermensuales

En el mes de febrero la tasa de variación intermensual del IPC general es del **0,1%**.

Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que en el mes de febrero experimentó un aumento del **0,6%**, debido al comportamiento de los *restaurantes, bares y cafeterías*. Repercute **0,067** en el IPC general.
- **Transporte**, cuya tasa mensual del **0,4%** repercute **0,054** en el índice general. Este comportamiento es debido principalmente al aumento de los precios de los *automóviles, los carburantes y lubricantes y los servicios de mantenimiento y reparaciones*.
- **Vivienda**, con una tasa mensual del **0,3%** y una repercusión de **0,035**, debido a subidas en la mayoría de sus componentes, entre las que destaca el incremento de precios de la parcela *recogida de basura, alcantarillado y otros servicios*. Es reseñable el ligero descenso de los precios de los *combustibles para calefacción*.

Los grupos con mayor repercusión mensual negativa en el mes de febrero son los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **-1,2%**, que recoge el comportamiento de los precios en el último mes del periodo de rebajas de invierno. Su repercusión en la tasa del IPC general de febrero es **-0,096**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa intermensual del **-0,2%** se debe principalmente a la disminución de los precios de los *pescados, crustáceos y moluscos, las carnes de ovino y de ave y los aceites*. Su repercusión es **-0,036**.

Evolución mensual del IPC, base 2006 Índice general



Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de febrero.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

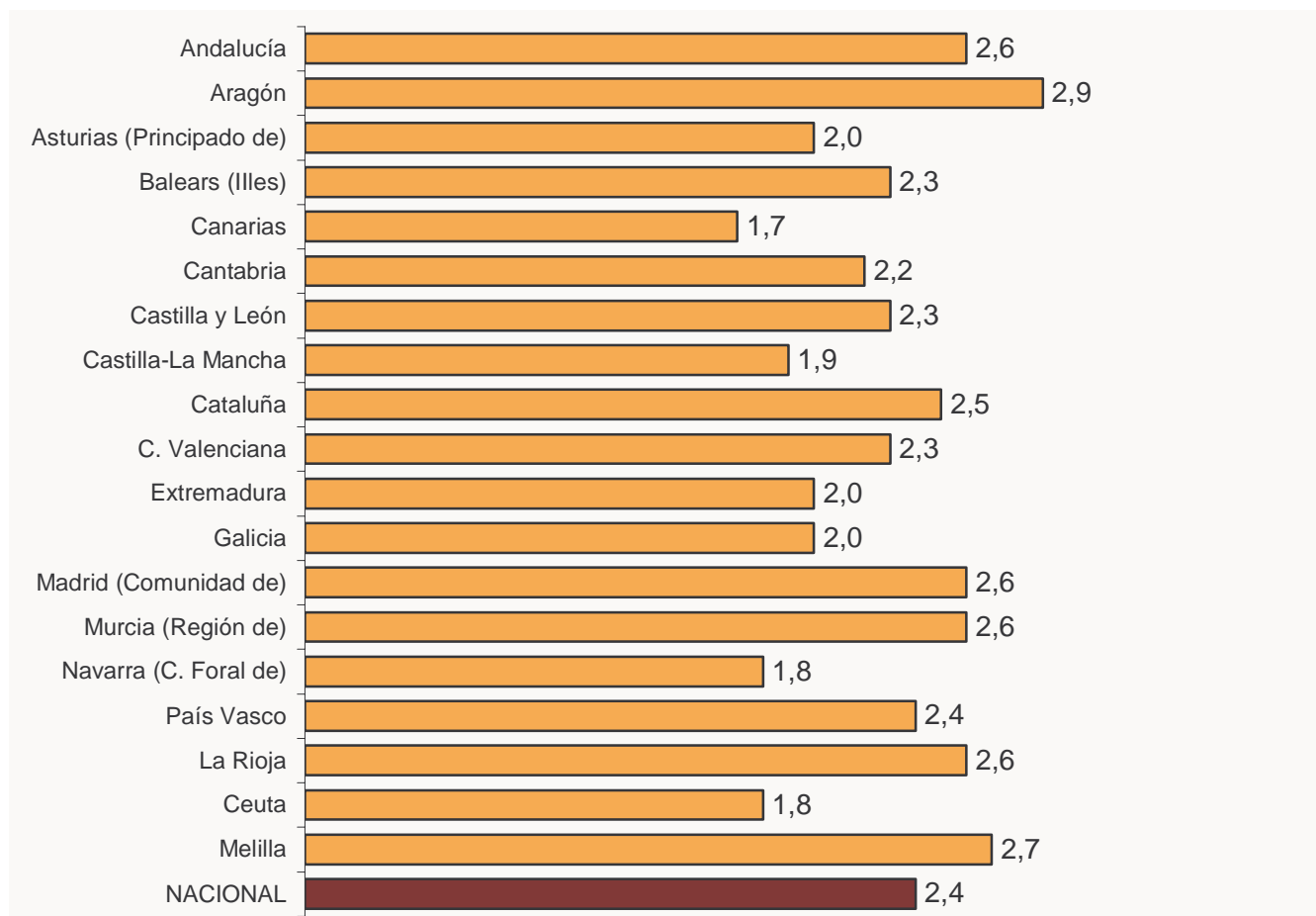
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pan	1,7	0,031
Charcutería	0,8	0,015
Otras parcelas		
Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores	0,6	0,062
Automóviles	0,3	0,017
Carburantes y lubricantes	0,3	0,017
Recogida de basura, alcantarillado y otros servicios	0,8	0,016
Servicios de mantenimiento y reparaciones	0,9	0,015

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescados, crustáceos y moluscos	-2,7	-0,083
Carne de ovino	-5,6	-0,020
Carne de ave	-2,2	-0,019
Otras parcelas		
Prendas de vestir	-1,2	-0,073
Calzado	-1,2	-0,022

Comunidades Autónomas. Tasas de variación anual

Las variaciones anuales del IPC general de las comunidades autónomas aparecen en el siguiente gráfico:



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de febrero el IPCA registra una tasa de variación interanual del **2,5%**, una décima más que la del mes de enero. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 28 de febrero.

La tasa mensual del IPCA es del **0,1%**.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

13 de marzo de 2007

Índices de precios de consumo. Base 2006 Febrero 2007

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,4	-0,2	0,0	2,5	-0,036	-0,001
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,7	0,2	5,2	12,4	0,007	0,148
3. Vestido y calzado	93,4	-1,2	-12,7	1,0	-0,096	-1,147
4. Vivienda	102,1	0,3	1,5	3,8	0,035	0,157
5. Menaje	101,1	0,0	-0,2	2,6	0,001	-0,010
6. Medicina	101,1	0,3	0,5	1,5	0,008	0,014
7. Transporte	98,6	0,4	0,3	-0,1	0,054	0,037
8. Comunicaciones	99,3	-0,3	0,2	-1,4	-0,012	0,007
9. Ocio y cultura	98,8	0,4	-1,4	-0,7	0,026	-0,103
10. Enseñanza	103,4	0,1	0,4	4,6	0,001	0,007
11. Hoteles, cafes y restaurantes	102,6	0,6	1,4	4,6	0,067	0,158
12. Otros bienes y servicios	102,5	0,2	1,6	3,7	0,014	0,129
ÍNDICE GENERAL	100,5	0,1	-0,6	2,4		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	101,9	0,4	1,5	3,5
Sin elaboración	102,0	-1,3	-1,2	3,7
Con bebidas y tabaco	102,0	-0,1	0,6	3,6
Sin elaboración y productos energéticos	99,0	-0,5	-0,7	0,8
Bienes industriales				
Duraderos	100,3	0,1	0,1	0,5
Productos energéticos	96,3	0,2	-0,2	-1,8
Carburantes y combustibles	94,1	0,2	-1,1	-3,5
Sin energía	97,6	-0,2	-3,3	0,1
Sin productos energéticos	98,5	-0,3	-3,8	1,0
Servicios				
Sin alquiler de vivienda	102,2	0,4	1,0	3,8
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	100,0	0,1	-1,0	2,0
Sin alquiler de vivienda	100,5	0,1	-0,6	2,4
Sin productos energéticos	101,0	0,1	-0,7	2,9
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	100,9	0,2	-0,6	2,8
Sin tabaco	100,4	0,1	-0,8	2,1

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	101,4	0,5	0,008	1,1	0,017	1,9
02. Pan	104,9	1,7	0,031	4,1	0,074	6,0
03. Carne de vacuno	105,8	0,9	0,010	2,3	0,026	7,8
04. Carne de ovino	93,4	-5,6	-0,020	-8,7	-0,032	-6,5
05. Carne de porcino	101,9	-0,4	-0,003	0,4	0,003	4,9
06. Carne de ave	100,8	-2,2	-0,019	-3,3	-0,029	0,9
07. Otras carnes	102,2	0,5	0,014	0,7	0,017	3,9
08. Pescado fresco y congelado	101,1	-4,7	-0,077	-4,8	-0,078	4,1
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	100,6	-0,4	-0,006	-0,3	-0,005	1,8
10. Huevos	102,4	0,4	0,001	0,2	0,000	3,1
11. Leche	101,4	0,3	0,003	1,0	0,011	2,0
12. Productos lácteos	101,2	0,1	0,001	0,6	0,009	1,5
13. Aceites y grasas	84,1	-1,1	-0,009	-8,6	-0,074	-16,1
14. Frutas frescas	100,9	0,0	0,001	0,0	0,000	0,0
15. Frutas en conserva y frutos secos	100,4	0,3	0,001	1,1	0,004	1,5
16. Legumbres y hortalizas frescas	103,4	0,6	0,007	1,2	0,013	2,4
17. Preparados de legumbres y hortalizas	102,7	0,5	0,002	1,2	0,006	3,2
18. Patatas y sus preparados	111,9	2,6	0,010	4,8	0,017	26,2
19. Café, cacao e infusiones	101,9	0,2	0,001	0,6	0,002	4,1
20. Azúcar	101,2	0,9	0,001	1,5	0,002	1,7
21. Otros preparados alimenticios	101,5	0,2	0,002	0,5	0,005	2,9
22. Agua mineral, refrescos y zumos	102,0	0,5	0,004	1,1	0,010	2,3
23. Bebidas alcohólicas	102,0	0,5	0,004	1,6	0,014	2,8
24. Tabaco	108,6	0,1	0,003	6,7	0,134	16,6
25. Prendas de vestir de hombre	93,1	-1,4	-0,031	-13,5	-0,334	0,6
26. Prendas de vestir de mujer	93,0	-1,1	-0,033	-14,6	-0,483	1,0
27. Prendas de vestir de niño y bebé	92,7	-1,0	-0,010	-12,0	-0,127	1,8
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	92,8	-0,3	-0,001	-10,2	-0,023	-2,7
29. Calzado de hombre	96,8	-0,9	-0,006	-7,9	-0,055	2,7
30. Calzado de mujer	93,7	-1,3	-0,011	-10,4	-0,094	0,5
31. Calzado de niño	94,1	-1,5	-0,005	-8,9	-0,031	1,2
32. Reparación de calzado	103,3	0,5	0,000	1,3	0,000	5,3
33. Viviendas en alquiler	102,7	0,5	0,011	1,0	0,022	4,5
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	101,2	0,0	0,001	1,6	0,077	2,4
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	103,2	0,7	0,023	1,9	0,058	5,3
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,6	0,0	0,001	-0,3	-0,005	3,8
37. Textiles y accesorios para el hogar	100,4	-0,3	-0,002	-2,8	-0,017	3,2
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,7	0,0	0,000	0,1	0,001	-0,3
39. Utensilios y herramientas para el hogar	101,4	0,3	0,001	0,0	0,000	2,7
40. Artículos no duraderos para el hogar	100,5	-0,1	-0,002	0,0	-0,001	1,5
41. Servicios para el hogar	102,9	0,4	0,006	1,6	0,026	4,4
42. Servicios médicos y similares	103,4	0,3	0,005	2,8	0,056	4,2
43. Medicamentos y material terapéutico	100,2	0,1	0,002	0,0	-0,001	-0,2
44. Transporte personal	98,7	0,3	0,050	0,2	0,039	-0,1
45. Transporte público urbano	103,8	0,5	0,003	2,9	0,016	4,1
46. Transporte público interurbano	102,1	0,2	0,001	1,4	0,008	3,6
47. Comunicaciones	99,3	-0,3	-0,012	0,2	0,007	-1,4
48. Objetos recreativos	97,0	0,0	0,001	-0,8	-0,019	-5,1
49. Publicaciones	101,4	0,8	0,009	0,9	0,011	1,7
50. Esparcimiento	102,4	0,5	0,008	0,9	0,015	3,2
51. Educación infantil y primaria	103,8	0,1	0,000	0,7	0,003	5,0
52. Educación secundaria	103,1	0,1	0,000	0,6	0,002	4,3
53. Educación universitaria	104,0	0,2	0,001	0,2	0,001	5,4
54. Otros gastos de enseñanza	102,3	0,1	0,001	0,4	0,003	3,4
55. Artículos de uso personal	101,7	0,2	0,007	0,7	0,018	3,0
56. Turismo y hostelería	101,7	0,6	0,073	0,4	0,045	4,1
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	103,4	0,2	0,004	1,5	0,028	5,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,5	0,1	0,1	2,7	100,9	0,0	-0,4	2,1	101,0	-0,2	-0,5	2,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,2	0,3	5,5	13,4	106,6	0,1	5,1	12,6	106,3	0,1	4,9	12,1
3. Vestido y calzado	92,8	-0,4	-13,1	0,8	93,8	-0,3	-11,6	1,3	92,9	-0,3	-14,3	0,8
4. Vivienda	102,2	0,2	1,4	3,9	101,4	0,2	0,9	3,1	101,8	0,4	1,5	3,0
5. Menaje	101,2	0,2	-0,2	3,0	101,5	0,1	0,1	3,6	100,2	-0,3	-0,7	0,9
6. Medicina	101,0	0,2	0,4	1,3	101,6	0,5	0,9	1,8	100,2	0,1	0,0	0,0
7. Transporte	98,5	0,4	0,1	-0,2	98,6	0,5	0,4	0,0	98,4	0,4	0,1	-0,5
8. Comunicaciones	99,4	-0,3	0,2	-1,3	99,8	-0,3	0,2	-0,6	99,3	-0,4	0,2	-1,5
9. Ocio y cultura	99,1	0,6	-0,9	-0,5	99,7	0,4	-1,9	1,2	98,3	0,3	-1,6	-1,4
10. Enseñanza	102,9	0,0	0,0	4,3	103,6	0,1	0,6	4,9	103,4	0,0	0,1	5,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,8	0,4	1,2	5,3	103,5	1,5	2,1	6,5	102,5	0,6	1,2	4,4
12. Otros	102,4	0,2	1,5	3,7	102,9	0,2	1,7	4,5	102,2	0,4	1,6	3,4
ÍNDICE GENERAL	100,5	0,2	-0,7	2,6	100,6	0,3	-0,6	2,9	100,1	0,1	-1,1	2,0
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,8	-0,1	-0,7	2,3	102,5	0,2	1,6	3,5	100,7	-0,3	-0,8	2,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,3	0,6	5,1	11,5	97,7	0,4	0,3	-0,7	106,7	0,1	5,3	12,8
3. Vestido y calzado	94,4	-2,4	-11,2	0,4	93,8	-2,3	-11,0	-0,9	94,2	-3,1	-11,7	0,3
4. Vivienda	101,9	0,4	1,1	3,5	102,1	0,1	0,9	3,2	102,1	0,7	1,5	3,9
5. Menaje	101,1	-0,4	-0,3	3,0	100,3	-0,1	-1,0	1,4	99,9	0,1	-1,4	1,5
6. Medicina	101,3	0,1	0,7	1,0	100,7	0,2	0,3	0,6	101,0	0,5	1,1	1,2
7. Transporte	98,7	0,4	0,3	0,1	98,4	0,1	0,0	-0,2	98,1	0,2	0,0	-0,4
8. Comunicaciones	99,8	-0,2	0,2	-0,6	99,3	-0,4	0,2	-1,5	99,9	-0,2	0,2	-0,4
9. Ocio y cultura	98,9	-1,7	-1,3	-2,0	98,5	0,4	-0,9	-1,3	98,8	0,2	-1,7	-0,2
10. Enseñanza	103,4	1,2	1,4	4,2	104,1	0,0	0,2	5,7	102,1	0,1	0,4	2,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,4	0,2	0,8	5,0	101,8	0,4	0,8	3,4	102,9	0,6	1,2	4,7
12. Otros	102,4	0,0	1,7	3,5	102,0	0,1	1,4	3,1	102,5	0,2	1,5	3,4
ÍNDICE GENERAL	100,5	-0,2	-0,5	2,3	100,3	0,0	-0,3	1,7	100,2	-0,2	-1,0	2,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Castilla y León						Castilla-La Mancha						Cataluña					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,5	-0,1	0,0	2,9	100,9	-0,2	-0,3	1,7	101,2	-0,1	-0,3	2,4						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,7	0,1	5,1	12,7	107,4	0,2	5,8	13,4	106,9	0,2	5,4	12,3						
3. Vestido y calzado	93,5	-1,0	-12,9	1,0	93,3	-1,6	-13,2	0,9	93,1	-2,2	-14,0	1,0						
4. Vivienda	100,7	0,3	0,8	2,2	100,3	0,1	0,6	2,0	102,1	0,4	1,2	3,9						
5. Menaje	101,2	0,2	0,0	2,3	101,1	0,1	0,2	2,3	101,5	0,1	0,4	2,8						
6. Medicina	101,8	0,4	1,0	2,3	101,4	0,3	0,7	1,5	101,0	0,0	0,6	1,5						
7. Transporte	98,6	0,4	0,2	-0,1	98,5	0,4	0,2	-0,1	98,6	0,4	0,2	-0,2						
8. Comunicaciones	99,6	-0,3	0,2	-1,0	99,7	-0,3	0,2	-0,8	99,2	-0,3	0,2	-1,6						
9. Ocio y cultura	98,6	0,2	-1,5	-1,3	98,5	0,0	-1,4	-1,5	98,7	0,3	-1,9	-0,2						
10. Enseñanza	103,0	0,0	0,1	4,1	103,0	0,0	0,2	4,4	105,2	0,0	1,2	6,4						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,2	0,4	1,2	4,2	102,6	0,7	1,4	4,5	102,8	0,6	1,5	4,8						
12. Otros	102,4	0,1	1,4	3,7	102,2	0,2	1,5	3,1	103,1	0,1	2,2	4,2						
ÍNDICE GENERAL	100,4	0,0	-0,8	2,3	100,1	0,0	-0,9	1,9	100,6	0,0	-0,6	2,5						
	Comunidad Valenciana						Extremadura						Galicia					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,5	-0,2	0,3	2,5	101,0	-0,3	-0,4	1,8	100,8	-0,2	-0,4	1,9						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,1	0,2	5,6	13,1	107,2	0,2	5,6	13,5	107,3	0,3	5,7	12,8						
3. Vestido y calzado	93,8	-1,4	-11,6	1,4	93,0	-0,3	-12,5	0,3	93,2	-1,1	-13,4	1,0						
4. Vivienda	102,3	0,1	1,8	4,4	101,5	0,1	1,2	3,3	101,2	0,2	1,3	2,7						
5. Menaje	100,6	-0,2	-0,6	1,7	100,5	-0,2	-0,9	2,0	101,2	0,2	0,0	2,9						
6. Medicina	101,2	0,4	0,6	1,7	100,9	0,1	0,4	0,8	101,2	0,2	0,4	1,9						
7. Transporte	98,7	0,4	0,4	-0,1	98,6	0,3	0,0	-0,1	98,5	0,4	0,1	-0,1						
8. Comunicaciones	98,9	-0,4	0,2	-2,2	99,3	-0,4	0,2	-1,6	99,2	-0,3	0,2	-1,6						
9. Ocio y cultura	99,0	0,8	-1,0	-1,6	98,1	-0,1	-1,7	-2,0	99,3	0,4	-0,9	-0,5						
10. Enseñanza	102,8	0,0	0,1	3,7	102,4	0,1	0,2	3,3	102,7	0,0	0,1	3,7						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,6	0,3	1,3	4,8	102,4	0,4	0,8	4,4	103,2	0,9	1,6	5,4						
12. Otros	102,1	0,1	1,1	3,4	102,1	0,1	1,3	3,3	101,7	0,2	1,1	2,8						
ÍNDICE GENERAL	100,5	0,0	-0,4	2,3	100,2	0,0	-1,0	2,0	100,1	0,1	-1,1	2,0						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Madrid (Comunidad de)						Murcia (Región de)						Navarra (C. Foral de)					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,3	-0,4	-0,4	2,5	103,8	0,1	2,6	4,3	100,7	-0,6	-0,4	1,5						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,2	0,2	5,4	13,6	106,8	0,3	5,4	12,3	106,4	0,1	4,8	11,7						
3. Vestido y calzado	94,4	-0,5	-10,7	0,7	92,7	-0,3	-13,9	1,1	93,2	-0,3	-12,9	1,3						
4. Vivienda	103,5	0,7	2,5	5,5	100,7	0,4	0,0	1,9	100,7	0,2	0,7	2,5						
5. Menaje	101,6	0,0	-0,1	3,1	101,7	0,2	0,4	2,8	100,0	-0,1	-0,5	1,2						
6. Medicina	101,0	0,3	0,2	1,3	101,0	0,3	0,4	1,6	101,5	0,5	0,9	1,8						
7. Transporte	98,7	0,3	0,4	0,0	98,2	0,4	0,1	-0,4	99,1	0,5	0,4	0,0						
8. Comunicaciones	99,5	-0,2	0,2	-1,2	99,3	-0,3	0,2	-1,5	99,2	-0,4	0,2	-1,6						
9. Ocio y cultura	98,5	0,2	-1,9	-0,6	98,5	0,8	-1,5	-1,3	99,1	1,3	-0,9	0,2						
10. Enseñanza	102,2	0,1	0,1	3,0	104,0	0,1	0,0	6,1	102,9	0,1	0,1	4,3						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,4	0,7	1,6	4,0	102,6	0,9	1,2	4,7	101,7	0,1	0,8	3,6						
12. Otros	103,0	0,3	1,9	4,1	102,3	0,2	1,2	4,0	102,8	0,5	2,0	3,7						
ÍNDICE GENERAL	100,8	0,2	-0,2	2,6	100,7	0,3	-0,4	2,6	99,9	0,1	-1,1	1,8						
	País Vasco				Rioja (La)				Ceuta									
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,5	-0,4	0,2	2,5	100,6	-0,7	-0,8	1,8	100,2	-0,7	-1,1	1,1						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,3	0,2	5,0	12,1	106,5	0,3	5,2	12,1	106,8	0,4	6,0	7,3						
3. Vestido y calzado	92,9	-2,5	-13,7	1,6	90,9	-0,1	-17,9	1,6	89,6	-1,7	-15,6	0,3						
4. Vivienda	102,7	0,1	2,4	3,5	102,1	0,2	1,4	4,3	101,5	0,0	0,6	3,6						
5. Menaje	101,5	-0,2	-0,2	2,9	101,8	0,1	-0,5	3,5	101,1	0,1	0,0	2,2						
6. Medicina	101,6	0,7	0,9	2,4	101,1	0,7	0,6	1,9	101,1	0,3	0,6	0,7						
7. Transporte	99,0	0,5	0,5	0,2	98,9	0,4	0,3	0,1	99,8	-0,4	0,9	2,7						
8. Comunicaciones	99,3	-0,3	0,2	-1,4	99,2	-0,3	0,2	-1,6	100,2	-0,1	0,3	0,1						
9. Ocio y cultura	98,6	0,6	-1,3	-0,6	98,9	-0,1	-2,0	-0,3	99,6	0,2	-0,7	0,1						
10. Enseñanza	103,3	0,1	0,2	4,6	103,5	0,2	0,3	4,6	100,8	0,0	0,0	1,1						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,9	0,5	1,7	4,4	102,4	0,2	0,5	4,6	101,0	0,3	0,7	2,1						
12. Otros	102,4	0,0	1,4	3,3	102,6	0,3	1,4	4,2	100,9	-0,5	0,8	1,3						
ÍNDICE GENERAL	100,5	-0,1	-0,6	2,4	100,3	0,0	-1,4	2,6	99,7	-0,4	-1,4	1,8						
	Melilla																	
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,0	-0,4	0,6	5,1														
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,9	-0,2	6,0	7,3														
3. Vestido y calzado	90,9	-0,6	-15,8	0,7														
4. Vivienda	101,7	0,1	1,3	2,6														
5. Menaje	99,7	-0,5	-1,0	-0,4														
6. Medicina	100,8	0,5	0,6	0,2														
7. Transporte	100,6	0,0	1,1	3,9														
8. Comunicaciones	99,7	-0,4	0,2	-0,7														
9. Ocio y cultura	97,9	0,1	-1,4	-1,7														
10. Enseñanza	103,1	0,0	0,0	4,6														
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,0	0,5	1,3	3,6														
12. Otros	101,5	0,1	0,9	2,4														
ÍNDICE GENERAL	100,4	-0,1	-1,2	2,7														

5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alava	100,7	0,1	-0,5	2,6
Albacete	100,1	0,0	-0,7	1,9
Alicante/Alacant	100,5	0,1	-0,4	2,4
Almería	100,2	0,1	-0,9	2,3
Asturias	100,1	0,1	-1,1	2,0
Ávila	100,2	0,0	-0,6	2,2
Badajoz	100,1	0,0	-1,0	1,9
Balears (Illes)	100,5	-0,2	-0,5	2,3
Barcelona	100,7	0,0	-0,6	2,6
Burgos	100,5	0,0	-0,7	2,5
Cáceres	100,3	-0,1	-1,0	2,2
Cádiz	100,5	0,1	-0,3	2,4
Cantabria	100,2	-0,2	-1,0	2,2
Castellón/Castelló	101,1	0,1	0,4	2,9
Ciudad Real	100,0	0,1	-1,1	2,0
Córdoba	100,3	0,2	-1,0	2,4
Coruña (A)	100,4	0,1	-0,9	2,4
Cuenca	100,0	0,0	-1,2	2,1
Girona	100,5	0,2	-0,6	2,4
Granada	100,4	0,2	-1,2	2,9
Guadalajara	100,3	0,0	-0,5	2,1
Guipúzcoa	100,4	-0,1	-0,7	2,1
Huelva	100,7	0,3	-0,6	3,0
Huesca	100,5	0,2	-0,5	2,4
Jaén	100,2	-0,1	-1,2	2,5
León	100,4	0,1	-0,8	2,5
Lleida	100,1	0,1	-1,1	2,0
Lugo	99,7	-0,1	-1,7	1,8
Madrid	100,8	0,2	-0,2	2,6
Málaga	100,3	0,2	-0,7	2,4
Murcia	100,7	0,3	-0,4	2,6
Navarra	99,9	0,1	-1,1	1,8
Ourense	99,7	-0,1	-1,0	1,5
Palencia	99,9	-0,1	-1,2	1,8
Palmas (Las)	100,1	0,1	-0,4	1,5
Pontevedra	100,0	0,1	-1,2	1,9
Rioja (La)	100,3	0,0	-1,4	2,6
Salamanca	100,6	0,1	-0,7	2,4
Santa Cruz de Tenerife	100,6	-0,1	-0,2	1,9
Segovia	100,3	0,0	-0,9	2,2
Sevilla	100,9	0,3	-0,2	2,9
Soria	100,2	0,0	-1,4	2,5
Tarragona	100,6	0,0	-0,3	2,4
Teruel	100,0	0,3	-1,2	2,5
Toledo	100,0	-0,1	-1,1	1,7
Valencia/València	100,4	0,0	-0,5	2,1
Valladolid	100,7	0,1	-0,4	2,4
Vizcaya	100,6	-0,2	-0,6	2,5
Zamora	100,1	0,0	-1,1	2,1
Zaragoza	100,8	0,3	-0,5	3,0
Ceuta	99,7	-0,4	-1,4	1,8
Melilla	100,4	-0,1	-1,2	2,7

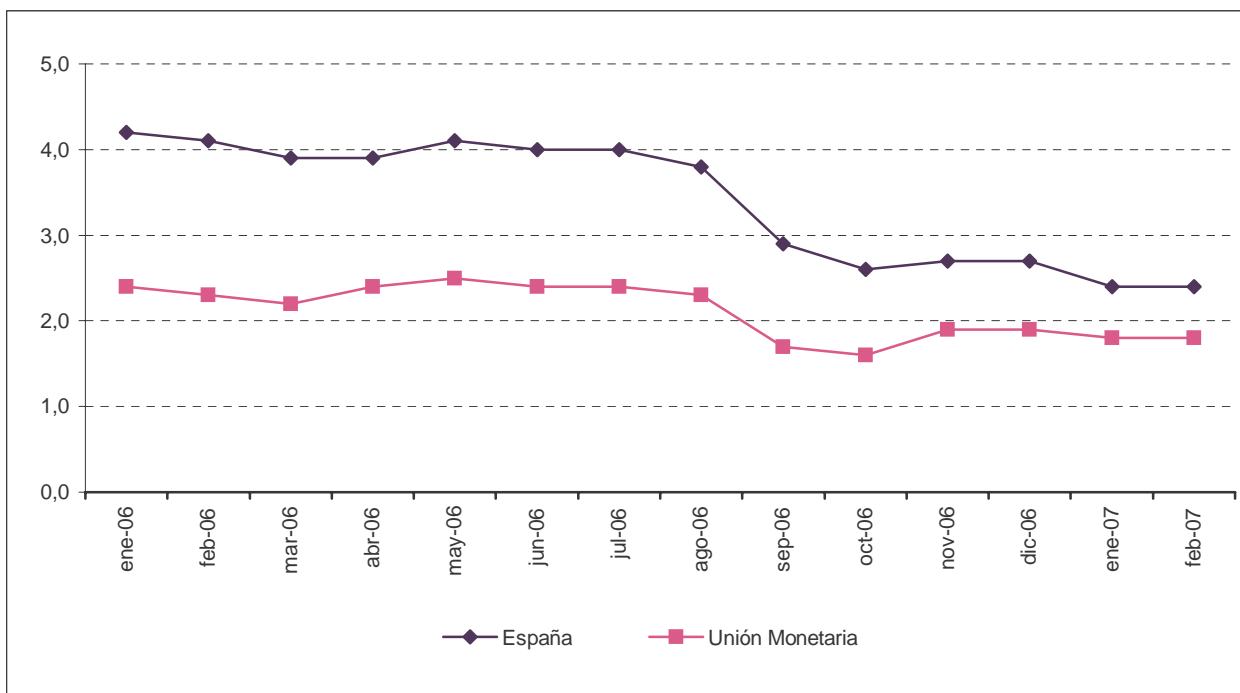
13 de marzo de 2007

Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Febrero 2007

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,62	-0,2	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,63	0,2	12,4
3. Vestido y calzado	94,61	-1,2	1,0
4. Vivienda	108,81	0,3	3,8
5. Menaje	103,76	0,0	2,6
6. Medicina	102,41	0,3	1,5
7. Transporte	103,02	0,3	-0,2
8. Comunicaciones	98,01	-0,3	-1,4
9. Ocio y cultura	98,97	0,4	-0,7
10. Enseñanza	107,60	0,1	4,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,21	0,6	4,6
12. Otros	106,34	0,2	3,9
ÍNDICE GENERAL	104,09	0,1	2,5

Variaciones anuales. IPCA España y Unión Monetaria ⁽¹⁾



⁽¹⁾ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado