

12 de marzo de 2009

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006

Febrero 2009

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Febrero	0,0	-1,2	0,7

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **febrero** disminuye una décima y se sitúa en el **0,7%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **1,6%**, cuatro décimas menor que la registrada en enero.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,0%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **0,7%**, con lo que disminuye una décima respecto al mes anterior.

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de febrero es del **0,7%**, una décima por debajo de la registrada en el mes de enero. Ésta es la tasa anual más baja del IPC desde junio de 1969.

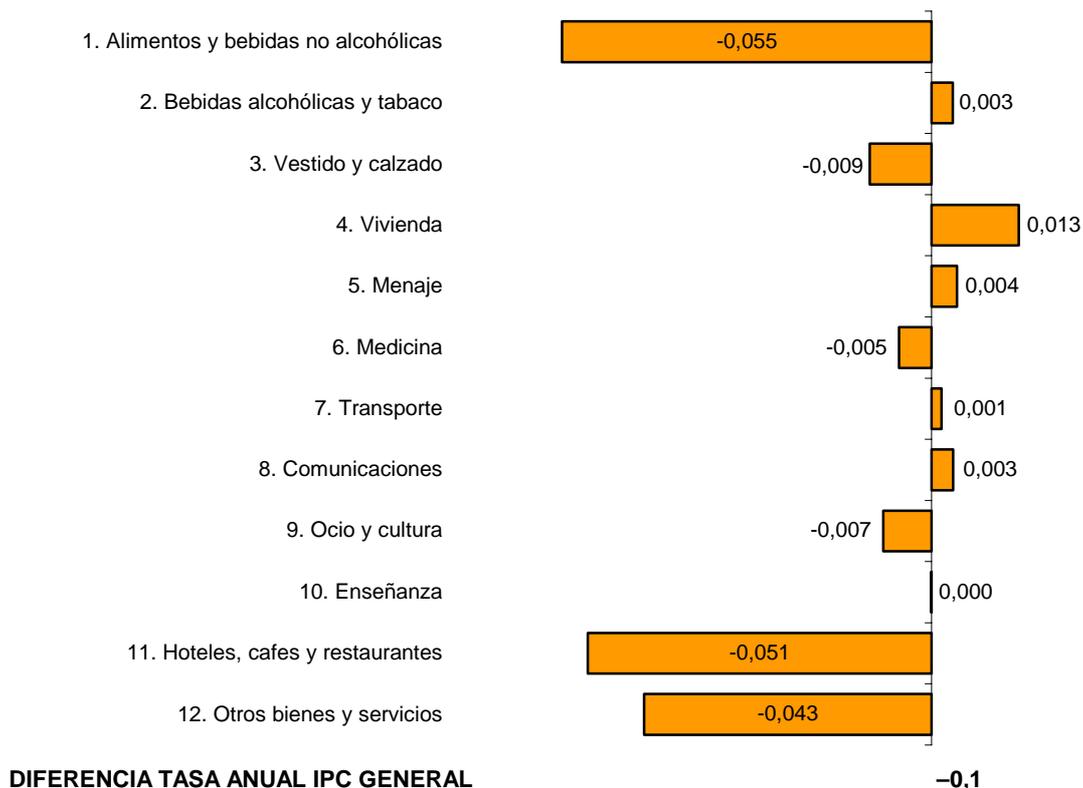
Los grupos que más han influido en esta disminución son:

➤ **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que sitúa su tasa anual en el **1,5%**, cuatro décimas por debajo de la registrada el mes anterior. Las parcelas que más destacan por su influencia en esta variación son los *aceites*, la *pastelería*, *bollería* y *masas cocinadas*, la *charcutería*, el *pan* y las *frutas frescas*. Por el contrario destacan, por su influencia positiva, el *pescado fresco*, la *carne de ave* y las *legumbres y hortalizas frescas*.

➤ **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa anual se reduce cuatro décimas, hasta el **3,1%**, situándose en estos niveles por primera vez desde agosto de 1998. Esta bajada se explica porque los aumentos de precios de los *restaurantes*, *bares* y *cafeterías* han sido menores este mes que en febrero de 2008.

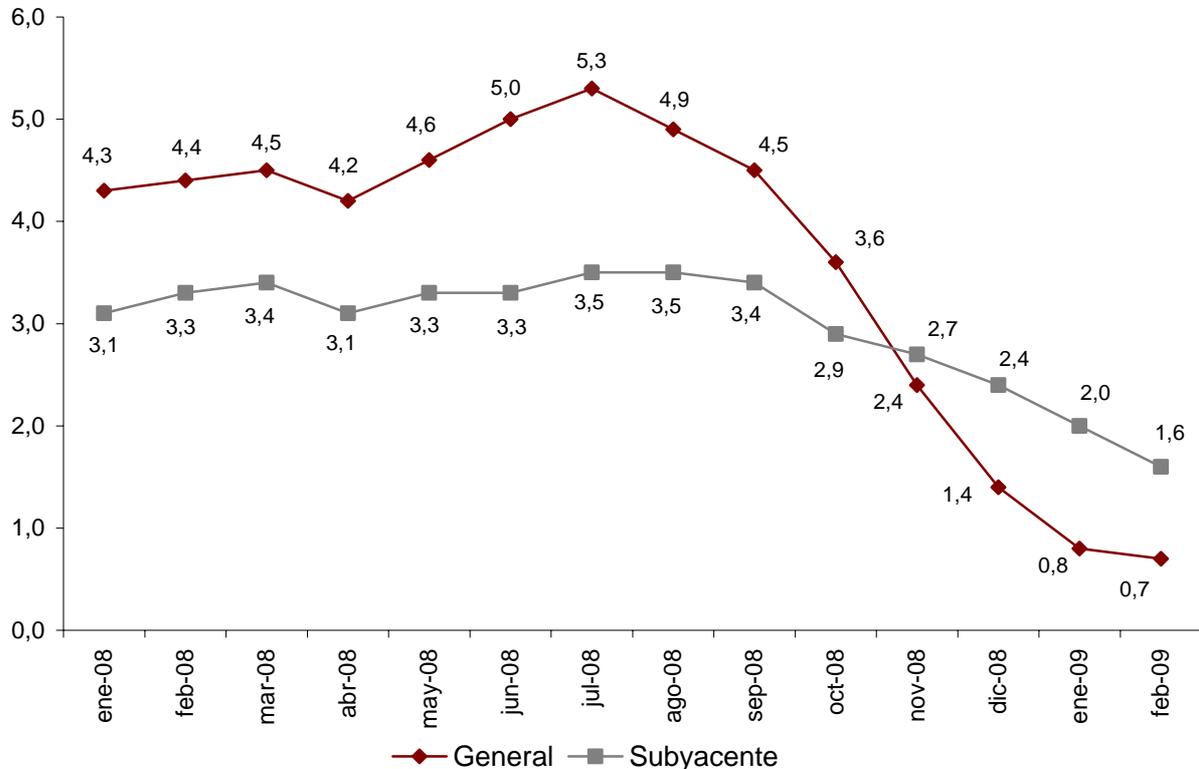
➤ **Otros bienes y servicios**, con una tasa anual del **3,0%**, cinco décimas inferior a la del mes de enero. Esta reducción se debe a la evolución de los precios de los *seguros*.

El siguiente gráfico muestra cómo ha influido cada uno de los grupos en la disminución de la tasa interanual del IPC general de febrero:



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye cuatro décimas hasta el **1,6%**, con lo que sitúa su diferencia con la tasa del índice general en casi un punto.

Evolución anual del IPC, base 2006 General y Subyacente



Tasas de variación mensuales

En febrero la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,0%**.

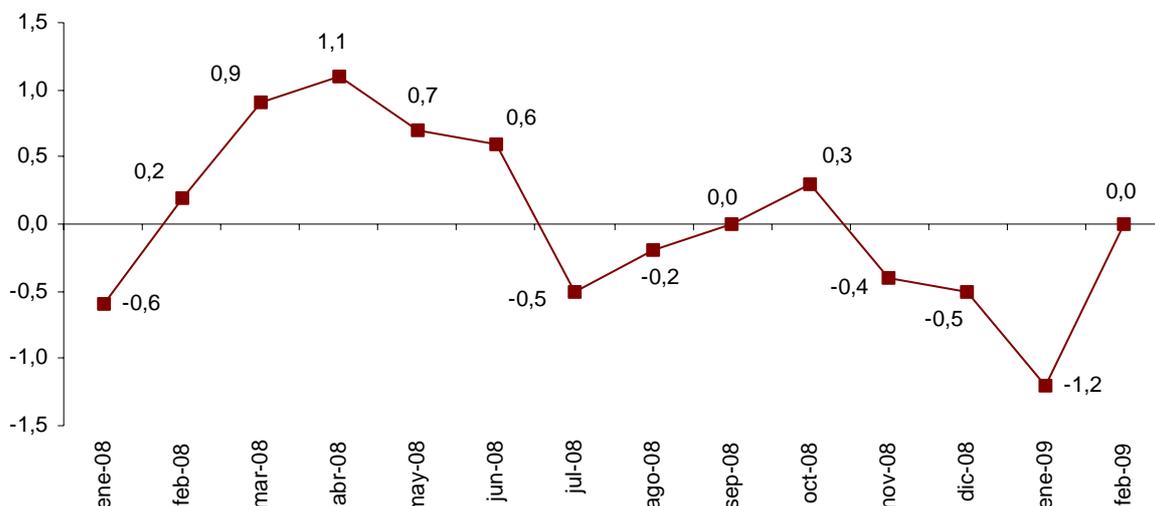
Entre los grupos con repercusión positiva en el índice general los más relevantes son:

- **Transporte**, cuya tasa del **0,3%** se explica por el aumento de los precios de los *carburantes* y *lubricantes*. Cabe destacar la bajada de precios de los *automóviles*. Su repercusión respecto al mes anterior es de **0,053**.
- **Vivienda**, con una variación mensual del **0,4%** que repercute **0,045** en el IPC general. Esta evolución se explica en gran parte por la subida de los precios de la *distribución de agua* y del *gasóleo para calefacción*.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, con una tasa del **1,2%** y una repercusión de **0,031** en el índice general, debidas principalmente al aumento de los precios del *tabaco*.

Del mismo modo, los grupos con mayor repercusión mensual negativa en el mes de febrero son los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **-1,4%**, que recoge el comportamiento de los precios en el último mes del periodo de rebajas de invierno. Su repercusión en el índice general es de **-1,110**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa del **-0,5%**, que repercute **-0,084** en el IPC general, debido principalmente a la reducción de los precios de la mayoría de sus parcelas, entre las que destacan el *pescado fresco*, la *carne de ovino* y los *aceites*.

Evolución mensual del IPC, base 2006 Índice general



Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de febrero.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual son:

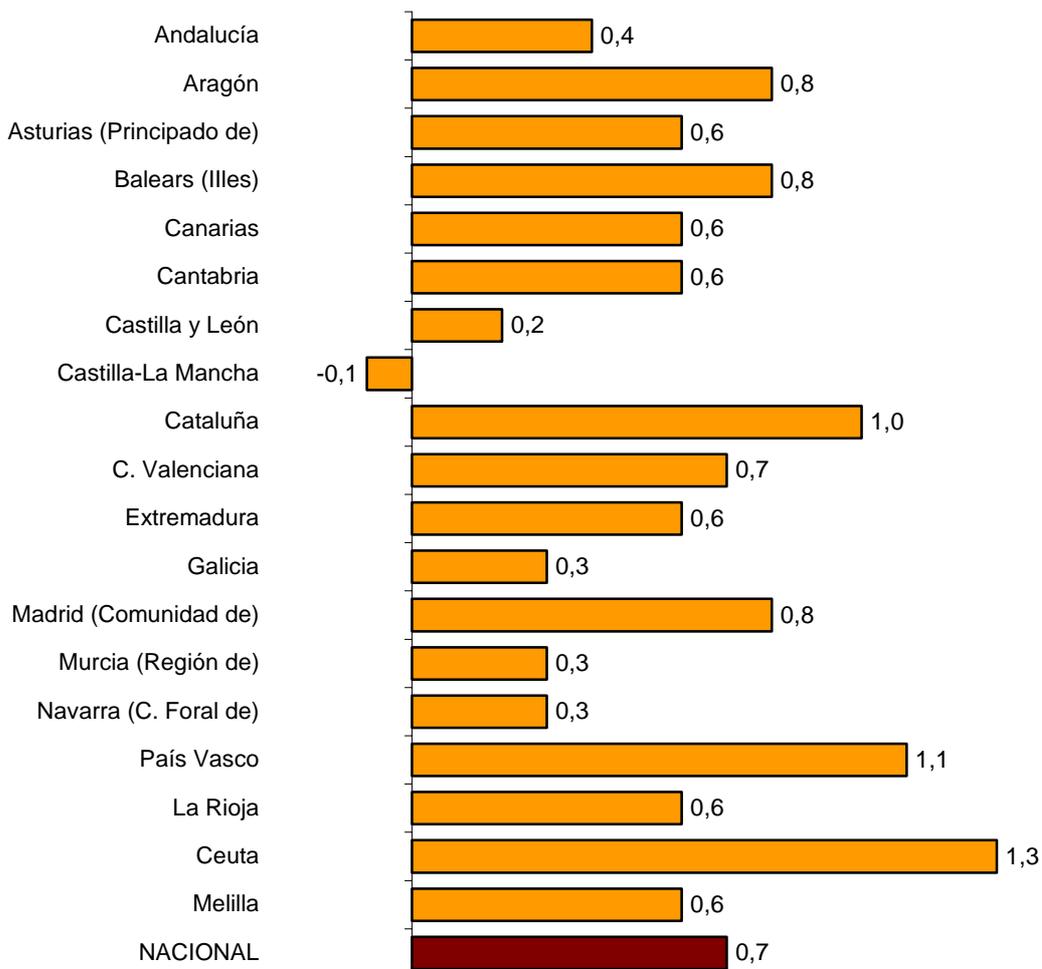
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas frescas	1,7	0,014
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes	2,1	0,128
Tabaco	1,6	0,030
Restaurantes, bares y cafeterías	0,2	0,023
Seguros	0,5	0,020

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa son las siguientes:

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado fresco	-4,2	-0,046
Carne de ovino	-6,7	-0,020
Otras parcelas		
Automóviles	-1,6	-0,085
Prendas de vestir	-1,4	-0,083

Comunidades autónomas. Tasas de variación anual

Las variaciones anuales del IPC general de las comunidades autónomas aparecen en el siguiente gráfico:



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de febrero la tasa de variación interanual del IPCA disminuye una décima y se sitúa en el **0,7%**. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 27 de febrero.

La tasa mensual del IPCA es del **0,0%**.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Índices de precios de consumo. Base 2006 Febrero 2009

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,2	-0,5	-0,4	1,5	-0,084	-0,081
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,5	1,2	3,3	4,2	0,031	0,085
3. Vestido y calzado	92,5	-1,4	-15,0	-1,8	-0,110	-1,325
4. Vivienda	112,6	0,4	0,9	4,7	0,045	0,096
5. Menaje	106,0	0,1	-0,5	2,2	0,010	-0,039
6. Medicina	99,2	0,2	0,4	-0,1	0,006	0,012
7. Transporte	99,2	0,3	-0,2	-6,2	0,053	-0,037
8. Comunicaciones	99,7	0,0	0,1	-0,5	-0,001	0,004
9. Ocio y cultura	98,5	0,2	-1,2	0,2	0,013	-0,095
10. Enseñanza	111,6	0,0	0,1	3,9	0,000	0,002
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,9	0,2	0,4	3,1	0,020	0,048
12. Otros bienes y servicios	108,9	0,3	1,2	3,0	0,027	0,109
ÍNDICE GENERAL	105,6	0,0	-1,2	0,7		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	111,3	0,0	0,2	1,7
Sin elaboración	109,7	-0,7	-0,4	2,2
Con bebidas y tabaco	110,8	-0,3	0,0	1,9
Sin elaboración y productos energéticos	104,5	0,5	0,1	-3,7
Bienes industriales				
Duraderos	97,9	-0,7	-1,6	-1,6
Productos energéticos	100,3	1,3	0,5	-8,1
Carburantes y combustibles	94,3	1,8	-0,5	-14,1
Sin energía	97,6	-0,1	-4,1	-3,3
Sin productos energéticos	98,0	-0,6	-5,0	-0,7
Servicios				
Sin alquiler de vivienda	109,6	0,2	0,6	3,3
Sin alquiler de vivienda	109,5	0,2	0,6	3,2
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	104,0	0,1	-1,5	0,3
Sin alquiler de vivienda	105,5	0,0	-1,3	0,6
Sin productos energéticos	106,1	-0,1	-1,4	1,6
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	105,8	-0,1	-1,5	1,6
Sin tabaco	105,4	0,0	-1,3	0,6

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	114,9	-0,1	-0,001	-0,1	-0,001	5,1
02. Pan	118,2	-0,2	-0,004	-0,1	-0,002	0,9
03. Carne de vacuno	113,2	0,3	0,003	0,8	0,007	3,7
04. Carne de ovino	107,6	-6,7	-0,020	-9,6	-0,029	8,1
05. Carne de porcino	101,6	-1,4	-0,008	-1,4	-0,008	-1,4
06. Carne de ave	117,7	1,4	0,010	3,3	0,024	6,0
07. Otras carnes	108,2	-0,3	-0,006	-0,2	-0,004	2,4
08. Pescado fresco y congelado	101,0	-3,5	-0,047	-2,9	-0,039	-3,8
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	104,6	-0,2	-0,003	0,0	0,000	0,9
10. Huevos	117,3	-0,1	0,000	0,1	0,000	2,5
11. Leche	120,9	-1,0	-0,010	-1,9	-0,020	-6,6
12. Productos lácteos	113,6	-0,1	-0,001	-0,2	-0,002	1,7
13. Aceites y grasas	77,6	-2,4	-0,015	-6,0	-0,038	-8,3
14. Frutas frescas	117,4	0,3	0,004	0,4	0,005	5,9
15. Frutas en conserva y frutos secos	102,8	-0,3	-0,001	-0,4	-0,001	1,3
16. Legumbres y hortalizas frescas	111,9	1,7	0,014	2,4	0,021	2,6
17. Preparados de legumbres y hortalizas	116,0	-0,2	-0,001	-0,2	-0,001	2,5
18. Patatas y sus preparados	104,7	-0,2	-0,001	0,2	0,001	2,7
19. Café, cacao e infusiones	113,6	-0,3	-0,001	-0,4	-0,001	4,3
20. Azúcar	97,7	-1,9	-0,002	-2,7	-0,003	-4,0
21. Otros preparados alimenticios	111,8	-0,2	-0,002	-0,1	-0,001	4,8
22. Agua mineral, refrescos y zumos	109,9	0,9	0,006	1,5	0,011	4,2
23. Bebidas alcohólicas	110,0	0,1	0,001	0,8	0,006	2,8
24. Tabaco	117,8	1,6	0,030	4,4	0,079	4,7
25. Prendas de vestir de hombre	91,6	-1,6	-0,034	-16,4	-0,399	-2,4
26. Prendas de vestir de mujer	91,2	-1,2	-0,034	-17,1	-0,550	-2,5
27. Prendas de vestir de niño y bebé	90,8	-1,6	-0,015	-14,2	-0,148	-1,8
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	94,1	-1,4	-0,003	-12,4	-0,028	-0,4
29. Calzado de hombre	97,6	-1,5	-0,009	-9,7	-0,066	0,1
30. Calzado de mujer	95,7	-1,3	-0,011	-11,5	-0,102	-0,2
31. Calzado de niño	95,3	-1,4	-0,005	-9,9	-0,034	-0,2
32. Reparación de calzado	115,6	-0,1	0,000	1,1	0,000	5,2
33. Viviendas en alquiler	111,4	0,3	0,008	0,6	0,015	4,1
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	114,0	0,4	0,021	1,1	0,056	5,6
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	111,3	0,5	0,016	0,8	0,025	3,7
36. Muebles y revestimientos de suelo	107,5	-0,1	-0,001	-1,5	-0,029	2,0
37. Textiles y accesorios para el hogar	103,3	-0,2	-0,001	-4,9	-0,034	1,0
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,9	0,1	0,001	0,3	0,003	-0,2
39. Utensilios y herramientas para el hogar	108,0	0,2	0,001	-0,4	-0,002	2,8
40. Artículos no duraderos para el hogar	105,5	0,4	0,007	0,7	0,013	3,0
41. Servicios para el hogar	112,0	1,3	0,024	1,9	0,036	4,1
42. Servicios médicos y similares	112,3	0,1	0,003	2,9	0,070	4,4
43. Medicamentos y material terapéutico	91,2	0,2	0,003	0,0	0,001	-2,9
44. Transporte personal	98,7	0,3	0,054	-0,4	-0,058	-6,3
45. Transporte público urbano	115,6	0,8	0,005	4,2	0,026	7,3
46. Transporte público interurbano	115,4	-1,0	-0,007	-0,9	-0,006	9,5
47. Comunicaciones	99,7	0,0	-0,001	0,1	0,004	-0,5
48. Objetos recreativos	85,3	0,1	0,004	-0,9	-0,025	-6,1
49. Publicaciones	105,4	0,1	0,001	1,3	0,017	2,9
50. Esparcimiento	107,6	0,1	0,003	0,7	0,014	2,2
51. Educación infantil y primaria	111,7	0,0	0,000	0,1	0,000	4,1
52. Educación secundaria	107,9	0,1	0,000	0,1	0,000	1,5
53. Educación universitaria	115,6	0,2	0,001	0,2	0,001	6,2
54. Otros gastos de enseñanza	109,5	0,2	0,001	0,6	0,003	3,6
55. Artículos de uso personal	107,3	0,1	0,003	0,0	0,000	2,2
56. Turismo y hostelería	110,0	0,2	0,023	-0,4	-0,057	3,3
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	111,6	0,2	0,004	1,1	0,025	3,9

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,1	-0,4	-0,4	1,2	110,6	-0,7	-0,7	2,0	108,8	-1,1	-1,3	0,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,4	1,3	3,6	4,3	115,2	1,2	3,3	3,9	115,4	1,0	3,4	4,2
3. Vestido y calzado	91,7	-0,7	-15,5	-1,9	93,0	-0,8	-13,9	-1,8	91,9	-0,5	-16,4	-1,7
4. Vivienda	113,5	0,5	1,4	5,7	112,6	0,5	0,9	4,2	113,7	0,3	0,7	4,6
5. Menaje	106,4	0,2	-1,0	1,9	107,3	0,0	-0,5	3,0	105,4	0,0	-0,5	3,0
6. Medicina	98,1	0,1	0,2	-0,5	102,7	0,2	0,4	1,1	100,0	-0,4	0,5	1,3
7. Transporte	98,8	0,4	-0,1	-6,4	99,2	0,3	-0,1	-5,9	98,8	0,2	-0,1	-6,3
8. Comunicaciones	99,8	0,0	0,1	-0,4	100,2	0,0	0,1	-0,4	99,5	0,0	0,1	-0,5
9. Ocio y cultura	97,3	0,3	-0,9	-0,4	98,8	0,1	-1,3	-0,5	97,8	0,0	-1,4	0,6
10. Enseñanza	111,3	-0,1	-0,1	4,0	112,8	0,0	0,3	5,0	112,1	0,0	0,0	4,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,3	0,1	0,3	2,7	111,4	0,4	0,7	3,1	112,6	0,2	0,5	3,9
12. Otros	108,4	0,2	1,0	3,1	109,0	0,5	1,3	3,0	109,1	0,5	0,9	2,4
ÍNDICE GENERAL	105,3	0,1	-1,3	0,4	106,0	0,0	-1,2	0,8	105,4	-0,1	-1,6	0,6
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,0	-0,2	-0,4	1,7	113,7	-0,3	-0,2	2,9	110,2	-0,1	0,0	2,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,8	1,2	3,0	3,5	106,5	-0,1	-0,2	4,8	115,7	1,4	3,6	4,1
3. Vestido y calzado	93,5	-2,6	-13,8	-2,0	92,0	-1,7	-13,1	-2,2	93,5	-3,1	-13,7	-1,7
4. Vivienda	110,7	0,1	0,7	4,6	110,9	0,1	0,9	4,3	112,6	0,3	0,6	5,1
5. Menaje	104,7	0,3	-0,9	2,2	102,5	-0,1	-1,5	1,7	108,3	0,0	-0,3	3,1
6. Medicina	99,6	0,2	0,3	1,0	96,2	0,1	0,5	-0,8	98,8	0,3	0,4	0,4
7. Transporte	99,8	0,2	-0,5	-5,4	100,4	0,4	-2,4	-5,9	98,2	0,6	-0,2	-7,6
8. Comunicaciones	100,7	0,0	0,2	-0,3	99,5	0,0	0,1	-0,5	100,7	0,0	0,2	-0,3
9. Ocio y cultura	99,2	0,2	-1,1	0,4	97,2	0,4	-1,0	-0,2	101,1	-0,1	-1,1	1,3
10. Enseñanza	106,1	1,1	1,3	-1,8	112,0	0,0	0,2	4,7	108,9	-0,3	-0,3	3,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,4	0,1	0,2	2,8	109,2	0,1	0,4	3,2	112,1	0,2	0,4	3,1
12. Otros	108,8	0,4	1,9	3,8	106,8	0,2	0,7	2,5	108,2	0,3	1,4	2,5
ÍNDICE GENERAL	105,4	0,0	-0,9	0,8	105,2	0,0	-1,4	0,6	105,8	-0,1	-1,2	0,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,1	-0,6	-0,7	0,9	109,6	-0,6	-0,6	1,2	110,3	-0,4	-0,2	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,7	1,2	3,4	4,2	116,7	1,3	3,7	4,4	115,6	1,2	3,3	4,1
3. Vestido y calzado	92,7	-1,3	-15,3	-1,8	92,2	-1,8	-15,5	-1,9	92,6	-2,3	-16,2	-1,6
4. Vivienda	110,3	0,5	0,4	2,3	109,1	0,4	0,1	0,7	113,0	0,3	0,6	4,7
5. Menaje	105,7	0,2	-0,3	2,0	105,6	0,1	-0,4	1,8	106,5	0,1	-0,2	2,6
6. Medicina	101,6	0,2	0,5	0,5	98,7	0,2	0,5	-0,1	99,9	0,2	0,8	0,3
7. Transporte	98,5	0,3	-0,3	-6,5	98,7	0,3	-0,4	-6,6	99,1	0,4	0,0	-6,4
8. Comunicaciones	100,0	0,0	0,1	-0,5	100,3	0,0	0,2	-0,4	99,5	0,0	0,1	-0,5
9. Ocio y cultura	97,2	0,2	-1,3	-0,1	96,2	0,1	-1,4	-1,1	99,7	0,4	-1,2	0,8
10. Enseñanza	111,7	0,1	0,0	4,5	112,4	0,0	0,2	4,4	115,4	0,0	0,1	5,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,0	0,1	0,3	3,2	111,4	0,0	0,3	3,5	111,4	0,2	0,4	2,9
12. Otros	108,1	0,3	1,0	2,7	107,7	0,0	0,9	2,8	110,4	0,4	1,8	3,5
ÍNDICE GENERAL	105,3	0,0	-1,4	0,2	104,8	-0,1	-1,6	-0,1	106,2	0,0	-1,1	1,0
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,4	-0,5	-0,6	1,7	110,7	-0,6	-0,8	2,0	108,9	-0,6	-0,7	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,8	1,3	3,6	4,1	117,0	1,2	3,7	4,6	115,4	1,1	3,0	4,0
3. Vestido y calzado	92,9	-1,8	-13,9	-1,8	91,9	-0,6	-14,7	-1,9	92,3	-1,6	-15,9	-1,6
4. Vivienda	115,8	1,0	1,9	6,7	113,0	0,3	1,3	6,3	111,3	0,4	0,6	3,3
5. Menaje	105,1	0,4	-0,5	1,9	104,3	0,3	-0,4	0,9	107,1	0,5	0,1	2,8
6. Medicina	98,3	0,2	-0,1	-0,8	97,9	0,4	0,1	-0,2	99,3	0,4	0,6	-0,3
7. Transporte	99,1	0,3	-0,2	-6,2	98,6	0,4	-0,3	-6,9	99,2	0,3	-0,3	-6,2
8. Comunicaciones	98,9	0,0	0,0	-0,6	99,4	0,0	0,0	-0,6	99,6	0,0	0,1	-0,5
9. Ocio y cultura	97,9	-0,1	-1,4	-0,2	95,0	0,0	-1,8	-2,1	98,5	0,4	-0,4	-0,4
10. Enseñanza	106,1	0,0	0,1	-1,0	110,3	0,0	0,2	4,1	111,8	0,0	0,5	4,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	112,0	0,1	0,3	3,4	110,5	0,0	0,3	3,0	112,5	0,3	0,7	4,0
12. Otros	107,9	0,3	0,7	2,6	107,3	0,3	0,9	2,6	107,4	0,1	0,7	2,5
ÍNDICE GENERAL	105,6	0,0	-1,1	0,7	105,3	0,0	-1,4	0,6	104,8	0,0	-1,7	0,3

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Conclusión)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Madrid (Comunidad de)						Murcia (Región de)						Navarra (C. Foral de)					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,9	-0,4	-0,4	0,9	112,7	-0,3	-0,1	1,4	109,1	-1,0	-1,0	1,3						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,0	1,2	3,7	4,3	115,3	1,2	3,8	3,9	115,8	1,1	3,4	4,6						
3. Vestido y calzado	93,4	-0,6	-13,0	-1,9	91,4	-0,7	-16,4	-2,3	92,8	-0,9	-15,2	-1,4						
4. Vivienda	112,3	0,2	0,6	4,7	113,4	1,0	1,7	7,3	109,2	0,3	-0,2	1,7						
5. Menaje	106,5	0,0	-0,5	2,1	104,4	0,1	-0,8	2,0	106,0	0,1	-0,4	2,4						
6. Medicina	99,5	0,2	0,2	0,0	96,1	0,1	0,1	-1,7	102,8	0,1	0,6	1,0						
7. Transporte	100,2	0,3	0,1	-5,6	98,2	0,5	-0,3	-7,2	98,9	0,2	-0,4	-6,1						
8. Comunicaciones	100,1	0,0	0,2	-0,3	99,6	0,0	0,1	-0,5	99,2	0,0	0,0	-0,6						
9. Ocio y cultura	99,2	0,1	-1,5	0,5	98,4	0,0	-2,6	-0,7	98,8	-2,8	-1,6	-0,1						
10. Enseñanza	109,0	0,0	0,1	3,7	115,3	0,0	0,0	5,1	112,9	0,0	0,3	5,0						
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,6	0,3	0,4	3,1	110,2	0,2	0,4	2,6	108,8	0,1	0,0	2,4						
12. Otros	110,3	0,4	1,8	3,6	107,7	0,3	0,2	1,7	109,9	0,4	1,0	3,3						
ÍNDICE GENERAL	105,8	0,1	-0,9	0,8	105,4	0,2	-1,5	0,3	104,6	-0,4	-1,8	0,3						
	País Vasco						Rioja (La)						Ceuta					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,3	-0,4	-0,1	1,9	109,1	-0,6	-0,8	1,2	109,9	0,1	-0,2	2,0						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,9	1,1	3,2	4,0	115,5	1,1	3,3	4,3	115,6	1,4	4,0	5,1						
3. Vestido y calzado	92,1	-2,4	-16,0	-1,7	89,9	-0,6	-20,4	-1,9	88,6	-1,8	-17,4	-1,4						
4. Vivienda	113,1	0,5	1,0	5,7	112,8	0,3	1,0	4,7	110,6	0,0	0,5	5,1						
5. Menaje	107,6	-0,2	-0,5	2,1	107,6	0,1	-0,6	3,0	104,0	0,0	-0,3	1,9						
6. Medicina	100,1	0,4	0,4	-0,2	101,3	0,1	0,4	0,9	96,4	0,4	0,7	0,7						
7. Transporte	99,7	0,3	-0,1	-6,0	99,2	0,2	-0,3	-6,5	97,0	0,7	-0,9	-5,7						
8. Comunicaciones	99,8	0,0	0,1	-0,4	99,5	0,0	0,1	-0,5	101,5	0,0	0,4	0,0						
9. Ocio y cultura	99,2	0,5	-0,7	1,2	98,9	0,1	-2,1	-0,5	99,8	0,1	-0,2	0,5						
10. Enseñanza	113,4	0,0	0,1	4,9	113,3	0,0	0,1	5,3	106,0	0,0	0,0	3,0						
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,9	0,0	0,6	3,3	108,7	-0,2	-0,1	2,5	107,6	-0,4	0,1	2,6						
12. Otros	108,8	-0,1	0,8	3,0	109,2	0,2	1,0	3,0	107,6	0,5	1,4	3,4						
ÍNDICE GENERAL	106,1	-0,1	-1,3	1,1	105,3	-0,1	-1,9	0,6	104,7	0,0	-1,5	1,3						
	Melilla																	
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,8	-0,1	-0,4	1,2														
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,5	1,3	4,5	5,0														
3. Vestido y calzado	90,2	-2,2	-17,7	-1,2														
4. Vivienda	111,9	0,2	1,2	6,5														
5. Menaje	103,5	0,2	-0,5	1,1														
6. Medicina	97,5	0,3	0,2	-2,0														
7. Transporte	99,3	0,7	-2,4	-6,3														
8. Comunicaciones	99,9	0,0	0,1	-0,5														
9. Ocio y cultura	95,5	0,2	-1,9	-0,8														
10. Enseñanza	112,3	0,0	0,0	5,4														
11. Hoteles, cafes y restaurantes	109,9	0,1	0,2	3,0														
12. Otros	107,6	0,3	1,3	2,9														
ÍNDICE GENERAL	104,9	0,0	-2,3	0,6														

Información provincial, IPC base 2006

Los resultados provinciales que se ofrecían en esta Nota de Prensa pueden consultarse en la siguiente dirección de la página web del INE:

<http://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcpro0209.pdf>

También se puede acceder a toda la información provincial de esta encuesta desde estos enlaces:

En la base de datos de INEbase:

<http://www.ine.es/jaxiBD/menu.do?L=0&divi=IPC&his=4&type=db>

En la base de datos TEMPUS:

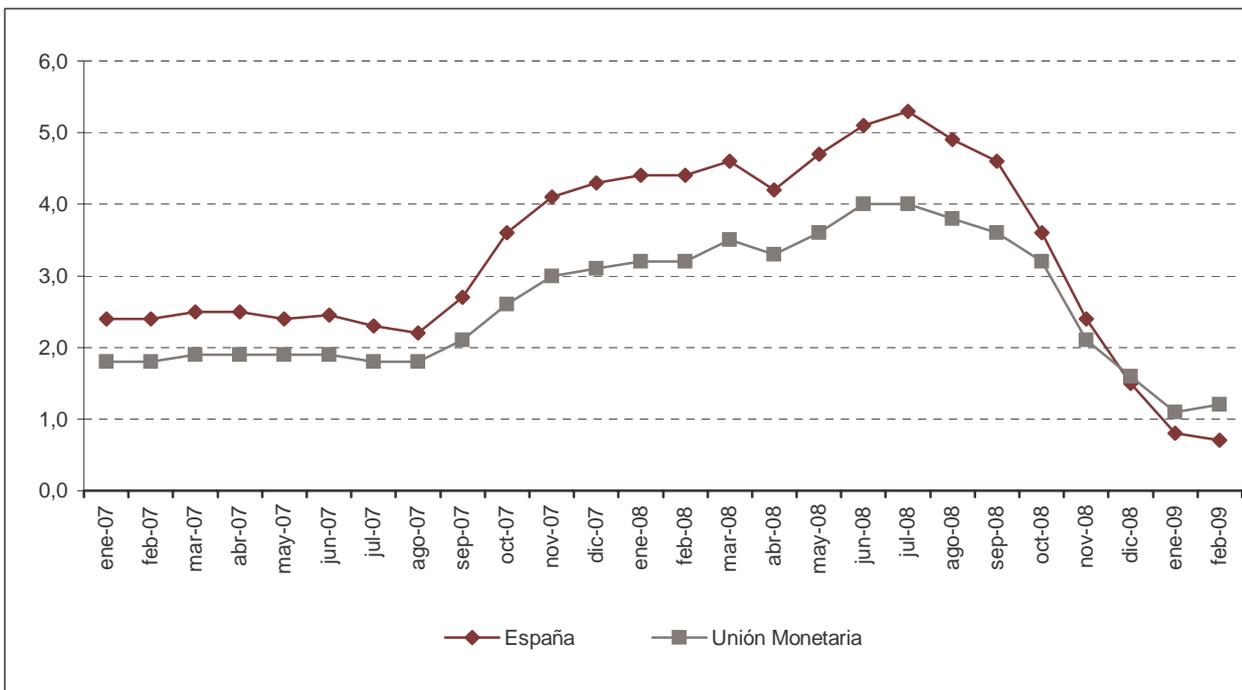
<http://www.ine.es/menu/redir/GSTConsul.shtml?divi=IPC>

Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Febrero 2009

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,79	-0,5	1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	117,63	1,2	4,2
3. Vestido y calzado	93,65	-1,4	-1,8
4. Vivienda	120,01	0,4	4,7
5. Menaje	108,77	0,1	2,2
6. Medicina	100,47	0,2	-0,1
7. Transporte	103,81	0,5	-6,4
8. Comunicaciones	98,40	0,0	-0,5
9. Ocio y cultura	98,66	0,2	0,2
10. Enseñanza	116,09	0,0	3,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	115,88	0,2	3,1
12. Otros	112,94	0,2	2,9
ÍNDICE GENERAL	109,46	0,0	0,7

Variaciones anuales IPCA. España y Unión Monetaria ⁽¹⁾



⁽¹⁾ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado