



11 de marzo de 2011

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006 Febrero 2011

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Febrero	0,1	-0,6	3,6

Principales resultados

- La tasa de variación interanual del IPC del mes de febrero aumenta tres décimas y se sitúa en el 3,6%.
- La tasa anual de la inflación subyacente es del 1,8%, dos décimas por encima de la registrada en enero.
- La variación mensual del índice general es del 0,1%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el
 3,4%, con lo que aumenta cuatro décimas respecto al mes anterior.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de febrero es del 3,6%, tres décimas por encima de la registrada en el mes de enero. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPC, publicado el pasado 28 de febrero.

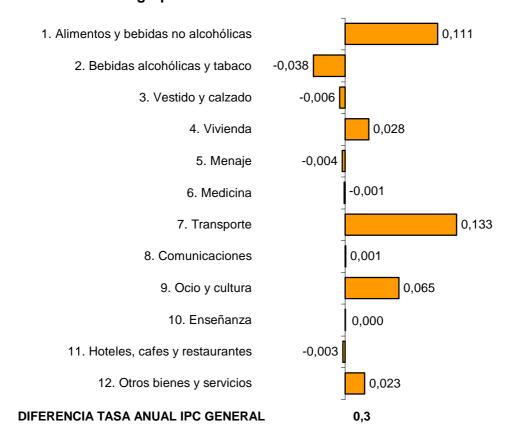
Los grupos que más han influido en este aumento de la tasa anual son:

- *Transporte*, cuya variación anual aumenta un punto y se sitúa en el **10,0%**, la más alta desde julio de 2008. Este incremento se debe principalmente a la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes*.
- Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una tasa anual del 1,5%, seis décimas superior a la del mes de enero. Las parcelas que más influyen en esta variación son los aceites, otros productos lácteos y la carne de ovino.
- Ocio y cultura, cuya variación anual aumenta ocho décimas y alcanza el -0,2%, debido al incremento de los precios del viaje organizado, frente a la bajada que experimentaron hace un año.

Además de las subidas señaladas anteriormente, destaca la disminución de la tasa anual del grupo:

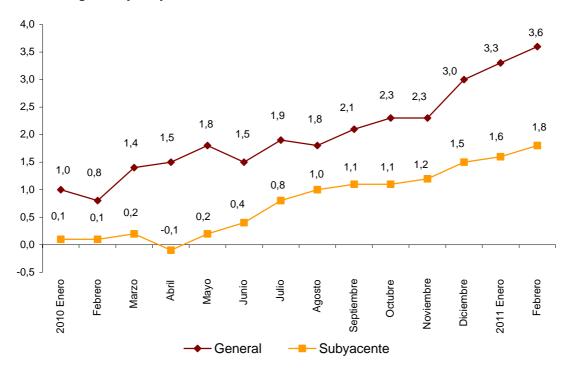
• **Bebidas alcohólicas y tabaco**, que presenta una variación anual del **14,5%**, con lo que disminuye más de un punto y medio con respecto al mes anterior. Este descenso se explica porque en febrero del año pasado los precios del *tabaco* aumentaron más que este mes.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta dos décimas hasta el **1,8%** y sitúa su diferencia con el índice general en más de un punto y medio.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

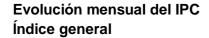
En febrero la tasa de variación mensual del IPC general es del 0.1%.

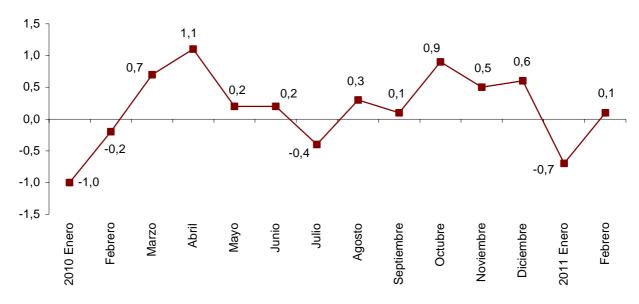
Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en el índice general son los siguientes:

- *Transporte*, con una variación mensual del **0,8%** y una repercusión de **0,125**, a causa del incremento de los precios de los *carburantes* y *lubricantes*.
- Otros bienes y servicios, cuya tasa del 0,6% se debe principalmente al aumento de los precios de los seguros, habitual a comienzos de año. La repercusión de este grupo es de 0,055.
- *Ocio y cultura*, cuya variación mensual del **0,6**% repercute **0,042** en el índice general, fundamentalmente por la subida de los precios del *viaje organizado*.
- *Vivienda*, que presenta una tasa del **0,3**%, debida en su mayor parte al incremento de precios del *gasóleo para calefacción*. Su repercusión en el índice general es de **0,038**.

Del mismo modo, los grupos con mayor repercusión mensual negativa en el mes de febrero son los siguientes:

- *Vestido y calzado*, cuya tasa mensual del –1,6% recoge el comportamiento de los precios al final del periodo de rebajas de invierno. Su repercusión es de –0,119.
- Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una variación del -0,2% que repercute -0,032 en el índice general. En esta disminución destacan principalmente las bajadas de precios del pescado fresco y la carne de ovino.





En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de febrero.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Patatas y sus preparados	2,6	0,008
Café, cacao e infusiones	2,5	0,008
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes	1,7	0,107
Seguros	1,1	0,047
Viaje organizado	2,1	0,027
Otros combustibles	4,9	0,025
Restaurantes, bares y cafeterías	0,2	0,016
Automóviles	0,2	0,011

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

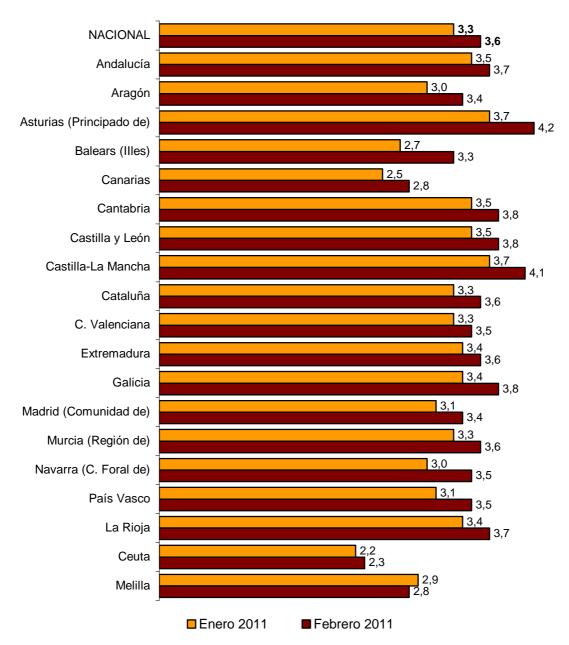
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado fresco	<u>-4,4</u>	-0,045
Carne de ovino		-0,011
Otras parcelas		
Prendas de vestir	<u>-1,6</u>	-0,088
Calzado	-1,7	-0,028

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación interanuales

Los mayores aumentos de variación anual corresponden a la comunidad autónoma de Illes Balears (3,3%), con un incremento de seis décimas, seguida de Principado de Asturias (4,2%) y Comunidad Foral de Navarra (3,5%), que incrementan su tasa cinco décimas.

Por su parte, las comunidades autónomas cuya tasa anual aumenta con menor intensidad son Andalucía (3,7%), Comunitat Valenciana (3,5%) y Extremadura (3,6%), con un incremento de dos décimas.

Tasas anuales del IPC Índice por comunidades y ciudades autónomas

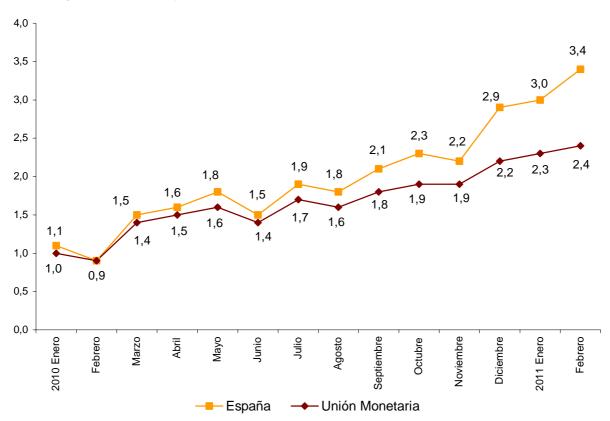


Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de febrero la tasa de variación interanual del IPCA aumenta cuatro décimas y se sitúa en el **3,4**%. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 28 de febrero.

La tasa mensual del IPCA es del 0,1%.

Evolución anual del IPCA¹, base 2005 Índice general España y Unión Monetaria ²



¹ Los datos del año 2010 no incluyen los cambios en el tratamiento de los artículos estacionales

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) registró en el mes de **enero** de 2011 una tasa interanual del **1,8%**, más de un punto por debajo de la registrada por el IPCA en dicho mes (**3,0%**). La diferencia entre ambos indicadores se mantiene con respecto a la registrada en diciembre.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC fue del -1,3%.

² El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Anexo informativo

Nuevo tratamiento metodológico del IPCA

El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es la medición de la evolución de los precios de consumo bajo la metodología armonizada de la Unión Europea. Su importancia radica, por tanto, en el alto grado de comparabilidad entre los países de la UE, que va aumentando a medida que avanza el proceso de armonización iniciado en el año 1995.

El nuevo tratamiento que se aplica en el IPCA para dar un paso más en este proceso, se refiere a la metodología empleada para los artículos estacionales. Sus principales características están contenidas en un Reglamento de la UE¹ que hace que su aplicación sea de obligado cumplimiento en todos los países.

Características de la nueva metodología

El Reglamento considera artículos estacionales los que dejan de estar disponibles para la venta en determinados periodos a lo largo del año, y esta situación se repite cíclicamente. En el IPCA español, se consideran artículos estacionales la *frutas frescas*, las *legumbres y hortalizas frescas*, y el *vestido y el calzado*.

La metodología que propone el Reglamento de la UE, se basa en la estimación del precio en los meses en los que el producto estacional no se encuentra en el mercado. Esta estimación se realiza a partir de la evolución de los precios de aquellos productos de la misma categoría que sí se encuentran en el mercado.

La nueva metodología supone un cambio importante respecto a la que se venía aplicando, por lo que la implantación del Reglamento a partir de enero de 2011 provoca una ruptura en la serie del IPCA. Por este motivo, los datos publicados en 2010 para este indicador se han revisado aplicando esta nueva metodología, de acuerdo con lo que aconseja la reglamentación europea, y las tasas anuales publicadas en 2011 se calculan con estos datos revisados. Esta información está disponible en la página web del INE (www.ine.es).

Cambio en la clasificación de consumo

Desde enero de 2011, con el fin de adaptar la clasificación de productos del IPCA a la clasificación internacional de consumo COICOP/IPCA, los *Alquileres reales de otras viviendas*, que hasta ahora estaban ubicados en la parcela 11.2. Servicios de alojamiento, pasan a formar parte de la parcela 04.1. Alquileres brutos de vivienda.

La serie revisada del año 2010 incorpora este cambio de clasificación para que las tasas de variación anual no se vean afectadas.

¹ Reglamento CE № 330/2009 de la Comisión, de 22 de abril de 2009, por el que se determinan normas detalladas para la implantación del Reglamento (CE) nº 2494/95 del Consejo en lo que respecta a las normas mínimas para el tratamiento de los productos estacionales en los IPCA.

Índices de precios de consumo. Base 2006 Febrero 2011

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variació	n	•	Repercusión		
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año	
ÍNDICE GENERAL	110,3	0,1	-0,6	3,6			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,8	-0,2	0,0	1,5	-0,032	-0,009	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	148,5	0,2	2,4	14,5	0,007	0,068	
3. Vestido y calzado	91,7	-1,6	-15,6	0,3	-0,119	-1,340	
4. Vivienda	122,7	0,3	3,1	8,0	0,038	0,365	
5. Menaje	107,5	0,0	-0,9	0,9	-0,003	-0,061	
6. Medicina	96,3	0,0	0,0	-1,5	0,001	0,000	
7. Transporte	115,5	0,8	2,3	9,9	0,125	0,337	
8. Comunicaciones	98,5	0,0	-0,1	-0,7	-0,001	-0,003	
9. Ocio y cultura	96,3	0,6	-1,3	-0,2	0,042	-0,097	
10. Enseñanza	117,2	0,0	0,1	2,3	0,000	0,002	
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,0	0,1	0,2	1,7	0,014	0,025	
12. Otros bienes y servicios	114,2	0,6	1,2	3,1	0,055	0,108	

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación				
		Mensual	En lo que va de año	Anual		
Alimentos						
Con elaboración, bebidas y tabaco	115,6	0,2	0,8	3,4		
Sin elaboración	108,6	-0,9	-0,9	2,9		
Con bebidas y tabaco	113,4	-0,1	0,3	3,2		
Sin elaboración y productos energéticos	123,1	0,4	3,3	12,7		
Bienes industriales	105,8	0,1	-2,0	5,6		
Duraderos	96,9	0,1	-0,5	1,3		
Productos energéticos	131,2	1,2	5,8	19,0		
Carburantes y combustibles	127,1	1,6	4,9	20,4		
Sin energía	103,6	0,1	-2,8	4,8		
Sin productos energéticos	97,3	-0,4	-4,9	0,8		
Servicios	112,9	0,3	0,3	1,8		
Sin alquiler de vivienda	112,8	0,3	0,3	1,9		
ÍNDICE GENERAL						
Sin alimentos, bebidas y tabaco	109,2	0,2	-0,8	3,7		
Sin alquiler de vivienda	110,2	0,1	-0,6	3,6		
Sin productos energéticos	107,9	0,0	-1,4	1,8		
Sin alimentos no elaborados ni productos						
energéticos	107,7	0,1	-1,4	1,8		
Sin tabaco	109,4	0,1	-0,7	3,3		

3. Índices nacionales de rúbricas

No.	-	Índice	Mensual		En lo que va	Anual	
11.6			_	Repercursión			
0.2 Pan 118,0	01. Cereales y derivados	114,6					
64. Came de ovino 19.13 -3.99 -0.011 -5.8 -0.07 -0.9 96. Came de ave 107.9 0.3 0.002 -0.5 -0.003 1.2 96. Came de ave 107.9 0.3 0.002 -0.5 -0.003 1.2 97. Oltas cames 107.5 -0.3 -0.004 -2.6 -0.031 1.9 98. Pescado fresco y congolado 108.4 -0.3 -0.004 -1.1 -0.002 2.23 11. Leche 109.8 -0.6 -0.006 -0.6 -0.06 -0.06 -0.06 -0.06 -0.06 -0.06 -0.06 -0.06 -0.06 -0.06 -0.06 -0.06 -0.06 -0.06 -0.06 -0.06 -0.00 -0.02 -1.00 -1.1 -1.000 -0.00 -0.02 -0.00 -0.02 -1.00 -0.00 -0.03 -1.5 -1.1 -0.00 -0.01 -2.0 -0.00 -0.01 -1.0 -0.00 -0.01 -1.0 -0.00 -0.1 -0.00	-	118,0		-0,001		0,006	0,3
65. Carne de porcino 88.5 0.0 0.000 -0.1 -0.001 0.9 06. Carne de ave 107.9 0.3 0.002 -0.5 -0.003 1.2 07. Otras carnes 107.5 -0.3 -0.006 -0.3 -0.007 0.1 08. Pescado fresco y congelado 100.1 -3.8 -0.003 -0.01 -0.01 0.9 90. Crustaceos, moliscos y preparados de pescado 110.8 -0.006 -0.00 -0.001 -1.4 -0.002 -2.3 11. Lache 109.8 -0.6 -0.006 -0.6 -0.006 -0.6 -0.006 -0.3 -0.00 -0.2 2.3 11. Lache 109.8 -0.6 -0.006 -0.6 -0.006 -0.00 -0.0 -0.00 -0.00 -0.0 <	03. Carne de vacuno	114,3		0,000		0,001	
10.5 10.7	04. Carne de ovino	101,3	-3,9	-0,011	-5,8	-0,017	-0,6
07. Oras carmes 107,5 -0,3 -0,006 -0,31 -0,007 0,1 08. Pescado frescoy congelado 110,1 -3,6 -0,044 -2,6 -0,011 -0,011 5,0 09. Crustácees, molusoos y preparados de pescado 118,8 -0,7 -0,001 -1,1 -0,001 5,4 10. Huevos 113,8 -0,7 -0,001 -1,1 -0,002 -2,3 11. Leche 109,8 -0,16 -0,008 -0,6 -0,008 -0,008 -0,008 -0,008 -0,008 -0,008 -0,008 -0,008 -0,008 -0,008 -0,008 -0,008 -0,008 -0,000 -0,2 -0,000 -0,00 -0,00 -0,00 -0,00 -0,00 -0,1 -0,000 -0,1 -0,000 -0,1 -0,000 -0,1 -0,000 -0,1 -0,000 -0,1 -0,000 -0,1 -0,000 -0,1 -0,000 -0,1 -0,000 -0,1 -0,000 -0,1 -0,000 -0,1 -0,000 -0,1 -0,000	05. Carne de porcino	98,5	0,0	0,000	-0,1	-0,001	0,9
08. Pescado fresco y congelado 100.1 -3,6 -0,044 -2,6 -0,031 0.5 90. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado 118,8 -0,7 -0,001 -1,1 -0,002 -2,3 10. Huevos 113,8 -0,7 -0,001 -1,1 -0,002 -2,3 11. Lache 109,8 -0,6 -0,006 -0,6 -0,006 -2,3 13. Aceites y grasas 73,3 0,7 0,004 0.5 0,008 -1,9 14. Frutas freesas 114,4 0,3 0,003 0,1 0,001 -2,3 15. Frutas en conserva y frutos secos 101,8 0,0 0,000 0,2 0,000 0,2 15. Freparados de legumbres y hortalizas 114,3 0,1 0,000 0-1 0,000 0,5 17. Preparados de legumbres y hortalizas 114,3 0,1 0,000 0-1 0,000 0,5 17. Preparados de legumbres y hortalizas 115,8 2,6 0,008 3,8 0,011 5,5 2,0	06. Carne de ave	107,9	0,3	0,002	-0,5	-0,003	1,2
9.9. Crustáceos. moluscos y preparados de pescado 1084 -0.3 -0.001 -1.1 -0.002 5.2 11. Leche 109.8 -0.6 -0.006 -0.6 -0.008 -2.3 11. Leche 109.8 -0.6 -0.006 -0.0 -0.2 12. Productos (ásteos) 109.4 0.1 0.001 -0.5 -0.008 0.6 14. Futus frescas 114.4 0.3 0.003 0.1 0.000 0.2 15. Futus se nosseava y frutos secos 111.8 0.0 0.002 -0.4 -0.003 6.5 16. Legumbres y hortalizas frescas 115.7 -0.2 -0.002 -0.4 -0.003 6.5 18. Patatas y sus preparados 115.8 2.6 0.008 4.8 0.011 5.5 18. Patatas y sus preparados 111.3 0.1 0.007 1.6 2.0016 7.6 19. Café, cacae o infusiones 119.5 2.6 0.008 4.8 0.011 5.5 21. Otros preparados allimenticios 112.3	07. Otras carnes	107,5	-0,3	-0,006	-0,3	-0,007	0,1
10. Huevos	08. Pescado fresco y congelado	100,1	-3,6	-0,044	-2,6	-0,031	0,9
11. Leche 109,8 -0,6 -0,006 -	09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	108,4	-0,3	-0,003	-0,1	-0,001	5,4
12. Productos lácteos 199.4 0.1 0.001 0.6 0.008 0.6 13. Aceites y grasas 73.3 0.7 0.004 0.5 0.003 1.9 14. Frutas frescas 114.4 0.3 0.003 0.1 0.001 2.3 15. Frutas en conserva y frutos secos 101.8 0.0 0.000 0.0 0.0 0.00 0.2 15. Frutas en conserva y frutos secos 101.8 0.0 0.000 0.0 0.0 0.00 0.0 15. Frutas en conserva y frutos secos 115.7 0.2 0.002 0.4 0.003 6.5 17. Preparados de legumbres y hortalizas 114.3 0.1 0.000 0.1 0.000 0.5 17. Preparados de legumbres y hortalizas 115.8 2.6 0.008 4.8 0.014 19.7 19. Café, cacao e infusiones 119.5 2.5 0.008 3.8 0.011 5.5 20. Azúcar 97.8 6.1 0.007 16.2 0.016 7.6 21. Otros preparados alimenticios 112.3 0.3 0.002 0.3 0.003 0.5 22. Agua mineral, refrescos y zumos 108.8 0.1 0.001 0.7 0.006 0.7 23. Bebidas alcohólicas 111.3 0.7 0.005 1.1 0.008 1.0 24. Tabaco 164.9 0.1 0.001 0.7 0.006 0.7 25. Prendas de vestir de hombre 90.6 1.8 0.035 17.5 0.414 0.0 26. Prendas de vestir de millor y bébé 90.4 -1.7 0.015 -11.3 0.053 0.1 27. Prandas de vestir de niño y bébé 97.6 1.8 0.011 -10.3 0.008 0.4 28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir 97.0 1.6 0.012 -11.8 0.005 0.6 29. Calizado de hombre 97.6 1.8 0.011 -10.3 0.008 0.4 20. Calizado de millor 97.0 1.6 0.012 -11.8 0.000 1.2 21. Caledo de millor 141.4 0.0 0.000 0.4 0.000 0.4 0.000 0.4 23. Viviendas en alquiller 114.2 0.1 0.000 0.1 0.000 0.2 0.006 1.2 24. Calefacción, alumbrado y distribución de agua 116.7 0.2 0.007 0.1 0.000 0.1 0.000 0.1 0.000 0.1 0.000 0.1 0.000 0.1 0.000 0.1 0.000 0.1 0.000 0.1 0.000 0.1 0.000 0.1 0.000 0.1 0.000 0.1 0.000 0.1 0.000 0.1 0.000 0.1 0.000 0.1 0.000 0.1 0.000 0.1	10. Huevos	113,8	-0,7	-0,001	-1,1	-0,002	-2,3
13. Aceites y grasas 73,3 0,7 0,004 0,5 0,003 1.19 14. Frutas frescas 114,4 0,3 0,000 0,0 0,000 0,0 15. Legumbres y hortalizas frescas 115,7 -0,2 -0,0002 -0,4 -0,003 6,5 17. Preparados de legumbres y hortalizas 114,3 0,1 0,000 -0,0 0,0 18. Patatas y sus preparados 115,8 2,6 0,008 4,8 0,014 19,7 19. Café, cacao einfusiones 119,5 2,5 0,008 3,8 0,011 19,5 19. Café, cacao einfusiones 119,5 2,5 0,008 3,8 0,011 15,5 19. Café, cacao einfusiones 119,5 2,5 0,008 3,8 0,011 5,5 19. Café, cacao einfusiones 111,3 0,3 0,002 0,3 0,003 0,5 22. Agua mineral, refrescos y zumos 108,8 0,1 0,001 0,7 0,006 0,7 23. Bebidas alcohólicias 111,3 0,7 0,005 1,1 0,008 1,0 24. Tabaco 16,4 0,007 1,1 0,008 1,0 25. Prendas de vestir de hombre 90,6 1,8 0,035 1,7, 0,141 0,0 27. Prendas de vestir de mijer 89,3 1,4 0,037 1,7, 0,140 0,7 27. Prendas de vestir de niño y bebé 90,4 1,7 0,015 1,3, 0,140 0,7 28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir 97,0 1,6 0,001 1,1 0,008 0,4 29. Calzado de hombre 97,0 1,6 0,001 1,1 0,008 0,4 29. Calzado de hombre 97,0 1,6 0,001 1,0 0,006 0,4 29. Calzado de hombre 97,0 1,6 0,001 1,0 0,006 0,4 29. Calzado de hombre 97,0 1,6 0,001 1,0 0,006 0,4 29. Calzado de hombre 97,0 1,6 0,001 1,0 0,006 0,4 29. Calzado de hombre 97,0 1,6 0,001 1,0 0,006 0,4 29. Calzado de hombre 97,0 1,6 0,001 1,0 0,006 0,4 29. Calzado de hombre 97,0 1,6 0,001 1,0 0,006 0,4 29. Calzado de hombre 110,4 0,0 0,000 1,0 0,006 1,2 31. Calzado de hombre 110,4 0,0 0,000 1,0 0,000 1,0 32. Reparación de la vivienda y otros gastos 116,7 0,000 0,000 0,4 0,000 0,4 33. Viviendas por ale hogar 110,4 0,0 0,000 0,1 0,000 0,	11. Leche	109,8	-0,6	-0,006	-0,6	-0,006	-2,3
14. Frutas rescas 114.4 0.3 0.03 0.1 0.001 2.3 15. Frutas en conserva y frutos secos 101.8 0.0 0.000 0.2 0.000 0.0 16. Legumbres y hortalizas trescas 1115,7 0.2 0.002 0.4 0.0003 6.5 17. Preparados de legumbres y hortalizas 114.3 0.1 0.000 0.1 0.000 0.5 18. Patiatas y sus preparados 115.8 2.6 0.008 3.8 0.011 15.5 19. Café, cacao e infusiones 119.5 2.5 0.008 3.8 0.011 5.5 19. Carcar 119.5 2.5 0.002 0.3 0.003 0.5 20. Azúcar 112.3 0.3 0.002 0.3 0.003 0.5 21. Otros preparados alimenticios 112.3 0.3 0.002 0.3 0.003 0.5 22. Agua mineral, refrescos y zumos 18.8 0.1 0.007 0.7 0.006 0.7 23. Bebidas alcohólicas 111.3 0.7 0.005 1.1 0.008 1.0 24. Tabaco 18.4 0.1 0.001 2.8 0.059 19.5 25. Prendas de vestir de hombre 39.6 1.8 0.035 1.7, 0.014 0.0 26. Prendas de vestir de mujer 89.3 1.4 0.037 17,8 0.553 0.1 27. Prendas de vestir de mujer 89.3 1.4 0.037 17,8 0.553 0.1 28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir 95.8 1.5 0.003 13,1 0.030 1.2 29. Calzado de hombre 97.6 1.8 0.011 1.0,3 0.068 0.4 30. Calzado de hombre 97.6 1.8 0.011 1.0,3 0.068 0.4 31. Calzado de inijo 94.8 1.7 0.005 1.0 0.000 0.4 32. Reparación de calzado 124,1 0.0 0.000 0.4 0.000 0.6 33. Reparación de calzado 114,2 0.0 0.000 0.4 0.000 0.6 34. Calefacción de mujer 97.0 1.6 0.012 0.000 1.2 0.006 1.2 35. Viviendas en alquiler 114,2 0.0 0.000 0.4 0.000 0.4 0.000 0.4 36. Reparación de calzado 116,1 0.0 0.000 0.4 0.000 0.6 0.000 0.2 0.000	12. Productos lácteos	109,4	0,1	0,001	-0,6	-0,008	0,6
15. Frulas en conserva y frutos secos 101,8 0,0 0,000 0,2 0,000 0,0	13. Aceites y grasas	73,3	0,7	0,004	0,5	0,003	-1,9
16. Legumbres y hortalizas frescas 115,7 -0,2 -0,002 -0,4 -0,003 6,5 17. Preparados de legumbres y hortalizas 114,3 0,1 0,000 -0,1 0,000 0,5 18. Patatas y sus preparados 115,8 2,6 0,008 3,8 0,011 5,5 20. Azúcar 97,8 6,1 0,007 0,3 0,003 0,5 21. Otros preparados alimenticios 112,3 0,3 0,002 0,3 0,003 0,5 22. Agua mineral, refrescos y zumos 108,8 0,1 0,001 0,7 0,006 1,7 23. Bebidas alcohólicas 111,3 0,7 0,005 1,1 0,008 1,0 24. Tabaco 106,6 1,8 0,0 1,0 2,0 0,05 19,5 25. Prendas de vestir de hombre 90,6 1,8 0,03 1,1 0,00 1,5 2,0 1,6 1,7 0,015 1,7 0,14 0,0 1,7 2,0 1,6 1,4 0,03 1	14. Frutas frescas	114,4	0,3	0,003	0,1	0,001	2,3
17. Preparados de legumbres y hortalizas 114,3 0,1 0,000 -0,1 0,000 0,5 18. Patatas y sus preparados 115,8 2,6 0,008 3,8 0,011 19,5 20. Azúcar 97,8 6,1 0,007 16,2 0,016 7,6 21. Otros preparados alimentícios 112,3 0,3 0,002 0,3 0,003 0,7 22. Aqua mineral, refrescos y zumos 108,8 0,1 0,001 0,7 0,006 0,7 23. Bebidas alcohólicas 111,3 0,7 0,005 1,1 0,008 1,0 24. Tabaco 164,9 0,1 0,001 2,8 0,059 19,5 25. Prendas de vestir de hombre 90,6 -1,8 -0,035 -17,5 -0,414 0,0 27. Prendas de vestir de niño y bebé 90,4 -1,7 -0,015 -13,7 -0,140 0,7 28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir 98,6 -1,8 -0,011 -10,3 -0,68 0,4 30. Calzado de hombre 97,6 -1,8 -0,011 -10,3 -0,06 1,2	15. Frutas en conserva y frutos secos	101,8	0,0	0,000	0,2	0,000	0,0
18. Pataltas y sus preparados 115,8 2.6 0,008 4.8 0,014 19,7 19. Café, cacao e infusiones 119,5 2.5 0,008 3.8 0,011 5,5 20. Azúcar 97,8 6,1 0,007 16,2 0,016 7,8 21. Otros preparados alimenticios 112,3 0,3 0,002 0,3 0,003 0,5 22. Agua mineral, refrescos y zumos 108,8 0,1 0,001 0,7 0,006 0,7 23. Bebidas alcohólicas 111,3 0,7 0,005 1,1 0,008 1,0 24. Tabaco 104,9 0,1 0,001 2,8 0,059 19,5 25. Prendas de vestir de mujer 89,3 -1,4 -0,037 -17,8 -0,653 -0,1 26. Prendas de vestir de mujer 89,3 -1,4 -0,037 -17,8 -0,553 -0,1 27. Prendas de vestir de mujer 89,3 -1,5 -0,003 -13,1 -0,053 -0,1 28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir 95,8 -1,5 -0,003 -13,1 -0,030 1,2 29. Calzado de hombre 97,6 -1,6 -0,011 -10,3 -0,068 0,4 30. Calzado de mije	16. Legumbres y hortalizas frescas	115,7	-0,2	-0,002	-0,4	-0,003	6,5
19. Café, cacao e infusiones 119,5 2.5 0.008 3.8 0.011 5.5 20. Azúcar 97,8 6.1 0.007 16,2 0.016 7.6 21. Otros preparados alimenticios 112,3 0.3 0.002 0.3 0.003 0.5 22. Agua mineral, refrescos y zumos 108,8 0.1 0.001 0.7 0.006 0.7 23. Bebidas alcohólicas 111,3 0,7 0.005 1.1 0.008 1.0 24. Tabaco 164,9 0,7 0.005 1.7 0.414 0.0 25. Prendas de vestir de hombre 90,6 -1,8 -0.035 -17,5 -0.414 0.0 27. Prendas de vestir de mijer 89,3 -1,4 -0.037 -17,8 -0.553 -0.1 27. Prendas de vestir de niño y bebé 90,4 -1,7 -0.015 -13,7 -0.140 0.7 28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir 95,8 -1,5 -0.001 -13,1 -0.030 1.2 29. Calzado de hombre 97,6 -1,8 -0.011 -10,3 -0,68 0.4 30. Calzado de mijer 97,0 -1,6 -0.01 -11,8 -0,102 1.5 31. Calzado de niño <td< td=""><td>17. Preparados de legumbres y hortalizas</td><td>114,3</td><td>0,1</td><td>0,000</td><td>-0,1</td><td>0,000</td><td>0,5</td></td<>	17. Preparados de legumbres y hortalizas	114,3	0,1	0,000	-0,1	0,000	0,5
20. Azúcar 97.8	18. Patatas y sus preparados	115,8	2,6	0,008	4,8	0,014	19,7
21. Otros preparados alimenticios	19. Café, cacao e infusiones	119,5	2,5	0,008	3,8	0,011	5,5
22. Agua mimeral, refrescos y zumos 108,8 0,1 0,001 0,7 0,006 0,7 23. Bebidas alcohólicas 111,3 0,7 0,005 1,1 0,008 1,0 24. Tabaco 164,9 0,1 0,001 2.8 0,059 19,5 25. Prendas de vestir de hombre 90,6 -1,8 -0,035 17,5 -0,414 0,0 26. Prendas de vestir de mijor y bebé 90,4 -1,7 -0,015 13,7 -0,140 0,7 28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir 95,8 -1,5 -0,003 13,1 -0,030 1,2 29. Calzado de hombre 97,6 -1,8 -0,011 -11,8 -0,102 -1,8 31. Calzado de mijor 97,6 -1,8 -0,011 -11,8 -0,102 -1,5 31. Calzado de mijor 97,0 -1,6 -0,012 -11,8 -0,102 -1,0 31. Calzado de mijor 114,2 0,0 0,000 0,4 -0,000 -1,2 32. Reparación de calzado	20. Azúcar	97,8	6,1	0,007	16,2	0,016	7,6
23. Bebidas alcohólicas 111,3 0,7 0,005 1,1 0,008 1,0 24. Tabaco 164,9 0,1 0,001 2,8 0,059 19,5 25. Prendas de vestir de hombre 90,6 -1,8 -0,035 -17,5 -0,414 0,0 26. Prendas de vestir de milor 89,3 -1,4 -0,037 -17,8 -0,553 -0,1 27. Prendas de vestir de milor y bebé 90,4 -1,7 -0,015 -13,7 -0,140 0,7 28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir 95,8 -1,5 -0,003 -13,1 -0,030 1,2 29. Calzado de hombre 97,6 -1,8 -0,011 -10,3 -0,068 0,4 30. Calzado de mujer 97,0 -1,6 -0,012 -11,8 -0,002 1,0 31. Calzado de niño 94,8 -1,7 -0,005 -10,4 -0,035 0,6 32. Reparación de calzado 124,1 0,0 0,000 0,4 0,000 4,2 33. Viviendas en alquiler 114,2 0,0 0,000 0,4 0,000 1,4 -0,02<	21. Otros preparados alimenticios	112,3	0,3	0,002	0,3	0,003	0,5
24 Tabaco 164,9 0,1 0,001 2,8 0,059 19,5 25. Prendas de vestir de hombre 80,6 -1,8 -0,035 -17,5 -0,414 0,0 26. Prendas de vestir de mujer 89,3 -1,4 -0,037 -17,8 -0,553 -0,1 27. Prendas de vestir de niño y bebé 90,4 -1,7 -0,015 -13,7 -0,140 0,7 28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir 95,8 -1,5 -0,003 -13,1 -0,008 0,4 30. Calzado de hombre 97,6 -1,8 -0,011 -10,3 -0,068 0,4 31. Calzado de mijer 97,0 -1,6 -0,012 -11,8 -0,102 11,5 31. Calzado de niño 94,8 -1,7 -0,005 10,4 0,000 4,2 32. Reparación de calzado 122,1 0,0 0,000 0,4 0,000 4,2 33. Viviendas en alquiler 114,2 0,1 0,000 0,4 0,000 1,2 3,4 1,6 2,3	22. Agua mineral, refrescos y zumos	108,8	0,1	0,001	0,7	0,006	0,7
25. Prendas de vestir de hombre 90,6 -1,8 -0,035 -17,5 -0,414 0,0 26. Prendas de vestir de mijer 89,3 -1,4 -0,037 -17,8 -0,553 -0,1 27. Prendas de vestir de niño y bebé 90,4 -1,7 -0,015 -13,7 -0,140 0,7 28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir 95,8 -1,5 -0,003 -13,1 -0,030 1,2 29. Calzado de hombre 97,6 -1,8 -0,011 -10,3 -0,068 0,4 30. Calzado de mujer 97,0 -1,6 -0,012 -11,8 -0,102 1,5 31. Calzado de niño 94,8 -1,7 -0,005 -10,4 -0,035 0,6 32. Reparación de calzado 124,1 0,0 0,000 0,4 0,000 4,2 33. Viviendas en alquiler 114,2 0,1 0,004 0,2 0,006 1,2 34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua 130,5 0,5 0,027 6,1 0,343 14,8	23. Bebidas alcohólicas	111,3	0,7	0,005	1,1	0,008	1,0
26. Prendas de vestir de mujer 89,3 -1,4 -0,037 -17,8 -0,553 -0,1 27. Prendas de vestir de niño y bebé 90,4 -1,7 -0,015 -13,7 -0,140 0,7 28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir 95,8 -1,5 -0,003 -13,1 -0,030 1,2 29. Calzado de hombre 97,6 -1,8 -0,011 -10,3 -0,068 0,4 30. Calzado de miño 94,8 -1,7 -0,005 -10,4 -0,035 0,6 31. Calzado de niño 94,8 -1,7 -0,005 -10,4 -0,035 0,6 32. Reparación de calzado 124,1 0,0 0,000 0,4 0,000 4,2 33. Viviendas en alquiler 114,2 0,1 0,004 0,2 0,006 1,2 34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua 130,5 0,5 0,027 6,1 0,34 14,8 35. Conservación de la vivienda y otros gastos 116,7 0,2 0,007 0,5 0,016 2,7 <tr< td=""><td>24. Tabaco</td><td>164,9</td><td>0,1</td><td>0,001</td><td>2,8</td><td>0,059</td><td>19,5</td></tr<>	24. Tabaco	164,9	0,1	0,001	2,8	0,059	19,5
27. Prendas de vestir de niño y bebé 90,4 -1,7 -0,015 -13,7 -0,140 0,7 28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir 95,8 -1,5 -0,003 -13,1 -0,030 1,2 29. Calzado de hombre 97,6 -1,8 -0,011 -10,3 -0,088 0,4 30. Calzado de mujer 97,0 -1,6 -0,012 -11,8 -0,102 1,5 31. Calzado de niño 94,8 -1,7 -0,005 -10,4 -0,035 0,6 32. Reparación de calzado 114,1 0,0 0,000 0,4 0,000 1,2 33. Viviendas en alquiller 114,2 0,1 0,004 0,2 0,006 1,2 34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua 130,5 0,5 0,027 6,1 0,343 14,8 55. Conservación de la vivienda y otros gastos 116,7 0,2 0,007 0,5 0,016 2,7 36. Muebles y revestimientos de suelo 110,4 0,0 0,000 -1,4 -0,022 2,2	25. Prendas de vestir de hombre	90,6	-1,8	-0,035	-17,5	-0,414	0,0
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir 95,8 -1,5 -0,003 -13,1 -0,030 1,2 29. Calzado de hombre 97,6 -1,8 -0,011 -10,3 -0,068 0,4 30. Calzado de mujer 97,0 -1,6 -0,012 -11,8 -0,102 15 31. Calzado de niño 94,8 -1,7 -0,005 -10,4 -0,035 0,6 32. Reparación de calzado 124,1 0,0 0,000 0,4 0,000 4,2 33. Viviendas en alquiller 114,2 0,1 0,004 0,2 0,006 1,2 34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua 130,5 0,5 0,027 6,1 0,343 14,8 35. Conservación de la vivienda y otros gastos 116,7 0,2 0,007 0,5 0,016 2,7 36. Muebles y revestimientos de suelo 110,4 0,0 0,000 -1,4 -0,022 2,2 37. Textiles y accesorios para el hogar 105,1 -0,2 -0,001 -3,8 -0,025 1,6 <td>26. Prendas de vestir de mujer</td> <td>89,3</td> <td>-1,4</td> <td>-0,037</td> <td>-17,8</td> <td>-0,553</td> <td>-0,1</td>	26. Prendas de vestir de mujer	89,3	-1,4	-0,037	-17,8	-0,553	-0,1
29. Calzado de hombre 97.6 -1,8 -0,011 -10,3 -0,068 0,4 30. Calzado de mujer 97.0 -1,6 -0,012 -11,8 -0,102 15 31. Calzado de niño 94.8 -1,7 -0,005 -10,4 -0,005 30 32. Reparación de calzado 124,1 0,0 0,000 0,4 0,000 4,2 33. Viviendas en alquiler 114,2 0,1 0,004 0,2 0,006 1,2 34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua 130,5 0,5 0,027 6,1 0,343 14,8 35. Conservación de la vivienda y otros gastos 116,7 0,2 0,007 0,5 0,016 2,7 36. Muebles y revestimientos de suelo 110,4 0,0 0,000 -1,4 -0,022 2,2 37. Textilies y accesorios para el hogar 105,1 -0,2 -0,001 -3,8 -0,025 1,6 38. Electrodomésticos y reparaciones 97,5 0,0 0,000 -1,3 -0,001 -1,0	27. Prendas de vestir de niño y bebé	90,4	-1,7	-0,015	-13,7	-0,140	0,7
30. Calzado de mujer 97.0 -1,6 -0,012 -11,8 -0,102 1,5 31. Calzado de niño 94,8 -1,7 -0,005 -10,4 -0,035 0,6 32. Reparación de calzado 124,1 0,0 0,000 0,4 0,000 4,2 33. Viviendas en alquiler 114,2 0,1 0,004 0,2 0,006 1,2 34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua 130,5 0,5 0,027 6,1 0,343 14,8 35. Conservación de la vivienda y otros gastos 116,7 0,2 0,007 0,5 0,016 2,7 36. Muebles y revestimientos de suelo 110,4 0,0 0,000 -1,4 -0,022 2,2 37. Textilles y accesorios para el hogar 105,1 -0,2 -0,001 -3,8 -0,025 1,6 38. Electrodomésticos y reparaciones 97,5 0,0 0,000 -1,0 -0,011 -1,4 39. Utensilios y herramientas para el hogar 113,0 0,1 0,000 -0,3 -0,005 -0,4	28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	95,8	-1,5	-0,003	-13,1	-0,030	1,2
31. Calzado de niño 94,8 -1,7 -0,005 -10,4 -0,035 0,6 32. Reparación de calzado 124,1 0,0 0,000 0,4 0,000 4,2 33. Viviendas en alquiler 114,2 0,1 0,004 0,2 0,006 1,2 34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua 130,5 0,5 0,027 6,1 0,343 14,8 35. Conservación de la vivienda y otros gastos 116,7 0,2 0,007 0,5 0,016 2,7 36. Muebles y revestimientos de suelo 110,4 0,0 0,000 -1,4 -0,022 2,2 37. Textilles y accesorios para el hogar 105,1 -0,2 -0,001 -3,8 -0,025 1,6 38. Electrodomésticos y reparaciones 97,5 0,0 0,000 -1,0 -0,011 -1,4 39. Utensilios y herramientas para el hogar 113,0 0,1 0,000 -0,3 -0,001 -2,9 40. Artículos no duraderos para el hogar 117,9 1,6 -0,3 -0,005 -0,4	29. Calzado de hombre	97,6	-1,8	-0,011	-10,3	-0,068	0,4
32. Reparación de calzado 32. Riviendas en alquiller 33. Viviendas en alquiller 34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua 35. Conservación de la vivienda y otros gastos 36. Conservación de la vivienda y otros gastos 37. Textiles y accesorios para el hogar 38. Electrodomésticos y reparaciones 39. Longo de la vivienda y otros gastos 38. Electrodomésticos y reparaciones 39. 5. 0,000 31. 0,000 31. 0,000 32. 0,001 33. 0,002 34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua 36. Conservación de la vivienda y otros gastos 37. Textiles y accesorios para el hogar 38. Electrodomésticos y reparaciones 39. 10,000 30. 0,000 30. 0,000 30. 0,001 30. 0,001 30. 0,002 40. Artículos y herramientas para el hogar 413.0 40. Artículos no duraderos para el hogar 4117.9 41. Servicios para el hogar 4117.9 41. 6 42. Servicios para el hogar 4117.9 42. Servicios médicos y similares 43. Medicamentos y material terapéutico 43. Medicamentos y material terapéutico 43. Medicamentos y material terapéutico 44. Transporte público urbano 46. Transporte público urbano 47. Comunicaciones 48. 5 40. 0,007 41. 0,001 42. 0,000 43. 0,001 44. 0,000 45. 0,000 46. 0,000 47. Comunicaciones 48. 5 40. 0,000 40. 0,000 41. 0,000 42. 0,001 43. 0,002 44. 0,007 45. 0,004 46. Diplicaciones 47. Comunicaciones 48. 5 40. 0,007 48. Objetos recreativos 48. Objetos recreativos 49. 0,000 40. 0,000 41. 0,000 42. 0,001 43. 0,001 44. 0,000 45. 0,001 46. 0,007 47. 0,001 48. Objetos recreativos 49. 0,000 40. 0,000 41. 0,000 42. 0,001 43. 0,001 44. 0,000 45. 0,001 46. 0,007 47. 0,001 48. Objetos recreativos 49. 0,000 40. 0,000 40. 0,000 41. 0,000 42. 0,001 43. 40. 0,000 44. 0,000 45. 0,001 46. 0,007 47. 0,001 48. Objetos recreativos 49. 0,000 40. 0,	30. Calzado de mujer	97,0	-1,6	-0,012	-11,8	-0,102	1,5
33. Viviendas en alquiler 34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua 35. Conservación de la vivienda y otros gastos 116,7 0,2 0,007 0,5 0,016 2,7 36. Muebles y revestimientos de suelo 110,4 0,0 0,000 1,4 0,2 2,2 37. Textiles y accesorios para el hogar 105,1 0,0 38. Electrodomésticos y reparaciones 97,5 0,0 0,000 1,0 0,000 1,0 0,001 1,0 0,001 1,0 0,001 1,0 0,001 1,0 0,001 1,0 0,001 1,0 0,001 1,0 0,001 1,0 0,001 1,0 0,001 1,0 0,001 1,0 0,001 2,9 40. Artículos no duraderos para el hogar 113,0 0,1 0,000 1,0 0,000 1,0 0,001 1,0 0,001 2,9 41. Servicios para el hogar 114,9 1,6 0,034 1,8 0,036 2,7 42. Servicios médicos y similares 118,4 0,7 0,018 2,0 0,053 2,6 43. Medicamentos y material terapéutico 83,9 0,0 0,000 1,0 0,000 1,0 0,005 1,0 0,006 1,0 0,007 1,0 0,007 1,0 0,008 1,0 0,008 1,0 0,009 1,0 0,009 1,0 0,000 1,0	31. Calzado de niño	94,8	-1,7	-0,005	-10,4	-0,035	0,6
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua 130,5 0,5 0,027 6,1 0,343 14,8 35. Conservación de la vivienda y otros gastos 116,7 0,2 0,007 0,5 0,016 2,7 36. Muebles y revestimientos de suelo 110,4 0,0 0,000 -1,4 -0,022 2,2 37. Textiles y accesorios para el hogar 105,1 -0,2 -0,001 -3,8 -0,025 1,6 38. Electrodomésticos y reparaciones 97,5 0,0 0,000 -1,0 -0,011 -1,4 39. Utensilios y herramientas para el hogar 113,0 0,1 0,000 -0,3 -0,001 2,9 40. Artículos no duraderos para el hogar 104,6 -0,3 -0,005 -0,4 -0,007 -0,3 41. Servicios para el hogar 117,9 1,6 0,034 1,8 0,036 2,7 42. Servicios médicos y similares 118,4 0,7 0,018 2,0 0,053 2,6 43. Medicamentos y material terapéutico 83,9 0,0 0,000 -0,3 -0,005 -4,0 44. Transporte público urbano 122,9	32. Reparación de calzado	124,1	0,0	0,000	0,4	0,000	4,2
35. Conservación de la vivienda y otros gastos 116,7 0,2 0,007 0,5 0,016 2,7 36. Muebles y revestimientos de suelo 110,4 0,0 0,000 -1,4 -0,022 2,2 37. Textilles y accesorios para el hogar 105,1 -0,2 -0,001 -3,8 -0,025 1,6 38. Electrodomésticos y reparaciones 97,5 0,0 0,000 -1,0 -0,011 -1,4 39. Utensilios y herramientas para el hogar 113,0 0,1 0,000 -0,3 -0,001 2,9 40. Artículos no duraderos para el hogar 104,6 -0,3 -0,005 -0,4 -0,007 -0,3 41. Servicios para el hogar 117,9 1,6 0,034 1,8 0,036 2,7 42. Servicios médicos y similares 118,4 0,7 0,018 2,0 0,053 2,6 43. Medicamentos y material terapéutico 83,9 0,0 0,000 -0,3 -0,005 -4,0 45. Transporte público urbano 122,9 0,1 0,001 1,9 0,014 <td>33. Viviendas en alquiler</td> <td>114,2</td> <td>0,1</td> <td>0,004</td> <td>0,2</td> <td>0,006</td> <td>1,2</td>	33. Viviendas en alquiler	114,2	0,1	0,004	0,2	0,006	1,2
36. Muebles y revestimientos de suelo 110,4 0,0 0,000 -1,4 -0,022 2,2 37. Textiles y accesorios para el hogar 105,1 -0,2 -0,001 -3,8 -0,025 1,6 38. Electrodomésticos y reparaciones 97,5 0,0 0,000 -1,0 -0,011 -1,4 39. Utensilios y herramientas para el hogar 113,0 0,1 0,000 -0,3 -0,001 2,9 40. Artículos no duraderos para el hogar 104,6 -0,3 -0,005 -0,4 -0,007 -0,3 41. Servicios para el hogar 117,9 1,6 0,034 1,8 0,036 2,7 42. Servicios médicos y similares 118,4 0,7 0,018 2,0 0,053 2,6 43. Medicamentos y material terapéutico 83,9 0,0 0,000 -0,3 -0,005 -4,0 44. Transporte personal 114,1 0,8 0,122 2,1 0,320 9,5 45. Transporte público urbano 122,9 0,1 0,001 1,9 0,014 3,9	34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	130,5	0,5	0,027	6,1	0,343	14,8
37. Textiles y accesorios para el hogar 105,1 -0,2 -0,001 -3,8 -0,025 1,6 38. Electrodomésticos y reparaciones 97,5 0,0 0,000 -1,0 -0,011 -1,4 39. Utensilios y herramientas para el hogar 113,0 0,1 0,000 -0,3 -0,001 2,9 40. Artículos no duraderos para el hogar 104,6 -0,3 -0,005 -0,4 -0,007 -0,3 41. Servicios para el hogar 117,9 1,6 0,034 1,8 0,036 2,7 42. Servicios médicos y similares 118,4 0,7 0,018 2,0 0,053 2,6 43. Medicamentos y material terapéutico 83,9 0,0 0,000 -0,3 -0,005 -4,0 44. Transporte personal 114,1 0,8 0,122 2,1 0,320 9,5 45. Transporte público urbano 122,9 0,1 0,001 1,9 0,014 3,2 46. Transporte público interurbano 121,3 0,3 0,002 0,5 0,004 3,9 </td <td></td> <td>116,7</td> <td>0,2</td> <td>0,007</td> <td>0,5</td> <td>0,016</td> <td>2,7</td>		116,7	0,2	0,007	0,5	0,016	2,7
38. Electrodomésticos y reparaciones 97,5 0,0 0,000 -1,0 -0,011 -1,4 39. Utensilios y herramientas para el hogar 113,0 0,1 0,000 -0,3 -0,001 2,9 40. Artículos no duraderos para el hogar 104,6 -0,3 -0,005 -0,4 -0,007 -0,3 41. Servicios para el hogar 117,9 1,6 0,034 1,8 0,036 2,7 42. Servicios médicos y similares 118,4 0,7 0,018 2,0 0,053 2,6 43. Medicamentos y material terapéutico 83,9 0,0 0,000 -0,3 -0,005 -4,0 44. Transporte présonal 114,1 0,8 0,122 2,1 0,320 9,5 45. Transporte público urbano 122,9 0,1 0,001 1,9 0,014 3,9 46. Transporte público interurbano 121,3 0,3 0,002 0,5 0,004 3,9 47. Comunicaciones 98,5 0,0 -0,001 -0,1 -0,003 -0,7 48. Objetos recreativos 78,6 0,0 0,000 -1,1 -0,028 <td>36. Muebles y revestimientos de suelo</td> <td>110,4</td> <td>0,0</td> <td>0,000</td> <td>-1,4</td> <td>-0,022</td> <td>2,2</td>	36. Muebles y revestimientos de suelo	110,4	0,0	0,000	-1,4	-0,022	2,2
39. Utensilios y herramientas para el hogar 113,0 0,1 0,000 -0,3 -0,001 2,9 40. Artículos no duraderos para el hogar 104,6 -0,3 -0,005 -0,4 -0,007 -0,3 41. Servicios para el hogar 117,9 1,6 0,034 1,8 0,036 2,7 42. Servicios médicos y similares 118,4 0,7 0,018 2,0 0,053 2,6 43. Medicamentos y material terapéutico 83,9 0,0 0,000 -0,3 -0,005 -4,0 44. Transporte personal 114,1 0,8 0,122 2,1 0,320 9,5 45. Transporte público urbano 122,9 0,1 0,001 1,9 0,014 3,2 46. Transporte público interurbano 121,3 0,3 0,002 0,5 0,004 3,9 47. Comunicaciones 98,5 0,0 -0,001 -0,1 -0,003 -0,7 48. Objetos recreativos 78,6 0,0 0,000 -1,1 -0,003 -4,0 49. Publicaciones 111,0 0,6 0,007 1,3 0,015 3,3	37. Textiles y accesorios para el hogar	105,1	-0,2	-0,001	-3,8	-0,025	1,6
40. Artículos no duraderos para el hogar 104,6 -0,3 -0,005 -0,4 -0,007 -0,3 41. Servicios para el hogar 117,9 1,6 0,034 1,8 0,036 2,7 42. Servicios médicos y similares 118,4 0,7 0,018 2,0 0,053 2,6 43. Medicamentos y material terapéutico 83,9 0,0 0,000 -0,3 -0,005 -4,0 44. Transporte personal 114,1 0,8 0,122 2,1 0,320 9,5 45. Transporte público urbano 122,9 0,1 0,001 1,9 0,014 3,2 46. Transporte público interurbano 121,3 0,3 0,002 0,5 0,004 3,9 47. Comunicaciones 98,5 0,0 -0,001 -0,1 -0,003 -0,7 48. Objetos recreativos 78,6 0,0 0,000 -1,1 -0,028 -4,0 49. Publicaciones 111,0 0,6 0,007 1,3 0,015 3,3 50. Esparcimiento 111	38. Electrodomésticos y reparaciones	97,5	0,0	0,000	-1,0	-0,011	-1,4
41. Servicios para el hogar 117,9 1,6 0,034 1,8 0,036 2,7 42. Servicios médicos y similares 118,4 0,7 0,018 2,0 0,053 2,6 43. Medicamentos y material terapéutico 83,9 0,0 0,000 -0,3 -0,005 -4,0 44. Transporte personal 114,1 0,8 0,122 2,1 0,320 9,5 45. Transporte público urbano 122,9 0,1 0,001 1,9 0,014 3,2 46. Transporte público interurbano 121,3 0,3 0,002 0,5 0,004 3,9 47. Comunicaciones 98,5 0,0 -0,001 -0,1 -0,003 -0,7 48. Objetos recreativos 78,6 0,0 0,000 -1,1 -0,028 -4,0 49. Publicaciones 111,0 0,6 0,007 1,3 0,015 3,3 50. Esparcimiento 111,5 0,4 0,007 0,7 0,013 2,2 51. Educación infantil y primaria 116,4 0,1 0,000 0,2 0,001 1,5 52. Educac	39. Utensilios y herramientas para el hogar	113,0	0,1	0,000	-0,3	-0,001	2,9
42. Servicios médicos y similares 118,4 0,7 0,018 2,0 0,053 2,6 43. Medicamentos y material terapéutico 83,9 0,0 0,000 -0,3 -0,005 -4,0 44. Transporte personal 114,1 0,8 0,122 2,1 0,320 9,5 45. Transporte público urbano 122,9 0,1 0,001 1,9 0,014 3,2 46. Transporte público interurbano 121,3 0,3 0,002 0,5 0,004 3,9 47. Comunicaciones 98,5 0,0 -0,001 -0,1 -0,003 -0,7 48. Objetos recreativos 78,6 0,0 0,000 -1,1 -0,028 -4,0 49. Publicaciones 111,0 0,6 0,007 1,3 0,015 3,3 50. Esparcimiento 111,5 0,4 0,007 0,7 0,013 2,2 51. Educación infantil y primaria 116,4 0,1 0,000 0,2 0,001 1,5 52. Educación secundaria 112,0 0,0 0,000 0,1 0,000 1,4 53. Educación		104,6				-0,007	
43. Medicamentos y material terapéutico 83,9 0,0 0,000 -0,3 -0,005 -4,0 44. Transporte personal 114,1 0,8 0,122 2,1 0,320 9,5 45. Transporte público urbano 122,9 0,1 0,001 1,9 0,014 3,2 46. Transporte público interurbano 121,3 0,3 0,002 0,5 0,004 3,9 47. Comunicaciones 98,5 0,0 -0,001 -0,1 -0,003 -0,7 48. Objetos recreativos 78,6 0,0 0,000 -1,1 -0,028 -4,0 49. Publicaciones 111,0 0,6 0,007 1,3 0,015 3,3 50. Esparcimiento 111,5 0,4 0,007 0,7 0,013 2,2 51. Educación infantil y primaria 116,4 0,1 0,000 0,2 0,001 1,5 52. Educación secundaria 112,0 0,0 0,000 0,1 0,000 1,4 53. Educación universitaria 122,8 0,1 0,001 0,1 0,001 2,9 54. Otros gastos de	41. Servicios para el hogar	117,9	1,6	0,034	1,8	0,036	2,7
44. Transporte personal114,10,80,1222,10,3209,545. Transporte público urbano122,90,10,0011,90,0143,246. Transporte público interurbano121,30,30,0020,50,0043,947. Comunicaciones98,50,0-0,001-0,1-0,003-0,748. Objetos recreativos78,60,00,000-1,1-0,028-4,049. Publicaciones111,00,60,0071,30,0153,350. Esparcimiento111,50,40,0070,70,0132,251. Educación infantil y primaria116,40,10,0000,20,0011,552. Educación secundaria112,00,00,0000,10,0001,453. Educación universitaria122,80,10,0010,10,0012,954. Otros gastos de enseñanza114,00,10,0000,30,0022,455. Artículos de uso personal109,30,20,0060,10,0051,556. Turismo y hostelería111,80,30,041-0,6-0,0741,5	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	118,4	0,7	0,018	2,0	0,053	
45. Transporte público urbano122,90,10,0011,90,0143,246. Transporte público interurbano121,30,30,0020,50,0043,947. Comunicaciones98,50,0-0,001-0,1-0,003-0,748. Objetos recreativos78,60,00,000-1,1-0,028-4,049. Publicaciones111,00,60,0071,30,0153,350. Esparcimiento111,50,40,0070,70,0132,251. Educación infantil y primaria116,40,10,0000,20,0011,552. Educación secundaria112,00,00,0000,10,0001,453. Educación universitaria122,80,10,0010,10,0012,954. Otros gastos de enseñanza114,00,10,0000,30,0022,455. Artículos de uso personal109,30,20,0060,10,0051,556. Turismo y hostelería111,80,30,041-0,6-0,0741,5	43. Medicamentos y material terapéutico	83,9	0,0	0,000	-0,3	-0,005	-4,0
46. Transporte público interurbano 121,3 0,3 0,002 0,5 0,004 3,9 47. Comunicaciones 98,5 0,0 -0,001 -0,1 -0,003 -0,7 48. Objetos recreativos 78,6 0,0 0,000 -1,1 -0,028 -4,0 49. Publicaciones 111,0 0,6 0,007 1,3 0,015 3,3 50. Esparcimiento 111,5 0,4 0,007 0,7 0,013 2,2 51. Educación infantil y primaria 116,4 0,1 0,000 0,2 0,001 1,5 52. Educación secundaria 112,0 0,0 0,000 0,1 0,000 1,4 53. Educación universitaria 122,8 0,1 0,001 0,1 0,001 2,9 54. Otros gastos de enseñanza 114,0 0,1 0,000 0,3 0,002 2,4 55. Artículos de uso personal 109,3 0,2 0,006 0,1 0,005 1,5 56. Turismo y hostelería 111,8 0,3 0,041 -0,6 -0,074 1,5	44. Transporte personal	114,1	0,8	0,122	2,1	0,320	9,5
47. Comunicaciones 98,5 0,0 -0,001 -0,1 -0,003 -0,7 48. Objetos recreativos 78,6 0,0 0,000 -1,1 -0,028 -4,0 49. Publicaciones 111,0 0,6 0,007 1,3 0,015 3,3 50. Esparcimiento 111,5 0,4 0,007 0,7 0,013 2,2 51. Educación infantil y primaria 116,4 0,1 0,000 0,2 0,001 1,5 52. Educación secundaria 112,0 0,0 0,000 0,1 0,000 1,4 53. Educación universitaria 122,8 0,1 0,001 0,1 0,001 2,9 54. Otros gastos de enseñanza 114,0 0,1 0,000 0,3 0,002 2,4 55. Artículos de uso personal 109,3 0,2 0,006 0,1 0,005 1,5 56. Turismo y hostelería 111,8 0,3 0,041 -0,6 -0,074 1,5	45. Transporte público urbano	122,9	0,1	0,001	1,9	0,014	3,2
48. Objetos recreativos 78,6 0,0 0,000 -1,1 -0,028 -4,0 49. Publicaciones 111,0 0,6 0,007 1,3 0,015 3,3 50. Esparcimiento 111,5 0,4 0,007 0,7 0,013 2,2 51. Educación infantil y primaria 116,4 0,1 0,000 0,2 0,001 1,5 52. Educación secundaria 112,0 0,0 0,000 0,1 0,000 1,4 53. Educación universitaria 122,8 0,1 0,001 0,1 0,001 2,9 54. Otros gastos de enseñanza 114,0 0,1 0,000 0,3 0,002 2,4 55. Artículos de uso personal 109,3 0,2 0,006 0,1 0,005 1,5 56. Turismo y hostelería 111,8 0,3 0,041 -0,6 -0,074 1,5	46. Transporte público interurbano	121,3	0,3	0,002	0,5	0,004	3,9
49. Publicaciones 111,0 0,6 0,007 1,3 0,015 3,3 50. Esparcimiento 111,5 0,4 0,007 0,7 0,013 2,2 51. Educación infantil y primaria 116,4 0,1 0,000 0,2 0,001 1,5 52. Educación secundaria 112,0 0,0 0,000 0,1 0,000 1,4 53. Educación universitaria 122,8 0,1 0,001 0,1 0,001 2,9 54. Otros gastos de enseñanza 114,0 0,1 0,000 0,3 0,002 2,4 55. Artículos de uso personal 109,3 0,2 0,006 0,1 0,005 1,5 56. Turismo y hostelería 111,8 0,3 0,041 -0,6 -0,074 1,5	47. Comunicaciones	98,5	0,0	-0,001	-0,1	-0,003	-0,7
50. Esparcimiento 111,5 0,4 0,007 0,7 0,013 2,2 51. Educación infantil y primaria 116,4 0,1 0,000 0,2 0,001 1,5 52. Educación secundaria 112,0 0,0 0,000 0,1 0,000 1,4 53. Educación universitaria 122,8 0,1 0,001 0,1 0,001 2,9 54. Otros gastos de enseñanza 114,0 0,1 0,000 0,3 0,002 2,4 55. Artículos de uso personal 109,3 0,2 0,006 0,1 0,005 1,5 56. Turismo y hostelería 111,8 0,3 0,041 -0,6 -0,074 1,5	48. Objetos recreativos	78,6	0,0	0,000	-1,1	-0,028	-4,0
51. Educación infantil y primaria 116,4 0,1 0,000 0,2 0,001 1,5 52. Educación secundaria 112,0 0,0 0,000 0,1 0,000 1,4 53. Educación universitaria 122,8 0,1 0,001 0,1 0,001 2,9 54. Otros gastos de enseñanza 114,0 0,1 0,000 0,3 0,002 2,4 55. Artículos de uso personal 109,3 0,2 0,006 0,1 0,005 1,5 56. Turismo y hostelería 111,8 0,3 0,041 -0,6 -0,074 1,5			0,6		1,3		
52. Educación secundaria 112,0 0,0 0,000 0,1 0,000 1,4 53. Educación universitaria 122,8 0,1 0,001 0,1 0,001 2,9 54. Otros gastos de enseñanza 114,0 0,1 0,000 0,3 0,002 2,4 55. Artículos de uso personal 109,3 0,2 0,006 0,1 0,005 1,5 56. Turismo y hostelería 111,8 0,3 0,041 -0,6 -0,074 1,5	50. Esparcimiento			·			
53. Educación universitaria 122,8 0,1 0,001 0,1 0,001 2,9 54. Otros gastos de enseñanza 114,0 0,1 0,000 0,3 0,002 2,4 55. Artículos de uso personal 109,3 0,2 0,006 0,1 0,005 1,5 56. Turismo y hostelería 111,8 0,3 0,041 -0,6 -0,074 1,5		-	· ·	•			
54. Otros gastos de enseñanza 114,0 0,1 0,000 0,3 0,002 2,4 55. Artículos de uso personal 109,3 0,2 0,006 0,1 0,005 1,5 56. Turismo y hostelería 111,8 0,3 0,041 -0,6 -0,074 1,5		112,0	0,0	0,000	0,1	0,000	
55. Artículos de uso personal 109,3 0,2 0,006 0,1 0,005 1,5 56. Turismo y hostelería 111,8 0,3 0,041 -0,6 -0,074 1,5		122,8	0,1	0,001	0,1	0,001	
56. Turismo y hostelería 111,8 0,3 0,041 -0,6 -0,074 1,5	54. Otros gastos de enseñanza	114,0	0,1	0,000	0,3	0,002	2,4
·				0,006	0,1	0,005	
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte 120,5 0,1 0,002 1,1 0,025 4,9	56. Turismo y hostelería	111,8	0,3	0,041	-0,6	-0,074	1,5
	57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	120,5	0,1	0,002	1,1	0,025	4,9

Grupos	Índice	% varia	ción		Índice	% varia	ción		Índice	% varia	% variación		
	.	Mensual	En lo que va de año	Anual	=	Mensual	En lo que va de año	Anual	=	Mensual	En lo que va de año	Anual	
	Andalı	ucía			Aragó	n			Asturia	as (Prin	cipado (de)	
ÍNDICE GENERAL	110,0	0,1	-0,8	3,7	110,6	0,2	-0,6	3,4	110,7	0,3	-0,6	4,2	
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,1	-0,1	0,0	1,4	108,3	-0,2	0,0	1,2	108,2	0,0	0,3	2,7	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	152,0	0,2	2,4	15,3	150,3	0,3	2,5	15,2	149,5	0,2	2,5	14,9	
3. Vestido y calzado	90,5	-1,1	-16,0	0,3	92,6	-0,9	-14,3	0,5	91,1	-0,9	-17,2	0,5	
4. Vivienda	123,4	0,2	3,2	8,2	125,6	0,5	3,4	8,9	126,4	0,4	3,6	9,6	
5. Menaje	107,7	0,0	-1,3	1,1	108,1	0,1	-0,7	0,5	108,9	0,0	0,2	2,4	
6. Medicina	93,8	0,0	-0,2	-2,2	100,4	0,1	0,2	-1,0	98,5	-0,3	-0,1	-0,1	
7. Transporte	115,6	0,8	2,1	10,8	114,6	0,8	2,3	9,3	114,7	0,9	2,5	9,9	
8. Comunicaciones	98,6	0,0	-0,1	-0,7	99,0	0,0	-0,1	-0,7	98,2	0,0	-0,1	-0,8	
9. Ocio y cultura	94,3	0,0	-1,1	-0,6	96,1	0,2	-2,8	-0,4	96,9	1,3	-0,2	1,3	
10. Enseñanza	117,1	0,0	0,0	2,5	119,0	0,0	0,1	2,7	118,1	0,1	0,1	2,3	
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,3	0,2	0,3	1,4	113,6	0,4	0,2	0,7	116,5	-0,1	0,2	2,2	
12. Otros	113,2	0,5	1,0	2,7	114,5	0,5	1,0	3,1	114,5	0,7	1,2	2,7	
	Balear	s (Illes)	ı	-	– Canari	as			Cantal	oria			
ÍNDICE GENERAL	110,0	0,3	-0,1	3,3	108,2	0,1	-0,2	2,8	110,8	-0,1	-0,6	3,8	
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,0	-0,1	-0,2	0,6	111,5	0,0	0,3	1,2	107,4	-0,4	-0,3	0,5	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	143,6	0,1	2,1	13,4	118,0	0,8	2,4	7,0	148,3	0,2	2,4	14,6	
3. Vestido y calzado	92,2	-3,0	-14,6	0,1	90,5	-1,9	-13,9	-0,1	92,7	-3,3	-14,6	0,4	
4. Vivienda	121,1	0,5	3,0	7,1	117,2	0,2	2,2	5,0	124,2	0,3	4,1	8,8	
5. Menaje	108,1	0,2	-0,5	0,8	101,4	-0,1	-0,9	0,2	109,7	-0,1	-0,4	0,9	
6. Medicina	95,0	0,1	0,1	-2,5	91,9	0,1	0,1	-2,2	95,9	0,2	0,5	-1,1	
7. Transporte	115,0	0,8	2,0	9,4	116,1	0,6	2,7	10,0	116,5	0,9	2,5	11,0	
8. Comunicaciones	99,7	0,0	-0,1	-0,7	98,1	0,0	-0,1	-0,8	99,8	0,0	0,0	-0,7	
9. Ocio y cultura	99,8	4,0	2,4	1,6	94,7	0,5	-1,0	-1,2	100,0	0,2	-1,5	0,5	
10. Enseñanza	111,9	0,1	0,4	2,3	117,7	0,0	0,0	2,5	113,3	0,0	-0,2	1,3	
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,6	-0,2	0,1	0,3	110,7	0,1	0,6	1,6	115,6	0,2	0,0	2,6	
12. Otros	113,6	0,7	1,3	3,4	109,0	0,4	0,5	2,0	113,2	0,4	0,8	2,6	

Grupos	Índice	% varia	ción		Índice	% varia	ción		Índice	% varia	ción	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	■	Mensual	En lo que va de año	Anual	■	Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castill	a y Leó	n		Castill	Castilla-La Mancha			Catalu	uña		
ÍNDICE GENERAL	110,3	0,1	-0,6	3,8	109,9	0,1	-0,7	4,1	111,3	0,1	-0,5	3,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,0	-0,3	-0,2	1,6	107,5	-0,1	0,0	1,9	110,1	-0,2	-0,1	1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	149,8	0,2	2,4	14,9	152,4	0,3	2,4	15,4	146,6	0,2	2,2	13,7
3. Vestido y calzado	91,9	-1,5	-15,9	0,3	90,9	-2,1	-16,1	0,2	92,1	-2,4	-16,7	0,4
4. Vivienda	123,2	0,7	3,9	10,1	125,1	0,7	4,4	11,9	122,4	0,3	2,8	7,4
5. Menaje	107,2	0,0	-0,5	0,6	106,3	0,1	-0,5	1,2	108,8	-0,1	-1,0	1,4
6. Medicina	99,8	0,2	0,3	-0,3	95,1	0,2	0,1	-1,2	97,8	0,1	0,3	-1,3
7. Transporte	114,0	0,9	2,2	9,6	114,7	0,9	2,4	9,8	115,5	0,9	2,3	9,8
8. Comunicaciones	98,8	0,0	-0,1	-0,7	99,1	0,0	-0,1	-0,7	98,2	0,0	-0,1	-0,8
9. Ocio y cultura	94,6	0,4	-1,4	-0,2	94,4	0,5	-1,5	-0,3	97,4	0,9	-1,0	0,1
10. Enseñanza	118,1	0,0	0,0	2,9	118,8	0,0	0,1	2,6	122,6	0,0	0,4	3,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,2	0,1	0,1	2,2	114,1	-0,2	-0,2	1,3	115,3	0,1	0,1	1,9
12. Otros	112,9	0,5	0,9	2,8	112,0	0,4	1,0	2,9	117,3	0,8	1,7	3,6
	Comu	nitat Va	lenciana		Extren	nadura			Galicia	l		
ÍNDICE GENERAL	110,1	0,1	-0,5	3,5	109,9	0,1	-0,6	3,6	109,7	0,1	-1,0	3,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,6	-0,2	-0,1	1,5	109,3	-0,2	-0,2	1,3	108,1	-0,1	0,1	2,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	151,6	0,2	2,5	15,6	154,0	0,2	2,4	15,9	145,1	0,2	2,1	13,3
3. Vestido y calzado	92,1	-1,9	-14,6	0,4	90,0	-1,3	-15,8	-0,2	91,4	-1,9	-16,5	0,1
4. Vivienda	126,2	0,2	3,6	8,6	123,2	0,1	3,6	8,7	123,9	0,5	3,6	10,0
5. Menaje	106,1	0,0	-1,2	0,9	106,0	0,0	0,4	0,8	108,0	0,1	-0,8	1,0
6. Medicina	95,7	0,1	-0,1	-1,7	94,8	0,3	0,3	-0,8	98,0	0,2	0,0	-0,5
7. Transporte	114,7	0,8	2,2	9,8	115,5	1,0	3,2	10,9	115,4	0,8	2,1	9,6
8. Comunicaciones	97,5	0,0	-0,1	-0,8	97,9	0,0	-0,1	-0,8	98,3	0,0	-0,1	-0,8
9. Ocio y cultura	95,5	0,1	-1,4	-0,9	94,4	0,5	-0,7	0,1	96,3	0,4	-1,0	-0,2
10. Enseñanza	112,0	0,0	0,0	2,3	115,1	0,0	0,2	2,3	116,7	0,0	0,1	2,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	115,1	0,2	0,2	1,8	113,2	0,0	-0,2	1,5	116,5	0,2	0,3	2,1
12. Otros	112,6	0,6	0,8	2,7	111,9	0,4	0,9	2,4	112,1	0,4	0,7	2,8

4. Índices de comunic	aucs	autoi	ioiiia	s. ye	ellel al	y ue	grup	<i>)</i> 3		(C	conclusió)[1]
Grupos	Índice	% variac	ión		Índice	% variad	ción		Índice	% varia	ción	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	.	Mensual	En lo que va de año	Anual	=	Mensual	En lo que va de año	Anual
	Madrid	l (Comu	nidad de	e)	– Murcia	(Regió	n de)		– Navarı	ra (C. F	oral de)	
ÍNDICE GENERAL	110,5	0,2	-0,4	3,4	110,0	0,2	-0,8	3,6	108,8	0,1	-1,0	3,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,7	-0,2	-0,1	1,6	110,4	-0,2	-0,3	0,9	106,8	-0,3	-0,2	0,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	151,8	0,2	2,5	15,5	148,9	0,2	2,3	14,6	148,8	0,3	2,3	14,6
3. Vestido y calzado	92,6	-0,8	-13,5	0,3	90,7	-0,8	-16,6	0,6	92,4	-1,1	-15,7	0,6
4. Vivienda	120,1	0,2	2,3	6,6	122,5	0,3	3,3	7,2	120,4	0,5	3,3	9,3
5. Menaje	108,1	-0,3	-1,1	0,2	104,5	0,0	-1,5	0,8	108,2	0,1	-1,1	1,5
6. Medicina	96,0	-0,2	-0,6	-2,2	92,1	-0,1	-0,1	-1,0	102,8	0,1	0,2	0,2
7. Transporte	116,8	0,8	2,4	9,6	116,2	1,0	3,0	11,1	113,4	0,9	2,2	9,6
8. Comunicaciones	99,0	0,0	-0,1	-0,7	98,4	0,0	-0,1	-0,7	97,7	0,0	-0,1	-0,8
9. Ocio y cultura	97,1	0,6	-1,6	-0,1	95,5	1,1	-1,2	-0,4	97,4	0,3	-2,0	0,1
10. Enseñanza	112,6	0,0	0,0	1,4	121,5	0,0	0,1	2,2	119,1	0,0	0,3	2,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,5	0,2	0,4	2,0	110,8	0,0	0,0	1,0	110,1	-0,3	-0,3	1,1
12. Otros	116,4	0,7	1,4	3,4	113,1	0,4	1,3	3,4	116,5	0,6		3,7
	– País V	asco		•	– Rioja (La)			Ceuta			
ÍNDICE GENERAL	110,6	0,1	-0,8	3,5	109,9	0,2	-1,1	3,7	108,5	0,0	-1,3	2,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,4	-0,2	0,0	1,7	106,9	-0,4	-0,3	1,5	110,5	0,1	0,0	1,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	146,4	0,2	2,3	14,0	149,4	0,3	2,6	15,3	132,9	0,2	1,9	9,2
3. Vestido y calzado	91,8	-2,3	-16,4	0,3	89,5	-0,7	-20,7	0,3	87,9	-1,4	-17,8	0,5
4. Vivienda	122,4	0,3	3,4	7,8	125,1	0,4	3,9	9,5	119,8	0,9	3,0	6,6
5. Menaje	110,4	0,1	-0,2	1,8	108,5	-0,2	-0,9	0,2	104,6	-0,6	-0,7	-0,3
6. Medicina	99,3	0,0	0,6	-0,3	99,8	0,1	0,1	-0,5	92,6	0,1	0,2	-2,0
7. Transporte	115,2	0,8	2,2	9,5	115,1	0,8	2,2	9,7	119,9	0,5	2,4	8,4
8. Comunicaciones	98,7	0,0	-0,1	-0,7	98,2	0,0	-0,1	-0,7	100,8	0,0	-0,1	-0,6
9. Ocio y cultura	97,5	0,3	-2,0	0,6	96,7	0,7	-1,7	1,1	95,4	-0,6	-2,3	-2,5
10. Enseñanza	118,3	0,3	-0,1	2,2	119,3	0,0	0,0	2,8	110,5	0,0	0,0	2,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,8	0,2	0,2	2,0	111,0	0,0	-0,3	1,2	109,3	0,0	-0,3	0,6
12. Otros	114,0	0,6	1,3	3,1	115,6	0,6	1,0	3,4	111,8	0,7		2,5
·	– Melilla			•				'				
ÍNDICE GENERAL	109,6	-0,2	-1,6	2,8								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,7	-0,2	-0,3	0,7								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	136,4	0,1	2,0	9,7								
3. Vestido y calzado	89,5	-2,2	-17,7	0,4								
4. Vivienda	127,1	0,1	2,6	9,2								
5. Menaje	106,2	-0,4	-0,8	0,2								
6. Medicina	93,6	0,1	0,1	-2,2								
7. Transporte	116,2	0,0	1,6	7,8								
8. Comunicaciones	98,6	0,0	-0,1	-0,7								
9. Ocio y cultura	92,9	0,9	-1,1	1,1								
10. Enseñanza	116,3	0,0	0,0	1,4								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,1	0,0	0,6	1,2								
12. Otros	113,2		1,0	2,4								

Información provincial, IPC base 2006

Los resultados provinciales que se ofrecían en esta Nota de Prensa pueden consultarse en la siguiente dirección de la página web del INE:

http://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcpro0211.pdf

También se puede acceder a toda la información provincial de esta encuesta desde estos enlaces:

En la base de datos de INEbase:

http://www.ine.es/jaxiBD/menu.do?L=0&divi=IPC&his=4&type=db

En la base de datos TEMPUS:

http://www.ine.es/menu/redir/GSTConsul.shtml?divi=IPC

Índices de precios de consumo armonizados, 2005=100 Febrero 2011

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Indice	% variación	
	<u> </u>	Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	113,65	0,1	3,4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,53	0,2	1,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	151,29	0,2	14,5
3. Vestido y calzado	85,21	-2,5	-0,1
4. Vivienda	130,43	0,2	7,9
5. Menaje	110,30	0,0	0,9
6. Medicina	97,59	0,0	-1,5
7. Transporte	121,93	0,8	9,8
8. Comunicaciones	97,17	0,0	-0,7
9. Ocio y cultura	96,45	0,6	-0,2
10. Enseñanza	121,91	0,0	2,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	119,24	0,2	1,7
12. Otros	117,89	0,4	2,9

Índices de precios de consumo armonizados a impuestos constantes, IPCA-IC, 2005=100 Enero 2011

Índices nacionales: general

General	Indice	% variación		
		Mensual	Anual	
IPCA a Impuestos Constantes	111,33	-1,3		1,8
IPCA	113,54	-1,3		3,0

Más información en INEbase – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine