

13 de marzo de 2012

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011**  
Febrero 2012

**Índice general**

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Febrero	0,1	-1,0	2,0

**Principales resultados**

- La tasa de **variación interanual** del IPC en el mes de febrero es del **2,0%**, la misma que la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** disminuye una décima y se sitúa en el **1,2%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,1%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **1,9%**, con lo que disminuye una décima respecto al mes de enero.

**Evolución anual de los precios de consumo**

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de febrero es del **2,0%**, la misma que la registrada en enero. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPC, publicado el pasado 29 de febrero.

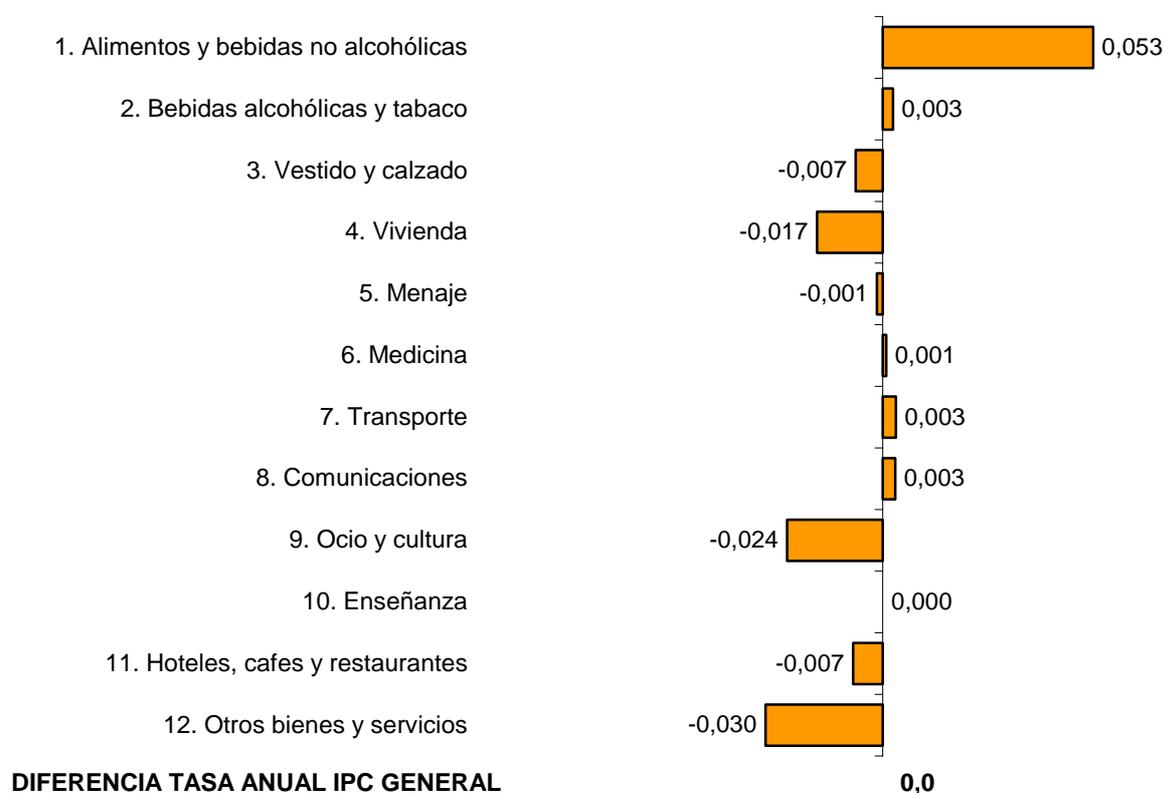
Los grupos que más han influido, positiva y negativamente, en el mantenimiento de esta tasa son:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya variación anual aumenta tres décimas y se sitúa en el **2,6%**. Las parcelas que más destacan por su influencia en este incremento son las *legumbres y hortalizas frescas* y la *leche*.
- **Otros bienes y servicios**, con una tasa anual del **2,3%**, tres décimas inferior a la del mes pasado, a consecuencia de que la subida de los precios de los *seguros* ha sido menor este mes que en febrero del pasado año.

- **Ocio y cultura**, que presenta una tasa anual del **0,4%**, tres décimas por debajo de la registrada en enero. Esta variación se explica por el comportamiento de los precios del *viaje organizado*, que suben menos este año, y de los *servicios recreativos y deportivos*, que bajan este mes frente a la subida registrada en enero de 2011.

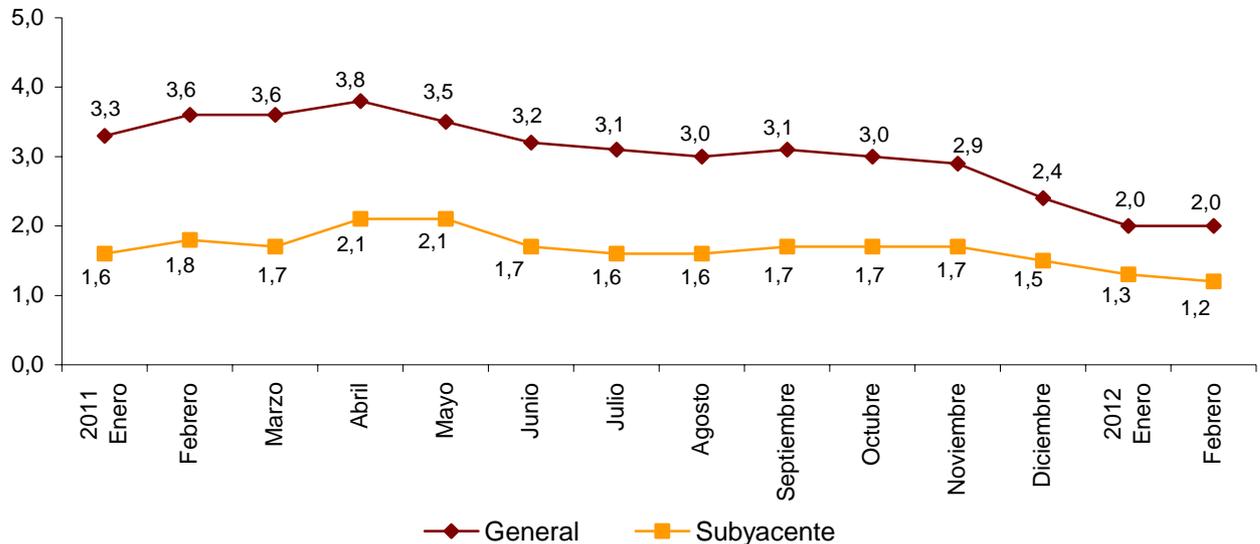
- **Vivienda**, con una variación anual del **3,3%**, una décima inferior a la del mes pasado, debida, en su mayoría, a que la subida del precio del *gasóleo para calefacción* ha sido menor este mes que en febrero del pasado año.

## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye una décima y se sitúa en el **1,2%**, con lo que aumenta su diferencia con el índice general, situándola en ocho décimas.

**Evolución anual del IPC  
Índice general y subyacente**



## Evolución mensual de los precios de consumo

En febrero la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,1%**.

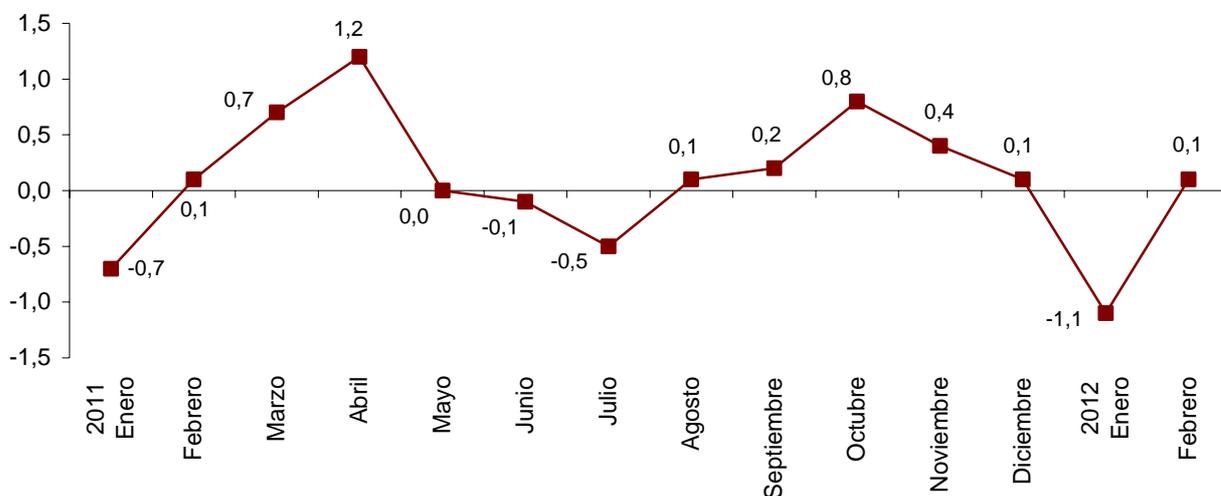
Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en el índice general son los siguientes:

- **Transporte**, que presenta una variación del **0,8%** y una repercusión de **0,128**. Este aumento se debe, principalmente, a la subida de los precios de los *carburantes* y *lubricantes*.
- **Otros bienes y servicios**, con una tasa mensual del **0,3%** debida al incremento de los precios de los *seguros*. Su repercusión en el índice general es **0,026**.
- **Vivienda**, cuya variación mensual del **0,2%** es consecuencia del aumento de los precios del *gasóleo para calefacción*, los *otros servicios relativos a la vivienda* y la *distribución de agua*. Este grupo repercute **0,021** en el IPC general.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa del **0,1%**, que repercute **0,021** en el índice general. En esta variación destacan las subidas de los precios de las *legumbres* y *hortalizas frescas* y, en menor medida, de la *leche*.

Por otra parte, los únicos grupos con repercusión negativa en el índice general son:

- **Vestido y calzado**, con una variación del **-1,7%**, que recoge el comportamiento de los precios al final del periodo de rebajas de invierno. Su repercusión mensual es **-0,126**.
- **Menaje**, cuya tasa del **-0,1%** repercute **-0,004** en el índice general.

## Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de febrero.

### **Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC**

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Legumbres y hortalizas frescas	9,2	0,086
Leche	0,7	0,007
<b>Otras parcelas</b>		
Carburantes y lubricantes	1,8	0,120
Seguros	0,5	0,023
Viaje organizado	0,9	0,011
Servicios culturales	0,8	0,009
Otros combustibles	1,5	0,008
Hoteles y otros alojamientos	0,6	0,004
Restaurantes, bares y cafeterías	0,0	0,003

### **Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC**

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Pescado fresco	-5,3	-0,051
Frutas frescas	-1,3	-0,018
Carne de ovino	-5,8	-0,016
Otros productos lácteos	-1,0	-0,008
<b>Otras parcelas</b>		
Prendas de vestir	-1,8	-0,095
Calzado	-1,7	-0,028
Servicios recreativos y deportivos	-0,9	-0,007

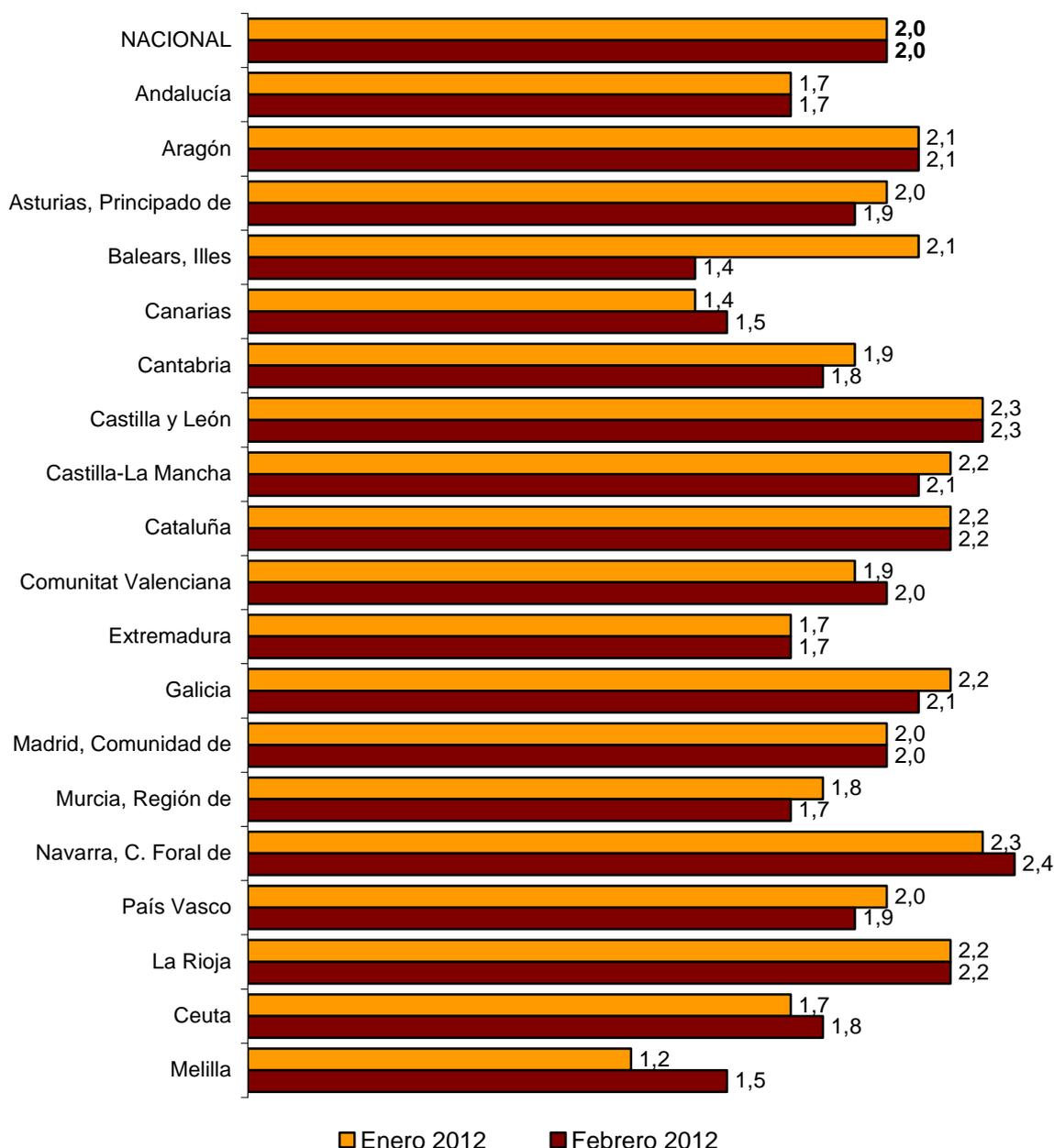
## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación interanuales

Entre las comunidades autónomas cuya variación anual disminuye respecto a enero, destaca Illes Balears, que la sitúa en el 1,4%, siete décimas por debajo del mes pasado.

Por su parte, las comunidades autónomas que aumentan su tasa anual son Canarias (1,5%), Comunitat Valenciana (2,0%) y Comunidad Foral de Navarra (2,4%), con un incremento de una décima.

### Tasas anuales del IPC

#### Índice por comunidades y ciudades autónomas

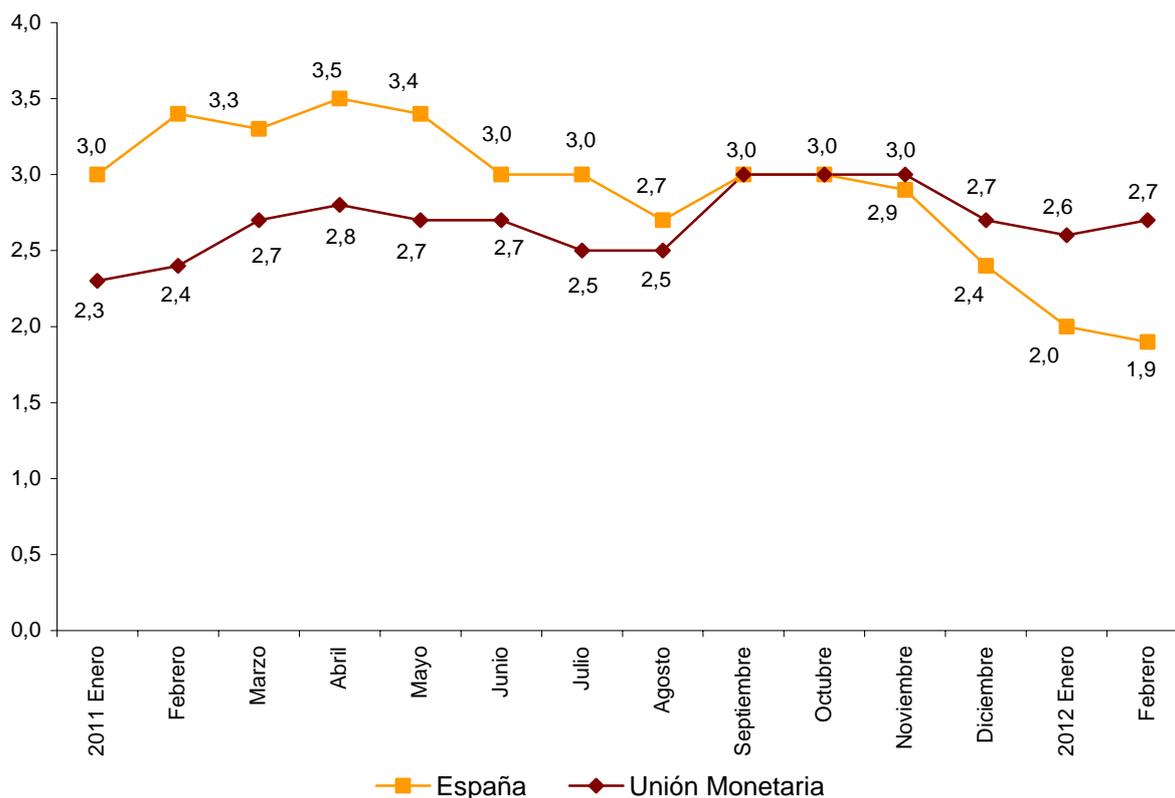


## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de febrero la tasa de variación interanual del IPCA se sitúa en el **1,9%**, una décima por debajo de la registrada el mes anterior. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 29 de febrero.

La variación mensual del IPCA es del **0,0%**.

### Evolución anual del IPCA, base 2005 Índice general España y Unión Monetaria <sup>1</sup>



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) registró en el mes de **enero** de 2011 una tasa interanual del **2,0%**, la misma que la del IPCA en dicho mes.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC fue del **-1,7%**.

## Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Febrero 2012

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	100,4	0,1	-1,0	2,0		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,5	0,1	0,4	2,6	0,021	0,067
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,6	0,3	0,5	2,2	0,009	0,014
3. Vestido y calzado	91,6	-1,7	-15,9	0,0	-0,126	-1,326
4. Vivienda	101,9	0,2	0,7	3,3	0,021	0,083
5. Menaje	100,1	-0,1	-1,0	1,1	-0,004	-0,065
6. Medicina	97,7	0,1	-0,1	-2,9	0,002	-0,002
7. Transporte	103,5	0,8	2,7	5,3	0,128	0,406
8. Comunicaciones	97,0	0,1	-2,0	-3,5	0,002	-0,078
9. Ocio y cultura	99,1	0,2	-2,2	0,4	0,018	-0,167
10. Enseñanza	102,1	0,0	0,1	2,8	0,000	0,002
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,0	0,1	0,0	0,9	0,007	-0,004
12. Otros bienes y servicios	101,5	0,3	0,8	2,3	0,026	0,074

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Alimentos</b>				
Con elaboración, bebidas y tabaco	101,9	0,2	0,5	2,8
Sin elaboración	101,0	0,0	0,2	1,8
Con bebidas y tabaco	101,6	0,1	0,4	2,5
Sin elaboración y productos energéticos	103,5	0,7	2,3	5,7
<b>Bienes industriales</b>	99,7	0,0	-2,6	2,4
Duraderos	99,7	0,1	-0,7	0,1
Productos energéticos	104,9	1,1	3,5	7,9
Carburantes y combustibles	106,5	1,5	4,8	10,4
Sin energía	99,6	0,0	-2,8	2,5
Sin productos energéticos	97,5	-0,4	-5,1	0,1
<b>Servicios</b>	100,4	0,1	-0,1	1,3
Sin alquiler de vivienda	100,4	0,2	-0,2	1,3
<b>ÍNDICE GENERAL</b>				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	100,0	0,1	-1,4	1,8
Sin alquiler de vivienda	100,4	0,1	-1,0	2,0
Sin productos energéticos	99,8	0,0	-1,6	1,2
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	99,7	0,0	-1,7	1,2
Sin tabaco	100,3	0,1	-1,0	2,0
Sin servicios	100,4	0,1	-1,6	2,4
Sin carburantes ni combustibles líquidos	99,9	0,0	-1,6	1,5

## 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	102,5	0,4	0,006	0,7	0,009	4,2
02. Pan	100,6	0,1	0,001	0,3	0,004	0,9
03. Carne de vacuno	102,7	0,1	0,001	0,6	0,005	2,9
04. Carne de ovino	98,8	-5,8	-0,016	-8,9	-0,025	2,4
05. Carne de porcino	100,1	-0,2	-0,001	-0,8	-0,005	2,2
06. Carne de ave	99,9	-0,5	-0,004	-0,5	-0,004	4,1
07. Otras carnes	100,9	0,0	0,000	0,1	0,003	1,9
08. Pescado fresco y congelado	99,0	-4,3	-0,051	-5,2	-0,062	1,9
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	101,5	0,2	0,003	0,4	0,004	3,2
10. Huevos	104,3	1,4	0,002	3,4	0,006	4,8
11. Leche	102,2	0,7	0,007	1,5	0,014	2,4
12. Productos lácteos	102,4	-0,3	-0,004	-0,2	-0,002	5,2
13. Aceites y grasas	100,0	-0,1	-0,001	-0,6	-0,003	0,6
14. Frutas frescas	100,0	-1,3	-0,018	0,3	0,004	0,1
15. Frutas en conserva y frutos secos	102,0	0,5	0,001	1,0	0,003	2,6
16. Legumbres y hortalizas frescas	107,3	9,2	0,086	10,3	0,094	4,0
17. Preparados de legumbres y hortalizas	101,9	0,0	0,000	0,4	0,002	3,8
18. Patatas y sus preparados	91,6	0,8	0,002	1,7	0,005	-14,3
19. Café, cacao e infusiones	105,5	0,3	0,001	0,8	0,002	10,3
20. Azúcar	104,0	0,2	0,000	0,7	0,001	9,7
21. Otros preparados alimenticios	101,0	0,0	0,000	0,0	0,000	2,5
22. Agua mineral, refrescos y zumos	102,7	0,7	0,006	1,4	0,011	1,8
23. Bebidas alcohólicas	101,6	0,6	0,004	1,1	0,009	2,1
24. Tabaco	103,0	0,2	0,005	0,2	0,005	2,3
25. Prendas de vestir de hombre	92,4	-1,8	-0,035	-17,6	-0,404	1,0
26. Prendas de vestir de mujer	90,5	-1,6	-0,040	-17,8	-0,537	-0,6
27. Prendas de vestir de niño y bebé	88,9	-2,2	-0,020	-15,0	-0,149	-1,2
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	93,3	-1,5	-0,003	-13,9	-0,031	0,8
29. Calzado de hombre	94,2	-1,6	-0,010	-10,6	-0,068	0,2
30. Calzado de mujer	93,9	-1,8	-0,014	-12,2	-0,102	0,2
31. Calzado de niño	91,5	-1,7	-0,005	-10,6	-0,034	-0,5
32. Reparación de calzado	101,6	0,1	0,000	0,4	0,000	3,1
33. Viviendas en alquiler	100,4	0,1	0,002	0,1	0,004	0,7
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	103,0	0,2	0,012	1,0	0,057	5,4
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	101,1	0,2	0,008	0,7	0,023	1,6
36. Muebles y revestimientos de suelo	99,6	-0,1	-0,002	-1,7	-0,027	1,1
37. Textiles y accesorios para el hogar	97,9	-0,5	-0,003	-4,9	-0,032	0,7
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,2	0,1	0,001	-0,4	-0,004	-1,0
39. Utensilios y herramientas para el hogar	100,5	-0,1	-0,001	-0,7	-0,003	1,9
40. Artículos no duraderos para el hogar	100,9	-0,1	-0,002	-0,3	-0,005	1,7
41. Servicios para el hogar	102,0	1,2	0,025	1,5	0,030	2,2
42. Servicios médicos y similares	101,6	0,1	0,001	1,4	0,036	1,7
43. Medicamentos y material terapéutico	94,9	0,0	0,001	-0,3	-0,005	-6,7
44. Transporte personal	103,2	0,8	0,133	2,4	0,382	5,1
45. Transporte público urbano	104,2	0,1	0,001	3,2	0,023	4,7
46. Transporte público interurbano	101,5	-0,7	-0,006	0,1	0,001	3,1
47. Comunicaciones	97,0	0,1	0,002	-2,0	-0,078	-3,5
48. Objetos recreativos	96,7	0,1	0,002	-0,9	-0,024	-5,2
49. Publicaciones	100,6	0,1	0,002	-0,9	-0,010	1,2
50. Esparcimiento	101,9	0,1	0,002	0,0	0,000	2,2
51. Educación infantil y primaria	101,6	0,0	0,000	0,1	0,000	2,3
52. Educación secundaria	101,6	0,0	0,000	0,2	0,001	2,1
53. Educación universitaria	103,2	0,1	0,001	0,1	0,001	4,3
54. Otros gastos de enseñanza	100,9	0,0	0,000	0,2	0,001	1,5
55. Artículos de uso personal	100,2	0,0	0,000	-0,2	-0,008	0,6
56. Turismo y hostelería	99,7	0,1	0,018	-1,1	-0,140	1,6
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	102,7	0,1	0,002	1,2	0,026	3,6



## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice				% variación				Índice				% variación			
	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación						
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual				
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>							
ÍNDICE GENERAL	100,5	0,1	-1,0	2,3	100,3	0,0	-1,2	2,1	100,6	0,1	-0,8	2,2				
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,5	0,1	0,2	2,7	101,2	0,0	0,2	2,4	101,7	0,2	0,6	2,8				
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,5	0,1	0,3	2,2	102,5	0,1	0,2	2,2	102,6	0,2	0,4	2,3				
3. Vestido y calzado	91,7	-1,7	-16,1	0,0	91,0	-2,3	-16,6	-0,5	91,6	-2,5	-16,9	0,2				
4. Vivienda	102,8	0,4	1,0	4,7	103,0	0,3	1,0	4,8	102,0	0,2	0,7	3,3				
5. Menaje	100,5	0,1	-0,4	1,3	100,2	0,0	-0,5	0,8	100,6	0,0	-0,6	1,6				
6. Medicina	98,5	0,2	0,4	-1,9	98,0	0,1	0,1	-2,5	97,5	-0,2	-0,3	-2,9				
7. Transporte	103,4	0,8	2,5	5,2	103,3	0,8	2,4	5,0	103,7	0,8	2,9	5,5				
8. Comunicaciones	97,1	0,1	-2,0	-3,5	97,0	0,0	-2,1	-3,5	97,1	0,1	-2,0	-3,5				
9. Ocio y cultura	98,9	0,2	-2,1	0,0	99,1	0,2	-1,9	0,0	99,2	0,5	-1,6	0,8				
10. Enseñanza	102,4	0,0	0,0	3,3	102,1	0,1	0,1	2,8	102,7	0,0	0,2	3,7				
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,0	0,0	-0,2	1,0	99,9	-0,2	-0,3	0,9	100,1	0,4	0,1	1,4				
12. Otros	101,6	0,3	0,7	2,6	101,2	0,3	0,7	2,0	101,8	0,3	1,1	2,6				
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>							
ÍNDICE GENERAL	100,5	0,2	-0,6	2,0	100,1	0,1	-1,2	1,7	100,3	0,0	-1,4	2,1				
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,4	0,3	0,5	2,4	101,9	0,2	0,6	3,1	101,4	-0,1	0,1	2,8				
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,4	0,1	0,2	2,0	102,6	0,2	0,3	2,0	102,3	0,2	0,4	1,9				
3. Vestido y calzado	91,7	-1,9	-14,9	0,0	90,6	-1,5	-16,2	-0,3	91,3	-2,1	-16,9	-0,1				
4. Vivienda	102,6	0,0	1,6	4,0	101,5	0,0	0,3	3,1	102,3	0,3	0,7	3,9				
5. Menaje	99,4	0,0	-1,6	0,5	99,1	-0,3	-1,0	-0,9	100,1	-0,1	-1,2	1,1				
6. Medicina	97,5	0,0	-0,3	-3,3	97,6	0,1	0,0	-3,6	98,4	-0,1	0,2	-2,2				
7. Transporte	104,6	1,2	3,9	6,2	103,2	0,8	2,5	4,9	103,3	0,8	2,6	5,1				
8. Comunicaciones	97,1	0,1	-2,0	-3,5	97,1	0,1	-2,0	-3,5	97,0	0,1	-2,0	-3,5				
9. Ocio y cultura	98,7	0,2	-1,8	0,1	97,9	0,4	-2,0	-1,8	99,3	0,3	-1,5	0,2				
10. Enseñanza	102,2	0,0	0,0	3,0	101,8	0,0	0,0	2,4	102,3	0,0	0,1	3,2				
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,9	0,0	0,0	0,7	100,0	0,2	0,0	1,2	100,0	0,0	0,1	1,4				
12. Otros	101,4	0,4	0,5	2,1	101,4	-0,1	0,2	2,5	101,1	0,1	0,5	1,8				

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Madrid, Comunidad de</b>												
ÍNDICE GENERAL	100,6	0,1	-0,9	2,0	100,1	0,1	-1,3	1,7	100,4	0,2	-1,2	2,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,7	0,0	0,4	2,6	101,5	0,2	0,5	2,4	101,7	-0,1	0,2	2,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,8	0,2	0,4	2,4	102,1	0,2	0,3	1,6	102,3	0,1	0,2	1,9
3. Vestido y calzado	93,0	-1,0	-13,8	0,2	90,6	-0,9	-16,9	-0,3	91,9	-1,1	-15,8	0,4
4. Vivienda	101,4	0,2	0,4	2,4	101,5	0,1	0,7	2,7	102,4	0,2	0,8	3,7
5. Menaje	100,8	0,1	-0,1	2,2	100,4	-0,7	-0,9	1,5	101,2	0,1	-0,3	2,9
6. Medicina	97,9	0,2	-0,1	-2,6	96,3	0,0	-0,4	-5,1	98,6	0,1	-0,4	-1,3
7. Transporte	103,1	0,7	2,2	4,9	103,2	1,0	2,6	4,9	103,1	0,8	2,4	4,9
8. Comunicaciones	97,0	0,0	-2,1	-3,5	97,1	0,1	-2,0	-3,5	97,1	0,1	-2,0	-3,5
9. Ocio y cultura	99,8	0,4	-3,9	1,8	98,8	0,2	-2,8	0,1	100,2	1,7	-1,1	2,0
10. Enseñanza	101,6	0,0	0,0	2,1	101,9	0,0	0,0	2,8	102,5	0,2	0,2	3,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,0	0,0	-0,1	0,7	100,3	-0,2	-0,4	0,7	99,5	-0,3	-0,6	0,9
12. Otros	101,8	0,3	1,1	2,7	101,3	-0,1	0,6	2,0	101,9	0,5	1,1	3,3
<b>Murcia, Región de</b>												
ÍNDICE GENERAL	100,2	0,0	-1,2	1,9	100,2	0,2	-1,6	2,2	99,9	0,1	-1,4	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,6	0,0	0,3	2,8	101,4	0,1	0,2	2,6	101,7	0,3	0,4	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,3	0,2	0,3	1,9	102,5	0,3	0,4	1,9	100,6	0,0	0,2	1,1
3. Vestido y calzado	90,7	-2,5	-16,9	-0,3	89,4	-0,8	-20,9	0,2	88,3	-1,5	-17,8	-0,3
4. Vivienda	102,4	0,1	0,8	4,3	102,1	0,1	0,4	3,6	100,9	0,0	0,1	1,8
5. Menaje	99,7	0,1	-1,0	0,4	100,6	-0,1	-1,2	2,0	99,8	0,1	-0,5	0,6
6. Medicina	98,2	0,2	0,3	-2,5	98,3	0,1	0,2	-1,9	97,0	0,1	0,2	-3,9
7. Transporte	103,4	0,8	2,6	5,1	103,4	0,8	2,4	5,2	103,2	0,8	1,8	5,4
8. Comunicaciones	97,1	0,0	-2,0	-3,5	97,1	0,1	-2,0	-3,5	97,0	0,0	-2,1	-3,5
9. Ocio y cultura	99,0	0,2	-2,1	0,4	100,2	0,3	-2,0	2,4	100,4	0,0	-1,3	1,8
10. Enseñanza	101,9	0,0	0,2	1,6	101,2	0,0	0,0	2,3	102,8	0,0	0,0	3,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,8	-0,2	-0,1	0,8	99,4	0,0	-0,6	0,4	101,0	0,6	1,0	1,5
12. Otros	101,5	0,5	1,0	2,2	101,7	0,3	0,7	3,0	101,4	-0,2	0,2	2,0
<b>País Vasco</b>												
ÍNDICE GENERAL	100,2	0,0	-1,2	1,9	100,2	0,2	-1,6	2,2	99,9	0,1	-1,4	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,6	0,0	0,3	2,8	101,4	0,1	0,2	2,6	101,7	0,3	0,4	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,3	0,2	0,3	1,9	102,5	0,3	0,4	1,9	100,6	0,0	0,2	1,1
3. Vestido y calzado	90,7	-2,5	-16,9	-0,3	89,4	-0,8	-20,9	0,2	88,3	-1,5	-17,8	-0,3
4. Vivienda	102,4	0,1	0,8	4,3	102,1	0,1	0,4	3,6	100,9	0,0	0,1	1,8
5. Menaje	99,7	0,1	-1,0	0,4	100,6	-0,1	-1,2	2,0	99,8	0,1	-0,5	0,6
6. Medicina	98,2	0,2	0,3	-2,5	98,3	0,1	0,2	-1,9	97,0	0,1	0,2	-3,9
7. Transporte	103,4	0,8	2,6	5,1	103,4	0,8	2,4	5,2	103,2	0,8	1,8	5,4
8. Comunicaciones	97,1	0,0	-2,0	-3,5	97,1	0,1	-2,0	-3,5	97,0	0,0	-2,1	-3,5
9. Ocio y cultura	99,0	0,2	-2,1	0,4	100,2	0,3	-2,0	2,4	100,4	0,0	-1,3	1,8
10. Enseñanza	101,9	0,0	0,2	1,6	101,2	0,0	0,0	2,3	102,8	0,0	0,0	3,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,8	-0,2	-0,1	0,8	99,4	0,0	-0,6	0,4	101,0	0,6	1,0	1,5
12. Otros	101,5	0,5	1,0	2,2	101,7	0,3	0,7	3,0	101,4	-0,2	0,2	2,0
<b>Rioja, La</b>												
ÍNDICE GENERAL	100,2	0,0	-1,2	1,9	100,2	0,2	-1,6	2,2	99,9	0,1	-1,4	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,6	0,0	0,3	2,8	101,4	0,1	0,2	2,6	101,7	0,3	0,4	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,3	0,2	0,3	1,9	102,5	0,3	0,4	1,9	100,6	0,0	0,2	1,1
3. Vestido y calzado	90,7	-2,5	-16,9	-0,3	89,4	-0,8	-20,9	0,2	88,3	-1,5	-17,8	-0,3
4. Vivienda	102,4	0,1	0,8	4,3	102,1	0,1	0,4	3,6	100,9	0,0	0,1	1,8
5. Menaje	99,7	0,1	-1,0	0,4	100,6	-0,1	-1,2	2,0	99,8	0,1	-0,5	0,6
6. Medicina	98,2	0,2	0,3	-2,5	98,3	0,1	0,2	-1,9	97,0	0,1	0,2	-3,9
7. Transporte	103,4	0,8	2,6	5,1	103,4	0,8	2,4	5,2	103,2	0,8	1,8	5,4
8. Comunicaciones	97,1	0,0	-2,0	-3,5	97,1	0,1	-2,0	-3,5	97,0	0,0	-2,1	-3,5
9. Ocio y cultura	99,0	0,2	-2,1	0,4	100,2	0,3	-2,0	2,4	100,4	0,0	-1,3	1,8
10. Enseñanza	101,9	0,0	0,2	1,6	101,2	0,0	0,0	2,3	102,8	0,0	0,0	3,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,8	-0,2	-0,1	0,8	99,4	0,0	-0,6	0,4	101,0	0,6	1,0	1,5
12. Otros	101,5	0,5	1,0	2,2	101,7	0,3	0,7	3,0	101,4	-0,2	0,2	2,0
<b>Navarra, C. Foral de</b>												
ÍNDICE GENERAL	100,2	0,0	-1,2	1,9	100,2	0,2	-1,6	2,2	99,9	0,1	-1,4	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,6	0,0	0,3	2,8	101,4	0,1	0,2	2,6	101,7	0,3	0,4	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,3	0,2	0,3	1,9	102,5	0,3	0,4	1,9	100,6	0,0	0,2	1,1
3. Vestido y calzado	90,7	-2,5	-16,9	-0,3	89,4	-0,8	-20,9	0,2	88,3	-1,5	-17,8	-0,3
4. Vivienda	102,4	0,1	0,8	4,3	102,1	0,1	0,4	3,6	100,9	0,0	0,1	1,8
5. Menaje	99,7	0,1	-1,0	0,4	100,6	-0,1	-1,2	2,0	99,8	0,1	-0,5	0,6
6. Medicina	98,2	0,2	0,3	-2,5	98,3	0,1	0,2	-1,9	97,0	0,1	0,2	-3,9
7. Transporte	103,4	0,8	2,6	5,1	103,4	0,8	2,4	5,2	103,2	0,8	1,8	5,4
8. Comunicaciones	97,1	0,0	-2,0	-3,5	97,1	0,1	-2,0	-3,5	97,0	0,0	-2,1	-3,5
9. Ocio y cultura	99,0	0,2	-2,1	0,4	100,2	0,3	-2,0	2,4	100,4	0,0	-1,3	1,8
10. Enseñanza	101,9	0,0	0,2	1,6	101,2	0,0	0,0	2,3	102,8	0,0	0,0	3,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,8	-0,2	-0,1	0,8	99,4	0,0	-0,6	0,4	101,0	0,6	1,0	1,5
12. Otros	101,5	0,5	1,0	2,2	101,7	0,3	0,7	3,0	101,4	-0,2	0,2	2,0
<b>Ceuta</b>												
ÍNDICE GENERAL	100,2	0,0	-1,2	1,9	100,2	0,2	-1,6	2,2	99,9	0,1	-1,4	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,6	0,0	0,3	2,8	101,4	0,1	0,2	2,6	101,7	0,3	0,4	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,3	0,2	0,3	1,9	102,5	0,3	0,4	1,9	100,6	0,0	0,2	1,1
3. Vestido y calzado	90,7	-2,5	-16,9	-0,3	89,4	-0,8	-20,9	0,2	88,3	-1,5	-17,8	-0,3
4. Vivienda	102,4	0,1	0,8	4,3	102,1	0,1	0,4	3,6	100,9	0,0	0,1	1,8
5. Menaje	99,7	0,1	-1,0	0,4	100,6	-0,1	-1,2	2,0	99,8	0,1	-0,5	0,6
6. Medicina	98,2	0,2	0,3	-2,5	98,3	0,1	0,2	-1,9	97,0	0,1	0,2	-3,9
7. Transporte	103,4	0,8	2,6	5,1	103,4	0,8	2,4	5,2	103,2	0,8	1,8	5,4
8. Comunicaciones	97,1	0,0	-2,0	-3,5	97,1	0,1	-2,0	-3,5	97,0	0,0	-2,1	-3,5
9. Ocio y cultura	99,0	0,2	-2,1	0,4	100,2	0,3	-2,0	2,4	100,4	0,0	-1,3	1,8
10. Enseñanza	101,9	0,0	0,2	1,6	101,2	0,0	0,0	2,3	102,8	0,0	0,0	3,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,8	-0,2	-0,1	0,8	99,4	0,0	-0,6	0,4	101,0	0,6	1,0	1,5
12. Otros	101,5	0,5	1,0	2,2	101,7	0,3	0,7	3,0	101,4	-0,2	0,2	2,0
<b>Melilla</b>												
ÍNDICE GENERAL	99,7	0,1	-1,6	1,5	99,7	0,1	-1,6	1,5	99,7	0,1	-1,6	1,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,9	0,2	0,2	1,9	100,9	0,2	0,2	1,9	100,9	0,2	0,2	1,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	0,1	0,1	-0,1	100,0	0,1	0,1	-0,1	100,0	0,1	0,1	-0,1
3. Vestido y calzado	89,6	-2,4	-18,0	-0,5	89,6	-2,4	-18,0	-0,5	89,6	-2,4	-18,0	-0,5
4. Vivienda	100,9	0,0	0,1	1,7	100,9	0,0	0,1	1,7	100,9	0,0	0,1	1,7
5. Menaje	100,7	0,3	-0,3	1,5	100,7	0,3	-0,3	1,5	100,7	0,3	-0,3	1,5
6. Medicina	97,4	0,1	0,5	-3,6	97,4	0,1	0,5	-3,6	97,4	0,1	0,5	-3,6
7. Transporte	104,3	1,1	3,1	6,5	104,3	1,1	3,1	6,5	104,3	1,1	3,1	6,5
8. Comunicaciones	97,1	0,1	-2,0	-3,5	97,1	0,1	-2,0	-3,5	97,1	0,1	-2,0	-3,5
9. Ocio y cultura	98,9	0,9	-1,7	-0,5	98,9	0,9	-1,7	-0,5	98,9	0,9	-1,7	-0,5
10. Enseñanza	102,4	0,0	0,8	2,9	102,4	0,0	0,8	2,9	102,4	0,0	0,8	2,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,1	0,1	0,6	-0,9	99,1	0,1	0,6	-0,9	99,1	0,1	0,6	

### ***Información provincial, IPC base 2011***

Los resultados provinciales que se ofrecían en esta Nota de Prensa pueden consultarse en la siguiente dirección de la página web del INE:

<http://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcpro0212.pdf>

También se puede acceder a toda la información provincial de esta encuesta desde el enlace a la base de datos INEbase:

<http://www.ine.es/jaxiBD/menu.do?L=0&divi=IPC&his=5&type=db>

## Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Febrero 2012

### Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>115,83</b>	<b>0,0</b>	<b>1,9</b>
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,94	0,1	2,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	154,68	0,3	2,2
3. Vestido y calzado	85,67	-2,8	0,5
4. Vivienda	134,71	0,1	3,3
5. Menaje	111,46	-0,1	1,1
6. Medicina	94,77	0,1	-2,9
7. Transporte	128,53	0,9	5,4
8. Comunicaciones	93,77	0,0	-3,5
9. Ocio y cultura	96,80	0,2	0,4
10. Enseñanza	125,31	0,0	2,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	120,35	0,2	0,9
12. Otros	120,17	0,2	1,9

## Índice de Precios de Consumo Armonizado a Impuestos Constantes, IPCA-IC, 2005=100 Enero 2012

### Índices nacionales: general

General	Índice	% variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	113,54	-1,7	2,0
IPCA	115,79	-1,7	2,0

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)