

13 de marzo de 2013

## Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011 Febrero 2013

### Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Febrero	0,2	-1,1	2,8

### Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de febrero es del **2,8%**, una décima superior a la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** aumenta una décima y se sitúa en el **2,3%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,2%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **2,9%**, con lo que aumenta una décima respecto al mes de enero.

### Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de febrero es del **2,8%**, una décima por encima de la registrada en enero.

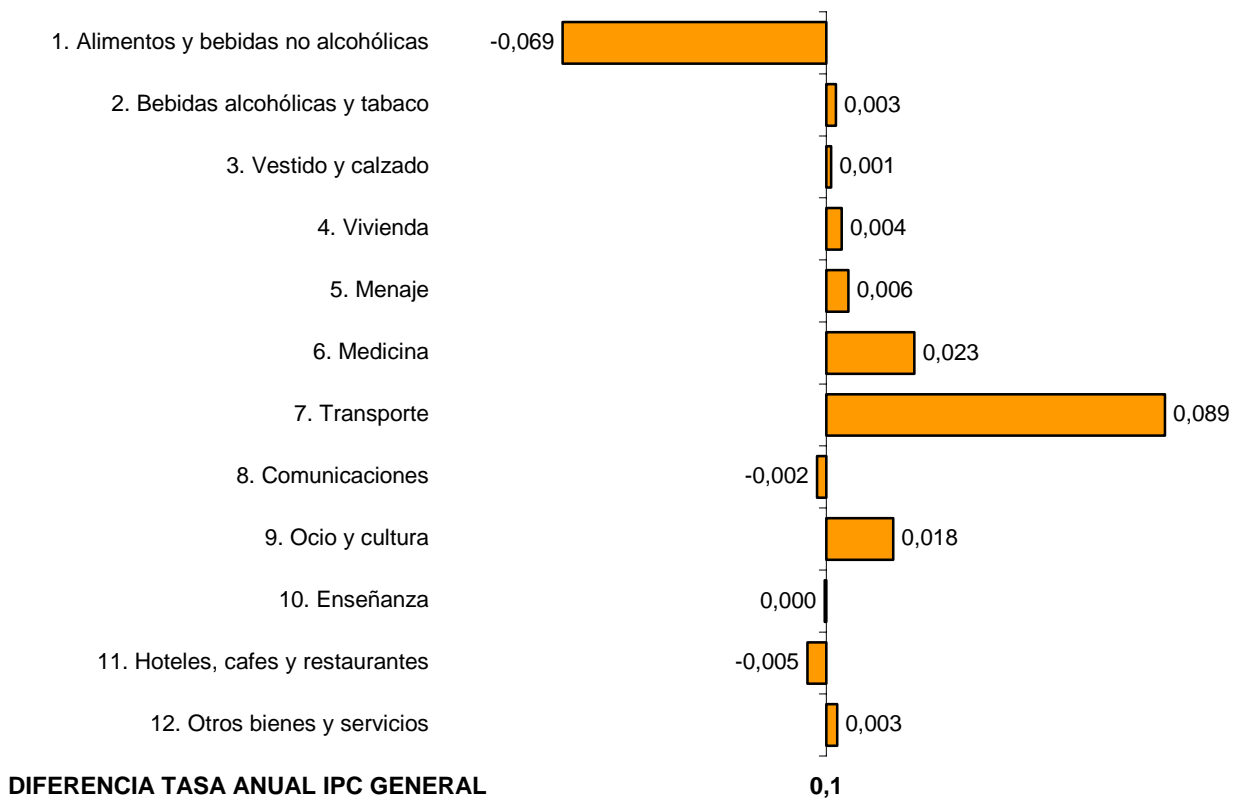
Los grupos con mayor influencia en esta variación de la tasa anual son:

- **Transporte**, que presenta una tasa del **2,8%**, seis décimas superior a la del mes de enero, debido en su mayoría a que los precios de los *carburantes y lubricantes* aumentan más este mes que en febrero de 2012.
- **Medicina**, con una variación anual del **12,9%**, ocho décimas superior a la del mes pasado a causa de la subida de los precios de los *medicamentos y otros productos farmacéuticos*.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa aumenta dos décimas hasta el **1,3%**. Este incremento se debe, principalmente, a la subida de los precios del *viaje organizado*.

A pesar de la subida de la tasa anual del IPC general, cabe señalar el descenso de la tasa del grupo:

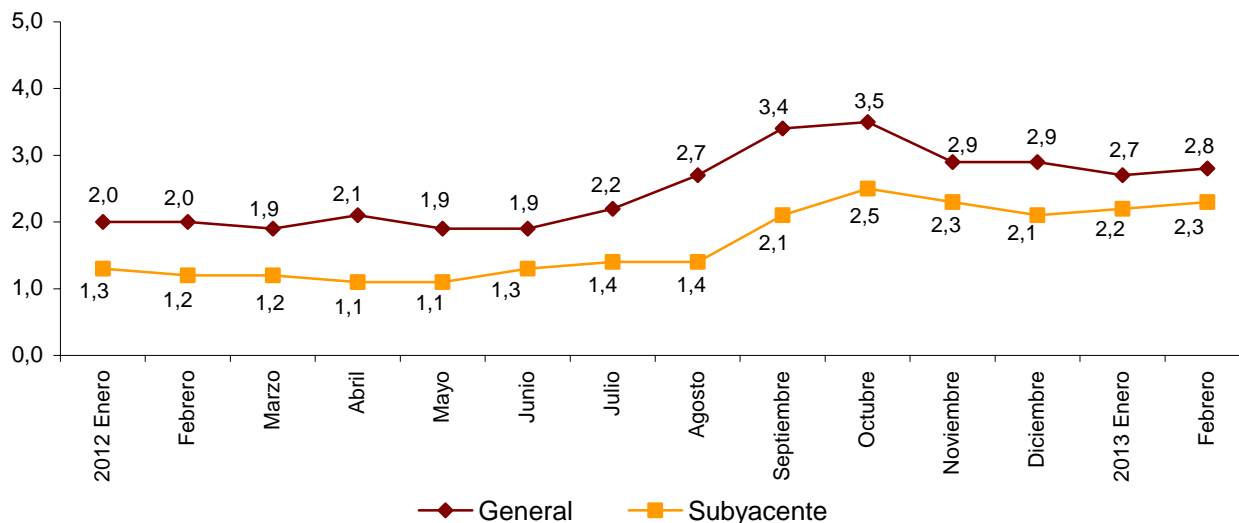
• **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una variación anual del **2,8%**, cuatro décimas por debajo del mes anterior. En este comportamiento destaca la bajada de los precios de las *legumbres y hortalizas frescas*, frente a la subida experimentada en 2012.

## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima y se sitúa en el **2,3%**, con lo que mantiene la diferencia con la tasa del índice general en cinco décimas.

## Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



## Evolución mensual de los precios de consumo

En febrero la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,2%**.

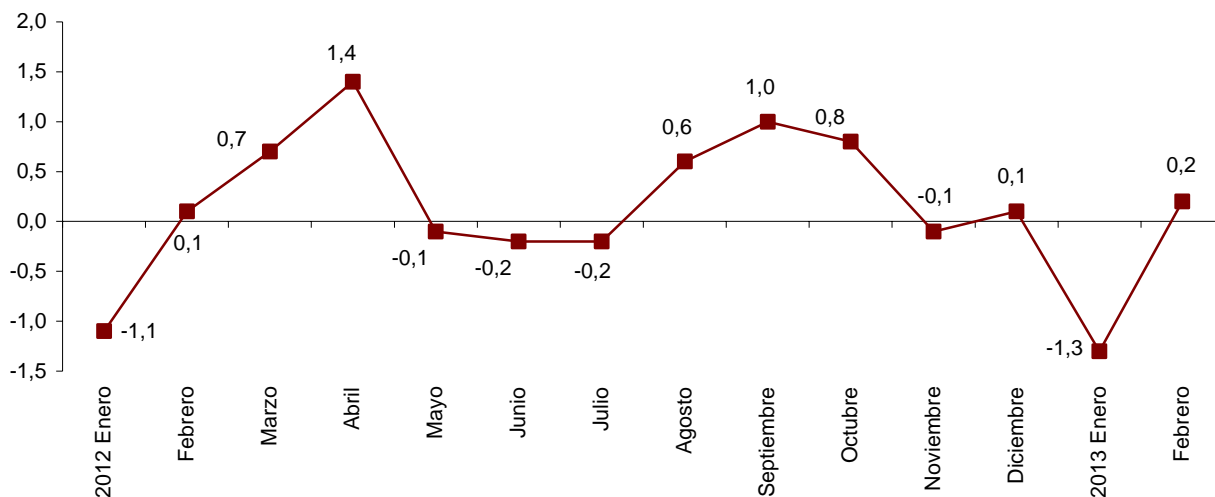
Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son los siguientes:

- **Transporte**, con una variación del **1,4%**, que repercute **0,217**, debido en su mayoría al incremento de los precios de los *combustibles y lubricantes*.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa mensual del **0,5%** es consecuencia, principalmente, de la subida de los precios del *viaje organizado*. Su repercusión en el IPC general es **0,035**.
- **Otros bienes y servicios**, que presenta una variación del **0,3%** y repercute **0,029**. En este comportamiento destaca el aumento de los precios de los *seguros*.
- **Vivienda**, con una tasa del **0,2%** y una repercusión de **0,026**, debidas al incremento de los precios del *gasóleo para calefacción*.

Por su parte, los únicos grupos con repercusión mensual negativa son:

- **Vestido y calzado**, cuya variación mensual del **-1,8%** recoge el comportamiento de los precios al final de la temporada de invierno. Su repercusión en el IPC es de **-0,125**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una tasa del **-0,3%** y una repercusión de **-0,048**. Destacan en este comportamiento las bajadas de los precios del *pescado fresco* y la *carne de ovino*.

**Evolución mensual del IPC**  
**Índice general**



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de febrero.

### **Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC**

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Pastelería, bollería y masas cocinadas	0,7	0,007
Charcutería	0,4	0,007
<b>Otras parcelas</b>		
Carburantes y lubricantes	2,8	0,198
Viaje organizado	2,4	0,031
Medicamentos y otros productos farmacéuticos	3,3	0,030
Seguros	0,6	0,025
Otros combustibles	3,0	0,017
Automóviles	0,3	0,011

### **Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC**

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Pescado fresco	-4,0	-0,039
Carne de ovino	-7,5	-0,020
<b>Otras parcelas</b>		
Prendas de vestir	-1,8	-0,092
Calzado	-1,8	-0,030

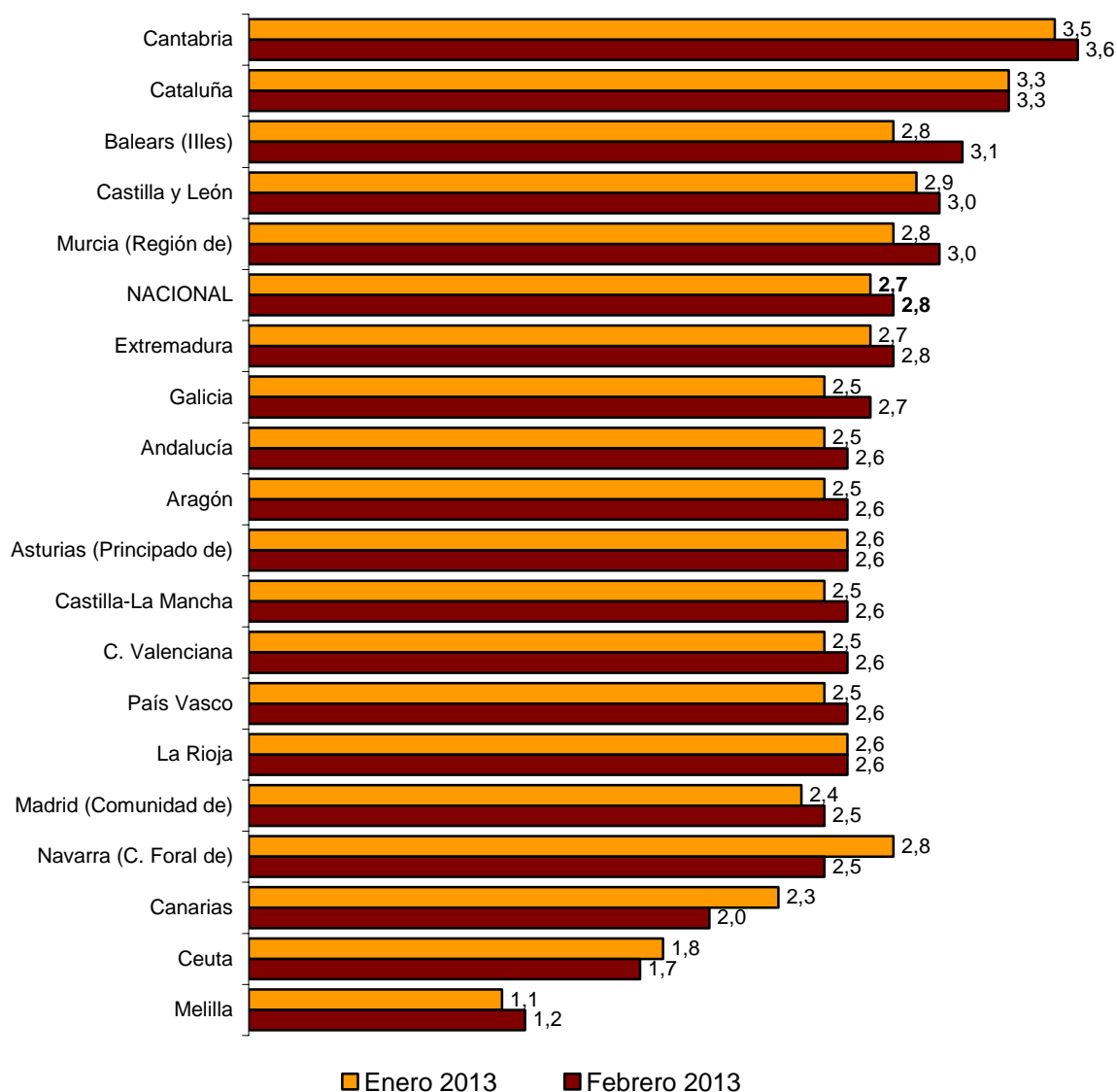
## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

Las únicas comunidades que disminuyen su variación anual, con un descenso de tres décimas, son Canarias (2,0%) y Comunidad Foral de Navarra (2,5%).

Por su parte, entre las comunidades que aumentan su tasa destacan Illes Balears (3,1%), con una subida de tres décimas, y Galicia (2,7%) y Región de Murcia (3,0%), cuyas tasas se incrementan dos décimas.

### Tasas anuales del IPC

#### Índice por comunidades y ciudades autónomas

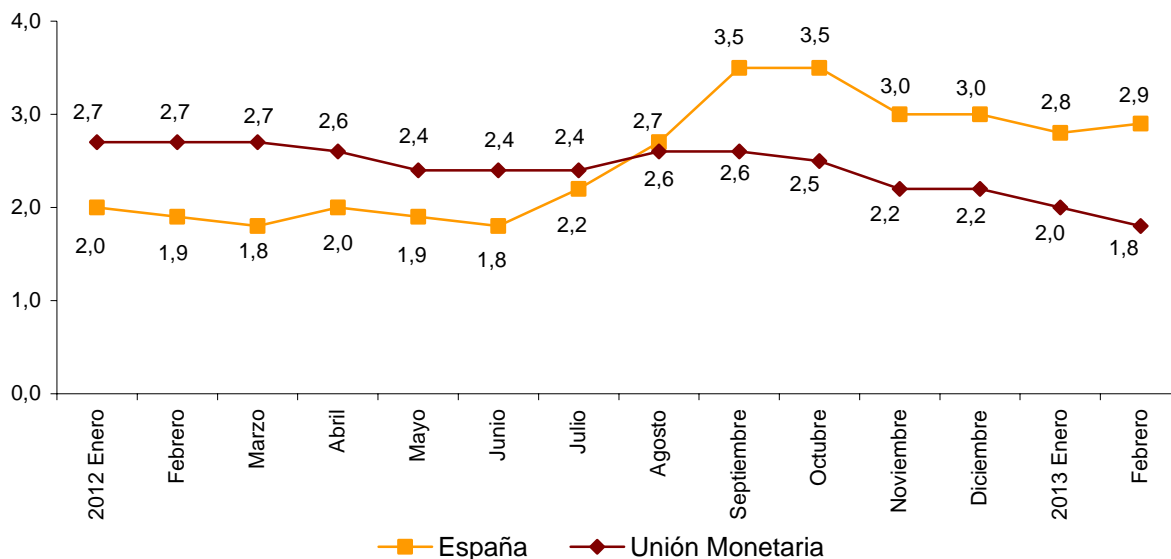


## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de febrero la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **2,9%**, una décima por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,1%**.

**Evolución anual del IPCA, base 2005**  
**Índice general España y Unión Monetaria <sup>1</sup>**



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de febrero la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **0,7%**, más de dos puntos por debajo de la del IPC.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,2%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **0,8%**, más de dos puntos por debajo de la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,1%**.

## Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Febrero 2013

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	103,1	0,2	-1,1	2,8		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,3	-0,3	0,1	2,8	-0,048	0,022
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,9	0,4	3,1	8,1	0,012	0,087
3. Vestido y calzado	91,5	-1,8	-16,2	-0,1	-0,125	-1,312
4. Vivienda	106,4	0,2	-0,5	4,4	0,026	-0,058
5. Menaje	101,5	0,0	-0,8	1,4	0,002	-0,050
6. Medicina	110,3	0,8	-0,4	12,9	0,025	-0,013
7. Transporte	106,4	1,4	2,4	2,8	0,217	0,359
8. Comunicaciones	95,3	0,0	-1,2	-1,8	0,000	-0,045
9. Ocio y cultura	100,4	0,5	-1,7	1,3	0,035	-0,126
10. Enseñanza	112,7	0,0	0,0	10,4	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,6	0,0	-0,2	0,6	0,002	-0,021
12. Otros bienes y servicios	104,6	0,3	0,5	3,0	0,029	0,051

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	105,6	0,3	1,0	3,6
Alimentos sin elaboración	104,2	-1,1	-0,5	3,1
Alimentos con bebidas y tabaco	105,2	-0,2	0,5	3,5
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	108,6	0,7	1,1	5,0
Bienes industriales	102,5	0,3	-3,0	2,9
Bienes industriales duraderos	98,4	0,0	-0,8	-1,4
Productos energéticos	111,1	1,7	1,9	5,9
Carburantes y combustibles	112,0	2,3	4,2	5,1
Bienes industriales sin energía	102,0	0,4	-2,9	2,5
Bienes industriales sin productos energéticos	98,9	-0,3	-5,2	1,4
Servicios	102,6	0,2	-0,1	2,2
Servicios sin alquiler de vivienda	102,8	0,2	-0,1	2,4
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,6	0,3	-1,5	2,6
Índice general sin alquiler de vivienda	103,2	0,2	-1,1	2,8
Índice general sin productos energéticos	102,1	0,0	-1,5	2,3
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,9	0,0	-1,6	2,3
Índice general sin tabaco	102,9	0,2	-1,2	2,6
Índice general sin servicios	103,5	0,2	-1,8	3,1
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,5	0,0	-1,6	2,6

## 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	104,6	0,5	0,007	0,9	0,012	2,1
02. Pan	101,6	-0,1	-0,002	0,0	0,000	1,0
03. Carne de vacuno	104,5	-0,1	-0,001	0,1	0,000	1,8
04. Carne de ovino	95,6	-7,5	-0,020	-10,9	-0,030	-3,2
05. Carne de porcino	104,2	-0,4	-0,002	-0,8	-0,005	4,1
06. Carne de ave	103,4	-0,5	-0,004	0,5	0,004	3,5
07. Otras carnes	104,2	0,2	0,004	0,5	0,010	3,3
08. Pescado fresco y congelado	101,1	-3,2	-0,039	-1,5	-0,017	2,2
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	104,0	0,0	0,000	0,6	0,008	2,4
10. Huevos	119,4	-0,5	-0,001	-0,5	-0,001	14,5
11. Leche	103,5	0,3	0,002	1,3	0,012	1,2
12. Productos lácteos	101,9	-0,1	-0,002	-1,6	-0,023	-0,5
13. Aceites y grasas	119,0	0,8	0,004	2,0	0,011	19,1
14. Frutas frescas	105,8	-0,2	-0,002	2,5	0,033	5,8
15. Frutas en conserva y frutos secos	104,9	0,6	0,002	1,0	0,003	2,9
16. Legumbres y hortalizas frescas	104,2	-0,5	-0,005	-2,4	-0,021	-2,9
17. Preparados de legumbres y hortalizas	106,1	0,5	0,002	1,2	0,005	4,1
18. Patatas y sus preparados	108,3	1,1	0,003	2,8	0,008	18,2
19. Café, cacao e infusiones	106,2	0,0	0,000	0,1	0,000	0,7
20. Azúcar	106,5	0,0	0,000	-0,2	0,000	2,4
21. Otros preparados alimenticios	102,9	0,1	0,001	0,1	0,001	1,8
22. Agua mineral, refrescos y zumos	103,4	0,4	0,003	1,4	0,011	0,7
23. Bebidas alcohólicas	105,0	0,4	0,003	0,9	0,007	3,3
24. Tabaco	113,2	0,4	0,008	3,9	0,080	9,9
25. Prendas de vestir de hombre	92,1	-1,8	-0,034	-18,1	-0,394	-0,4
26. Prendas de vestir de mujer	90,1	-1,6	-0,040	-18,2	-0,533	-0,4
27. Prendas de vestir de niño y bebé	88,9	-2,1	-0,018	-14,7	-0,143	0,0
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	93,9	-1,9	-0,004	-14,6	-0,032	0,7
29. Calzado de hombre	94,2	-1,9	-0,011	-11,2	-0,070	0,1
30. Calzado de mujer	94,3	-1,7	-0,013	-12,6	-0,104	0,5
31. Calzado de niño	91,5	-1,9	-0,006	-11,1	-0,035	0,0
32. Reparación de calzado	104,5	0,0	0,000	0,4	0,000	2,9
33. Viviendas en alquiler	100,5	0,0	-0,001	-0,1	-0,003	0,1
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	111,0	0,3	0,020	-1,1	-0,069	7,8
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	103,0	0,2	0,006	0,4	0,015	1,9
36. Muebles y revestimientos de suelo	100,8	0,0	0,000	-1,6	-0,025	1,1
37. Textiles y accesorios para el hogar	97,8	-0,2	-0,001	-4,6	-0,029	-0,1
38. Electrodomésticos y reparaciones	100,5	0,1	0,001	0,1	0,001	1,3
39. Utensilios y herramientas para el hogar	102,4	0,0	0,000	-0,4	-0,002	1,9
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,9	-0,1	-0,001	-0,1	-0,002	2,0
41. Servicios para el hogar	103,7	0,8	0,017	1,0	0,021	1,7
42. Servicios médicos y similares	103,7	0,4	0,011	1,9	0,048	2,1
43. Medicamentos y material terapéutico	119,7	1,6	0,025	-1,0	-0,016	26,2
44. Transporte personal	105,2	1,3	0,211	2,1	0,331	2,0
45. Transporte público urbano	113,6	1,1	0,008	2,7	0,020	8,9
46. Transporte público interurbano	108,2	-0,3	-0,002	1,0	0,008	6,7
47. Comunicaciones	95,3	0,0	0,000	-1,2	-0,045	-1,8
48. Objetos recreativos	93,2	0,2	0,006	-0,7	-0,018	-3,6
49. Publicaciones	101,9	-0,2	-0,002	-0,4	-0,004	1,3
50. Esparcimiento	108,4	0,0	0,000	0,3	0,006	6,4
51. Educación infantil y primaria	104,5	0,0	0,000	0,0	0,000	2,8
52. Educación secundaria	104,8	0,0	0,000	0,0	0,000	3,2
53. Educación universitaria	126,3	0,0	0,000	0,0	0,000	22,3
54. Otros gastos de enseñanza	103,0	0,1	0,001	0,4	0,002	2,0
55. Artículos de uso personal	102,7	0,1	0,003	-0,1	-0,004	2,4
56. Turismo y hostelería	100,7	0,3	0,033	-1,0	-0,133	0,9
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	109,0	0,0	0,000	-0,2	-0,004	6,1



#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Andalucía</b>				<b>Aragón</b>				<b>Asturias, Principado de</b>			
ÍNDICE GENERAL	102,7	0,3	-1,1	2,6	103,0	0,2	-1,0	2,6	103,0	0,2	-1,2	2,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,9	-0,1	0,3	2,7	105,1	-0,2	0,2	3,3	104,2	-0,2	0,1	2,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,1	0,5	3,0	8,3	111,2	0,3	2,7	8,5	111,0	0,6	3,0	8,4
3. Vestido y calzado	90,9	-1,2	-16,6	-0,2	91,8	-1,1	-14,9	-0,2	91,2	-1,0	-17,5	-0,1
4. Vivienda	106,2	0,1	-0,9	4,6	105,9	0,4	-0,5	3,8	107,2	0,2	-0,8	4,8
5. Menaje	100,4	0,1	-1,2	1,0	101,5	-0,1	-1,3	1,4	101,5	-0,4	-0,2	1,3
6. Medicina	112,6	1,1	0,8	15,5	108,9	0,7	0,8	11,0	109,8	0,6	0,6	12,3
7. Transporte	105,7	1,4	2,4	2,4	105,7	1,3	2,5	2,1	106,6	1,6	3,3	3,0
8. Comunicaciones	95,2	0,0	-1,2	-1,9	95,2	0,0	-1,2	-1,9	95,2	0,0	-1,2	-1,9
9. Ocio y cultura	99,5	0,5	-0,9	0,9	99,4	0,5	-1,7	1,4	100,4	0,6	-1,4	1,9
10. Enseñanza	112,1	0,0	0,1	9,8	106,9	0,0	0,2	4,6	105,3	0,0	0,2	3,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,9	0,0	-0,2	0,2	101,4	0,0	0,2	1,0	100,6	-0,1	-0,4	0,0
12. Otros	104,3	0,2	0,3	3,0	105,5	0,3	0,5	3,7	104,1	0,0	-0,2	3,1
	<b>Balears, Illes</b>				<b>Canarias</b>				<b>Cantabria</b>			
ÍNDICE GENERAL	103,3	0,0	-0,9	3,1	102,3	0,0	-1,2	2,0	103,8	0,0	-1,2	3,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,4	0,1	0,3	3,2	101,6	-0,5	-1,1	0,7	105,1	-0,1	0,4	4,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,5	0,2	2,3	8,2	105,4	0,6	10,3	0,0	111,0	0,4	2,8	8,4
3. Vestido y calzado	92,3	-3,4	-15,3	-0,2	90,9	-2,0	-14,9	-0,7	92,6	-3,8	-15,5	-0,1
4. Vivienda	105,3	0,1	-0,9	4,2	102,9	0,0	-1,0	2,0	109,4	0,1	-0,3	7,4
5. Menaje	100,1	-0,1	-1,3	0,4	98,2	-0,4	-1,2	-1,1	97,5	-0,6	-2,1	-0,6
6. Medicina	110,0	1,0	0,9	13,2	111,6	1,0	0,3	14,9	112,8	1,0	1,3	15,0
7. Transporte	107,8	1,4	2,4	4,4	108,6	0,8	0,6	5,2	108,0	1,5	2,7	4,2
8. Comunicaciones	95,1	0,0	-1,2	-2,0	97,4	0,0	-1,2	0,4	95,2	0,0	-1,2	-1,9
9. Ocio y cultura	101,1	-0,4	-2,1	2,1	98,5	0,4	-1,2	-0,4	100,4	0,5	-2,0	0,8
10. Enseñanza	108,2	0,0	0,0	6,3	114,3	0,0	0,0	12,7	109,7	0,0	0,0	8,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,8	-0,1	-0,3	1,2	101,4	0,1	0,3	0,7	100,7	0,0	-0,5	0,8
12. Otros	104,7	0,1	0,9	3,2	101,7	0,1	-0,1	0,6	105,4	0,2	0,6	3,8

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
ÍNDICE GENERAL	103,5	0,2	-1,1	3,0	103,0	0,1	-1,2	2,6	103,9	0,1	-1,1	3,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,1	-0,2	0,3	3,5	104,2	-0,3	0,2	3,0	104,7	-0,4	0,2	2,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,4	0,3	2,8	8,7	111,4	0,3	2,8	8,6	110,9	0,4	2,7	8,1
3. Vestido y calzado	91,4	-1,6	-16,5	-0,4	90,5	-2,3	-17,1	-0,5	91,7	-2,6	-17,2	0,1
4. Vivienda	107,6	0,4	-0,2	4,7	108,1	0,5	-0,2	4,9	107,1	0,3	0,4	5,1
5. Menaje	101,9	-0,1	-0,9	1,5	101,7	0,2	-0,3	1,4	103,0	0,0	-0,1	2,4
6. Medicina	109,9	0,8	1,2	11,5	112,1	1,1	1,0	14,4	111,7	0,6	-5,7	14,6
7. Transporte	107,2	1,4	2,5	3,7	105,9	1,4	2,3	2,5	106,4	1,3	2,3	2,5
8. Comunicaciones	95,2	0,0	-1,2	-1,9	95,1	0,0	-1,2	-2,0	95,2	0,0	-1,2	-1,9
9. Ocio y cultura	100,0	0,4	-2,0	1,0	99,2	0,4	-1,7	0,1	100,8	0,3	-2,2	1,6
10. Enseñanza	114,5	0,0	0,1	11,8	114,4	0,0	0,0	12,1	117,6	0,0	0,0	14,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,8	-0,1	-0,5	0,9	100,1	0,0	-0,4	0,2	101,5	0,1	0,1	1,4
12. Otros	104,4	0,5	0,6	2,8	103,6	0,2	0,5	2,3	105,5	0,4	1,1	3,6
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
ÍNDICE GENERAL	103,1	0,2	-1,0	2,6	102,9	0,2	-1,2	2,8	103,0	0,2	-1,3	2,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,1	-0,2	0,0	2,7	105,2	0,1	0,7	3,3	104,1	0,0	0,3	2,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,4	0,4	2,9	8,7	111,3	0,3	2,9	8,5	110,4	0,3	2,5	8,0
3. Vestido y calzado	91,5	-1,9	-15,3	-0,2	90,4	-1,5	-16,4	-0,2	91,1	-2,2	-17,3	-0,2
4. Vivienda	107,5	0,4	-0,7	4,8	109,1	0,1	-0,7	7,4	107,6	0,3	-0,4	5,3
5. Menaje	101,2	0,2	-0,4	1,8	100,9	-0,3	-0,7	1,8	102,2	0,1	-0,3	2,1
6. Medicina	110,5	0,9	1,3	13,3	109,3	0,9	-0,2	12,0	110,4	0,9	1,1	12,2
7. Transporte	106,5	1,4	2,3	1,8	105,8	1,3	2,2	2,5	105,5	1,5	2,6	2,1
8. Comunicaciones	95,2	0,0	-1,2	-1,9	95,2	0,0	-1,2	-1,9	95,2	0,0	-1,2	-1,9
9. Ocio y cultura	100,5	0,5	-1,6	1,9	97,5	0,2	-1,7	-0,4	100,5	0,5	-1,0	1,2
10. Enseñanza	111,3	0,0	0,0	9,0	109,2	0,0	-0,1	7,3	106,4	0,0	0,0	3,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,1	0,1	-0,2	0,2	99,8	-0,1	-0,6	-0,2	101,4	0,0	0,1	1,4
12. Otros	104,1	0,3	0,2	2,7	103,9	0,5	1,0	2,4	104,3	0,2	0,2	3,2

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Madrid, Comunidad de</b>												
ÍNDICE GENERAL	103,1	0,2	-0,9	2,5	103,1	0,2	-1,2	3,0	103,0	0,0	-1,4	2,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,3	-0,5	0,0	2,6	104,4	-0,2	0,4	2,9	104,5	-0,4	-0,1	2,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,5	0,4	3,0	8,4	111,0	0,3	2,6	8,7	111,5	0,5	2,7	8,9
3. Vestido y calzado	93,1	-1,1	-14,1	0,1	90,6	-1,0	-17,2	0,0	91,9	-1,2	-16,1	0,0
4. Vivienda	104,4	0,0	-0,7	3,0	105,9	0,2	-0,9	4,3	106,7	0,3	-0,7	4,2
5. Menaje	101,1	0,2	-1,2	0,3	102,7	0,0	-0,4	2,3	103,6	-0,1	-0,8	2,4
6. Medicina	107,6	0,2	-0,3	9,9	111,6	1,2	1,3	15,9	108,6	0,7	0,9	10,1
7. Transporte	106,8	1,6	2,6	3,6	105,7	1,4	2,3	2,4	105,3	1,4	2,4	2,1
8. Comunicaciones	95,1	0,0	-1,2	-2,0	95,3	0,0	-1,2	-1,9	95,3	0,0	-1,2	-1,9
9. Ocio y cultura	101,2	1,0	-1,9	1,4	100,4	0,7	-2,0	1,6	100,7	-1,2	-1,5	0,5
10. Enseñanza	113,8	0,0	0,0	12,1	108,8	-0,6	-0,6	6,7	114,0	0,0	0,0	11,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,1	0,0	-0,5	0,2	101,2	-0,2	-0,1	0,9	99,7	-0,3	-0,3	0,3
12. Otros	104,8	0,4	0,8	2,9	105,1	0,3	0,5	3,8	105,3	0,3	0,2	3,3
<b>Murcia, Región de</b>												
ÍNDICE GENERAL	102,8	0,1	-1,3	2,6	102,9	0,2	-1,7	2,6	101,6	-0,1	-1,9	1,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,8	-0,4	0,1	3,1	104,5	-0,5	-0,3	3,1	103,4	-0,2	-0,6	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,9	0,4	2,8	8,4	111,2	0,2	2,6	8,5	108,2	1,4	3,0	7,5
3. Vestido y calzado	90,7	-2,5	-17,2	0,0	89,3	-0,9	-21,1	-0,2	87,9	-1,6	-18,2	-0,4
4. Vivienda	107,1	0,2	-0,6	4,6	107,0	0,2	-0,7	4,8	104,3	0,1	-0,6	3,3
5. Menaje	102,6	0,1	-0,8	2,9	102,9	0,2	0,0	2,3	97,2	-0,6	-2,8	-2,6
6. Medicina	102,9	0,9	1,1	4,8	108,3	0,7	0,7	10,1	115,1	1,3	1,4	18,6
7. Transporte	105,6	1,3	2,3	2,2	105,2	1,5	2,3	1,8	103,3	0,0	0,1	0,1
8. Comunicaciones	95,2	0,0	-1,2	-1,9	95,2	0,0	-1,2	-1,9	94,4	0,0	-1,2	-2,6
9. Ocio y cultura	101,1	0,2	-1,9	2,2	101,1	0,3	-2,1	0,9	100,6	0,7	-1,3	0,2
10. Enseñanza	105,2	0,0	0,1	3,3	110,1	0,0	-1,5	8,7	113,0	0,0	2,6	9,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,0	0,1	0,0	1,2	100,1	0,0	-0,8	0,8	102,8	-0,3	0,5	1,8
12. Otros	104,6	0,4	0,5	3,1	104,6	0,2	0,4	2,9	102,4	0,0	0,2	1,0
<b>Rioja, La</b>												
ÍNDICE GENERAL	102,8	0,1	-1,3	2,6	102,9	0,2	-1,7	2,6	101,6	-0,1	-1,9	1,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,8	-0,4	0,1	3,1	104,5	-0,5	-0,3	3,1	103,4	-0,2	-0,6	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,9	0,4	2,8	8,4	111,2	0,2	2,6	8,5	108,2	1,4	3,0	7,5
3. Vestido y calzado	90,7	-2,5	-17,2	0,0	89,3	-0,9	-21,1	-0,2	87,9	-1,6	-18,2	-0,4
4. Vivienda	107,1	0,2	-0,6	4,6	107,0	0,2	-0,7	4,8	104,3	0,1	-0,6	3,3
5. Menaje	102,6	0,1	-0,8	2,9	102,9	0,2	0,0	2,3	97,2	-0,6	-2,8	-2,6
6. Medicina	102,9	0,9	1,1	4,8	108,3	0,7	0,7	10,1	115,1	1,3	1,4	18,6
7. Transporte	105,6	1,3	2,3	2,2	105,2	1,5	2,3	1,8	103,3	0,0	0,1	0,1
8. Comunicaciones	95,2	0,0	-1,2	-1,9	95,2	0,0	-1,2	-1,9	94,4	0,0	-1,2	-2,6
9. Ocio y cultura	101,1	0,2	-1,9	2,2	101,1	0,3	-2,1	0,9	100,6	0,7	-1,3	0,2
10. Enseñanza	105,2	0,0	0,1	3,3	110,1	0,0	-1,5	8,7	113,0	0,0	2,6	9,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,0	0,1	0,0	1,2	100,1	0,0	-0,8	0,8	102,8	-0,3	0,5	1,8
12. Otros	104,6	0,4	0,5	3,1	104,6	0,2	0,4	2,9	102,4	0,0	0,2	1,0
<b>Ceuta</b>												
ÍNDICE GENERAL	102,8	0,1	-1,3	2,6	102,9	0,2	-1,7	2,6	101,6	-0,1	-1,9	1,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,8	-0,4	0,1	3,1	104,5	-0,5	-0,3	3,1	103,4	-0,2	-0,6	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,9	0,4	2,8	8,4	111,2	0,2	2,6	8,5	108,2	1,4	3,0	7,5
3. Vestido y calzado	90,7	-2,5	-17,2	0,0	89,3	-0,9	-21,1	-0,2	87,9	-1,6	-18,2	-0,4
4. Vivienda	107,1	0,2	-0,6	4,6	107,0	0,2	-0,7	4,8	104,3	0,1	-0,6	3,3
5. Menaje	102,6	0,1	-0,8	2,9	102,9	0,2	0,0	2,3	97,2	-0,6	-2,8	-2,6
6. Medicina	102,9	0,9	1,1	4,8	108,3	0,7	0,7	10,1	115,1	1,3	1,4	18,6
7. Transporte	105,6	1,3	2,3	2,2	105,2	1,5	2,3	1,8	103,3	0,0	0,1	0,1
8. Comunicaciones	95,2	0,0	-1,2	-1,9	95,2	0,0	-1,2	-1,9	94,4	0,0	-1,2	-2,6
9. Ocio y cultura	101,1	0,2	-1,9	2,2	101,1	0,3	-2,1	0,9	100,6	0,7	-1,3	0,2
10. Enseñanza	105,2	0,0	0,1	3,3	110,1	0,0	-1,5	8,7	113,0	0,0	2,6	9,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,0	0,1	0,0	1,2	100,1	0,0	-0,8	0,8	102,8	-0,3	0,5	1,8
12. Otros	104,6	0,4	0,5	3,1	104,6	0,2	0,4	2,9	102,4	0,0	0,2	1,0
<b>Melilla</b>												
ÍNDICE GENERAL	100,9	0,2	-2,0	1,2	100,9	0,2	-2,0	1,2	100,9	0,2	-2,0	1,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,9	-0,3	-0,9	0,1	100,9	-0,3	-0,9	0,1	100,9	-0,3	-0,9	0,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,1	1,4	3,2	8,1	108,1	1,4	3,2	8,1	108,1	1,4	3,2	8,1
3. Vestido y calzado	89,3	-2,4	-18,4	-0,3	89,3	-2,4	-18,4	-0,3	89,3	-2,4	-18,4	-0,3
4. Vivienda	103,2	0,1	-1,2	2,3	103,2	0,1	-1,2	2,3	103,2	0,1	-1,2	2,3
5. Menaje	101,2	0,1	-0,1	0,5	101,2	0,1	-0,1	0,5	101,2	0,1	-0,1	0,5
6. Medicina	112,4	1,3	1,3	15,4	112,4	1,3	1,3	15,4	112,4	1,3	1,3	15,4
7. Transporte	105,8	2,2	2,1	1,4	105,8	2,2	2,1	1,4	105,8	2,2	2,1	1,4
8. Comunicaciones	93,0	0,0	-1,2	-4,3	93,0	0,0	-1,2	-4,3	93,0	0,0	-1,2	-4,3
9. Ocio y cultura	99,6	1,3	-2,0	0,7	99,6	1,3	-2,0	0,7	99,6	1,3	-2,0	0,7
10. Enseñanza	115,2	0,0	-0,7	12,5	115,2	0,0	-0,7	12,5	115,2	0,0	-0,7	12,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	98,5	-0,2	0,0	-0,6	98,5	-0,2	0,0	-0,6	98,5	-0,2	0,0	-0,6
12. Otros	102,8	0,1	0,5	1,4	102,8	0,1	0,5	1,4	102,8	0,1	0,5	1,4

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2011

### Febrero 2013

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	101,1	0,2	0,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,1	-0,3	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,3	0,4	5,5
3. Vestido y calzado	89,3	-1,8	-2,5
4. Vivienda	104,5	0,2	2,6
5. Menaje	99,5	0,0	-0,5
6. Medicina	109,5	0,8	12,1
7. Transporte	103,9	1,4	0,4
8. Comunicaciones	93,0	0,0	-4,2
9. Ocio y cultura	96,7	0,5	-2,4
10. Enseñanza	112,7	0,0	10,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	98,9	0,0	-1,1
12. Otros bienes y servicios	102,0	0,3	0,5

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	101,1	0,2	0,7
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	104,0	0,3	2,1
Alimentos sin elaboración	103,1	-1,1	2,1
Alimentos con bebidas y tabaco	103,8	-0,2	2,1
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	106,3	0,7	2,8
Bienes industriales	100,2	0,3	0,5
Bienes industriales duraderos	96,2	0,0	-3,6
Productos energéticos	108,1	1,7	3,1
Carburantes y combustibles	108,9	2,4	2,2
Bienes industriales sin energía	99,7	0,4	0,1
Bienes industriales sin productos energéticos	96,8	-0,3	-0,7
Servicios	100,6	0,2	0,2
Servicios sin alquiler de vivienda	100,6	0,2	0,2
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	100,4	0,3	0,4
Índice general sin alquiler de vivienda	101,1	0,2	0,7
Índice general sin productos energéticos	100,2	0,0	0,4
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	100,0	0,0	0,3
Índice general sin tabaco	100,9	0,2	0,6
Índice general sin servicios	101,4	0,2	1,1
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	100,5	0,0	0,6
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>	100,7	0,2	0,3

## Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Febrero 2013

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	119,19	0,1	2,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	119,16	-0,3	2,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	167,23	0,4	8,1
3. Vestido y calzado	85,66	-2,8	0,0
4. Vivienda	140,61	0,1	4,4
5. Menaje	113,02	0,0	1,4
6. Medicina	106,97	0,8	12,9
7. Transporte	133,26	1,4	3,7
8. Comunicaciones	92,05	0,0	-1,8
9. Ocio y cultura	98,07	0,5	1,3
10. Enseñanza	138,37	0,0	10,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	121,12	0,1	0,6
12. Otros	124,28	0,2	3,4

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	114,49	0,1	0,8
IPCA	119,19	0,1	2,9

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)