

13 de marzo de 2018

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016 Febrero 2018

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Febrero	0,1	-0,9	1,1

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de febrero es del **1,1%**, cinco décimas superior a la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** aumenta tres décimas hasta el **1,1%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **0,1%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **1,2%**, con lo que se incrementa cinco décimas respecto al mes de enero.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de febrero es del **1,1%**, cinco décimas superior a la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia positiva en el aumento de la tasa anual son:

- **Vivienda**, cuya tasa se incrementa casi tres puntos y medio y se sitúa en el **1,4%**, a causa de que los precios de la *electricidad* suben este mes, mientras que bajaron en febrero de 2017.

Cabe reseñar, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios del *gasóleo para calefacción* este mes, que aumentaron el año pasado.

- **Ocio y cultura**, con una variación del **0,6%**, más de un punto superior a la de enero. Este comportamiento se debe, en su mayor parte, a la subida de los precios de los *paquetes turísticos*, mayor este año que en 2017.

- **Comunicaciones**, que presenta una tasa del **2,3%**, casi un punto y medio por encima de la del mes anterior, debido en su mayoría al aumento de los precios de los *servicios empaquetados de telefonía*, mayor que el registrado el año pasado.

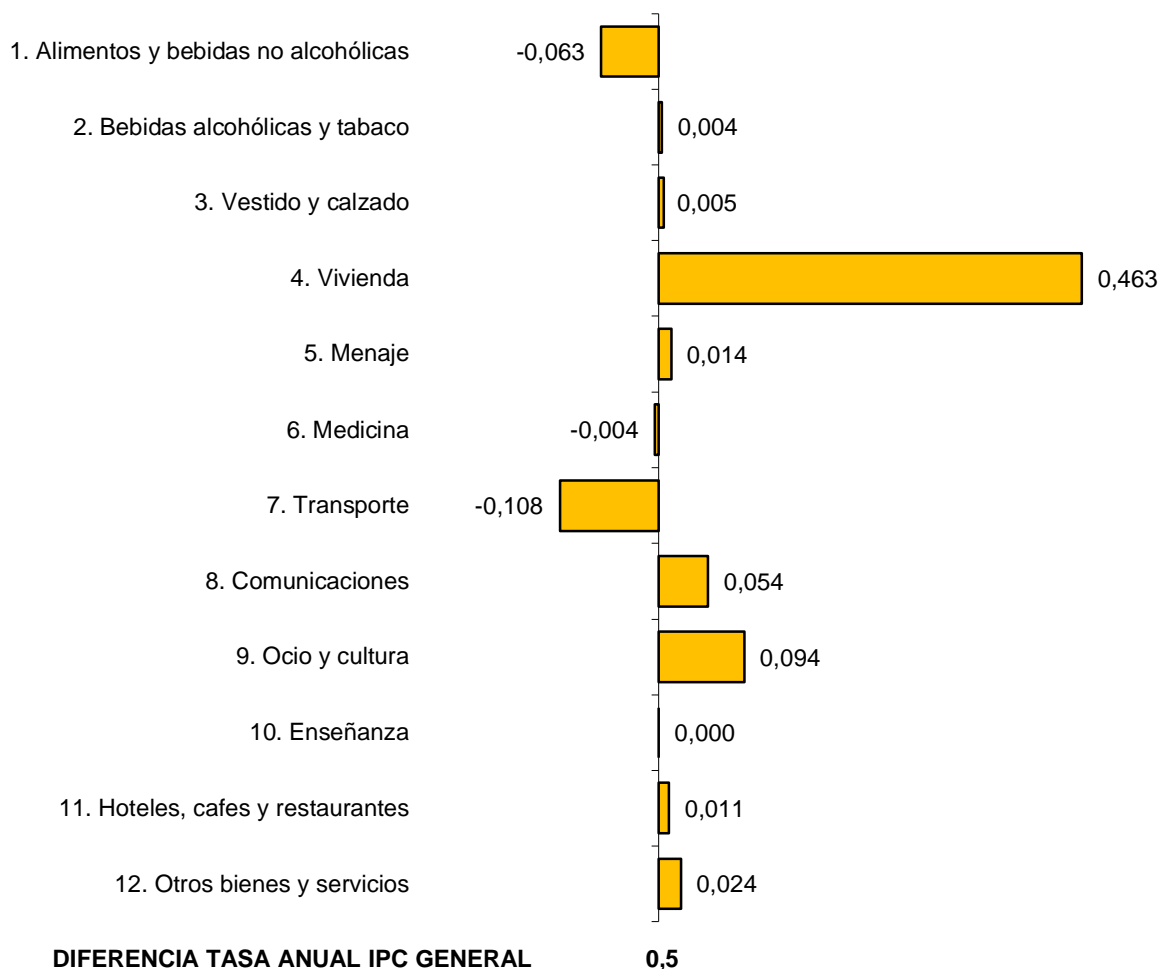
- **Otros bienes y servicios**, cuya tasa se incrementa cuatro décimas hasta el **0,8%**, por la subida de los precios de los *artículos y productos para el cuidado personal*, que bajaron en 2017.

Por su parte, los grupos con influencia negativa que destacan son:

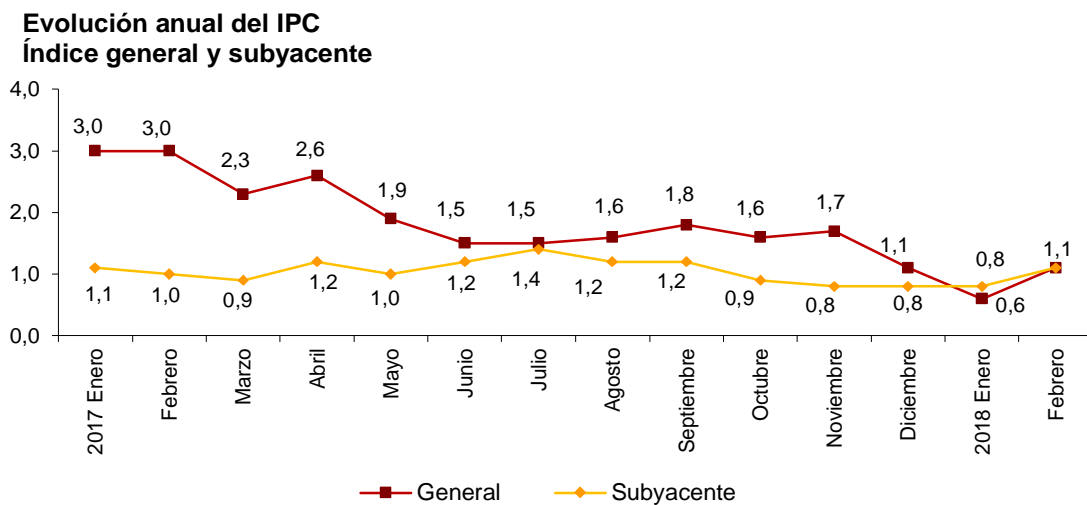
- **Transporte**, con una variación anual del **1,1%**, siete décima por debajo de la del mes anterior, debido a que los precios de los *carburantes* bajan este mes, frente a la estabilidad registrada en febrero de 2017.

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que sitúa su tasa en el **0,9%**, cuatro décimas inferior a la de enero. Destaca en esta evolución el descenso de los precios de las *legumbres y hortalizas*, frente al aumento registrado en 2017.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta tres décimas hasta el **1,1%**, con lo que se iguala a la del IPC general. La inflación subyacente no era igual a la del índice general desde octubre de 2014.



Evolución mensual de los precios de consumo

En febrero la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,1%**.

Los grupos con repercusión positiva que más influyen en el índice general son:

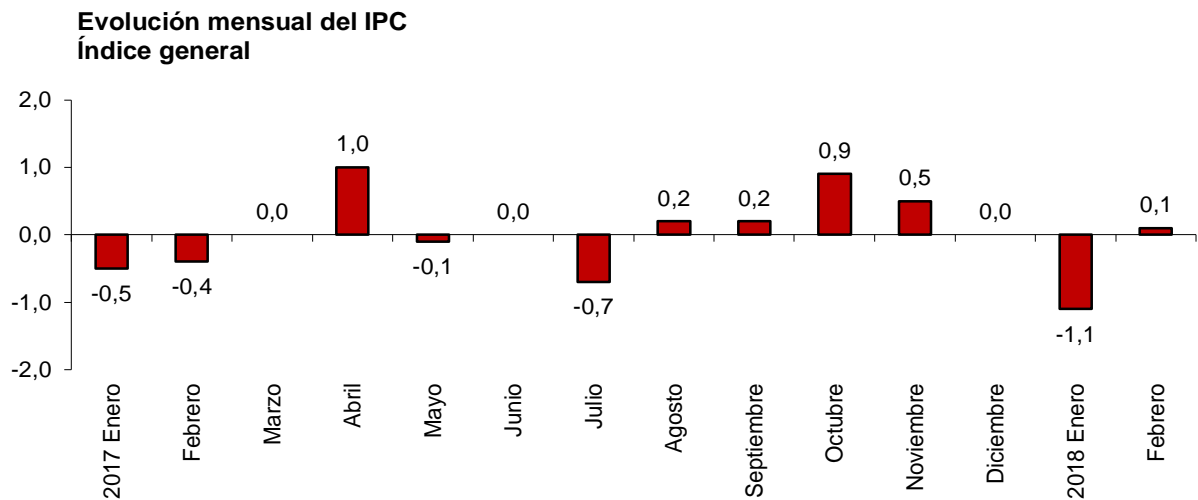
- **Ocio y cultura**, que presenta una tasa del **1,4%** y una repercusión de **0,119**, causadas fundamentalmente por el aumento de los precios de los *paquetes turísticos*.
- **Comunicaciones**, con una variación del **1,9%**, que se explica casi en su totalidad por la subida de los precios de los *servicios empaquetados de telefonía*. Su repercusión en el IPC general es **0,070**.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa del **0,5** repercute **0,064**, consecuencia de los incrementos de precios en los *servicios de alojamiento* y la *restauración*.
- **Vivienda**, que registra una variación del **0,4%** y una repercusión de **0,052**, debidas principalmente a la subida de los precios de la *electricidad*.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios del *gasóleo para calefacción*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destacan:

- **Vestido y calzado**, con una variación del **-1,5%**, y una repercusión de **-0,088**, que recoge el comportamiento de los precios al final de la temporada de invierno.
- **Transporte**, cuya tasa del **-0,6%**, se debe principalmente al descenso de los precios de los *combustibles y lubricantes*. Este grupo repercute **-0,087** en el índice general.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una tasa del **-0,2%** y una repercusión de **-0,033**. Destaca en esta evolución las bajadas de los precios del *pescado fresco* y, en menor medida, la *carne* y las *legumbres y hortalizas frescas*.

Cabe reseñar, también, aunque en sentido contrario, el aumento de los precios de las *frutas frescas*.



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de febrero.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas	4,7	0,086
Otras parcelas		
Paquetes turísticos	6,6	0,104
Servicios de telefonía y fax	2,2	0,075
Electricidad	1,8	0,061
Servicios de alojamiento	3,9	0,039
Restauración	0,2	0,025
Seguros relacionado con la vivienda	3,4	0,013
Juegos, juguetes y aficiones	2,1	0,012

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

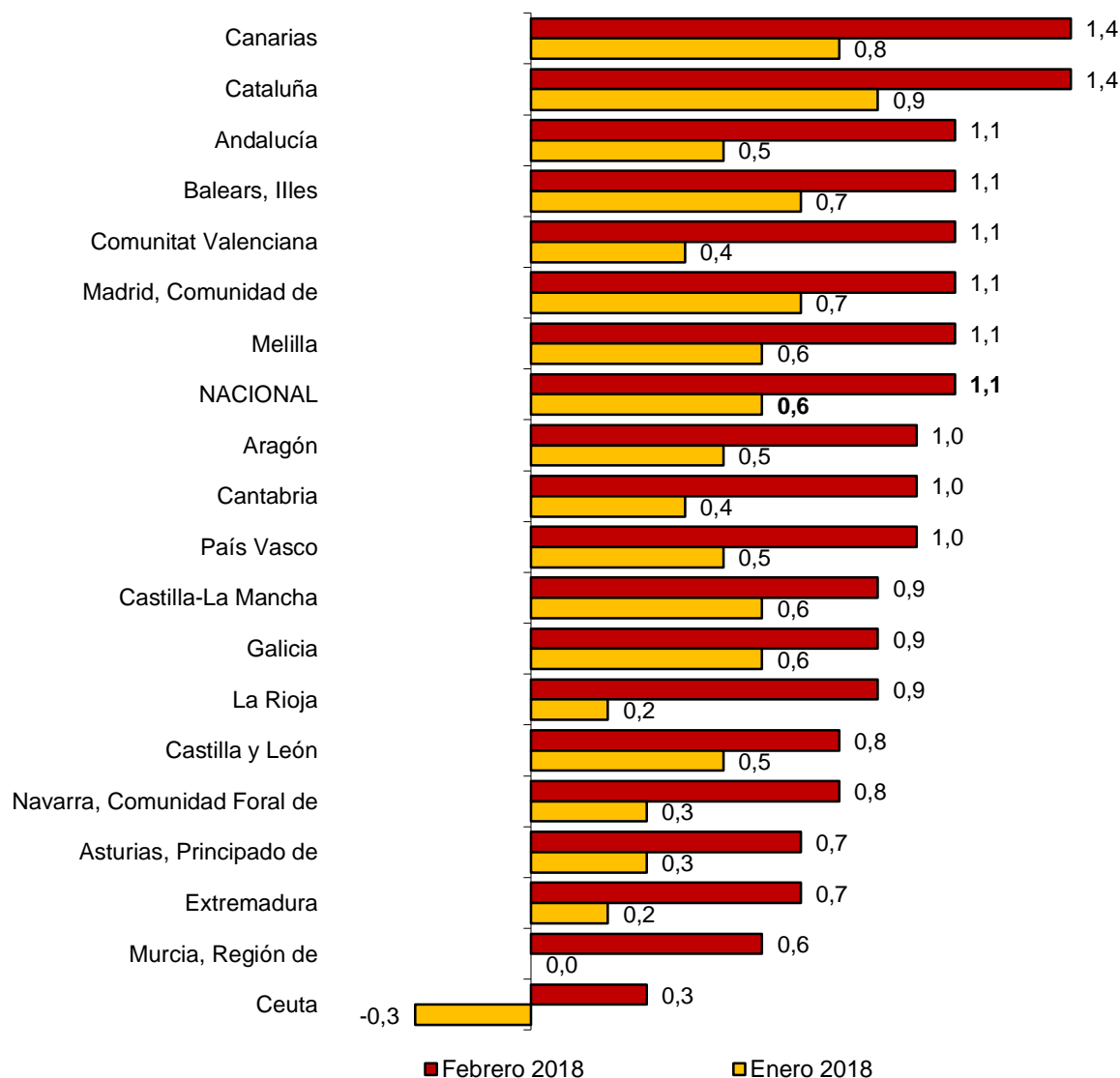
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado y marisco	-3,2	-0,078
Carne	-0,4	-0,020
Legumbres y hortalizas	-0,8	-0,016
Leche, queso y huevos	-0,5	-0,013
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	-1,7	-0,102
Prendas de vestir	-1,5	-0,061
Calzado	-1,6	-0,024
Combustibles líquidos	-3,6	-0,019

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en todas las comunidades autónomas en febrero respecto a enero. Los mayores incrementos se producen en Comunitat Valenciana y La Rioja, con subidas de siete décimas en ambas.

Por su parte, Castilla y León, Castilla–La Mancha y Galicia son las comunidades que menos aumentan su tasa anual, con un incremento de tres décimas.

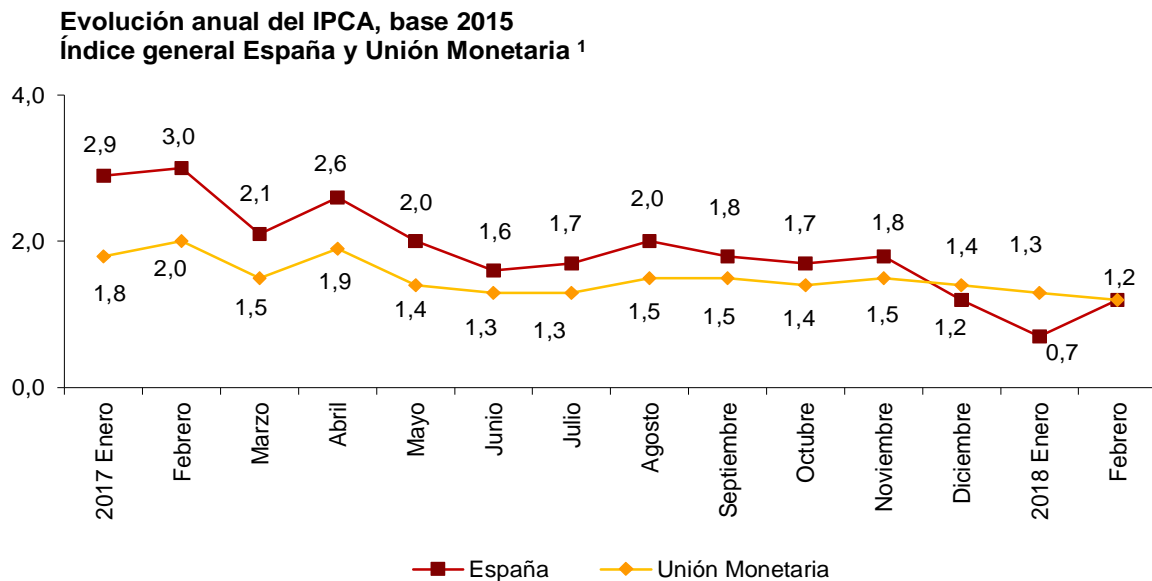
Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de febrero la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **1,2%**, cinco décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,1%**.



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de febrero la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **1,1%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,1%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **1,2%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,1%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Febrero 2018

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	102,2	0,1	-0,9	1,1		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,1	-0,2	0,1	0,9	-0,033	0,027
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,0	0,4	0,9	1,4	0,013	0,026
3. Vestido y calzado	91,7	-1,5	-16,6	0,6	-0,088	-1,107
4. Vivienda	105,5	0,4	-0,2	1,4	0,052	-0,021
5. Menaje	99,2	0,0	-0,6	0,0	0,002	-0,037
6. Medicina	100,7	0,0	0,0	0,2	-0,001	0,001
7. Transporte	105,7	-0,6	0,2	1,1	-0,087	0,034
8. Comunicaciones	103,2	1,9	2,1	2,3	0,070	0,078
9. Ocio y cultura	101,0	1,4	-0,1	0,6	0,119	-0,006
10. Enseñanza	101,4	0,0	0,0	0,7	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,4	0,5	0,4	2,1	0,064	0,048
12. Otros bienes y servicios	101,4	0,3	0,2	0,8	0,022	0,012

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	101,4	0,0	0,2	1,4
Alimentos sin elaboración	104,0	-0,3	0,3	0,3
Alimentos con bebidas y tabaco	102,2	-0,1	0,2	1,0
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	108,5	-0,4	0,0	0,9
Bienes industriales	101,7	-0,4	-3,3	0,4
Bienes industriales duraderos	99,7	-0,1	-0,4	-0,5
Productos energéticos	111,1	-0,5	-0,2	1,4
Carburantes y combustibles	111,5	-1,4	1,3	1,8
Bienes industriales sin energía	100,9	-0,6	-3,3	0,4
Bienes industriales sin productos energéticos	97,8	-0,3	-4,7	0,0
Servicios	102,4	0,7	0,5	1,7
Servicios sin alquiler de vivienda	102,5	0,7	0,5	1,7
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,2	0,2	-1,3	1,1
Índice general sin alquiler de vivienda	102,2	0,1	-1,0	1,1
Índice general sin productos energéticos	101,1	0,2	-1,0	1,0
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	100,8	0,3	-1,2	1,1
Índice general sin tabaco	102,2	0,1	-1,0	1,1
Índice general sin servicios	102,0	-0,3	-1,9	0,6
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,6	0,3	-1,0	1,1

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	99,3	0,1	0,001	0,0	0,000	0,5
02. Pan	100,6	0,2	0,003	0,4	0,005	0,6
03. Carne de vacuno	101,7	-0,1	0,000	0,2	0,001	1,5
04. Carne de ovino	100,6	-5,1	-0,011	-7,9	-0,018	3,3
05. Carne de porcino	102,6	-0,3	-0,002	-0,4	-0,003	2,6
06. Carne de ave	101,7	0,0	0,000	0,0	0,000	1,1
07. Otras carnes	100,9	-0,3	-0,006	-0,4	-0,010	1,5
08. Pescado fresco y congelado	104,2	-5,9	-0,072	-1,3	-0,014	1,6
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	105,9	-0,5	-0,007	0,0	0,000	3,3
10. Huevos	106,2	-0,2	0,000	0,4	0,001	6,5
11. Leche	98,6	-0,5	-0,004	-0,2	-0,002	-0,1
12. Productos lácteos	99,6	-0,6	-0,009	-0,5	-0,008	0,7
13. Aceites y grasas	106,8	-0,1	0,000	-0,3	-0,002	7,2
14. Frutas frescas	103,8	5,5	0,086	4,2	0,066	3,4
15. Frutas en conserva y frutos secos	99,6	-0,2	0,000	-0,1	0,000	-0,8
16. Legumbres y hortalizas frescas	108,1	-1,9	-0,019	-1,1	-0,011	-10,6
17. Preparados de legumbres y hortalizas	103,2	0,5	0,003	0,2	0,001	1,9
18. Patatas y sus preparados	95,3	0,0	0,000	0,8	0,002	-7,3
19. Café, cacao e infusiones	101,5	0,3	0,001	0,5	0,002	1,5
20. Azúcar	97,2	-0,3	0,000	-0,1	0,000	-2,2
21. Otros preparados alimenticios	99,9	-0,1	-0,001	0,1	0,001	0,3
22. Agua mineral, refrescos y zumos	103,7	0,4	0,003	1,4	0,013	4,0
23. Bebidas alcohólicas	102,9	1,2	0,010	2,3	0,019	2,4
24. Tabaco	103,1	0,1	0,003	0,3	0,006	1,0
25. Prendas de vestir de hombre	91,4	-1,6	-0,021	-19,0	-0,308	0,1
26. Prendas de vestir de mujer	91,3	-1,4	-0,027	-18,3	-0,424	0,9
27. Prendas de vestir de niño y bebé	89,1	-1,7	-0,013	-15,5	-0,133	0,5
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	93,0	-1,8	-0,003	-15,4	-0,030	0,3
29. Calzado de hombre	94,1	-1,9	-0,010	-11,5	-0,068	0,8
30. Calzado de mujer	93,8	-1,2	-0,008	-12,6	-0,097	0,3
31. Calzado de niño	87,2	-2,1	-0,005	-16,3	-0,047	0,4
32. Reparación de calzado	102,4	0,3	0,000	0,1	0,000	2,2
33. Viviendas en alquiler	101,1	0,1	0,003	0,2	0,006	1,0
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	110,1	0,7	0,046	-0,5	-0,036	1,8
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	101,2	0,1	0,003	0,2	0,009	0,9
36. Muebles y revestimientos de suelo	99,9	0,0	0,000	-1,1	-0,013	0,3
37. Textiles y accesorios para el hogar	96,5	-0,1	-0,001	-4,1	-0,024	-0,5
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,0	0,2	0,002	-0,1	-0,001	-1,7
39. Utensilios y herramientas para el hogar	99,0	0,0	0,000	-0,7	-0,003	-0,2
40. Artículos no duraderos para el hogar	98,9	-0,1	-0,001	0,1	0,001	-0,2
41. Servicios para el hogar	103,1	0,9	0,016	1,0	0,016	1,7
42. Servicios médicos y similares	102,4	0,3	0,006	0,9	0,020	1,6
43. Medicamentos y material terapéutico	99,5	-0,4	-0,007	-0,5	-0,011	-1,0
44. Transporte personal	106,0	-0,7	-0,093	0,2	0,033	1,1
45. Transporte público urbano	100,8	0,0	0,000	0,3	0,003	0,5
46. Transporte público interurbano	99,9	0,7	0,006	-0,1	-0,001	1,1
47. Comunicaciones	103,2	1,9	0,070	2,1	0,078	2,3
48. Objetos recreativos	96,5	0,7	0,016	0,7	0,015	-1,6
49. Publicaciones	102,7	-0,2	-0,001	0,4	0,003	1,9
50. Esparcimiento	100,6	0,0	0,000	-0,3	-0,011	0,2
51. Educación infantil y primaria	102,1	0,0	0,000	0,0	0,000	1,2
52. Educación secundaria	102,4	0,0	0,000	0,0	0,000	1,4
53. Educación universitaria	100,8	0,0	0,000	0,0	0,000	0,2
54. Otros gastos de enseñanza	101,7	0,1	0,001	0,3	0,002	1,2
55. Artículos de uso personal	98,1	0,3	0,006	-0,6	-0,011	-0,6
56. Turismo y hostelería	102,9	1,2	0,167	0,2	0,033	2,3
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	101,9	0,1	0,003	0,0	0,001	1,0

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	102,1	0,2	-1,1	1,1	102,2	0,2	-0,8	1,0	101,8	0,1	-1,3	0,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,0	-0,3	-0,1	0,8	101,8	-0,3	0,0	0,7	101,1	-0,3	0,0	0,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,7	0,3	0,7	1,2	102,9	0,3	0,9	1,4	103,1	0,5	1,0	1,4
3. Vestido y calzado	91,0	-1,1	-17,2	0,5	92,1	-1,0	-15,3	0,5	91,4	-0,8	-17,8	0,9
4. Vivienda	106,0	0,7	-0,7	1,7	105,9	0,2	-0,1	1,1	105,4	0,2	-0,2	0,8
5. Menaje	98,5	0,1	-0,9	-0,6	98,5	-0,1	-0,3	-0,2	99,3	0,0	-0,3	-0,1
6. Medicina	100,3	0,4	0,3	-0,1	100,7	0,1	0,2	0,9	99,0	0,1	-0,5	-1,4
7. Transporte	105,8	-0,5	0,3	1,1	105,2	-0,5	0,2	0,5	105,6	-0,7	0,1	0,7
8. Comunicaciones	103,2	1,9	2,1	2,4	103,3	1,9	2,2	2,4	102,9	1,9	2,1	2,1
9. Ocio y cultura	101,1	1,1	0,4	1,0	100,7	1,3	-0,1	0,3	100,4	1,6	-0,6	0,1
10. Enseñanza	102,2	0,0	0,0	1,3	101,2	0,0	0,1	0,7	103,1	0,0	0,0	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,6	0,7	0,6	2,2	103,5	1,2	1,1	2,4	102,2	0,3	0,2	1,7
12. Otros	100,8	0,2	0,1	0,5	101,1	0,4	0,3	1,2	101,5	0,0	-0,2	0,7
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	102,2	0,0	-0,9	1,1	102,3	0,4	-0,5	1,4	102,2	0,0	-1,2	1,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,4	-0,5	-0,4	0,5	103,5	0,2	0,3	2,6	102,2	0,0	0,2	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,9	0,3	0,7	1,4	107,5	2,4	3,0	3,5	102,5	0,3	0,7	1,0
3. Vestido y calzado	92,8	-2,4	-15,4	0,7	89,8	-1,8	-16,6	-0,2	92,9	-3,6	-16,2	0,7
4. Vivienda	106,1	0,6	-0,1	2,5	104,2	0,5	-0,8	1,3	104,8	0,4	-0,3	0,9
5. Menaje	99,4	0,4	-1,3	0,3	98,5	0,3	0,1	-0,1	98,9	0,1	-1,2	-0,6
6. Medicina	100,8	0,5	0,6	0,7	99,7	0,4	0,6	-0,9	100,4	0,1	0,2	0,2
7. Transporte	104,6	-0,8	-0,1	0,2	104,3	0,1	0,7	1,0	106,6	-0,7	0,2	1,2
8. Comunicaciones	103,6	2,0	2,3	2,7	103,1	1,9	2,1	2,3	103,8	2,0	2,3	2,8
9. Ocio y cultura	100,1	1,0	-0,4	-0,6	100,5	1,4	0,6	0,7	100,8	1,3	-0,2	0,2
10. Enseñanza	102,1	0,0	0,0	1,4	101,3	0,0	0,0	0,1	100,4	0,0	0,0	-0,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,1	0,1	0,2	2,8	103,8	0,6	1,0	2,4	102,2	0,1	-0,1	2,1
12. Otros	102,5	0,0	0,2	1,0	101,3	0,0	-0,1	1,0	101,1	0,7	-0,2	0,5

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	102,3	0,0	-1,1	0,8	102,3	-0,1	-1,1	0,9	102,7	0,2	-0,7	1,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,2	-0,2	0,0	0,7	102,4	-0,3	0,0	1,0	103,1	0,0	0,5	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,8	0,4	0,8	1,3	102,7	0,4	0,8	1,0	102,8	0,4	0,7	1,3
3. Vestido y calzado	92,0	-1,5	-16,7	0,7	91,2	-2,1	-17,6	0,7	91,8	-2,3	-17,3	0,6
4. Vivienda	106,7	0,2	0,0	1,0	107,0	0,0	-0,2	0,7	104,7	0,3	0,3	1,1
5. Menaje	99,3	0,2	-0,5	-0,2	98,8	0,0	-0,5	-0,4	100,3	0,1	-0,2	0,4
6. Medicina	101,2	0,1	0,0	0,3	100,6	0,1	0,0	0,3	101,5	-0,2	-0,1	0,8
7. Transporte	106,0	-0,7	0,3	1,0	106,0	-0,6	0,2	0,9	106,5	-0,6	0,2	1,6
8. Comunicaciones	103,2	1,9	2,1	2,3	103,5	2,0	2,2	2,6	103,0	1,9	2,1	2,2
9. Ocio y cultura	100,9	1,0	-0,2	0,6	100,2	1,4	0,1	0,3	101,6	1,5	-0,1	1,0
10. Enseñanza	101,4	0,0	0,0	0,6	101,5	0,2	0,2	1,2	101,3	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,5	0,3	-0,3	1,4	102,2	0,6	0,8	2,1	102,4	0,8	0,6	2,2
12. Otros	100,7	0,1	-0,1	-0,1	101,1	0,0	-0,1	0,6	102,3	0,5	0,5	1,2
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	102,1	0,2	-0,9	1,1	101,7	0,1	-1,2	0,7	102,2	0,0	-1,3	0,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,8	0,0	0,1	0,9	101,4	-0,1	0,1	0,6	101,8	-0,2	0,1	0,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,9	0,4	0,7	1,4	102,4	0,3	0,6	0,8	103,3	0,4	0,9	1,7
3. Vestido y calzado	91,4	-1,9	-16,4	0,4	90,3	-1,5	-17,2	0,2	91,7	-1,8	-17,4	0,6
4. Vivienda	105,8	0,5	-0,7	1,3	106,2	0,6	-0,8	1,3	106,5	0,3	-0,3	1,2
5. Menaje	99,2	0,0	-0,8	0,3	98,9	-0,1	-0,3	0,1	99,4	0,2	-0,6	-0,3
6. Medicina	100,7	-0,1	0,1	0,2	100,3	-0,4	0,0	1,0	101,2	-0,1	0,1	0,1
7. Transporte	106,0	-0,5	0,2	1,2	105,2	-0,7	0,2	0,4	106,1	-0,7	0,2	1,4
8. Comunicaciones	102,7	1,8	2,0	1,9	102,9	1,9	2,0	2,1	103,1	1,9	2,1	2,3
9. Ocio y cultura	100,9	1,3	-0,1	0,6	100,4	1,0	0,0	0,2	100,6	1,2	-0,2	0,2
10. Enseñanza	100,2	0,0	0,0	0,1	102,0	0,0	0,0	1,3	102,2	0,0	0,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,5	0,8	0,8	2,4	102,2	0,6	0,3	1,3	102,4	0,1	0,3	1,9
12. Otros	101,4	0,3	0,2	0,9	100,0	0,1	-0,2	-0,1	101,0	0,6	0,3	0,4

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	102,2	0,1	-0,8	1,1	101,6	0,2	-1,1	0,6	101,7	0,1	-1,1	0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,6	-0,3	0,1	0,5	101,5	0,1	0,6	0,3	100,9	-0,3	0,3	0,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,1	0,4	1,0	1,6	102,6	0,3	0,6	0,8	102,7	0,5	0,8	1,0
3. Vestido y calzado	93,2	-0,7	-14,3	0,6	90,9	-1,2	-17,3	0,7	92,2	-1,3	-16,5	1,0
4. Vivienda	105,0	0,3	0,2	1,9	104,6	0,5	-0,5	1,0	106,1	0,1	0,3	0,9
5. Menaje	99,4	-0,4	-0,8	0,2	98,7	-0,2	-0,5	-0,3	98,2	0,4	-1,0	0,1
6. Medicina	100,4	-0,4	-0,4	0,4	98,6	-0,6	-0,5	-1,9	101,2	0,2	0,7	1,2
7. Transporte	104,8	-0,7	0,1	0,8	105,5	-0,7	0,1	0,4	104,8	-0,6	0,2	0,9
8. Comunicaciones	103,6	2,0	2,3	2,6	103,1	1,9	2,1	2,2	102,6	1,8	1,9	1,8
9. Ocio y cultura	101,0	1,7	-0,3	0,4	100,5	1,9	0,7	0,7	100,8	1,3	-0,3	-0,2
10. Enseñanza	100,9	0,0	0,0	0,7	102,6	0,0	0,0	1,9	101,4	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,5	0,0	0,0	2,1	101,8	0,4	0,2	1,1	102,7	0,1	0,2	2,1
12. Otros	102,0	0,4	0,2	1,0	101,3	0,5	0,0	1,0	100,1	0,2	-0,1	0,3
País Vasco												
ÍNDICE GENERAL	102,1	0,1	-1,1	1,0	102,1	0,2	-1,1	0,9	100,8	0,0	-1,5	0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,2	-0,2	0,1	0,9	101,9	-0,1	0,3	0,3	100,6	-0,5	-0,6	-0,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,9	0,3	0,7	1,5	103,2	0,5	0,9	1,9	103,8	0,1	0,2	1,7
3. Vestido y calzado	91,4	-1,4	-16,9	0,6	90,0	-0,4	-20,6	0,6	87,9	-1,2	-18,8	0,3
4. Vivienda	105,4	0,3	-0,1	1,3	106,2	0,4	0,2	0,9	105,0	0,5	-0,6	1,5
5. Menaje	99,3	0,1	-0,8	-0,1	99,9	-0,8	-1,8	0,9	98,6	0,8	0,0	-1,2
6. Medicina	101,2	0,1	0,5	0,1	100,4	0,0	0,1	-0,1	101,5	0,0	-0,3	0,9
7. Transporte	105,7	-0,7	0,2	1,1	105,7	-0,5	0,4	0,8	104,8	-0,2	0,5	0,8
8. Comunicaciones	103,3	1,9	2,2	2,4	103,0	1,9	2,1	2,2	104,5	2,1	2,5	3,4
9. Ocio y cultura	101,6	1,3	-0,2	0,5	101,3	1,5	0,0	1,2	99,7	0,9	-0,1	-0,4
10. Enseñanza	102,4	0,0	0,0	1,0	102,2	0,1	0,1	1,3	101,6	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,8	0,5	0,0	1,7	101,5	0,8	0,7	1,9	100,7	-0,1	-0,2	-0,6
12. Otros	101,2	0,2	0,2	0,6	100,8	0,0	0,1	0,1	99,3	-0,2	-1,1	-0,7
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	102,1	0,1	-1,1	1,0	102,1	0,2	-1,1	0,9	100,8	0,0	-1,5	0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,2	-0,2	0,1	0,9	101,9	-0,1	0,3	0,3	100,6	-0,5	-0,6	-0,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,9	0,3	0,7	1,5	103,2	0,5	0,9	1,9	103,8	0,1	0,2	1,7
3. Vestido y calzado	91,4	-1,4	-16,9	0,6	90,0	-0,4	-20,6	0,6	87,9	-1,2	-18,8	0,3
4. Vivienda	105,4	0,3	-0,1	1,3	106,2	0,4	0,2	0,9	105,0	0,5	-0,6	1,5
5. Menaje	99,3	0,1	-0,8	-0,1	99,9	-0,8	-1,8	0,9	98,6	0,8	0,0	-1,2
6. Medicina	101,2	0,1	0,5	0,1	100,4	0,0	0,1	-0,1	101,5	0,0	-0,3	0,9
7. Transporte	105,7	-0,7	0,2	1,1	105,7	-0,5	0,4	0,8	104,8	-0,2	0,5	0,8
8. Comunicaciones	103,3	1,9	2,2	2,4	103,0	1,9	2,1	2,2	104,5	2,1	2,5	3,4
9. Ocio y cultura	101,6	1,3	-0,2	0,5	101,3	1,5	0,0	1,2	99,7	0,9	-0,1	-0,4
10. Enseñanza	102,4	0,0	0,0	1,0	102,2	0,1	0,1	1,3	101,6	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,8	0,5	0,0	1,7	101,5	0,8	0,7	1,9	100,7	-0,1	-0,2	-0,6
12. Otros	101,2	0,2	0,2	0,6	100,8	0,0	0,1	0,1	99,3	-0,2	-1,1	-0,7
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	102,1	0,1	-1,1	1,0	102,1	0,2	-1,1	0,9	100,8	0,0	-1,5	0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,2	-0,2	0,1	0,9	101,9	-0,1	0,3	0,3	100,6	-0,5	-0,6	-0,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,9	0,3	0,7	1,5	103,2	0,5	0,9	1,9	103,8	0,1	0,2	1,7
3. Vestido y calzado	91,4	-1,4	-16,9	0,6	90,0	-0,4	-20,6	0,6	87,9	-1,2	-18,8	0,3
4. Vivienda	105,4	0,3	-0,1	1,3	106,2	0,4	0,2	0,9	105,0	0,5	-0,6	1,5
5. Menaje	99,3	0,1	-0,8	-0,1	99,9	-0,8	-1,8	0,9	98,6	0,8	0,0	-1,2
6. Medicina	101,2	0,1	0,5	0,1	100,4	0,0	0,1	-0,1	101,5	0,0	-0,3	0,9
7. Transporte	105,7	-0,7	0,2	1,1	105,7	-0,5	0,4	0,8	104,8	-0,2	0,5	0,8
8. Comunicaciones	103,3	1,9	2,2	2,4	103,0	1,9	2,1	2,2	104,5	2,1	2,5	3,4
9. Ocio y cultura	101,6	1,3	-0,2	0,5	101,3	1,5	0,0	1,2	99,7	0,9	-0,1	-0,4
10. Enseñanza	102,4	0,0	0,0	1,0	102,2	0,1	0,1	1,3	101,6	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,8	0,5	0,0	1,7	101,5	0,8	0,7	1,9	100,7	-0,1	-0,2	-0,6
12. Otros	101,2	0,2	0,2	0,6	100,8	0,0	0,1	0,1	99,3	-0,2	-1,1	-0,7
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	101,8	0,0	-1,9	1,1	101,8	0,0	-1,9	1,1	101,8	0,0	-1,9	1,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,2	-0,4	-0,4	1,0	102,2	-0,4	-0,4	1,0	102,2	-0,4	-0,4	1,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,0	0,0	0,1	0,9	103,0	0,0	0,1	0,9	103,0	0,0	0,1	0,9
3. Vestido y calzado	89,2	-1,8	-19,0	0,3	89,2	-1,8	-19,0	0,3	89,2	-1,8	-19,0	0,3
4. Vivienda	105,9	0,6	-0,8	1,5	105,9	0,6	-0,8	1,5	105,9	0,6	-0,8	1,5
5. Menaje	100,7	-0,1	-1,9	0,9	100,7	-0,1	-1,9	0,9	100,7	-0,1	-1,9	0,9
6. Medicina	99,6	0,0	0,1	1,1	99,6	0,0	0,1	1,1	99,6	0,0	0,1	1,1
7. Transporte	105,4	-0,3	0,0	1,3	105,4	-0,3	0,0	1,3	105,4	-0,3	0,0	1,3
8. Comunicaciones	102,9	1,9	2,1	2,1	102,9	1,9	2,1	2,1	102,9	1,9	2,1	2,1
9. Ocio y cultura	100,4	1,4	-0,1	0,0	100,4	1,4	-0,1	0,0	100,4	1,4	-0,1	0,0
10. Enseñanza	101,1	0,0	0,0	0,6	101,1	0,0	0,0	0,6	101,1	0,0	0,0	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,1	0,0	-0,2	1,7	102,1	0,0	-0,2	1,7	102,1	0,0	-0,2	1,7
12. Otros	101,7	-0,1	0,4	1,0	101,7	-0,1	0,4	1,0	101,7	-0,1	0,4	1,0

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2016

Febrero 2018

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	102,2	0,1	1,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,1	-0,2	0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,0	0,4	1,4
3. Vestido y calzado	91,7	-1,5	0,6
4. Vivienda	105,5	0,4	1,4
5. Menaje	99,2	0,0	0,0
6. Medicina	100,7	0,0	0,2
7. Transporte	105,7	-0,6	1,1
8. Comunicaciones	103,2	1,9	2,3
9. Ocio y cultura	101,0	1,4	0,6
10. Enseñanza	101,4	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,4	0,5	2,1
12. Otros bienes y servicios	101,4	0,3	0,8

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	102,2	0,1	1,1
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	101,4	0,0	1,4
Alimentos sin elaboración	104,0	-0,3	0,3
Alimentos con bebidas y tabaco	102,2	-0,1	1,0
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	108,5	-0,4	0,9
Bienes industriales	101,7	-0,4	0,4
Bienes industriales duraderos	99,7	-0,1	-0,5
Productos energéticos	111,1	-0,5	1,4
Carburantes y combustibles	111,5	-1,4	1,8
Bienes industriales sin energía	100,9	-0,6	0,4
Bienes industriales sin productos energéticos	97,8	-0,3	0,0
Servicios	102,4	0,7	1,7
Servicios sin alquiler de vivienda	102,5	0,7	1,7
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,2	0,2	1,1
Índice general sin alquiler de vivienda	102,2	0,1	1,1
Índice general sin productos energéticos	101,1	0,2	1,0
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	100,8	0,3	1,1
Índice general sin tabaco	102,2	0,1	1,1
Índice general sin servicios	102,0	-0,3	0,6
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,6	0,3	1,1
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	102,2	0,1	1,1

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Febrero 2018

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	101,37	0,1	1,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,54	-0,2	0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,53	0,4	1,4
3. Vestido y calzado	83,98	-2,4	1,5
4. Vivienda	101,02	0,4	1,4
5. Menaje	99,39	0,0	0,0
6. Medicina	101,09	0,0	0,2
7. Transporte	102,45	-0,6	1,1
8. Comunicaciones	105,85	1,9	2,4
9. Ocio y cultura	99,91	1,6	0,7
10. Enseñanza	102,07	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,67	0,7	2,2
12. Otros	102,56	0,4	1,0

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	101,37	0,1	1,2
IPCA	101,37	0,1	1,2

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine