

13 de abril de 2007

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006

Marzo 2007

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Marzo 2007	0,8	0,1	2,5

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **marzo** aumenta una décima y se sitúa en el **2,5%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **2,5%**, tres décimas menos que la registrada en febrero.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,8%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **2,5%**, la misma que el mes anterior.

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de marzo es del **2,5%**, una décima por encima de la registrada en el mes de febrero.

Por grupos, los que destacan por haber experimentado las mayores subidas o bajadas en sus tasas anuales son los siguientes:

- **Comunicaciones**, que aumenta su tasa anual más de un punto y medio, situándose en el **0,3%**, debido al aumento de los precios de los *equipos y servicios telefónicos* en marzo de 2007 frente a la ligera bajada del pasado año. Cabe destacar que la tasa anual de este grupo es positiva por primera vez desde mayo de 2001.
- **Transporte**, que aumenta su tasa anual del **-0,1%** del mes de febrero hasta el **0,8%** en marzo. La mayor parte de este comportamiento es debido a la evolución de los precios de los *carburantes y lubricantes*, que este mes han registrado una subida mayor que la de marzo de 2006.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya variación anual disminuye casi seis puntos y se sitúa en el **6,5%**, debido a la subida de precios del tabaco ocurrida en marzo de 2006.
- **Medicina**, cuya tasa anual se sitúa en el **-2,1%**, más de tres puntos y medio por debajo de la del mes de febrero. Esta reducción se explica por la bajada de los *medicamentos*, que ha sido mucho más acentuada este año que en marzo de 2006.

En un análisis más detallado, las parcelas que más influyen en el aumento de las tasas anuales de los grupos *Comunicaciones* y *Transporte* en el mes de marzo son:

	Tasa anual (%) feb-07	Tasa anual (%) mar-07	Diferencia
Parcela			
Equipos y servicios telefónicos	-1,4	0,3	1,7
Carburantes y lubricantes	-4,6	-2,3	2,3

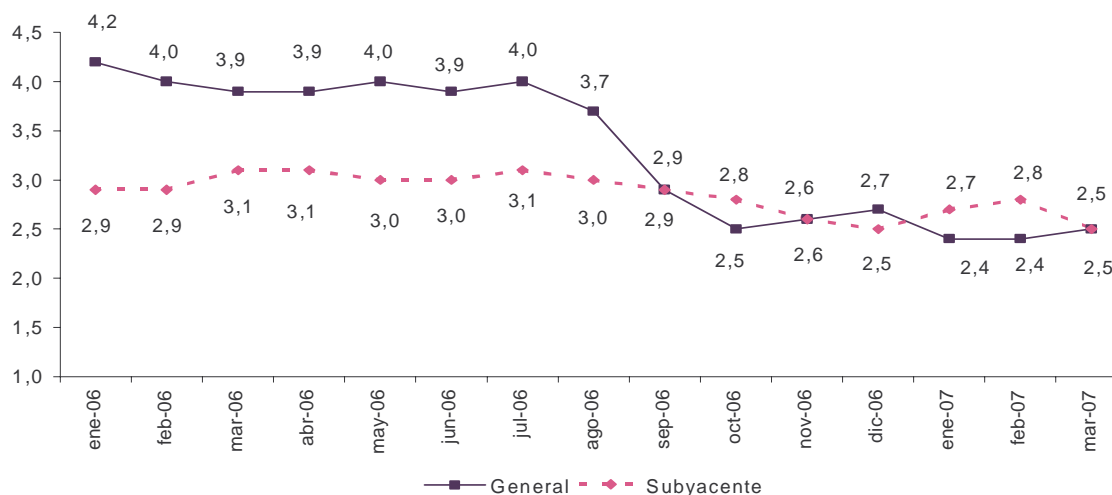
De la misma forma, las parcelas con más influencia en la tasa anual de los grupos *Bebidas alcohólicas y tabaco* y *Medicina* son las siguientes:

	Tasa anual (%) feb-07	Tasa anual (%) mar-07	Diferencia
Parcelas			
Tabaco	16,6	8,1	-8,5
Medicamentos y otros productos farmacéuticos	-1,2	-9,9	-8,7

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye tres décimas hasta el **2,5%**, con lo que se iguala a la tasa del índice general.

Evolución anual del IPC, base 2006

General y Subyacente



Tasas de variación intermensuales

En el mes de marzo la tasa de variación intermensual del IPC general es del **0,8%**.

Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **3,4%**, que recoge el comportamiento de los precios en el inicio de la temporada de primavera-verano. Su repercusión en el IPC general de marzo es **0,268**.
- **Transporte**, cuya tasa mensual del **1,5%** repercute **0,218** en el índice general. Este comportamiento es debido principalmente al aumento de los precios de los *carburantes* y *lubricantes*.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa intermensual del **0,4%** se debe principalmente al aumento de los precios de los *pescados*, *crustáceos* y *moluscos* y la *carne de ave*. Su repercusión es **0,087**.

El único grupo con repercusión mensual negativa en el mes de marzo es el siguiente:

- **Medicina**, con una tasa mensual del **-3,8%**, que recoge la bajada de precios del **-10,7%** de los *medicamentos* y *otros productos farmacéuticos*. Su repercusión en la tasa del IPC general de marzo es **-0,110**.

Evolución mensual del IPC, base 2006 Índice general



Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de marzo.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

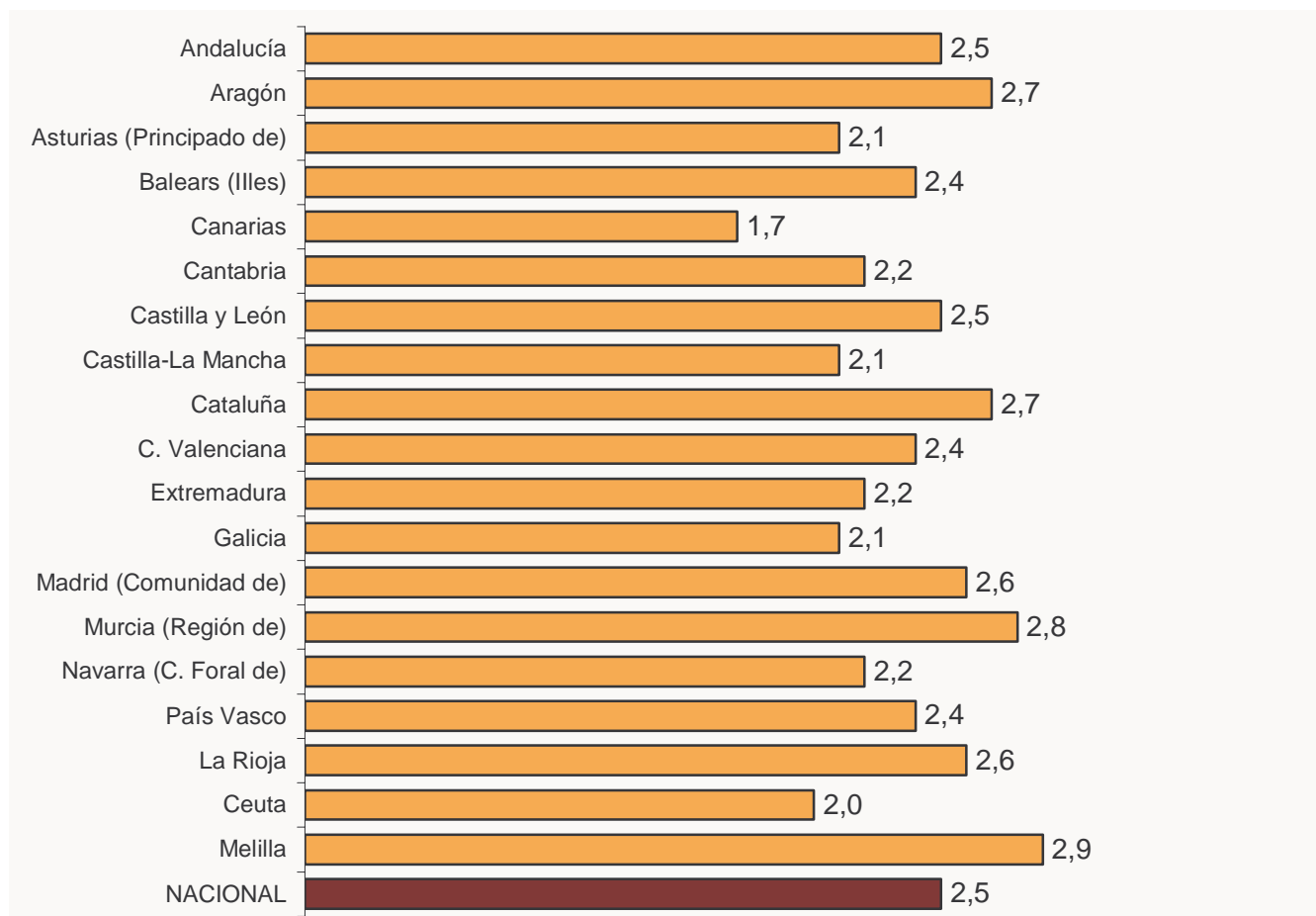
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescados, crustáceos y moluscos	0,6	0,018
Carne de ave	1,7	0,014
Pan	0,6	0,011
Otras parcelas		
Prendas de vestir	3,5	0,210
Carburantes y lubricantes	3,3	0,183
Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores	0,7	0,074
Equipos y servicios telefónicos	1,4	0,050
Calzado	2,7	0,048
Viaje organizado	3,3	0,040
Automóviles	0,4	0,025

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Aceites	-0,7	-0,005
Otras parcelas		
Medicamentos y otros productos farmacéuticos	-10,7	-0,114

Comunidades Autónomas. Tasas de variación anual

Las variaciones anuales del IPC general de las comunidades autónomas aparecen en el siguiente gráfico:



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de marzo el IPCA registra una tasa de variación interanual del **2,5%**, la misma que la del mes de febrero. Esta tasa es una décima superior a la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 29 de marzo.

La tasa mensual del IPCA es del **0,8%**.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

13 de abril de 2007

Índices de precios de consumo. Base 2006 Marzo 2007

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,8	0,4	0,4	2,9	0,087	0,086
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,8	0,1	5,4	6,5	0,004	0,151
3. Vestido y calzado	96,6	3,4	-9,8	1,0	0,268	-0,881
4. Vivienda	102,8	0,6	2,1	3,9	0,065	0,221
5. Menaje	101,7	0,5	0,3	2,6	0,031	0,021
6. Medicina	97,2	-3,8	-3,4	-2,1	-0,110	-0,095
7. Transporte	100,1	1,5	1,7	0,8	0,218	0,254
8. Comunicaciones	100,7	1,4	1,6	0,3	0,050	0,057
9. Ocio y cultura	99,3	0,5	-0,9	0,1	0,037	-0,066
10. Enseñanza	103,5	0,0	0,4	4,6	0,000	0,007
11. Hoteles, cafes y restaurantes	103,3	0,7	2,0	4,7	0,077	0,235
12. Otros bienes y servicios	102,9	0,4	2,0	3,5	0,031	0,160
ÍNDICE GENERAL	101,3	0,8	0,1	2,5		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	102,2	0,2	1,7	2,3
Sin elaboración	102,7	0,6	-0,7	5,2
Con bebidas y tabaco	102,4	0,4	1,0	3,3
Sin elaboración y productos energéticos	100,4	1,4	0,7	2,3
Bienes industriales				
	99,1	1,1	-1,8	0,6
Duraderos	100,6	0,4	0,5	0,6
Productos energéticos	98,3	2,0	1,9	-0,3
Carburantes y combustibles	96,7	2,7	1,6	-1,6
Sin energía	98,8	1,2	-2,1	0,4
Sin productos energéticos	99,3	0,8	-3,0	0,8
Servicios				
	102,9	0,6	1,7	3,9
Sin alquiler de vivienda	102,9	0,6	1,7	3,9
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	100,9	0,9	-0,1	2,2
Sin alquiler de vivienda	101,2	0,8	0,1	2,4
Sin productos energéticos	101,6	0,6	0,0	2,8
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	101,5	0,6	0,0	2,5
Sin tabaco	101,1	0,8	0,0	2,4

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	101,5	0,1	0,001	1,2	0,018	2,0
02. Pan	105,5	0,6	0,011	4,7	0,084	6,1
03. Carne de vacuno	106,0	0,2	0,002	2,5	0,028	7,6
04. Carne de ovino	94,0	0,7	0,002	-8,1	-0,030	1,0
05. Carne de porcino	101,9	0,1	0,000	0,5	0,003	4,6
06. Carne de ave	102,6	1,7	0,014	-1,7	-0,015	9,4
07. Otras carnes	102,5	0,3	0,008	1,0	0,025	3,4
08. Pescado fresco y congelado	102,0	0,9	0,015	-3,9	-0,064	3,7
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	100,8	0,2	0,003	-0,1	-0,002	1,5
10. Huevos	101,7	-0,7	-0,001	-0,5	-0,001	2,4
11. Leche	101,2	-0,2	-0,003	0,8	0,009	1,6
12. Productos lácteos	101,4	0,2	0,003	0,7	0,012	1,5
13. Aceites y grasas	83,6	-0,6	-0,005	-9,2	-0,079	-20,7
14. Frutas frescas	101,0	0,1	0,002	0,1	0,002	0,7
15. Frutas en conserva y frutos secos	100,6	0,2	0,001	1,3	0,004	1,0
16. Legumbres y hortalizas frescas	103,8	0,4	0,004	1,6	0,018	6,0
17. Preparados de legumbres y hortalizas	103,5	0,8	0,004	2,0	0,010	4,5
18. Patatas y sus preparados	114,0	1,9	0,007	6,8	0,025	25,7
19. Café, cacao e infusiones	103,7	1,7	0,006	2,3	0,008	5,5
20. Azúcar	101,7	0,5	0,001	2,0	0,003	2,2
21. Otros preparados alimenticios	102,0	0,4	0,004	1,0	0,009	2,9
22. Agua mineral, refrescos y zumos	102,6	0,6	0,005	1,7	0,015	2,3
23. Bebidas alcohólicas	102,4	0,4	0,003	2,0	0,017	2,8
24. Tabaco	108,6	0,0	0,001	6,8	0,135	8,1
25. Prendas de vestir de hombre	97,5	4,7	0,101	-9,4	-0,234	0,1
26. Prendas de vestir de mujer	95,6	2,7	0,077	-12,3	-0,406	1,5
27. Prendas de vestir de niño y bebé	95,8	3,3	0,031	-9,0	-0,096	2,2
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	97,2	4,7	0,010	-5,9	-0,014	-3,0
29. Calzado de hombre	99,3	2,6	0,017	-5,5	-0,038	2,7
30. Calzado de mujer	95,4	1,7	0,014	-8,9	-0,080	0,6
31. Calzado de niño	99,1	5,3	0,017	-4,1	-0,014	1,7
32. Reparación de calzado	104,6	1,3	0,000	2,6	0,000	5,6
33. Viviendas en alquiler	103,2	0,5	0,011	1,4	0,033	4,4
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	101,8	0,6	0,031	2,2	0,108	3,0
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	103,9	0,7	0,023	2,6	0,080	5,0
36. Muebles y revestimientos de suelo	102,4	0,8	0,013	0,5	0,009	3,8
37. Textiles y accesorios para el hogar	101,4	1,0	0,006	-1,9	-0,011	3,1
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,7	0,0	0,000	0,1	0,001	-0,4
39. Utensilios y herramientas para el hogar	102,0	0,6	0,002	0,6	0,002	3,0
40. Artículos no duraderos para el hogar	100,8	0,2	0,003	0,2	0,003	1,5
41. Servicios para el hogar	103,5	0,6	0,010	2,2	0,035	4,1
42. Servicios médicos y similares	103,6	0,2	0,005	3,0	0,061	4,0
43. Medicamentos y material terapéutico	93,0	-7,3	-0,115	-7,3	-0,115	-6,3
44. Transporte personal	100,1	1,4	0,223	1,6	0,260	0,7
45. Transporte público urbano	103,9	0,2	0,001	3,1	0,017	4,2
46. Transporte público interurbano	101,7	-0,4	-0,003	1,0	0,006	3,0
47. Comunicaciones	100,7	1,4	0,050	1,6	0,057	0,3
48. Objetos recreativos	96,4	-0,6	-0,015	-1,3	-0,033	-5,2
49. Publicaciones	101,4	0,0	0,000	0,9	0,011	1,6
50. Esparcimiento	103,1	0,7	0,012	1,6	0,027	4,0
51. Educación infantil y primaria	103,8	0,0	0,000	0,7	0,003	5,0
52. Educación secundaria	103,2	0,0	0,000	0,6	0,003	4,2
53. Educación universitaria	104,0	0,0	0,000	0,2	0,001	5,4
54. Otros gastos de enseñanza	102,4	0,1	0,001	0,5	0,003	3,3
55. Artículos de uso personal	102,4	0,7	0,020	1,4	0,038	3,0
56. Turismo y hostelería	102,6	0,9	0,117	1,3	0,161	4,4
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	103,6	0,2	0,004	1,7	0,032	4,9

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice				% variación				Índice				% variación				Índice				% variación			
	S/ mes anterior		En lo que va		En un año		S/ mes anterior		En lo que va		En un año		S/ mes anterior		En lo que va		En un año		S/ mes anterior		En lo que va		En un año	
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)															
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,9	0,4	0,5	3,0	101,4	0,5	0,1	2,4	101,4	0,4	-0,1	2,6												
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,3	0,1	5,6	6,9	106,7	0,1	5,2	6,6	106,5	0,2	5,1	6,1												
3. Vestido y calzado	96,6	4,1	-9,5	0,7	97,3	3,7	-8,3	1,4	94,7	1,9	-12,7	1,0												
4. Vivienda	102,7	0,5	1,9	4,1	101,9	0,5	1,3	3,0	102,1	0,3	1,8	3,2												
5. Menaje	101,8	0,5	0,3	2,7	102,1	0,5	0,6	3,0	100,4	0,2	-0,5	0,7												
6. Medicina	96,3	-4,6	-4,2	-2,8	98,6	-3,0	-2,1	-1,0	97,0	-3,2	-3,2	-3,2												
7. Transporte	100,0	1,5	1,6	0,6	99,9	1,3	1,8	0,6	100,0	1,5	1,6	0,5												
8. Comunicaciones	100,8	1,4	1,6	0,3	101,1	1,4	1,6	0,9	100,7	1,4	1,6	0,3												
9. Ocio y cultura	99,2	0,1	-0,8	-0,3	99,8	0,1	-1,8	1,4	99,1	0,8	-0,8	-0,3												
10. Enseñanza	102,9	0,0	0,0	4,3	103,6	0,0	0,6	4,8	103,5	0,1	0,2	4,7												
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,3	0,5	1,7	4,9	103,7	0,2	2,3	5,8	103,7	1,1	2,3	5,0												
12. Otros	102,7	0,3	1,8	3,3	103,4	0,6	2,3	4,2	102,9	0,6	2,2	3,1												
ÍNDICE GENERAL	101,3	0,7	0,1	2,5	101,4	0,7	0,1	2,7	100,9	0,7	-0,3	2,1												
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria															
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,3	0,5	-0,3	2,5	102,9	0,4	2,0	3,5	101,1	0,3	-0,4	2,2												
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,4	0,0	5,1	6,0	98,0	0,3	0,6	-0,6	106,8	0,0	5,3	6,5												
3. Vestido y calzado	96,3	2,0	-9,5	0,5	98,8	5,4	-6,2	-0,1	95,8	1,7	-10,2	0,3												
4. Vivienda	102,2	0,3	1,4	3,5	102,8	0,7	1,6	3,7	102,6	0,5	2,0	3,5												
5. Menaje	101,6	0,5	0,1	2,8	100,7	0,4	-0,7	1,4	100,7	0,7	-0,6	1,5												
6. Medicina	97,3	-4,0	-3,3	-2,2	95,7	-5,0	-4,7	-3,8	96,5	-4,5	-3,4	-3,2												
7. Transporte	100,2	1,5	1,8	1,1	99,5	1,1	1,2	0,7	99,8	1,7	1,7	0,7												
8. Comunicaciones	101,0	1,2	1,5	0,8	100,7	1,4	1,6	0,2	101,2	1,3	1,5	1,0												
9. Ocio y cultura	98,7	-0,3	-1,5	-0,1	98,6	0,1	-0,8	-1,1	99,5	0,7	-1,1	0,3												
10. Enseñanza	103,4	0,0	1,4	4,2	104,1	0,0	0,2	5,6	102,1	0,0	0,4	2,7												
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,8	0,4	1,2	5,1	102,1	0,4	1,1	2,5	103,8	0,8	2,0	5,5												
12. Otros	102,8	0,4	2,1	3,5	102,4	0,4	1,7	2,9	103,0	0,5	2,0	3,4												
ÍNDICE GENERAL	101,1	0,5	0,0	2,4	101,0	0,7	0,4	1,7	100,9	0,7	-0,3	2,2												

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Castilla y León						Castilla-La Mancha						Cataluña					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,9	0,3	0,3	3,3	101,3	0,4	0,1	2,4	101,7	0,4	0,2	2,9						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,8	0,1	5,2	6,6	107,5	0,1	5,9	7,2	107,1	0,2	5,6	6,9						
3. Vestido y calzado	96,9	3,7	-9,7	0,9	96,5	3,5	-10,2	1,1	95,8	2,9	-11,5	1,1						
4. Vivienda	101,3	0,5	1,3	2,4	101,1	0,7	1,3	2,4	102,7	0,6	1,8	4,0						
5. Menaje	101,7	0,5	0,5	2,4	102,0	0,9	1,1	2,8	101,6	0,2	0,6	2,7						
6. Medicina	98,8	-3,0	-2,0	0,0	97,2	-4,1	-3,5	-1,9	97,5	-3,5	-2,9	-1,8						
7. Transporte	100,0	1,4	1,6	0,7	100,0	1,5	1,7	0,7	100,0	1,4	1,7	0,6						
8. Comunicaciones	101,0	1,4	1,6	0,6	101,0	1,3	1,5	0,7	100,6	1,4	1,6	0,1						
9. Ocio y cultura	99,1	0,5	-1,0	-0,3	98,8	0,3	-1,1	-1,0	99,6	0,9	-1,0	1,0						
10. Enseñanza	103,0	0,0	0,1	4,1	103,0	0,0	0,2	3,9	105,2	0,0	1,3	6,4						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,6	0,5	1,7	4,2	103,6	1,0	2,5	4,6	103,8	1,0	2,5	5,1						
12. Otros	102,7	0,3	1,7	3,4	102,5	0,3	1,8	2,9	103,5	0,4	2,6	4,1						
ÍNDICE GENERAL	101,2	0,8	0,0	2,5	100,9	0,9	-0,1	2,1	101,4	0,8	0,1	2,7						
	Comunidad Valenciana						Extremadura						Galicia					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,9	0,4	0,7	2,9	101,6	0,5	0,2	2,5	101,2	0,4	-0,1	2,0						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,1	0,1	5,7	6,7	107,3	0,1	5,7	6,8	107,4	0,1	5,8	7,4						
3. Vestido y calzado	95,9	2,3	-9,6	1,2	96,0	3,2	-9,7	0,7	96,7	3,7	-10,2	1,2						
4. Vivienda	103,6	1,2	3,0	4,6	101,8	0,3	1,4	3,1	101,8	0,6	1,9	2,9						
5. Menaje	101,2	0,6	0,0	2,0	100,6	0,1	-0,8	1,8	101,8	0,6	0,5	2,7						
6. Medicina	97,4	-3,8	-3,3	-1,8	96,8	-4,1	-3,7	-2,5	97,8	-3,4	-3,0	-1,7						
7. Transporte	100,2	1,5	1,9	0,8	100,0	1,5	1,5	0,6	100,1	1,5	1,7	0,7						
8. Comunicaciones	100,4	1,5	1,7	-0,3	100,7	1,5	1,7	0,2	100,6	1,4	1,6	0,1						
9. Ocio y cultura	98,9	0,0	-1,0	-0,9	98,6	0,5	-1,2	-1,2	100,0	0,7	-0,2	0,5						
10. Enseñanza	102,8	0,0	0,0	3,9	102,4	0,0	0,2	3,3	102,8	0,1	0,2	3,8						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,4	0,8	2,1	5,0	103,2	0,9	1,6	4,8	103,4	0,2	1,8	4,9						
12. Otros	102,4	0,3	1,5	3,0	102,6	0,4	1,8	3,2	102,2	0,5	1,6	2,6						
ÍNDICE GENERAL	101,2	0,7	0,3	2,4	101,0	0,8	-0,2	2,2	100,9	0,9	-0,3	2,1						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Conclusión)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Madrid (Comunidad de)						Murcia (Región de)						Navarra (C. Foral de)					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,6	0,3	-0,1	2,6	104,1	0,3	2,9	4,9	101,0	0,4	-0,1	2,0						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,4	0,1	5,6	7,0	106,8	0,0	5,4	6,4	106,5	0,1	4,9	6,3						
3. Vestido y calzado	97,6	3,4	-7,7	0,9	94,8	2,2	-12,1	1,2	97,0	4,1	-9,3	1,4						
4. Vivienda	104,1	0,5	3,1	5,0	102,8	2,1	2,1	3,9	101,4	0,7	1,4	2,6						
5. Menaje	102,0	0,5	0,4	3,1	102,3	0,6	1,0	3,2	101,1	1,0	0,5	2,0						
6. Medicina	96,9	-4,0	-3,8	-2,3	96,2	-4,8	-4,4	-3,3	99,4	-2,1	-1,2	-0,1						
7. Transporte	100,2	1,5	1,9	0,9	99,8	1,5	1,7	0,4	100,3	1,2	1,6	0,9						
8. Comunicaciones	100,8	1,3	1,5	0,4	100,7	1,4	1,6	0,2	100,8	1,5	1,7	0,3						
9. Ocio y cultura	99,2	0,7	-1,2	0,3	98,5	0,0	-1,6	-0,6	104,5	5,4	4,5	2,6						
10. Enseñanza	102,2	0,0	0,0	3,0	104,4	0,3	0,3	6,3	103,5	0,5	0,6	4,4						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,1	0,7	2,3	4,3	103,4	0,8	2,0	5,1	101,7	0,0	0,8	3,0						
12. Otros	103,3	0,3	2,2	3,9	102,9	0,5	1,7	3,8	103,2	0,5	2,5	4,1						
ÍNDICE GENERAL	101,6	0,7	0,5	2,6	101,5	0,8	0,4	2,8	101,2	1,3	0,2	2,2						
	País Vasco						Rioja (La)						Ceuta					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,9	0,4	0,6	2,8	101,2	0,5	-0,3	2,3	100,6	0,4	-0,7	1,9						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,4	0,1	5,1	6,0	106,6	0,1	5,2	6,3	107,1	0,3	6,3	7,4						
3. Vestido y calzado	96,9	4,3	-9,9	1,2	91,6	0,7	-17,4	1,4	97,5	8,8	-8,2	0,7						
4. Vivienda	102,9	0,2	2,6	3,5	102,6	0,5	2,0	4,5	101,7	0,3	0,9	3,9						
5. Menaje	102,5	1,0	0,8	3,5	102,2	0,4	-0,2	3,3	102,0	0,8	0,8	2,8						
6. Medicina	98,4	-3,1	-2,3	-1,1	98,4	-2,7	-2,1	-1,3	95,5	-5,5	-5,0	-3,3						
7. Transporte	100,4	1,4	1,9	1,1	100,5	1,7	1,9	1,3	100,4	0,6	1,5	2,7						
8. Comunicaciones	100,7	1,4	1,6	0,2	100,6	1,4	1,6	0,1	101,3	1,1	1,3	1,2						
9. Ocio y cultura	98,9	0,3	-1,0	-0,7	100,1	1,1	-0,9	0,9	99,5	-0,1	-0,7	0,0						
10. Enseñanza	103,4	0,1	0,3	4,6	103,5	0,0	0,3	4,6	100,8	0,0	0,0	1,1						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,5	0,6	2,3	4,6	102,5	0,1	0,6	4,0	101,4	0,4	1,1	1,7						
12. Otros	102,7	0,3	1,8	3,1	102,9	0,3	1,7	3,9	101,9	1,0	1,7	1,9						
ÍNDICE GENERAL	101,4	0,8	0,2	2,4	100,8	0,6	-0,9	2,6	100,7	1,0	-0,4	2,0						
	Melilla																	
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,3	0,3	0,9	5,4														
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,0	0,1	6,0	7,3														
3. Vestido y calzado	99,0	8,9	-8,3	0,7														
4. Vivienda	101,8	0,1	1,4	2,7														
5. Menaje	100,0	0,3	-0,7	0,6														
6. Medicina	95,7	-5,0	-4,4	-3,6														
7. Transporte	101,3	0,8	1,9	3,6														
8. Comunicaciones	101,1	1,4	1,6	0,9														
9. Ocio y cultura	98,3	0,4	-1,0	-1,5														
10. Enseñanza	103,1	0,0	0,0	4,6														
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,1	0,1	1,4	3,1														
12. Otros	101,7	0,3	1,2	2,3														
ÍNDICE GENERAL	101,6	1,1	-0,1	2,9														

5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alava	101,3	0,6	0,1	2,6
Albacete	100,9	0,8	0,1	2,3
Alicante/Alacant	101,2	0,6	0,2	2,4
Almería	101,0	0,8	-0,1	2,1
Asturias	100,9	0,7	-0,3	2,1
Ávila	101,0	0,8	0,1	2,4
Badajoz	100,9	0,9	-0,1	2,2
Balears (Illes)	101,1	0,5	0,0	2,4
Barcelona	101,4	0,7	0,1	2,7
Burgos	101,4	0,9	0,2	2,5
Cáceres	100,9	0,7	-0,3	2,2
Cádiz	101,2	0,7	0,4	2,4
Cantabria	100,9	0,7	-0,3	2,2
Castellón/Castelló	101,9	0,8	1,1	3,0
Ciudad Real	100,9	0,9	-0,2	2,1
Córdoba	101,0	0,7	-0,3	2,4
Coruña (A)	101,2	0,8	-0,1	2,3
Cuenca	100,7	0,8	-0,4	2,3
Girona	101,3	0,8	0,2	2,6
Granada	101,6	1,1	-0,1	2,7
Guadalajara	101,0	0,7	0,2	2,0
Guipúzcoa	101,2	0,9	0,2	2,1
Huelva	101,7	1,0	0,3	2,8
Huesca	101,2	0,7	0,1	2,1
Jaén	100,9	0,7	-0,5	2,6
León	101,2	0,8	0,0	2,6
Lleida	101,0	0,8	-0,3	2,3
Lugo	100,3	0,7	-1,1	1,7
Madrid	101,6	0,7	0,5	2,6
Málaga	101,1	0,8	0,1	2,1
Murcia	101,5	0,8	0,4	2,8
Navarra	101,2	1,3	0,2	2,2
Ourense	100,5	0,8	-0,2	1,6
Palencia	100,7	0,8	-0,4	1,9
Palmas (Las)	100,8	0,6	0,2	1,5
Pontevedra	100,9	1,0	-0,3	2,0
Rioja (La)	100,8	0,6	-0,9	2,6
Salamanca	101,3	0,7	0,0	2,6
Santa Cruz de Tenerife	101,3	0,7	0,6	2,0
Segovia	101,0	0,7	-0,2	2,5
Sevilla	101,5	0,6	0,3	2,6
Soria	101,1	0,9	-0,5	2,7
Tarragona	101,5	0,8	0,5	2,7
Teruel	100,9	0,9	-0,3	2,4
Toledo	101,0	1,0	0,0	2,1
Valencia/València	101,1	0,8	0,2	2,2
Valladolid	101,3	0,6	0,2	2,5
Vizcaya	101,5	0,9	0,3	2,6
Zamora	101,0	0,8	-0,3	2,3
Zaragoza	101,5	0,7	0,2	2,9
Ceuta	100,7	1,0	-0,4	2,0
Melilla	101,6	1,1	-0,1	2,9

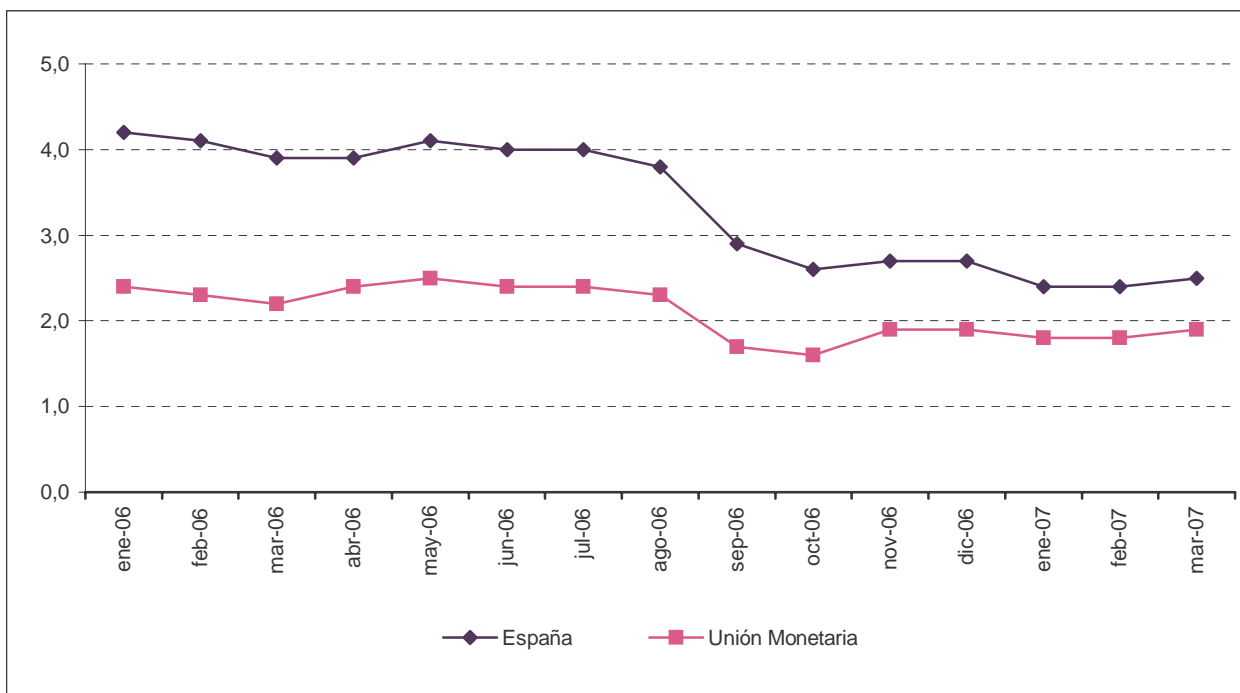
13 de abril de 2007

Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Marzo 2007

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,03	0,4	2,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,77	0,1	6,5
3. Vestido y calzado	97,80	3,4	1,0
4. Vivienda	109,48	0,6	3,9
5. Menaje	104,29	0,5	2,6
6. Medicina	98,49	-3,8	-2,1
7. Transporte	104,54	1,5	0,7
8. Comunicaciones	99,37	1,4	0,3
9. Ocio y cultura	99,49	0,5	0,1
10. Enseñanza	107,63	0,0	4,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,91	0,7	4,7
12. Otros	106,85	0,5	3,7
ÍNDICE GENERAL	104,89	0,8	2,5

Variaciones anuales. IPCA España y Unión Monetaria ⁽¹⁾



⁽¹⁾ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado