

11 de abril de 2008

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006

Marzo 2008

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Marzo 2008	0,9	0,4	4,5

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **marzo** aumenta una décima y se sitúa en el **4,5%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **3,4%**, una décima por encima de la registrada en febrero.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,9%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado** (IPCA) sitúa su **tasa anual** en el **4,6%**, con lo que aumenta dos décimas respecto al mes anterior.

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de marzo es del **4,5%**, una décima por encima de la registrada en el mes de febrero. Esta tasa es la más alta desde julio de 1995.

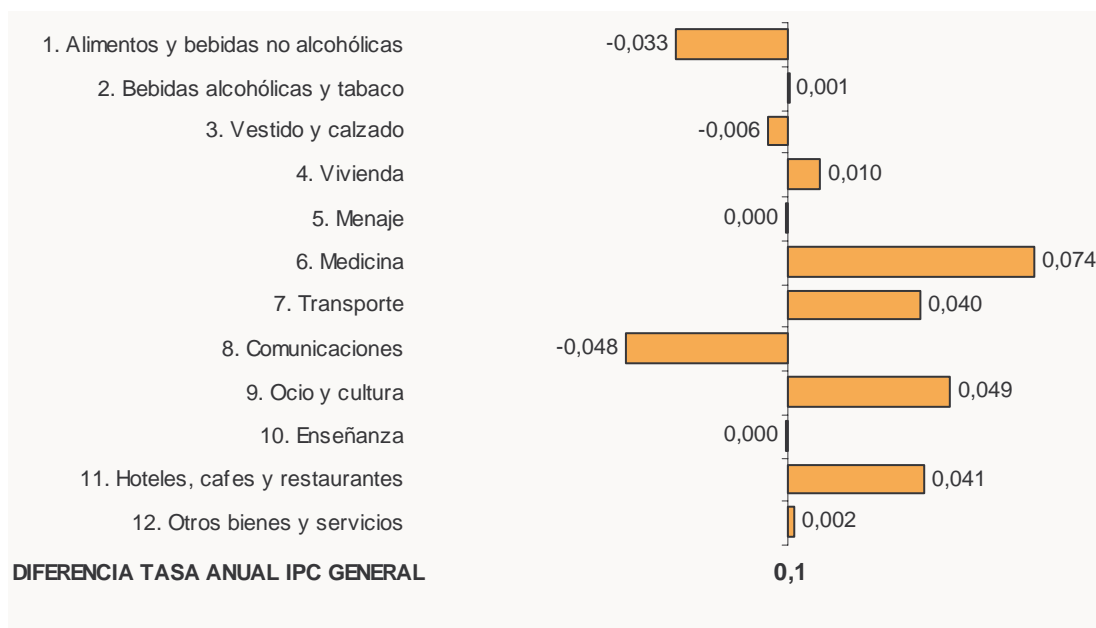
Los grupos que más han influido en este aumento son:

- **Medicina**, cuya tasa anual se sitúa en el **0,9%**, más de dos puntos y medio por encima de la del mes de febrero. Este aumento se explica porque la bajada de los precios de los *medicamentos* ha sido menos acentuada este mes que en marzo del año pasado.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa anual aumenta siete décimas hasta el **0,2%**, debido a la subida de los precios del *viaje organizado* habitual en Semana Santa, que este año se ha celebrado en marzo mientras que el año pasado fue en abril.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa anual del **5,2%**, cuatro décimas más que el mes pasado. Este aumento se debe a la subida de precios de los *hoteles y otros alojamientos* por la celebración de la Semana Santa.
- **Transporte**, cuya variación anual aumenta dos décimas debido a que la subida de precios de los *carburantes y lubricantes* ha sido mayor este año que en marzo de 2007.

Además de las subidas señaladas anteriormente, es destacable la bajada de la tasa anual del grupo:

- **Comunicaciones**, que disminuye su tasa anual casi un punto y medio, situándose en el **-0,5%**, debido a la subida de precios de los servicios telefónicos ocurrida en marzo de 2007. Cabe destacar que la tasa anual de este grupo vuelve a ser negativa después de un año.

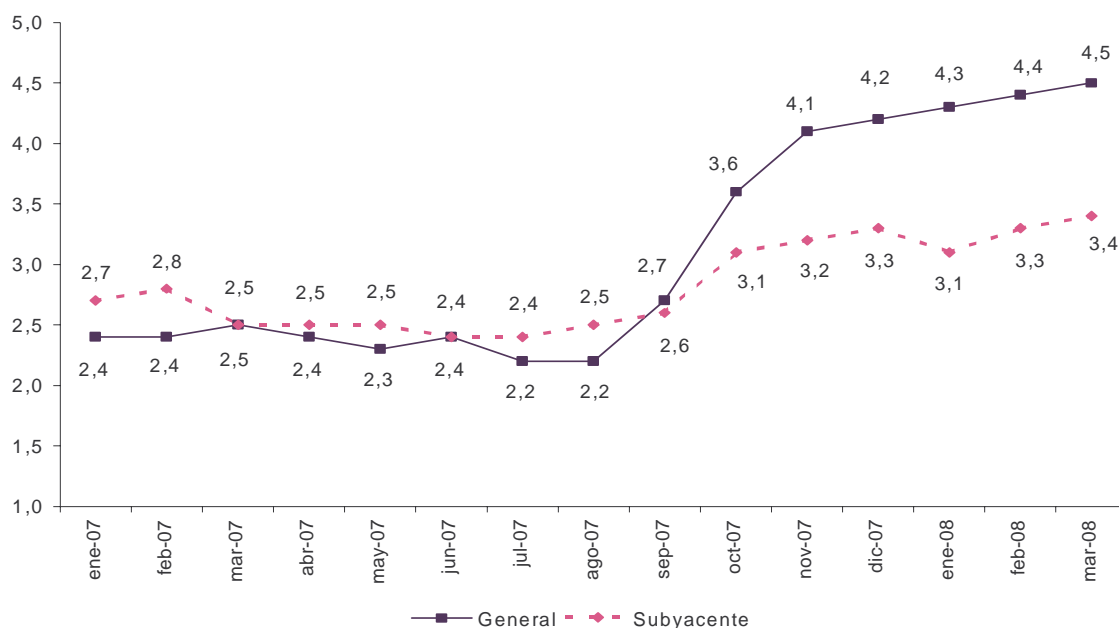
El siguiente gráfico muestra cómo ha influido cada uno de los grupos en la subida de una décima de la tasa interanual del IPC general de marzo:



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima hasta el **3,4%**, con lo que mantiene su diferencia con la tasa del índice general.

Evolución anual del IPC, base 2006

General y Subyacente



Tasas de variación mensuales

En el mes de marzo la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,9%**.

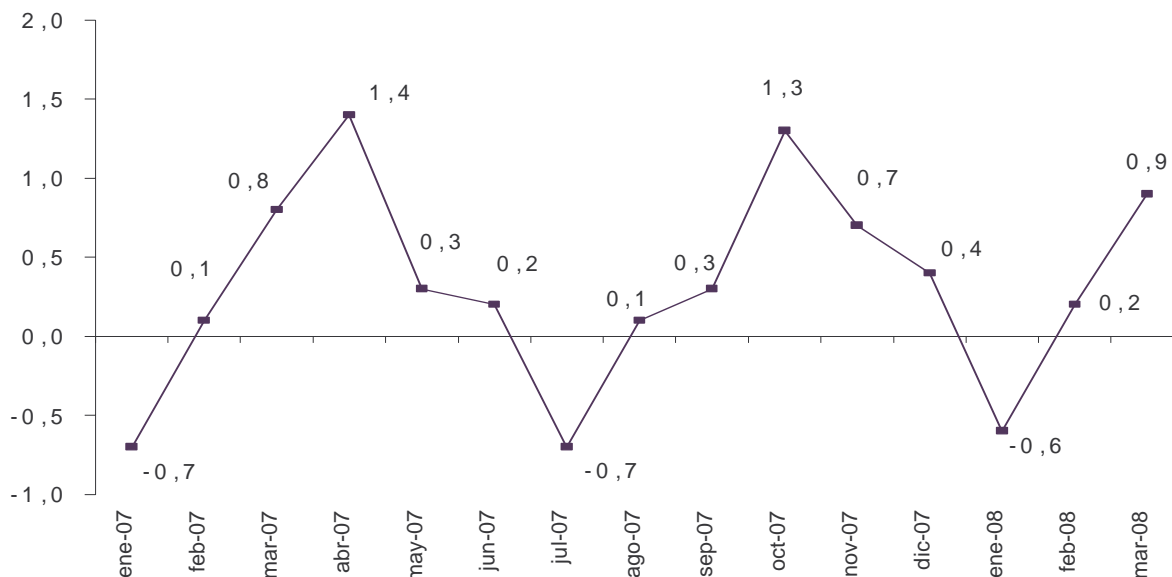
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **3,4%**, que recoge el comportamiento de los precios en el inicio de la temporada de primavera-verano. Su repercusión en el IPC general de marzo es **0,262**.
- **Transporte**, cuya tasa mensual del **1,7%** repercute **0,258** en el índice general. Este comportamiento es debido principalmente al aumento de los precios de los *carburantes* y *lubricantes*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del **1,0%** y una repercusión de **0,118**. Esta variación se debe al aumento de los precios de todos sus componentes.

El único grupo con repercusión mensual negativa en el mes de marzo es el siguiente:

- **Medicina**, con una tasa mensual del **-1,2%**, que recoge la bajada de precios del **-4,4%** de los *medicamentos* y *otros productos farmacéuticos*. La repercusión de este grupo en la tasa del IPC general de marzo es **-0,036**.

Evolución mensual del IPC, base 2006 Índice general



Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de marzo.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual son:

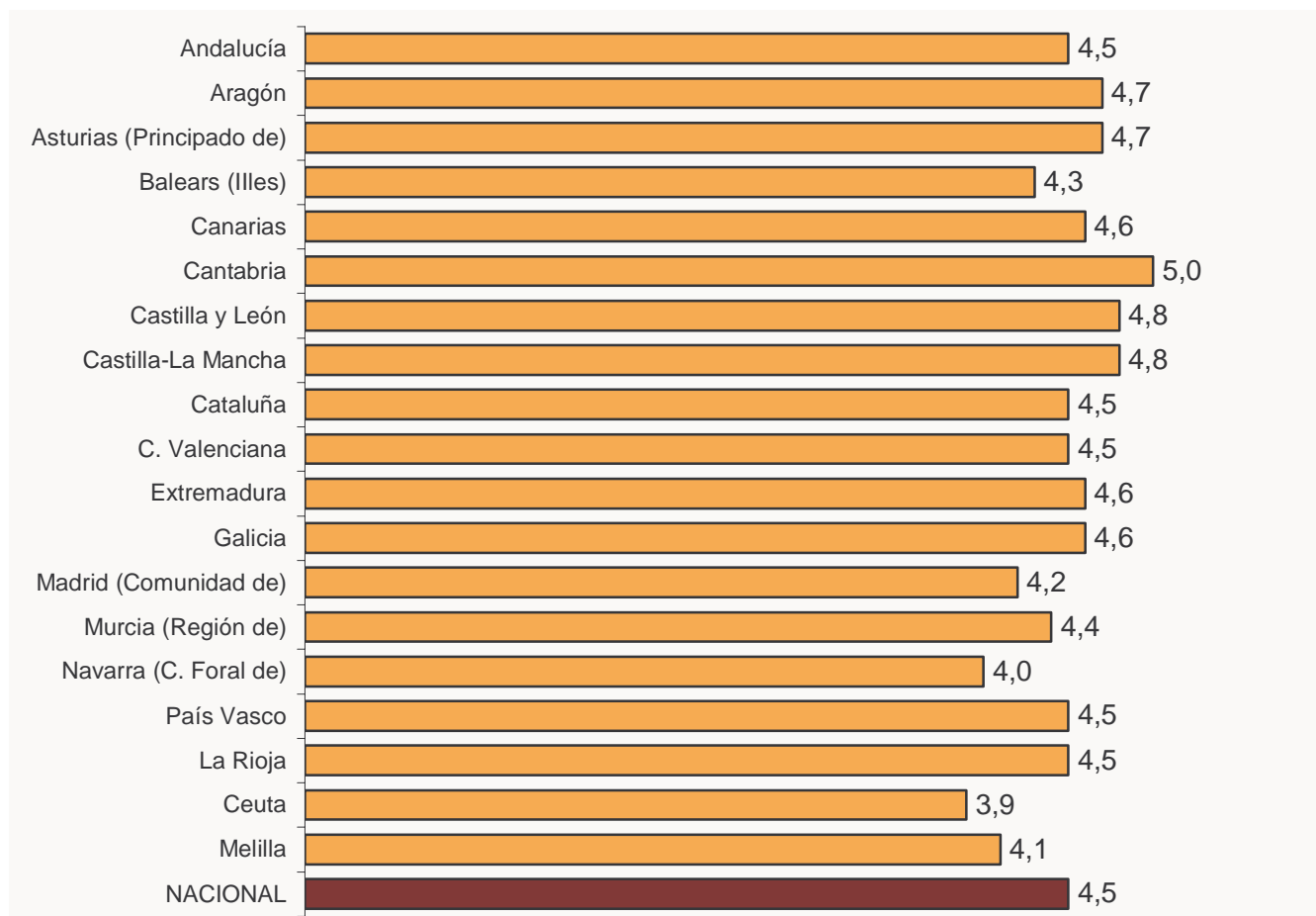
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas frescas	1,2	0,018
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes	4,2	0,245
Prendas de vestir	3,5	0,204
Viaje organizado	6,9	0,093
Restaurantes, bares y cafeterías	0,7	0,074
Calzado	2,7	0,047
Hoteles y otros alojamientos	6,0	0,044
Otros combustibles	7,5	0,033

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa son las siguientes:

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado fresco	-1,6	-0,019
Otras parcelas		
Medicamentos y otros productos farmacéuticos	-4,4	-0,045

Comunidades autónomas. Tasas de variación anual

Las variaciones anuales del IPC general de las comunidades autónomas aparecen en el siguiente gráfico:



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de marzo el IPCA registra una tasa de variación interanual del **4,6%**, dos décimas más que en el mes de febrero. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 31 de marzo.

La tasa mensual del IPCA es del **0,9%**.

Más información en **INEbase – www.ine.es** Todas las notas de prensa en: **www.ine.es/prensa/prensa.htm**

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - **gprensa@ine.es**

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – **www.ine.es/infoine**

Notas de prensa

11 de abril de 2008

Índices de precios de consumo. Base 2006 Marzo 2008

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,8	0,3	0,6	6,9	0,054	0,131
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,0	0,2	3,3	4,0	0,005	0,087
3. Vestido y calzado	97,4	3,4	-10,0	0,8	0,262	-0,885
4. Vivienda	108,3	0,7	2,8	5,4	0,075	0,284
5. Menaje	104,2	0,5	0,4	2,5	0,031	0,024
6. Medicina	98,1	-1,2	-0,4	0,9	-0,036	-0,012
7. Transporte	107,6	1,7	2,1	7,5	0,258	0,320
8. Comunicaciones	100,3	0,1	0,3	-0,5	0,002	0,013
9. Ocio y cultura	99,5	1,2	0,0	0,2	0,086	0,003
10. Enseñanza	107,4	0,0	0,2	3,8	0,000	0,003
11. Hoteles, cafes y restaurantes	108,6	1,0	2,3	5,2	0,118	0,273
12. Otros bienes y servicios	106,1	0,4	2,1	3,1	0,033	0,178
ÍNDICE GENERAL	105,8	0,9	0,4	4,5		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	109,8	0,3	1,8	7,4
Sin elaboración	107,5	0,1	-0,9	4,7
Con bebidas y tabaco	109,1	0,3	1,0	6,6
Sin elaboración y productos energéticos	110,3	1,7	2,1	9,9
Bienes industriales				
Duraderos	99,6	0,1	-0,3	-1,1
Productos energéticos	112,2	2,8	4,3	14,1
Carburantes y combustibles	113,9	3,7	4,7	17,8
Sin energía	102,5	1,5	-1,5	3,7
Sin productos energéticos	99,6	0,9	-3,1	0,3
Servicios				
Sin alquiler de vivienda	106,9	0,8	1,9	4,0
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	104,8	1,1	0,3	3,8
Sin alquiler de vivienda	105,8	0,9	0,4	4,5
Sin productos energéticos	105,1	0,7	0,0	3,5
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	104,9	0,7	0,1	3,4
Sin tabaco	105,7	0,9	0,4	4,5

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	110,3	0,9	0,013	3,8	0,053	8,7
02. Pan	117,3	0,2	0,003	1,7	0,030	11,2
03. Carne de vacuno	109,2	0,0	0,000	1,0	0,010	3,1
04. Carne de ovino	99,0	-0,6	-0,002	-12,0	-0,040	5,2
05. Carne de porcino	103,0	0,0	0,000	0,0	0,000	1,1
06. Carne de ave	111,7	0,5	0,004	-2,9	-0,023	8,9
07. Otras carnes	105,8	0,2	0,003	0,9	0,021	3,2
08. Pescado fresco y congelado	103,7	-1,3	-0,019	-2,9	-0,043	1,6
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	103,8	0,2	0,003	0,2	0,003	3,0
10. Huevos	114,5	0,1	0,000	2,1	0,004	12,5
11. Leche	128,8	-0,5	-0,006	-2,1	-0,025	27,3
12. Productos lácteos	112,2	0,3	0,006	1,4	0,021	10,7
13. Aceites y grasas	85,3	0,9	0,007	1,8	0,014	2,0
14. Frutas frescas	112,2	1,2	0,018	3,1	0,045	11,1
15. Frutas en conserva y frutos secos	101,8	0,3	0,001	0,6	0,002	1,2
16. Legumbres y hortalizas frescas	109,2	0,2	0,002	-0,6	-0,006	5,2
17. Preparados de legumbres y hortalizas	113,7	0,4	0,002	2,1	0,010	9,9
18. Patatas y sus preparados	102,6	0,6	0,002	0,9	0,003	-10,1
19. Café, cacao e infusiones	109,7	0,7	0,002	2,5	0,008	5,9
20. Azúcar	102,3	0,6	0,001	0,2	0,000	0,6
21. Otros preparados alimenticios	107,8	1,0	0,009	2,6	0,023	5,7
22. Agua mineral, refrescos y zumos	106,0	0,5	0,005	2,6	0,021	3,3
23. Bebidas alcohólicas	107,5	0,5	0,004	3,1	0,024	4,9
24. Tabaco	112,5	0,1	0,001	3,4	0,064	3,6
25. Prendas de vestir de hombre	97,4	3,8	0,080	-10,5	-0,255	0,0
26. Prendas de vestir de mujer	96,4	3,0	0,082	-12,5	-0,400	0,8
27. Prendas de vestir de niño y bebé	96,7	4,6	0,042	-8,1	-0,085	1,0
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	99,4	5,2	0,011	-5,6	-0,013	2,3
29. Calzado de hombre	100,5	3,1	0,019	-5,7	-0,039	1,2
30. Calzado de mujer	97,3	1,5	0,012	-9,1	-0,081	2,0
31. Calzado de niño	100,3	5,1	0,016	-4,1	-0,014	1,3
32. Reparación de calzado	110,9	0,9	0,000	2,7	0,000	6,1
33. Viviendas en alquiler	107,6	0,6	0,013	1,4	0,033	4,2
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	108,8	0,8	0,041	4,0	0,196	6,9
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	108,0	0,7	0,021	1,8	0,055	3,9
36. Muebles y revestimientos de suelo	106,3	0,8	0,013	0,5	0,009	3,8
37. Textiles y accesorios para el hogar	103,5	1,1	0,007	-2,1	-0,014	2,1
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,3	0,2	0,002	0,0	0,000	-0,4
39. Utensilios y herramientas para el hogar	105,6	0,4	0,002	0,5	0,002	3,5
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,3	-0,1	-0,002	0,0	0,001	1,5
41. Servicios para el hogar	108,0	0,5	0,008	2,7	0,046	4,4
42. Servicios médicos y similares	107,8	0,3	0,006	2,8	0,064	4,1
43. Medicamentos y material terapéutico	91,5	-2,6	-0,042	-2,3	-0,037	-1,6
44. Transporte personal	107,0	1,6	0,259	2,1	0,331	7,0
45. Transporte público urbano	107,9	0,1	0,001	3,1	0,019	3,8
46. Transporte público interurbano	105,8	0,3	0,002	0,3	0,002	4,0
47. Comunicaciones	100,3	0,1	0,002	0,3	0,013	-0,5
48. Objetos recreativos	90,3	-0,6	-0,016	-1,2	-0,030	-6,3
49. Publicaciones	102,7	0,3	0,003	0,8	0,009	1,3
50. Esparcimiento	105,6	0,3	0,005	0,6	0,010	2,3
51. Educación infantil y primaria	107,2	0,0	0,000	0,2	0,001	3,3
52. Educación secundaria	106,3	0,0	0,000	0,1	0,001	3,1
53. Educación universitaria	108,9	0,1	0,001	0,1	0,001	4,7
54. Otros gastos de enseñanza	105,9	0,2	0,001	0,7	0,004	3,4
55. Artículos de uso personal	105,7	0,6	0,020	1,4	0,044	3,1
56. Turismo y hostelería	108,2	1,6	0,211	2,1	0,284	5,4
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	107,9	0,4	0,009	2,2	0,044	4,1

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,0	0,2	0,7	7,0	108,8	0,4	0,5	7,3	108,5	0,0	0,7	7,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,7	0,1	3,4	4,1	111,1	0,2	3,4	4,1	110,9	0,2	3,3	4,1
3. Vestido y calzado	97,4	4,2	-9,7	0,8	98,1	3,6	-8,5	0,8	95,4	2,1	-12,7	0,7
4. Vivienda	107,9	0,4	3,0	5,0	108,9	0,8	2,6	6,9	109,6	0,9	3,1	7,4
5. Menaje	104,9	0,5	0,5	3,1	104,8	0,6	0,4	2,7	102,7	0,4	-0,3	2,3
6. Medicina	97,2	-1,4	-0,3	0,9	100,7	-0,9	0,2	2,1	97,6	-1,1	-1,1	0,6
7. Transporte	107,3	1,6	2,0	7,3	107,2	1,7	2,2	7,3	107,1	1,6	2,2	7,2
8. Comunicaciones	100,3	0,1	0,3	-0,4	100,7	0,1	0,4	-0,4	100,1	0,1	0,3	-0,6
9. Ocio y cultura	98,7	1,0	0,1	-0,5	100,1	0,8	-0,5	0,3	98,7	1,5	0,4	-0,4
10. Enseñanza	107,0	0,0	0,1	4,0	107,4	0,0	0,3	3,7	107,3	0,0	0,3	3,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,4	0,9	2,1	4,9	109,3	1,1	2,5	5,4	109,4	0,9	2,5	5,5
12. Otros	105,6	0,5	2,0	2,9	106,4	0,5	2,2	2,8	107,2	0,6	2,9	4,2
ÍNDICE GENERAL	105,8	0,9	0,4	4,5	106,2	1,0	0,5	4,7	105,6	0,8	0,2	4,7
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,6	0,5	0,5	7,2	111,4	0,8	2,0	8,3	108,6	0,6	0,9	7,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,1	0,1	2,9	3,6	102,0	0,4	1,2	4,1	111,2	0,1	3,1	4,1
3. Vestido y calzado	97,3	2,0	-9,9	1,1	99,3	5,5	-6,1	0,4	96,7	1,6	-10,3	0,9
4. Vivienda	106,7	0,8	2,5	4,4	106,7	0,3	1,8	3,8	108,0	0,8	2,8	5,2
5. Menaje	103,2	0,8	0,0	1,6	101,1	0,3	-1,1	0,4	105,3	0,3	0,6	4,6
6. Medicina	97,6	-1,0	-0,5	0,4	95,4	-1,6	-0,9	-0,4	96,8	-1,6	-0,6	0,3
7. Transporte	107,3	1,7	2,0	7,1	108,9	2,1	1,9	9,4	108,2	1,8	2,3	8,5
8. Comunicaciones	101,0	0,0	0,4	-0,1	100,1	0,1	0,3	-0,6	101,1	0,0	0,4	-0,1
9. Ocio y cultura	99,4	0,6	-0,6	0,7	98,3	0,9	-0,3	-0,3	101,2	1,4	0,7	1,7
10. Enseñanza	108,2	0,1	1,8	4,6	106,9	0,0	0,0	2,7	105,4	0,0	-0,1	3,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,0	0,6	1,7	5,1	106,5	0,6	1,5	4,2	109,4	0,6	1,5	5,5
12. Otros	105,2	0,3	2,1	2,2	104,5	0,3	1,3	2,1	105,9	0,3	1,9	2,8
ÍNDICE GENERAL	105,4	0,8	0,4	4,3	105,7	1,1	0,7	4,6	106,0	0,8	0,3	5,0

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,4	0,2	0,7	7,4	108,6	0,2	0,6	7,2	108,1	0,2	0,4	6,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,2	0,2	3,3	4,0	112,0	0,2	3,6	4,2	111,3	0,2	3,2	3,9
3. Vestido y calzado	97,8	3,6	-10,3	0,8	97,3	3,5	-10,3	0,7	96,8	2,9	-11,8	1,0
4. Vivienda	108,9	1,1	3,0	7,6	109,8	1,3	3,2	8,6	108,6	0,6	2,5	5,7
5. Menaje	104,1	0,4	0,6	2,4	104,0	0,3	1,1	1,9	104,2	0,5	0,1	2,5
6. Medicina	100,1	-1,0	-0,6	1,3	97,4	-1,4	-0,7	0,2	98,6	-1,0	-0,3	1,1
7. Transporte	107,0	1,6	1,8	7,0	107,4	1,7	1,9	7,4	107,7	1,8	2,2	7,7
8. Comunicaciones	100,5	0,1	0,4	-0,5	100,7	0,0	0,4	-0,3	100,1	0,1	0,3	-0,5
9. Ocio y cultura	98,5	1,2	-0,2	-0,5	98,1	0,8	-0,2	-0,7	100,3	1,4	-0,1	0,7
10. Enseñanza	106,9	0,0	0,1	3,9	107,7	0,0	0,1	4,5	109,5	0,0	0,1	4,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,8	1,1	2,2	5,0	108,3	0,6	1,7	4,5	109,3	1,0	2,4	5,3
12. Otros	105,7	0,4	1,8	2,9	105,1	0,3	1,8	2,5	107,0	0,3	2,3	3,3
ÍNDICE GENERAL	106,0	0,9	0,3	4,8	105,8	0,9	0,2	4,8	106,0	0,8	0,3	4,5
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,0	0,4	0,8	7,0	108,8	0,2	0,5	7,1	108,1	0,4	0,9	6,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,4	0,1	3,5	4,0	112,0	0,2	3,6	4,3	111,2	0,2	3,0	3,5
3. Vestido y calzado	96,7	2,4	-9,8	0,9	96,8	3,3	-9,9	0,8	97,3	3,7	-10,8	0,7
4. Vivienda	109,1	0,5	3,1	5,3	106,7	0,4	2,5	4,9	108,6	0,8	3,0	6,7
5. Menaje	103,7	0,5	0,0	2,4	103,6	0,3	0,8	3,0	104,8	0,6	1,0	2,9
6. Medicina	97,9	-1,2	-0,3	0,6	97,1	-1,0	-0,5	0,3	98,4	-1,2	-0,3	0,6
7. Transporte	107,3	1,6	2,1	7,2	107,6	1,6	2,0	7,6	107,6	1,8	2,1	7,6
8. Comunicaciones	99,6	0,1	0,3	-0,8	100,0	0,1	0,3	-0,7	100,1	0,1	0,3	-0,5
9. Ocio y cultura	98,9	0,7	-0,1	-0,1	98,0	1,0	-0,1	-0,6	99,9	1,1	0,6	-0,1
10. Enseñanza	107,2	0,0	0,0	4,3	105,9	0,0	0,0	3,4	107,1	0,0	0,6	4,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,8	1,4	2,9	6,2	108,4	1,1	1,6	5,0	109,5	1,2	2,6	5,8
12. Otros	105,5	0,4	1,7	3,0	104,8	0,2	1,4	2,1	105,1	0,3	1,9	2,8
ÍNDICE GENERAL	105,8	0,8	0,5	4,5	105,6	0,8	0,1	4,6	105,6	1,0	0,2	4,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Conclusión)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Madrid (Comunidad de)						Murcia (Región de)						Navarra (C. Foral de)					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,0	0,0	0,4	6,2	111,5	0,3	0,6	7,0	107,7	0,0	-0,2	6,7						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,5	0,2	3,3	3,9	111,2	0,2	3,6	4,1	110,9	0,2	3,2	4,2						
3. Vestido y calzado	98,4	3,4	-8,0	0,8	95,7	2,4	-11,9	1,0	98,1	4,3	-9,6	1,1						
4. Vivienda	108,2	0,8	2,6	3,9	107,1	1,3	3,1	4,3	108,5	1,1	2,7	7,0						
5. Menaje	104,8	0,5	0,6	2,7	102,6	0,2	-0,5	0,3	104,0	0,4	0,5	2,9						
6. Medicina	98,6	-0,9	-0,2	1,7	96,5	-1,3	-0,7	0,4	100,9	-0,9	-0,4	1,4						
7. Transporte	107,8	1,6	2,3	7,6	107,7	1,8	2,2	8,0	106,8	1,4	1,7	6,5						
8. Comunicaciones	100,5	0,0	0,4	-0,2	100,2	0,1	0,3	-0,5	99,9	0,1	0,3	-0,8						
9. Ocio y cultura	100,1	1,5	0,2	0,9	99,5	0,3	0,0	1,0	99,9	1,0	0,1	-4,4						
10. Enseñanza	105,0	-0,1	0,1	2,8	110,0	0,3	0,4	5,4	108,0	0,5	0,6	4,4						
11. Hoteles, cafes y restaurantes	108,3	0,9	2,2	5,0	108,2	0,8	2,1	4,7	106,8	0,5	1,8	4,9						
12. Otros	106,9	0,4	2,4	3,5	105,9	0,0	1,8	3,0	106,8	0,3	2,3	3,4						
ÍNDICE GENERAL	105,8	0,9	0,7	4,2	106,0	0,8	0,1	4,4	105,2	0,9	0,0	4,0						
	País Vasco						Rioja (La)						Ceuta					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,4	0,2	0,7	7,4	108,2	0,4	0,6	6,9	107,7	0,0	1,4	7,0						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,6	0,1	3,4	4,0	111,0	0,2	3,3	4,1	110,2	0,1	2,7	2,9						
3. Vestido y calzado	97,7	4,3	-10,4	0,8	92,2	0,7	-17,7	0,7	98,2	9,3	-8,2	0,8						
4. Vivienda	108,1	1,0	3,1	5,1	108,7	0,8	2,7	5,9	106,6	1,3	3,0	4,8						
5. Menaje	105,8	0,4	0,9	3,2	104,8	0,3	-0,1	2,5	101,8	-0,2	-0,5	-0,1						
6. Medicina	99,1	-1,2	-0,4	0,8	99,8	-0,6	0,2	1,5	93,8	-2,1	-1,8	-1,9						
7. Transporte	107,7	1,6	2,2	7,3	107,8	1,6	2,1	7,2	106,5	3,5	2,1	6,1						
8. Comunicaciones	100,3	0,0	0,4	-0,4	100,1	0,1	0,3	-0,5	101,6	0,0	0,4	0,4						
9. Ocio y cultura	99,4	1,4	0,4	0,5	100,9	1,5	0,0	0,8	100,2	0,9	0,1	0,7						
10. Enseñanza	108,1	0,0	0,3	4,6	107,6	0,0	0,1	4,0	102,9	0,0	0,0	2,1						
11. Hoteles, cafes y restaurantes	108,4	1,0	2,9	4,8	107,0	0,9	1,9	4,4	105,1	0,2	1,9	3,6						
12. Otros	106,2	0,6	2,2	3,4	106,5	0,5	2,7	3,5	105,0	0,8	2,2	3,0						
ÍNDICE GENERAL	106,0	1,0	0,5	4,5	105,4	0,7	-0,3	4,5	104,7	1,3	0,5	3,9						
	Melilla																	
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,3	-0,2	1,0	6,8														
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,1	0,1	2,7	3,8														
3. Vestido y calzado	99,4	8,9	-8,8	0,4														
4. Vivienda	105,2	0,2	1,8	3,3														
5. Menaje	102,7	0,4	1,1	2,7														
6. Medicina	97,9	-1,7	0,6	2,2														
7. Transporte	107,9	1,7	1,2	6,4														
8. Comunicaciones	100,5	0,1	0,3	-0,6														
9. Ocio y cultura	97,5	1,3	0,3	-0,7														
10. Enseñanza	106,5	0,0	0,0	3,3														
11. Hoteles, cafes y restaurantes	108,0	1,2	3,1	5,7														
12. Otros	104,8	0,3	1,8	3,0														
ÍNDICE GENERAL	105,7	1,4	0,2	4,1														

5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Andalucía	105,8	0,9	0,4	4,5
Almería	106,2	1,0	0,3	5,1
Cádiz	105,7	0,8	0,6	4,4
Córdoba	105,7	0,8	0,3	4,6
Granada	106,0	1,1	0,3	4,4
Huelva	106,3	1,1	0,6	4,6
Jaén	105,4	0,8	-0,2	4,5
Málaga	105,5	0,9	0,4	4,4
Sevilla	106,0	0,8	0,6	4,5
Aragón	106,2	1,0	0,5	4,7
Huesca	106,2	0,9	0,5	4,9
Teruel	106,7	1,2	0,3	5,7
Zaragoza	106,1	1,0	0,6	4,5
Asturias	105,6	0,8	0,2	4,7
Baleares (Illes)	105,4	0,8	0,4	4,3
Canarias	105,7	1,1	0,7	4,6
Palmas (Las)	105,4	1,1	0,7	4,6
Santa Cruz de Tenerife	106,0	1,0	0,6	4,6
Cantabria	106,0	0,8	0,3	5,0
Castilla y León	106,0	0,9	0,3	4,8
Ávila	106,2	1,0	0,4	5,2
Burgos	106,4	1,0	0,5	4,9
León	106,4	1,0	0,3	5,2
Palencia	105,4	1,0	0,3	4,6
Salamanca	105,6	0,8	0,2	4,3
Segovia	105,9	0,7	-0,1	4,9
Soria	106,1	1,1	0,0	4,9
Valladolid	106,2	1,0	0,7	4,8
Zamora	105,5	0,9	-0,1	4,5
Castilla-La Mancha	105,8	0,9	0,2	4,8
Albacete	106,0	0,8	0,2	5,1
Ciudad Real	105,6	0,9	0,0	4,7
Cuenca	105,5	0,9	0,0	4,7
Guadalajara	105,8	0,9	0,8	4,7
Toledo	105,9	1,0	0,2	4,8
Cataluña	106,0	0,8	0,3	4,5
Barcelona	105,9	0,8	0,2	4,4
Girona	106,3	0,9	0,4	4,9
Lleida	105,9	0,9	0,2	4,9
Tarragona	105,9	0,9	0,7	4,4
Comunitat Valenciana	105,8	0,8	0,5	4,5
Alicante/Alacant	105,6	0,8	0,4	4,4
Castellón/Castelló	106,6	1,0	0,7	4,7
Valencia/València	105,7	0,8	0,6	4,5
Extremadura	105,6	0,8	0,1	4,6
Badajoz	105,6	0,9	0,2	4,6
Cáceres	105,4	0,7	0,0	4,5
Galicia	105,6	1,0	0,2	4,6
Coruña (A)	105,8	1,1	0,4	4,6
Lugo	105,2	0,9	-0,3	4,9
Ourense	105,3	1,1	0,5	4,8
Pontevedra	105,6	1,1	0,1	4,6
Madrid	105,8	0,9	0,7	4,2
Murcia	106,0	0,8	0,1	4,4
Navarra	105,2	0,9	0,0	4,0
País Vasco	106,0	1,0	0,5	4,5
Álava	106,1	0,7	0,2	4,8
Guipúzcoa	106,0	1,2	0,8	4,7
Vizcaya	105,9	1,0	0,4	4,3
Rioja (La)	105,4	0,7	-0,3	4,5
Ceuta	104,7	1,3	0,5	3,9
Melilla	105,7	1,4	0,2	4,1

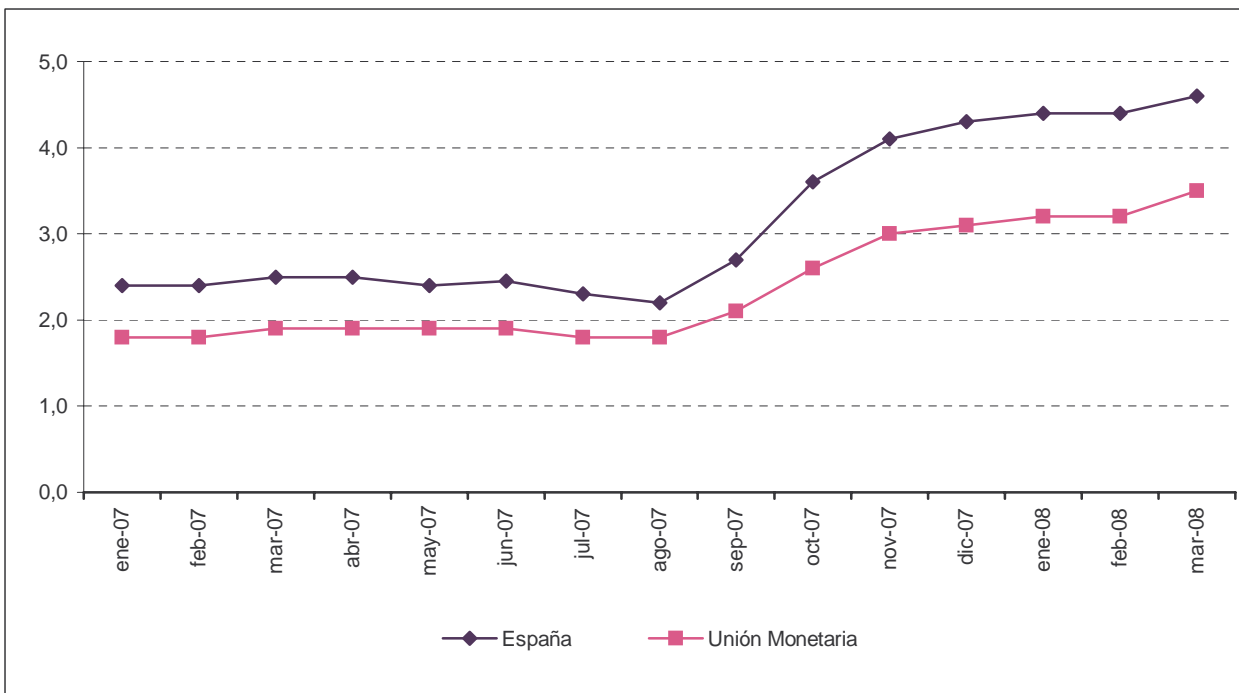
11 de abril de 2008

Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Marzo 2008

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,34	0,3	6,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,09	0,2	4,0
3. Vestido y calzado	98,61	3,4	0,8
4. Vivienda	115,41	0,7	5,4
5. Menaje	106,93	0,5	2,5
6. Medicina	99,40	-1,2	0,9
7. Transporte	112,79	1,7	7,9
8. Comunicaciones	98,91	0,1	-0,5
9. Ocio y cultura	99,65	1,2	0,2
10. Enseñanza	111,73	0,0	3,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,49	1,0	5,2
12. Otros	110,32	0,5	3,2
ÍNDICE GENERAL	109,70	0,9	4,6

Variaciones anuales IPCA. España y Unión Monetaria ⁽¹⁾



(1) El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado