

15 de abril de 2009

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006

Marzo 2009

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Marzo	0,2	-1,1	-0,1

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **marzo** disminuye ocho décimas y se sitúa en el **-0,1%**, la primera tasa anual negativa en toda la serie histórica del IPC.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **1,3%**, tres décimas menor que la registrada en febrero.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,2%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado** (IPCA) sitúa su **tasa anual** en el **-0,1%**, con lo que disminuye ocho décimas respecto al mes anterior.

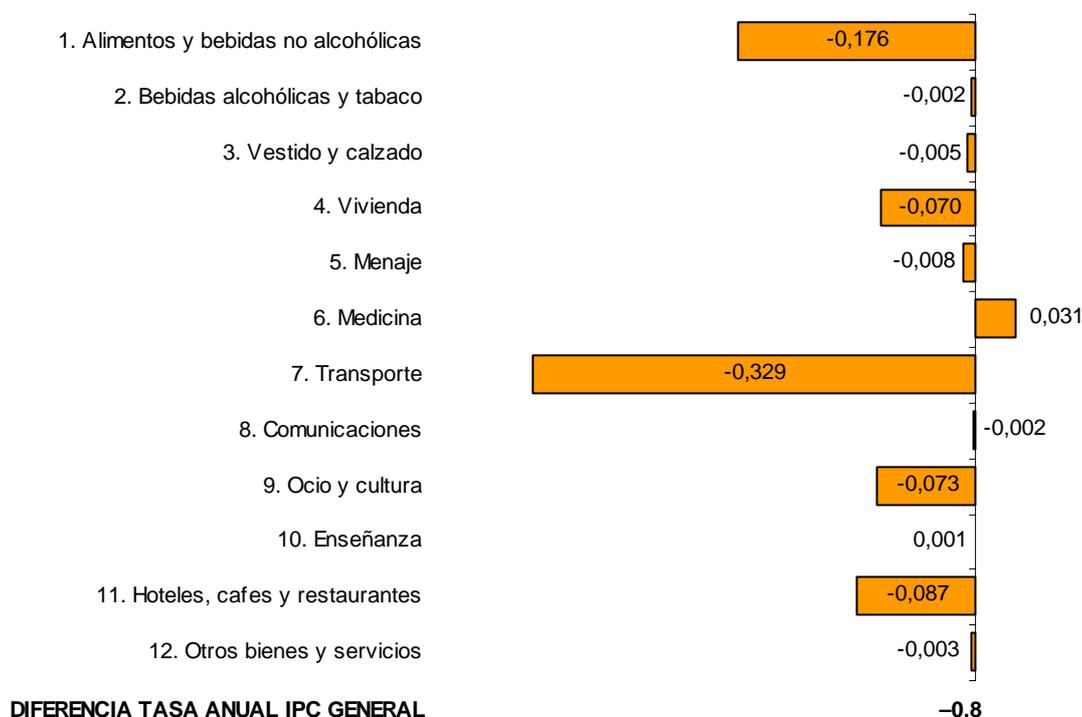
Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de marzo es del $-0,1\%$, ocho décimas por debajo de la registrada en el mes de febrero. Es la primera vez que el IPC registra una tasa anual negativa.

Los grupos que más han influido en esta disminución son:

- **Transporte**, con una tasa anual del $-8,2\%$, dos puntos inferior a la del mes de febrero. Esta reducción se debe a la bajada del precio de los *carburantes y lubricantes* frente a la subida que experimentaron en marzo de 2008. La tasa anual de esta parcela ($-22,4\%$) es la más baja registrada hasta la fecha.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que sitúa su tasa anual en el $0,6\%$, nueve décimas por debajo de la del mes anterior. Esta es la tasa más baja del grupo desde agosto de 1999. Las parcelas que más destacan por su influencia en esta variación son el *pescado fresco*, las *frutas frescas*, las *carnes de ave y de ovino* y los *aceites*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa anual se reduce siete décimas, hasta el $2,4\%$, situándose en estos niveles por primera vez desde que se publica información de este grupo, en enero de 1994. Esta bajada se explica porque los aumentos de precios de los *restaurantes, bares y cafeterías* han sido menores este mes que en marzo de 2008, y porque el año pasado los precios de los *hoteles y otros alojamientos* aumentaron en el mes de marzo, por la celebración de la Semana Santa.

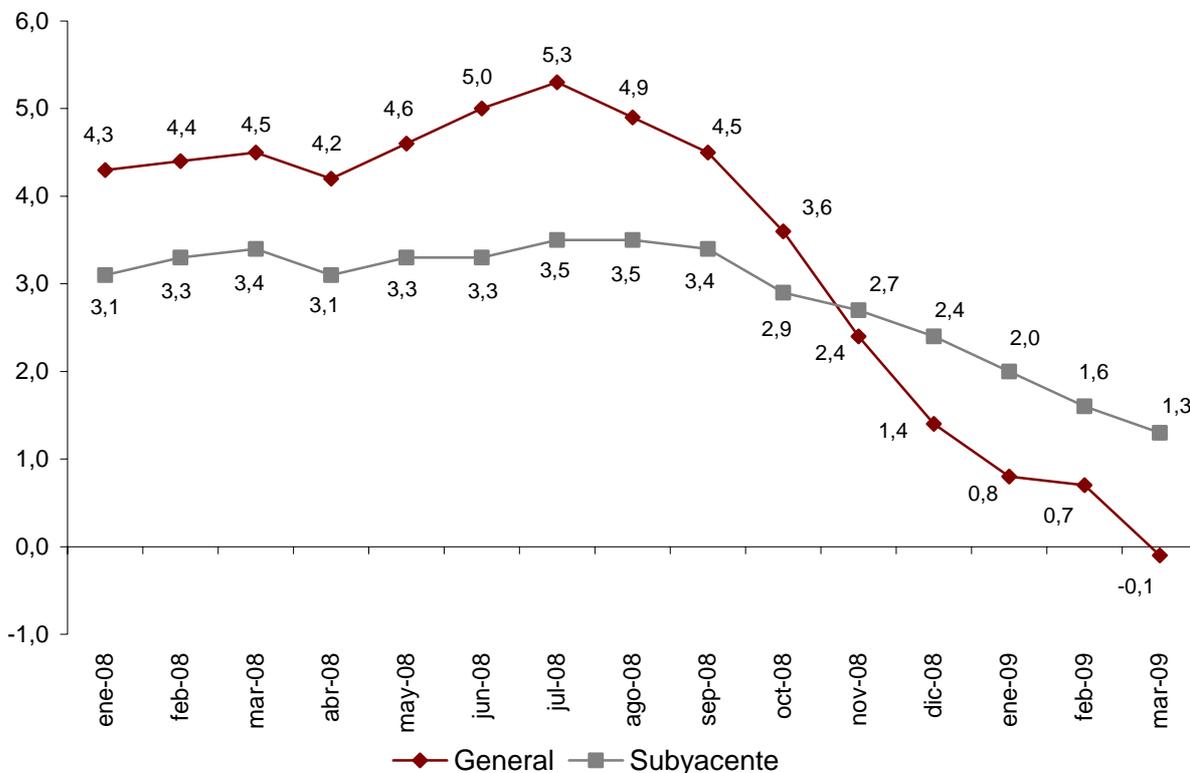
El siguiente gráfico muestra cómo ha influido cada uno de los grupos en la disminución de la tasa interanual del IPC general de marzo:



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye tres décimas hasta el $1,3\%$, con lo que sitúa su diferencia con la tasa del índice general en casi un punto y medio.

Evolución anual del IPC, base 2006

General y Subyacente



Tasas de variación mensuales

En marzo la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,2%**.

Entre los grupos con repercusión positiva en el índice general el más relevantes es:

➤ **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **3,4%**, que recoge el comportamiento de los precios en el inicio de la temporada de primavera-verano. Su repercusión en el IPC general de marzo es **0,257**.

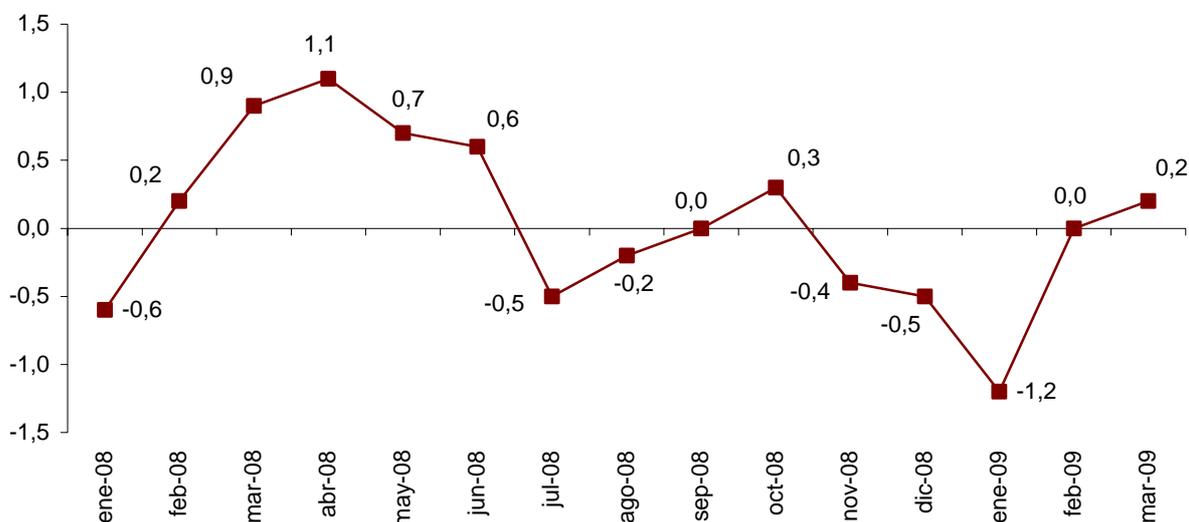
Del mismo modo, los grupos con mayor repercusión mensual negativa en el mes de marzo son los siguientes:

➤ **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa del **-0,7%**, que repercute **-0,123** en el IPC general, debido a la reducción de los precios de la mayoría de sus parcelas, entre las que destacan el *pescado fresco* y las *carnes de ovino y de ave*.

➤ **Transporte**, cuya tasa del **-0,5%** repercute **-0,071**. Esta variación se explica por la bajada de los precios de los *carburantes y lubricantes*.

Evolución mensual del IPC, base 2006

Índice general



Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de marzo.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual son:

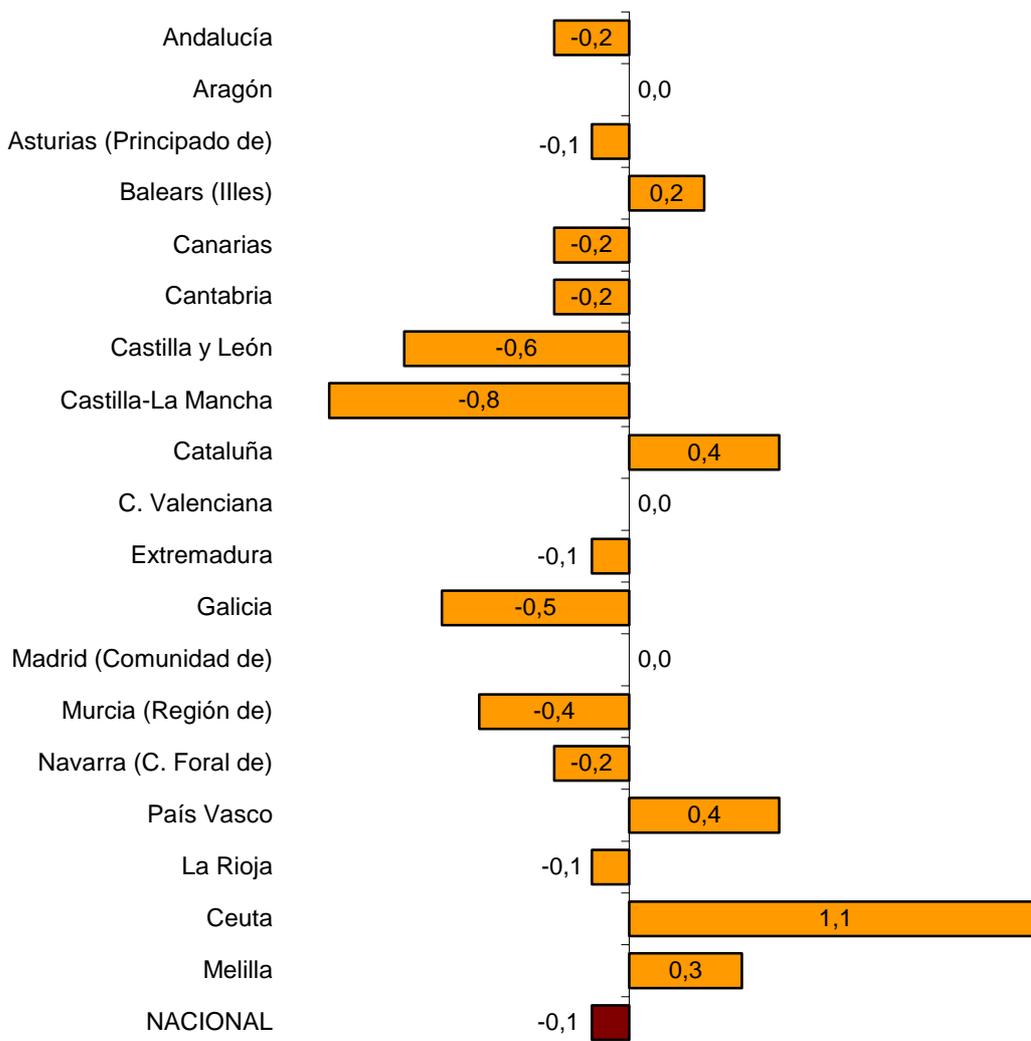
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas frescas	0,8	0,007
Otras parcelas		
Prendas de vestir	3,6	0,202
Calzado	2,5	0,043
Restaurantes, bares y cafeterías	0,2	0,026
Seguros	0,3	0,013

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa son las siguientes:

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado fresco	-4,4	-0,047
Carne de ovino	-5,8	-0,016
Carne de ave	-1,4	-0,011
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes	-1,4	-0,085
Otros combustibles	-6,0	-0,028

Comunidades autónomas. Tasas de variación anual

Las variaciones anuales del IPC general de las comunidades autónomas aparecen en el siguiente gráfico:



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de marzo la tasa de variación interanual del IPCA disminuye ocho décimas y se sitúa en el **-0,1%**. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 30 de marzo.

La tasa mensual del IPCA es del **0,2%**.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Índices de precios de consumo. Base 2006 Marzo 2009

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,5	-0,7	-1,1	0,6	-0,123	-0,202
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,6	0,1	3,5	4,1	0,003	0,088
3. Vestido y calzado	95,6	3,4	-12,2	-1,8	0,257	-1,071
4. Vivienda	112,7	0,0	0,9	4,0	0,005	0,100
5. Menaje	106,4	0,3	-0,2	2,0	0,023	-0,016
6. Medicina	99,0	-0,1	0,2	0,9	-0,004	0,007
7. Transporte	98,8	-0,5	-0,7	-8,2	-0,071	-0,108
8. Comunicaciones	99,7	0,0	0,1	-0,5	0,000	0,005
9. Ocio y cultura	98,7	0,2	-1,0	-0,8	0,014	-0,082
10. Enseñanza	111,7	0,1	0,2	4,0	0,001	0,002
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,2	0,2	0,6	2,4	0,031	0,079
12. Otros bienes y servicios	109,2	0,3	1,5	3,0	0,030	0,138
ÍNDICE GENERAL	105,8	0,2	-1,1	-0,1		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	111,1	-0,3	0,0	1,2
Sin elaboración	108,3	-1,3	-1,7	0,8
Con bebidas y tabaco	110,2	-0,6	-0,6	1,0
Sin elaboración y productos energéticos	103,3	-1,2	-1,0	-6,4
Bienes industriales				
Duraderos	98,1	0,2	-1,4	-1,5
Productos energéticos	99,2	-1,1	-0,6	-11,6
Carburantes y combustibles	93,0	-1,4	-2,0	-18,4
Sin energía	98,1	0,5	-3,6	-4,3
Sin productos energéticos	99,0	1,0	-4,0	-0,6
Servicios				
Sin alquiler de vivienda	109,9	0,3	0,8	2,7
Sin alquiler de vivienda	109,8	0,3	0,8	2,7
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	104,4	0,4	-1,2	-0,4
Sin alquiler de vivienda	105,6	0,2	-1,1	-0,1
Sin productos energéticos	106,4	0,3	-1,1	1,2
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	106,2	0,4	-1,1	1,3
Sin tabaco	105,6	0,2	-1,2	-0,1

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	114,6	-0,3	-0,004	-0,4	-0,005	3,9
02. Pan	117,9	-0,2	-0,004	-0,3	-0,005	0,5
03. Carne de vacuno	112,6	-0,5	-0,005	0,2	0,002	3,2
04. Carne de ovino	101,4	-5,8	-0,016	-14,9	-0,044	2,5
05. Carne de porcino	100,6	-1,0	-0,006	-2,4	-0,014	-2,4
06. Carne de ave	116,1	-1,4	-0,011	1,8	0,014	4,0
07. Otras carnes	108,1	-0,1	-0,003	-0,4	-0,007	2,1
08. Pescado fresco y congelado	97,3	-3,7	-0,048	-6,6	-0,086	-6,2
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	103,5	-1,0	-0,012	-1,0	-0,012	-0,3
10. Huevos	117,1	-0,1	0,000	0,0	0,000	2,3
11. Leche	120,4	-0,4	-0,005	-2,3	-0,024	-6,6
12. Productos lácteos	113,2	-0,4	-0,005	-0,5	-0,007	0,9
13. Aceites y grasas	76,5	-1,4	-0,008	-7,3	-0,046	-10,3
14. Frutas frescas	117,5	0,1	0,001	0,5	0,006	4,7
15. Frutas en conserva y frutos secos	102,9	0,1	0,000	-0,3	-0,001	1,1
16. Legumbres y hortalizas frescas	112,7	0,8	0,007	3,2	0,027	3,2
17. Preparados de legumbres y hortalizas	115,6	-0,3	-0,001	-0,5	-0,002	1,7
18. Patatas y sus preparados	104,6	-0,1	0,000	0,1	0,000	2,0
19. Café, cacao e infusiones	113,8	0,1	0,000	-0,3	-0,001	3,7
20. Azúcar	96,4	-1,3	-0,001	-3,9	-0,005	-5,7
21. Otros preparados alimenticios	111,6	-0,2	-0,002	-0,3	-0,002	3,6
22. Agua mineral, refrescos y zumos	109,8	-0,1	-0,001	1,5	0,011	3,5
23. Bebidas alcohólicas	110,4	0,3	0,002	1,1	0,008	2,7
24. Tabaco	117,8	0,0	0,001	4,4	0,080	4,7
25. Prendas de vestir de hombre	95,0	3,8	0,077	-13,3	-0,322	-2,5
26. Prendas de vestir de mujer	94,1	3,1	0,083	-14,6	-0,468	-2,4
27. Prendas de vestir de niño y bebé	94,9	4,6	0,041	-10,3	-0,107	-1,9
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	99,8	6,1	0,012	-7,0	-0,016	0,4
29. Calzado de hombre	100,4	2,9	0,018	-7,1	-0,048	-0,1
30. Calzado de mujer	96,8	1,2	0,010	-10,4	-0,092	-0,4
31. Calzado de niño	99,9	4,9	0,015	-5,4	-0,019	-0,4
32. Reparación de calzado	116,1	0,4	0,000	1,5	0,000	4,7
33. Viviendas en alquiler	111,7	0,3	0,007	0,9	0,021	3,8
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	113,7	-0,3	-0,016	0,8	0,040	4,4
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	111,8	0,4	0,014	1,2	0,039	3,5
36. Muebles y revestimientos de suelo	108,0	0,4	0,008	-1,1	-0,020	1,7
37. Textiles y accesorios para el hogar	104,5	1,2	0,008	-3,8	-0,026	1,0
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,2	0,2	0,003	0,5	0,006	-0,2
39. Utensilios y herramientas para el hogar	108,4	0,3	0,001	-0,1	0,000	2,6
40. Artículos no duraderos para el hogar	105,4	-0,1	-0,001	0,7	0,011	3,0
41. Servicios para el hogar	112,2	0,2	0,004	2,2	0,040	3,9
42. Servicios médicos y similares	112,3	0,1	0,001	3,0	0,071	4,2
43. Medicamentos y material terapéutico	90,8	-0,4	-0,006	-0,3	-0,005	-0,7
44. Transporte personal	98,3	-0,4	-0,058	-0,7	-0,115	-8,2
45. Transporte público urbano	115,8	0,1	0,001	4,3	0,027	7,3
46. Transporte público interurbano	115,3	-0,2	-0,001	-1,0	-0,007	9,0
47. Comunicaciones	99,7	0,0	0,000	0,1	0,005	-0,5
48. Objetos recreativos	85,0	-0,4	-0,011	-1,3	-0,036	-5,9
49. Publicaciones	105,8	0,4	0,005	1,8	0,022	3,0
50. Esparcimiento	108,3	0,6	0,012	1,4	0,026	2,6
51. Educación infantil y primaria	111,7	0,0	0,000	0,1	0,001	4,2
52. Educación secundaria	108,0	0,1	0,000	0,1	0,001	1,6
53. Educación universitaria	115,6	0,0	0,000	0,2	0,001	6,1
54. Otros gastos de enseñanza	109,7	0,2	0,001	0,7	0,004	3,6
55. Artículos de uso personal	107,6	0,2	0,008	0,2	0,008	1,8
56. Turismo y hostelería	110,3	0,3	0,037	-0,1	-0,020	2,0
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	112,0	0,4	0,008	1,5	0,033	3,9

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,4	-0,6	-1,1	0,4	109,2	-1,2	-2,0	0,4	108,1	-0,6	-1,9	-0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,4	0,0	3,6	4,2	115,4	0,2	3,5	3,9	115,2	-0,2	3,2	3,8
3. Vestido y calzado	95,5	4,2	-12,0	-2,0	96,2	3,5	-10,9	-1,9	93,6	1,9	-14,8	-1,8
4. Vivienda	113,8	0,3	1,7	5,5	112,4	-0,1	0,8	3,3	113,4	-0,3	0,5	3,4
5. Menaje	106,8	0,4	-0,6	1,8	107,5	0,2	-0,3	2,6	105,9	0,5	0,0	3,1
6. Medicina	97,8	-0,3	-0,1	0,7	102,6	-0,1	0,3	1,9	99,8	-0,3	0,2	2,2
7. Transporte	98,4	-0,4	-0,6	-8,3	98,8	-0,4	-0,5	-7,8	98,6	-0,2	-0,4	-8,0
8. Comunicaciones	99,8	0,0	0,1	-0,5	100,2	0,0	0,1	-0,5	99,5	0,0	0,1	-0,6
9. Ocio y cultura	97,3	0,0	-0,9	-1,5	99,5	0,7	-0,6	-0,6	98,0	0,1	-1,2	-0,8
10. Enseñanza	111,5	0,2	0,1	4,2	113,0	0,2	0,5	5,2	112,1	0,0	0,0	4,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,7	0,4	0,7	2,2	111,3	-0,1	0,7	1,8	112,9	0,2	0,8	3,2
12. Otros	108,7	0,3	1,3	2,9	109,4	0,4	1,7	2,9	109,4	0,3	1,2	2,0
ÍNDICE GENERAL	105,6	0,3	-1,0	-0,2	106,1	0,1	-1,1	0,0	105,4	0,1	-1,5	-0,1
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,6	-0,3	-0,7	0,9	113,3	-0,4	-0,6	1,7	109,3	-0,9	-0,9	0,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,0	0,1	3,1	3,5	107,3	0,8	0,6	5,2	115,7	0,0	3,6	4,0
3. Vestido y calzado	95,6	2,2	-11,8	-1,8	97,1	5,5	-8,3	-2,2	95,0	1,6	-12,3	-1,8
4. Vivienda	111,8	1,0	1,7	4,8	111,1	0,2	1,1	4,2	113,5	0,8	1,4	5,1
5. Menaje	105,4	0,7	-0,3	2,1	103,1	0,6	-0,8	2,0	107,6	-0,7	-1,0	2,1
6. Medicina	99,5	-0,1	0,2	1,9	95,9	-0,3	0,2	0,5	98,7	-0,1	0,3	1,9
7. Transporte	99,3	-0,5	-1,0	-7,4	99,7	-0,7	-3,1	-8,5	97,7	-0,6	-0,8	-9,8
8. Comunicaciones	100,7	0,0	0,2	-0,3	99,5	0,0	0,1	-0,6	100,7	0,0	0,2	-0,3
9. Ocio y cultura	99,5	0,3	-0,8	0,1	97,7	0,5	-0,5	-0,6	101,3	0,2	-0,9	0,1
10. Enseñanza	106,1	0,0	1,3	-1,9	112,0	0,1	0,2	4,8	108,9	0,0	-0,3	3,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,9	-0,4	-0,2	1,8	109,1	-0,1	0,3	2,5	112,1	0,0	0,4	2,4
12. Otros	109,1	0,3	2,2	3,8	107,0	0,2	0,9	2,3	108,4	0,2	1,6	2,3
ÍNDICE GENERAL	105,6	0,2	-0,7	0,2	105,5	0,3	-1,1	-0,2	105,7	0,0	-1,2	-0,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,4	-0,6	-1,3	0,0	108,8	-0,8	-1,4	0,2	109,6	-0,6	-0,8	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,8	0,1	3,5	4,2	116,7	0,0	3,7	4,2	115,8	0,1	3,4	4,1
3. Vestido y calzado	96,0	3,5	-12,3	-1,8	95,5	3,7	-12,4	-1,8	95,2	2,8	-13,8	-1,7
4. Vivienda	109,9	-0,4	0,0	0,9	108,7	-0,3	-0,2	-1,0	113,3	0,3	0,9	4,3
5. Menaje	106,1	0,3	0,0	1,9	105,6	0,0	-0,4	1,5	106,7	0,3	0,1	2,4
6. Medicina	101,6	0,0	0,4	1,5	98,4	-0,3	0,2	1,1	99,8	-0,2	0,6	1,2
7. Transporte	98,1	-0,5	-0,8	-8,3	98,2	-0,5	-0,9	-8,6	98,6	-0,5	-0,5	-8,4
8. Comunicaciones	100,0	0,0	0,1	-0,5	100,3	0,0	0,2	-0,4	99,5	0,0	0,1	-0,6
9. Ocio y cultura	97,4	0,1	-1,1	-1,2	96,5	0,3	-1,1	-1,6	99,8	0,1	-1,1	-0,5
10. Enseñanza	111,7	0,0	0,0	4,4	112,4	0,0	0,2	4,4	115,4	0,0	0,1	5,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,5	0,5	0,8	2,6	111,8	0,4	0,7	3,2	111,9	0,4	0,8	2,3
12. Otros	108,3	0,2	1,2	2,5	107,9	0,2	1,1	2,6	110,7	0,3	2,1	3,5
ÍNDICE GENERAL	105,4	0,1	-1,3	-0,6	104,9	0,1	-1,5	-0,8	106,4	0,1	-0,9	0,4
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,8	-0,6	-1,2	0,7	110,1	-0,5	-1,4	1,2	108,4	-0,5	-1,2	0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,0	0,1	3,8	4,1	117,2	0,1	3,8	4,6	115,4	0,0	3,0	3,8
3. Vestido y calzado	95,1	2,4	-11,9	-1,7	95,0	3,3	-11,8	-1,9	95,6	3,6	-12,9	-1,8
4. Vivienda	115,7	-0,1	1,8	6,0	112,9	-0,1	1,2	5,7	111,0	-0,2	0,4	2,2
5. Menaje	105,6	0,5	-0,1	1,9	104,7	0,4	0,0	1,0	107,4	0,2	0,4	2,5
6. Medicina	98,4	0,1	0,1	0,5	97,6	-0,3	-0,2	0,5	99,2	-0,1	0,5	0,9
7. Transporte	98,6	-0,4	-0,6	-8,1	98,1	-0,5	-0,7	-8,8	98,8	-0,4	-0,6	-8,2
8. Comunicaciones	98,9	0,0	0,0	-0,7	99,4	0,0	0,0	-0,6	99,6	0,0	0,1	-0,5
9. Ocio y cultura	97,9	0,0	-1,4	-0,9	94,9	-0,1	-2,0	-3,2	98,9	0,4	0,0	-1,1
10. Enseñanza	106,2	0,1	0,2	-0,9	110,3	0,0	0,2	4,1	111,7	-0,1	0,4	4,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	112,4	0,4	0,7	2,4	110,9	0,4	0,7	2,3	112,8	0,3	1,0	3,0
12. Otros	108,3	0,4	1,1	2,6	107,7	0,4	1,3	2,8	107,8	0,4	1,1	2,6
ÍNDICE GENERAL	105,7	0,1	-0,9	0,0	105,5	0,2	-1,3	-0,1	105,1	0,3	-1,4	-0,5

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
Madrid (Comunidad de)												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,9	-1,0	-1,4	-0,1	112,1	-0,5	-0,6	0,5	108,2	-0,8	-1,8	0,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,2	0,2	3,9	4,2	115,4	0,1	3,9	3,8	115,8	0,0	3,4	4,3
3. Vestido y calzado	96,5	3,4	-10,1	-1,9	93,8	2,6	-14,3	-2,1	96,7	4,3	-11,6	-1,4
4. Vivienda	112,2	-0,1	0,4	3,8	113,6	0,1	1,9	6,0	108,9	-0,3	-0,5	0,3
5. Menaje	106,7	0,1	-0,4	1,8	104,5	0,2	-0,6	1,9	106,8	0,7	0,3	2,7
6. Medicina	99,4	-0,1	0,2	0,8	95,5	-0,6	-0,6	-1,0	102,8	-0,1	0,5	1,9
7. Transporte	99,7	-0,5	-0,4	-7,5	97,7	-0,6	-0,9	-9,3	98,5	-0,4	-0,8	-7,8
8. Comunicaciones	100,2	0,0	0,2	-0,4	99,6	0,0	0,1	-0,5	99,2	0,0	0,0	-0,7
9. Ocio y cultura	99,3	0,1	-1,4	-0,8	98,3	-0,1	-2,7	-1,1	100,9	2,2	0,6	1,1
10. Enseñanza	109,0	0,1	0,1	3,9	115,3	0,0	0,0	4,8	113,2	0,3	0,6	4,8
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,7	0,0	0,4	2,2	110,1	-0,1	0,4	1,7	108,6	-0,2	-0,2	1,7
12. Otros	110,5	0,2	2,1	3,4	108,3	0,5	0,7	2,2	110,1	0,3	1,2	3,2
ÍNDICE GENERAL	105,9	0,0	-0,8	0,0	105,5	0,1	-1,5	-0,4	105,0	0,4	-1,4	-0,2
País Vasco												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,6	-0,6	-0,7	1,1	108,1	-0,9	-1,7	-0,1	110,5	0,5	0,3	2,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,0	0,0	3,2	3,9	115,7	0,1	3,4	4,2	115,6	0,0	4,0	4,9
3. Vestido y calzado	96,1	4,3	-12,4	-1,6	90,5	0,6	-19,9	-1,9	96,7	9,1	-9,9	-1,6
4. Vivienda	113,1	0,0	1,0	4,7	112,5	-0,3	0,8	3,5	112,4	1,6	2,1	5,4
5. Menaje	108,0	0,4	-0,1	2,1	108,0	0,4	-0,2	3,1	104,7	0,6	0,3	2,8
6. Medicina	100,0	-0,1	0,2	0,9	101,3	0,0	0,4	1,5	95,6	-0,9	-0,2	1,9
7. Transporte	99,3	-0,4	-0,5	-7,8	98,8	-0,4	-0,8	-8,3	96,6	-0,5	-1,3	-9,3
8. Comunicaciones	99,8	0,0	0,2	-0,5	99,5	0,0	0,1	-0,6	101,5	0,0	0,4	-0,1
9. Ocio y cultura	99,4	0,1	-0,5	0,0	99,5	0,6	-1,5	-1,4	99,7	0,0	-0,2	-0,5
10. Enseñanza	113,5	0,1	0,2	5,0	113,3	0,0	0,1	5,3	106,0	0,0	0,0	3,0
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,3	0,3	1,0	2,6	109,4	0,6	0,5	2,2	107,7	0,1	0,2	2,5
12. Otros	109,5	0,6	1,5	3,1	109,8	0,5	1,5	3,1	107,9	0,2	1,6	2,8
ÍNDICE GENERAL	106,4	0,3	-1,0	0,4	105,3	0,0	-1,9	-0,1	105,8	1,0	-0,5	1,1
Rioja (La)												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,7	-0,2	-0,6	1,2	108,1	-0,9	-1,7	-0,1	110,5	0,5	0,3	2,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,6	0,1	4,7	5,0	115,7	0,1	3,4	4,2	115,6	0,0	4,0	4,9
3. Vestido y calzado	97,6	8,2	-11,0	-1,9	90,5	0,6	-19,9	-1,9	96,7	9,1	-9,9	-1,6
4. Vivienda	115,4	3,1	4,4	9,6	112,5	-0,3	0,8	3,5	112,4	1,6	2,1	5,4
5. Menaje	103,7	0,2	-0,2	1,0	108,0	0,4	-0,2	3,1	104,7	0,6	0,3	2,8
6. Medicina	97,2	-0,3	-0,1	-0,6	101,3	0,0	0,4	1,5	95,6	-0,9	-0,2	1,9
7. Transporte	98,8	-0,5	-2,9	-8,4	98,8	-0,4	-0,8	-8,3	96,6	-0,5	-1,3	-9,3
8. Comunicaciones	99,9	0,0	0,1	-0,6	99,5	0,0	0,1	-0,6	101,5	0,0	0,4	-0,1
9. Ocio y cultura	95,3	-0,3	-2,2	-2,3	99,5	0,6	-1,5	-1,4	99,7	0,0	-0,2	-0,5
10. Enseñanza	112,3	0,0	0,0	5,4	113,3	0,0	0,1	5,3	106,0	0,0	0,0	3,0
11. Hoteles, cafes y restaurantes	109,8	0,0	0,1	1,7	109,4	0,6	0,5	2,2	107,7	0,1	0,2	2,5
12. Otros	108,6	1,0	2,3	3,6	109,8	0,5	1,5	3,1	107,9	0,2	1,6	2,8
ÍNDICE GENERAL	106,0	1,1	-1,3	0,3	105,3	0,0	-1,9	-0,1	105,8	1,0	-0,5	1,1
Ceuta												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,7	-0,2	-0,6	1,2	108,1	-0,9	-1,7	-0,1	110,5	0,5	0,3	2,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,6	0,1	4,7	5,0	115,7	0,1	3,4	4,2	115,6	0,0	4,0	4,9
3. Vestido y calzado	97,6	8,2	-11,0	-1,9	90,5	0,6	-19,9	-1,9	96,7	9,1	-9,9	-1,6
4. Vivienda	115,4	3,1	4,4	9,6	112,5	-0,3	0,8	3,5	112,4	1,6	2,1	5,4
5. Menaje	103,7	0,2	-0,2	1,0	108,0	0,4	-0,2	3,1	104,7	0,6	0,3	2,8
6. Medicina	97,2	-0,3	-0,1	-0,6	101,3	0,0	0,4	1,5	95,6	-0,9	-0,2	1,9
7. Transporte	98,8	-0,5	-2,9	-8,4	98,8	-0,4	-0,8	-8,3	96,6	-0,5	-1,3	-9,3
8. Comunicaciones	99,9	0,0	0,1	-0,6	99,5	0,0	0,1	-0,6	101,5	0,0	0,4	-0,1
9. Ocio y cultura	95,3	-0,3	-2,2	-2,3	99,5	0,6	-1,5	-1,4	99,7	0,0	-0,2	-0,5
10. Enseñanza	112,3	0,0	0,0	5,4	113,3	0,0	0,1	5,3	106,0	0,0	0,0	3,0
11. Hoteles, cafes y restaurantes	109,8	0,0	0,1	1,7	109,4	0,6	0,5	2,2	107,7	0,1	0,2	2,5
12. Otros	108,6	1,0	2,3	3,6	109,8	0,5	1,5	3,1	107,9	0,2	1,6	2,8
ÍNDICE GENERAL	106,0	1,1	-1,3	0,3	105,3	0,0	-1,9	-0,1	105,8	1,0	-0,5	1,1
Melilla												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,7	-0,2	-0,6	1,2	108,1	-0,9	-1,7	-0,1	110,5	0,5	0,3	2,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,6	0,1	4,7	5,0	115,7	0,1	3,4	4,2	115,6	0,0	4,0	4,9
3. Vestido y calzado	97,6	8,2	-11,0	-1,9	90,5	0,6	-19,9	-1,9	96,7	9,1	-9,9	-1,6
4. Vivienda	115,4	3,1	4,4	9,6	112,5	-0,3	0,8	3,5	112,4	1,6	2,1	5,4
5. Menaje	103,7	0,2	-0,2	1,0	108,0	0,4	-0,2	3,1	104,7	0,6	0,3	2,8
6. Medicina	97,2	-0,3	-0,1	-0,6	101,3	0,0	0,4	1,5	95,6	-0,9	-0,2	1,9
7. Transporte	98,8	-0,5	-2,9	-8,4	98,8	-0,4	-0,8	-8,3	96,6	-0,5	-1,3	-9,3
8. Comunicaciones	99,9	0,0	0,1	-0,6	99,5	0,0	0,1	-0,6	101,5	0,0	0,4	-0,1
9. Ocio y cultura	95,3	-0,3	-2,2	-2,3	99,5	0,6	-1,5	-1,4	99,7	0,0	-0,2	-0,5
10. Enseñanza	112,3	0,0	0,0	5,4	113,3	0,0	0,1	5,3	106,0	0,0	0,0	3,0
11. Hoteles, cafes y restaurantes	109,8	0,0	0,1	1,7	109,4	0,6	0,5	2,2	107,7	0,1	0,2	2,5
12. Otros	108,6	1,0	2,3	3,6	109,8	0,5	1,5	3,1	107,9	0,2	1,6	2,8
ÍNDICE GENERAL	106,0	1,1	-1,3	0,3	105,3	0,0	-1,9	-0,1	105,8	1,0	-0,5	1,1

Información provincial, IPC base 2006

Los resultados provinciales que se ofrecían en esta Nota de Prensa pueden consultarse en la siguiente dirección de la página web del INE:

<http://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcpro0309.pdf>

También se puede acceder a toda la información provincial de esta encuesta desde estos enlaces:

En la base de datos de INEbase:

<http://www.ine.es/jaxiBD/menu.do?L=0&divi=IPC&his=4&type=db>

En la base de datos TEMPUS:

<http://www.ine.es/menu/redir/GSTConsul.shtml?divi=IPC>

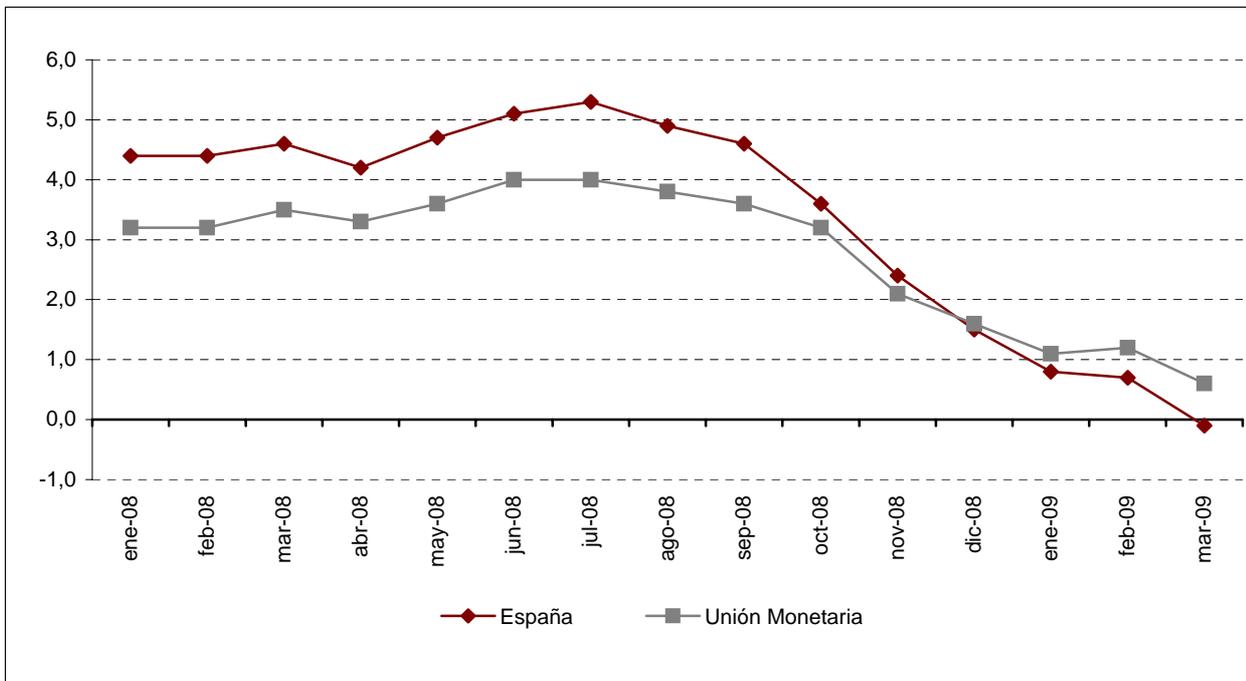
15 de abril de 2009

Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Marzo 2009

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,01	-0,7	0,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	117,76	0,1	4,1
3. Vestido y calzado	96,82	3,4	-1,8
4. Vivienda	120,06	0,0	4,0
5. Menaje	109,12	0,3	2,0
6. Medicina	100,33	-0,1	0,9
7. Transporte	103,31	-0,5	-8,4
8. Comunicaciones	98,40	0,0	-0,5
9. Ocio y cultura	98,83	0,2	-0,8
10. Enseñanza	116,16	0,1	4,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	116,17	0,3	2,4
12. Otros	113,30	0,3	2,7
ÍNDICE GENERAL	109,64	0,2	-0,1

Variaciones anuales IPCA. España y Unión Monetaria ⁽¹⁾



(1) El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado