

15 de abril de 2010

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006
Marzo 2010

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Marzo	0,7	-0,5	1,4

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del IPC del mes de marzo aumenta seis décimas y se sitúa en el **1,4%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **0,2%**, una décima superior a la registrada en febrero.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,7%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **1,5%**, con lo que aumenta seis décimas respecto al mes anterior.

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de marzo es del 1,4%, seis décimas por encima de la registrada en el mes de febrero.

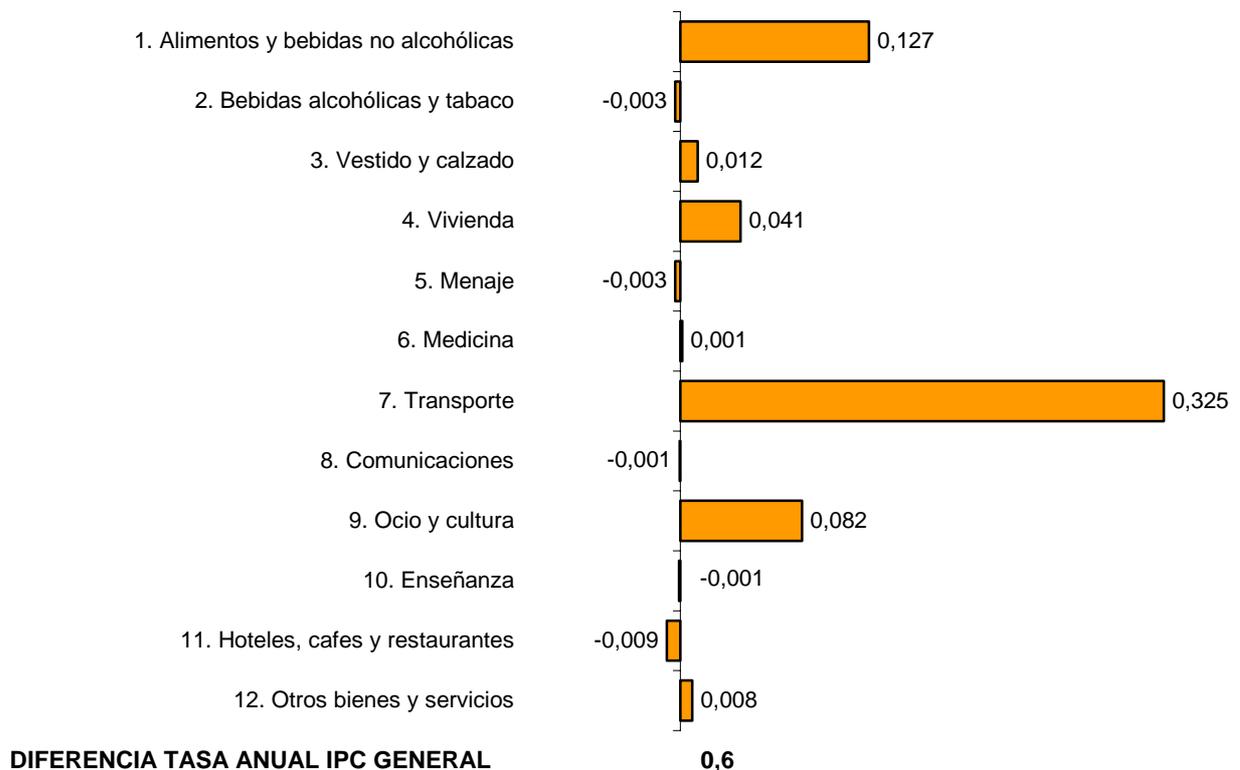
Los grupos que más han influido en este aumento son:

- **Transporte**, cuya tasa anual alcanza el **8,1%**, más de dos puntos por encima de la registrada en febrero, con lo que se sitúa en los niveles de agosto de 2008. Este incremento se explica en su mayoría por el aumento de los precios de los *carburantes y lubricantes* en marzo de 2010, frente a la bajada que experimentaron en 2009.
- **Alimentación y bebidas no alcohólicas**, con una tasa anual del **-2,1%**, seis décimas superior a la del mes anterior. Las parcelas que más destacan por su influencia en esta variación son el *pescado fresco*, la *carne de ave* y los *crustáceos y moluscos*.

• **Ocio y cultura**, con una tasa anual del **-1,0%**, más de un punto superior a la registrada el mes pasado. La subida se debe principalmente a que el aumento de los precios del *viaje organizado* ha sido mayor que en 2009.

Es destacable también el paulatino descenso de la tasa anual de los *restaurantes, bares y cafeterías* desde noviembre de 2008. Su tasa se sitúa este mes en el 1,0%, la más baja desde agosto de 1986.

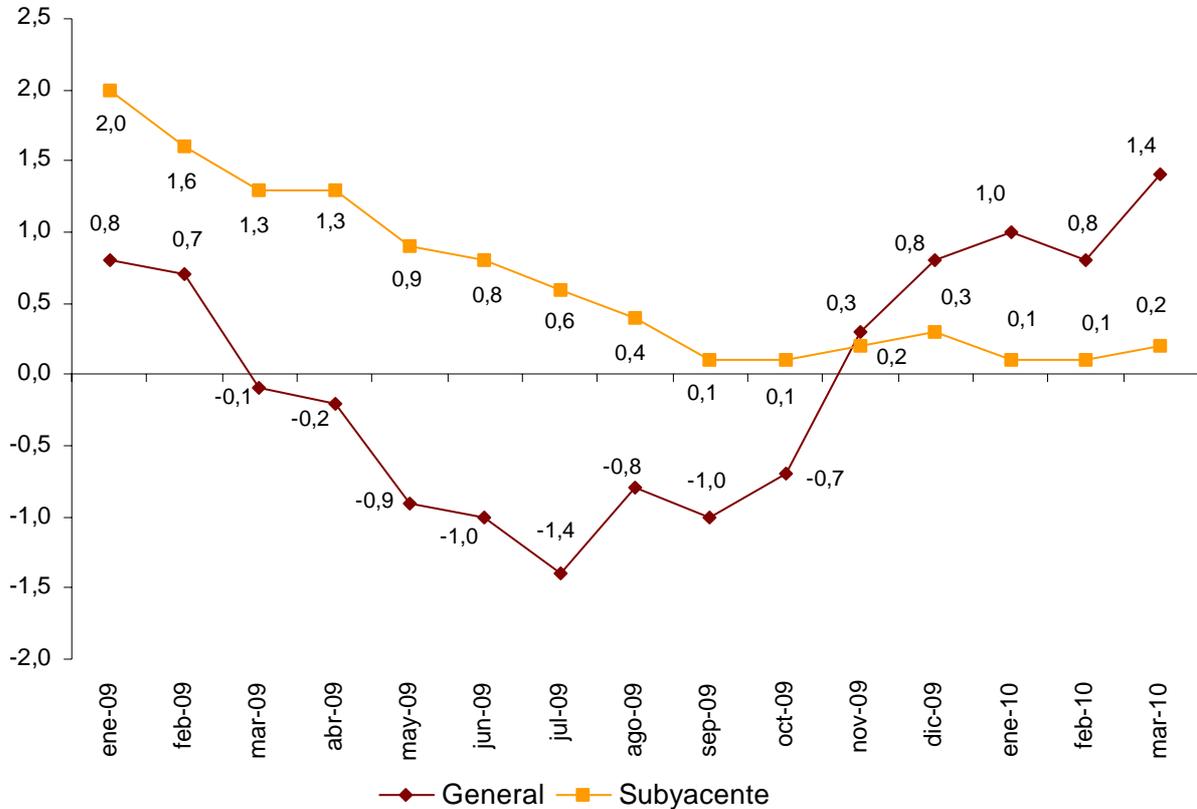
El siguiente gráfico muestra cómo ha influido cada uno de los grupos en el aumento de la tasa interanual del IPC general de marzo:



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima hasta el **0,2%**, con lo que la diferencia con la tasa del índice general se sitúa en 1,2 puntos.

Evolución anual del IPC, base 2006

Índice general y subyacente



Tasas de variación mensuales

En marzo la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,7%**.

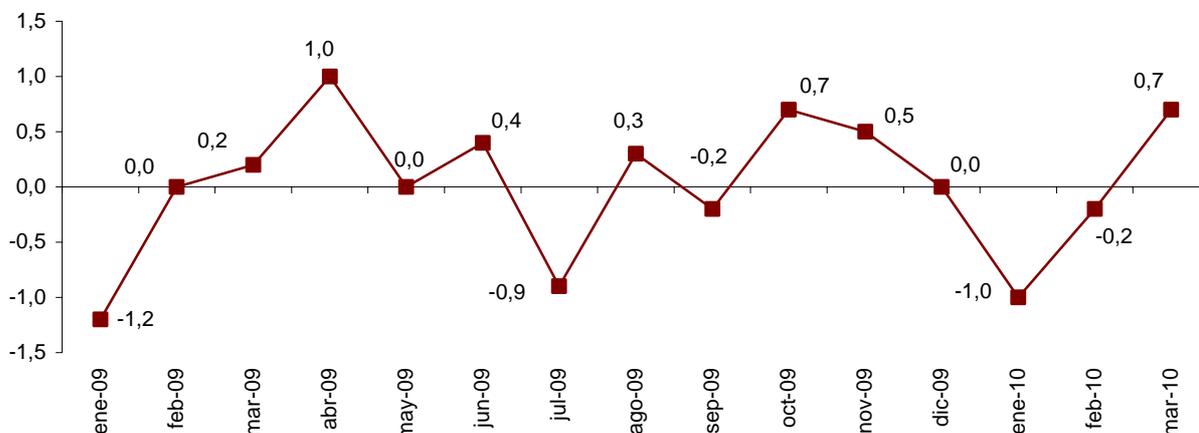
Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en el índice general son los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **3,6%**, que recoge el comportamiento de los precios en el inicio de la temporada de primavera-verano. Su repercusión en el IPC general de marzo es **0,268**.
- **Transporte**, cuya tasa del **1,7%** repercute **0,253**. Esta variación se debe en su mayoría a la subida de precios de los *carburantes y lubricantes*.
- **Ocio y cultura**, con una tasa mensual del **1,2%**, debida fundamentalmente a la subida de los precios del *viaje organizado*. Su repercusión en el índice general es de **0,095**.
- **Vivienda**, cuya variación mensual del **0,4%** refleja el aumento de los precios del *gasóleo para calefacción*. Su repercusión respecto al mes anterior es de **0,045**.

Del mismo modo, el único grupo con repercusión negativa en el índice general es:

- **Medicina**, con una tasa mensual del **-0,1%** y una repercusión de **-0,003**. Esta variación se explica por la bajada de los precios de los *medicamentos y otros productos farmacéuticos*.

Evolución mensual del IPC, base 2006 Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de marzo.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado fresco	1,6	0,016
Legumbres y hortalizas frescas	1,4	0,012
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes	3,9	0,234
Prendas de vestir	3,8	0,212
Viaje organizado	6,3	0,083
Calzado	2,7	0,044
Otros combustibles	6,0	0,028
Seguros	0,6	0,026
Restaurantes, bares y cafeterías	0,1	0,013

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Carne de ovino	-3,1	-0,008
Aceites	-1,1	-0,005
Otras parcelas		
Medicamentos y otros productos farmacéuticos	-0,6	-0,006

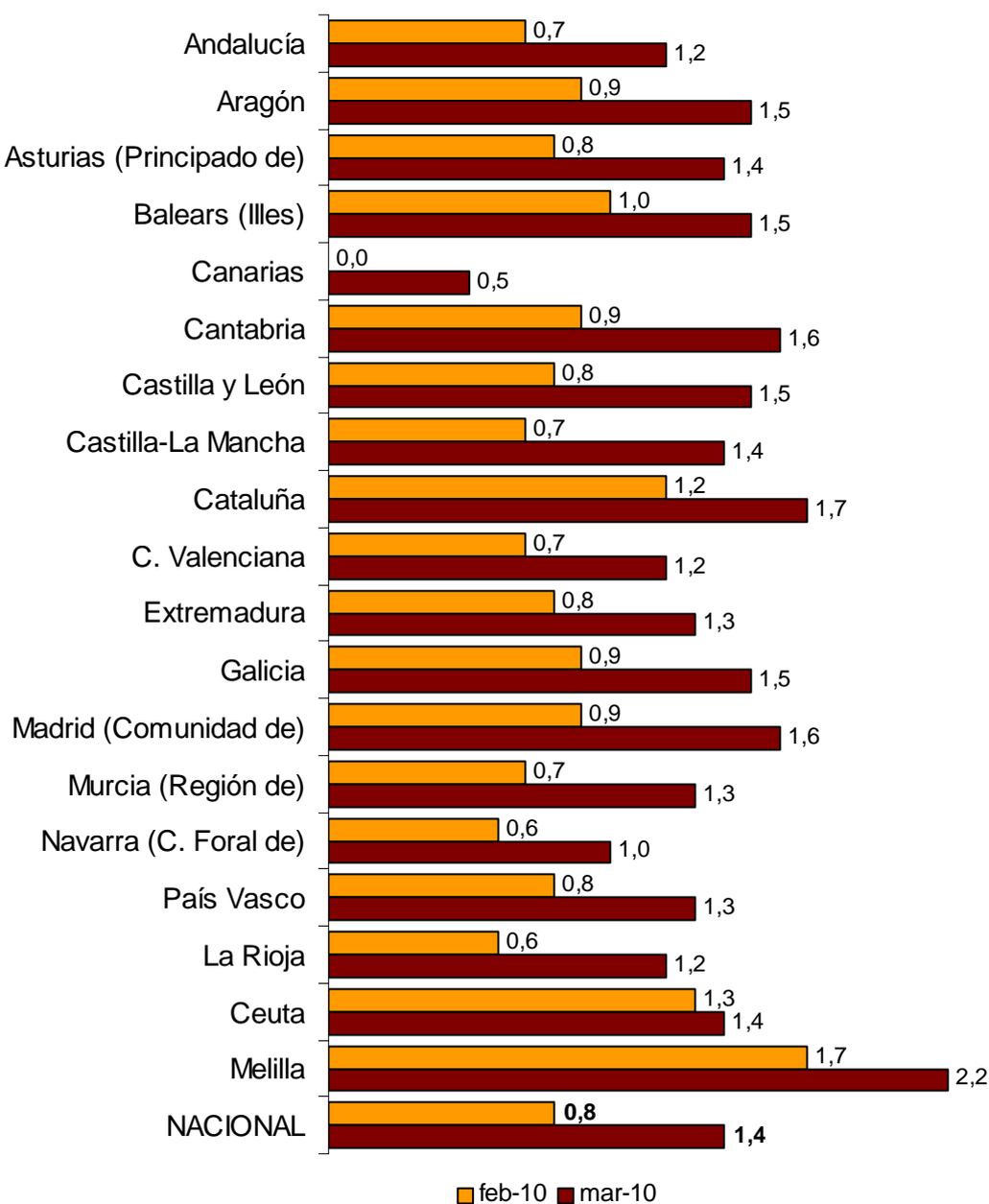
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación interanuales

Los mayores aumentos de la variación anual corresponden a las comunidades autónomas de Cantabria (1,6%), Castilla y León (1,5%), Castilla-La Mancha (1,4%) y Comunidad de Madrid (1,6%), que incrementan sus tasas siete décimas.

Por su parte, Comunidad Foral de Navarra registra el menor aumento de la tasa anual, pasando del 0,6% de febrero al 1,0% en marzo de 2010.

Tasas anuales del IPC, base 2006

Índice general por comunidades y ciudades autónomas



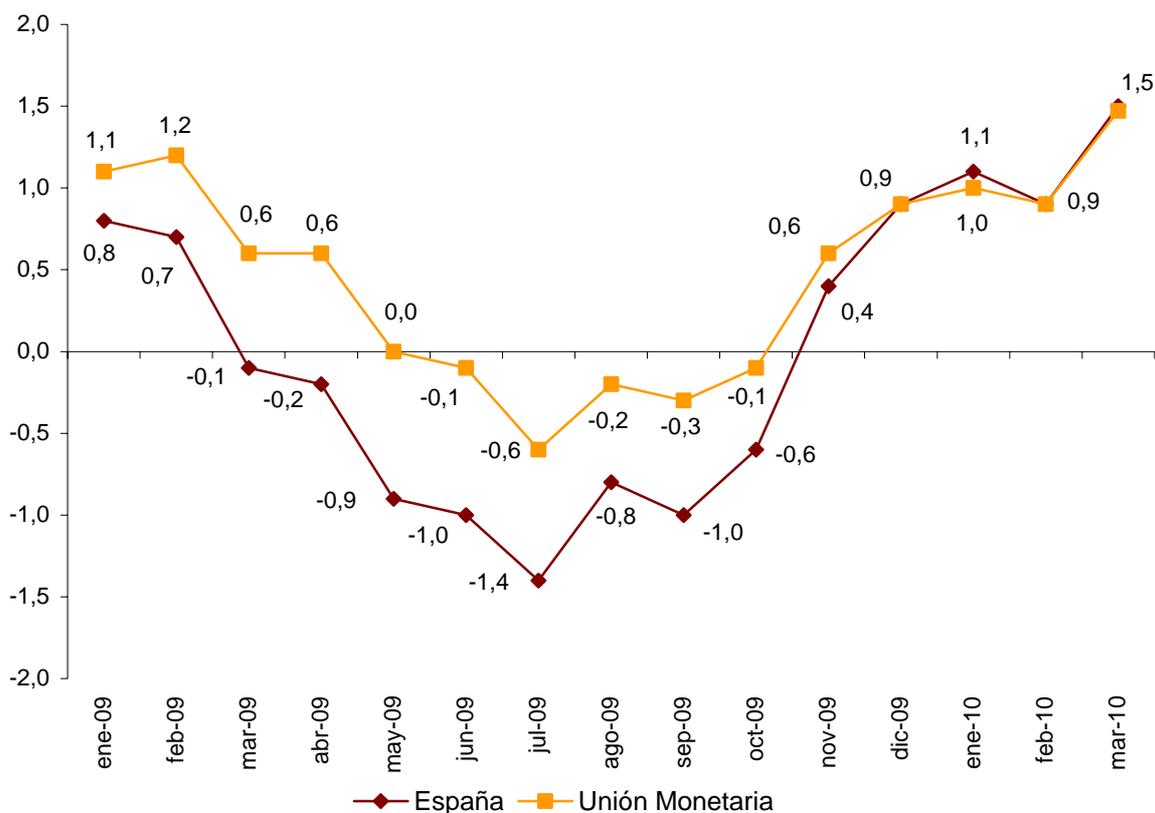
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de marzo la tasa de variación interanual del IPCA aumenta seis décimas y se sitúa en el **1,5%**. Esta tasa es una décima superior a la registrada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 30 de marzo.

La tasa mensual del IPCA es del **0,7%**.

Evolución anual del IPCA, base 2005

Índice general España y Unión Monetaria ¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) registró en el mes de **febrero** de 2010 una tasa interanual del **0,6%**, tres décimas por debajo de la registrada por el IPCA en dicho mes. La tasa de variación mensual del IPCA-IC fue del **-0,2%**.

Índices de precios de consumo. Base 2006 Marzo 2010

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,2	0,0	-0,8	-2,1	0,004	-0,147
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	129,7	0,0	2,9	12,1	0,000	0,080
3. Vestido y calzado	94,7	3,6	-12,3	-1,0	0,268	-1,069
4. Vivienda	114,0	0,4	1,3	1,2	0,045	0,146
5. Menaje	106,8	0,3	-0,6	0,4	0,020	-0,042
6. Medicina	97,7	-0,1	0,1	-1,4	-0,003	0,004
7. Transporte	106,8	1,7	3,4	8,1	0,253	0,488
8. Comunicaciones	99,2	0,0	-0,1	-0,5	0,000	-0,003
9. Ocio y cultura	97,6	1,2	-1,0	-1,0	0,095	-0,076
10. Enseñanza	114,5	0,0	0,1	2,6	0,000	0,001
11. Hoteles, cafes y restaurantes	112,3	0,2	0,4	1,0	0,022	0,046
12. Otros bienes y servicios	111,3	0,4	1,3	1,9	0,037	0,122
ÍNDICE GENERAL	107,3	0,7	-0,5	1,4		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	111,7	-0,1	-0,1	0,6
Sin elaboración	105,9	0,4	-0,8	-2,2
Con bebidas y tabaco	109,9	0,0	-0,3	-0,3
Sin elaboración y productos energéticos	111,0	1,7	2,9	7,5
Bienes industriales				
Duraderos	95,8	0,2	-0,4	-2,3
Productos energéticos	113,0	2,5	5,3	13,9
Carburantes y combustibles	109,2	3,4	6,7	17,4
Sin energía	100,3	1,6	-1,7	2,3
Sin productos energéticos	97,6	1,1	-3,8	-1,5
Servicios				
Sin alquiler de vivienda	111,3	0,4	0,5	1,3
Sin alquiler de vivienda	111,2	0,5	0,5	1,3
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	106,3	0,9	-0,5	1,9
Sin alquiler de vivienda	107,1	0,8	-0,5	1,4
Sin productos energéticos	106,5	0,5	-1,1	0,0
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	106,5	0,5	-1,1	0,2
Sin tabaco	106,7	0,8	-0,5	1,1

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	112,9	-0,2	-0,003	-0,4	-0,006	-1,5
02. Pan	117,4	-0,2	-0,003	-0,2	-0,004	-0,4
03. Carne de vacuno	112,3	-0,3	-0,003	-0,6	-0,005	-0,3
04. Carne de ovino	98,8	-3,1	-0,008	-13,4	-0,040	-2,5
05. Carne de porcino	97,6	0,0	0,000	-0,7	-0,004	-2,9
06. Carne de ave	107,2	0,6	0,004	-0,1	-0,001	-7,7
07. Otras carnes	107,3	0,0	-0,001	-0,2	-0,004	-0,7
08. Pescado fresco y congelado	100,4	1,2	0,015	-0,9	-0,012	3,2
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	103,1	0,2	0,003	-0,4	-0,004	-0,4
10. Huevos	116,3	-0,1	0,000	-0,4	-0,001	-0,7
11. Leche	111,8	-0,5	-0,005	-1,5	-0,015	-7,2
12. Productos lácteos	108,9	0,2	0,003	-0,8	-0,011	-3,8
13. Aceites y grasas	74,0	-1,0	-0,005	-5,3	-0,030	-3,3
14. Frutas frescas	111,5	-0,2	-0,003	-0,6	-0,008	-5,1
15. Frutas en conserva y frutos secos	101,5	-0,3	-0,001	-0,5	-0,001	-1,3
16. Legumbres y hortalizas frescas	110,2	1,4	0,012	1,5	0,013	-2,2
17. Preparados de legumbres y hortalizas	113,3	-0,4	-0,002	-0,9	-0,004	-2,0
18. Patatas y sus preparados	97,9	1,2	0,004	4,1	0,012	-6,4
19. Café, cacao e infusiones	112,7	-0,4	-0,001	-0,6	-0,002	-0,9
20. Azúcar	89,6	-1,3	-0,001	-3,5	-0,004	-7,1
21. Otros preparados alimenticios	111,4	-0,3	-0,003	-0,4	-0,003	-0,2
22. Agua mineral, refrescos y zumos	108,5	0,4	0,003	-1,5	-0,012	-1,2
23. Bebidas alcohólicas	110,1	-0,2	-0,001	0,1	0,001	-0,3
24. Tabaco	138,1	0,0	0,001	4,0	0,079	17,2
25. Prendas de vestir de hombre	94,3	4,1	0,082	-13,6	-0,326	-0,8
26. Prendas de vestir de mujer	92,4	3,4	0,089	-14,8	-0,467	-1,7
27. Prendas de vestir de niño y bebé	94,0	4,6	0,041	-10,0	-0,104	-1,0
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	100,3	5,9	0,012	-7,5	-0,017	0,5
29. Calzado de hombre	100,2	3,0	0,018	-7,3	-0,048	-0,2
30. Calzado de mujer	96,8	1,3	0,010	-10,3	-0,089	-0,1
31. Calzado de niño	99,1	5,2	0,016	-5,7	-0,019	-0,9
32. Reparación de calzado	119,6	0,4	0,000	0,5	0,000	3,0
33. Viviendas en alquiler	113,0	0,2	0,004	0,3	0,007	1,2
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	114,4	0,6	0,030	2,1	0,111	0,7
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	114,1	0,3	0,011	0,8	0,028	2,1
36. Muebles y revestimientos de suelo	108,5	0,4	0,008	-1,4	-0,024	0,5
37. Textiles y accesorios para el hogar	104,3	0,9	0,006	-3,8	-0,026	-0,2
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,0	0,2	0,002	0,1	0,001	-0,2
39. Utensilios y herramientas para el hogar	110,0	0,1	0,001	-0,4	-0,002	1,5
40. Artículos no duraderos para el hogar	105,1	0,1	0,002	0,1	0,001	-0,3
41. Servicios para el hogar	114,9	0,2	0,003	1,6	0,031	2,4
42. Servicios médicos y similares	115,4	0,1	0,002	2,3	0,058	2,8
43. Medicamentos y material terapéutico	87,1	-0,4	-0,006	-0,3	-0,005	-4,1
44. Transporte personal	106,0	1,8	0,275	3,3	0,496	7,8
45. Transporte público urbano	119,2	0,0	0,000	2,4	0,017	2,9
46. Transporte público interurbano	117,2	0,4	0,003	0,0	0,000	1,7
47. Comunicaciones	99,2	0,0	0,000	-0,1	-0,003	-0,5
48. Objetos recreativos	81,7	-0,2	-0,005	-0,4	-0,012	-3,9
49. Publicaciones	107,8	0,3	0,004	1,2	0,015	1,9
50. Esparcimiento	109,9	0,7	0,013	0,4	0,008	1,5
51. Educación infantil y primaria	114,6	0,0	0,000	0,1	0,000	2,6
52. Educación secundaria	110,4	0,0	0,000	0,1	0,000	2,3
53. Educación universitaria	119,4	0,0	0,000	0,1	0,000	3,3
54. Otros gastos de enseñanza	111,3	0,0	0,000	0,0	0,000	1,5
55. Artículos de uso personal	107,9	0,2	0,007	0,2	0,007	0,3
56. Turismo y hostelería	110,9	0,8	0,105	-0,3	-0,042	0,5
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	115,1	0,2	0,004	0,8	0,019	2,8

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,7	0,0	-0,5	-2,5	106,8	-0,3	-1,1	-2,3	105,4	0,0	-1,0	-2,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	131,8	0,0	3,2	13,2	130,6	0,1	3,4	13,1	130,0	0,0	3,1	12,9
3. Vestido y calzado	94,2	4,4	-12,2	-1,3	95,4	3,6	-11,0	-0,8	92,7	2,3	-15,2	-1,0
4. Vivienda	114,3	0,3	1,3	0,4	116,0	0,6	1,6	3,2	115,9	0,5	1,5	2,2
5. Menaje	107,2	0,6	-0,6	0,3	108,1	0,5	-0,2	0,5	106,4	0,1	-0,8	0,5
6. Medicina	95,6	-0,2	-0,2	-2,3	101,0	-0,5	-0,2	-1,6	98,5	-0,1	-0,5	-1,3
7. Transporte	106,1	1,7	3,2	7,9	106,5	1,6	3,5	7,8	106,1	1,7	3,0	7,6
8. Comunicaciones	99,3	0,0	-0,1	-0,5	99,7	0,0	-0,1	-0,5	98,9	0,0	-0,1	-0,6
9. Ocio y cultura	95,7	0,8	-0,9	-1,7	97,8	1,3	-1,1	-1,7	96,4	0,8	-1,9	-1,6
10. Enseñanza	114,2	0,0	0,2	2,4	115,9	0,1	0,2	2,6	115,5	0,0	0,0	3,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,8	0,1	0,3	1,0	112,6	-0,1	0,5	1,1	114,5	0,4	0,9	1,4
12. Otros	110,6	0,4	1,2	1,7	111,5	0,4	1,1	1,9	112,0	0,5	1,6	2,4
ÍNDICE GENERAL	106,9	0,8	-0,4	1,2	107,7	0,7	-0,4	1,5	107,0	0,7	-0,9	1,4
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,2	-0,2	-0,8	-3,1	109,9	-0,3	-0,9	-3,0	106,5	-0,3	-1,1	-2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	126,5	-0,1	2,7	11,0	110,5	0,1	0,2	3,0	129,7	0,2	3,1	12,1
3. Vestido y calzado	94,4	2,6	-12,1	-1,2	95,6	5,6	-8,7	-1,5	94,1	1,9	-12,6	-0,9
4. Vivienda	113,0	-0,1	0,6	1,0	111,6	0,0	0,5	0,4	114,4	0,3	1,0	0,9
5. Menaje	107,5	0,3	-0,2	2,1	101,8	0,7	-1,1	-1,3	108,6	-0,1	-0,2	0,9
6. Medicina	97,3	-0,2	0,4	-2,3	93,8	-0,2	0,0	-2,2	96,7	-0,3	-0,1	-2,0
7. Transporte	106,9	1,7	3,0	7,6	107,3	1,8	3,3	7,7	107,1	2,0	3,7	9,7
8. Comunicaciones	100,4	0,0	0,0	-0,3	98,9	0,0	-0,1	-0,6	100,4	0,0	0,0	-0,3
9. Ocio y cultura	100,8	2,5	2,9	1,3	96,3	0,5	-1,0	-1,4	100,7	1,1	-0,9	-0,6
10. Enseñanza	109,4	0,0	0,2	3,1	114,8	0,0	0,0	2,5	111,8	0,0	0,5	2,7
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,5	0,2	0,0	0,5	108,9	0,0	0,2	-0,2	113,0	0,3	-0,2	0,8
12. Otros	110,6	0,6	1,5	1,3	107,7	0,8	1,1	0,7	110,5	0,2	1,4	2,0
ÍNDICE GENERAL	107,2	0,7	0,0	1,5	106,0	0,7	-0,2	0,5	107,4	0,6	-0,7	1,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,3	0,0	-0,9	-1,9	105,5	0,0	-1,2	-3,0	108,4	0,0	-0,7	-1,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	130,4	0,0	3,0	12,6	132,0	0,0	3,1	13,1	128,9	-0,1	2,8	11,3
3. Vestido y calzado	94,9	3,7	-12,6	-1,1	94,3	4,0	-12,5	-1,2	94,4	3,0	-14,0	-0,9
4. Vivienda	112,7	0,7	1,7	2,6	112,9	1,0	2,5	3,9	114,6	0,5	1,4	1,2
5. Menaje	106,7	0,1	-0,1	0,6	105,3	0,3	-0,8	-0,3	107,8	0,4	-0,2	1,0
6. Medicina	100,2	0,0	0,1	-1,4	96,0	-0,2	0,0	-2,5	99,1	0,0	0,2	-0,6
7. Transporte	105,7	1,7	3,2	7,8	106,2	1,7	3,4	8,2	106,9	1,7	3,4	8,4
8. Comunicaciones	99,5	0,0	-0,1	-0,5	99,9	0,0	-0,1	-0,4	99,0	0,0	-0,1	-0,6
9. Ocio y cultura	95,8	1,1	-1,1	-1,6	95,4	0,7	-1,2	-1,1	99,0	1,7	-0,8	-0,8
10. Enseñanza	114,8	0,0	0,0	2,8	115,8	0,0	0,0	3,0	119,0	0,0	0,1	3,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	112,3	0,5	0,7	1,6	112,9	0,1	0,1	0,9	113,5	0,2	0,6	1,4
12. Otros	110,1	0,3	0,9	1,6	109,5	0,5	1,5	1,5	113,6	0,3	1,8	2,6
ÍNDICE GENERAL	107,0	0,8	-0,5	1,5	106,4	0,8	-0,6	1,4	108,2	0,7	-0,4	1,7
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,1	0,1	-0,7	-2,5	107,8	-0,2	-0,8	-2,1	106,2	0,1	-1,2	-2,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	131,1	0,0	3,2	13,1	132,8	0,0	3,3	13,3	127,9	-0,1	2,5	10,8
3. Vestido y calzado	94,2	2,7	-12,0	-0,9	93,4	3,5	-12,3	-1,7	94,7	3,8	-13,0	-1,0
4. Vivienda	116,6	0,3	1,3	0,8	113,8	0,3	1,4	0,8	113,4	0,7	1,8	2,2
5. Menaje	105,1	0,0	-1,1	-0,4	105,1	-0,1	-0,7	0,4	107,0	0,2	-0,9	-0,3
6. Medicina	97,2	-0,1	0,2	-1,2	95,4	-0,1	0,1	-2,3	98,7	0,1	0,6	-0,6
7. Transporte	106,2	1,6	3,2	7,6	106,0	1,8	3,4	8,1	107,0	1,7	3,4	8,3
8. Comunicaciones	98,2	0,0	-0,1	-0,7	98,7	0,0	-0,1	-0,7	99,0	0,0	-0,1	-0,5
9. Ocio y cultura	97,4	1,0	-1,4	-0,6	95,4	1,1	-0,5	0,6	97,3	0,8	-1,0	-1,6
10. Enseñanza	109,4	0,0	0,0	3,1	112,6	0,0	0,0	2,1	114,5	0,1	0,2	2,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,3	0,2	0,2	0,8	112,1	0,5	0,8	1,0	114,4	0,3	0,6	1,4
12. Otros	110,0	0,4	0,8	1,6	109,5	0,3	1,2	1,7	109,6	0,5	0,9	1,6
ÍNDICE GENERAL	107,0	0,6	-0,5	1,2	106,8	0,7	-0,5	1,3	106,6	0,9	-0,9	1,5

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año
Madrid (Comunidad de)												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,1	0,0	-0,8	-1,7	109,7	0,3	-0,5	-2,1	106,2	0,1	-1,4	-1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	131,4	0,0	3,2	13,1	129,9	0,0	3,0	12,6	129,7	-0,1	2,8	12,1
3. Vestido y calzado	95,6	3,6	-10,1	-0,9	92,8	2,8	-14,2	-1,1	96,1	4,5	-11,8	-0,7
4. Vivienda	112,8	0,2	0,9	0,6	114,6	0,3	1,7	0,9	110,9	0,6	1,4	1,8
5. Menaje	107,9	0,1	-0,5	1,2	104,0	0,3	-1,0	-0,5	106,8	0,3	-1,1	0,0
6. Medicina	98,0	-0,1	0,0	-1,4	93,0	0,0	0,4	-2,7	102,7	0,1	1,9	0,0
7. Transporte	108,4	1,7	3,8	8,8	106,6	1,9	3,7	9,1	105,0	1,5	2,9	6,6
8. Comunicaciones	99,8	0,0	-0,1	-0,4	99,1	0,0	-0,1	-0,5	98,5	0,0	-0,1	-0,7
9. Ocio y cultura	98,5	1,3	-1,1	-0,8	97,1	1,2	-2,0	-1,2	98,6	1,4	-0,8	-2,3
10. Enseñanza	110,9	-0,1	-0,1	1,7	118,8	0,0	0,4	3,1	116,3	0,0	0,0	2,7
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,4	0,1	0,3	0,7	109,7	0,1	0,3	-0,3	108,7	-0,1	-0,3	0,1
12. Otros	113,0	0,4	1,7	2,3	109,6	0,3	0,7	1,2	112,8	0,4	1,2	2,4
ÍNDICE GENERAL	107,5	0,7	-0,1	1,6	106,9	0,7	-0,7	1,3	106,1	0,9	-0,8	1,0
País Vasco												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,8	0,2	-1,1	-1,7	105,2	-0,1	-1,1	-2,7	108,5	0,1	0,0	-1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	128,2	-0,1	2,7	11,5	129,8	0,2	3,0	12,3	124,5	2,4	2,7	7,7
3. Vestido y calzado	95,7	4,6	-12,4	-0,5	89,9	0,8	-20,0	-0,6	96,1	10,0	-9,7	-0,6
4. Vivienda	113,8	0,2	1,1	0,6	114,6	0,4	2,0	1,9	112,7	0,3	0,9	0,3
5. Menaje	108,6	0,2	-0,5	0,6	108,4	0,1	-1,2	0,4	105,1	0,2	-0,1	0,4
6. Medicina	99,5	-0,1	0,4	-0,5	100,3	0,0	0,3	-1,0	94,8	0,2	0,7	-0,8
7. Transporte	106,9	1,6	3,2	7,6	106,7	1,7	3,2	8,0	112,1	1,4	2,5	16,1
8. Comunicaciones	99,4	0,0	0,0	-0,5	99,0	0,0	-0,1	-0,6	101,5	0,0	0,0	-0,1
9. Ocio y cultura	98,3	1,5	-0,9	-1,0	97,0	1,5	-1,7	-2,5	98,7	0,9	-0,8	-1,0
10. Enseñanza	115,8	0,0	0,0	2,0	116,2	0,1	0,1	2,6	108,2	0,0	0,0	2,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	112,8	0,2	0,5	1,3	110,0	0,3	0,3	0,6	108,7	0,1	0,4	0,9
12. Otros	111,1	0,4	1,2	1,5	112,0	0,2	1,1	2,0	109,4	0,4	0,7	1,4
ÍNDICE GENERAL	107,8	0,8	-0,7	1,3	106,5	0,5	-1,2	1,2	107,3	1,2	-0,5	1,4
Rioja (La)												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,8	-0,1	-0,4	-1,7	105,2	-0,1	-1,1	-2,7	108,5	0,1	0,0	-1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	127,7	2,7	3,3	9,5	129,8	0,2	3,0	12,3	124,5	2,4	2,7	7,7
3. Vestido y calzado	96,8	8,5	-10,7	-0,8	89,9	0,8	-20,0	-0,6	96,1	10,0	-9,7	-0,6
4. Vivienda	119,8	2,9	3,9	3,9	114,6	0,4	2,0	1,9	112,7	0,3	0,9	0,3
5. Menaje	106,1	0,2	0,2	2,3	108,4	0,1	-1,2	0,4	105,1	0,2	-0,1	0,4
6. Medicina	95,6	-0,1	0,1	-1,7	100,3	0,0	0,3	-1,0	94,8	0,2	0,7	-0,8
7. Transporte	109,6	1,7	2,7	11,0	106,7	1,7	3,2	8,0	112,1	1,4	2,5	16,1
8. Comunicaciones	99,3	0,0	-0,1	-0,6	99,0	0,0	-0,1	-0,6	101,5	0,0	0,0	-0,1
9. Ocio y cultura	93,1	1,4	-1,0	-2,3	97,0	1,5	-1,7	-2,5	98,7	0,9	-0,8	-1,0
10. Enseñanza	114,7	0,0	0,0	2,1	116,2	0,1	0,1	2,6	108,2	0,0	0,0	2,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	112,9	0,1	0,7	2,7	110,0	0,3	0,3	0,6	108,7	0,1	0,4	0,9
12. Otros	111,0	0,4	0,9	2,2	112,0	0,2	1,1	2,0	109,4	0,4	0,7	1,4
ÍNDICE GENERAL	108,3	1,6	-0,4	2,2	106,5	0,5	-1,2	1,2	107,3	1,2	-0,5	1,4
Ceuta												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,8	-0,1	-0,4	-1,7	105,2	-0,1	-1,1	-2,7	108,5	0,1	0,0	-1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	127,7	2,7	3,3	9,5	129,8	0,2	3,0	12,3	124,5	2,4	2,7	7,7
3. Vestido y calzado	96,8	8,5	-10,7	-0,8	89,9	0,8	-20,0	-0,6	96,1	10,0	-9,7	-0,6
4. Vivienda	119,8	2,9	3,9	3,9	114,6	0,4	2,0	1,9	112,7	0,3	0,9	0,3
5. Menaje	106,1	0,2	0,2	2,3	108,4	0,1	-1,2	0,4	105,1	0,2	-0,1	0,4
6. Medicina	95,6	-0,1	0,1	-1,7	100,3	0,0	0,3	-1,0	94,8	0,2	0,7	-0,8
7. Transporte	109,6	1,7	2,7	11,0	106,7	1,7	3,2	8,0	112,1	1,4	2,5	16,1
8. Comunicaciones	99,3	0,0	-0,1	-0,6	99,0	0,0	-0,1	-0,6	101,5	0,0	0,0	-0,1
9. Ocio y cultura	93,1	1,4	-1,0	-2,3	97,0	1,5	-1,7	-2,5	98,7	0,9	-0,8	-1,0
10. Enseñanza	114,7	0,0	0,0	2,1	116,2	0,1	0,1	2,6	108,2	0,0	0,0	2,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	112,9	0,1	0,7	2,7	110,0	0,3	0,3	0,6	108,7	0,1	0,4	0,9
12. Otros	111,0	0,4	0,9	2,2	112,0	0,2	1,1	2,0	109,4	0,4	0,7	1,4
ÍNDICE GENERAL	108,3	1,6	-0,4	2,2	106,5	0,5	-1,2	1,2	107,3	1,2	-0,5	1,4
Melilla												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,8	-0,1	-0,4	-1,7	105,2	-0,1	-1,1	-2,7	108,5	0,1	0,0	-1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	127,7	2,7	3,3	9,5	129,8	0,2	3,0	12,3	124,5	2,4	2,7	7,7
3. Vestido y calzado	96,8	8,5	-10,7	-0,8	89,9	0,8	-20,0	-0,6	96,1	10,0	-9,7	-0,6
4. Vivienda	119,8	2,9	3,9	3,9	114,6	0,4	2,0	1,9	112,7	0,3	0,9	0,3
5. Menaje	106,1	0,2	0,2	2,3	108,4	0,1	-1,2	0,4	105,1	0,2	-0,1	0,4
6. Medicina	95,6	-0,1	0,1	-1,7	100,3	0,0	0,3	-1,0	94,8	0,2	0,7	-0,8
7. Transporte	109,6	1,7	2,7	11,0	106,7	1,7	3,2	8,0	112,1	1,4	2,5	16,1
8. Comunicaciones	99,3	0,0	-0,1	-0,6	99,0	0,0	-0,1	-0,6	101,5	0,0	0,0	-0,1
9. Ocio y cultura	93,1	1,4	-1,0	-2,3	97,0	1,5	-1,7	-2,5	98,7	0,9	-0,8	-1,0
10. Enseñanza	114,7	0,0	0,0	2,1	116,2	0,1	0,1	2,6	108,2	0,0	0,0	2,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	112,9	0,1	0,7	2,7	110,0	0,3	0,3	0,6	108,7	0,1	0,4	0,9
12. Otros	111,0	0,4	0,9	2,2	112,0	0,2	1,1	2,0	109,4	0,4	0,7	1,4
ÍNDICE GENERAL	108,3	1,6	-0,4	2,2	106,5	0,5	-1,2	1,2	107,3	1,2	-0,5	1,4

Información provincial, IPC base 2006

Los resultados provinciales que se ofrecían en esta Nota de Prensa pueden consultarse en la siguiente dirección de la página web del INE:

<http://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcpro0310.pdf>

También se puede acceder a toda la información provincial de esta encuesta desde estos enlaces:

En la base de datos de INEbase:

<http://www.ine.es/jaxiBD/menu.do?L=0&divi=IPC&his=4&type=db>

En la base de datos TEMPUS:

<http://www.ine.es/menu/redir/GSTConsul.shtml?divi=IPC>

**Índices de precios de consumo armonizados, 2005=100
Marzo 2010**

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,66	0,0	-2,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	132,06	0,0	12,1
3. Vestido y calzado	95,85	3,6	-1,0
4. Vivienda	121,48	0,4	1,2
5. Menaje	109,57	0,3	0,4
6. Medicina	98,93	-0,1	-1,4
7. Transporte	112,71	1,8	9,1
8. Comunicaciones	97,89	0,0	-0,5
9. Ocio y cultura	97,80	1,2	-1,0
10. Enseñanza	119,13	0,0	2,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	117,29	0,2	1,0
12. Otros	114,94	0,3	1,4
ÍNDICE GENERAL	111,23	0,7	1,5

**Índices de precios de consumo armonizados a impuestos constantes,
IPCA-IC, 2005=100
Febrero 2010**

Índices nacionales: general

General	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
IPCA a Impuestos Constantes	109,55	-0,2	0,6
IPCA	110,42	-0,2	0,9

Más información en **INEbase – www.ine.es** Todas las notas de prensa en: **www.ine.es/prensa/prensa.htm**

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine