

12 de abril de 2013

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011**  
Marzo 2013

**Índice general**

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Marzo	0,4	-0,8	2,4

**Principales resultados**

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de marzo es del **2,4%**, cuatro décimas inferior a la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** se mantiene en el **2,3%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,4%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **2,6%**, con lo que disminuye tres décimas respecto al mes de febrero.

**Evolución anual de los precios de consumo**

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de marzo es del **2,4%**, cuatro décimas por debajo de la registrada en febrero.

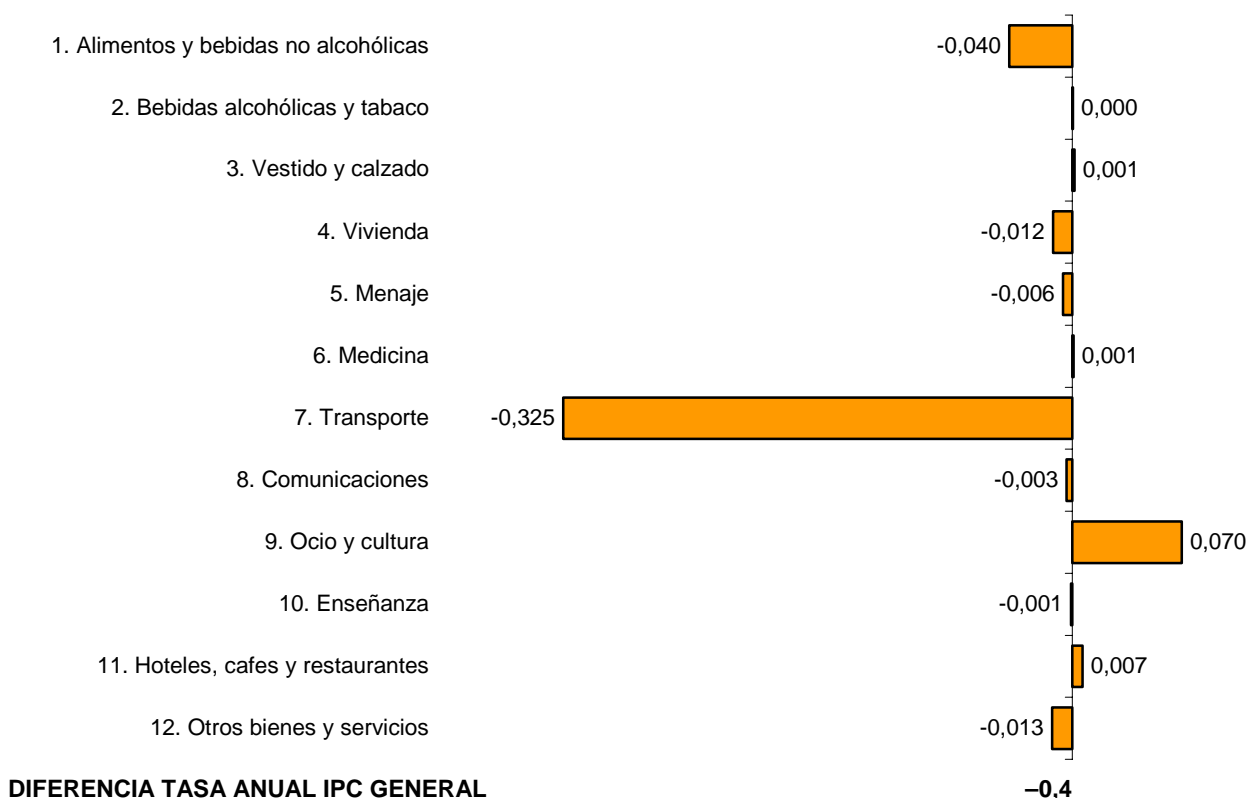
Los grupos con mayor influencia en esta variación de la tasa anual son:

- **Transporte**, que presenta una tasa del **0,7%**, más de dos puntos inferior a la del mes de febrero, debido en su mayoría a la bajada de los precios de los *carburantes* y *lubricantes* este mes, frente al aumento registrado en marzo de 2012.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que disminuye su variación anual dos décimas y la sitúa en el **2,6%**. En este comportamiento destacan las bajadas de los precios del *pescado fresco*, la *carne de ave* y los *huevos*.

A pesar de la bajada de la tasa anual del IPC general, cabe señalar el aumento de la tasa del grupo:

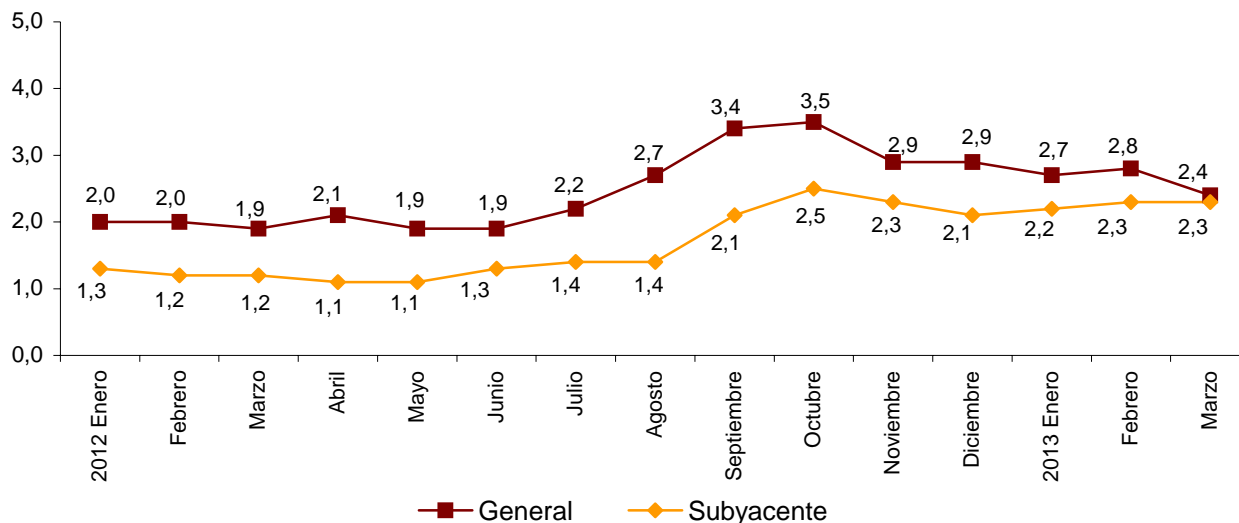
- **Ocio y cultura**, cuya tasa aumenta un punto hasta el **2,3%**. Este incremento se debe, principalmente, a la subida de los precios del *viaje organizado* y, en menor medida, los *servicios recreativos y deportivos*.

## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el **2,3%**, con lo que disminuye la diferencia con la tasa del índice general, hasta situarla en una décima.

## Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



## Evolución mensual de los precios de consumo

En marzo la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,4%**.

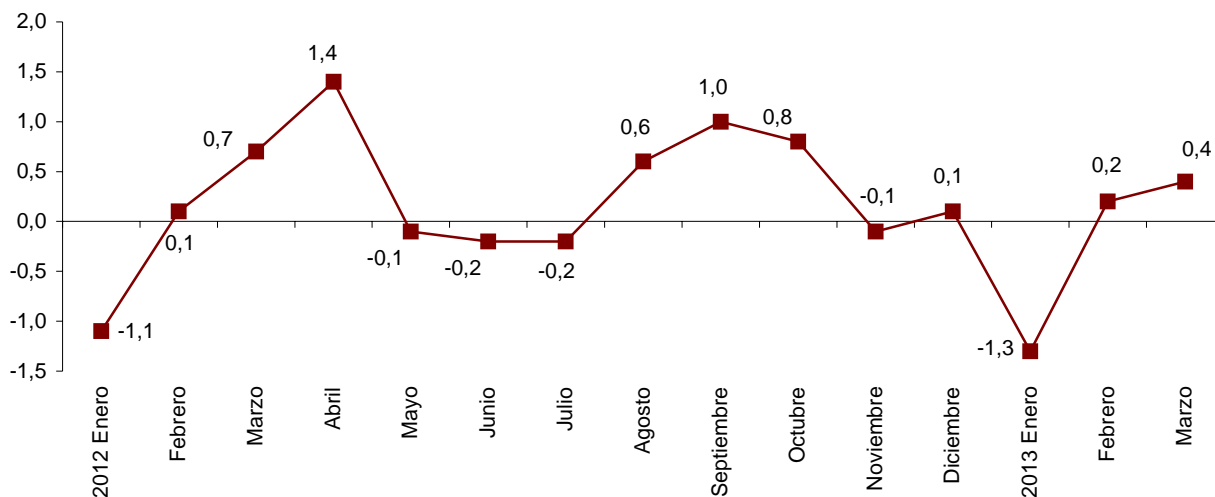
Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **4,0%**, que recoge el comportamiento de los precios al comienzo de la temporada de primavera-verano. Su repercusión en el índice general es de **0,274**.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **1,7%** es consecuencia, principalmente, de la subida de los precios del *viaje organizado*. La repercusión de este grupo en el IPC general es **0,125**.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que presenta una variación del **0,3%** y repercute **0,032** por el incremento de los precios de los *hoteles y otros alojamientos*.
- **Vivienda**, con una tasa del **0,1%** y una repercusión de **0,017**, debidas al incremento de los precios de los *otros servicios relativos a la vivienda*, el *gas* y la *distribución de agua*. A pesar de la subida de la tasa anual del grupo, destaca la bajada de los precios del *gasóleo para calefacción*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión mensual negativa destacan:

- **Transporte**, con una variación del **-0,6%**, que repercute **-0,088**, debido al descenso de los precios de los *carburantes y lubricantes* y, en menor medida, de los *automóviles*.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una tasa del **-0,1%** y una repercusión de **-0,022**. Destacan en este comportamiento las bajadas de los precios de las *frutas frescas* y la *carne de ave*.

## Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de marzo.

### **Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC**

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Legumbres y hortalizas frescas	1,2	0,010
<b>Otras parcelas</b>		
Prendas de vestir	4,1	0,205
Viaje organizado	7,8	0,103
Calzado	3,6	0,057
Hoteles y otros alojamientos	4,3	0,032
Servicios recreativos y deportivos	2,2	0,019
Otros servicios relativos a la vivienda	0,7	0,014
Complementos de prendas de vestir	9,2	0,012

### **Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC**

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Frutas frescas	-1,7	-0,023
Carne de ave	-1,8	-0,014
<b>Otras parcelas</b>		
Carburantes y lubricantes	-1,0	-0,070
Automóviles	-0,4	-0,018

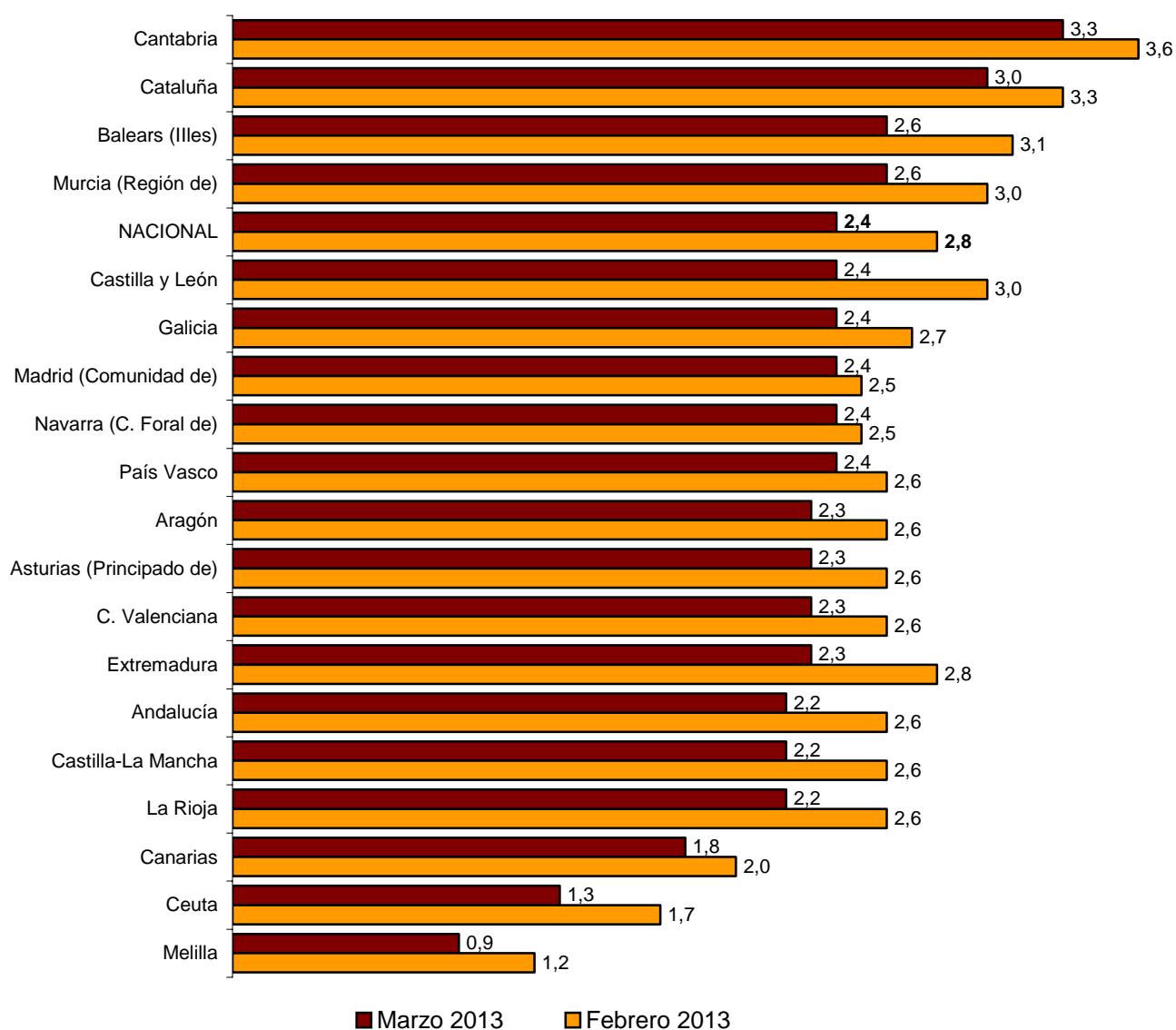
## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC disminuye en todas las comunidades. Entre ellas destaca Castilla y León (2,4%), con un descenso de seis décimas, seguida de Illes Balears (2,6%) y Extremadura (2,3%), con bajadas de cinco décimas.

Los menores descensos se producen en Comunidad de Madrid y Comunidad Foral de Navarra, que sitúan sus tasas en el 2,4%, una décima por debajo de las registradas en febrero.

### Tasas anuales del IPC

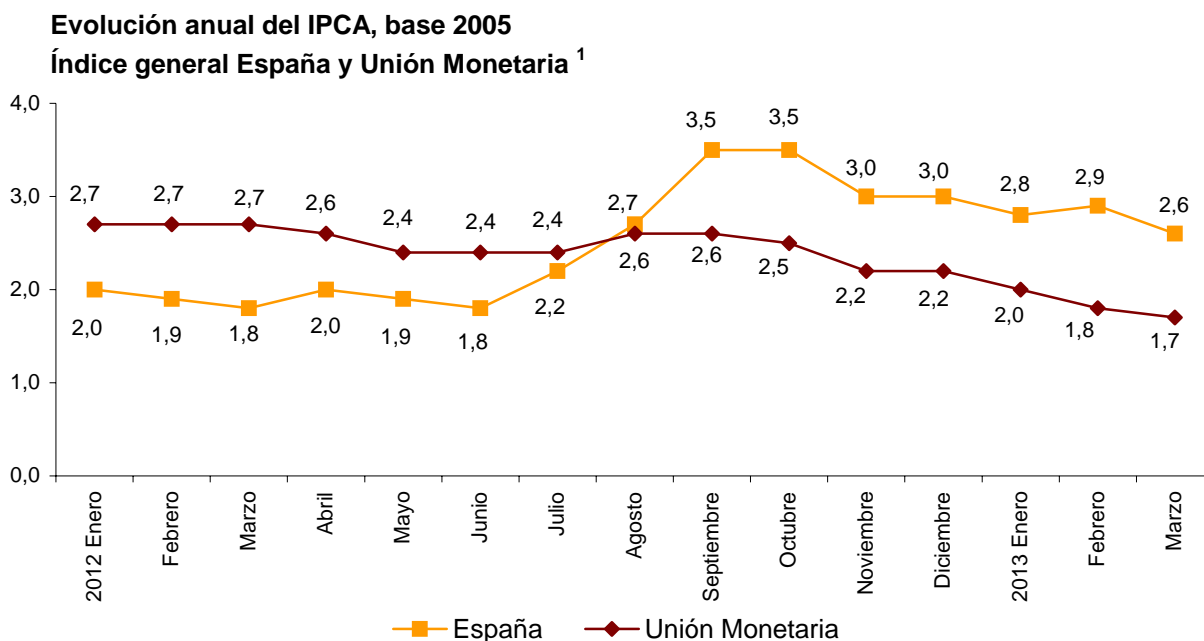
#### Índice por comunidades y ciudades autónomas



## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de marzo la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **2,6%**, tres décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **1,9%**.



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de marzo la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **0,4%**, dos puntos por debajo de la del IPC.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,4%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **0,5%**, más de dos puntos por debajo de la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **1,9%**.

## Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Marzo 2013

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	103,5	0,4	-0,8	2,4		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,2	-0,1	0,0	2,6	-0,022	0,001
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,0	0,1	3,1	8,1	0,002	0,089
3. Vestido y calzado	95,1	4,0	-12,9	0,0	0,274	-1,041
4. Vivienda	106,6	0,1	-0,3	4,3	0,017	-0,041
5. Menaje	101,6	0,2	-0,6	1,3	0,012	-0,037
6. Medicina	110,3	0,0	-0,4	12,9	0,001	-0,013
7. Transporte	105,8	-0,6	1,8	0,7	-0,088	0,271
8. Comunicaciones	95,3	0,0	-1,2	-1,9	0,001	-0,045
9. Ocio y cultura	102,1	1,7	0,0	2,3	0,125	-0,003
10. Enseñanza	112,7	0,0	0,0	10,4	-0,001	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,9	0,3	0,1	0,7	0,032	0,011
12. Otros bienes y servicios	104,5	0,0	0,5	2,9	-0,002	0,049

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	105,7	0,1	1,1	3,6
Alimentos sin elaboración	103,6	-0,5	-1,0	2,5
Alimentos con bebidas y tabaco	105,1	-0,1	0,4	3,3
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	108,0	-0,6	0,5	3,0
Bienes industriales	103,1	0,5	-2,5	2,0
Bienes industriales duraderos	98,3	-0,1	-0,9	-1,7
Productos energéticos	110,5	-0,6	1,3	3,2
Carburantes y combustibles	111,1	-0,8	3,3	1,4
Bienes industriales sin energía	102,6	0,6	-2,3	1,4
Bienes industriales sin productos energéticos	100,0	1,1	-4,2	1,4
Servicios	103,1	0,4	0,3	2,4
Servicios sin alquiler de vivienda	103,2	0,4	0,3	2,6
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	103,1	0,5	-1,1	2,2
Índice general sin alquiler de vivienda	103,6	0,4	-0,8	2,5
Índice general sin productos energéticos	102,6	0,5	-1,0	2,3
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,5	0,6	-1,0	2,3
Índice general sin tabaco	103,3	0,4	-0,9	2,3
Índice general sin servicios	103,8	0,3	-1,5	2,4
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,0	0,5	-1,1	2,6

## 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Annual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	104,8	0,1	0,002	1,0	0,014	2,2
02. Pan	101,7	0,1	0,002	0,1	0,002	1,0
03. Carne de vacuno	104,5	0,0	0,000	0,0	0,000	1,8
04. Carne de ovino	92,9	-2,8	-0,007	-13,5	-0,036	-4,0
05. Carne de porcino	103,7	-0,5	-0,003	-1,3	-0,008	3,5
06. Carne de ave	101,6	-1,8	-0,014	-1,2	-0,010	2,0
07. Otras carnes	104,3	0,1	0,002	0,6	0,012	3,1
08. Pescado fresco y congelado	100,9	-0,3	-0,003	-1,7	-0,021	1,0
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	104,5	0,5	0,006	1,1	0,014	3,0
10. Huevos	118,5	-0,8	-0,001	-1,3	-0,003	8,8
11. Leche	103,7	0,2	0,002	1,6	0,014	1,5
12. Productos lácteos	101,6	-0,3	-0,004	-1,8	-0,027	-0,9
13. Aceites y grasas	119,6	0,5	0,003	2,5	0,014	19,5
14. Frutas frescas	104,0	-1,7	-0,023	0,8	0,011	5,4
15. Frutas en conserva y frutos secos	105,8	0,9	0,002	1,8	0,005	3,5
16. Legumbres y hortalizas frescas	105,4	1,2	0,010	-1,2	-0,011	-2,9
17. Preparados de legumbres y hortalizas	106,3	0,2	0,001	1,4	0,006	3,9
18. Patatas y sus preparados	109,0	0,6	0,002	3,5	0,010	18,6
19. Café, cacao e infusiones	105,8	-0,4	-0,001	-0,3	-0,001	0,1
20. Azúcar	106,4	-0,1	0,000	-0,2	0,000	2,0
21. Otros preparados alimenticios	102,8	0,0	0,000	0,1	0,001	1,6
22. Agua mineral, refrescos y zumos	103,8	0,4	0,003	1,8	0,014	1,2
23. Bebidas alcohólicas	105,2	0,2	0,002	1,1	0,008	3,5
24. Tabaco	113,2	0,0	0,000	3,9	0,080	9,9
25. Prendas de vestir de hombre	96,3	4,5	0,082	-14,4	-0,313	-0,2
26. Prendas de vestir de mujer	93,0	3,2	0,078	-15,6	-0,456	-0,5
27. Prendas de vestir de niño y bebé	93,7	5,4	0,045	-10,2	-0,099	0,4
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	100,0	6,4	0,012	-9,1	-0,020	1,0
29. Calzado de hombre	98,2	4,2	0,024	-7,4	-0,047	0,4
30. Calzado de mujer	96,0	1,8	0,013	-11,1	-0,091	0,7
31. Calzado de niño	98,1	7,2	0,020	-4,8	-0,015	0,0
32. Reparación de calzado	104,7	0,2	0,000	0,6	0,000	3,0
33. Viviendas en alquiler	100,6	0,0	0,001	-0,1	-0,003	0,0
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	111,0	0,0	0,001	-1,1	-0,068	7,4
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	103,5	0,5	0,016	0,9	0,030	2,2
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,2	0,4	0,006	-1,3	-0,019	0,9
37. Textiles y accesorios para el hogar	98,5	0,7	0,004	-3,9	-0,025	-0,1
38. Electrodomésticos y reparaciones	100,5	-0,1	-0,001	0,1	0,001	1,2
39. Utensilios y herramientas para el hogar	102,7	0,2	0,001	-0,2	-0,001	2,0
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,9	0,1	0,001	0,0	-0,001	2,0
41. Servicios para el hogar	103,7	0,1	0,002	1,1	0,023	1,7
42. Servicios médicos y similares	103,5	-0,2	-0,005	1,7	0,044	1,9
43. Medicamentos y material terapéutico	119,7	0,0	0,000	-1,1	-0,017	26,3
44. Transporte personal	104,7	-0,5	-0,086	1,6	0,246	-0,1
45. Transporte público urbano	113,6	0,1	0,000	2,8	0,021	8,9
46. Transporte público interurbano	107,9	-0,3	-0,002	0,7	0,005	7,3
47. Comunicaciones	95,3	0,0	0,001	-1,2	-0,045	-1,9
48. Objetos recreativos	93,2	0,0	-0,001	-0,7	-0,018	-3,5
49. Publicaciones	102,1	0,2	0,002	-0,2	-0,002	1,4
50. Esparcimiento	109,5	1,0	0,020	1,4	0,025	7,4
51. Educación infantil y primaria	104,5	0,0	0,000	0,0	0,000	2,8
52. Educación secundaria	104,8	0,0	0,000	0,0	0,000	3,1
53. Educación universitaria	126,3	0,0	0,000	0,0	0,000	22,3
54. Otros gastos de enseñanza	103,0	0,0	0,000	0,4	0,002	1,9
55. Artículos de uso personal	102,7	0,0	0,000	-0,1	-0,004	2,3
56. Turismo y hostelería	101,7	1,1	0,135	0,0	0,001	1,4
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	109,1	0,1	0,002	-0,1	-0,002	6,0



#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Andalucía</b>				<b>Aragón</b>				<b>Asturias, Principado de</b>			
ÍNDICE GENERAL	103,1	0,4	-0,8	2,2	103,4	0,3	-0,7	2,3	103,2	0,2	-1,0	2,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,9	0,0	0,3	2,5	105,2	0,1	0,3	3,0	104,0	-0,2	-0,1	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,1	0,0	3,0	8,3	111,2	0,0	2,7	8,4	111,1	0,1	3,2	8,5
3. Vestido y calzado	95,3	4,9	-12,6	-0,1	95,2	3,7	-11,8	0,0	93,4	2,5	-15,4	0,0
4. Vivienda	106,4	0,2	-0,7	4,7	105,8	-0,1	-0,6	3,4	107,2	0,0	-0,8	4,2
5. Menaje	100,8	0,4	-0,8	1,1	101,3	-0,2	-1,5	0,9	102,1	0,6	0,4	1,6
6. Medicina	112,6	0,0	0,7	15,4	108,8	-0,1	0,7	11,5	109,7	-0,1	0,5	12,1
7. Transporte	105,1	-0,6	1,8	0,3	105,0	-0,6	1,9	0,0	106,0	-0,6	2,7	0,9
8. Comunicaciones	95,2	0,0	-1,2	-2,0	95,2	0,0	-1,2	-2,0	95,2	0,0	-1,2	-2,0
9. Ocio y cultura	100,3	0,8	-0,1	0,9	101,5	2,1	0,4	3,2	101,8	1,4	-0,1	2,9
10. Enseñanza	112,1	0,0	0,1	9,8	107,0	0,1	0,2	4,6	105,3	0,0	0,2	3,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,1	0,2	-0,1	0,2	101,3	0,0	0,1	1,3	100,7	0,1	-0,2	0,1
12. Otros	104,3	0,0	0,3	2,9	105,7	0,2	0,7	3,9	104,1	0,0	-0,2	3,2
	<b>Balears, Illes</b>				<b>Canarias</b>				<b>Cantabria</b>			
ÍNDICE GENERAL	103,6	0,3	-0,7	2,6	102,7	0,5	-0,7	1,8	104,1	0,2	-0,9	3,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,5	0,2	0,4	3,0	101,3	-0,3	-1,3	0,3	104,9	-0,2	0,3	3,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,6	0,1	2,4	8,1	105,4	0,0	10,2	-0,2	111,0	0,1	2,9	8,4
3. Vestido y calzado	95,1	3,0	-12,8	0,0	96,6	6,2	-9,6	-0,4	94,8	2,4	-13,5	0,0
4. Vivienda	105,7	0,5	-0,5	4,3	102,9	0,1	-1,0	2,1	109,5	0,1	-0,1	7,4
5. Menaje	100,2	0,1	-1,2	0,0	98,5	0,3	-0,9	-1,3	97,8	0,3	-1,9	0,1
6. Medicina	110,2	0,2	1,1	13,1	111,5	-0,1	0,2	14,9	112,8	0,0	1,3	15,4
7. Transporte	107,1	-0,6	1,8	2,5	108,4	-0,2	0,4	3,5	107,3	-0,6	2,1	1,9
8. Comunicaciones	95,1	0,0	-1,2	-2,0	97,4	0,0	-1,2	0,3	95,2	0,0	-1,1	-2,0
9. Ocio y cultura	102,0	0,8	-1,3	0,9	100,1	1,6	0,4	0,8	102,1	1,7	-0,3	2,0
10. Enseñanza	108,0	-0,2	-0,2	6,2	114,3	0,0	0,0	12,7	109,7	0,0	0,0	8,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,1	0,3	0,0	1,3	101,5	0,0	0,3	0,7	101,0	0,2	-0,3	0,8
12. Otros	104,6	-0,1	0,8	3,2	102,0	0,3	0,1	0,7	105,4	-0,1	0,6	3,7

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
ÍNDICE GENERAL	103,9	0,3	-0,8	2,4	103,3	0,3	-0,9	2,2	104,3	0,3	-0,8	3,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,8	-0,3	0,0	3,1	104,0	-0,2	-0,1	2,6	104,6	0,0	0,1	2,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,5	0,1	2,9	8,6	111,4	0,0	2,8	8,6	111,0	0,1	2,8	8,3
3. Vestido y calzado	95,1	4,0	-13,2	-0,2	94,8	4,7	-13,2	-0,3	94,9	3,5	-14,3	0,2
4. Vivienda	107,7	0,1	-0,1	4,3	108,2	0,1	-0,1	4,4	107,2	0,1	0,4	4,8
5. Menaje	102,1	0,2	-0,7	1,5	101,5	-0,2	-0,5	1,2	103,0	0,0	-0,1	1,9
6. Medicina	109,8	-0,1	1,1	11,5	112,2	0,1	1,1	14,6	111,7	0,0	-5,8	14,5
7. Transporte	106,5	-0,6	1,8	0,0	105,2	-0,6	1,7	0,4	105,8	-0,6	1,7	0,5
8. Comunicaciones	95,2	0,0	-1,2	-2,0	95,1	0,0	-1,2	-2,0	95,2	0,0	-1,2	-2,0
9. Ocio y cultura	101,4	1,5	-0,5	1,7	100,9	1,8	0,0	1,3	102,3	1,4	-0,8	2,4
10. Enseñanza	114,6	0,0	0,1	11,9	114,4	0,0	0,0	12,1	117,6	0,0	0,0	14,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,3	0,4	0,0	0,9	100,2	0,1	-0,3	0,5	101,9	0,4	0,5	1,2
12. Otros	104,5	0,0	0,6	2,8	103,5	-0,1	0,5	2,2	105,6	0,1	1,2	3,6
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
ÍNDICE GENERAL	103,4	0,3	-0,7	2,3	103,3	0,4	-0,8	2,3	103,3	0,3	-0,9	2,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,0	-0,2	-0,2	2,4	105,2	0,0	0,7	3,0	103,8	-0,3	0,1	2,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,5	0,1	3,0	8,8	111,3	0,0	2,9	8,3	110,5	0,1	2,5	8,0
3. Vestido y calzado	94,3	3,0	-12,8	0,0	94,2	4,2	-12,9	0,1	94,8	4,0	-14,0	-0,1
4. Vivienda	107,7	0,2	-0,5	4,9	109,3	0,2	-0,5	5,8	108,0	0,4	-0,1	5,1
5. Menaje	101,5	0,2	-0,2	1,6	101,4	0,4	-0,3	1,4	102,4	0,1	-0,2	2,0
6. Medicina	110,5	0,0	1,3	13,5	109,4	0,1	-0,1	12,0	110,5	0,1	1,3	12,3
7. Transporte	106,0	-0,5	1,9	0,0	105,0	-0,7	1,5	0,3	104,8	-0,7	1,8	0,0
8. Comunicaciones	95,2	0,0	-1,2	-2,0	95,2	0,0	-1,2	-2,0	95,2	0,0	-1,2	-2,0
9. Ocio y cultura	101,9	1,3	-0,3	2,4	98,7	1,2	-0,6	0,3	102,7	2,2	1,1	3,0
10. Enseñanza	111,2	-0,1	-0,1	8,9	109,2	0,0	-0,1	7,3	106,3	-0,1	0,0	3,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,4	0,3	0,1	0,3	100,6	0,8	0,2	0,5	101,6	0,2	0,3	1,5
12. Otros	104,0	-0,1	0,2	2,4	103,8	-0,1	0,9	2,0	104,0	-0,3	-0,1	2,9

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Madrid, Comunidad de</b>												
ÍNDICE GENERAL	103,5	0,4	-0,5	2,4	103,4	0,3	-0,9	2,6	103,6	0,6	-0,9	2,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,1	-0,2	-0,2	2,5	104,3	-0,1	0,3	2,7	104,2	-0,3	-0,5	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,5	0,1	3,0	8,5	111,1	0,1	2,8	8,7	111,6	0,1	2,9	8,8
3. Vestido y calzado	96,6	3,8	-10,8	0,2	93,6	3,3	-14,5	0,0	96,3	4,7	-12,1	0,1
4. Vivienda	104,6	0,1	-0,5	3,1	105,8	0,0	-1,0	4,1	106,4	-0,2	-0,9	3,3
5. Menaje	101,3	0,2	-1,0	0,5	102,7	0,0	-0,5	2,1	104,0	0,4	-0,5	2,4
6. Medicina	107,8	0,1	-0,2	10,0	111,6	0,0	1,3	15,9	109,0	0,4	1,2	10,5
7. Transporte	106,1	-0,6	2,0	1,5	105,4	-0,3	2,0	0,5	104,8	-0,4	1,9	0,3
8. Comunicaciones	95,1	0,0	-1,2	-2,0	95,3	0,0	-1,1	-2,0	95,3	0,0	-1,2	-2,0
9. Ocio y cultura	104,2	2,9	0,9	3,5	102,0	1,6	-0,4	2,3	103,4	2,6	1,1	3,3
10. Enseñanza	113,7	-0,1	-0,1	11,9	108,8	0,0	-0,6	6,7	114,0	0,0	0,0	11,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,4	0,3	-0,2	0,2	101,5	0,3	0,2	1,3	100,2	0,5	0,2	0,5
12. Otros	104,6	-0,2	0,6	2,6	105,1	0,0	0,5	3,5	105,3	0,0	0,2	3,5
<b>Murcia, Región de</b>												
<b>Navarra, C. Foral de</b>												
<b>País Vasco</b>												
ÍNDICE GENERAL	103,4	0,6	-0,8	2,4	103,0	0,1	-1,6	2,2	102,3	0,7	-1,2	1,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,8	0,0	0,1	2,9	104,2	-0,3	-0,6	2,5	103,2	-0,1	-0,8	1,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,1	0,2	3,0	8,5	111,0	-0,2	2,4	8,1	108,0	-0,2	2,8	7,4
3. Vestido y calzado	95,3	5,1	-13,0	0,1	90,2	1,0	-20,3	0,0	97,5	10,9	-9,3	-0,2
4. Vivienda	107,5	0,4	-0,2	5,0	107,0	0,0	-0,7	4,5	104,5	0,2	-0,4	3,1
5. Menaje	102,7	0,1	-0,6	3,0	103,5	0,6	0,6	2,3	97,1	-0,1	-2,9	-3,0
6. Medicina	103,0	0,1	1,2	4,9	108,2	0,0	0,6	10,1	113,6	-1,3	0,1	17,1
7. Transporte	105,2	-0,4	2,0	0,2	104,5	-0,6	1,6	-0,4	102,4	-0,9	-0,7	-1,2
8. Comunicaciones	95,2	0,0	-1,2	-2,0	95,2	0,0	-1,2	-2,0	94,5	0,0	-1,2	-2,6
9. Ocio y cultura	102,7	1,5	-0,4	2,8	102,9	1,8	-0,4	1,9	101,6	1,0	-0,3	0,8
10. Enseñanza	105,1	0,0	0,0	3,1	110,1	0,0	-1,5	8,7	113,0	0,0	2,6	9,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,6	0,6	0,7	1,4	100,7	0,5	-0,2	0,6	103,0	0,2	0,7	1,1
12. Otros	104,6	-0,1	0,4	2,8	104,4	-0,2	0,2	2,3	102,2	-0,2	-0,1	0,6
<b>Rioja, La</b>												
<b>Ceuta</b>												
<b>Melilla</b>												
ÍNDICE GENERAL	101,7	0,8	-1,2	0,9								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,7	-0,2	-1,1	-0,3								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,1	0,0	3,2	8,1								
3. Vestido y calzado	97,2	8,9	-11,1	-0,3								
4. Vivienda	103,4	0,2	-1,0	2,3								
5. Menaje	101,3	0,0	0,0	0,3								
6. Medicina	112,2	-0,2	1,1	15,1								
7. Transporte	105,2	-0,6	1,5	-0,4								
8. Comunicaciones	93,0	0,0	-1,2	-4,4								
9. Ocio y cultura	101,1	1,5	-0,6	1,7								
10. Enseñanza	115,2	0,0	-0,7	12,5								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	98,6	0,1	0,1	-0,5								
12. Otros	102,9	0,2	0,6	1,6								

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2011

### Marzo 2013

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	101,5	0,4	0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,9	-0,1	1,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,4	0,1	5,6
3. Vestido y calzado	92,9	4,0	-2,4
4. Vivienda	104,7	0,1	2,5
5. Menaje	99,7	0,2	-0,6
6. Medicina	109,5	0,0	12,1
7. Transporte	103,3	-0,6	-1,6
8. Comunicaciones	93,0	0,0	-4,2
9. Ocio y cultura	98,3	1,7	-1,5
10. Enseñanza	112,7	0,0	10,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,1	0,3	-1,1
12. Otros bienes y servicios	102,0	0,0	0,4

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	101,5	0,4	0,4
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	104,1	0,1	2,1
Alimentos sin elaboración	102,6	-0,5	1,5
Alimentos con bebidas y tabaco	103,7	-0,1	1,9
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	105,7	-0,6	0,8
Bienes industriales	100,7	0,5	-0,4
Bienes industriales duraderos	96,1	-0,1	-3,8
Productos energéticos	107,5	-0,6	0,4
Carburantes y combustibles	108,0	-0,8	-1,4
Bienes industriales sin energía	100,2	0,6	-0,9
Bienes industriales sin productos energéticos	97,8	1,1	-0,8
Servicios	101,0	0,4	0,4
Servicios sin alquiler de vivienda	101,0	0,4	0,4
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	100,9	0,5	0,0
Índice general sin alquiler de vivienda	101,5	0,4	0,4
Índice general sin productos energéticos	100,7	0,5	0,4
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	100,5	0,6	0,3
Índice general sin tabaco	101,3	0,4	0,3
Índice general sin servicios	101,7	0,3	0,4
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,0	0,5	0,6
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>	101,0	0,4	0,0

## Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Marzo 2013

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	121,40	1,9	2,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	119,02	-0,1	2,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	167,34	0,1	8,1
3. Vestido y calzado	109,27	27,6	0,5
4. Vivienda	140,93	0,2	4,3
5. Menaje	113,23	0,2	1,3
6. Medicina	107,00	0,0	12,9
7. Transporte	132,54	-0,5	1,5
8. Comunicaciones	92,06	0,0	-1,9
9. Ocio y cultura	99,73	1,7	2,3
10. Enseñanza	138,32	0,0	10,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	121,35	0,2	0,7
12. Otros	124,31	0,0	3,3

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	116,61	1,9	0,5
IPCA	121,40	1,9	2,6

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)