

14 de abril de 2015

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011 Marzo 2015

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Marzo	0,6	-0,8	-0,7

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de marzo es del **-0,7%**, cuatro décimas por encima de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** se mantiene en el **0,2%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **0,6%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **-0,8%**, con lo que aumenta cuatro décimas respecto al mes de febrero.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de marzo es del **-0,7%**, cuatro décimas por encima de la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia en esta subida son:

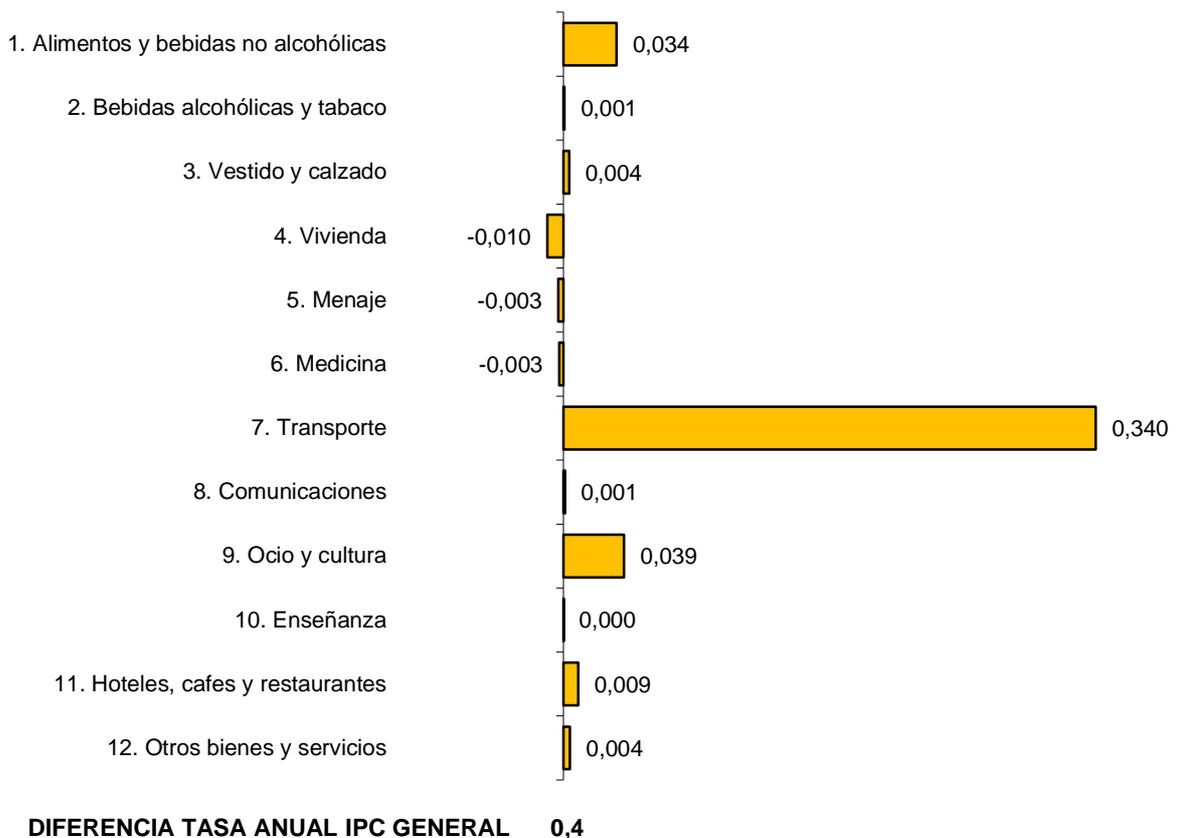
- **Transporte**, que presenta una variación del **-3,5%**, más de dos puntos superior a la del mes anterior, debido al aumento de los precios de los *carburantes* y *lubricantes*.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa se incrementa seis décimas hasta el **-0,4%**, como consecuencia de la subida de los precios del *viaje organizado*, mayor este mes que en 2014.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una variación del **0,4%**, dos décimas más que en febrero. Destacan en esta evolución las bajadas de los precios del *pescado fresco* y, en menor medida, de las *frutas frescas*, que han sido menores este año que el pasado. También influye la subida de los precios de los *aceites*, frente a la bajada registrada en 2014.

Aunque la tasa del grupo aumenta, es destacable la bajada de los precios de las *legumbres* y *hortalizas frescas*.

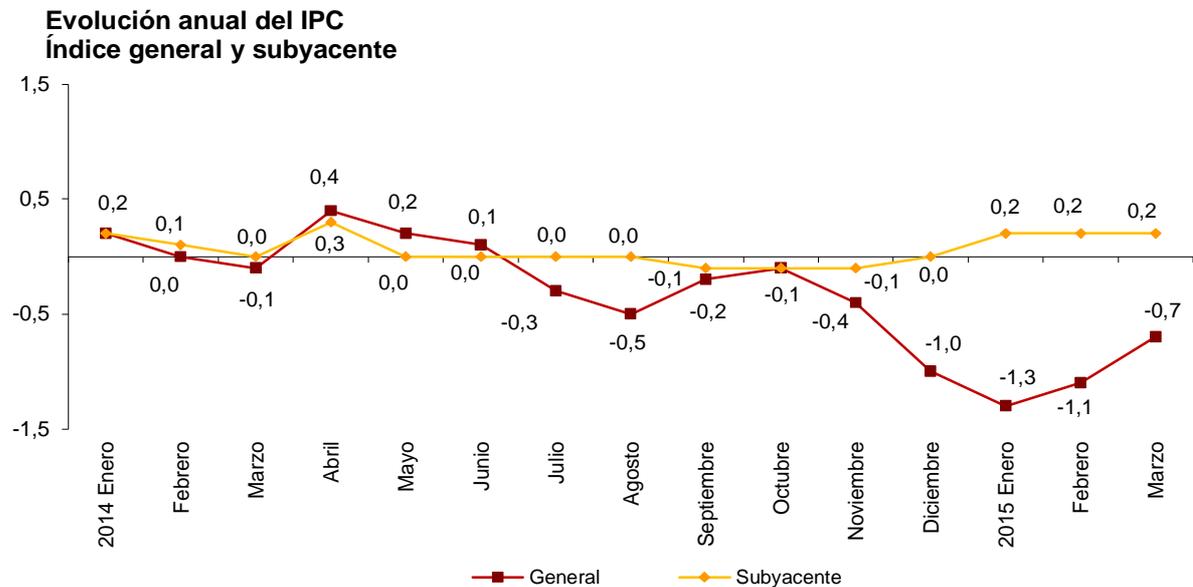
A pesar del incremento de la tasa anual del IPC general, cabe reseñar la bajada de la tasa del grupo:

- **Vivienda**, cuya variación disminuye una décima hasta el **-2,0%**, debido al descenso de los precios del *gas*, la *electricidad* y los *otros servicios relativos a la vivienda*, compensados en su mayor parte por la subida de los precios del *gasóleo para calefacción*.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el **0,2%**, por tercer mes consecutivo, y se sitúa nueve décimas por encima de la del IPC general.



Evolución mensual de los precios de consumo

En marzo la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,6%**.

Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son:

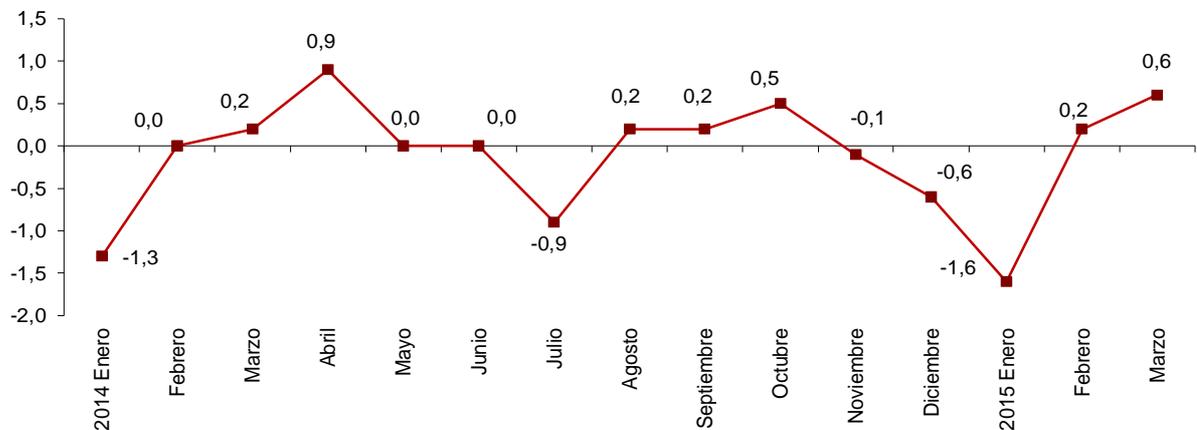
- **Transporte**, cuya variación del **2,2%**, que repercute **0,339**, refleja la subida de los precios de los *carburantes* y *lubricantes* este mes.
- **Vestido y calzado**, con una tasa del **4,3%**, que recoge el comportamiento de los precios al comienzo de la temporada de primavera-verano. Su repercusión en el IPC es de **0,276**.
- **Ocio y cultura**, que presenta una tasa del **0,8%** y una repercusión de **0,057**, debidas, principalmente, a la subida de los precios del *viaje organizado*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una variación del **0,3%** causada por el incremento de los precios de los *hoteles* y *otros alojamientos* y, en menor medida, los *restaurantes*, *bares* y *cafeterías*. Su repercusión en el índice general es de **0,039**.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destaca:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que registra una variación del **-0,5%**, a consecuencia del descenso de los precios de las *legumbres* y *hortalizas frescas* y las *frutas frescas*.

La repercusión de este grupo en el índice general es de **-0,094**.

Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de marzo.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Aceites	1,7	0,009
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes	4,8	0,326
Prendas de vestir	4,4	0,207
Viaje organizado	5,8	0,077
Calzado	3,9	0,058
Otros combustibles	8,4	0,040
Hoteles y otros alojamientos	4,1	0,030
Complementos de prendas de vestir	9,0	0,011
Restaurantes, bares y cafeterías	0,1	0,010

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

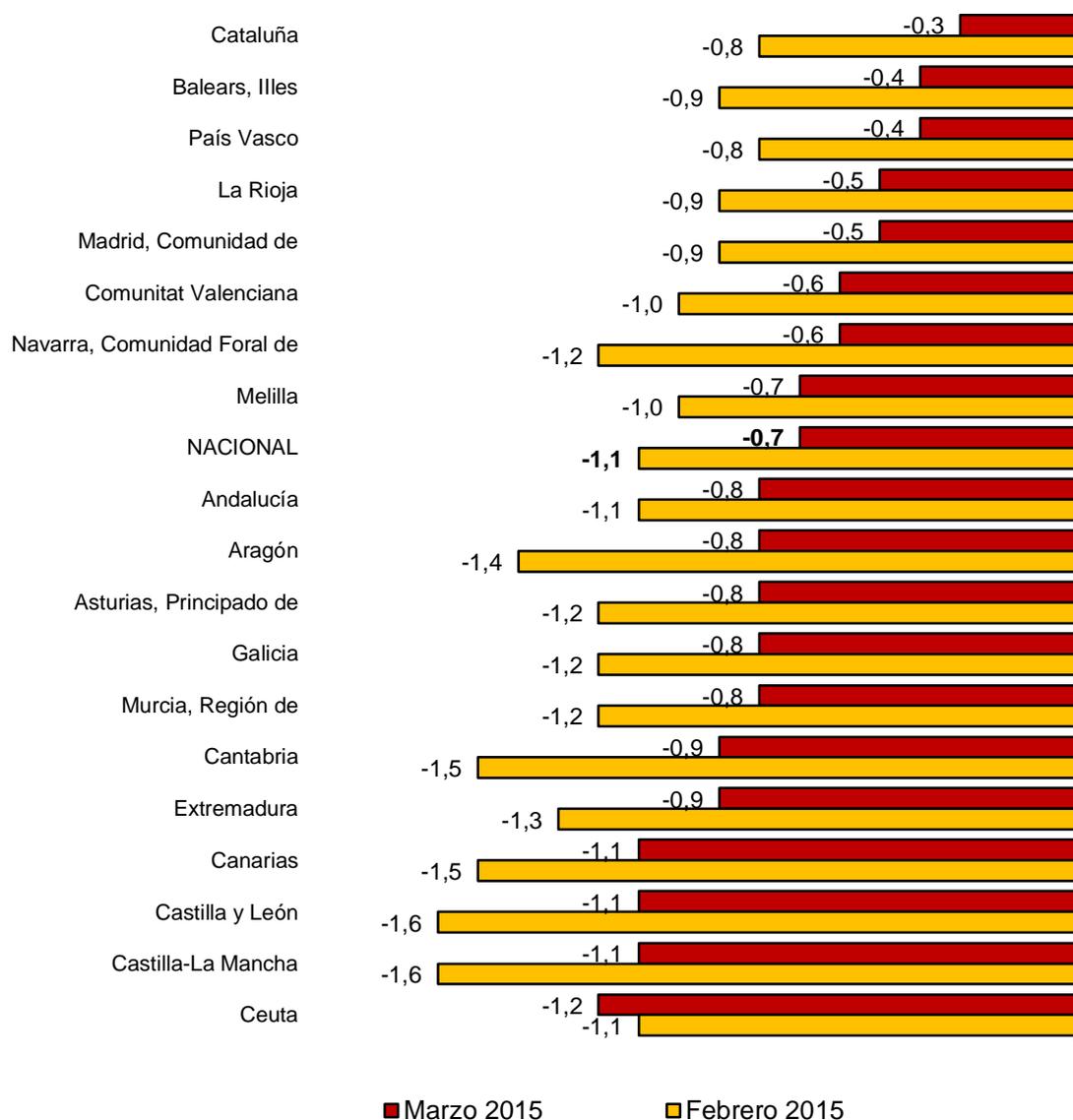
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas frescas	-6,4	-0,070
Frutas frescas	-1,9	-0,026
Pescado fresco	-0,8	-0,008
Otras parcelas		
Gas	-1,7	-0,026
Servicios recreativos y deportivos	-1,7	-0,014
Electricidad	-0,4	-0,014

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en todas las comunidades. Los mayores incrementos se registran en Aragón (-0,8%), Cantabria (-0,9%) y Comunidad Foral de Navarra (-0,6%), todas ellas con una subida de seis décimas.

Por su parte, Andalucía es la comunidad que menos incrementa su tasa anual, situándola en el -0,8%, tres décimas más que la registrada en febrero.

Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas

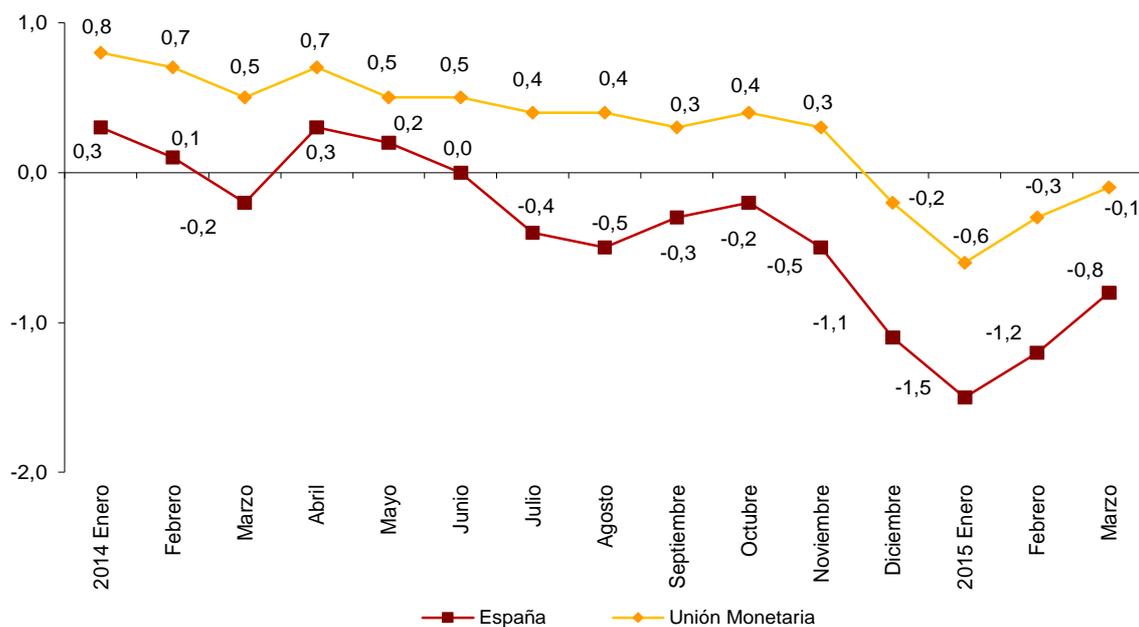


Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de marzo la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **-0,8%**, cuatro décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **2,0%**.

Evolución anual del IPCA, base 2005
Índice general España y Unión Monetaria ¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de marzo la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **-0,6%**, una décima por encima de la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,6%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **-0,8%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **2,0%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Marzo 2015

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	102,7	0,6	-0,8	-0,7		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,1	-0,5	0,1	0,4	-0,094	0,010
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,6	0,1	1,3	1,4	0,003	0,035
3. Vestido y calzado	95,2	4,3	-13,0	-0,1	0,276	-0,993
4. Vivienda	105,5	0,0	-1,1	-2,0	-0,004	-0,136
5. Menaje	100,8	0,2	-0,6	-0,5	0,011	-0,035
6. Medicina	111,0	0,1	0,4	0,0	0,004	0,013
7. Transporte	100,7	2,2	1,6	-3,5	0,339	0,247
8. Comunicaciones	84,6	0,0	-0,5	-4,7	0,000	-0,017
9. Ocio y cultura	99,4	0,8	-0,4	-0,4	0,057	-0,027
10. Enseñanza	116,3	0,0	0,0	1,3	0,000	0,001
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,9	0,3	0,2	0,7	0,039	0,026
12. Otros bienes y servicios	106,8	0,1	1,1	1,4	0,007	0,102

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	107,3	0,1	0,4	0,3
Alimentos sin elaboración	104,6	-1,6	-0,3	0,9
Alimentos con bebidas y tabaco	106,5	-0,4	0,2	0,5
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	102,2	1,2	0,4	-4,5
Bienes industriales	100,0	1,7	-2,4	-2,4
Bienes industriales duraderos	96,5	0,1	-0,2	-0,3
Productos energéticos	100,8	2,7	0,7	-7,4
Carburantes y combustibles	98,1	3,9	1,8	-9,1
Bienes industriales sin energía	99,3	1,9	-2,4	-2,3
Bienes industriales sin productos energéticos	99,5	1,2	-3,9	-0,2
Servicios	103,3	0,3	0,3	0,4
Servicios sin alquiler de vivienda	103,5	0,3	0,3	0,5
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	101,6	0,9	-1,0	-1,0
Índice general sin alquiler de vivienda	102,7	0,7	-0,8	-0,7
Índice general sin productos energéticos	102,9	0,4	-1,0	0,3
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,8	0,5	-1,0	0,2
Índice general sin tabaco	102,3	0,6	-0,8	-0,7
Índice general sin servicios	102,3	0,9	-1,5	-1,4
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,2	0,3	-1,1	0,1

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	104,4	0,1	0,002	0,3	0,004	-0,3
02. Pan	101,4	0,1	0,002	0,1	0,001	0,3
03. Carne de vacuno	103,8	-0,4	-0,003	-0,1	-0,001	-1,2
04. Carne de ovino	100,0	-1,5	-0,004	-4,3	-0,010	6,2
05. Carne de porcino	100,8	0,0	0,000	-0,5	-0,003	-2,1
06. Carne de ave	100,6	0,0	0,000	0,9	0,008	-1,8
07. Otras carnes	105,9	0,0	0,000	-0,3	-0,007	0,1
08. Pescado fresco y congelado	105,1	-0,6	-0,007	-2,8	-0,033	1,6
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	109,5	0,0	0,000	0,6	0,008	1,3
10. Huevos	111,9	0,0	0,000	-0,2	0,000	-3,1
11. Leche	106,2	-0,2	-0,002	-1,1	-0,011	-1,8
12. Productos lácteos	101,9	0,0	0,001	0,1	0,002	-0,2
13. Aceites y grasas	119,7	1,5	0,009	3,9	0,022	5,4
14. Frutas frescas	104,7	-1,9	-0,026	-3,8	-0,053	2,7
15. Frutas en conserva y frutos secos	114,7	0,4	0,001	1,0	0,003	1,8
16. Legumbres y hortalizas frescas	109,4	-6,4	-0,070	6,6	0,062	6,0
17. Preparados de legumbres y hortalizas	108,9	-0,1	0,000	0,5	0,002	0,0
18. Patatas y sus preparados	97,4	1,3	0,004	2,7	0,008	-10,2
19. Café, cacao e infusiones	103,6	-0,3	-0,001	0,1	0,000	0,0
20. Azúcar	82,2	-1,4	-0,002	-3,3	-0,004	-19,1
21. Otros preparados alimenticios	103,5	0,1	0,001	0,4	0,003	-0,3
22. Agua mineral, refrescos y zumos	104,9	0,3	0,003	1,0	0,008	0,4
23. Bebidas alcohólicas	104,8	0,1	0,001	0,7	0,006	-0,9
24. Tabaco	119,8	0,1	0,002	1,5	0,030	2,4
25. Prendas de vestir de hombre	96,0	4,8	0,081	-14,9	-0,303	0,1
26. Prendas de vestir de mujer	92,2	3,5	0,078	-16,0	-0,438	-0,6
27. Prendas de vestir de niño y bebé	94,0	5,8	0,049	-10,0	-0,097	0,3
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	100,0	6,1	0,011	-10,5	-0,022	0,2
29. Calzado de hombre	98,5	4,5	0,023	-7,4	-0,043	-0,3
30. Calzado de mujer	98,4	2,0	0,014	-10,0	-0,078	1,0
31. Calzado de niño	98,9	7,5	0,020	-4,4	-0,013	0,1
32. Reparación de calzado	107,2	0,1	0,000	0,3	0,000	0,8
33. Viviendas en alquiler	99,3	-0,1	-0,002	-0,1	-0,002	-0,5
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	108,9	0,0	0,000	-2,0	-0,128	-3,8
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	104,6	-0,1	-0,003	-0,2	-0,006	0,3
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,5	0,3	0,004	-0,7	-0,009	0,0
37. Textiles y accesorios para el hogar	95,6	1,1	0,006	-3,3	-0,019	-0,8
38. Electrodomésticos y reparaciones	94,2	-0,1	-0,001	-0,8	-0,007	-3,2
39. Utensilios y herramientas para el hogar	102,2	0,0	0,000	-0,7	-0,003	-0,6
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,0	0,0	0,001	0,0	0,001	-0,2
41. Servicios para el hogar	107,2	0,0	0,001	1,2	0,025	1,4
42. Servicios médicos y similares	108,0	0,0	0,001	1,9	0,052	2,0
43. Medicamentos y material terapéutico	120,4	0,2	0,003	0,6	0,010	-0,3
44. Transporte personal	99,6	2,1	0,336	1,6	0,247	-3,3
45. Transporte público urbano	116,1	0,0	0,000	0,1	0,000	0,2
46. Transporte público interurbano	111,4	0,4	0,003	0,0	0,000	0,0
47. Comunicaciones	84,6	0,0	0,000	-0,5	-0,017	-4,7
48. Objetos recreativos	84,8	-0,5	-0,011	-0,5	-0,012	-4,6
49. Publicaciones	104,0	0,6	0,006	0,2	0,002	1,7
50. Esparcimiento	105,4	-0,8	-0,014	-0,3	-0,005	-1,6
51. Educación infantil y primaria	107,2	0,0	0,000	0,0	0,000	1,4
52. Educación secundaria	107,5	0,0	0,000	0,0	0,000	1,3
53. Educación universitaria	132,2	0,0	0,000	0,0	0,000	1,4
54. Otros gastos de enseñanza	104,2	0,0	0,000	0,2	0,001	0,4
55. Artículos de uso personal	102,3	0,1	0,003	-0,1	-0,004	-0,1
56. Turismo y hostelería	103,1	0,9	0,116	0,1	0,012	1,4
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	111,3	0,2	0,004	1,5	0,035	1,7

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	102,1	0,6	-0,8	-0,8	102,1	0,7	-0,9	-0,8	102,0	0,5	-1,2	-0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,3	-0,5	-0,1	-0,3	105,4	-0,3	-0,1	-0,2	104,2	-0,6	-0,6	-0,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,4	0,1	1,2	1,6	115,2	-0,1	1,1	1,2	115,1	-0,1	1,0	1,4
3. Vestido y calzado	95,4	5,3	-12,6	0,0	95,3	4,1	-12,1	-0,1	93,7	2,8	-15,4	0,1
4. Vivienda	106,6	-0,5	-1,2	-1,8	103,8	0,2	-1,2	-2,4	106,0	0,2	-1,1	-2,3
5. Menaje	99,7	0,2	-0,5	-0,8	101,3	0,5	-0,3	0,0	100,0	0,2	-0,8	-0,6
6. Medicina	112,7	0,2	0,5	0,4	108,6	0,0	0,1	-0,1	107,8	0,2	-0,3	-0,8
7. Transporte	100,1	2,2	1,7	-3,5	100,3	2,0	1,8	-3,2	101,5	1,8	2,0	-2,7
8. Comunicaciones	84,5	0,0	-0,5	-4,7	84,6	0,0	-0,4	-4,7	84,5	0,0	-0,5	-4,7
9. Ocio y cultura	96,2	0,4	-0,6	-1,3	97,3	0,8	-0,9	-0,7	99,1	1,4	-0,5	-0,4
10. Enseñanza	115,0	0,0	0,0	0,9	110,2	0,0	0,1	1,6	108,8	0,0	0,0	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,6	0,3	0,3	0,7	101,9	0,6	0,1	0,5	101,0	0,2	-0,2	0,3
12. Otros	106,6	0,0	1,0	1,5	107,5	0,1	0,8	1,0	106,1	0,1	1,0	1,4
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	103,4	0,6	-0,5	-0,4	101,2	0,8	-0,7	-1,1	103,0	0,6	-1,3	-0,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,2	0,1	0,8	1,1	99,8	-0,2	-0,3	-1,2	105,2	-0,4	-0,2	-0,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,3	0,2	1,2	1,4	120,6	1,8	4,2	6,1	115,5	-0,1	0,8	0,8
3. Vestido y calzado	94,9	3,0	-13,0	-0,1	94,2	6,5	-10,4	-1,5	95,0	2,7	-13,9	0,1
4. Vivienda	105,0	-0,1	-0,9	-1,3	102,7	-0,4	-0,8	-1,2	108,8	0,0	-1,2	-1,9
5. Menaje	100,0	-0,1	-1,2	-0,3	96,8	0,3	-0,5	-1,4	100,1	0,2	-1,4	-0,5
6. Medicina	107,8	-0,2	0,0	-1,8	111,9	0,2	1,0	0,1	113,3	0,3	0,6	0,0
7. Transporte	104,3	2,1	2,3	-2,9	103,3	1,8	-0,8	-3,8	100,1	2,2	0,8	-4,4
8. Comunicaciones	84,4	0,0	-0,5	-4,7	86,4	0,0	-0,5	-4,7	84,7	0,0	-0,4	-4,6
9. Ocio y cultura	102,1	1,0	-0,7	0,4	97,6	1,3	0,0	-0,1	100,2	1,5	-0,4	-0,5
10. Enseñanza	111,7	0,2	0,2	1,6	115,3	0,0	0,0	0,0	111,5	0,0	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,9	0,0	-0,4	-0,2	102,3	0,0	0,4	1,0	101,1	0,1	-0,2	0,1
12. Otros	107,6	0,0	1,2	1,9	103,0	0,0	1,0	0,2	107,8	-0,1	0,8	1,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	102,6	0,6	-1,3	-1,1	101,8	0,7	-1,0	-1,1	104,0	0,7	-0,5	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,4	-0,6	-0,4	0,0	103,9	-0,6	0,1	0,0	106,8	-0,3	0,8	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,6	0,0	0,9	1,2	115,5	0,0	1,1	1,3	115,2	0,0	1,2	1,2
3. Vestido y calzado	95,2	4,4	-13,3	-0,1	94,9	5,2	-13,3	-0,1	95,0	3,7	-14,4	0,0
4. Vivienda	105,3	0,7	-1,0	-3,1	105,4	0,6	-1,1	-3,5	107,0	0,1	-0,8	-1,4
5. Menaje	101,5	0,0	-0,7	-0,5	100,0	0,2	-0,6	-0,5	102,9	0,3	-0,6	-0,6
6. Medicina	109,7	0,1	0,1	-0,5	112,1	0,4	0,1	-0,2	113,8	0,0	0,3	0,2
7. Transporte	100,1	1,9	0,1	-4,8	99,6	2,0	1,6	-3,8	100,4	2,4	1,9	-3,5
8. Comunicaciones	84,6	0,0	-0,4	-4,7	84,4	0,0	-0,5	-4,7	84,5	0,0	-0,5	-4,7
9. Ocio y cultura	99,4	1,0	-0,4	-0,4	97,5	1,0	0,0	-0,7	101,0	0,9	-0,5	0,1
10. Enseñanza	118,3	0,0	0,1	1,5	117,7	0,0	0,0	1,2	120,0	0,0	0,0	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,2	0,1	-0,5	0,8	100,9	-0,2	-0,5	0,4	102,9	0,5	0,4	0,7
12. Otros	106,4	0,1	0,7	1,3	105,3	0,0	0,7	0,9	109,0	0,0	1,5	1,8
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	102,5	0,6	-0,6	-0,6	101,8	0,6	-1,0	-0,9	102,5	0,6	-1,2	-0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,7	-0,3	0,3	0,6	103,9	-0,5	-0,2	-0,7	104,9	-0,5	-0,5	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,0	0,1	1,3	1,3	115,5	0,1	1,1	1,4	113,7	0,0	0,9	0,6
3. Vestido y calzado	94,1	3,4	-12,9	-0,1	94,3	4,7	-12,9	0,0	94,9	4,2	-14,3	0,1
4. Vivienda	106,7	-0,2	-1,0	-1,5	108,3	-0,5	-1,4	-2,1	106,3	0,2	-1,1	-2,5
5. Menaje	100,3	0,6	-0,5	-0,4	99,5	0,0	-1,1	-1,2	101,6	0,1	-0,2	-0,3
6. Medicina	110,6	0,0	0,2	-0,4	109,2	-0,1	-0,2	-0,4	111,4	0,3	0,7	0,5
7. Transporte	100,3	2,4	2,2	-3,7	99,8	2,0	1,7	-3,4	101,1	1,8	1,6	-3,4
8. Comunicaciones	84,4	0,0	-0,5	-4,8	84,4	0,0	-0,5	-4,8	84,4	0,0	-0,5	-4,7
9. Ocio y cultura	100,0	0,5	-0,6	-0,1	94,1	1,1	-0,5	-1,7	99,4	0,6	0,3	-0,7
10. Enseñanza	113,6	0,0	0,1	1,1	112,0	0,0	0,1	1,4	109,0	-0,1	-0,1	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,7	0,3	0,6	0,9	100,9	0,5	0,0	0,9	102,4	0,2	0,0	0,4
12. Otros	105,3	0,0	0,7	1,0	106,3	0,1	1,1	2,0	105,4	0,1	0,7	0,7

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	102,7	0,6	-0,5	-0,5	102,4	0,6	-1,0	-0,8	102,2	0,8	-1,0	-0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,7	-0,8	-0,1	0,7	104,9	-0,7	0,0	0,5	104,8	-0,4	0,1	1,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,7	-0,1	1,2	1,2	115,6	0,1	1,3	1,5	115,2	0,1	1,2	1,3
3. Vestido y calzado	96,7	3,9	-11,1	0,0	93,6	3,6	-14,8	0,0	96,4	5,1	-12,5	-0,1
4. Vivienda	102,6	-0,2	-1,3	-2,2	104,8	-0,3	-1,1	-1,9	102,8	0,8	-1,2	-3,5
5. Menaje	100,3	-0,2	-0,5	-0,4	101,4	0,1	-0,9	-1,1	102,0	0,3	-0,8	-1,4
6. Medicina	107,2	0,2	0,7	0,4	110,9	-0,3	0,3	-0,2	110,9	-0,2	0,5	0,9
7. Transporte	101,3	2,5	1,8	-3,4	99,9	2,5	2,1	-3,9	99,7	1,6	1,5	-3,4
8. Comunicaciones	84,5	0,0	-0,5	-4,7	84,6	0,0	-0,4	-4,6	84,5	0,0	-0,5	-4,8
9. Ocio y cultura	100,0	0,7	-0,2	-0,6	98,4	1,0	-1,3	-0,9	100,3	1,5	-0,5	0,5
10. Enseñanza	119,8	0,0	0,1	1,2	111,9	0,0	0,0	0,3	117,6	0,0	-0,1	1,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,1	0,7	0,6	1,2	102,9	0,2	0,3	0,7	101,2	0,2	-0,2	0,7
12. Otros	107,6	0,2	1,5	1,9	106,1	0,1	0,8	0,8	106,5	0,2	1,0	1,3
País Vasco												
ÍNDICE GENERAL	103,1	0,6	-1,0	-0,4	102,3	0,4	-1,6	-0,5	101,4	0,9	-1,5	-1,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,2	-0,6	-0,2	0,4	105,0	-0,6	-0,4	0,2	102,7	0,0	0,0	-0,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,4	0,1	1,2	1,2	114,3	0,0	0,9	0,5	110,6	0,2	0,4	0,8
3. Vestido y calzado	95,7	5,2	-13,2	0,1	90,4	1,0	-20,4	0,1	96,4	11,2	-10,1	0,1
4. Vivienda	107,0	0,0	-1,3	-1,9	105,8	0,3	-1,4	-2,7	105,8	-0,5	-0,9	-1,1
5. Menaje	102,5	0,0	-0,5	0,1	102,8	-0,1	-1,2	0,5	98,1	0,7	-1,1	-1,4
6. Medicina	110,9	0,1	0,1	-0,3	108,4	-0,3	-0,1	0,8	114,1	0,1	0,1	0,0
7. Transporte	101,0	1,8	1,6	-3,1	100,5	1,8	1,8	-3,1	96,8	0,6	-4,6	-6,9
8. Comunicaciones	84,6	0,0	-0,4	-4,6	84,5	0,0	-0,5	-4,7	84,0	0,0	-0,5	-4,5
9. Ocio y cultura	101,2	1,2	-0,1	0,1	101,6	1,3	-0,5	1,9	99,3	0,9	-1,4	-1,6
10. Enseñanza	111,0	0,1	0,1	2,7	112,8	0,0	-0,5	0,4	115,7	0,0	0,1	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,2	0,3	0,2	0,3	101,3	0,5	0,0	0,1	103,7	0,0	0,0	0,6
12. Otros	107,1	0,1	0,9	1,5	105,9	0,2	1,1	1,5	103,5	-0,1	0,8	1,1
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	103,1	0,6	-1,0	-0,4	102,3	0,4	-1,6	-0,5	101,4	0,9	-1,5	-1,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,2	-0,6	-0,2	0,4	105,0	-0,6	-0,4	0,2	102,7	0,0	0,0	-0,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,4	0,1	1,2	1,2	114,3	0,0	0,9	0,5	110,6	0,2	0,4	0,8
3. Vestido y calzado	95,7	5,2	-13,2	0,1	90,4	1,0	-20,4	0,1	96,4	11,2	-10,1	0,1
4. Vivienda	107,0	0,0	-1,3	-1,9	105,8	0,3	-1,4	-2,7	105,8	-0,5	-0,9	-1,1
5. Menaje	102,5	0,0	-0,5	0,1	102,8	-0,1	-1,2	0,5	98,1	0,7	-1,1	-1,4
6. Medicina	110,9	0,1	0,1	-0,3	108,4	-0,3	-0,1	0,8	114,1	0,1	0,1	0,0
7. Transporte	101,0	1,8	1,6	-3,1	100,5	1,8	1,8	-3,1	96,8	0,6	-4,6	-6,9
8. Comunicaciones	84,6	0,0	-0,4	-4,6	84,5	0,0	-0,5	-4,7	84,0	0,0	-0,5	-4,5
9. Ocio y cultura	101,2	1,2	-0,1	0,1	101,6	1,3	-0,5	1,9	99,3	0,9	-1,4	-1,6
10. Enseñanza	111,0	0,1	0,1	2,7	112,8	0,0	-0,5	0,4	115,7	0,0	0,1	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,2	0,3	0,2	0,3	101,3	0,5	0,0	0,1	103,7	0,0	0,0	0,6
12. Otros	107,1	0,1	0,9	1,5	105,9	0,2	1,1	1,5	103,5	-0,1	0,8	1,1
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	103,1	0,6	-1,0	-0,4	102,3	0,4	-1,6	-0,5	101,4	0,9	-1,5	-1,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,2	-0,6	-0,2	0,4	105,0	-0,6	-0,4	0,2	102,7	0,0	0,0	-0,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,4	0,1	1,2	1,2	114,3	0,0	0,9	0,5	110,6	0,2	0,4	0,8
3. Vestido y calzado	95,7	5,2	-13,2	0,1	90,4	1,0	-20,4	0,1	96,4	11,2	-10,1	0,1
4. Vivienda	107,0	0,0	-1,3	-1,9	105,8	0,3	-1,4	-2,7	105,8	-0,5	-0,9	-1,1
5. Menaje	102,5	0,0	-0,5	0,1	102,8	-0,1	-1,2	0,5	98,1	0,7	-1,1	-1,4
6. Medicina	110,9	0,1	0,1	-0,3	108,4	-0,3	-0,1	0,8	114,1	0,1	0,1	0,0
7. Transporte	101,0	1,8	1,6	-3,1	100,5	1,8	1,8	-3,1	96,8	0,6	-4,6	-6,9
8. Comunicaciones	84,6	0,0	-0,4	-4,6	84,5	0,0	-0,5	-4,7	84,0	0,0	-0,5	-4,5
9. Ocio y cultura	101,2	1,2	-0,1	0,1	101,6	1,3	-0,5	1,9	99,3	0,9	-1,4	-1,6
10. Enseñanza	111,0	0,1	0,1	2,7	112,8	0,0	-0,5	0,4	115,7	0,0	0,1	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,2	0,3	0,2	0,3	101,3	0,5	0,0	0,1	103,7	0,0	0,0	0,6
12. Otros	107,1	0,1	0,9	1,5	105,9	0,2	1,1	1,5	103,5	-0,1	0,8	1,1
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	100,2	0,9	-1,7	-0,7	100,2	0,9	-1,7	-0,7	100,2	0,9	-1,7	-0,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,6	0,1	0,1	-0,5	100,6	0,1	0,1	-0,5	100,6	0,1	0,1	-0,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,8	-0,1	0,1	0,7	109,8	-0,1	0,1	0,7	109,8	-0,1	0,1	0,7
3. Vestido y calzado	96,9	9,7	-11,3	0,2	96,9	9,7	-11,3	0,2	96,9	9,7	-11,3	0,2
4. Vivienda	104,6	-0,4	-0,8	-0,8	104,6	-0,4	-0,8	-0,8	104,6	-0,4	-0,8	-0,8
5. Menaje	100,3	0,0	-0,5	-0,5	100,3	0,0	-0,5	-0,5	100,3	0,0	-0,5	-0,5
6. Medicina	109,0	0,3	0,5	-1,0	109,0	0,3	0,5	-1,0	109,0	0,3	0,5	-1,0
7. Transporte	97,1	0,7	-4,0	-3,6	97,1	0,7	-4,0	-3,6	97,1	0,7	-4,0	-3,6
8. Comunicaciones	82,5	0,0	-0,4	-4,7	82,5	0,0	-0,4	-4,7	82,5	0,0	-0,4	-4,7
9. Ocio y cultura	99,6	1,2	0,6	1,1	99,6	1,2	0,6	1,1	99,6	1,2	0,6	1,1
10. Enseñanza	116,8	0,0	0,1	0,4	116,8	0,0	0,1	0,4	116,8	0,0	0,1	0,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,3	-0,1	0,3	0,3	99,3	-0,1	0,3	0,3	99,3	-0,1	0,3	0,3
12. Otros	104,0	-0,3	0,8	1,2	104,0	-0,3	0,8	1,2	104,0	-0,3	0,8	1,2

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2011

Marzo 2015

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	100,6	0,6	-0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,9	-0,5	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,1	0,1	1,4
3. Vestido y calzado	92,9	4,3	-0,1
4. Vivienda	103,7	0,0	-2,0
5. Menaje	98,9	0,2	-0,5
6. Medicina	110,2	0,1	0,0
7. Transporte	98,4	2,2	-3,5
8. Comunicaciones	82,6	0,0	-4,7
9. Ocio y cultura	95,9	0,8	-0,2
10. Enseñanza	116,3	0,0	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,1	0,3	0,7
12. Otros bienes y servicios	104,2	0,1	1,4

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	100,6	0,6	-0,6
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	105,5	0,1	0,3
Alimentos sin elaboración	103,6	-1,6	0,9
Alimentos con bebidas y tabaco	104,9	-0,4	0,5
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	100,1	1,2	-4,5
Bienes industriales	97,7	1,7	-2,4
Bienes industriales duraderos	94,4	0,1	-0,3
Productos energéticos	98,1	2,7	-7,4
Carburantes y combustibles	95,4	3,9	-9,1
Bienes industriales sin energía	97,0	1,9	-2,3
Bienes industriales sin productos energéticos	97,5	1,2	-0,1
Servicios	101,2	0,3	0,4
Servicios sin alquiler de vivienda	101,3	0,3	0,5
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	99,5	0,9	-1,0
Índice general sin alquiler de vivienda	100,7	0,7	-0,7
Índice general sin productos energéticos	101,0	0,4	0,3
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	100,8	0,5	0,2
Índice general sin tabaco	100,3	0,6	-0,7
Índice general sin servicios	100,2	0,9	-1,3
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,2	0,3	0,1
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	100,3	0,6	-0,6

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Marzo 2015

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	120,20	2,0	-0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	120,11	-0,5	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	174,21	0,1	1,4
3. Vestido y calzado	109,27	27,2	0,0
4. Vivienda	139,47	0,0	-1,9
5. Menaje	112,32	0,2	-0,5
6. Medicina	107,65	0,1	0,0
7. Transporte	125,64	2,3	-4,1
8. Comunicaciones	81,71	0,0	-4,7
9. Ocio y cultura	97,04	0,8	-0,4
10. Enseñanza	142,78	0,0	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	122,62	0,3	0,7
12. Otros	125,54	0,1	0,9

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	115,46	2,0	-0,8
IPCA	120,20	2,0	-0,8

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine