

13 de mayo de 2008

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006

Abril 2008

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Abril 2008	1,1	1,5	4,2

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **abril** disminuye tres décimas y se sitúa en el **4,2%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **3,1%**, tres décimas por debajo de la registrada en marzo.
- La **variación mensual** del índice general es del **1,1%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **4,2%**, con lo que disminuye cuatro décimas respecto al mes anterior.

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de abril es del **4,2%**, tres décimas por debajo de la registrada en el mes de marzo. Esta tasa disminuye por primera vez desde julio de 2007.

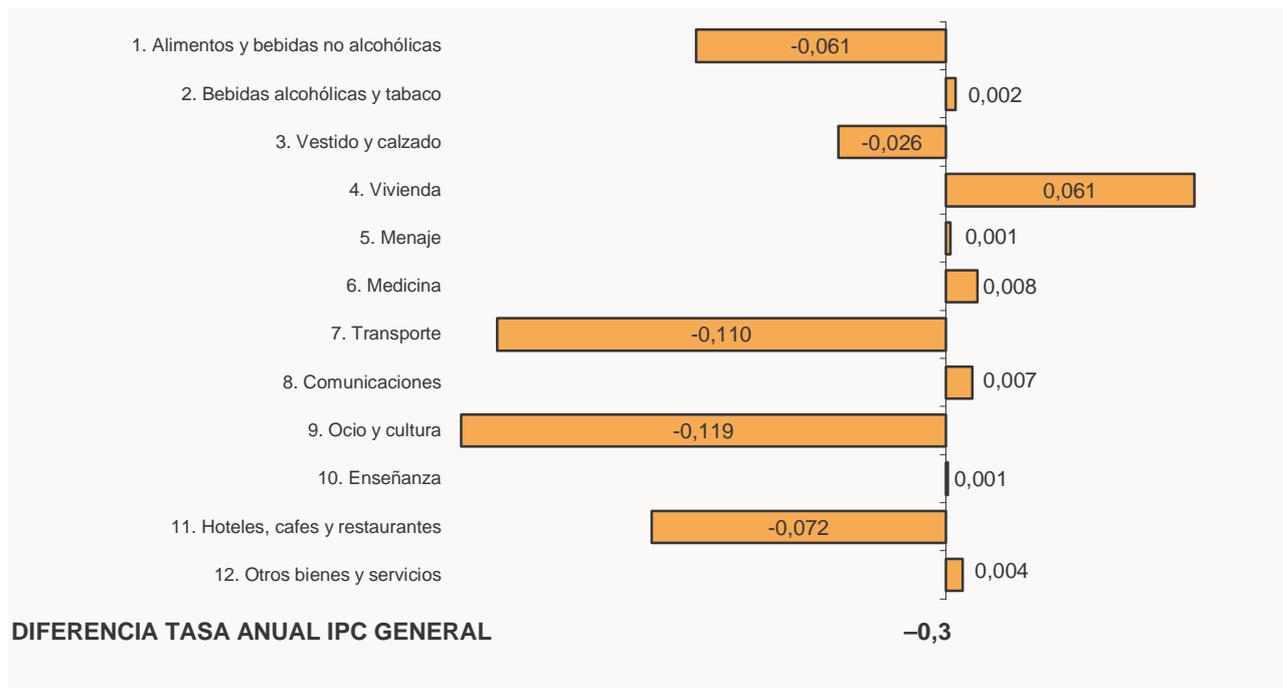
Los grupos que más han influido en esta disminución son:

- **Transporte**, con una tasa anual del **6,7%**, casi un punto menos que el mes pasado. Esta bajada se explica en su mayoría porque la subida de los precios de los *carburantes* y *lubricantes* es menos acentuada este año que en abril de 2007.
- **Ocio y cultura**, cuya variación anual se sitúa en el **-1,5%**, más de punto y medio por debajo de la del mes de marzo. Esta disminución se debe a que el año pasado los precios del *viaje organizado* aumentaron en el mes de abril, por la celebración de la Semana Santa, mientras que este año han bajado porque la Semana Santa se celebró en marzo.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que disminuye su tasa anual siete décimas y la sitúa en el **4,5%**. Este comportamiento se debe a la disminución de los precios de los *hoteles* y *otros alojamientos* tras la Semana Santa.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya variación anual disminuye tres décimas hasta el **6,6%**, debido principalmente a la evolución de los precios de la *carne de ave*, que sube menos que el año pasado, y de las *legumbres* y *hortalizas frescas* y la *leche*, que bajan en abril de 2008 frente a la subida que experimentaron en 2007.

Además de las bajadas señaladas anteriormente, es destacable la subida de la tasa anual del grupo:

- **Vivienda**, que aumenta su tasa anual seis décimas, situándose en el **6,0%**, debido al aumento de los precios del *gas*, frente a la disminución que sufrieron en abril del pasado año.

El siguiente gráfico muestra cómo ha influido cada uno de los grupos en la bajada de tres décimas de la tasa interanual del IPC general de abril:



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye tres décimas hasta el **3,1%**, con lo que mantiene su diferencia con la tasa del índice general.

Evolución anual del IPC, base 2006

General y Subyacente



Tasas de variación mensuales

En el mes de abril la tasa de variación mensual del IPC general es del **1,1%**.

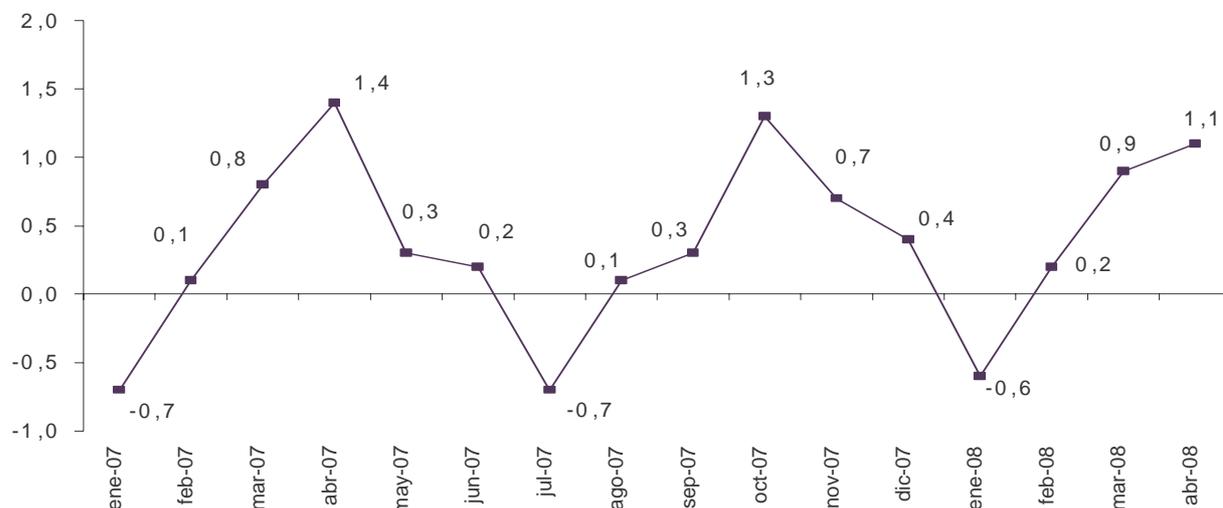
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **9,3%**, que recoge el comportamiento de los precios de la nueva temporada de primavera-verano. Su repercusión en el IPC general de abril es **0,734**.
- **Vivienda**, cuya tasa mensual del **0,9%** repercute **0,097** en el índice general. Esta variación se debe principalmente al aumento de los precios del gas.
- **Transporte**, con una tasa del **0,5%** y una repercusión de **0,084**. Este comportamiento se debe en gran parte a la subida de los precios de los *carburantes* y *lubricantes* y los *automóviles*.

El grupo con repercusión mensual negativa más relevante en el mes de abril es el siguiente:

- **Ocio y cultura**, cuya tasa mensual del **-1,1%** recoge la bajada de precios del *viaje organizado* habitual tras la finalización de la Semana Santa. La repercusión de este grupo en la tasa del IPC general de abril es **-0,080**.

Evolución mensual del IPC, base 2006 Índice general



Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de abril.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual son:

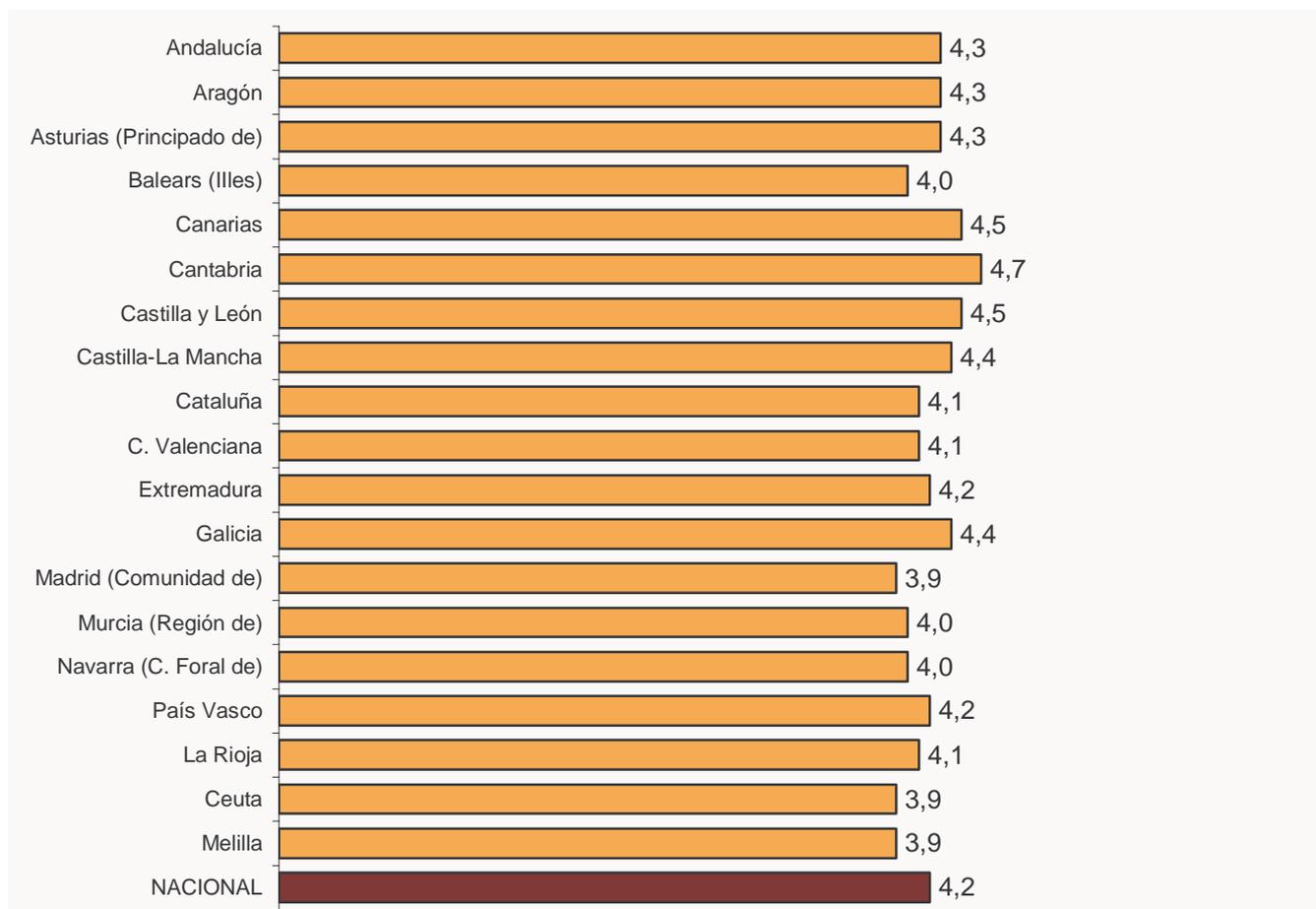
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Carne de ave	2,4	0,019
Frutas frescas	1,0	0,015
Otras parcelas		
Prendas de vestir	10,0	0,588
Calzado	8,1	0,142
Restaurantes, bares y cafeterías	0,6	0,069
Carburantes y lubricantes	1,0	0,057
Gas	4,3	0,055

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa son las siguientes:

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Leche	-0,9	-0,009
Otras parcelas		
Viaje organizado	-5,7	-0,081

Comunidades autónomas. Tasas de variación anual

Las variaciones anuales del IPC general de las comunidades autónomas aparecen en el siguiente gráfico:



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de abril el IPCA registra una tasa de variación interanual del **4,2%**, cuatro décimas menos que en el mes de marzo. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 29 de abril.

La tasa mensual del IPCA es del **1,1%**.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

13 de mayo de 2008

Índices de precios de consumo. Base 2006 Abril 2008

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,2	0,3	1,0	6,6	0,065	0,196
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,2	0,2	3,4	4,1	0,005	0,092
3. Vestido y calzado	106,5	9,3	-1,7	0,8	0,734	-0,148
4. Vivienda	109,3	0,9	3,7	6,0	0,097	0,381
5. Menaje	105,0	0,7	1,1	2,5	0,050	0,073
6. Medicina	98,7	0,6	0,2	1,1	0,018	0,006
7. Transporte	108,2	0,6	2,7	6,7	0,095	0,416
8. Comunicaciones	100,2	0,0	0,3	-0,3	-0,001	0,012
9. Ocio y cultura	98,4	-1,1	-1,0	-1,5	-0,080	-0,077
10. Enseñanza	107,5	0,1	0,2	3,8	0,001	0,004
11. Hoteles, cafes y restaurantes	109,2	0,5	2,8	4,5	0,064	0,337
12. Otros bienes y servicios	106,4	0,3	2,4	3,1	0,029	0,207
ÍNDICE GENERAL	107,0	1,1	1,5	4,2		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	110,0	0,2	2,1	7,4
Sin elaboración	107,9	0,4	-0,4	4,0
Con bebidas y tabaco	109,4	0,3	1,3	6,3
Sin elaboración y productos energéticos	111,3	0,9	3,0	9,2
Bienes industriales	105,2	2,4	1,2	3,5
Duraderos	99,9	0,4	0,1	-0,8
Productos energéticos	113,5	1,2	5,6	13,3
Carburantes y combustibles	115,7	1,6	6,3	16,7
Sin energía	105,1	2,6	1,0	3,5
Sin productos energéticos	102,4	2,9	-0,3	0,2
Servicios	107,2	0,2	2,0	3,5
Sin alquiler de vivienda	107,1	0,2	2,0	3,4
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	106,2	1,3	1,6	3,5
Sin alquiler de vivienda	107,0	1,1	1,5	4,2
Sin productos energéticos	106,3	1,1	1,1	3,2
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	106,1	1,1	1,2	3,1
Sin tabaco	106,9	1,1	1,5	4,2

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	110,8	0,5	0,007	4,2	0,060	8,8
02. Pan	117,7	0,3	0,006	2,0	0,035	11,1
03. Carne de vacuno	109,3	0,1	0,001	1,1	0,011	3,0
04. Carne de ovino	97,8	-1,2	-0,003	-13,0	-0,043	2,7
05. Carne de porcino	103,2	0,2	0,001	0,2	0,001	1,3
06. Carne de ave	114,3	2,4	0,019	-0,5	-0,004	5,4
07. Otras carnes	106,8	0,9	0,021	1,9	0,042	3,6
08. Pescado fresco y congelado	103,3	-0,3	-0,005	-3,2	-0,047	1,3
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	104,1	0,2	0,003	0,4	0,006	3,0
10. Huevos	114,7	0,2	0,000	2,3	0,004	12,3
11. Leche	127,7	-0,8	-0,010	-2,9	-0,034	25,9
12. Productos lácteos	112,4	0,2	0,003	1,5	0,024	10,4
13. Aceites y grasas	85,6	0,3	0,003	2,2	0,016	2,9
14. Frutas frescas	113,4	1,0	0,015	4,2	0,060	11,8
15. Frutas en conserva y frutos secos	102,3	0,5	0,002	1,2	0,003	2,0
16. Legumbres y hortalizas frescas	108,3	-0,8	-0,008	-1,4	-0,014	3,0
17. Preparados de legumbres y hortalizas	114,0	0,3	0,001	2,4	0,011	9,6
18. Patatas y sus preparados	104,3	1,7	0,006	2,6	0,009	-11,1
19. Café, cacao e infusiones	109,7	0,0	0,000	2,5	0,008	4,9
20. Azúcar	102,0	-0,3	0,000	0,0	0,000	0,0
21. Otros preparados alimenticios	108,6	0,8	0,007	3,4	0,031	6,1
22. Agua mineral, refrescos y zumos	105,6	-0,4	-0,003	2,2	0,018	3,4
23. Bebidas alcohólicas	107,8	0,3	0,002	3,4	0,026	5,3
24. Tabaco	112,7	0,1	0,002	3,5	0,066	3,6
25. Prendas de vestir de hombre	101,7	4,4	0,095	-6,6	-0,160	-0,6
26. Prendas de vestir de mujer	107,2	11,3	0,315	-2,6	-0,084	0,9
27. Prendas de vestir de niño y bebé	114,8	18,7	0,178	9,1	0,095	1,7
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	101,0	1,6	0,003	-4,1	-0,009	2,4
29. Calzado de hombre	105,9	5,4	0,034	-0,6	-0,004	1,4
30. Calzado de mujer	106,7	9,7	0,077	-0,3	-0,003	2,0
31. Calzado de niño	109,9	9,5	0,031	5,1	0,017	1,3
32. Reparación de calzado	112,2	1,1	0,000	3,9	0,001	6,4
33. Viviendas en alquiler	108,1	0,5	0,011	1,9	0,044	4,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	110,3	1,3	0,068	5,4	0,265	8,3
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	108,6	0,6	0,018	2,4	0,073	3,8
36. Muebles y revestimientos de suelo	107,4	1,0	0,018	1,6	0,027	3,8
37. Textiles y accesorios para el hogar	105,7	2,2	0,014	0,0	0,000	2,3
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,3	0,0	0,000	0,0	0,000	-0,5
39. Utensilios y herramientas para el hogar	106,3	0,7	0,003	1,2	0,005	3,1
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,8	0,5	0,008	0,5	0,008	1,4
41. Servicios para el hogar	108,5	0,4	0,007	3,1	0,054	4,4
42. Servicios médicos y similares	108,3	0,4	0,009	3,2	0,072	4,0
43. Medicamentos y material terapéutico	92,0	0,6	0,009	-1,7	-0,028	-1,1
44. Transporte personal	107,6	0,5	0,082	2,6	0,414	6,2
45. Transporte público urbano	108,0	0,1	0,000	3,2	0,019	3,8
46. Transporte público interurbano	108,0	2,1	0,013	2,4	0,015	5,4
47. Comunicaciones	100,2	0,0	-0,001	0,3	0,012	-0,3
48. Objetos recreativos	90,0	-0,3	-0,008	-1,5	-0,038	-6,3
49. Publicaciones	103,0	0,3	0,003	1,1	0,012	1,3
50. Esparcimiento	105,8	0,3	0,005	0,8	0,015	3,0
51. Educación infantil y primaria	107,3	0,0	0,000	0,2	0,001	3,3
52. Educación secundaria	106,3	0,0	0,000	0,1	0,001	3,1
53. Educación universitaria	108,9	0,0	0,000	0,1	0,001	4,7
54. Otros gastos de enseñanza	106,3	0,4	0,003	1,1	0,007	3,5
55. Artículos de uso personal	106,2	0,5	0,017	2,0	0,061	3,0
56. Turismo y hostelería	108,0	-0,1	-0,017	2,0	0,266	3,8
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	108,5	0,6	0,012	2,8	0,056	4,4

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)									
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,4	0,3	1,0	6,5	109,1	0,3	0,9	7,0	108,9	0,3	1,1	6,8						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,8	0,1	3,6	4,1	111,3	0,2	3,6	4,1	111,0	0,1	3,4	4,1						
3. Vestido y calzado	106,9	9,8	-0,9	0,8	107,2	9,2	0,0	0,7	106,3	11,4	-2,7	0,8						
4. Vivienda	109,2	1,3	4,3	6,3	110,1	1,1	3,7	7,7	110,5	0,8	3,9	7,0						
5. Menaje	105,8	0,8	1,3	3,1	105,8	0,9	1,4	3,1	103,5	0,7	0,5	2,3						
6. Medicina	97,7	0,6	0,2	1,3	101,1	0,4	0,6	2,2	99,5	2,0	0,8	2,0						
7. Transporte	107,9	0,6	2,6	6,5	107,9	0,7	2,9	6,6	107,7	0,6	2,8	6,5						
8. Comunicaciones	100,3	0,0	0,3	-0,3	100,7	0,0	0,3	-0,3	100,1	0,0	0,3	-0,4						
9. Ocio y cultura	98,0	-0,8	-0,6	-1,4	98,9	-1,2	-1,8	-2,2	97,6	-1,1	-0,7	-1,8						
10. Enseñanza	107,0	0,0	0,1	3,9	107,6	0,2	0,5	3,7	107,5	0,2	0,5	3,8						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,1	0,6	2,7	4,4	109,3	0,0	2,5	3,7	110,0	0,6	3,1	4,9						
12. Otros	106,1	0,5	2,4	3,1	106,7	0,3	2,5	3,0	107,4	0,2	3,1	3,9						
ÍNDICE GENERAL	107,1	1,2	1,7	4,3	107,3	1,1	1,6	4,3	107,0	1,3	1,5	4,3						
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria									
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,9	0,2	0,7	6,8	111,9	0,4	2,4	8,4	108,9	0,3	1,2	7,1						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,3	0,1	3,0	3,7	103,6	1,6	2,8	5,3	111,3	0,1	3,2	4,2						
3. Vestido y calzado	104,3	7,2	-3,4	0,9	105,6	6,4	0,0	0,7	104,1	7,7	-3,4	0,6						
4. Vivienda	107,6	0,9	3,4	5,0	107,7	0,9	2,8	4,3	109,2	1,2	4,0	6,4						
5. Menaje	104,1	0,9	0,9	2,1	102,3	1,2	0,0	1,0	106,1	0,7	1,3	4,1						
6. Medicina	97,9	0,2	-0,2	0,6	96,2	0,9	0,0	0,4	97,9	1,1	0,4	1,3						
7. Transporte	108,1	0,7	2,8	6,5	109,7	0,7	2,7	8,4	109,0	0,7	3,0	7,6						
8. Comunicaciones	100,9	0,0	0,4	0,1	100,0	0,0	0,3	-0,4	101,0	0,0	0,4	0,0						
9. Ocio y cultura	98,7	-0,7	-1,3	-0,5	97,9	-0,4	-0,7	-1,0	100,2	-1,0	-0,3	-0,4						
10. Enseñanza	108,1	0,0	1,7	4,3	107,2	0,3	0,3	3,0	105,4	0,0	-0,1	3,3						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,9	0,8	2,6	3,8	107,0	0,5	2,0	3,6	110,2	0,7	2,2	4,8						
12. Otros	105,5	0,3	2,4	2,7	104,8	0,3	1,6	2,0	106,2	0,2	2,1	3,0						
ÍNDICE GENERAL	106,4	0,9	1,3	4,0	106,7	0,9	1,6	4,5	107,2	1,1	1,4	4,7						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Castilla y León						Castilla-La Mancha						Cataluña					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,7	0,3	1,0	7,1	108,8	0,2	0,8	6,8	108,5	0,4	0,8	6,3						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,3	0,1	3,4	4,1	112,2	0,2	3,8	4,4	111,3	0,1	3,3	4,0						
3. Vestido y calzado	105,4	7,8	-3,2	0,7	105,9	8,9	-2,4	0,7	106,5	10,0	-3,0	0,9						
4. Vivienda	110,0	1,0	4,0	7,9	111,1	1,2	4,5	9,2	109,3	0,6	3,1	5,6						
5. Menaje	104,8	0,7	1,3	2,3	104,7	0,6	1,7	2,0	104,9	0,7	0,7	2,6						
6. Medicina	101,1	1,0	0,5	2,0	97,8	0,5	-0,2	0,6	99,1	0,5	0,2	1,2						
7. Transporte	107,7	0,6	2,4	6,2	108,1	0,7	2,6	6,5	108,3	0,6	2,8	6,8						
8. Comunicaciones	100,5	0,0	0,3	-0,3	100,7	0,0	0,3	-0,1	100,1	0,0	0,3	-0,4						
9. Ocio y cultura	97,6	-1,0	-1,1	-2,2	96,9	-1,2	-1,4	-3,2	99,2	-1,1	-1,2	-1,2						
10. Enseñanza	107,1	0,1	0,2	3,9	107,7	0,0	0,1	4,4	109,5	0,0	0,1	4,1						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,3	0,5	2,8	4,1	109,2	0,9	2,6	4,2	109,9	0,5	2,9	4,7						
12. Otros	106,0	0,3	2,1	2,9	105,3	0,2	2,0	2,3	107,2	0,2	2,6	3,3						
ÍNDICE GENERAL	107,1	1,0	1,3	4,5	107,1	1,2	1,4	4,4	107,0	1,0	1,3	4,1						
	Comunitat Valenciana						Extremadura						Galicia					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,5	0,5	1,2	6,4	109,1	0,3	0,8	6,6	108,4	0,3	1,2	6,7						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,5	0,1	3,6	4,0	112,1	0,1	3,7	4,3	111,4	0,2	3,2	3,6						
3. Vestido y calzado	108,1	11,7	0,7	0,9	108,2	11,8	0,7	0,8	105,0	7,9	-3,8	0,6						
4. Vivienda	110,5	1,2	4,4	6,7	108,6	1,8	4,3	6,7	110,2	1,4	4,5	7,7						
5. Menaje	104,6	0,9	0,9	2,2	104,2	0,5	1,3	2,7	105,6	0,8	1,8	3,0						
6. Medicina	98,4	0,5	0,1	0,6	97,6	0,5	0,0	0,6	99,0	0,6	0,3	0,9						
7. Transporte	108,1	0,7	2,8	6,5	108,2	0,6	2,6	6,6	108,3	0,6	2,8	6,8						
8. Comunicaciones	99,6	0,0	0,3	-0,5	100,0	0,0	0,3	-0,5	100,1	0,0	0,3	-0,3						
9. Ocio y cultura	97,6	-1,2	-1,3	-1,9	97,0	-1,0	-1,0	-2,4	98,7	-1,2	-0,6	-1,7						
10. Enseñanza	107,2	0,0	0,1	4,3	106,0	0,1	0,1	3,4	107,1	0,0	0,6	4,1						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,3	0,5	3,4	5,4	108,9	0,5	2,1	3,6	109,7	0,2	2,9	4,9						
12. Otros	106,0	0,4	2,2	3,1	105,3	0,5	1,9	2,2	105,5	0,5	2,3	3,1						
ÍNDICE GENERAL	107,1	1,3	1,8	4,1	107,1	1,5	1,6	4,2	106,8	1,1	1,4	4,4						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Conclusión)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Madrid (Comunidad de)						Murcia (Región de)						Navarra (C. Foral de)					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,3	0,3	0,7	6,2	111,7	0,2	0,9	6,5	108,1	0,4	0,2	6,7						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,6	0,1	3,4	3,8	111,3	0,1	3,7	4,1	111,2	0,2	3,4	4,2						
3. Vestido y calzado	105,6	7,3	-1,3	0,8	108,7	13,6	0,0	0,9	105,1	7,2	-3,1	1,0						
4. Vivienda	108,8	0,6	3,2	4,4	108,2	1,0	4,1	5,3	109,2	0,6	3,3	6,8						
5. Menaje	105,3	0,4	1,1	2,3	103,5	0,9	0,3	0,5	105,4	1,3	1,8	3,3						
6. Medicina	99,3	0,7	0,5	1,7	96,7	0,2	-0,5	0,5	101,4	0,5	0,1	1,5						
7. Transporte	108,4	0,6	2,9	6,8	108,3	0,6	2,8	7,0	107,5	0,6	2,3	5,8						
8. Comunicaciones	100,5	0,0	0,3	-0,1	100,1	0,0	0,3	-0,3	99,9	0,0	0,3	-0,6						
9. Ocio y cultura	98,9	-1,2	-1,0	-1,0	98,7	-0,7	-0,7	-0,9	97,8	-2,1	-2,0	-1,9						
10. Enseñanza	105,1	0,1	0,2	3,0	110,0	0,0	0,4	5,4	108,0	0,0	0,7	4,3						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,0	0,6	2,9	4,7	108,5	0,3	2,4	4,1	107,4	0,6	2,4	4,4						
12. Otros	107,1	0,2	2,6	3,4	106,5	0,5	2,4	3,1	107,2	0,4	2,7	2,9						
ÍNDICE GENERAL	106,7	0,8	1,5	3,9	107,5	1,5	1,6	4,0	106,2	0,9	0,9	4,0						
	País Vasco						Rioja (La)						Ceuta					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,7	0,3	1,0	7,3	108,6	0,3	0,9	6,5	108,1	0,3	1,7	6,9						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,9	0,3	3,7	4,3	111,2	0,2	3,5	4,4	110,4	0,2	2,9	2,9						
3. Vestido y calzado	106,2	8,7	-2,6	0,7	109,9	19,2	-1,9	0,7	111,3	13,3	4,0	0,2						
4. Vivienda	108,8	0,7	3,8	5,6	109,6	0,9	3,6	6,6	107,7	1,1	4,1	6,0						
5. Menaje	106,5	0,7	1,5	2,8	106,3	1,5	1,4	3,4	102,7	0,9	0,4	0,6						
6. Medicina	99,2	0,1	-0,3	0,4	100,5	0,6	0,9	1,8	94,0	0,3	-1,5	-1,4						
7. Transporte	108,4	0,6	2,8	6,6	108,4	0,6	2,7	6,5	107,3	0,7	2,9	5,7						
8. Comunicaciones	100,3	0,0	0,3	-0,2	100,1	0,0	0,3	-0,4	101,6	0,0	0,4	0,4						
9. Ocio y cultura	98,0	-1,3	-1,0	-1,7	99,6	-1,3	-1,3	-1,1	99,7	-0,5	-0,4	-0,1						
10. Enseñanza	108,2	0,1	0,4	4,6	108,2	0,5	0,6	4,5	103,4	0,5	0,5	2,7						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,8	0,4	3,3	4,3	107,1	0,1	2,0	2,8	105,6	0,5	2,4	3,8						
12. Otros	106,5	0,3	2,6	3,1	107,1	0,6	3,3	3,9	105,3	0,3	2,5	3,2						
ÍNDICE GENERAL	107,0	1,0	1,5	4,2	107,2	1,7	1,4	4,1	106,3	1,6	2,0	3,9						
	Melilla																	
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,5	0,2	1,2	6,5														
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,2	0,1	2,8	3,9														
3. Vestido y calzado	105,4	6,0	-3,3	0,3														
4. Vivienda	106,0	0,7	2,5	3,5														
5. Menaje	103,0	0,3	1,4	3,0														
6. Medicina	98,0	0,1	0,7	2,1														
7. Transporte	108,7	0,8	2,0	5,9														
8. Comunicaciones	100,5	0,0	0,3	-0,4														
9. Ocio y cultura	96,4	-1,1	-0,9	-2,3														
10. Enseñanza	106,5	0,0	0,0	3,3														
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,0	0,9	4,1	6,3														
12. Otros	105,0	0,1	1,9	2,9														
ÍNDICE GENERAL	106,7	0,9	1,1	3,9														

5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Andalucía	107,1	1,2	1,7	4,3
Almería	107,6	1,3	1,7	4,8
Cádiz	107,1	1,4	2,0	4,1
Córdoba	107,3	1,5	1,8	4,2
Granada	107,2	1,2	1,4	4,0
Huelva	107,5	1,1	1,7	4,3
Jaén	107,1	1,6	1,4	4,1
Málaga	106,7	1,1	1,5	4,2
Sevilla	107,2	1,1	1,6	4,3
Aragón	107,3	1,1	1,6	4,3
Huesca	107,0	0,8	1,3	4,3
Teruel	108,2	1,4	1,6	5,2
Zaragoza	107,2	1,1	1,6	4,1
Asturias	107,0	1,3	1,5	4,3
Baleares (Illes)	106,4	0,9	1,3	4,0
Canarias	106,7	0,9	1,6	4,5
Palmas (Las)	106,3	0,9	1,6	4,4
Santa Cruz de Tenerife	107,0	1,0	1,6	4,6
Cantabria	107,2	1,1	1,4	4,7
Castilla y León	107,1	1,0	1,3	4,5
Ávila	107,7	1,4	1,8	4,8
Burgos	107,2	0,7	1,2	4,4
León	107,8	1,3	1,6	4,8
Palencia	106,3	0,9	1,2	4,3
Salamanca	106,4	0,8	1,0	4,0
Segovia	107,1	1,1	1,0	4,5
Soria	107,3	1,1	1,1	4,6
Valladolid	107,2	1,0	1,7	4,5
Zamora	106,8	1,2	1,1	4,1
Castilla-La Mancha	107,1	1,2	1,4	4,4
Albacete	107,5	1,3	1,5	4,7
Ciudad Real	107,2	1,5	1,6	4,4
Cuenca	107,1	1,6	1,5	4,4
Guadalajara	106,7	0,8	1,7	4,3
Toledo	106,7	0,8	1,0	4,3
Cataluña	107,0	1,0	1,3	4,1
Barcelona	107,0	1,0	1,2	4,1
Girona	107,5	1,1	1,5	4,5
Lleida	106,9	1,0	1,2	4,2
Tarragona	106,7	0,8	1,4	3,8
Comunitat Valenciana	107,1	1,3	1,8	4,1
Alicante/Alacant	107,0	1,3	1,8	4,1
Castellón/Castelló	108,1	1,4	2,2	4,4
Valencia/València	107,0	1,2	1,8	4,1
Extremadura	107,1	1,5	1,6	4,2
Badajoz	107,2	1,5	1,7	4,2
Cáceres	106,8	1,3	1,3	4,1
Galicia	106,8	1,1	1,4	4,4
Coruña (A)	106,9	1,0	1,4	4,3
Lugo	106,8	1,5	1,2	4,6
Ourense	106,6	1,3	1,8	4,5
Pontevedra	106,7	1,1	1,2	4,4
Madrid	106,7	0,8	1,5	3,9
Murcia	107,5	1,5	1,6	4,0
Navarra	106,2	0,9	0,9	4,0
País Vasco	107,0	1,0	1,5	4,2
Álava	107,5	1,3	1,6	4,7
Guipúzcoa	107,0	0,9	1,7	4,3
Vizcaya	106,8	0,9	1,3	3,9
Rioja (La)	107,2	1,7	1,4	4,1
Ceuta	106,3	1,6	2,0	3,9
Melilla	106,7	0,9	1,1	3,9

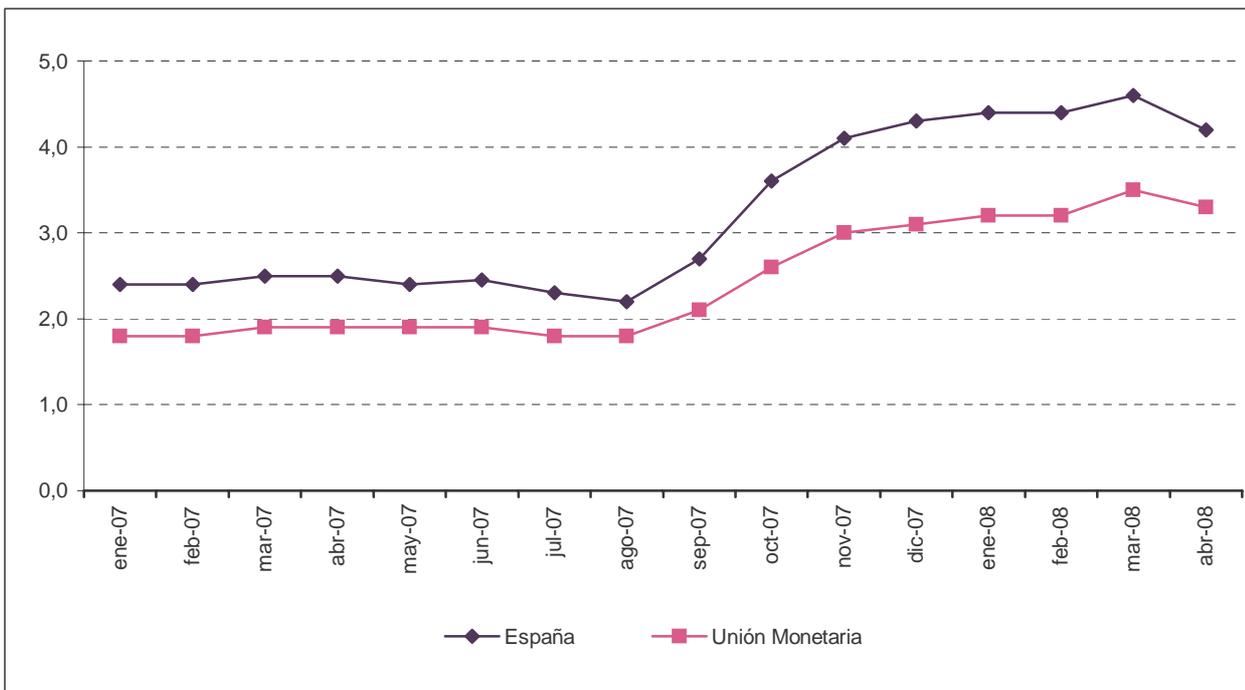
13 de mayo de 2008

Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Abril 2008

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,70	0,3	6,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,28	0,2	4,1
3. Vestido y calzado	107,79	9,3	0,8
4. Vivienda	116,47	0,9	6,0
5. Menaje	107,73	0,7	2,5
6. Medicina	99,99	0,6	1,1
7. Transporte	113,46	0,6	7,0
8. Comunicaciones	98,89	0,0	-0,3
9. Ocio y cultura	98,59	-1,1	-1,4
10. Enseñanza	111,80	0,1	3,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,09	0,5	4,5
12. Otros	110,84	0,5	3,3
ÍNDICE GENERAL	110,90	1,1	4,2

Variaciones anuales IPCA. España y Unión Monetaria ⁽¹⁾



(1) El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado