

13 de mayo de 2009

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006

Abril 2009

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Abril	1,0	-0,1	-0,2

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **abril** disminuye una décima y se sitúa en el **-0,2%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **1,3%**, la misma que la registrada en marzo.
- La **variación mensual** del índice general es del **1,0%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **-0,2%**, con lo que disminuye una décima respecto al mes anterior.

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de abril es del $-0,2\%$, una décima por debajo de la registrada en el mes de marzo.

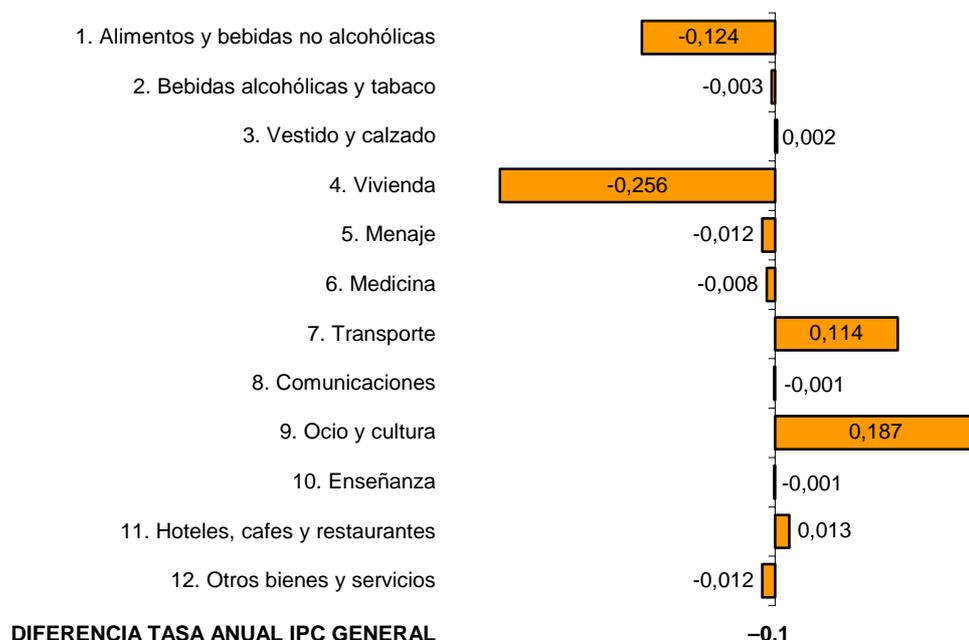
Los grupos que más han influido en esta disminución son:

- **Vivienda**, con una tasa anual del **1,6%**, más de dos puntos inferior a la del mes de marzo. Esta reducción se debe en su mayoría a la bajada del precio del *gas* frente a la subida que experimentó en abril de 2008. La tasa anual de esta parcela es del $-10,8\%$.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que sitúa su tasa anual en el $-0,1\%$, siete décimas por debajo de la del mes anterior. Es la primera vez que este grupo registra una tasa anual negativa desde noviembre de 1997. Las parcelas que más destacan por su influencia en esta variación son la *carne de ave*, las *frutas frescas* y los *aceites*.

Además de las bajadas señaladas anteriormente, es destacable el aumento de la tasa anual de los grupos:

- **Ocio y cultura**, cuya tasa anual aumenta más de dos puntos, pasando del $-0,8\%$ al **1,6%**. Este comportamiento se explica por el aumento de los precios del *viaje organizado*, propio de la celebración de la Semana Santa. Además, esta parcela registró tasas negativas el año pasado debido a que esta festividad se celebró en el mes de marzo.
- **Transporte**, con una tasa anual del $-7,5\%$, siete décimas superior a la del mes de marzo. Este aumento es debido a la subida de los precios de los *carburantes* y *lubricantes*. Por su parte, destaca la reducción de los precios de los automóviles, que registraban subidas en abril de 2008.

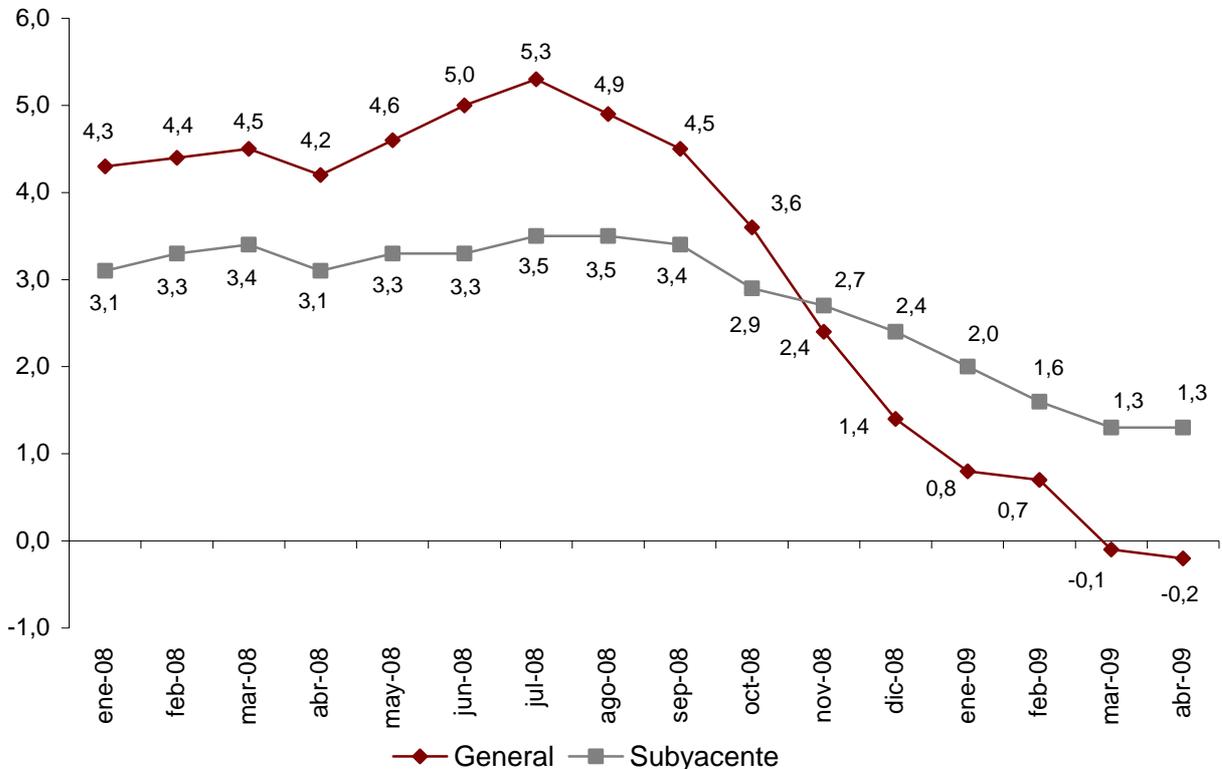
El siguiente gráfico muestra cómo ha influido cada uno de los grupos en la disminución de la tasa interanual del IPC general de abril:



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) mantiene su tasa en el **1,3%**, con lo que sitúa su diferencia con la tasa del índice general en un punto y medio.

Evolución anual del IPC, base 2006

General y Subyacente



Tasas de variación mensuales

En abril la tasa de variación mensual del IPC general es del **1,0%**.

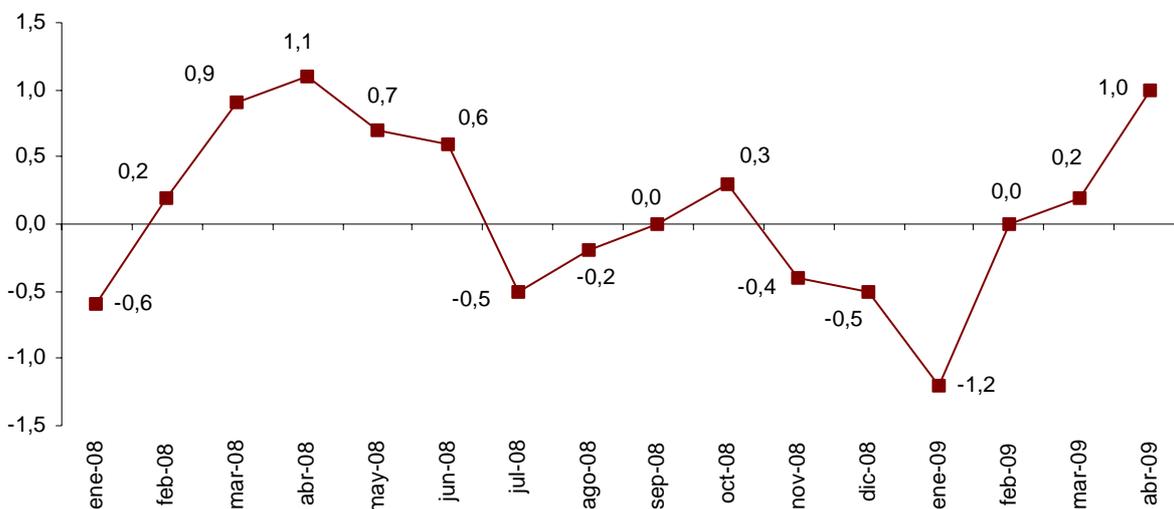
Entre los grupos con repercusión positiva en el índice general el más relevantes es:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **9,4%**, que recoge el comportamiento de los precios de la nueva temporada de primavera-verano. Su repercusión en el IPC general de abril es **0,736**.
- **Transporte**, cuya tasa del **1,4%** repercute **0,209**. Esta variación se explica por la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes*.
- **Ocio y cultura**, con una tasa del **1,4%** y una repercusión de **0,107**. Este comportamiento se debe en gran parte a la subida de los precios del *viaje organizado* por la celebración de la Semana Santa.

Del mismo modo, el grupo con mayor repercusión mensual negativa en el mes de abril es el siguiente:

- **Vivienda**, con una tasa del **-1,4%**, que repercute **-0,159** en el IPC general, debido principalmente a la reducción de los precios del *gas* y el *gasóleo para calefacción*.

Evolución mensual del IPC, base 2006 Índice general



Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de abril.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual son:

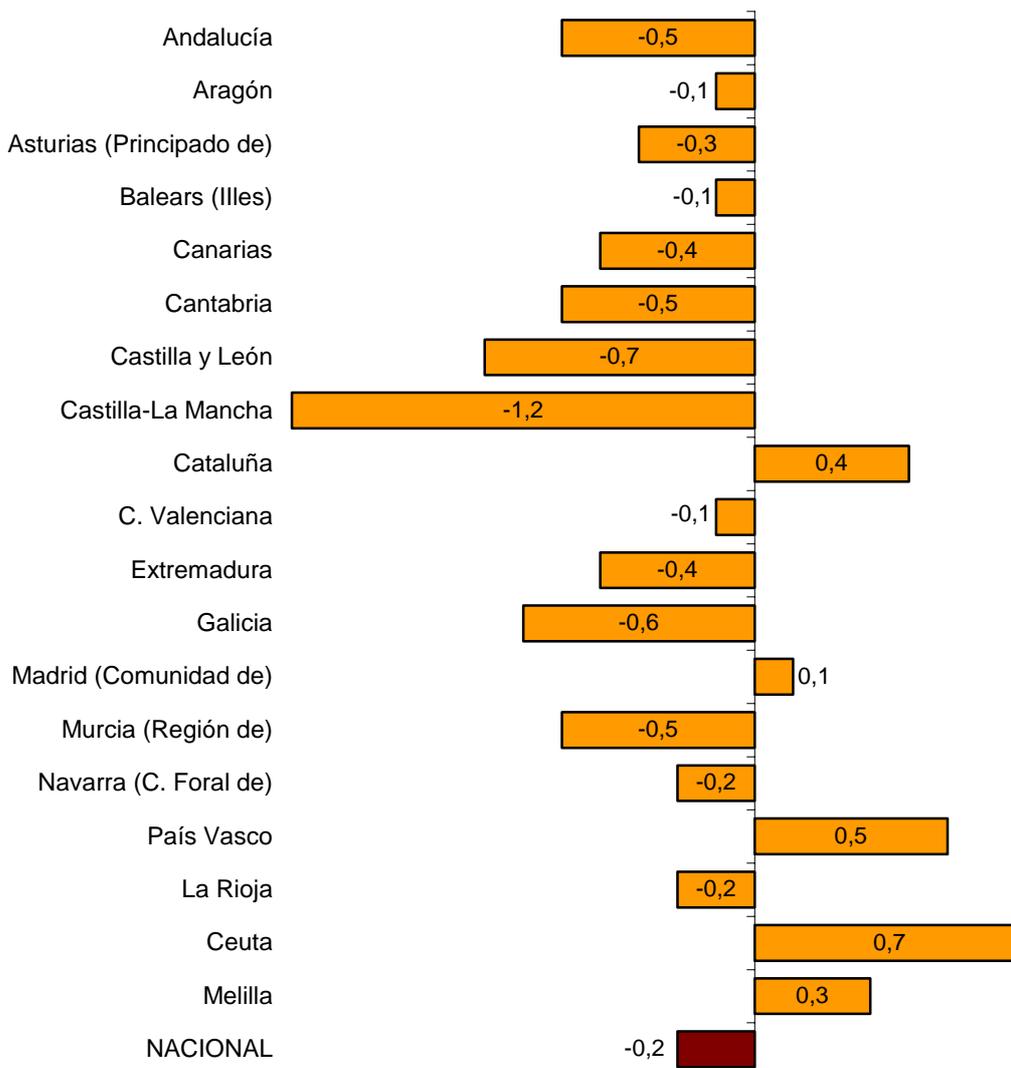
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas frescas	0,6	0,005
Otras parcelas		
Prendas de vestir	10,1	0,591
Carburantes y lubricantes	3,5	0,210
Calzado	8,0	0,141
Viaje organizado	7,7	0,102
Hoteles y otros alojamientos	7,5	0,058
Restaurantes, bares y cafeterías	0,2	0,019

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa son las siguientes:

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Carne de ave	-2,8	-0,021
Aceites	-2,0	-0,011
Otras parcelas		
Gas	-13,2	-0,170

Comunidades autónomas. Tasas de variación anual

Las variaciones anuales del IPC general de las comunidades autónomas aparecen en el siguiente gráfico:



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de abril la tasa de variación interanual del IPCA disminuye una décima y se sitúa en el **-0,2%**. Esta tasa es una décima inferior a la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 30 de abril.

La tasa mensual del IPCA es del **1,0%**.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Índices de precios de consumo. Base 2006 Abril 2009

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,1	-0,3	-1,4	-0,1	-0,058	-0,260
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,7	0,0	3,5	4,0	0,001	0,089
3. Vestido y calzado	104,6	9,4	-3,9	-1,7	0,736	-0,343
4. Vivienda	111,1	-1,4	-0,5	1,6	-0,159	-0,057
5. Menaje	106,9	0,5	0,3	1,8	0,038	0,022
6. Medicina	99,4	0,3	0,6	0,7	0,010	0,017
7. Transporte	100,1	1,4	0,7	-7,5	0,209	0,099
8. Comunicaciones	99,7	0,0	0,1	-0,5	-0,002	0,003
9. Ocio y cultura	100,0	1,4	0,3	1,6	0,107	0,024
10. Enseñanza	111,7	0,0	0,2	3,9	0,000	0,002
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,9	0,6	1,3	2,4	0,077	0,155
12. Otros bienes y servicios	109,4	0,2	1,7	2,8	0,017	0,155
ÍNDICE GENERAL	106,8	1,0	-0,1	-0,2		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	110,8	-0,2	-0,3	0,7
Sin elaboración	107,9	-0,4	-2,0	0,0
Con bebidas y tabaco	109,9	-0,3	-0,8	0,5
Sin elaboración y productos energéticos	103,3	0,0	-1,0	-7,1
Bienes industriales				
Duraderos	98,2	0,2	-1,2	-1,7
Productos energéticos	99,5	0,3	-0,3	-12,4
Carburantes y combustibles	93,3	0,4	-1,6	-19,3
Sin energía	100,3	2,2	-1,5	-4,6
Sin productos energéticos	101,7	2,7	-1,4	-0,7
Servicios				
Sin alquiler de vivienda	110,5	0,6	1,4	3,1
Sin alquiler de vivienda	110,4	0,6	1,4	3,1
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	105,8	1,3	0,1	-0,4
Sin alquiler de vivienda	106,7	1,0	-0,1	-0,2
Sin productos energéticos	107,6	1,1	-0,1	1,2
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	107,5	1,2	0,1	1,3
Sin tabaco	106,6	1,0	-0,2	-0,2

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	115,0	0,3	0,004	0,0	0,000	3,7
02. Pan	117,6	-0,3	-0,005	-0,6	-0,010	-0,1
03. Carne de vacuno	112,2	-0,4	-0,004	-0,2	-0,001	2,6
04. Carne de ovino	99,1	-2,2	-0,006	-16,7	-0,050	1,4
05. Carne de porcino	100,1	-0,5	-0,003	-2,9	-0,017	-3,1
06. Carne de ave	112,9	-2,8	-0,021	-1,0	-0,007	-1,3
07. Otras carnes	108,0	0,0	0,000	-0,4	-0,008	1,2
08. Pescado fresco y congelado	97,6	0,4	0,004	-6,2	-0,082	-5,5
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	103,2	-0,3	-0,003	-1,3	-0,015	-0,8
10. Huevos	117,0	-0,2	0,000	-0,2	0,000	2,0
11. Leche	119,4	-0,8	-0,008	-3,1	-0,032	-6,5
12. Productos lácteos	112,4	-0,7	-0,010	-1,2	-0,017	0,0
13. Aceites y grasas	75,1	-1,8	-0,011	-9,0	-0,057	-12,2
14. Frutas frescas	117,2	-0,3	-0,004	0,2	0,002	3,3
15. Frutas en conserva y frutos secos	103,1	0,2	0,000	-0,1	0,000	0,7
16. Legumbres y hortalizas frescas	113,4	0,6	0,005	3,8	0,033	4,7
17. Preparados de legumbres y hortalizas	115,1	-0,4	-0,002	-0,9	-0,004	1,0
18. Patatas y sus preparados	105,2	0,6	0,002	0,7	0,002	0,9
19. Café, cacao e infusiones	113,6	-0,1	0,000	-0,4	-0,001	3,6
20. Azúcar	94,8	-1,7	-0,002	-5,5	-0,006	-7,1
21. Otros preparados alimenticios	111,7	0,1	0,000	-0,2	-0,002	2,8
22. Agua mineral, refrescos y zumos	110,2	0,4	0,003	1,9	0,014	4,4
23. Bebidas alcohólicas	110,3	-0,1	0,000	1,1	0,008	2,3
24. Tabaco	117,9	0,1	0,002	4,5	0,081	4,7
25. Prendas de vestir de hombre	99,5	4,7	0,099	-9,2	-0,224	-2,2
26. Prendas de vestir de mujer	104,7	11,3	0,313	-4,9	-0,158	-2,4
27. Prendas de vestir de niño y bebé	112,9	18,9	0,179	6,7	0,070	-1,7
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	101,7	1,9	0,004	-5,2	-0,012	0,7
29. Calzado de hombre	105,9	5,5	0,035	-2,0	-0,013	0,0
30. Calzado de mujer	105,8	9,3	0,074	-2,1	-0,019	-0,8
31. Calzado de niño	109,7	9,7	0,032	3,8	0,013	-0,2
32. Reparación de calzado	116,6	0,4	0,000	1,9	0,000	3,9
33. Viviendas en alquiler	112,0	0,3	0,006	1,2	0,028	3,6
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	109,8	-3,4	-0,179	-2,6	-0,137	-0,4
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	112,2	0,4	0,014	1,6	0,053	3,3
36. Muebles y revestimientos de suelo	109,1	1,0	0,019	-0,1	-0,001	1,6
37. Textiles y accesorios para el hogar	106,3	1,7	0,011	-2,2	-0,015	0,5
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,4	0,3	0,003	0,7	0,009	0,1
39. Utensilios y herramientas para el hogar	109,0	0,6	0,003	0,6	0,003	2,6
40. Artículos no duraderos para el hogar	105,4	0,0	0,000	0,7	0,012	2,5
41. Servicios para el hogar	112,3	0,1	0,001	2,2	0,041	3,5
42. Servicios médicos y similares	112,5	0,2	0,005	3,1	0,076	4,0
43. Medicamentos y material terapéutico	91,2	0,4	0,006	0,0	0,000	-0,9
44. Transporte personal	99,6	1,3	0,206	0,6	0,088	-7,4
45. Transporte público urbano	116,0	0,1	0,001	4,5	0,028	7,4
46. Transporte público interurbano	115,5	0,2	0,002	-0,8	-0,005	7,0
47. Comunicaciones	99,7	0,0	-0,002	0,1	0,003	-0,5
48. Objetos recreativos	84,7	-0,3	-0,008	-1,6	-0,043	-5,9
49. Publicaciones	106,3	0,4	0,005	2,2	0,027	3,2
50. Esparcimiento	108,6	0,3	0,005	1,6	0,031	2,6
51. Educación infantil y primaria	111,7	0,0	0,000	0,1	0,001	4,2
52. Educación secundaria	108,0	0,0	0,000	0,1	0,001	1,6
53. Educación universitaria	115,6	0,0	0,000	0,2	0,001	6,1
54. Otros gastos de enseñanza	110,1	0,3	0,002	1,1	0,006	3,5
55. Artículos de uso personal	107,8	0,2	0,007	0,4	0,015	1,5
56. Turismo y hostelería	111,8	1,3	0,179	1,1	0,158	3,4
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	112,6	0,5	0,011	2,0	0,044	3,8

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación				
		S/ mes anterior	En lo que va de año		En un año	S/ mes anterior		En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año		En un año				
	Andalucía			Aragón			Asturias (Principado de)											
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,0	-0,4	-1,5	-0,3	108,6	-0,6	-2,5	-0,5	107,6	-0,5	-2,4	-1,2						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,4	0,0	3,6	4,1	115,3	-0,1	3,4	3,6	115,0	-0,2	3,0	3,6						
3. Vestido y calzado	105,0	9,9	-3,2	-1,8	105,2	9,3	-2,5	-1,8	104,3	11,4	-5,1	-1,9						
4. Vivienda	111,4	-2,1	-0,5	2,0	111,1	-1,2	-0,4	0,9	111,7	-1,5	-1,0	1,1						
5. Menaje	107,4	0,5	-0,1	1,5	107,9	0,4	0,1	2,1	106,3	0,4	0,4	2,8						
6. Medicina	98,1	0,2	0,2	0,4	102,4	-0,2	0,1	1,3	99,9	0,1	0,3	0,3						
7. Transporte	99,6	1,3	0,7	-7,6	100,1	1,4	0,8	-7,2	99,9	1,3	1,0	-7,3						
8. Comunicaciones	99,8	0,0	0,1	-0,5	100,2	0,0	0,1	-0,5	99,5	0,0	0,0	-0,6						
9. Ocio y cultura	98,3	1,0	0,1	0,3	100,8	1,4	0,8	2,0	99,2	1,2	0,0	1,6						
10. Enseñanza	111,5	0,0	0,1	4,2	113,0	0,0	0,5	5,1	112,4	0,3	0,3	4,5						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	111,4	0,6	1,3	2,1	112,3	0,9	1,5	2,7	113,4	0,4	1,2	3,0						
12. Otros	108,9	0,2	1,5	2,7	109,7	0,2	1,9	2,8	109,8	0,3	1,5	2,2						
ÍNDICE GENERAL	106,6	1,0	-0,1	-0,5	107,2	1,0	-0,1	-0,1	106,6	1,1	-0,4	-0,3						
	Balears (Illes)			Canarias			Cantabria											
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,2	-0,3	-1,0	0,4	113,0	-0,3	-0,9	1,0	108,6	-0,6	-1,5	-0,3						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,1	0,1	3,2	3,5	109,0	1,6	2,2	5,2	115,6	-0,1	3,5	3,8						
3. Vestido y calzado	102,4	7,1	-5,5	-1,9	103,8	6,9	-2,0	-1,7	101,9	7,3	-5,9	-2,1						
4. Vivienda	110,4	-1,3	0,5	2,6	109,8	-1,2	-0,1	1,9	112,3	-1,0	0,4	2,8						
5. Menaje	105,8	0,4	0,2	1,6	103,5	0,4	-0,5	1,2	108,0	0,4	-0,6	1,8						
6. Medicina	98,7	-0,8	-0,7	0,8	96,1	0,3	0,4	-0,1	98,7	0,0	0,3	0,8						
7. Transporte	100,7	1,5	0,5	-6,8	101,0	1,3	-1,8	-7,9	99,3	1,7	0,9	-8,9						
8. Comunicaciones	100,6	0,0	0,2	-0,3	99,4	0,0	0,0	-0,6	100,7	0,0	0,2	-0,3						
9. Ocio y cultura	100,4	0,9	0,1	1,7	98,7	1,0	0,5	0,8	102,8	1,5	0,6	2,6						
10. Enseñanza	106,1	0,0	1,2	-1,9	112,0	0,0	0,2	4,5	108,9	0,0	-0,3	3,3						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,1	0,2	0,0	1,1	109,2	0,0	0,4	2,1	112,4	0,3	0,7	2,1						
12. Otros	109,0	-0,1	2,1	3,3	106,7	-0,2	0,7	1,8	108,4	0,1	1,7	2,1						
ÍNDICE GENERAL	106,2	0,6	-0,1	-0,1	106,2	0,7	-0,5	-0,4	106,6	0,9	-0,4	-0,5						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año
	Madrid (Comunidad de)				Murcia (Región de)				Navarra (C. Foral de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,6	-0,3	-1,7	-0,6	111,7	-0,4	-0,9	-0,1	107,8	-0,4	-2,2	-0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,3	0,0	3,9	4,2	115,6	0,1	4,0	3,8	115,5	-0,2	3,2	3,9
3. Vestido y calzado	103,6	7,3	-3,5	-1,9	106,4	13,5	-2,7	-2,1	103,6	7,0	-5,4	-1,5
4. Vivienda	111,1	-1,0	-0,5	2,2	111,5	-1,8	0,0	3,1	107,3	-1,4	-1,9	-1,7
5. Menaje	107,4	0,7	0,3	2,0	105,4	0,9	0,3	1,9	107,5	0,6	0,9	2,0
6. Medicina	99,8	0,4	0,6	0,6	95,8	0,3	-0,2	-0,9	103,4	0,7	1,2	2,0
7. Transporte	101,0	1,3	0,9	-6,9	99,2	1,5	0,6	-8,4	99,7	1,2	0,4	-7,3
8. Comunicaciones	100,1	0,0	0,2	-0,4	99,6	0,0	0,1	-0,6	99,1	-0,1	0,0	-0,7
9. Ocio y cultura	100,9	1,6	0,2	2,0	99,9	1,6	-1,2	1,2	101,9	1,0	1,6	4,3
10. Enseñanza	109,0	0,0	0,1	3,7	115,3	0,0	0,0	4,8	113,2	0,0	0,6	4,8
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,1	0,4	0,8	2,0	110,6	0,5	0,8	1,9	109,5	0,8	0,6	2,0
12. Otros	110,7	0,2	2,2	3,3	108,9	0,5	1,2	2,2	110,5	0,3	1,5	3,1
ÍNDICE GENERAL	106,7	0,8	0,0	0,1	107,0	1,4	0,0	-0,5	105,9	0,9	-0,5	-0,2
	País Vasco				Rioja (La)				Ceuta			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,4	-0,2	-0,9	0,7	107,5	-0,5	-2,2	-1,0	110,2	-0,3	0,0	2,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,0	0,0	3,3	3,7	115,6	0,0	3,4	4,0	115,6	0,0	4,0	4,7
3. Vestido y calzado	104,6	8,8	-4,6	-1,5	107,9	19,3	-4,5	-1,8	109,8	13,5	2,3	-1,4
4. Vivienda	111,7	-1,3	-0,3	2,6	110,7	-1,6	-0,9	0,9	110,3	-1,9	0,2	2,3
5. Menaje	108,7	0,7	0,6	2,1	108,4	0,4	0,2	2,0	105,4	0,7	1,1	2,6
6. Medicina	100,5	0,5	0,7	1,3	101,4	0,1	0,5	0,9	95,9	0,3	0,1	2,0
7. Transporte	100,7	1,4	0,8	-7,1	100,1	1,3	0,5	-7,7	97,7	1,1	-0,2	-9,0
8. Comunicaciones	99,8	0,0	0,1	-0,5	99,5	0,0	0,1	-0,6	101,5	0,0	0,4	-0,1
9. Ocio y cultura	101,0	1,6	1,1	3,0	101,3	1,8	0,2	1,7	100,4	0,6	0,4	0,7
10. Enseñanza	113,5	0,0	0,2	4,9	113,3	0,0	0,1	4,8	106,0	0,0	0,0	2,5
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,9	0,5	1,5	2,8	110,4	0,9	1,4	3,1	108,3	0,5	0,7	2,6
12. Otros	109,8	0,3	1,8	3,1	109,8	0,0	1,6	2,6	108,0	0,1	1,7	2,6
ÍNDICE GENERAL	107,6	1,1	0,1	0,5	107,0	1,6	-0,4	-0,2	107,1	1,2	0,7	0,7
	Melilla											
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,3	-0,3	-0,9	0,8								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,5	-0,1	4,5	4,7								
3. Vestido y calzado	104,3	6,9	-4,9	-1,0								
4. Vivienda	114,0	-1,2	3,2	7,5								
5. Menaje	104,1	0,4	0,2	1,1								
6. Medicina	97,5	0,3	0,2	-0,5								
7. Transporte	100,0	1,2	-1,7	-8,0								
8. Comunicaciones	99,9	0,0	0,0	-0,6								
9. Ocio y cultura	96,6	1,4	-0,8	0,2								
10. Enseñanza	112,3	0,0	0,0	5,4								
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,3	0,4	0,5	1,2								
12. Otros	108,9	0,3	2,6	3,8								
ÍNDICE GENERAL	107,0	0,9	-0,3	0,3								

Información provincial, IPC base 2006

Los resultados provinciales que se ofrecían en esta Nota de Prensa pueden consultarse en la siguiente dirección de la página web del INE:

<http://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcpro0409.pdf>

También se puede acceder a toda la información provincial de esta encuesta desde estos enlaces:

En la base de datos de INEbase:

<http://www.ine.es/jaxiBD/menu.do?L=0&divi=IPC&his=4&type=db>

En la base de datos TEMPUS:

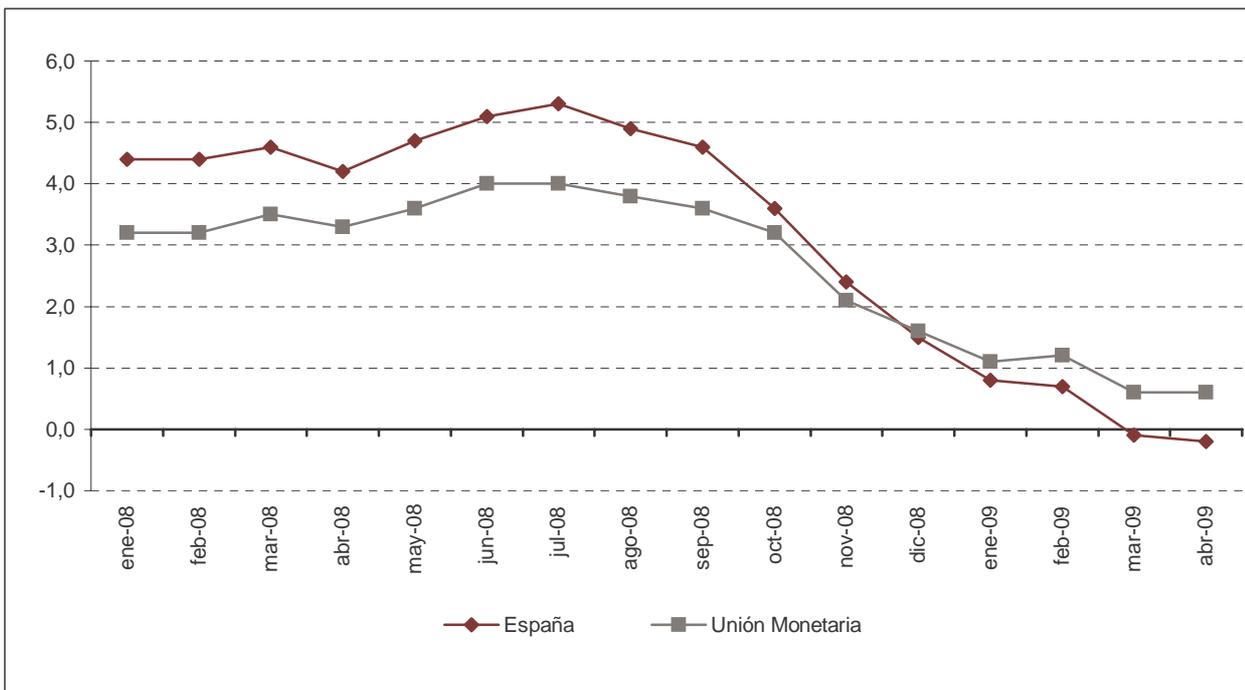
<http://www.ine.es/menu/redir/GSTConsul.shtml?divi=IPC>

Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Abril 2009

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,64	-0,3	-0,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	117,82	0,1	4,0
3. Vestido y calzado	105,92	9,4	-1,7
4. Vivienda	118,33	-1,4	1,6
5. Menaje	109,69	0,5	1,8
6. Medicina	100,66	0,3	0,7
7. Transporte	104,75	1,4	-7,7
8. Comunicaciones	98,36	0,0	-0,5
9. Ocio y cultura	100,18	1,4	1,6
10. Enseñanza	116,17	0,0	3,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	116,88	0,6	2,4
12. Otros	113,60	0,3	2,5
ÍNDICE GENERAL	110,73	1,0	-0,2

Variaciones anuales IPCA. España y Unión Monetaria ⁽¹⁾



(1) El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado