

11 de mayo de 2018

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016**  
Abril 2018

**Índice general**

|       | Variación mensual | Variación acumulada | Variación anual |
|-------|-------------------|---------------------|-----------------|
| Abril | 0,8               | 0,0                 | 1,1             |

**Principales resultados**

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de abril es del **1,1%**, una décima inferior a la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** disminuye cuatro décimas hasta el **0,8%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **0,8%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **1,1%**, con lo que desciende dos décimas respecto al mes de marzo.

**Evolución anual de los precios de consumo**

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de abril es del **1,1%**, una décima inferior a la registrada el mes anterior.

Los grupos con influencia negativa que destacan en el descenso de la tasa anual son:

- **Ocio y cultura**, que disminuye su variación casi dos puntos y medio, hasta el **-1,4%**. Este comportamiento es consecuencia, en su mayor parte, de la bajada de los precios de los *paquetes turísticos*, frente a la subida registrada en 2017.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que presenta una variación del **1,6%**, seis décimas inferior a la del mes anterior, debido en su mayoría a que los precios de los *servicios de alojamiento* suben menos en abril de este año que el mismo mes del año anterior.
- **Vivienda**, cuya tasa desciende dos décimas y se sitúa en el **0,8%**, a causa del descenso de los precios del *gas*, que aumentaron el año pasado.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, el incremento de los precios del *gasóleo para calefacción*, frente a la disminución de 2017, y la subida de los precios de la *electricidad*, que se mantuvieron estables el año anterior.

Por su parte, los grupos con mayor influencia positiva son:

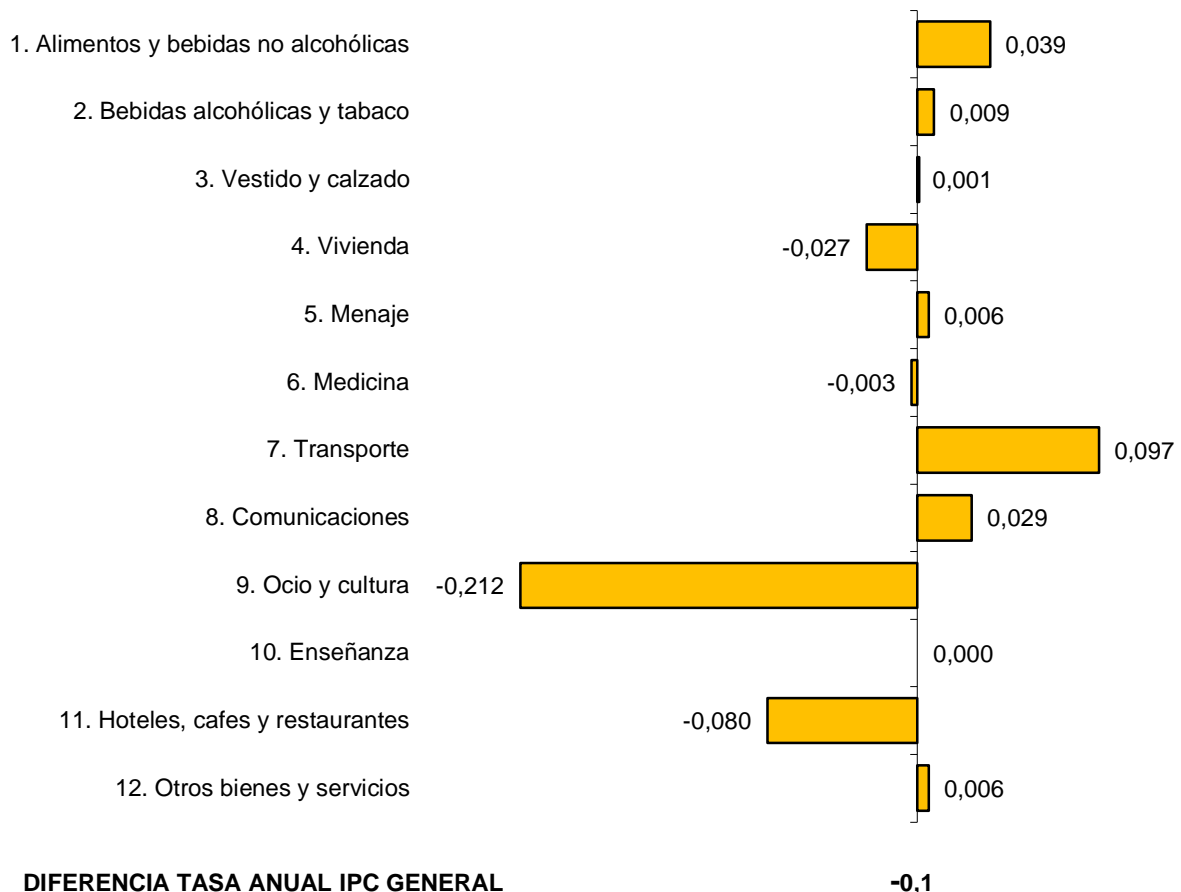
- **Transporte**, con una variación anual del **2,0%**, seis décimas por encima de la del mes anterior, debido a que los precios de los *carburantes y lubricantes* suben más este mes que en abril del pasado año.

También influye, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios del *transporte aéreo*, frente al aumento registrado en 2017.

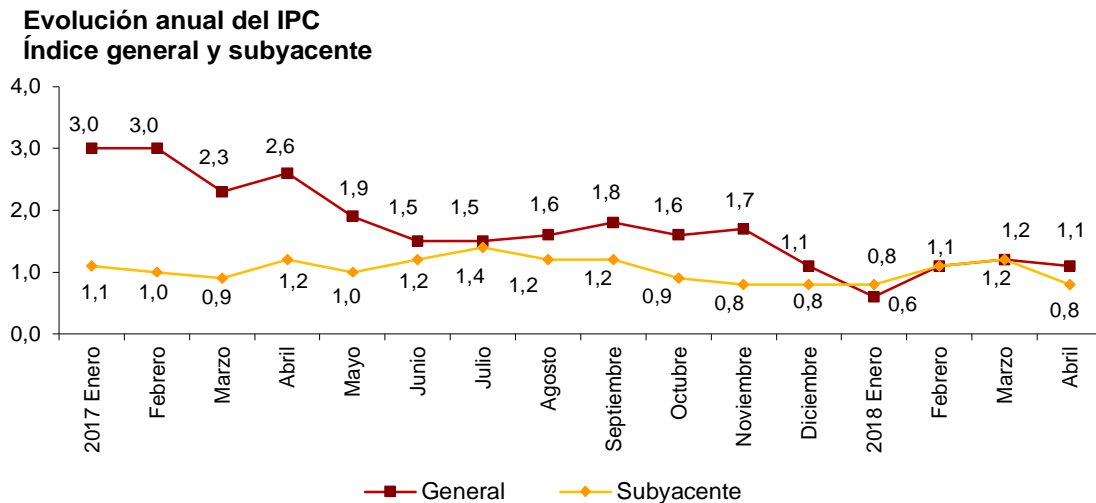
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa se incrementa dos décimas y se sitúa en el **1,6%**. Destaca en esta evolución el aumento de los precios del *pescado y marisco*, mayor que el de abril del año anterior.

- **Comunicaciones**, que presenta una variación anual del **2,8%**, siete décimas superior a la del mes anterior, debido en su mayoría a la subida de los precios de los *servicios de telefonía y fax*, superior este año a la reflejada en 2017.

### Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye cuatro décimas hasta el **0,8%**, con lo que se sitúa tres décimas por debajo de la del IPC general.



## Evolución mensual de los precios de consumo

En abril la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,8%**.

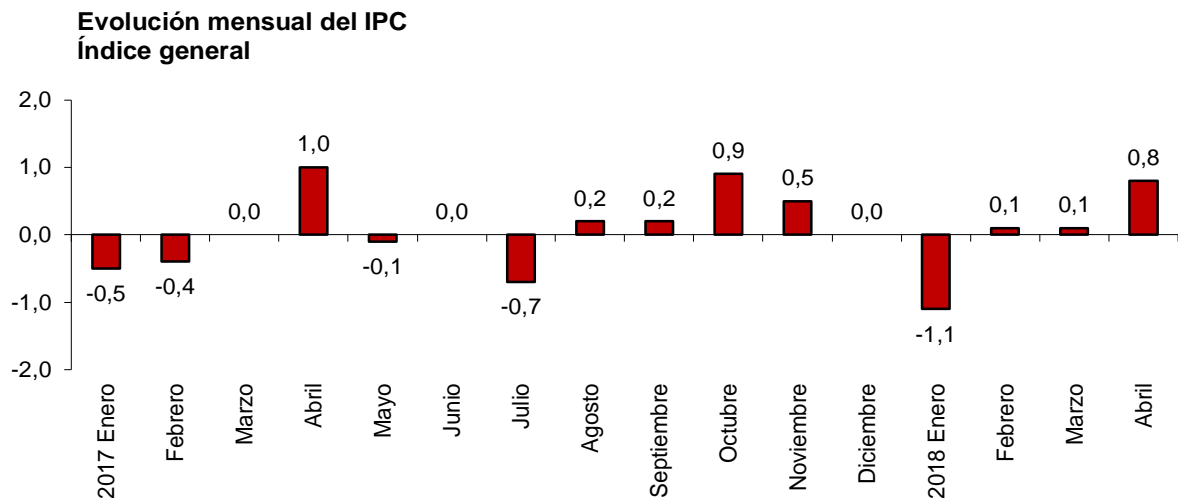
Los grupos con repercusión positiva que más influyen en el índice general son:

- **Vestido y calzado**, con una variación del **10,3%**, que repercute **0,600** y recoge el comportamiento de la nueva temporada de primavera-verano.
- **Transporte**, cuya tasa del **1,1%**, se explica casi en su totalidad por el aumento de los precios de los *carburantes y lubricantes*. Este grupo repercute **0,170** en el índice general.
- **Comunicaciones**, que registra una variación del **1,2%** y una repercusión de **0,046**, debidas principalmente a la subida de los precios de los *servicios de telefonía y fax*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del **0,3%** consecuencia de la subida de los precios de los *servicios de alojamiento* y, en menor medida, de la *restauración*. La repercusión de este grupo en el IPC es de **0,044**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una variación del **0,1%** y una repercusión de **0,022**. Destacan en esta evolución las subidas de los precios del *pescado fresco* y las *legumbres y hortalizas*.

Cabe reseñar, también, aunque en sentido contrario, el descenso de los precios de las *frutas*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destaca:

- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **-1,0%** se debe fundamentalmente a la bajada de los precios de los *paquetes turísticos*, habitual tras la Semana Santa. La repercusión de este grupo en el índice general es de **-0,086**.



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de abril.

### **Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC**

|   | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|---|------------------|-------------|
| <b>Alimentación</b>                                 |                  |             |
| Pescado y marisco                                   | 1,6              | 0,037       |
| Legumbres y hortalizas                              | 0,9              | 0,017       |
| <b>Otras parcelas</b>                               |                  |             |
| Prendas de vestir                                   | 11,7             | 0,486       |
| Carburantes y lubricantes para vehículos personales | 3,1              | 0,183       |
| Calzado   | 7,1              | 0,107       |
| Servicios de telefonía y fax                        | 1,6              | 0,055       |
| Servicios de alojamiento                            | 2,7              | 0,029       |
| Electricidad  | 0,7              | 0,021       |
| Restauración  | 0,1              | 0,015       |

### **Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC**

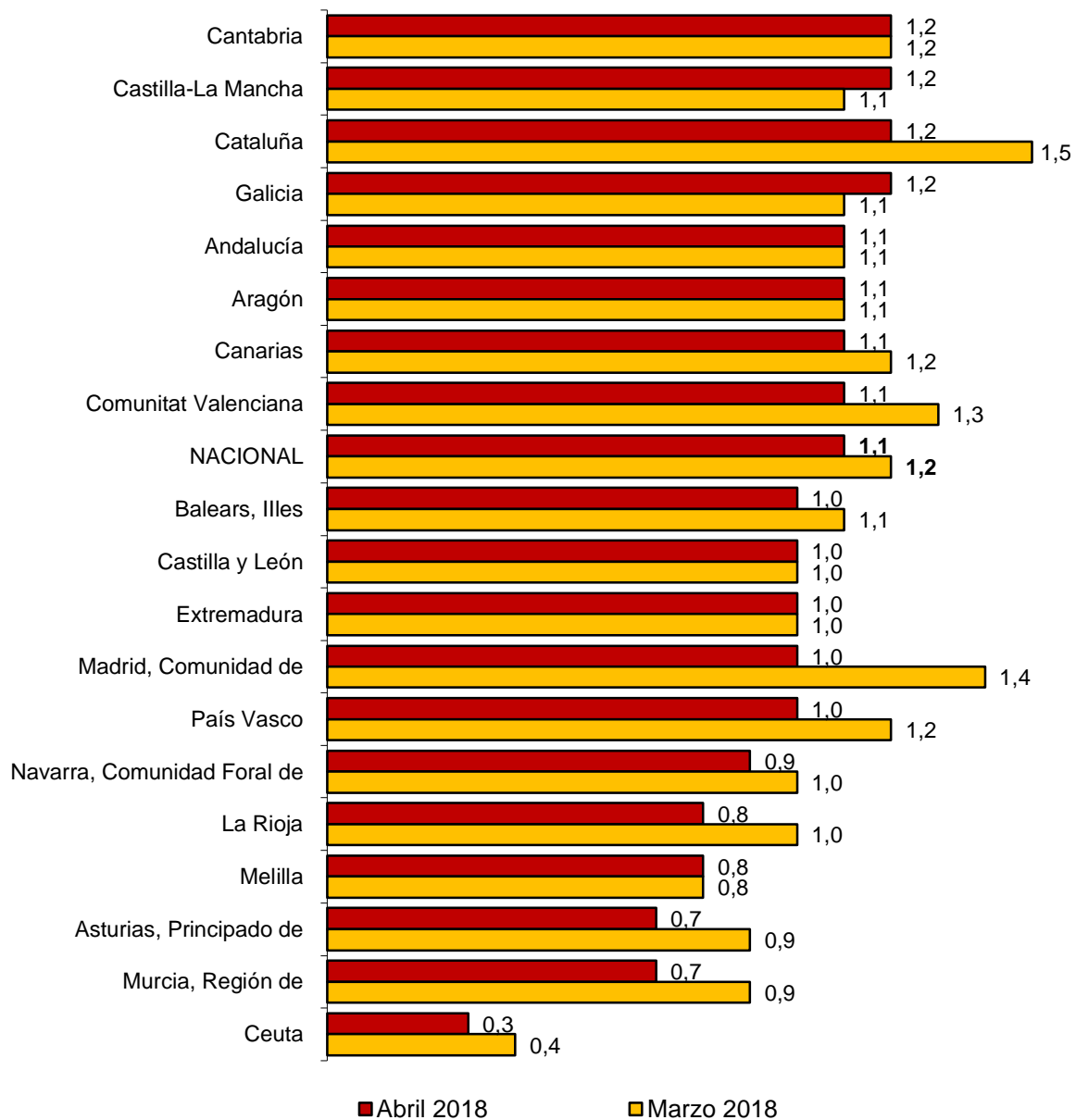
|                              | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|------------------------------|------------------|-------------|
| <b>Alimentación</b>          |                  |             |
| Frutas                       | -2,4             | -0,046      |
| <b>Otras parcelas</b>        |                  |             |
| Paquetes turísticos          | -5,3             | -0,090      |
| Gas                          | -3,2             | -0,050      |
| Trasporte aéreo de pasajeros | -3,8             | -0,018      |

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC disminuye en la mayoría de comunidades autónomas en abril respecto a marzo. Los mayores descensos se producen en Comunidad de Madrid y Cataluña, con bajadas de cuatro y tres décimas, respectivamente.

Por su parte, Castilla-La Mancha y Galicia son las únicas comunidades que aumentan su tasa anual, con una subida de una décima en ambas.

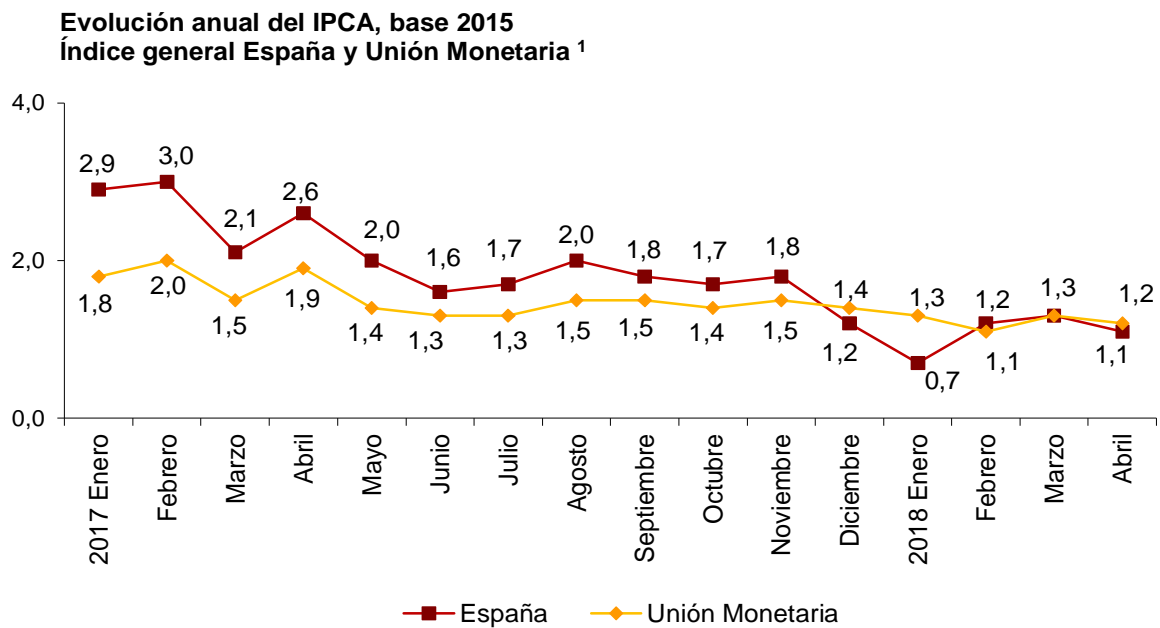
### Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas



## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de abril la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **1,1%**, dos décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,8%**.



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de abril la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **1,1%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,8%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **1,1%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,8%**.

## Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Abril 2018

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo                                 | Índice | % Variación |                     |       | Repercusión |                     |
|---------------------------------------|--------|-------------|---------------------|-------|-------------|---------------------|
|                                       |        | Mensual     | En lo que va de año | Anual | Mensual     | En lo que va de año |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                 | 103,2  | 0,8         | 0,0                 | 1,1   |             |                     |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 102,3  | 0,1         | 0,3                 | 1,6   | 0,022       | 0,065               |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 103,6  | 0,2         | 1,4                 | 2,0   | 0,007       | 0,042               |
| 3. Vestido y calzado                  | 105,5  | 10,3        | -4,1                | 0,8   | 0,600       | -0,270              |
| 4. Vivienda                           | 103,4  | -0,1        | -2,2                | 0,8   | -0,011      | -0,289              |
| 5. Menaje                             | 99,8   | 0,3         | -0,1                | 0,1   | 0,020       | -0,003              |
| 6. Medicina                           | 100,9  | 0,1         | 0,2                 | 0,1   | 0,004       | 0,008               |
| 7. Transporte                         | 106,8  | 1,1         | 1,3                 | 2,0   | 0,170       | 0,193               |
| 8. Comunicaciones                     | 104,2  | 1,2         | 3,2                 | 2,8   | 0,046       | 0,116               |
| 9. Ocio y cultura                     | 100,4  | -1,0        | -0,7                | -1,4  | -0,086      | -0,061              |
| 10. Enseñanza                         | 101,5  | 0,0         | 0,0                 | 0,7   | 0,000       | 0,000               |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 103,4  | 0,3         | 1,3                 | 1,6   | 0,044       | 0,165               |
| 12. Otros bienes y servicios          | 101,7  | 0,2         | 0,4                 | 0,8   | 0,011       | 0,026               |

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

| Grupo especial   | Índice | % Variación |                     |       |
|--|--------|-------------|---------------------|-------|
|  |        | Mensual     | En lo que va de año | Anual |
| Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco  | 101,7  | 0,2         | 0,5                 | 1,4   |
| Alimentos sin elaboración  | 104,1  | 0,0         | 0,4                 | 2,0   |
| Alimentos con bebidas y tabaco   | 102,5  | 0,1         | 0,5                 | 1,6   |
| Alimentos sin elaboración y productos energéticos  | 107,8  | 0,9         | -0,7                | 2,2   |
| Bienes industriales  | 103,8  | 2,2         | -1,3                | 0,7   |
| Bienes industriales duraderos  | 99,7   | 0,0         | -0,4                | -0,7  |
| Productos energéticos  | 109,8  | 1,5         | -1,4                | 2,3   |
| Carburantes y combustibles   | 113,0  | 1,8         | 2,6                 | 3,7   |
| Bienes industriales sin energía  | 104,0  | 2,4         | -0,4                | 0,9   |
| Bienes industriales sin productos energéticos  | 101,3  | 2,6         | -1,3                | 0,0   |
| Servicios  | 102,8  | 0,0         | 0,9                 | 1,1   |
| Servicios sin alquiler de vivienda   | 102,9  | 0,0         | 0,9                 | 1,1   |
| Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco   | 103,3  | 1,0         | -0,1                | 0,9   |
| Índice general sin alquiler de vivienda  | 103,2  | 0,8         | 0,0                 | 1,1   |
| Índice general sin productos energéticos   | 102,3  | 0,7         | 0,2                 | 0,9   |
| INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) | 102,2  | 0,8         | 0,1                 | 0,8   |
| Índice general sin tabaco  | 103,2  | 0,8         | 0,0                 | 1,1   |
| Índice general sin servicios   | 103,4  | 1,4         | -0,6                | 1,0   |
| Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos                                    | 102,4  | 0,7         | -0,2                | 0,9   |

## 3. Índices nacionales de rúbricas

|  | Índice | Mensual     |             | En lo que va de año |             | Anual       |
|--|--------|-------------|-------------|---------------------|-------------|-------------|
|  |        | % Variación | Repercusión | % Variación         | Repercusión | % Variación |
| 01. Cereales y derivados                                   | 99,8   | 0,5         | 0,009       | 0,5                 | 0,008       | 0,7         |
| 02. Pan  | 100,5  | -0,1        | -0,001      | 0,3                 | 0,004       | 0,5         |
| 03. Carne de vacuno  | 101,9  | -0,3        | -0,003      | 0,5                 | 0,003       | 1,8         |
| 04. Carne de ovino   | 99,8   | -0,2        | 0,000       | -8,6                | -0,020      | 4,4         |
| 05. Carne de porcino                                       | 102,6  | 0,1         | 0,001       | -0,4                | -0,003      | 1,8         |
| 06. Carne de ave   | 102,5  | 0,1         | 0,001       | 0,8                 | 0,006       | 2,2         |
| 07. Otras carnes   | 101,1  | 0,1         | 0,002       | -0,3                | -0,006      | 1,3         |
| 08. Pescado fresco y congelado                             | 106,2  | 2,7         | 0,031       | 0,6                 | 0,007       | 4,8         |
| 09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado           | 106,7  | 0,5         | 0,007       | 0,9                 | 0,011       | 3,6         |
| 10. Huevos   | 105,8  | -0,4        | -0,001      | 0,0                 | 0,000       | 6,0         |
| 11. Leche  | 99,5   | 0,2         | 0,001       | 0,6                 | 0,004       | -0,2        |
| 12. Productos lácteos                                      | 100,7  | 0,8         | 0,012       | 0,5                 | 0,007       | 1,5         |
| 13. Aceites y grasas                                       | 106,3  | -0,3        | -0,002      | -0,7                | -0,004      | 5,1         |
| 14. Frutas frescas   | 101,5  | -2,7        | -0,045      | 1,9                 | 0,030       | 3,7         |
| 15. Frutas en conserva y frutos secos                      | 99,6   | -0,4        | -0,001      | -0,1                | 0,000       | -0,4        |
| 16. Legumbres y hortalizas frescas                         | 108,7  | 1,0         | 0,010       | -0,6                | -0,006      | -3,9        |
| 17. Preparados de legumbres y hortalizas                   | 103,2  | 0,7         | 0,004       | 0,3                 | 0,001       | 1,7         |
| 18. Patatas y sus preparados                               | 96,9   | 1,1         | 0,003       | 2,5                 | 0,007       | -6,9        |
| 19. Café, cacao e infusiones                               | 101,4  | 0,2         | 0,001       | 0,4                 | 0,002       | 1,8         |
| 20. Azúcar   | 97,0   | -0,5        | 0,000       | -0,3                | 0,000       | -2,7        |
| 21. Otros preparados alimenticios                          | 100,4  | 0,2         | 0,002       | 0,6                 | 0,007       | 0,6         |
| 22. Agua mineral, refrescos y zumos                        | 102,8  | -1,0        | -0,009      | 0,6                 | 0,005       | 3,0         |
| 23. Bebidas alcohólicas                                    | 104,6  | 0,6         | 0,005       | 4,0                 | 0,034       | 4,4         |
| 24. Tabaco   | 103,1  | 0,1         | 0,001       | 0,4                 | 0,008       | 1,0         |
| 25. Prendas de vestir de hombre                            | 101,6  | 6,0         | 0,083       | -9,9                | -0,161      | 0,6         |
| 26. Prendas de vestir de mujer                             | 107,5  | 13,3        | 0,263       | -3,9                | -0,089      | 1,0         |
| 27. Prendas de vestir de niño y bebé                       | 110,7  | 18,3        | 0,140       | 4,9                 | 0,042       | 1,0         |
| 28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir       | 102,0  | 3,6         | 0,006       | -7,3                | -0,014      | 0,5         |
| 29. Calzado de hombre                                      | 105,2  | 6,8         | 0,037       | -1,0                | -0,006      | 0,7         |
| 30. Calzado de mujer                                       | 103,1  | 7,1         | 0,049       | -3,9                | -0,030      | 0,9         |
| 31. Calzado de niño  | 99,8   | 8,0         | 0,021       | -4,2                | -0,012      | 0,7         |
| 32. Reparación de calzado                                  | 102,8  | 0,1         | 0,000       | 0,5                 | 0,000       | 1,9         |
| 33. Viviendas en alquiler                                  | 101,4  | 0,1         | 0,004       | 0,5                 | 0,014       | 1,2         |
| 34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua          | 105,2  | -0,3        | -0,020      | -4,9                | -0,320      | 0,5         |
| 35. Conservación de la vivienda y otros gastos             | 101,4  | 0,1         | 0,005       | 0,4                 | 0,016       | 0,9         |
| 36. Muebles y revestimientos de suelo                      | 100,9  | 0,6         | 0,007       | -0,1                | -0,001      | 0,4         |
| 37. Textiles y accesorios para el hogar                    | 98,4   | 1,2         | 0,007       | -2,3                | -0,013      | -0,9        |
| 38. Electrodomésticos y reparaciones                       | 97,1   | -0,1        | -0,001      | 0,0                 | 0,000       | -1,4        |
| 39. Utensilios y herramientas para el hogar                | 99,4   | 0,2         | 0,001       | -0,4                | -0,002      | 0,0         |
| 40. Artículos no duraderos para el hogar                   | 99,2   | 0,3         | 0,005       | 0,4                 | 0,005       | 0,2         |
| 41. Servicios para el hogar                                | 103,4  | 0,1         | 0,001       | 1,3                 | 0,021       | 1,8         |
| 42. Servicios médicos y similares                          | 102,7  | 0,2         | 0,004       | 1,1                 | 0,025       | 1,5         |
| 43. Medicamentos y material terapéutico                    | 99,6   | 0,1         | 0,001       | -0,4                | -0,007      | -1,0        |
| 44. Transporte personal                                    | 107,3  | 1,4         | 0,187       | 1,4                 | 0,192       | 2,4         |
| 45. Transporte público urbano                              | 101,0  | 0,1         | 0,001       | 0,4                 | 0,004       | 0,6         |
| 46. Transporte público interurbano                         | 99,6   | -1,8        | -0,017      | -0,3                | -0,003      | -2,7        |
| 47. Comunicaciones   | 104,2  | 1,2         | 0,046       | 3,2                 | 0,116       | 2,8         |
| 48. Objetos recreativos                                    | 95,9   | -0,2        | -0,005      | 0,0                 | -0,001      | -1,8        |
| 49. Publicaciones  | 102,5  | 0,5         | 0,003       | 0,2                 | 0,001       | 1,2         |
| 50. Esparcimiento  | 101,0  | 0,1         | 0,004       | 0,0                 | 0,000       | 0,3         |
| 51. Educación infantil y primaria                          | 102,1  | 0,0         | 0,000       | 0,0                 | 0,000       | 1,2         |
| 52. Educación secundaria                                   | 102,4  | 0,0         | 0,000       | 0,0                 | 0,000       | 1,4         |
| 53. Educación universitaria                                | 100,8  | 0,0         | 0,000       | 0,0                 | 0,000       | 0,2         |
| 54. Otros gastos de enseñanza                              | 101,9  | 0,1         | 0,001       | 0,6                 | 0,003       | 1,2         |
| 55. Artículos de uso personal                              | 98,1   | 0,1         | 0,003       | -0,5                | -0,011      | -0,5        |
| 56. Turismo y hostelería                                   | 103,4  | -0,3        | -0,046      | 0,7                 | 0,100       | 0,6         |
| 57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte | 102,2  | 0,2         | 0,007       | 0,3                 | 0,014       | 0,9         |



#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

| Grupos                                | Índice                | % variación |                     |       | Índice          | % variación |                     |       | Índice                         | % variación |                     |       |
|---------------------------------------|-----------------------|-------------|---------------------|-------|-----------------|-------------|---------------------|-------|--------------------------------|-------------|---------------------|-------|
|                                       |                       | Mensual     | En lo que va de año | Anual |                 | Mensual     | En lo que va de año | Anual |                                | Mensual     | En lo que va de año | Anual |
|                                       | <b>Andalucía</b>      |             |                     |       | <b>Aragón</b>   |             |                     |       | <b>Asturias, Principado de</b> |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 103,2                 | 0,9         | 0,0                 | 1,1   | 103,0           | 0,8         | 0,0                 | 1,1   | 102,7                          | 0,9         | -0,4                | 0,7   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 102,2                 | 0,2         | 0,2                 | 1,3   | 101,8           | -0,2        | 0,0                 | 1,4   | 101,0                          | 0,2         | -0,1                | 1,4   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 103,1                 | 0,1         | 1,1                 | 1,6   | 103,1           | 0,0         | 1,1                 | 1,8   | 103,5                          | 0,2         | 1,4                 | 2,1   |
| 3. Vestido y calzado                  | 105,9                 | 10,3        | -3,6                | 0,8   | 105,2           | 10,3        | -3,2                | 0,8   | 104,8                          | 11,6        | -5,8                | 0,8   |
| 4. Vivienda                           | 103,4                 | -0,1        | -3,1                | 0,6   | 104,1           | 0,1         | -1,9                | 1,4   | 103,5                          | -0,1        | -2,0                | 0,9   |
| 5. Menaje                             | 99,0                  | 0,3         | -0,4                | -0,6  | 98,9            | 0,4         | 0,1                 | -0,3  | 99,9                           | 0,5         | 0,3                 | -0,6  |
| 6. Medicina                           | 100,5                 | 0,1         | 0,5                 | 0,2   | 100,8           | -0,1        | 0,2                 | 0,9   | 98,9                           | 0,0         | -0,6                | -1,3  |
| 7. Transporte                         | 107,0                 | 1,2         | 1,4                 | 2,0   | 106,5           | 1,4         | 1,4                 | 2,1   | 106,7                          | 1,3         | 1,2                 | 1,8   |
| 8. Comunicaciones                     | 104,3                 | 1,2         | 3,2                 | 2,9   | 104,3           | 1,2         | 3,2                 | 2,9   | 103,9                          | 1,2         | 3,0                 | 2,6   |
| 9. Ocio y cultura                     | 100,6                 | -0,7        | -0,1                | -0,5  | 100,7           | -0,4        | -0,1                | -1,1  | 100,0                          | -1,3        | -1,0                | -2,0  |
| 10. Enseñanza                         | 102,2                 | 0,0         | 0,0                 | 1,2   | 101,2           | 0,0         | 0,1                 | 0,7   | 103,1                          | 0,0         | 0,0                 | 1,3   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 103,6                 | 0,5         | 1,5                 | 1,6   | 103,3           | -0,7        | 0,8                 | 1,2   | 102,6                          | 0,2         | 0,6                 | 0,7   |
| 12. Otros                             | 101,1                 | 0,2         | 0,4                 | 0,6   | 101,2           | 0,2         | 0,5                 | 0,8   | 101,8                          | -0,1        | 0,1                 | 0,4   |
|                                       | <b>Balears, Illes</b> |             |                     |       | <b>Canarias</b> |             |                     |       | <b>Cantabria</b>               |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 103,1                 | 0,9         | 0,0                 | 1,0   | 103,1           | 0,7         | 0,3                 | 1,1   | 102,9                          | 0,7         | -0,5                | 1,2   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 102,0                 | 0,3         | 0,2                 | 1,1   | 103,2           | -0,1        | 0,1                 | 2,4   | 101,9                          | -0,3        | -0,1                | 1,7   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 103,4                 | 0,2         | 1,2                 | 1,8   | 109,0           | 0,9         | 4,4                 | 4,6   | 103,3                          | 0,2         | 1,5                 | 2,1   |
| 3. Vestido y calzado                  | 103,6                 | 8,0         | -5,5                | 0,9   | 106,7           | 11,9        | -0,9                | 0,6   | 102,3                          | 7,5         | -7,7                | 0,8   |
| 4. Vivienda                           | 104,0                 | 0,2         | -2,1                | 1,5   | 102,3           | 0,1         | -2,6                | 0,5   | 102,6                          | -0,2        | -2,3                | 0,3   |
| 5. Menaje                             | 100,5                 | 0,3         | -0,1                | 0,5   | 98,9            | 0,4         | 0,5                 | 0,2   | 99,5                           | 0,5         | -0,5                | 0,1   |
| 6. Medicina                           | 101,2                 | 0,0         | 0,9                 | 0,9   | 100,0           | 0,2         | 0,8                 | -0,3  | 100,5                          | 0,0         | 0,3                 | -0,2  |
| 7. Transporte                         | 105,8                 | 1,0         | 1,0                 | 0,9   | 104,8           | 0,5         | 1,2                 | 0,4   | 108,1                          | 1,5         | 1,6                 | 2,8   |
| 8. Comunicaciones                     | 104,8                 | 1,3         | 3,5                 | 3,3   | 104,2           | 1,2         | 3,2                 | 2,8   | 105,0                          | 1,3         | 3,5                 | 3,4   |
| 9. Ocio y cultura                     | 99,9                  | -0,4        | -0,6                | -1,7  | 100,5           | -0,7        | 0,5                 | -0,4  | 100,4                          | -1,0        | -0,6                | -1,8  |
| 10. Enseñanza                         | 102,1                 | 0,0         | 0,0                 | 1,4   | 101,4           | 0,1         | 0,1                 | 0,2   | 100,5                          | 0,1         | 0,1                 | -0,1  |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 103,5                 | 1,0         | 1,5                 | 1,8   | 103,4           | -0,3        | 0,5                 | 1,8   | 103,3                          | 0,3         | 1,0                 | 2,3   |
| 12. Otros                             | 103,1                 | 0,5         | 0,8                 | 1,2   | 101,2           | -0,2        | -0,1                | 0,7   | 100,7                          | -0,2        | -0,6                | 0,6   |

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

| Grupos                                | Índice                      | % variación |                     |       | Índice                    | % variación |                     |       | Índice          | % variación |                     |       |
|---------------------------------------|-----------------------------|-------------|---------------------|-------|---------------------------|-------------|---------------------|-------|-----------------|-------------|---------------------|-------|
|                                       |                             | Mensual     | En lo que va de año | Anual |                           | Mensual     | En lo que va de año | Anual |                 | Mensual     | En lo que va de año | Anual |
|                                       | <b>Castilla y León</b>      |             |                     |       | <b>Castilla-La Mancha</b> |             |                     |       | <b>Cataluña</b> |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 103,2                       | 0,8         | -0,2                | 1,0   | 103,4                     | 1,0         | -0,1                | 1,2   | 103,5           | 0,7         | 0,1                 | 1,2   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 102,3                       | 0,1         | 0,2                 | 1,4   | 102,4                     | 0,1         | 0,0                 | 1,4   | 103,4           | 0,1         | 0,7                 | 2,3   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 103,3                       | 0,1         | 1,2                 | 1,7   | 103,2                     | 0,2         | 1,3                 | 1,7   | 103,4           | 0,2         | 1,3                 | 2,0   |
| 3. Vestido y calzado                  | 104,7                       | 9,3         | -5,2                | 0,8   | 105,6                     | 10,4        | -4,6                | 0,8   | 105,4           | 10,3        | -5,1                | 0,9   |
| 4. Vivienda                           | 104,5                       | 0,0         | -2,0                | 1,1   | 105,1                     | 0,1         | -2,0                | 1,3   | 102,9           | -0,2        | -1,6                | 0,7   |
| 5. Menaje                             | 99,6                        | 0,3         | -0,2                | -0,2  | 99,1                      | 0,2         | -0,2                | -0,4  | 100,9           | 0,5         | 0,4                 | 0,5   |
| 6. Medicina                           | 101,4                       | 0,4         | 0,2                 | 0,3   | 100,6                     | 0,0         | 0,1                 | 0,3   | 101,5           | 0,0         | -0,2                | 0,0   |
| 7. Transporte                         | 107,2                       | 1,2         | 1,4                 | 2,2   | 107,2                     | 1,2         | 1,4                 | 2,1   | 107,6           | 1,1         | 1,3                 | 2,4   |
| 8. Comunicaciones                     | 104,3                       | 1,2         | 3,2                 | 2,8   | 104,7                     | 1,3         | 3,4                 | 3,2   | 104,1           | 1,2         | 3,1                 | 2,7   |
| 9. Ocio y cultura                     | 100,2                       | -1,0        | -0,9                | -1,3  | 99,3                      | -1,0        | -0,8                | -1,7  | 100,6           | -1,5        | -1,1                | -1,8  |
| 10. Enseñanza                         | 101,4                       | 0,0         | 0,0                 | 0,6   | 101,5                     | 0,0         | 0,2                 | 1,2   | 101,3           | 0,0         | 0,0                 | 0,5   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 102,9                       | 0,6         | 1,0                 | 1,0   | 102,9                     | 0,3         | 1,5                 | 1,6   | 103,7           | 0,6         | 1,9                 | 1,8   |
| 12. Otros                             | 101,0                       | 0,3         | 0,2                 | 0,5   | 101,5                     | 0,2         | 0,2                 | 0,8   | 102,5           | 0,0         | 0,7                 | 1,1   |
|                                       | <b>Comunitat Valenciana</b> |             |                     |       | <b>Extremadura</b>        |             |                     |       | <b>Galicia</b>  |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 103,2                       | 0,9         | 0,1                 | 1,1   | 103,0                     | 1,1         | 0,1                 | 1,0   | 103,3           | 1,0         | -0,2                | 1,2   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 102,0                       | 0,2         | 0,3                 | 1,4   | 101,4                     | 0,1         | 0,2                 | 1,6   | 102,3           | 0,3         | 0,5                 | 1,1   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 103,4                       | 0,1         | 1,2                 | 1,9   | 102,9                     | 0,2         | 1,1                 | 1,3   | 104,1           | 0,4         | 1,7                 | 2,4   |
| 3. Vestido y calzado                  | 106,8                       | 12,9        | -2,3                | 0,7   | 107,6                     | 13,6        | -1,4                | 0,8   | 103,9           | 8,9         | -6,4                | 0,7   |
| 4. Vivienda                           | 103,0                       | -0,1        | -3,2                | 0,3   | 103,3                     | 0,0         | -3,4                | 0,3   | 104,4           | 0,0         | -2,3                | 1,1   |
| 5. Menaje                             | 99,9                        | 0,3         | -0,2                | 0,3   | 99,3                      | -0,1        | 0,1                 | 0,2   | 100,2           | 0,4         | 0,2                 | 0,3   |
| 6. Medicina                           | 101,2                       | 0,4         | 0,6                 | 0,1   | 100,5                     | -0,1        | 0,2                 | 0,6   | 101,7           | 0,6         | 0,6                 | 0,6   |
| 7. Transporte                         | 107,2                       | 1,3         | 1,3                 | 2,3   | 106,6                     | 1,4         | 1,5                 | 1,8   | 107,5           | 1,2         | 1,5                 | 2,5   |
| 8. Comunicaciones                     | 103,6                       | 1,1         | 2,9                 | 2,3   | 103,9                     | 1,2         | 3,0                 | 2,5   | 104,2           | 1,2         | 3,2                 | 2,8   |
| 9. Ocio y cultura                     | 100,3                       | -0,8        | -0,7                | -0,7  | 100,0                     | -1,1        | -0,4                | -1,0  | 100,3           | -0,7        | -0,6                | -1,1  |
| 10. Enseñanza                         | 100,2                       | 0,0         | 0,0                 | 0,1   | 102,0                     | 0,0         | 0,0                 | 1,3   | 102,2           | 0,0         | 0,0                 | 1,1   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 103,4                       | 0,0         | 1,6                 | 2,0   | 103,5                     | 0,3         | 1,6                 | 1,4   | 103,0           | 0,4         | 0,9                 | 1,7   |
| 12. Otros                             | 101,6                       | 0,0         | 0,4                 | 1,0   | 100,5                     | 0,1         | 0,2                 | 0,2   | 100,9           | 0,4         | 0,2                 | 0,4   |

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

| Grupos                                | Índice                      | % variación |                     |       | Índice                   | % variación |                     |       | Índice                      | % variación |                     |       |
|---------------------------------------|-----------------------------|-------------|---------------------|-------|--------------------------|-------------|---------------------|-------|-----------------------------|-------------|---------------------|-------|
|                                       |                             | Mensual     | En lo que va de año | Anual |                          | Mensual     | En lo que va de año | Anual |                             | Mensual     | En lo que va de año | Anual |
|                                       | <b>Madrid, Comunidad de</b> |             |                     |       | <b>Murcia, Región de</b> |             |                     |       | <b>Navarra, C. Foral de</b> |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 103,0                       | 0,7         | 0,1                 | 1,0   | 102,8                    | 1,1         | 0,1                 | 0,7   | 102,5                       | 0,7         | -0,3                | 0,9   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 101,8                       | 0,1         | 0,3                 | 1,5   | 101,8                    | 0,0         | 0,9                 | 1,0   | 100,7                       | -0,1        | 0,0                 | 0,8   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 103,5                       | 0,3         | 1,4                 | 2,1   | 103,3                    | 0,3         | 1,2                 | 1,6   | 103,1                       | -0,1        | 1,3                 | 1,3   |
| 3. Vestido y calzado                  | 104,9                       | 8,0         | -3,6                | 0,9   | 107,1                    | 14,0        | -2,5                | 0,5   | 104,1                       | 8,0         | -5,7                | 1,0   |
| 4. Vivienda                           | 103,3                       | -0,2        | -1,4                | 0,9   | 102,7                    | 0,0         | -2,4                | 0,6   | 104,4                       | 0,2         | -1,3                | 1,4   |
| 5. Menaje                             | 100,0                       | 0,4         | -0,2                | 0,7   | 99,1                     | 0,1         | -0,1                | -0,2  | 99,0                        | 0,0         | -0,2                | 0,3   |
| 6. Medicina                           | 100,5                       | -0,1        | -0,4                | 0,0   | 98,8                     | 0,2         | -0,3                | -2,3  | 101,3                       | 0,0         | 0,7                 | 1,3   |
| 7. Transporte                         | 105,9                       | 1,1         | 1,2                 | 1,9   | 106,7                    | 1,4         | 1,3                 | 1,6   | 105,9                       | 1,0         | 1,2                 | 1,9   |
| 8. Comunicaciones                     | 104,8                       | 1,3         | 3,4                 | 3,2   | 104,1                    | 1,2         | 3,1                 | 2,7   | 103,4                       | 1,1         | 2,8                 | 2,2   |
| 9. Ocio y cultura                     | 100,3                       | -1,0        | -1,0                | -2,1  | 99,6                     | -1,2        | -0,1                | -1,9  | 99,8                        | -1,4        | -1,3                | -2,4  |
| 10. Enseñanza                         | 100,9                       | 0,0         | 0,0                 | 0,7   | 102,6                    | 0,0         | 0,0                 | 1,1   | 101,4                       | 0,0         | 0,0                 | 0,5   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 103,9                       | 0,6         | 1,3                 | 1,3   | 102,3                    | 0,2         | 0,6                 | 1,3   | 103,4                       | 0,2         | 0,9                 | 1,6   |
| 12. Otros                             | 102,2                       | 0,3         | 0,5                 | 1,1   | 101,1                    | 0,0         | -0,2                | 0,8   | 100,6                       | 0,5         | 0,4                 | 0,6   |
|                                       | <b>País Vasco</b>           |             |                     |       | <b>Rioja, La</b>         |             |                     |       | <b>Ceuta</b>                |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 103,1                       | 0,8         | -0,1                | 1,0   | 103,1                    | 1,2         | -0,1                | 0,8   | 102,5                       | 1,0         | 0,1                 | 0,3   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 102,5                       | 0,0         | 0,4                 | 1,7   | 101,5                    | -0,1        | -0,1                | 0,9   | 100,6                       | 0,1         | -0,6                | -0,1  |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 103,8                       | 0,4         | 1,5                 | 2,1   | 104,1                    | 0,3         | 1,7                 | 2,7   | 104,0                       | 0,0         | 0,4                 | 1,9   |
| 3. Vestido y calzado                  | 106,0                       | 10,2        | -3,7                | 1,3   | 108,9                    | 20,0        | -3,9                | 0,9   | 111,2                       | 13,7        | 2,8                 | 0,4   |
| 4. Vivienda                           | 103,0                       | -0,1        | -2,3                | 0,6   | 103,1                    | -0,6        | -2,8                | 0,0   | 103,2                       | 0,2         | -2,4                | 0,6   |
| 5. Menaje                             | 99,7                        | 0,2         | -0,4                | -0,2  | 101,7                    | 0,9         | -0,1                | 1,7   | 98,6                        | -0,5        | 0,0                 | -1,5  |
| 6. Medicina                           | 101,3                       | 0,0         | 0,5                 | 0,1   | 100,6                    | 0,2         | 0,4                 | 0,1   | 101,5                       | 0,0         | -0,2                | 1,1   |
| 7. Transporte                         | 106,7                       | 1,0         | 1,2                 | 1,9   | 106,8                    | 1,1         | 1,6                 | 2,1   | 105,7                       | 1,0         | 1,4                 | 1,3   |
| 8. Comunicaciones                     | 104,4                       | 1,2         | 3,2                 | 2,9   | 104,0                    | 1,2         | 3,1                 | 2,7   | 105,9                       | 1,5         | 4,0                 | 4,1   |
| 9. Ocio y cultura                     | 101,0                       | -0,9        | -0,8                | -1,6  | 100,5                    | -1,1        | -0,7                | -1,7  | 99,7                        | -1,2        | -0,2                | -1,0  |
| 10. Enseñanza                         | 102,4                       | 0,0         | 0,0                 | 1,0   | 102,2                    | 0,0         | 0,1                 | 1,3   | 101,6                       | 0,0         | 0,0                 | 0,5   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 102,9                       | 0,2         | 1,1                 | 1,7   | 102,4                    | 0,2         | 1,6                 | 1,3   | 101,0                       | 0,2         | 0,1                 | -0,6  |
| 12. Otros                             | 101,5                       | 0,4         | 0,4                 | 0,3   | 100,8                    | 0,0         | 0,2                 | -0,2  | 99,7                        | 0,2         | -0,6                | -0,4  |
|                                       | <b>Melilla</b>              |             |                     |       |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 103,2                       | 1,0         | -0,5                | 0,8   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 101,9                       | 0,1         | -0,7                | 0,5   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 103,1                       | 0,1         | 0,2                 | 1,1   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 3. Vestido y calzado                  | 107,2                       | 9,3         | -2,7                | 0,6   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 4. Vivienda                           | 103,6                       | 0,1         | -2,9                | 0,8   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 5. Menaje                             | 102,5                       | 1,5         | -0,1                | 0,9   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 6. Medicina                           | 99,5                        | -0,2        | 0,0                 | 0,9   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 7. Transporte                         | 106,5                       | 1,0         | 1,1                 | 2,1   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 8. Comunicaciones                     | 103,9                       | 1,2         | 3,0                 | 2,6   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 9. Ocio y cultura                     | 99,7                        | -1,1        | -0,8                | -1,6  |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 10. Enseñanza                         | 101,1                       | 0,0         | 0,0                 | 0,6   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 102,4                       | 0,0         | 0,2                 | 0,8   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 12. Otros                             | 101,8                       | 0,0         | 0,4                 | 0,7   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2016

### Abril 2018

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

| Grupo  | Índice | % Variación |       |
|--|--------|-------------|-------|
|  |        | Mensual     | Anual |
| <b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b> | 103,2  | 0,8         | 1,1   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas        | 102,3  | 0,1         | 1,6   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco              | 103,6  | 0,2         | 2,0   |
| 3. Vestido y calzado                         | 105,5  | 10,3        | 0,8   |
| 4. Vivienda                                  | 103,4  | -0,1        | 0,8   |
| 5. Menaje                                    | 99,8   | 0,3         | 0,1   |
| 6. Medicina                                  | 100,9  | 0,1         | 0,1   |
| 7. Transporte                                | 106,8  | 1,1         | 2,0   |
| 8. Comunicaciones                            | 104,2  | 1,2         | 2,8   |
| 9. Ocio y cultura                            | 100,4  | -1,0        | -1,4  |
| 10. Enseñanza                                | 101,5  | 0,0         | 0,7   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes            | 103,4  | 0,3         | 1,6   |
| 12. Otros bienes y servicios                 | 101,7  | 0,2         | 0,8   |

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

| Grupo especial   | Índice | % Variación |       |
|--|--------|-------------|-------|
|  |        | Mensual     | Anual |
| <b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>   | 103,2  | 0,8         | 1,1   |
| Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco  | 101,7  | 0,2         | 1,4   |
| Alimentos sin elaboración  | 104,1  | 0,0         | 2,0   |
| Alimentos con bebidas y tabaco   | 102,5  | 0,1         | 1,6   |
| Alimentos sin elaboración y productos energéticos  | 107,8  | 0,9         | 2,2   |
| Bienes industriales  | 103,8  | 2,2         | 0,7   |
| Bienes industriales duraderos  | 99,7   | 0,0         | -0,7  |
| Productos energéticos  | 109,8  | 1,5         | 2,3   |
| Carburantes y combustibles   | 113,0  | 1,8         | 3,7   |
| Bienes industriales sin energía  | 104,0  | 2,4         | 0,9   |
| Bienes industriales sin productos energéticos  | 101,3  | 2,6         | 0,0   |
| Servicios  | 102,8  | 0,0         | 1,1   |
| Servicios sin alquiler de vivienda   | 102,9  | 0,0         | 1,1   |
| Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco   | 103,3  | 1,0         | 0,9   |
| Índice general sin alquiler de vivienda  | 103,2  | 0,8         | 1,1   |
| Índice general sin productos energéticos   | 102,3  | 0,7         | 0,9   |
| INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) | 102,2  | 0,8         | 0,8   |
| Índice general sin tabaco  | 103,2  | 0,8         | 1,1   |
| Índice general sin servicios   | 103,4  | 1,4         | 1,0   |
| Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos                                    | 102,4  | 0,7         | 0,9   |
| <b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>                                | 103,1  | 0,8         | 1,1   |

## Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Abril 2018

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo                                 | Índice | % Variación |       |
|---------------------------------------|--------|-------------|-------|
|                                       |        | Mensual     | Anual |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                 | 103,36 | 0,8         | 1,1   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 103,75 | 0,1         | 1,6   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 104,08 | 0,2         | 2,0   |
| 3. Vestido y calzado                  | 113,68 | 8,2         | 1,6   |
| 4. Vivienda                           | 99,03  | -0,1        | 0,8   |
| 5. Menaje                             | 99,97  | 0,3         | 0,1   |
| 6. Medicina                           | 101,27 | 0,1         | 0,1   |
| 7. Transporte                         | 103,52 | 1,1         | 1,9   |
| 8. Comunicaciones                     | 106,95 | 1,2         | 2,9   |
| 9. Ocio y cultura                     | 99,15  | -1,2        | -1,7  |
| 10. Enseñanza                         | 102,08 | 0,0         | 0,7   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 105,07 | 0,5         | 1,4   |
| 12. Otros                             | 102,80 | 0,2         | 1,0   |

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

| General                     | Índice | % Variación |       |
|-----------------------------|--------|-------------|-------|
|                             |        | Mensual     | Anual |
| IPCA a Impuestos Constantes | 103,36 | 0,8         | 1,1   |
| IPCA                        | 103,36 | 0,8         | 1,1   |

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)