

13 de junio de 2007

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006

Mayo 2007

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Mayo 2007	0,3	1,8	2,3

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **mayo** disminuye una décima y se sitúa en el **2,3%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **2,5%**, la misma que la registrada en abril.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,3%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **2,4%**, una décima menos que el mes anterior.

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de mayo es del **2,3%**, una décima por debajo de la registrada en el mes de abril.

Por grupos, los que destacan por haber experimentado las mayores subidas o bajadas en sus tasas anuales son los siguientes:

- **Ocio y cultura**, que aumenta su tasa anual del -0,4% del mes de abril hasta el **-0,2%** en mayo. Esta evolución se explica porque la bajada de los precios del *viaje organizado* ha sido menos acentuada este año que en mayo de 2006.
- **Vivienda**, cuya tasa anual se sitúa en el **3,0%**, dos décimas por debajo de la del mes de abril. Esta disminución se explica porque los precios de la mayoría de sus componentes han subido este mes de forma menos acusada que en mayo del año pasado.
- **Transporte**, que disminuye su tasa anual dos décimas, situándose en el **0,5%**. La mayor parte de este comportamiento es debido a la evolución de los precios de los *automóviles*, que este mes han bajado frente a la subida que experimentaron el año pasado; y a los *carburantes y lubricantes*, que han subido sus precios de manera menos acentuada que en mayo de 2006.

En un análisis más detallado, la parcela que más influye en el aumento de la tasa anual del grupo *Ocio y cultura* en el mes de mayo es:

	Tasa anual (%) abr-07	Tasa anual (%) may-07	Diferencia
Parcelas			
Viaje organizado	0,3	3,0	2,7

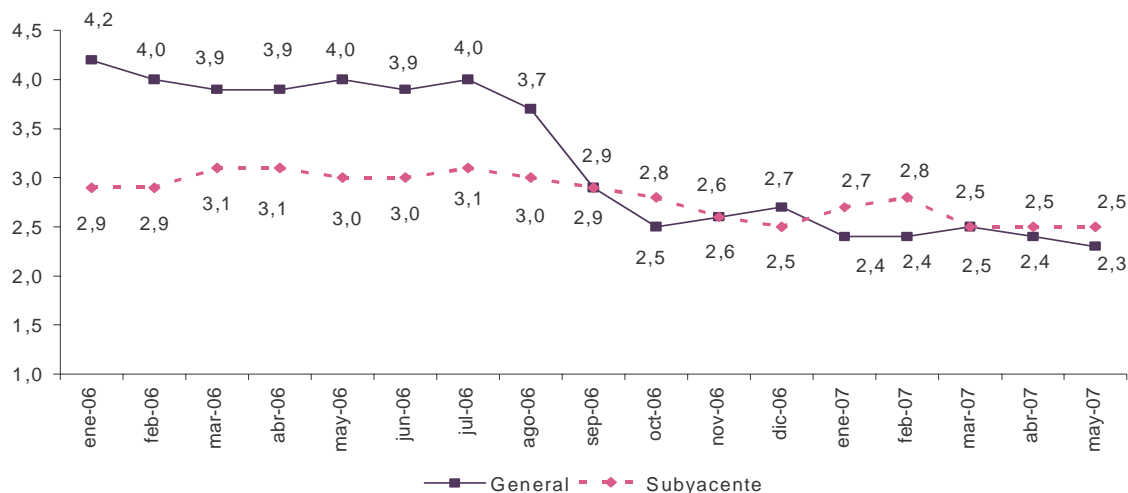
De la misma forma, las parcelas con más influencia en las tasas anuales de los grupos *Vivienda* y *Transporte* son las siguientes:

	Tasa anual (%) abr-07	Tasa anual (%) may-07	Diferencia
Parcelas			
Distribución de agua	7,0	5,5	-1,5
Gas	-3,0	-3,5	-0,5
Automóviles	2,0	1,7	-0,3
Carburantes y lubricantes	-2,8	-3,0	-0,2

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el **2,5%**, con lo que su diferencia con el índice general se sitúa en dos décimas.

Evolución anual del IPC, base 2006

General y Subyacente



Tasas de variación mensuales

En el mes de mayo la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,3%**.

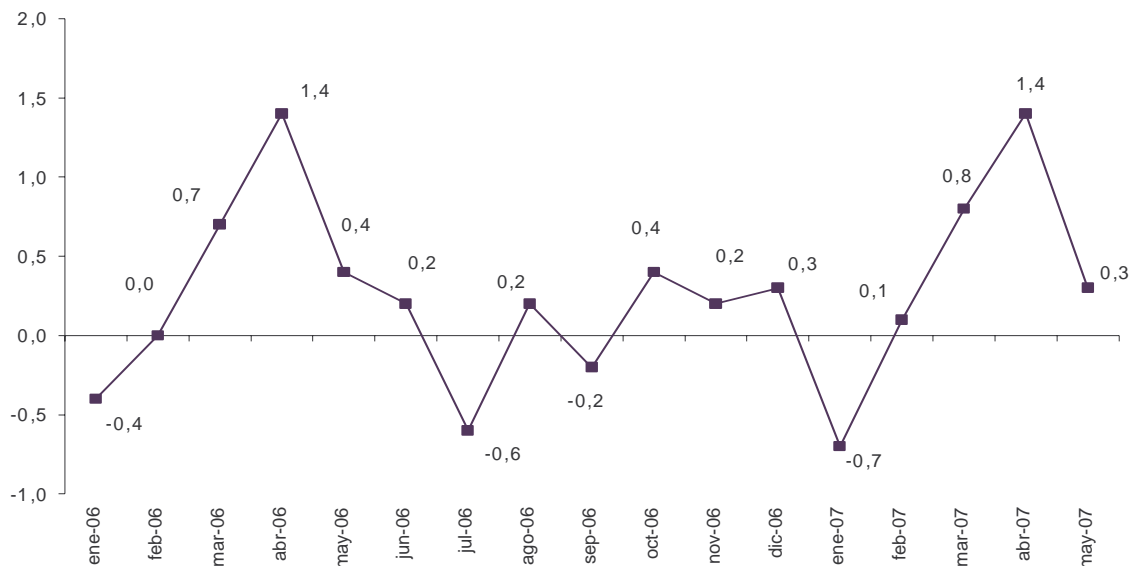
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa del **1,0%** repercute **0,146** en el índice general. Este comportamiento es debido principalmente al aumento de los precios de los *carburantes y lubricantes*.
- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **1,3%**, que refleja el comportamiento de los precios en la temporada de primavera-verano. Su repercusión en el IPC general de mayo es **0,114**.

Los grupos con mayores tasas de variación mensual negativa en el mes de mayo son los siguientes:

- **Ocio y cultura**, cuya tasa mensual del **-0,8%** se debe principalmente a la disminución de los precios del *viaje organizado*, habitual tras la finalización de la Semana Santa. Su repercusión es **-0,054**.
- **Comunicaciones**, con una variación del **-0,3%**, que recoge la bajada de precios de los *equipos telefónicos*. Su repercusión en la tasa del IPC general de mayo es **-0,012**.

Evolución mensual del IPC, base 2006 Índice general



Detalle de las variaciones mensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de mayo.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

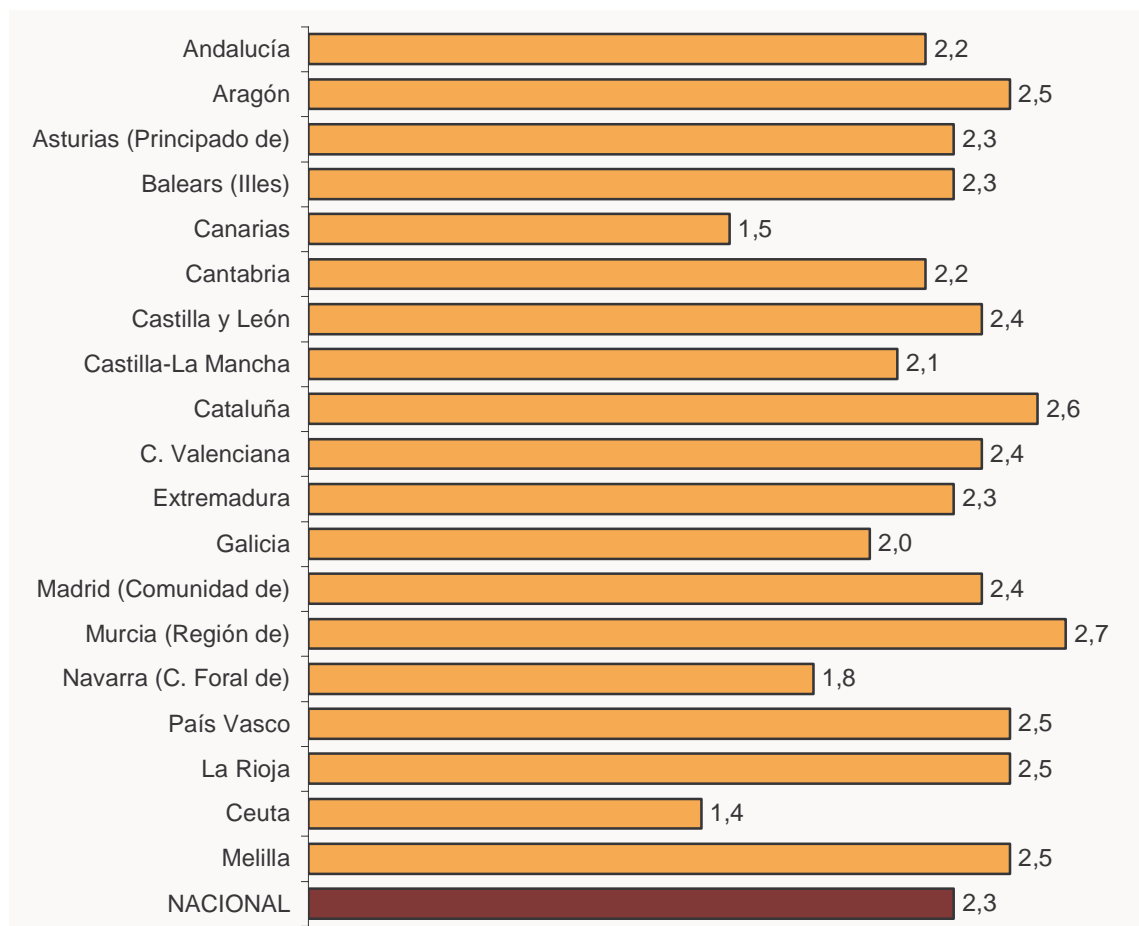
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Carne de ave	2,6	0,023
Frutas frescas	0,7	0,010
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes	2,5	0,146
Prendas de vestir	1,2	0,077
Calzado	1,9	0,037
Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores	0,3	0,029

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescados, crustáceos y moluscos	-0,7	-0,021
Otras parcelas		
Viaje organizado	-3,2	-0,042
Hoteles y otros alojamientos	-4,1	-0,031

Comunidades Autónomas. Tasas de variación anual

Las variaciones anuales del IPC general de las comunidades autónomas aparecen en el siguiente gráfico:



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de mayo el IPCA registra una tasa de variación interanual del **2,4%**, una décima menos que la del mes de abril. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 30 de mayo.

La tasa mensual del IPCA es del **0,3%**.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

13 de junio de 2007

Índices de precios de consumo. Base 2006 Mayo 2007

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,5	0,1	1,1	3,2	0,027	0,240
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,0	0,1	5,5	6,2	0,002	0,156
3. Vestido y calzado	107,0	1,3	0,0	1,1	0,114	-0,004
4. Vivienda	103,3	0,2	2,7	3,0	0,019	0,277
5. Menaje	102,9	0,4	1,6	2,6	0,025	0,096
6. Medicina	97,7	0,2	-2,8	-2,1	0,004	-0,080
7. Transporte	102,4	1,0	4,1	0,5	0,146	0,607
8. Comunicaciones	100,2	-0,3	1,0	0,1	-0,012	0,038
9. Ocio y cultura	99,1	-0,8	-1,1	-0,2	-0,054	-0,081
10. Enseñanza	103,5	0,0	0,5	4,5	0,000	0,007
11. Hoteles, cafes y restaurantes	104,5	0,0	3,2	4,9	-0,002	0,368
12. Otros bienes y servicios	103,3	0,1	2,4	3,4	0,005	0,189
ÍNDICE GENERAL	103,0	0,3	1,8	2,3		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	102,6	0,2	2,1	2,3
Sin elaboración	103,8	0,0	0,5	6,0
Con bebidas y tabaco	103,0	0,1	1,6	3,5
Sin elaboración y productos energéticos	102,7	0,8	3,1	1,9
Bienes industriales				
Duraderos	100,7	0,0	0,6	0,5
Productos energéticos	101,7	1,5	5,3	-1,7
Carburantes y combustibles	101,1	2,0	6,2	-3,4
Sin energía	102,4	0,7	1,4	-0,1
Sin productos energéticos	102,6	0,4	0,2	0,7
Servicios				
Sin alquiler de vivienda	103,5	0,0	2,3	4,0
Sin alquiler de vivienda	103,5	-0,1	2,3	3,9
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	102,9	0,3	1,9	2,0
Sin alquiler de vivienda	102,9	0,3	1,8	2,3
Sin productos energéticos	103,1	0,1	1,4	2,8
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	103,0	0,2	1,5	2,5
Sin tabaco	102,8	0,3	1,7	2,2

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	102,3	0,4	0,006	1,9	0,030	2,1
02. Pan	106,2	0,2	0,004	5,3	0,095	6,3
03. Carne de vacuno	106,2	0,1	0,001	2,8	0,031	7,1
04. Carne de ovino	93,4	-1,9	-0,006	-8,7	-0,032	4,3
05. Carne de porcino	101,8	-0,1	-0,001	0,3	0,002	4,0
06. Carne de ave	111,2	2,6	0,023	6,6	0,057	16,4
07. Otras carnes	103,3	0,3	0,007	1,8	0,044	3,6
08. Pescado fresco y congelado	100,2	-1,7	-0,027	-5,6	-0,091	3,3
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	101,4	0,4	0,005	0,5	0,008	1,4
10. Huevos	101,3	-0,8	-0,002	-0,9	-0,002	2,0
11. Leche	101,5	0,1	0,001	1,1	0,012	2,3
12. Productos lácteos	101,8	0,0	0,000	1,1	0,019	1,6
13. Aceites y grasas	82,8	-0,5	-0,004	-10,0	-0,086	-22,0
14. Frutas frescas	102,1	0,7	0,010	1,2	0,018	3,3
15. Frutas en conserva y frutos secos	100,4	0,0	0,000	1,1	0,003	0,1
16. Legumbres y hortalizas frescas	105,7	0,4	0,005	3,5	0,037	7,9
17. Preparados de legumbres y hortalizas	104,0	0,0	0,000	2,5	0,013	4,5
18. Patatas y sus preparados	116,6	-0,5	-0,002	9,2	0,034	11,5
19. Café, cacao e infusiones	104,6	0,1	0,000	3,3	0,012	5,2
20. Azúcar	102,5	0,4	0,001	2,8	0,004	2,5
21. Otros preparados alimenticios	102,9	0,5	0,005	1,9	0,018	3,2
22. Agua mineral, refrescos y zumos	102,3	0,1	0,001	1,4	0,012	2,2
23. Bebidas alcohólicas	102,7	0,2	0,002	2,2	0,019	2,5
24. Tabaco	108,8	0,0	0,000	6,9	0,137	7,7
25. Prendas de vestir de hombre	102,9	0,5	0,012	-4,4	-0,109	-0,7
26. Prendas de vestir de mujer	108,0	1,6	0,050	-0,9	-0,029	2,0
27. Prendas de vestir de niño y bebé	114,4	1,3	0,015	8,7	0,092	2,8
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	98,7	0,1	0,000	-4,4	-0,010	-3,8
29. Calzado de hombre	106,0	1,4	0,009	0,8	0,006	2,3
30. Calzado de mujer	107,2	2,5	0,022	2,5	0,022	-0,6
31. Calzado de niño	110,2	1,6	0,006	6,7	0,023	3,1
32. Reparación de calzado	105,7	0,2	0,000	3,7	0,001	6,0
33. Viviendas en alquiler	104,0	0,3	0,008	2,2	0,051	4,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	101,9	0,0	0,002	2,3	0,113	1,0
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	105,0	0,3	0,009	3,6	0,112	5,1
36. Muebles y revestimientos de suelo	104,4	0,9	0,015	2,5	0,041	4,1
37. Textiles y accesorios para el hogar	104,6	1,3	0,007	1,3	0,008	3,0
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,8	0,0	0,000	0,2	0,002	-0,8
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,5	0,3	0,001	2,1	0,008	3,5
40. Artículos no duraderos para el hogar	101,4	0,0	0,000	0,8	0,012	1,2
41. Servicios para el hogar	104,0	0,1	0,001	2,6	0,043	4,1
42. Servicios médicos y similares	104,1	0,1	0,002	3,5	0,072	4,1
43. Medicamentos y material terapéutico	93,2	0,2	0,003	-7,0	-0,110	-6,4
44. Transporte personal	102,2	0,9	0,139	3,8	0,602	0,4
45. Transporte público urbano	104,0	0,0	0,000	3,2	0,018	4,2
46. Transporte público interurbano	103,1	0,6	0,004	2,4	0,014	3,0
47. Comunicaciones	100,2	-0,3	-0,012	1,0	0,038	0,1
48. Objetos recreativos	95,5	-0,6	-0,014	-2,2	-0,056	-5,3
49. Publicaciones	101,8	0,1	0,001	1,3	0,015	1,8
50. Esparcimiento	102,8	0,1	0,001	1,3	0,021	2,9
51. Educación infantil y primaria	103,8	0,0	0,000	0,7	0,003	5,0
52. Educación secundaria	103,2	0,0	0,000	0,6	0,003	4,2
53. Educación universitaria	104,0	0,0	0,000	0,2	0,001	5,4
54. Otros gastos de enseñanza	102,8	0,0	0,000	0,9	0,006	3,4
55. Artículos de uso personal	103,3	0,1	0,004	2,2	0,061	3,3
56. Turismo y hostelería	103,7	-0,3	-0,044	2,3	0,302	4,6
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	104,1	0,2	0,004	2,2	0,042	4,4

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,7	0,0	1,3	3,3	101,9	-0,1	0,6	2,5	102,3	0,4	0,8	2,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,5	0,1	5,8	6,7	106,9	0,0	5,3	6,2	106,7	0,0	5,2	5,8
3. Vestido y calzado	107,5	1,4	0,7	0,8	107,2	0,8	1,0	1,5	108,1	2,4	-0,3	1,1
4. Vivienda	102,8	0,1	2,0	2,5	102,6	0,4	2,1	2,4	103,8	0,5	3,5	3,6
5. Menaje	103,3	0,6	1,8	2,9	103,1	0,6	1,6	2,8	101,8	0,7	0,9	1,8
6. Medicina	96,6	0,1	-3,9	-3,2	98,9	0,1	-1,8	-0,9	97,7	0,2	-2,5	-2,0
7. Transporte	102,3	0,9	3,9	0,4	102,3	1,0	4,1	0,3	102,1	0,9	3,8	0,3
8. Comunicaciones	100,2	-0,3	1,1	0,1	100,6	-0,3	1,1	0,6	100,1	-0,4	1,0	0,0
9. Ocio y cultura	98,3	-1,0	-1,7	-1,2	100,6	-0,5	-1,1	1,4	98,8	-0,6	-1,1	-0,4
10. Enseñanza	103,0	0,0	0,1	4,1	103,7	0,0	0,7	4,9	103,6	0,0	0,3	4,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,3	-0,2	2,7	4,7	104,9	-0,5	3,5	5,6	104,6	-0,3	3,2	5,4
12. Otros	103,0	0,0	2,1	2,9	103,8	0,2	2,6	3,8	103,3	-0,1	2,6	3,3
ÍNDICE GENERAL	103,0	0,2	1,8	2,2	103,1	0,2	1,8	2,5	103,0	0,4	1,7	2,3
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,3	0,4	0,7	3,0	103,3	0,0	2,3	3,1	102,0	0,3	0,4	2,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,5	0,2	5,3	5,9	98,6	0,2	1,2	-3,1	107,1	0,2	5,6	6,2
3. Vestido y calzado	105,6	2,1	-0,7	1,0	105,5	0,6	0,2	0,7	104,7	1,2	-1,8	0,8
4. Vivienda	102,6	0,2	1,9	2,2	103,5	0,2	2,3	3,5	102,8	0,1	2,2	2,5
5. Menaje	102,4	0,3	0,9	2,0	101,8	0,5	0,4	1,0	102,2	0,3	0,8	1,6
6. Medicina	97,5	0,2	-3,1	-2,3	95,9	0,1	-4,6	-3,8	96,7	0,1	-3,2	-3,4
7. Transporte	102,5	0,9	4,2	0,5	102,2	1,0	3,9	-0,2	102,4	1,1	4,3	0,4
8. Comunicaciones	100,7	-0,2	1,1	0,6	100,1	-0,4	1,0	-0,1	100,8	-0,2	1,1	0,8
9. Ocio y cultura	99,5	0,3	-0,7	0,9	98,6	-0,4	-0,8	-1,3	99,9	-0,6	-0,6	0,5
10. Enseñanza	103,7	0,0	1,7	4,4	104,1	0,0	0,2	5,5	102,1	0,0	0,4	2,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,7	-0,1	3,1	6,3	103,1	-0,2	2,0	3,2	105,0	-0,2	3,2	6,0
12. Otros	102,9	0,2	2,2	3,1	102,6	-0,1	2,0	2,5	103,4	0,3	2,4	3,7
ÍNDICE GENERAL	102,7	0,5	1,7	2,3	102,3	0,2	1,7	1,5	102,7	0,3	1,4	2,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Castilla y León						Castilla-La Mancha						Cataluña					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,7	0,2	1,1	3,5	101,9	0,0	0,7	2,8	102,5	0,3	1,0	3,3						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,1	0,1	5,4	6,3	107,6	0,1	6,0	6,9	107,1	0,1	5,6	6,4						
3. Vestido y calzado	105,7	0,9	-1,6	1,1	106,6	1,3	-0,8	0,8	107,4	1,8	-0,8	1,4						
4. Vivienda	102,3	0,3	2,4	1,5	102,0	0,3	2,3	1,1	103,6	0,2	2,8	3,4						
5. Menaje	102,9	0,4	1,7	2,7	102,8	0,2	1,9	2,7	102,4	0,2	1,4	2,2						
6. Medicina	99,4	0,3	-1,4	-0,1	97,4	0,1	-3,3	-2,3	98,2	0,2	-2,3	-1,7						
7. Transporte	102,3	0,9	3,9	0,5	102,5	0,9	4,3	0,6	102,4	1,0	4,1	0,5						
8. Comunicaciones	100,4	-0,3	1,1	0,3	100,6	-0,3	1,1	0,5	100,1	-0,4	1,0	-0,1						
9. Ocio y cultura	98,9	-0,9	-1,2	-0,2	98,5	-1,6	-1,3	-0,9	99,4	-1,0	-1,1	0,2						
10. Enseñanza	103,1	0,0	0,2	4,1	103,1	0,0	0,2	4,0	105,3	0,0	1,3	6,4						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,9	-0,1	2,9	4,6	104,9	0,1	3,7	5,3	105,2	0,2	3,9	5,5						
12. Otros	103,1	0,1	2,2	3,2	102,9	0,0	2,2	3,0	103,8	0,0	2,8	4,0						
ÍNDICE GENERAL	102,8	0,3	1,6	2,4	102,8	0,2	1,8	2,1	103,1	0,3	1,8	2,6						
	Comunidad Valenciana						Extremadura						Galicia					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,0	0,1	1,9	3,8	102,4	0,0	1,0	3,3	101,7	0,1	0,4	2,0						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,3	0,1	5,8	6,4	107,5	0,1	5,9	6,6	107,6	0,1	6,0	7,0						
3. Vestido y calzado	109,0	1,7	2,8	1,1	107,1	-0,2	0,8	1,0	106,0	1,6	-1,5	0,9						
4. Vivienda	104,0	0,4	3,4	3,5	102,0	0,1	1,6	1,3	102,5	0,2	2,6	1,8						
5. Menaje	102,8	0,4	1,6	2,1	102,0	0,5	0,6	1,9	102,9	0,4	1,6	2,5						
6. Medicina	97,9	0,1	-2,7	-1,9	97,3	0,2	-3,2	-2,5	98,4	0,2	-2,4	-1,5						
7. Transporte	102,4	0,9	4,1	0,4	102,5	1,0	4,0	0,7	102,5	1,0	4,1	0,6						
8. Comunicaciones	99,7	-0,4	1,0	-0,5	100,1	-0,4	1,0	-0,1	100,1	-0,3	1,0	-0,1						
9. Ocio y cultura	98,8	-0,8	-1,2	-0,6	98,7	-0,7	-1,1	-1,2	100,4	0,0	0,1	1,1						
10. Enseñanza	102,8	0,0	0,1	3,7	102,4	0,0	0,2	3,3	102,9	0,0	0,3	3,8						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,9	0,2	3,5	5,4	105,4	0,2	3,8	6,1	104,4	-0,2	2,8	5,0						
12. Otros	103,0	0,2	2,0	3,1	103,0	0,0	2,2	3,1	102,5	0,1	1,9	2,5						
ÍNDICE GENERAL	103,2	0,3	2,3	2,4	103,0	0,1	1,8	2,3	102,7	0,4	1,5	2,0						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Conclusión)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Madrid (Comunidad de)						Murcia (Región de)						Navarra (C. Foral de)					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,0	0,1	0,3	2,7	104,7	-0,2	3,5	5,3	101,4	0,1	0,3	1,9						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,6	0,1	5,9	6,8	106,9	0,0	5,5	6,1	106,4	-0,2	4,8	5,6						
3. Vestido y calzado	105,3	0,6	-0,4	0,9	108,3	0,5	0,5	1,0	108,0	3,8	0,9	1,1						
4. Vivienda	104,3	0,1	3,3	4,3	103,0	0,2	2,3	2,8	102,5	0,3	2,5	1,8						
5. Menaje	103,3	0,4	1,6	3,0	103,1	0,1	1,7	2,8	102,5	0,5	2,0	2,2						
6. Medicina	97,8	0,2	-2,9	-2,0	96,3	0,1	-4,3	-3,5	100,1	0,1	-0,5	0,0						
7. Transporte	102,5	0,9	4,2	0,6	102,3	1,1	4,3	0,2	102,4	0,9	3,8	0,9						
8. Comunicaciones	100,4	-0,3	1,1	0,3	100,1	-0,4	1,0	0,0	100,0	-0,5	1,0	-0,1						
9. Ocio y cultura	99,2	-0,7	-1,2	-0,1	98,9	-0,7	-1,1	-0,3	98,6	-1,1	-1,4	0,0						
10. Enseñanza	102,1	0,0	0,0	2,8	104,5	0,1	0,5	6,4	103,6	0,0	0,7	4,4						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,1	0,0	3,3	4,3	104,3	0,0	2,9	4,7	102,4	-0,4	1,5	3,3						
12. Otros	103,6	0,0	2,5	3,8	103,3	0,0	2,1	3,8	104,2	0,0	3,5	4,4						
ÍNDICE GENERAL	102,8	0,2	1,7	2,4	103,5	0,1	2,4	2,7	102,6	0,4	1,6	1,8						
	País Vasco						Rioja (La)						Ceuta					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,5	0,2	1,2	3,1	102,2	0,2	0,7	3,0	101,4	0,3	0,1	2,1						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,4	0,0	5,0	5,6	106,5	0,0	5,1	5,7	107,2	-0,1	6,4	7,3						
3. Vestido y calzado	106,3	0,8	-1,2	1,3	112,1	2,7	1,2	0,9	111,6	0,4	5,1	0,8						
4. Vivienda	103,2	0,2	2,9	2,9	102,9	0,0	2,2	1,8	101,6	0,0	0,8	0,8						
5. Menaje	104,1	0,5	2,3	4,1	103,6	0,7	1,3	4,2	102,3	0,2	1,1	2,7						
6. Medicina	99,0	0,2	-1,6	-0,8	99,1	0,4	-1,4	-0,9	95,4	0,0	-5,2	-4,5						
7. Transporte	102,6	0,9	4,1	0,9	102,8	1,0	4,3	1,2	102,6	1,1	3,7	0,6						
8. Comunicaciones	100,2	-0,3	1,1	0,1	100,1	-0,4	1,0	-0,1	101,1	-0,1	1,2	1,1						
9. Ocio y cultura	99,0	-0,7	-0,8	-0,3	99,8	-0,8	-1,2	0,7	98,3	-1,5	-1,9	-1,3						
10. Enseñanza	103,4	0,0	0,3	4,5	103,5	0,0	0,3	4,6	100,8	0,0	0,0	1,1						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,2	-0,1	3,1	4,8	104,1	-0,1	2,2	4,8	101,9	0,2	1,6	2,0						
12. Otros	103,4	0,0	2,5	3,6	103,1	0,0	1,9	3,3	102,1	0,1	2,0	1,9						
ÍNDICE GENERAL	103,0	0,2	1,8	2,5	103,4	0,4	1,6	2,5	102,5	0,2	1,3	1,4						
	Melilla																	
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,2	0,4	1,7	5,3														
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,2	0,1	6,2	7,4														
3. Vestido y calzado	106,6	1,5	-1,2	0,1														
4. Vivienda	102,5	0,1	2,1	2,4														
5. Menaje	100,4	0,3	-0,4	0,6														
6. Medicina	96,0	0,0	-4,2	-3,8														
7. Transporte	103,6	1,0	4,2	1,4														
8. Comunicaciones	100,5	-0,4	1,0	0,4														
9. Ocio y cultura	97,7	-1,0	-1,5	-1,6														
10. Enseñanza	103,1	0,0	0,0	4,6														
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,4	-0,1	1,6	2,5														
12. Otros	102,1	0,0	1,5	2,3														
ÍNDICE GENERAL	103,0	0,3	1,3	2,5														

5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alava	103,1	0,3	1,9	2,4
Albacete	103,1	0,4	2,2	2,3
Alicante/Alacant	103,2	0,4	2,3	2,3
Almería	103,0	0,3	1,7	2,1
Asturias	103,0	0,4	1,7	2,3
Ávila	103,0	0,3	2,1	2,0
Badajoz	103,0	0,1	1,9	2,2
Balears (Illes)	102,7	0,5	1,7	2,3
Barcelona	103,1	0,4	1,8	2,7
Burgos	102,8	0,1	1,5	2,6
Cáceres	102,8	0,2	1,5	2,3
Cádiz	103,0	0,1	2,2	2,1
Cantabria	102,7	0,3	1,4	2,2
Castellón/Castelló	103,8	0,2	3,1	2,9
Ciudad Real	102,9	0,1	1,8	1,8
Córdoba	103,2	0,3	1,8	2,4
Coruña (A)	102,8	0,3	1,4	2,2
Cuenca	102,8	0,2	1,6	2,1
Girona	102,9	0,1	1,8	2,4
Granada	103,3	0,2	1,7	2,5
Guadalajara	102,5	0,2	1,6	1,9
Guipúzcoa	102,8	0,2	1,7	2,4
Huelva	103,4	0,3	2,0	2,6
Huesca	102,9	0,3	1,9	2,2
Jaén	103,3	0,4	1,9	2,2
León	103,1	0,3	1,9	2,6
Lleida	103,2	0,6	1,9	2,4
Lugo	102,3	0,2	0,9	1,4
Madrid	102,8	0,2	1,7	2,4
Málaga	102,7	0,4	1,6	1,9
Murcia	103,5	0,1	2,4	2,7
Navarra	102,6	0,4	1,6	1,8
Ourense	102,3	0,3	1,7	1,4
Palencia	102,2	0,2	1,0	1,8
Palmas (Las)	102,0	0,1	1,5	1,1
Pontevedra	102,8	0,6	1,6	2,1
Rioja (La)	103,4	0,4	1,6	2,5
Salamanca	102,6	0,3	1,4	2,2
Santa Cruz de Tenerife	102,7	0,3	1,9	1,8
Segovia	102,9	0,4	1,7	2,4
Sevilla	102,8	0,1	1,6	2,3
Soria	102,7	0,2	1,0	2,4
Tarragona	102,9	0,2	1,9	2,5
Teruel	103,1	0,2	1,8	2,2
Toledo	102,6	0,3	1,5	2,1
Valencia/València	103,1	0,4	2,2	2,4
Valladolid	102,9	0,3	1,8	2,4
Vizcaya	103,0	0,2	1,8	2,6
Zamora	102,8	0,3	1,6	2,3
Zaragoza	103,1	0,2	1,8	2,6
Ceuta	102,5	0,2	1,3	1,4
Melilla	103,0	0,3	1,3	2,5

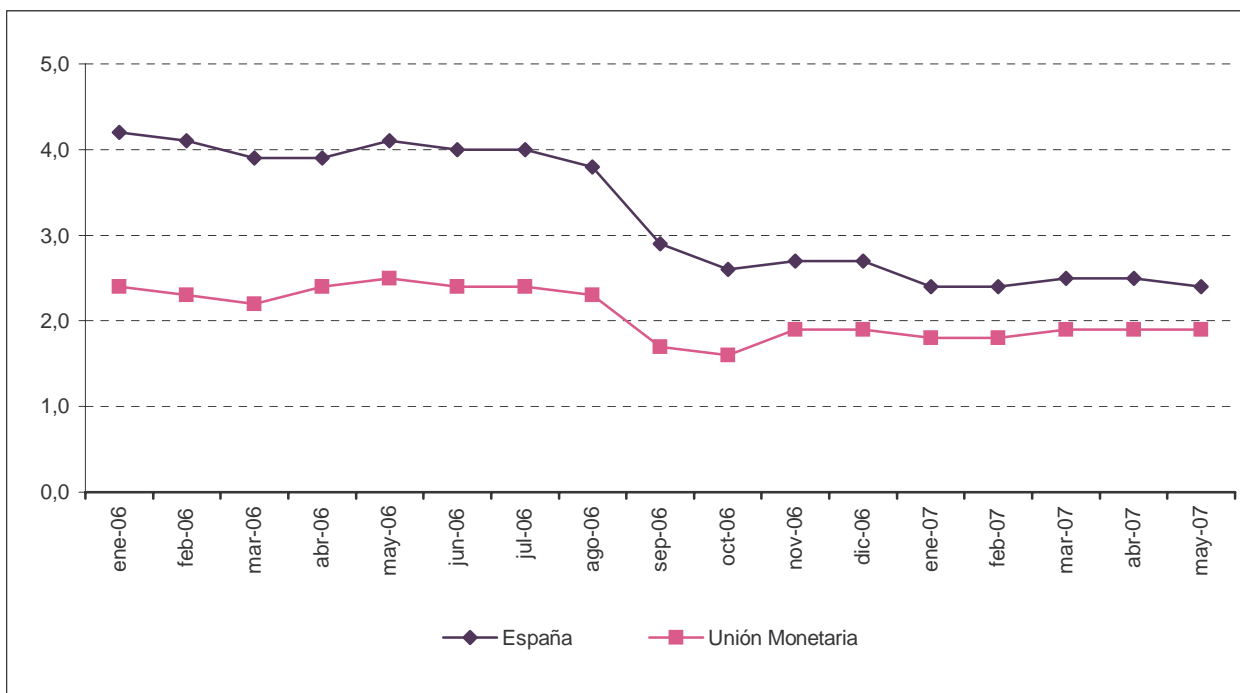
13 de junio de 2007

Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Mayo 2007

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,77	0,1	3,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,93	0,1	6,2
3. Vestido y calzado	108,33	1,3	1,1
4. Vivienda	110,06	0,2	3,0
5. Menaje	105,54	0,4	2,6
6. Medicina	99,02	0,2	-2,1
7. Transporte	107,13	1,0	0,5
8. Comunicaciones	98,84	-0,3	0,1
9. Ocio y cultura	99,27	-0,8	-0,2
10. Enseñanza	107,66	0,0	4,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,13	0,0	4,9
12. Otros	107,44	0,1	3,5
ÍNDICE GENERAL	106,68	0,3	2,4

Variaciones anuales. IPCA España y Unión Monetaria ⁽¹⁾



⁽¹⁾ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado