

10 de junio de 2009

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006

Mayo 2009

Índice general

| | Variación mensual | Variación acumulada | Variación interanual |
|------|-------------------|---------------------|----------------------|
| Mayo | 0,0 | -0,1 | -0,9 |

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **mayo** disminuye siete décimas y se sitúa en el **-0,9%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **0,9%**, cuatro décimas menos que la registrada en abril.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,0%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **-0,9%**, con lo que disminuye siete décimas respecto al mes anterior.

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de mayo es del $-0,9\%$, siete décimas por debajo de la registrada en el mes de abril.

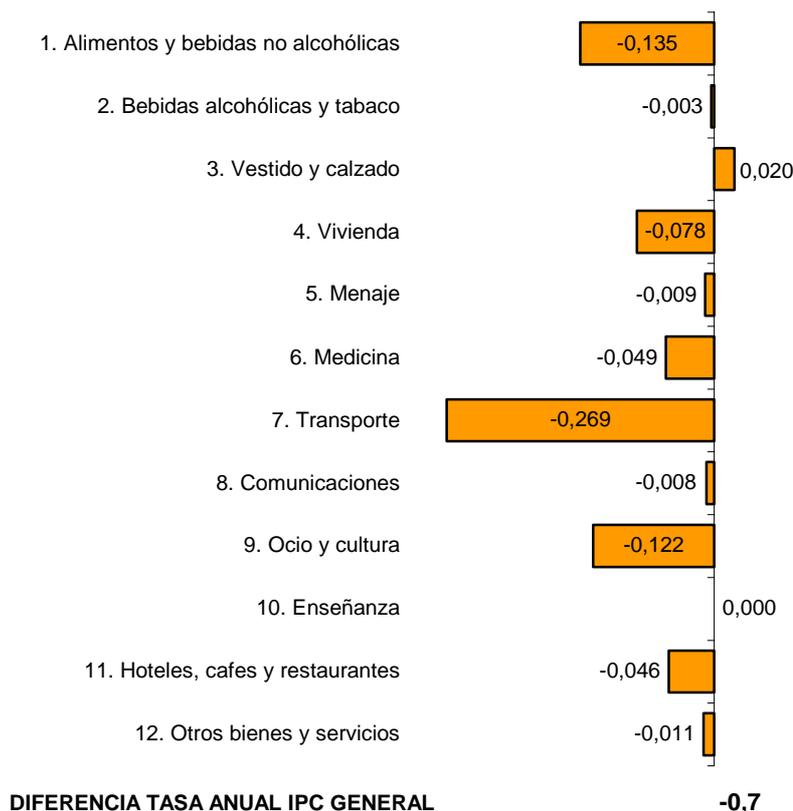
Los grupos que más han influido en esta disminución son:

➤ **Transporte**, con una tasa anual del $-9,1\%$, casi dos puntos inferior a la del mes de abril. Esta disminución es debida a que la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes* ha sido menor este año que en mayo de 2008. Su tasa anual se sitúa en el $-24,0\%$, la más baja desde agosto de 1986.

➤ **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que registra una tasa anual del $-0,8\%$, siete décimas por debajo de la del mes anterior. Ésta es la tasa anual más baja de este grupo desde octubre de 1997. Las parcelas que más destacan por su influencia en esta variación son la *carne de ave*, la *leche* y las *frutas frescas*.

➤ **Ocio y cultura**, con una tasa anual del $0,0\%$, más de un punto y medio inferior a la del mes de abril. Esta reducción se debe en su mayoría a la bajada del precio del *viaje organizado*, propio del final de la Semana Santa.

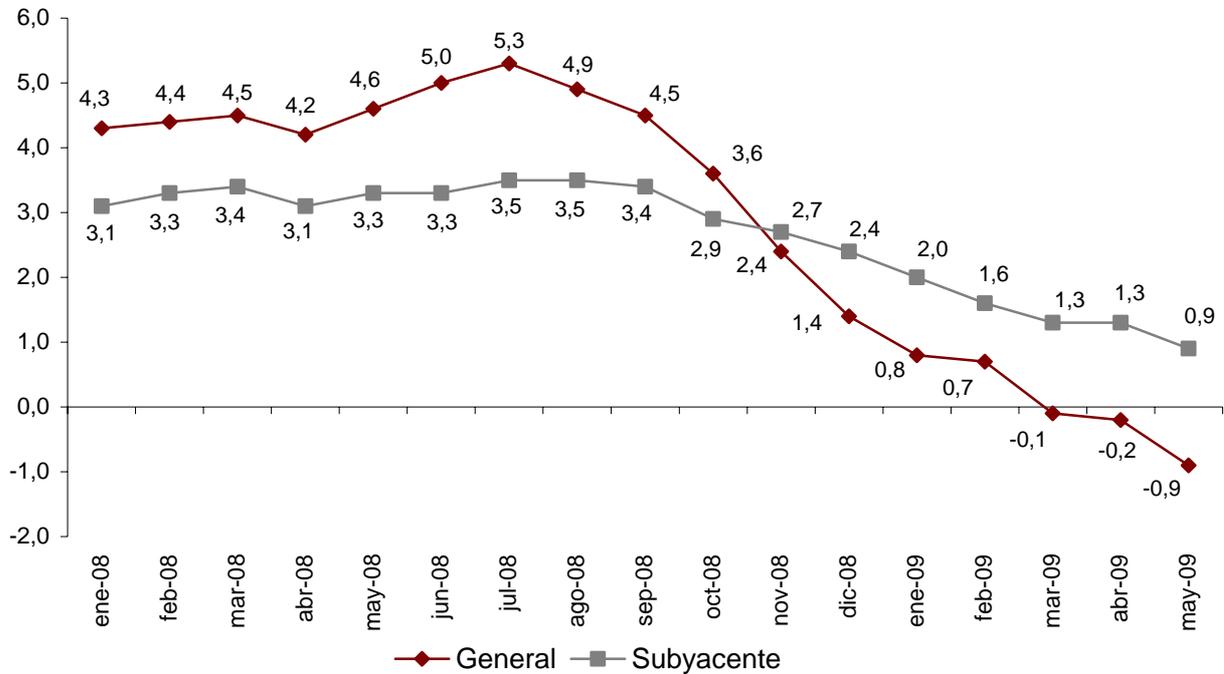
El siguiente gráfico muestra cómo ha influido cada uno de los grupos en la disminución de la tasa interanual del IPC general de mayo:



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye cuatro décimas hasta el $0,9\%$, con lo que su diferencia con la tasa del índice general es de casi dos puntos. Es la primera vez que la inflación subyacente se sitúa por debajo del $1,0\%$.

Evolución anual del IPC, base 2006

General y Subyacente



Tasas de variación mensuales

En mayo la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,0%**.

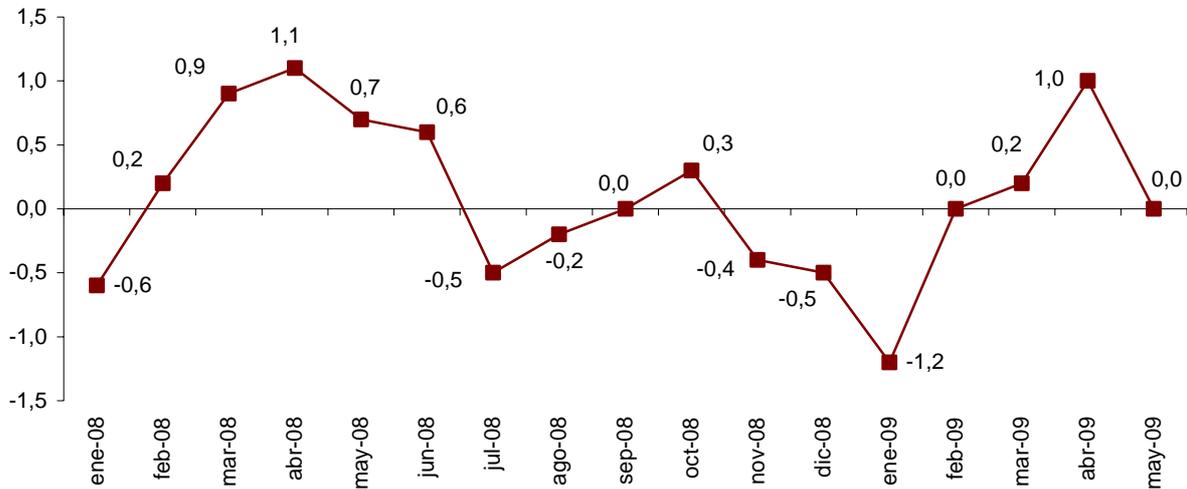
Entre los grupos con repercusión positiva en el índice general los más relevantes son:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **1,6%**, que refleja el comportamiento de los precios en la temporada de primavera-verano. Su repercusión en el IPC general de mayo es **0,132**.
- **Transporte**, cuya tasa del **0,8%** repercute **0,121**. Esta variación se explica por la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes*.

Del mismo modo, los grupos con mayor repercusión mensual negativa en el mes de mayo son los siguientes:

- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **-1,5%** se explica por la bajada de los precios del *viaje organizado* tras la finalización de la Semana Santa. Su repercusión es **-0,114**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa del **-0,5%**, que repercute **-0,095** en el IPC general, debido principalmente a la reducción de los precios de la mayoría de sus componentes, entre las que destacan la *leche* y la *carne de ave*.
- **Medicina**, cuya tasa del **-2,1%** se explica por la bajada de los precios de los *medicamentos y otros productos farmacéuticos*. Su repercusión en el índice general es **-0,066**.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una variación mensual del **-0,1%** y una repercusión de **-0,019**, debida a la bajada de los precios de los *hoteles y otros alojamientos* tras la Semana Santa y a la estabilidad de los mismos en los *restaurantes, bares y cafeterías*.

Evolución mensual del IPC, base 2006 Índice general



Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de mayo.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual son:

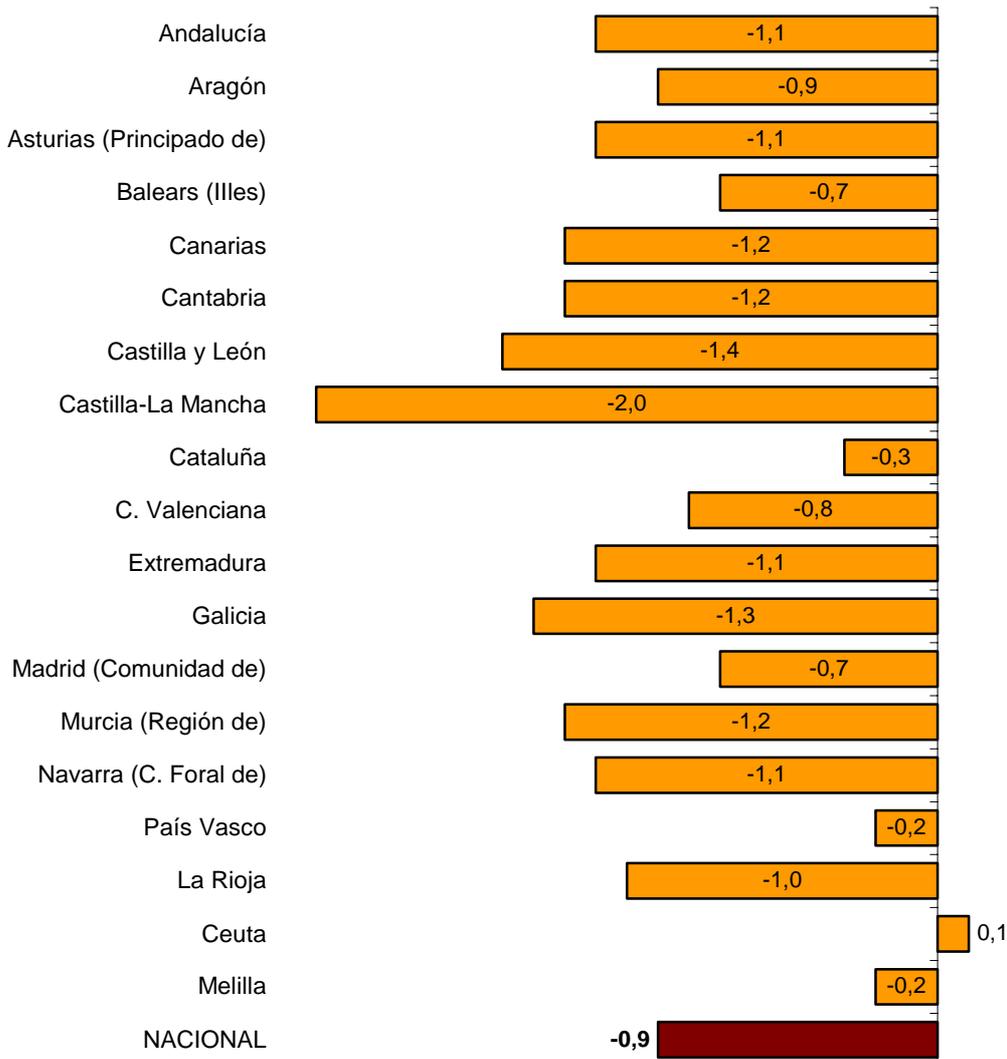
| | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|---------------------------|------------------|-------------|
| Alimentación | | |
| Crustáceos y moluscos | 0,4 | 0,002 |
| Otras parcelas | | |
| Carburantes y lubricantes | 1,7 | 0,107 |
| Prendas de vestir | 1,4 | 0,090 |
| Calzado | 2,2 | 0,042 |
| Otros combustibles | 3,4 | 0,014 |

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa son las siguientes:

| | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|--|------------------|-------------|
| Alimentación | | |
| Leche | -3,3 | -0,032 |
| Carne de ave | -2,2 | -0,016 |
| Otras parcelas | | |
| Viaje organizado | -8,4 | -0,119 |
| Medicamentos y otros productos farmacéuticos | -7,2 | -0,068 |
| Gas | -2,6 | -0,029 |
| Hoteles y otros alojamientos | -2,7 | -0,022 |

Comunidades autónomas. Tasas de variación anual

Las variaciones anuales del IPC general de las comunidades autónomas aparecen en el siguiente gráfico. Se puede observar que, salvo la ciudad autónoma de Ceuta, todas tienen tasas anuales negativas.



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de mayo la tasa de variación interanual del IPCA disminuye siete décimas y se sitúa en el **-0,9%**. Esta tasa es una décima inferior a la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 28 de mayo.

La tasa mensual del IPCA es del **0,0%**.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Índices de precios de consumo. Base 2006 Mayo 2009

1. Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo | Índice | % Variación | | | Repercusión | |
|---------------------------------------|--------------|--------------------|---------------------|-------------|--------------------|---------------------|
| | | Sobre mes anterior | En lo que va de año | En un año | Sobre mes anterior | En lo que va de año |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 108,5 | -0,5 | -2,0 | -0,8 | -0,095 | -0,356 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 115,6 | 0,0 | 3,5 | 3,9 | -0,001 | 0,088 |
| 3. Vestido y calzado | 106,2 | 1,6 | -2,4 | -1,5 | 0,132 | -0,211 |
| 4. Vivienda | 111,0 | -0,1 | -0,6 | 0,8 | -0,006 | -0,063 |
| 5. Menaje | 107,2 | 0,3 | 0,6 | 1,6 | 0,021 | 0,043 |
| 6. Medicina | 97,3 | -2,1 | -1,5 | -0,9 | -0,066 | -0,048 |
| 7. Transporte | 100,9 | 0,8 | 1,4 | -9,1 | 0,121 | 0,220 |
| 8. Comunicaciones | 99,5 | -0,2 | -0,1 | -0,7 | -0,007 | -0,004 |
| 9. Ocio y cultura | 98,6 | -1,5 | -1,2 | 0,0 | -0,114 | -0,090 |
| 10. Enseñanza | 111,7 | 0,0 | 0,2 | 3,9 | 0,000 | 0,002 |
| 11. Hoteles, cafes y restaurantes | 111,7 | -0,1 | 1,1 | 2,1 | -0,019 | 0,136 |
| 12. Otros bienes y servicios | 109,4 | 0,0 | 1,7 | 2,7 | 0,001 | 0,156 |
| ÍNDICE GENERAL | 106,8 | 0,0 | -0,1 | -0,9 | | |

2. Índices nacionales de grupos especiales

| Grupo | Índice | % Variación | | |
|--|--------|--------------------|---------------------|-----------|
| | | Sobre mes anterior | En lo que va de año | En un año |
| Alimentos | | | | |
| Con elaboración, bebidas y tabaco | 110,3 | -0,4 | -0,7 | 0,0 |
| Sin elaboración | 107,3 | -0,5 | -2,6 | -0,6 |
| Con bebidas y tabaco | 109,4 | -0,5 | -1,3 | -0,2 |
| Sin elaboración y productos energéticos | 103,7 | 0,3 | -0,6 | -9,1 |
| Bienes industriales | | | | |
| Duraderos | 98,4 | 0,1 | -1,1 | -1,5 |
| Productos energéticos | 100,4 | 0,9 | 0,6 | -15,3 |
| Carburantes y combustibles | 94,5 | 1,2 | -0,4 | -22,8 |
| Sin energía | 100,7 | 0,5 | -1,0 | -5,6 |
| Sin productos energéticos | 102,0 | 0,3 | -1,2 | -0,8 |
| Servicios | | | | |
| Sin alquiler de vivienda | 110,2 | -0,3 | 1,1 | 2,6 |
| Sin alquiler de vivienda | 110,1 | -0,3 | 1,1 | 2,5 |
| ÍNDICE GENERAL | | | | |
| Sin alimentos, bebidas y tabaco | 105,9 | 0,1 | 0,2 | -1,1 |
| Sin alquiler de vivienda | 106,7 | 0,0 | -0,2 | -1,0 |
| Sin productos energéticos | 107,4 | -0,1 | -0,2 | 0,8 |
| Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos | 107,3 | -0,1 | 0,0 | 0,9 |
| Sin tabaco | 106,6 | 0,0 | -0,2 | -1,0 |

3. Índices nacionales de rúbricas

| | Índice | Sobre el mes anterior | | En lo que va de año | | En un año |
|--|--------|-----------------------|-------------|---------------------|-------------|-------------|
| | | % Variación | Repercusión | % Variación | Repercusión | % Variación |
| 01. Cereales y derivados | 114,5 | -0,4 | -0,005 | -0,4 | -0,005 | 2,1 |
| 02. Pan | 117,7 | 0,1 | 0,001 | -0,5 | -0,008 | 0,0 |
| 03. Carne de vacuno | 111,7 | -0,4 | -0,004 | -0,6 | -0,005 | 2,0 |
| 04. Carne de ovino | 99,2 | 0,0 | 0,000 | -16,7 | -0,050 | 3,3 |
| 05. Carne de porcino | 99,4 | -0,7 | -0,004 | -3,6 | -0,021 | -4,2 |
| 06. Carne de ave | 110,4 | -2,2 | -0,016 | -3,1 | -0,023 | -4,4 |
| 07. Otras carnes | 107,8 | -0,3 | -0,005 | -0,6 | -0,013 | 0,5 |
| 08. Pescado fresco y congelado | 97,1 | -0,5 | -0,007 | -6,7 | -0,088 | -4,3 |
| 09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado | 103,3 | 0,0 | 0,000 | -1,3 | -0,015 | -1,2 |
| 10. Huevos | 116,3 | -0,6 | -0,001 | -0,8 | -0,001 | 1,5 |
| 11. Leche | 115,6 | -3,2 | -0,032 | -6,2 | -0,064 | -8,7 |
| 12. Productos lácteos | 111,6 | -0,7 | -0,010 | -1,9 | -0,027 | -0,6 |
| 13. Aceites y grasas | 74,5 | -0,8 | -0,005 | -9,7 | -0,061 | -13,1 |
| 14. Frutas frescas | 116,7 | -0,4 | -0,005 | -0,2 | -0,003 | 2,3 |
| 15. Frutas en conserva y frutos secos | 102,9 | -0,2 | 0,000 | -0,3 | -0,001 | 0,4 |
| 16. Legumbres y hortalizas frescas | 113,1 | -0,3 | -0,002 | 3,5 | 0,030 | 4,4 |
| 17. Preparados de legumbres y hortalizas | 115,1 | 0,0 | 0,000 | -0,9 | -0,004 | 0,6 |
| 18. Patatas y sus preparados | 105,9 | 0,7 | 0,002 | 1,4 | 0,004 | -1,3 |
| 19. Café, cacao e infusiones | 113,1 | -0,4 | -0,001 | -0,8 | -0,002 | 1,7 |
| 20. Azúcar | 94,4 | -0,5 | 0,000 | -6,0 | -0,007 | -7,6 |
| 21. Otros preparados alimenticios | 111,6 | -0,1 | -0,001 | -0,3 | -0,003 | 2,1 |
| 22. Agua mineral, refrescos y zumos | 110,0 | -0,2 | -0,001 | 1,7 | 0,013 | 4,0 |
| 23. Bebidas alcohólicas | 110,0 | -0,3 | -0,002 | 0,7 | 0,006 | 1,8 |
| 24. Tabaco | 118,0 | 0,1 | 0,001 | 4,6 | 0,082 | 4,7 |
| 25. Prendas de vestir de hombre | 100,2 | 0,7 | 0,016 | -8,6 | -0,209 | -2,1 |
| 26. Prendas de vestir de mujer | 106,4 | 1,7 | 0,051 | -3,4 | -0,108 | -2,3 |
| 27. Prendas de vestir de niño y bebé | 115,3 | 2,2 | 0,024 | 9,0 | 0,094 | -0,6 |
| 28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir | 101,7 | -0,1 | 0,000 | -5,3 | -0,012 | 0,6 |
| 29. Calzado de hombre | 107,5 | 1,5 | 0,010 | -0,5 | -0,003 | 0,2 |
| 30. Calzado de mujer | 108,9 | 2,9 | 0,025 | 0,7 | 0,006 | -0,3 |
| 31. Calzado de niño | 111,6 | 1,8 | 0,006 | 5,6 | 0,019 | -0,6 |
| 32. Reparación de calzado | 117,3 | 0,6 | 0,000 | 2,6 | 0,000 | 4,4 |
| 33. Viviendas en alquiler | 112,1 | 0,1 | 0,003 | 1,3 | 0,030 | 3,4 |
| 34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua | 109,5 | -0,3 | -0,014 | -2,9 | -0,151 | -1,7 |
| 35. Conservación de la vivienda y otros gastos | 112,4 | 0,2 | 0,005 | 1,8 | 0,058 | 3,1 |
| 36. Muebles y revestimientos de suelo | 109,7 | 0,6 | 0,011 | 0,5 | 0,009 | 1,4 |
| 37. Textiles y accesorios para el hogar | 107,8 | 1,4 | 0,010 | -0,8 | -0,006 | 0,7 |
| 38. Electrodomésticos y reparaciones | 99,5 | 0,1 | 0,001 | 0,8 | 0,010 | 0,3 |
| 39. Utensilios y herramientas para el hogar | 109,3 | 0,2 | 0,001 | 0,8 | 0,004 | 2,5 |
| 40. Artículos no duraderos para el hogar | 105,3 | -0,1 | -0,002 | 0,5 | 0,009 | 2,0 |
| 41. Servicios para el hogar | 112,4 | 0,1 | 0,001 | 2,3 | 0,042 | 3,5 |
| 42. Servicios médicos y similares | 112,6 | 0,1 | 0,002 | 3,2 | 0,078 | 4,0 |
| 43. Medicamentos y material terapéutico | 87,2 | -4,3 | -0,068 | -4,3 | -0,068 | -4,0 |
| 44. Transporte personal | 100,3 | 0,8 | 0,122 | 1,3 | 0,210 | -8,8 |
| 45. Transporte público urbano | 116,0 | 0,0 | 0,000 | 4,5 | 0,028 | 7,2 |
| 46. Transporte público interurbano | 115,3 | -0,2 | -0,002 | -1,0 | -0,007 | 4,1 |
| 47. Comunicaciones | 99,5 | -0,2 | -0,007 | -0,1 | -0,004 | -0,7 |
| 48. Objetos recreativos | 84,4 | -0,4 | -0,010 | -2,0 | -0,053 | -5,5 |
| 49. Publicaciones | 106,5 | 0,2 | 0,003 | 2,4 | 0,029 | 2,9 |
| 50. Esparcimiento | 109,2 | 0,6 | 0,012 | 2,2 | 0,043 | 3,3 |
| 51. Educación infantil y primaria | 111,7 | 0,0 | 0,000 | 0,1 | 0,001 | 4,1 |
| 52. Educación secundaria | 108,0 | 0,0 | 0,000 | 0,2 | 0,001 | 1,6 |
| 53. Educación universitaria | 115,6 | 0,0 | 0,000 | 0,2 | 0,001 | 6,1 |
| 54. Otros gastos de enseñanza | 110,2 | 0,1 | 0,001 | 1,2 | 0,007 | 3,5 |
| 55. Artículos de uso personal | 107,6 | -0,2 | -0,005 | 0,3 | 0,009 | 1,1 |
| 56. Turismo y hostelería | 110,6 | -1,0 | -0,138 | 0,1 | 0,020 | 2,0 |
| 57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte | 112,9 | 0,3 | 0,006 | 2,3 | 0,050 | 3,8 |

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

| Grupos | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | |
|---------------------------------------|------------------------|-----------------|---------------------|-----------|-----------------|-----------------|---------------------|-----------|---------------------------------|-----------------|---------------------|-----------|
| | | S/ mes anterior | En lo que va de año | En un año | | S/ mes anterior | En lo que va de año | En un año | | S/ mes anterior | En lo que va de año | En un año |
| | Andalucía | | | | Aragón | | | | Asturias (Principado de) | | | |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 108,3 | -0,6 | -2,1 | -1,3 | 107,8 | -0,7 | -3,2 | -1,6 | 106,9 | -0,7 | -3,1 | -2,1 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 116,4 | -0,1 | 3,6 | 4,1 | 115,2 | -0,1 | 3,3 | 3,3 | 115,2 | 0,1 | 3,2 | 3,7 |
| 3. Vestido y calzado | 106,5 | 1,5 | -1,8 | -1,7 | 106,8 | 1,5 | -1,0 | -1,1 | 107,2 | 2,8 | -2,5 | -1,6 |
| 4. Vivienda | 111,4 | 0,0 | -0,4 | 1,8 | 111,2 | 0,2 | -0,3 | 0,0 | 111,6 | -0,1 | -1,1 | 0,2 |
| 5. Menaje | 107,9 | 0,5 | 0,4 | 1,4 | 108,0 | 0,1 | 0,1 | 1,8 | 106,7 | 0,3 | 0,8 | 2,3 |
| 6. Medicina | 95,6 | -2,5 | -2,3 | -1,5 | 100,6 | -1,8 | -1,6 | -0,1 | 97,9 | -1,9 | -1,6 | -1,0 |
| 7. Transporte | 100,4 | 0,8 | 1,5 | -9,2 | 100,9 | 0,7 | 1,6 | -8,8 | 100,7 | 0,8 | 1,8 | -8,7 |
| 8. Comunicaciones | 99,6 | -0,2 | -0,1 | -0,7 | 100,0 | -0,2 | -0,1 | -0,7 | 99,3 | -0,2 | -0,2 | -0,9 |
| 9. Ocio y cultura | 97,2 | -1,1 | -1,0 | -0,3 | 99,4 | -1,4 | -0,7 | 0,1 | 96,9 | -2,2 | -2,3 | -0,9 |
| 10. Enseñanza | 111,4 | 0,0 | 0,1 | 4,2 | 113,0 | 0,0 | 0,5 | 5,0 | 112,4 | 0,0 | 0,3 | 4,5 |
| 11. Hoteles, cafes y restaurantes | 111,2 | -0,2 | 1,1 | 1,8 | 112,3 | -0,1 | 1,5 | 2,3 | 113,2 | -0,2 | 1,0 | 2,5 |
| 12. Otros | 109,0 | 0,0 | 1,6 | 2,6 | 109,6 | -0,1 | 1,8 | 2,6 | 109,9 | 0,1 | 1,6 | 2,3 |
| ÍNDICE GENERAL | 106,6 | 0,0 | -0,1 | -1,1 | 107,1 | 0,0 | -0,2 | -0,9 | 106,6 | 0,0 | -0,4 | -1,1 |
| | Balears (Illes) | | | | Canarias | | | | Cantabria | | | |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 108,7 | -0,5 | -1,5 | -0,5 | 112,5 | -0,5 | -1,3 | 0,1 | 107,7 | -0,8 | -2,3 | -1,1 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 113,9 | -0,2 | 3,1 | 3,4 | 110,1 | 1,0 | 3,2 | 5,8 | 115,5 | -0,1 | 3,4 | 3,8 |
| 3. Vestido y calzado | 104,7 | 2,3 | -3,4 | -1,6 | 104,7 | 0,8 | -1,2 | -1,4 | 103,6 | 1,6 | -4,4 | -1,8 |
| 4. Vivienda | 110,5 | 0,1 | 0,6 | 2,4 | 109,8 | 0,0 | 0,0 | 1,8 | 112,2 | -0,1 | 0,3 | 2,2 |
| 5. Menaje | 106,8 | 0,9 | 1,1 | 1,7 | 103,7 | 0,2 | -0,3 | 0,9 | 108,4 | 0,4 | -0,2 | 1,9 |
| 6. Medicina | 96,3 | -2,4 | -3,0 | -1,0 | 93,3 | -2,9 | -2,5 | -2,1 | 96,2 | -2,5 | -2,2 | -0,9 |
| 7. Transporte | 101,4 | 0,7 | 1,2 | -8,5 | 101,9 | 0,9 | -0,9 | -9,4 | 100,2 | 0,9 | 1,8 | -10,6 |
| 8. Comunicaciones | 100,5 | -0,1 | 0,1 | -0,4 | 99,2 | -0,2 | -0,2 | -0,9 | 100,6 | -0,1 | 0,1 | -0,5 |
| 9. Ocio y cultura | 100,0 | -0,3 | -0,2 | 1,2 | 97,0 | -1,7 | -1,2 | -1,1 | 101,3 | -1,4 | -0,9 | 0,9 |
| 10. Enseñanza | 106,1 | 0,0 | 1,2 | -1,9 | 112,0 | 0,0 | 0,2 | 4,5 | 108,9 | 0,0 | -0,3 | 3,3 |
| 11. Hoteles, cafes y restaurantes | 110,2 | 0,1 | 0,1 | 0,8 | 109,0 | -0,1 | 0,2 | 1,8 | 112,3 | -0,1 | 0,6 | 1,7 |
| 12. Otros | 109,1 | 0,0 | 2,2 | 3,1 | 106,6 | -0,1 | 0,5 | 1,5 | 108,8 | 0,3 | 2,0 | 2,3 |
| ÍNDICE GENERAL | 106,4 | 0,2 | 0,1 | -0,7 | 106,1 | -0,1 | -0,6 | -1,2 | 106,6 | 0,0 | -0,4 | -1,2 |

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

| Grupos | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|-----------------|---------------------|-----------|---------------------------|-----------------|---------------------|-----------|-----------------|-----------------|---------------------|-----------|
| | | S/ mes anterior | En lo que va de año | En un año | | S/ mes anterior | En lo que va de año | En un año | | S/ mes anterior | En lo que va de año | En un año |
| | Castilla y León | | | | Castilla-La Mancha | | | | Cataluña | | | |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 108,6 | -0,5 | -2,0 | -1,3 | 107,3 | -0,7 | -2,8 | -1,7 | 109,2 | -0,2 | -1,2 | 0,4 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 115,6 | -0,1 | 3,4 | 3,8 | 116,8 | 0,1 | 3,8 | 4,0 | 115,5 | -0,1 | 3,2 | 3,7 |
| 3. Vestido y calzado | 105,0 | 1,3 | -4,1 | -1,4 | 105,7 | 1,4 | -3,1 | -1,5 | 107,1 | 2,3 | -3,0 | -1,2 |
| 4. Vivienda | 108,2 | 0,1 | -1,6 | -3,0 | 106,8 | 0,3 | -2,0 | -5,5 | 111,7 | -0,2 | -0,5 | 1,3 |
| 5. Menaje | 107,0 | 0,4 | 0,9 | 1,5 | 105,9 | -0,1 | -0,1 | 1,0 | 107,1 | 0,1 | 0,4 | 1,7 |
| 6. Medicina | 100,3 | -1,6 | -0,8 | -0,4 | 96,4 | -2,2 | -1,8 | -0,8 | 98,5 | -2,0 | -0,6 | -0,2 |
| 7. Transporte | 100,2 | 0,8 | 1,4 | -9,2 | 100,3 | 0,8 | 1,3 | -9,5 | 100,8 | 0,8 | 1,7 | -9,3 |
| 8. Comunicaciones | 99,7 | -0,2 | -0,1 | -0,7 | 100,1 | -0,2 | 0,0 | -0,6 | 99,3 | -0,2 | -0,2 | -0,8 |
| 9. Ocio y cultura | 97,1 | -1,5 | -1,4 | -0,5 | 96,2 | -1,5 | -1,3 | -0,7 | 99,7 | -1,6 | -1,1 | 0,4 |
| 10. Enseñanza | 111,7 | 0,0 | 0,0 | 4,3 | 112,4 | 0,0 | 0,2 | 4,4 | 115,4 | 0,0 | 0,1 | 5,4 |
| 11. Hoteles, cafes y restaurantes | 111,3 | -0,2 | 1,5 | 2,6 | 112,4 | -0,1 | 1,2 | 2,6 | 112,8 | -0,1 | 1,7 | 2,4 |
| 12. Otros | 109,0 | 0,3 | 1,8 | 2,6 | 107,8 | -0,2 | 1,0 | 2,2 | 110,9 | 0,0 | 2,3 | 3,4 |
| ÍNDICE GENERAL | 106,4 | 0,0 | -0,4 | -1,4 | 105,8 | 0,0 | -0,7 | -2,0 | 107,5 | 0,0 | 0,1 | -0,3 |
| | Comunitat Valenciana | | | | Extremadura | | | | Galicia | | | |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 108,7 | -0,6 | -2,1 | -1,0 | 108,8 | -0,5 | -2,5 | -0,9 | 107,9 | -0,3 | -1,6 | -0,6 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 116,0 | 0,0 | 3,8 | 3,9 | 117,0 | -0,1 | 3,7 | 4,4 | 115,3 | -0,2 | 2,9 | 3,4 |
| 3. Vestido y calzado | 108,5 | 2,0 | 0,6 | -1,4 | 106,4 | -0,2 | -1,3 | -1,4 | 105,3 | 1,9 | -4,1 | -1,3 |
| 4. Vivienda | 113,8 | -0,2 | 0,2 | 2,6 | 110,7 | 0,0 | -0,7 | 1,2 | 108,8 | 0,3 | -1,6 | -2,2 |
| 5. Menaje | 106,8 | 0,4 | 1,1 | 1,7 | 106,1 | 0,8 | 1,3 | 1,5 | 108,2 | 0,2 | 1,1 | 2,2 |
| 6. Medicina | 96,9 | -2,0 | -1,5 | -1,2 | 94,5 | -2,3 | -3,3 | -2,5 | 97,5 | -1,8 | -1,3 | -1,0 |
| 7. Transporte | 100,7 | 0,7 | 1,5 | -9,1 | 100,2 | 0,8 | 1,4 | -9,7 | 101,0 | 0,8 | 1,6 | -9,1 |
| 8. Comunicaciones | 98,6 | -0,2 | -0,3 | -1,0 | 99,1 | -0,2 | -0,2 | -0,9 | 99,4 | -0,2 | -0,1 | -0,8 |
| 9. Ocio y cultura | 98,4 | -0,7 | -0,9 | 0,4 | 95,7 | -1,2 | -1,1 | -1,5 | 98,7 | -1,2 | -0,1 | -0,3 |
| 10. Enseñanza | 106,2 | 0,0 | 0,1 | -1,1 | 110,3 | 0,0 | 0,2 | 4,1 | 111,7 | 0,0 | 0,4 | 4,3 |
| 11. Hoteles, cafes y restaurantes | 112,8 | -0,2 | 1,1 | 2,1 | 111,3 | -0,4 | 1,1 | 2,0 | 113,1 | -0,4 | 1,3 | 2,8 |
| 12. Otros | 108,6 | 0,1 | 1,3 | 2,2 | 107,8 | 0,1 | 1,5 | 2,2 | 107,9 | -0,1 | 1,2 | 2,2 |
| ÍNDICE GENERAL | 107,0 | 0,0 | 0,2 | -0,8 | 106,5 | -0,1 | -0,3 | -1,1 | 106,3 | 0,1 | -0,3 | -1,3 |

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

| Grupos | Índice | | | % variación | | | Índice | | | % variación | | | Índice | | | % variación | | |
|---------------------------------------|------------------------------|---------------------|-------------|-----------------|---------------------|-------------|---------------------------|---------------------|--------------|-----------------|---------------------|-------------|------------------------------|---------------------|-----------|-----------------|---------------------|-----------|
| | S/ mes anterior | En lo que va de año | En un año | S/ mes anterior | En lo que va de año | En un año | S/ mes anterior | En lo que va de año | En un año | S/ mes anterior | En lo que va de año | En un año | S/ mes anterior | En lo que va de año | En un año | S/ mes anterior | En lo que va de año | En un año |
| | Madrid (Comunidad de) | | | | | | Murcia (Región de) | | | | | | Navarra (C. Foral de) | | | | | |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 106,9 | -0,6 | -2,3 | -1,3 | 110,5 | -1,0 | -1,9 | -1,2 | 106,9 | -0,8 | -3,0 | -1,2 | | | | | | |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 116,1 | -0,1 | 3,7 | 4,0 | 115,3 | -0,2 | 3,8 | 3,4 | 115,5 | 0,0 | 3,2 | 3,9 | | | | | | |
| 3. Vestido y calzado | 104,1 | 0,6 | -3,0 | -1,8 | 107,4 | 0,9 | -1,8 | -1,7 | 107,7 | 4,0 | -1,6 | -1,3 | | | | | | |
| 4. Vivienda | 111,0 | -0,1 | -0,6 | 1,6 | 111,7 | 0,1 | 0,1 | 2,9 | 107,4 | 0,1 | -1,8 | -2,9 | | | | | | |
| 5. Menaje | 107,6 | 0,2 | 0,5 | 1,6 | 105,8 | 0,4 | 0,6 | 1,9 | 107,8 | 0,3 | 1,2 | 2,5 | | | | | | |
| 6. Medicina | 97,9 | -1,9 | -1,3 | -0,7 | 93,2 | -2,8 | -3,0 | -2,8 | 102,0 | -1,4 | -0,2 | 1,0 | | | | | | |
| 7. Transporte | 101,7 | 0,8 | 1,7 | -8,5 | 100,1 | 0,9 | 1,5 | -10,2 | 100,4 | 0,8 | 1,1 | -8,7 | | | | | | |
| 8. Comunicaciones | 100,0 | -0,1 | 0,0 | -0,6 | 99,4 | -0,2 | -0,1 | -0,8 | 98,9 | -0,3 | -0,3 | -1,0 | | | | | | |
| 9. Ocio y cultura | 99,1 | -1,8 | -1,6 | 0,1 | 98,2 | -1,7 | -2,8 | -0,7 | 99,3 | -2,6 | -1,0 | 0,6 | | | | | | |
| 10. Enseñanza | 109,0 | 0,0 | 0,1 | 3,7 | 115,3 | 0,0 | 0,0 | 4,6 | 113,3 | 0,1 | 0,7 | 4,7 | | | | | | |
| 11. Hoteles, cafes y restaurantes | 111,0 | -0,1 | 0,7 | 1,6 | 110,3 | -0,3 | 0,6 | 1,5 | 109,0 | -0,4 | 0,2 | 1,5 | | | | | | |
| 12. Otros | 110,6 | -0,1 | 2,1 | 3,1 | 108,8 | -0,1 | 1,2 | 2,1 | 110,4 | -0,1 | 1,4 | 2,8 | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 106,5 | -0,2 | -0,2 | -0,7 | 106,8 | -0,2 | -0,2 | -1,2 | 106,0 | 0,0 | -0,5 | -1,1 | | | | | | |
| | País Vasco | | | | | | Rioja (La) | | | | | | Ceuta | | | | | |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 109,7 | -0,7 | -1,5 | 0,2 | 106,6 | -0,8 | -3,1 | -1,6 | 110,0 | -0,2 | -0,2 | 1,5 | | | | | | |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 114,8 | -0,1 | 3,1 | 3,5 | 115,5 | -0,1 | 3,3 | 3,7 | 115,7 | 0,1 | 4,1 | 4,6 | | | | | | |
| 3. Vestido y calzado | 105,7 | 1,1 | -3,6 | -1,3 | 111,1 | 2,9 | -1,7 | -1,7 | 109,8 | 0,0 | 2,3 | -1,9 | | | | | | |
| 4. Vivienda | 111,4 | -0,3 | -0,6 | 1,8 | 110,4 | -0,2 | -1,1 | -0,1 | 110,3 | 0,1 | 0,3 | 2,3 | | | | | | |
| 5. Menaje | 108,9 | 0,2 | 0,8 | 1,8 | 108,6 | 0,1 | 0,4 | 1,8 | 105,1 | -0,3 | 0,8 | 2,0 | | | | | | |
| 6. Medicina | 98,6 | -1,9 | -1,2 | -0,1 | 99,8 | -1,6 | -1,1 | -0,2 | 93,0 | -3,0 | -2,9 | 0,0 | | | | | | |
| 7. Transporte | 101,4 | 0,7 | 1,6 | -8,6 | 100,9 | 0,8 | 1,3 | -9,1 | 98,6 | 1,0 | 0,7 | -10,5 | | | | | | |
| 8. Comunicaciones | 99,6 | -0,2 | -0,1 | -0,7 | 99,3 | -0,2 | -0,2 | -0,8 | 101,5 | 0,0 | 0,3 | -0,1 | | | | | | |
| 9. Ocio y cultura | 99,2 | -1,8 | -0,7 | 1,0 | 99,6 | -1,7 | -1,5 | -0,2 | 98,6 | -1,7 | -1,3 | -1,1 | | | | | | |
| 10. Enseñanza | 113,5 | 0,0 | 0,2 | 4,9 | 113,3 | 0,0 | 0,1 | 4,8 | 106,0 | 0,0 | 0,0 | 2,5 | | | | | | |
| 11. Hoteles, cafes y restaurantes | 111,7 | -0,1 | 1,4 | 2,4 | 110,5 | 0,1 | 1,5 | 2,5 | 108,1 | -0,2 | 0,5 | 2,1 | | | | | | |
| 12. Otros | 109,6 | -0,1 | 1,6 | 2,8 | 110,0 | 0,1 | 1,7 | 2,5 | 107,9 | -0,1 | 1,6 | 2,4 | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 107,4 | -0,2 | -0,1 | -0,2 | 107,0 | 0,0 | -0,3 | -1,0 | 106,9 | -0,2 | 0,5 | 0,1 | | | | | | |
| | Melilla | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 111,1 | -0,2 | -1,0 | 0,2 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 116,6 | 0,1 | 4,7 | 4,7 | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Vestido y calzado | 105,4 | 1,0 | -3,9 | -1,3 | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Vivienda | 114,0 | 0,0 | 3,2 | 7,4 | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. Menaje | 104,9 | 0,7 | 0,9 | 1,8 | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. Medicina | 94,9 | -2,6 | -2,4 | -1,8 | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. Transporte | 101,2 | 1,2 | -0,6 | -9,3 | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. Comunicaciones | 99,7 | -0,2 | -0,2 | -0,8 | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. Ocio y cultura | 95,2 | -1,5 | -2,3 | -1,6 | | | | | | | | | | | | | | |
| 10. Enseñanza | 112,3 | 0,0 | 0,0 | 5,4 | | | | | | | | | | | | | | |
| 11. Hoteles, cafes y restaurantes | 110,0 | -0,2 | 0,3 | 0,8 | | | | | | | | | | | | | | |
| 12. Otros | 108,9 | 0,0 | 2,6 | 3,5 | | | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 107,1 | 0,1 | -0,2 | -0,2 | | | | | | | | | | | | | | |

Información provincial, IPC base 2006

Los resultados provinciales que se ofrecían en esta Nota de Prensa pueden consultarse en la siguiente dirección de la página web del INE:

<http://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcpro0509.pdf>

También se puede acceder a toda la información provincial de esta encuesta desde estos enlaces:

En la base de datos de INEbase:

<http://www.ine.es/jaxiBD/menu.do?L=0&divi=IPC&his=4&type=db>

En la base de datos TEMPUS:

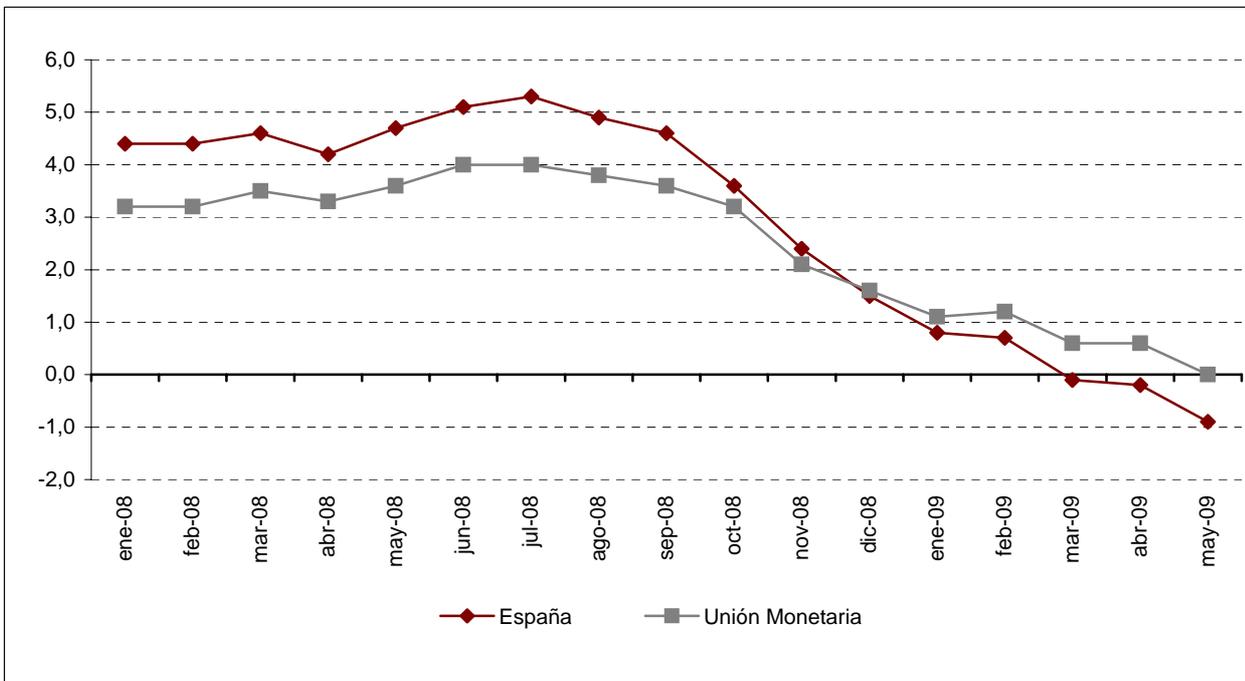
<http://www.ine.es/menu/redir/GSTConsul.shtml?divi=IPC>

Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Mayo 2009

Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo | Índice | % variación | |
|---------------------------------------|---------------|--------------------|-------------|
| | | Sobre mes anterior | En un año |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 113,04 | -0,5 | -0,8 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 117,77 | 0,0 | 3,9 |
| 3. Vestido y calzado | 107,57 | 1,6 | -1,5 |
| 4. Vivienda | 118,26 | -0,1 | 0,8 |
| 5. Menaje | 110,01 | 0,3 | 1,6 |
| 6. Medicina | 98,55 | -2,1 | -0,9 |
| 7. Transporte | 105,57 | 0,8 | -9,4 |
| 8. Comunicaciones | 98,17 | -0,2 | -0,7 |
| 9. Ocio y cultura | 98,72 | -1,5 | 0,0 |
| 10. Enseñanza | 116,16 | 0,0 | 3,9 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 116,70 | -0,2 | 2,1 |
| 12. Otros | 113,61 | 0,0 | 2,3 |
| ÍNDICE GENERAL | 110,68 | 0,0 | -0,9 |

Variaciones anuales IPCA. España y Unión Monetaria ⁽¹⁾



(1) El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado