

12 de junio de 2013

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011
Mayo 2013

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Mayo	0,2	-0,2	1,7

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de mayo es del **1,7%**, tres décimas por encima de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** aumenta una décima, hasta el **2,0%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,2%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **1,8%**, con lo que aumenta tres décimas respecto al mes de abril.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de mayo es del **1,7%**, tres décimas por encima de la registrada el mes anterior.

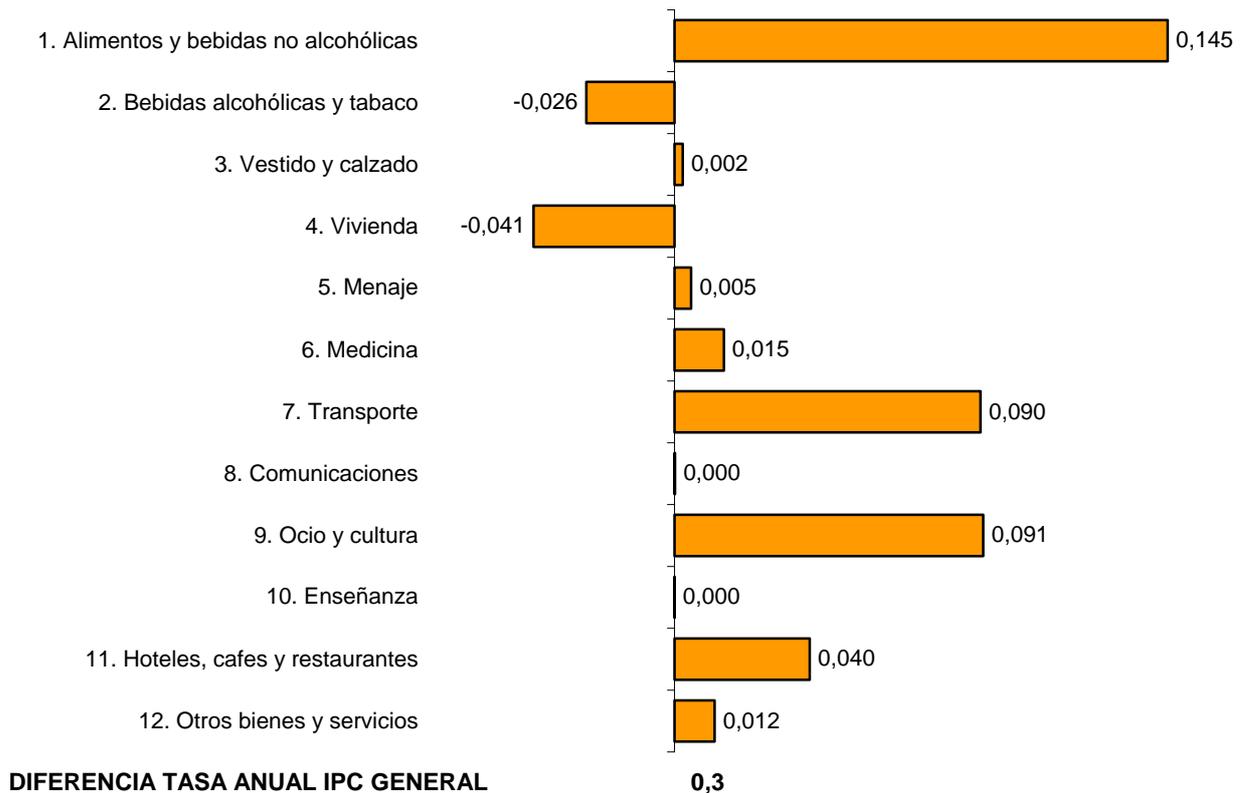
Los grupos con mayor influencia en esta variación son:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que aumenta su tasa anual ocho décimas y la sitúa en el **3,4%**. En este comportamiento destaca la subida de los precios de las *frutas frescas* y las *legumbres y hortalizas frescas*, frente a las bajadas experimentadas en 2012.
- **Ocio y cultura**, cuya variación anual aumenta más de un punto, hasta el **1,6%**. En este comportamiento destaca el *viaje organizado*, cuyos precios disminuyen con menor intensidad que en mayo del pasado año.
- **Transporte**, que presenta una tasa del **-0,1%**, seis décimas superior a la del mes de abril debido, principalmente, a que la bajada de los precios de los *carburantes y lubricantes* ha sido menor que en mayo de 2012.

A pesar del aumento de la tasa anual del IPC general, cabe señalar el descenso de la tasa del grupo:

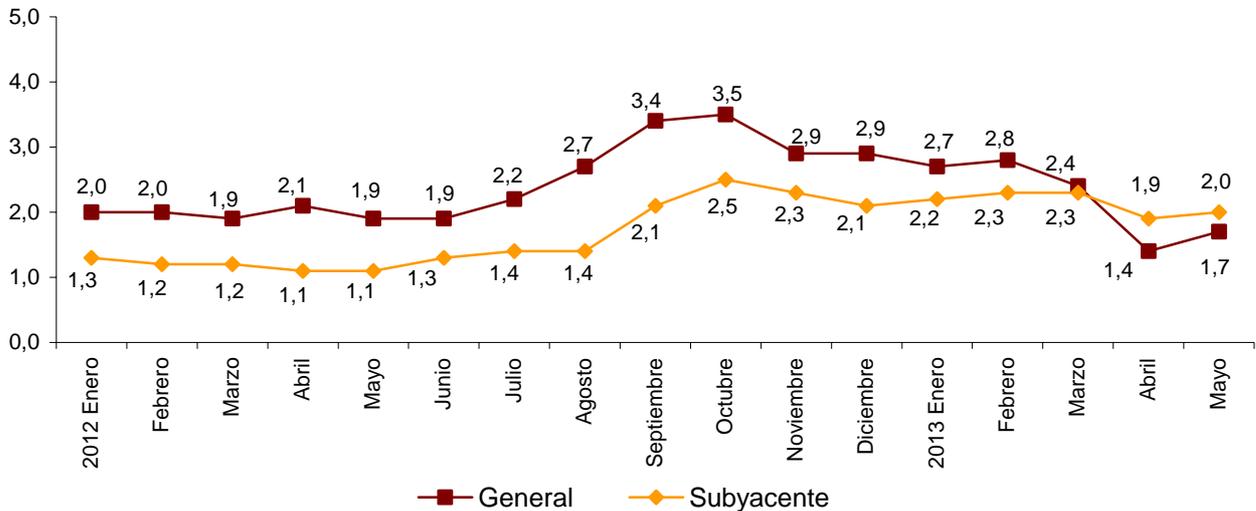
• **Vivienda**, cuya variación disminuye cuatro décimas, hasta el **0,1%**. Este descenso se debe a que los precios del *gas* han aumentado menos que el año pasado, y a que los precios del *gasóleo para calefacción* han bajado más este año.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima hasta el **2,0%**. La inflación subyacente se mantiene por encima del IPC general, aunque reduce su diferencia a tres décimas.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En mayo la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,2%**.

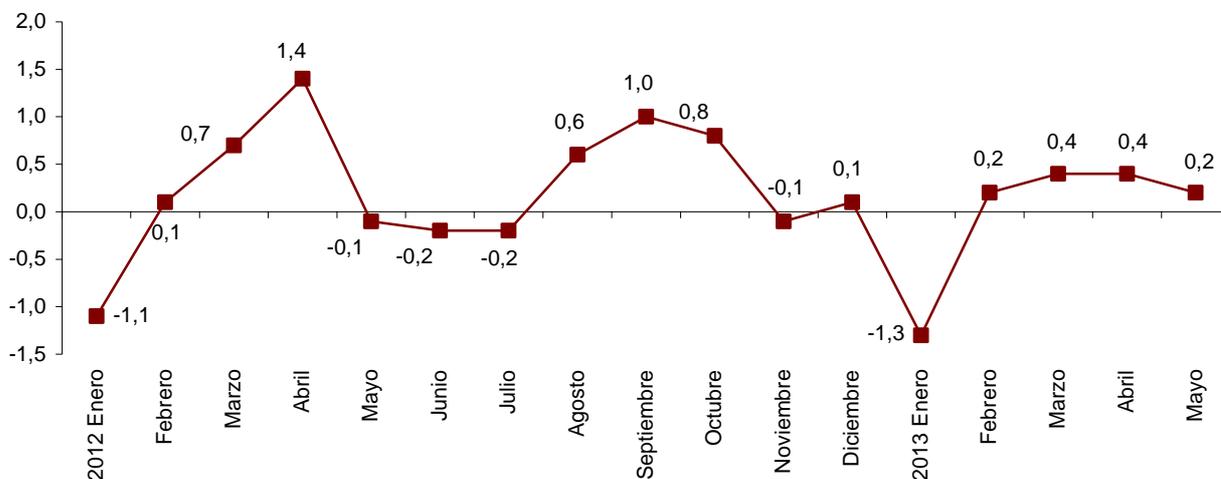
Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **2,2%**, que refleja el comportamiento de los precios en la temporada de primavera-verano. Su repercusión en el índice general es de **0,172**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una variación del **0,6%** y una repercusión de **0,113**. Destacan en este comportamiento las subidas de los precios de las *frutas frescas*, las *legumbres y hortalizas frescas* y las *patatas y sus preparados*.
- **Menaje**, con una tasa del **0,4%** que repercute **0,024**. Esta variación se debe, en su mayoría, a los aumentos de precios de los *muebles*, los *artículos textiles para el hogar* y los *artículos de limpieza para el hogar*.

Por su parte, los grupos con repercusión mensual negativa son:

- **Transporte**, cuya tasa del **-0,8%** es consecuencia de la bajada de los precios de los *combustibles y lubricantes*. La repercusión de este grupo en el IPC general es **-0,129**.
- **Ocio y cultura**, con una variación del **-0,4%**, que repercute **-0,027**, debido a la disminución de precios en la mayoría de sus componentes, entre las que destacan el *viaje organizado* y los *juegos y juguetes*.
- **Vivienda**, con una tasa del **-0,1%** y una repercusión de **-0,010**, que refleja el descenso de los precios del *gasóleo para calefacción*.

Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de mayo.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas frescas	5,7	0,077
Legumbres y hortalizas frescas	2,1	0,019
Patatas y sus preparados	5,5	0,017
Otras parcelas		
Prendas de vestir	2,1	0,124
Calzado	2,7	0,047
Hoteles y otros alojamientos	1,5	0,012
Medicamentos y otros productos farmacéuticos	1,2	0,012
Muebles	0,8	0,010

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

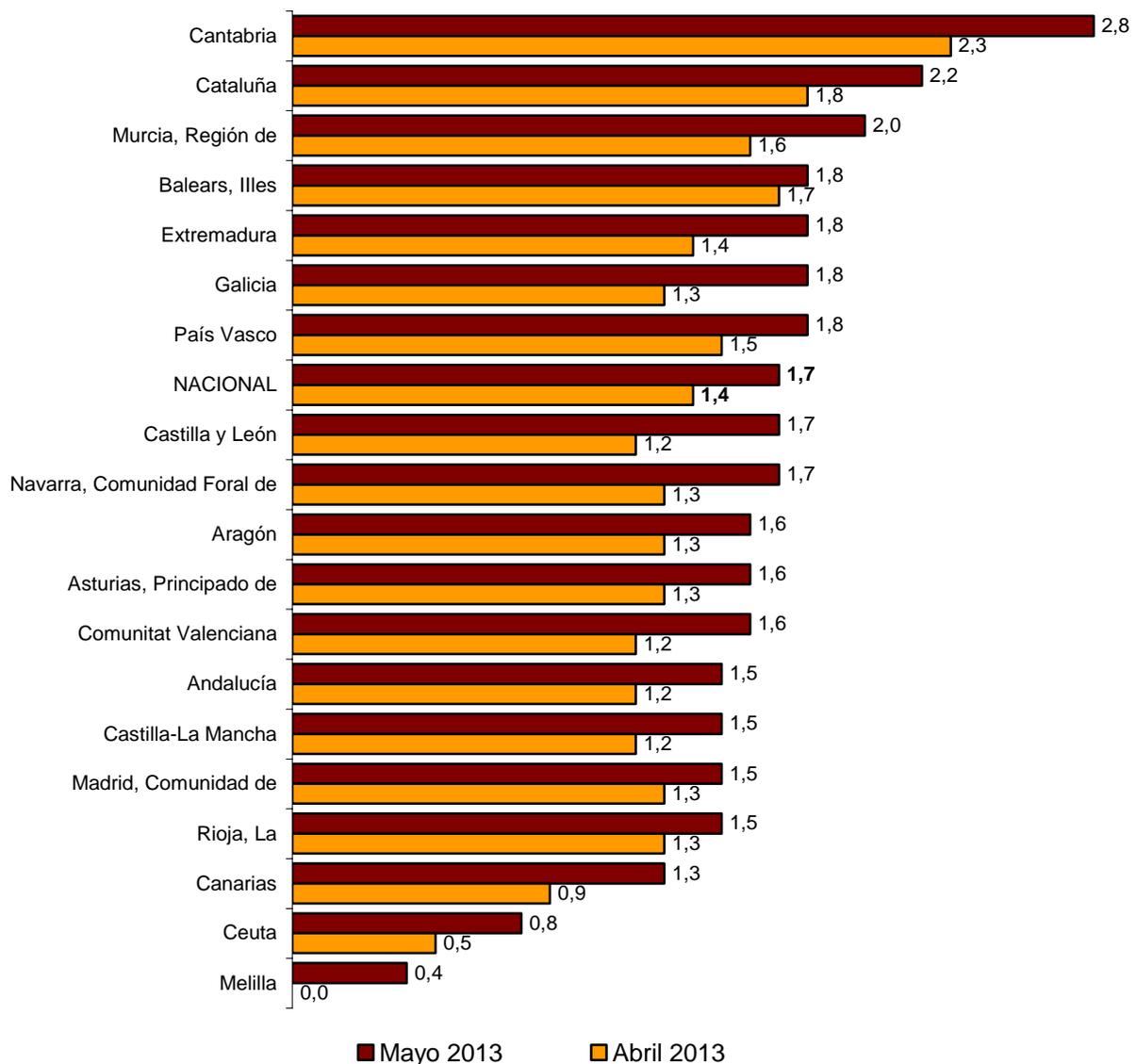
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado fresco	-0,8	-0,008
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes	-1,8	-0,129
Otros combustibles	-3,2	-0,017
Viaje organizado	-0,5	-0,007

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en todas las comunidades, especialmente en Cantabria (2,8%), Galicia (1,8%) y Castilla y León (1,7%), con subidas de cinco décimas.

El menor incremento se produce en Illes Balears, que sitúa su tasa una décima por encima de la registrada en abril, hasta el 1,8%.

Tasas anuales del IPC Índice por comunidades y ciudades autónomas

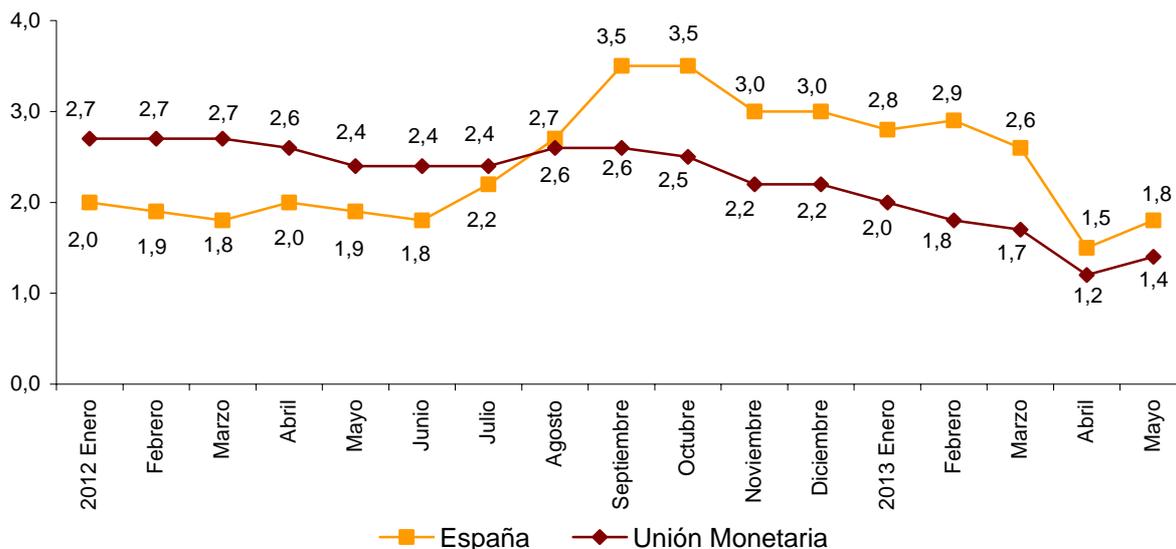


Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de mayo la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **1,8%**, tres décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,1%**.

Evolución anual del IPCA, base 2005
Índice general España y Unión Monetaria ¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de mayo la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **-0,3%**, dos puntos por debajo de la del IPC.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,2%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **-0,2%**, dos puntos por debajo de la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,1%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Mayo 2013

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,1	0,2	-0,2	1,7		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,1	0,6	0,9	3,4	0,113	0,168
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,3	0,2	3,4	4,3	0,006	0,096
3. Vestido y calzado	107,1	2,2	-2,0	0,3	0,172	-0,158
4. Vivienda	104,8	-0,1	-1,9	0,1	-0,010	-0,241
5. Menaje	102,5	0,4	0,2	1,4	0,024	0,014
6. Medicina	110,8	0,4	0,0	13,5	0,014	0,001
7. Transporte	104,1	-0,8	0,2	-0,1	-0,129	0,026
8. Comunicaciones	92,9	0,1	-3,6	-4,0	0,003	-0,137
9. Ocio y cultura	100,8	-0,4	-1,3	1,6	-0,027	-0,094
10. Enseñanza	112,7	0,0	0,0	10,4	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,3	0,1	0,6	0,7	0,013	0,063
12. Otros bienes y servicios	104,6	0,1	0,6	2,9	0,005	0,058

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	105,9	0,1	1,2	2,9
Alimentos sin elaboración	106,0	1,6	1,3	4,9
Alimentos con bebidas y tabaco	105,9	0,6	1,2	3,5
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	106,1	-0,2	-1,3	0,5
Bienes industriales	104,4	0,1	-1,3	0,5
Bienes industriales duraderos	98,4	0,0	-0,7	-1,7
Productos energéticos	106,2	-1,2	-2,6	-1,8
Carburantes y combustibles	107,7	-1,5	0,2	-0,1
Bienes industriales sin energía	104,6	0,2	-0,4	1,2
Bienes industriales sin productos energéticos	103,6	0,7	-0,7	1,5
Servicios	102,8	0,0	0,1	2,0
Servicios sin alquiler de vivienda	103,0	0,0	0,1	2,1
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	103,6	0,1	-0,6	1,2
Índice general sin alquiler de vivienda	104,2	0,2	-0,2	1,8
Índice general sin productos energéticos	103,8	0,4	0,1	2,2
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	103,6	0,3	0,0	2,0
Índice general sin tabaco	103,9	0,2	-0,3	1,7
Índice general sin servicios	104,9	0,3	-0,4	1,6
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,9	0,4	-0,2	2,0

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Annual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	104,9	0,0	0,000	1,2	0,016	2,3
02. Pan	101,6	0,0	0,000	0,0	0,000	0,9
03. Carne de vacuno	103,8	-0,2	-0,002	-0,7	-0,005	1,0
04. Carne de ovino	92,7	0,1	0,000	-13,6	-0,037	-3,4
05. Carne de porcino	103,3	-0,2	-0,001	-1,7	-0,010	3,0
06. Carne de ave	101,2	-0,2	-0,001	-1,6	-0,012	0,5
07. Otras carnes	104,2	-0,1	-0,002	0,5	0,010	2,6
08. Pescado fresco y congelado	100,4	-0,7	-0,008	-2,2	-0,026	0,4
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	105,4	0,3	0,004	2,1	0,025	3,2
10. Huevos	117,2	-0,6	-0,001	-2,3	-0,005	-0,1
11. Leche	104,0	0,3	0,003	1,9	0,017	2,4
12. Productos lácteos	101,0	-0,3	-0,004	-2,4	-0,035	-2,2
13. Aceites y grasas	122,9	1,4	0,008	5,3	0,029	23,2
14. Frutas frescas	112,3	5,7	0,077	8,8	0,116	10,8
15. Frutas en conserva y frutos secos	106,6	0,3	0,001	2,6	0,007	4,1
16. Legumbres y hortalizas frescas	109,1	2,1	0,019	2,2	0,020	8,8
17. Preparados de legumbres y hortalizas	106,5	0,0	0,000	1,6	0,007	3,8
18. Patatas y sus preparados	118,3	5,5	0,017	12,3	0,036	24,3
19. Café, cacao e infusiones	105,4	0,0	0,000	-0,7	-0,002	0,2
20. Azúcar	106,3	0,6	0,001	-0,4	0,000	2,0
21. Otros preparados alimenticios	103,0	0,1	0,001	0,3	0,002	1,2
22. Agua mineral, refrescos y zumos	104,0	0,2	0,001	1,9	0,015	2,1
23. Bebidas alcohólicas	105,3	0,0	0,000	1,2	0,010	3,6
24. Tabaco	113,5	0,3	0,005	4,2	0,086	4,5
25. Prendas de vestir de hombre	102,3	1,0	0,021	-9,0	-0,196	-0,3
26. Prendas de vestir de mujer	107,2	2,7	0,076	-2,7	-0,080	0,0
27. Prendas de vestir de niño y bebé	116,2	2,6	0,028	11,4	0,111	0,8
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	103,2	0,5	0,001	-6,3	-0,014	1,9
29. Calzado de hombre	105,2	1,2	0,008	-0,8	-0,005	0,7
30. Calzado de mujer	108,5	4,0	0,032	0,5	0,004	0,7
31. Calzado de niño	110,2	2,3	0,008	7,0	0,022	0,0
32. Reparación de calzado	104,8	0,0	0,000	0,7	0,000	2,7
33. Viviendas en alquiler	100,5	0,0	-0,001	-0,2	-0,005	-0,1
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	107,4	-0,2	-0,010	-4,3	-0,273	-1,0
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	103,7	0,0	0,001	1,1	0,037	2,2
36. Muebles y revestimientos de suelo	102,9	0,7	0,011	0,4	0,006	1,6
37. Textiles y accesorios para el hogar	101,3	1,0	0,006	-1,2	-0,007	-0,3
38. Electrodomésticos y reparaciones	100,1	-0,2	-0,002	-0,3	-0,003	0,5
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,2	0,1	0,000	0,4	0,002	2,1
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,4	0,4	0,007	0,4	0,007	2,1
41. Servicios para el hogar	103,9	0,0	0,001	1,3	0,026	1,9
42. Servicios médicos y similares	103,6	0,1	0,002	1,8	0,047	2,0
43. Medicamentos y material terapéutico	120,6	0,8	0,013	-0,4	-0,006	27,4
44. Transporte personal	103,0	-0,8	-0,131	0,0	-0,006	-0,6
45. Transporte público urbano	113,8	0,1	0,001	3,0	0,022	4,5
46. Transporte público interurbano	108,6	0,2	0,002	1,4	0,010	5,5
47. Comunicaciones	92,9	0,1	0,003	-3,6	-0,137	-4,0
48. Objetos recreativos	92,4	-0,5	-0,013	-1,6	-0,041	-3,7
49. Publicaciones	101,7	-0,5	-0,005	-0,6	-0,007	1,6
50. Esparcimiento	108,3	-0,2	-0,003	0,2	0,004	6,4
51. Educación infantil y primaria	104,5	0,0	0,000	0,0	0,000	2,8
52. Educación secundaria	104,8	0,0	0,000	0,0	0,000	3,1
53. Educación universitaria	126,3	0,0	0,000	0,0	0,000	22,3
54. Otros gastos de enseñanza	103,2	0,0	0,000	0,6	0,003	1,8
55. Artículos de uso personal	102,8	0,1	0,005	0,0	0,000	2,4
56. Turismo y hostelería	101,8	0,1	0,006	0,1	0,008	1,1
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	109,3	0,0	0,001	0,2	0,003	5,5

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	103,7	0,2	-0,1	1,5	104,0	0,1	-0,1	1,6	103,9	0,2	-0,3	1,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,7	0,5	1,0	3,2	106,1	0,6	1,2	3,9	104,8	0,4	0,6	3,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,1	0,0	3,0	4,0	111,1	-0,1	2,6	3,8	111,6	0,2	3,6	4,7
3. Vestido y calzado	107,7	2,2	-1,2	0,3	107,3	2,5	-0,6	0,2	108,4	3,5	-1,9	0,2
4. Vivienda	104,9	0,1	-2,1	0,2	103,9	-0,3	-2,4	-0,8	105,1	-0,2	-2,8	-0,1
5. Menaje	101,6	0,3	-0,1	1,1	101,9	0,3	-0,9	0,6	102,5	0,2	0,8	1,6
6. Medicina	112,9	0,4	1,1	15,7	109,0	0,3	0,8	11,5	109,0	-0,3	-0,2	10,4
7. Transporte	103,4	-0,8	0,2	0,0	103,9	-0,7	0,8	0,2	104,4	-0,8	1,2	0,7
8. Comunicaciones	92,9	0,1	-3,6	-4,1	92,9	0,1	-3,6	-4,1	92,9	0,1	-3,6	-4,1
9. Ocio y cultura	99,1	-0,6	-1,3	0,0	99,4	-1,6	-1,6	1,0	101,2	-0,2	-0,7	2,6
10. Enseñanza	112,1	0,0	0,1	9,8	107,0	0,0	0,2	4,6	105,3	0,0	0,2	3,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,5	0,0	0,3	0,0	101,9	0,1	0,7	1,4	100,6	-0,1	-0,3	-0,1
12. Otros	104,5	0,2	0,5	2,9	105,8	0,1	0,8	3,8	104,4	0,1	0,0	3,0
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	104,1	0,3	-0,1	1,8	103,0	0,1	-0,4	1,3	104,7	0,3	-0,3	2,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,8	0,7	1,7	4,1	101,5	0,1	-1,1	0,8	106,0	0,6	1,3	5,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,9	0,2	2,7	4,0	110,7	4,8	15,8	4,9	111,2	0,0	3,0	4,3
3. Vestido y calzado	106,1	3,4	-2,6	0,2	106,7	1,2	-0,2	0,1	104,9	3,0	-4,3	0,4
4. Vivienda	104,1	0,0	-2,0	0,1	101,6	0,0	-2,3	-1,3	107,6	-0,1	-1,9	3,1
5. Menaje	101,4	0,6	0,0	0,0	99,6	0,8	0,2	-0,5	100,4	0,5	0,8	1,6
6. Medicina	109,9	0,4	0,9	12,5	112,5	0,3	1,1	16,7	113,3	0,4	1,7	16,1
7. Transporte	105,7	-0,7	0,4	0,5	106,8	-1,0	-1,2	1,6	105,5	-0,8	0,3	1,5
8. Comunicaciones	92,8	0,1	-3,6	-4,1	95,0	0,1	-3,6	-1,9	92,9	0,0	-3,6	-4,1
9. Ocio y cultura	101,3	-0,3	-1,9	2,7	99,6	-0,4	-0,2	0,7	100,8	-0,5	-1,6	1,7
10. Enseñanza	108,0	0,0	-0,2	6,2	114,3	0,0	0,0	13,0	109,7	0,0	0,0	8,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,6	-0,2	0,4	0,9	100,9	-0,1	-0,2	0,5	101,4	0,0	0,2	0,9
12. Otros	104,7	0,2	0,8	2,9	101,7	0,1	-0,2	0,3	105,6	0,3	0,8	3,7

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	104,4	0,2	-0,3	1,7	103,9	0,1	-0,3	1,5	104,9	0,3	-0,2	2,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,8	0,8	1,0	4,0	104,8	0,7	0,8	3,5	105,5	0,5	1,0	3,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,6	0,0	3,0	4,3	111,2	-0,1	2,7	4,1	111,2	0,1	3,0	4,4
3. Vestido y calzado	105,9	2,1	-3,3	0,2	106,6	1,9	-2,4	0,1	107,7	2,9	-2,7	0,3
4. Vivienda	105,5	-0,2	-2,2	-0,4	105,8	-0,2	-2,3	-0,2	105,7	0,0	-1,0	1,0
5. Menaje	102,9	0,5	0,0	1,5	102,0	0,2	0,0	1,1	103,8	0,5	0,7	2,3
6. Medicina	110,2	0,4	1,5	12,0	112,5	0,4	1,4	15,5	113,0	0,9	-4,6	16,0
7. Transporte	105,0	-0,7	0,4	-0,3	103,6	-0,9	0,2	-0,5	103,8	-0,9	-0,2	-0,9
8. Comunicaciones	92,9	0,1	-3,6	-4,1	92,8	0,1	-3,6	-4,1	92,9	0,1	-3,6	-4,1
9. Ocio y cultura	100,6	-0,3	-1,3	1,7	99,5	-0,8	-1,4	0,4	101,7	0,0	-1,4	2,2
10. Enseñanza	114,6	0,0	0,2	11,9	114,4	0,0	0,0	12,1	117,6	0,0	0,0	14,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,8	0,1	0,5	0,8	100,4	0,1	0,0	0,5	102,6	0,3	1,2	1,0
12. Otros	104,6	0,1	0,8	2,8	103,7	0,1	0,7	2,3	105,7	0,0	1,3	3,6
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	104,1	0,2	0,0	1,6	104,1	0,1	0,0	1,8	104,0	0,3	-0,3	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,2	0,8	1,0	3,5	106,0	0,5	1,5	4,0	105,0	0,7	1,2	3,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,4	-0,1	2,9	4,2	111,5	0,0	3,1	4,2	110,8	0,1	2,8	4,4
3. Vestido y calzado	108,8	2,8	0,7	0,2	107,2	0,5	-0,9	0,2	105,6	2,4	-4,1	0,2
4. Vivienda	105,1	-0,4	-2,9	-0,6	107,3	0,0	-2,3	0,9	105,9	-0,2	-2,0	0,6
5. Menaje	102,4	0,4	0,8	1,7	102,2	0,4	0,5	2,1	102,9	0,1	0,3	1,8
6. Medicina	110,7	0,3	1,5	14,0	109,3	-0,2	-0,3	12,0	111,0	0,4	1,8	13,0
7. Transporte	104,3	-0,8	0,2	-0,5	103,6	-0,7	0,1	0,3	103,2	-0,8	0,3	-0,2
8. Comunicaciones	92,9	0,1	-3,6	-4,2	92,9	0,1	-3,6	-4,1	92,8	0,1	-3,6	-4,1
9. Ocio y cultura	100,7	-0,3	-1,4	1,5	97,1	-0,5	-2,2	0,5	100,6	-0,3	-0,9	1,4
10. Enseñanza	111,1	0,0	-0,1	8,8	109,2	0,0	-0,1	7,3	106,4	0,0	0,1	4,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,8	0,2	0,6	0,6	100,9	0,1	0,5	0,4	102,2	0,3	0,9	1,4
12. Otros	104,0	0,0	0,1	2,4	104,2	0,0	1,3	1,9	104,3	0,1	0,1	3,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	103,7	0,1	-0,3	1,5	104,5	0,3	0,1	2,0	104,0	0,3	-0,4	1,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,1	0,7	0,8	3,3	105,6	0,8	1,5	3,8	104,9	0,3	0,2	3,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,4	-0,1	2,9	4,2	111,1	0,0	2,8	4,2	111,6	0,0	2,9	4,3
3. Vestido y calzado	105,5	1,2	-2,6	0,4	108,8	1,7	-0,5	0,3	107,8	4,1	-1,6	0,5
4. Vivienda	103,4	0,1	-1,6	-0,1	104,4	0,0	-2,3	0,2	103,7	-0,8	-3,4	-1,2
5. Menaje	102,0	0,2	-0,3	0,6	103,4	0,4	0,2	1,7	105,0	0,9	0,5	2,6
6. Medicina	108,2	0,7	0,2	10,4	112,3	0,5	1,9	16,7	109,1	0,2	1,4	10,8
7. Transporte	104,5	-0,9	0,4	0,1	103,6	-0,8	0,3	0,2	103,2	-0,6	0,3	0,0
8. Comunicaciones	92,8	0,1	-3,6	-4,1	92,9	0,1	-3,5	-4,1	93,0	0,1	-3,6	-4,1
9. Ocio y cultura	101,9	-0,5	-1,3	1,9	101,0	0,0	-1,4	2,2	101,2	-0,5	-1,0	1,5
10. Enseñanza	113,7	0,0	-0,1	11,9	108,8	0,0	-0,6	6,8	114,0	0,0	0,0	11,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,0	0,1	0,4	0,5	101,7	0,1	0,4	1,1	100,6	0,0	0,6	0,7
12. Otros	104,7	0,0	0,7	2,6	105,1	0,2	0,5	3,1	105,6	0,1	0,5	3,6
País Vasco												
ÍNDICE GENERAL	104,0	0,1	-0,1	1,8	104,3	0,3	-0,4	1,5	103,3	0,3	-0,2	0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,0	0,8	1,2	3,9	104,8	0,4	-0,1	3,2	103,7	0,3	-0,3	1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,1	-0,2	3,0	4,3	111,3	0,2	2,7	3,9	108,1	0,1	2,9	3,3
3. Vestido y calzado	106,0	1,6	-3,2	0,3	111,9	3,9	-1,2	0,3	111,0	0,6	3,3	0,3
4. Vivienda	105,5	-0,2	-2,1	0,0	104,5	-0,3	-3,0	-0,7	103,5	0,2	-1,4	-0,4
5. Menaje	103,8	0,3	0,4	3,1	104,7	0,3	1,7	2,2	99,4	0,6	-0,5	-1,6
6. Medicina	103,0	-0,1	1,2	5,0	108,7	0,3	1,0	10,6	114,1	0,5	0,6	17,9
7. Transporte	103,5	-1,1	0,3	-0,2	103,1	-0,8	0,2	-0,4	100,7	0,1	-2,4	-3,4
8. Comunicaciones	92,9	0,1	-3,6	-4,1	92,9	0,1	-3,6	-4,1	92,1	0,0	-3,6	-4,7
9. Ocio y cultura	102,0	-0,3	-1,0	3,0	101,8	-0,6	-1,4	1,5	101,1	-0,2	-0,8	1,3
10. Enseñanza	105,3	0,0	0,2	3,2	110,1	0,0	-1,5	8,7	113,0	0,0	2,6	9,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,2	0,2	1,2	1,2	101,8	0,1	0,9	1,3	102,9	0,1	0,6	1,9
12. Otros	104,7	0,1	0,6	3,1	104,5	0,2	0,2	2,5	102,3	0,4	0,1	1,1
Rioja, La												
Ceuta												
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	102,3	0,2	-0,6	0,4								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,1	0,3	-0,7	0,0								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,1	-0,1	3,2	3,6								
3. Vestido y calzado	107,3	1,3	-2,0	0,4								
4. Vivienda	101,9	0,1	-2,4	-1,7								
5. Menaje	102,2	0,4	0,9	0,3								
6. Medicina	111,7	0,1	0,7	14,9								
7. Transporte	102,6	-0,9	-0,9	-1,6								
8. Comunicaciones	90,7	0,1	-3,6	-6,4								
9. Ocio y cultura	100,6	0,2	-1,0	2,5								
10. Enseñanza	115,9	0,0	0,0	13,2								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,4	0,2	0,8	0,0								
12. Otros	103,2	0,2	0,9	2,0								

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2011

Mayo 2013

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	102,0	0,2	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,9	0,6	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,6	0,2	2,7
3. Vestido y calzado	104,5	2,2	-2,1
4. Vivienda	103,0	-0,1	-1,6
5. Menaje	100,5	0,4	-0,5
6. Medicina	110,0	0,4	12,7
7. Transporte	101,7	-0,8	-2,4
8. Comunicaciones	90,8	0,1	-6,3
9. Ocio y cultura	97,1	-0,4	-2,2
10. Enseñanza	112,7	0,0	10,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,6	0,1	-1,1
12. Otros bienes y servicios	102,1	0,1	0,3

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	102,0	0,2	-0,3
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	104,3	0,1	1,6
Alimentos sin elaboración	104,9	1,6	3,9
Alimentos con bebidas y tabaco	104,5	0,6	2,3
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	103,9	-0,2	-1,6
Bienes industriales	101,9	0,1	-1,8
Bienes industriales duraderos	96,3	0,0	-3,8
Productos energéticos	103,3	-1,2	-4,4
Carburantes y combustibles	104,7	-1,6	-2,9
Bienes industriales sin energía	102,2	0,2	-1,2
Bienes industriales sin productos energéticos	101,4	0,7	-0,6
Servicios	100,8	0,0	-0,1
Servicios sin alquiler de vivienda	100,8	0,0	-0,1
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	101,4	0,1	-0,9
Índice general sin alquiler de vivienda	102,1	0,2	-0,3
Índice general sin productos energéticos	101,9	0,4	0,3
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,6	0,3	0,0
Índice general sin tabaco	101,8	0,2	-0,3
Índice general sin servicios	102,8	0,3	-0,4
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,9	0,4	0,0
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	101,7	0,2	-0,6

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Mayo 2013

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	121,61	0,1	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	120,11	0,6	3,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	167,74	0,2	4,3
3. Vestido y calzado	115,95	0,9	0,5
4. Vivienda	138,85	-0,1	0,2
5. Menaje	114,13	0,4	1,4
6. Medicina	107,47	0,4	13,5
7. Transporte	130,43	-0,8	0,7
8. Comunicaciones	89,80	0,1	-4,0
9. Ocio y cultura	98,50	-0,4	1,6
10. Enseñanza	138,34	0,0	10,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	121,73	0,1	0,6
12. Otros	124,48	0,1	3,2

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	116,82	0,1	-0,2
IPCA	121,61	0,1	1,8

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine