

13 de junio de 2017

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016 Mayo 2017

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Mayo	-0,1	0,0	1,9

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de mayo es del **1,9%**, siete décimas inferior a la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** disminuye dos décimas, hasta el **1,0%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **-0,1%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **2,0%**, con lo que baja seis décimas respecto al mes de abril.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de mayo es del **1,9%**, siete décimas inferior a la registrada el mes anterior.

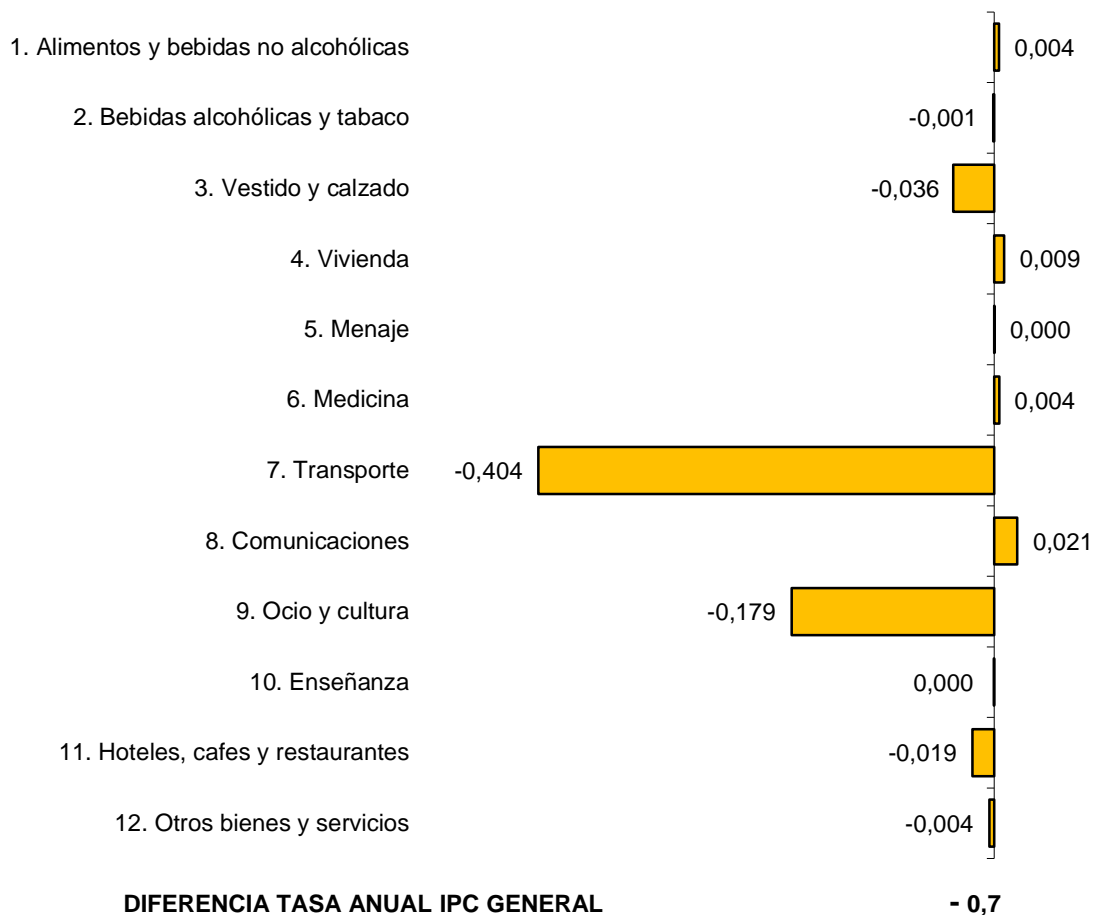
Los grupos con influencia negativa que destacan en la disminución de la tasa anual son:

- **Transporte**, que desciende su tasa casi tres décimas hasta el **3,4%** a causa, fundamentalmente, a la bajada de los precios de los *carburantes* este mes, frente a la subida registrada el año pasado.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa se sitúa en el **1,2%**, más de dos puntos por debajo de la del mes anterior, debido a que la disminución de los precios de los *paquetes turísticos* este mes es mayor que la de mayo de 2016.
- **Vestido y calzado**, cuya tasa se sitúa en el **0,1%**, dos décimas por debajo de la de abril, a causa de que los precios de las *prendas de vestir* y el *calzado* suben este mes menos que el mismo mes del año anterior.

Por su parte, el grupo con mayor influencia positiva es:

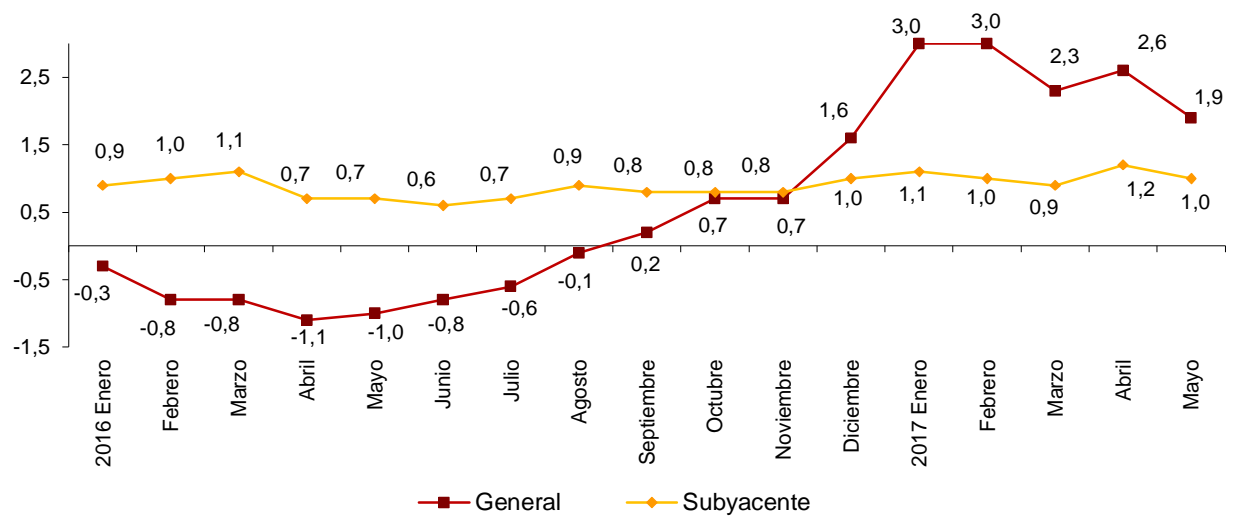
• **Comunicaciones**, que experimenta una variación del **2,0%**, seis décimas superior a la del mes anterior, a consecuencia de la subida de los precios de los *servicios de telefonía*, que se mantuvieron estables en 2016.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye dos décimas, hasta el **1,0%**, con lo que se sitúa nueve décimas por debajo del IPC general.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En mayo la tasa de variación mensual del IPC general es del **-0,1%**.

Los grupos con repercusión negativa que más influyen en el índice general son:

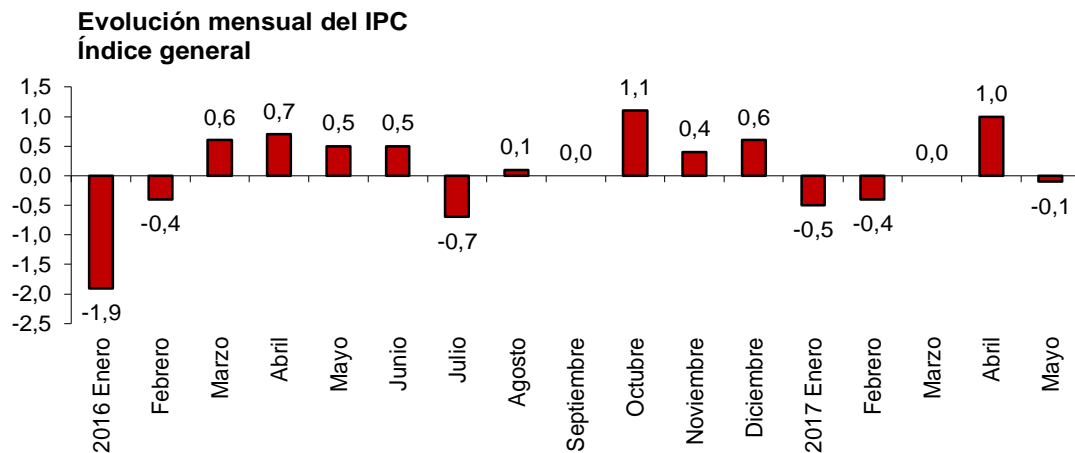
- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **-2,3%**, que repercute **-0,194**, es debida en su mayor parte a la disminución de los precios de los *paquetes turísticos* habitual tras la Semana Santa.
- **Transporte**, que presenta una variación del **-1,1%** causada, principalmente, por el descenso de los precios de los *carburantes* y, en menor medida, el *transporte aéreo de pasajeros*. Este grupo repercute **-0,166** en el índice general.

Por su parte, los grupos con mayor repercusión positiva son:

- **Vestido y calzado**, con una variación del **2,4%**, que recoge el comportamiento de los precios en la temporada de primavera-verano. La repercusión de este grupo en el IPC es **0,157**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa del **0,3%** repercute **0,058**. Destaca en este comportamiento el aumento de los precios de las *frutas frescas* y, en menor medida, la *carne* y los *aceites y grasas*.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios de las *legumbres y hortalizas* y, en menor medida, el *pescado y marisco*.

- **Vivienda**, con una tasa del **0,3%** y una repercusión de **0,033**, consecuencia de la subida de los precios de la electricidad y el gas.



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de mayo.

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas	-3,8	-0,075
Pescado y marisco	-0,5	-0,012
Otras parcelas		
Paquetes turísticos	-11,9	-0,192
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	-2,5	-0,148
Transporte aéreo de pasajeros	-4,4	-0,021
Servicios de alojamiento	-1,0	-0,011

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

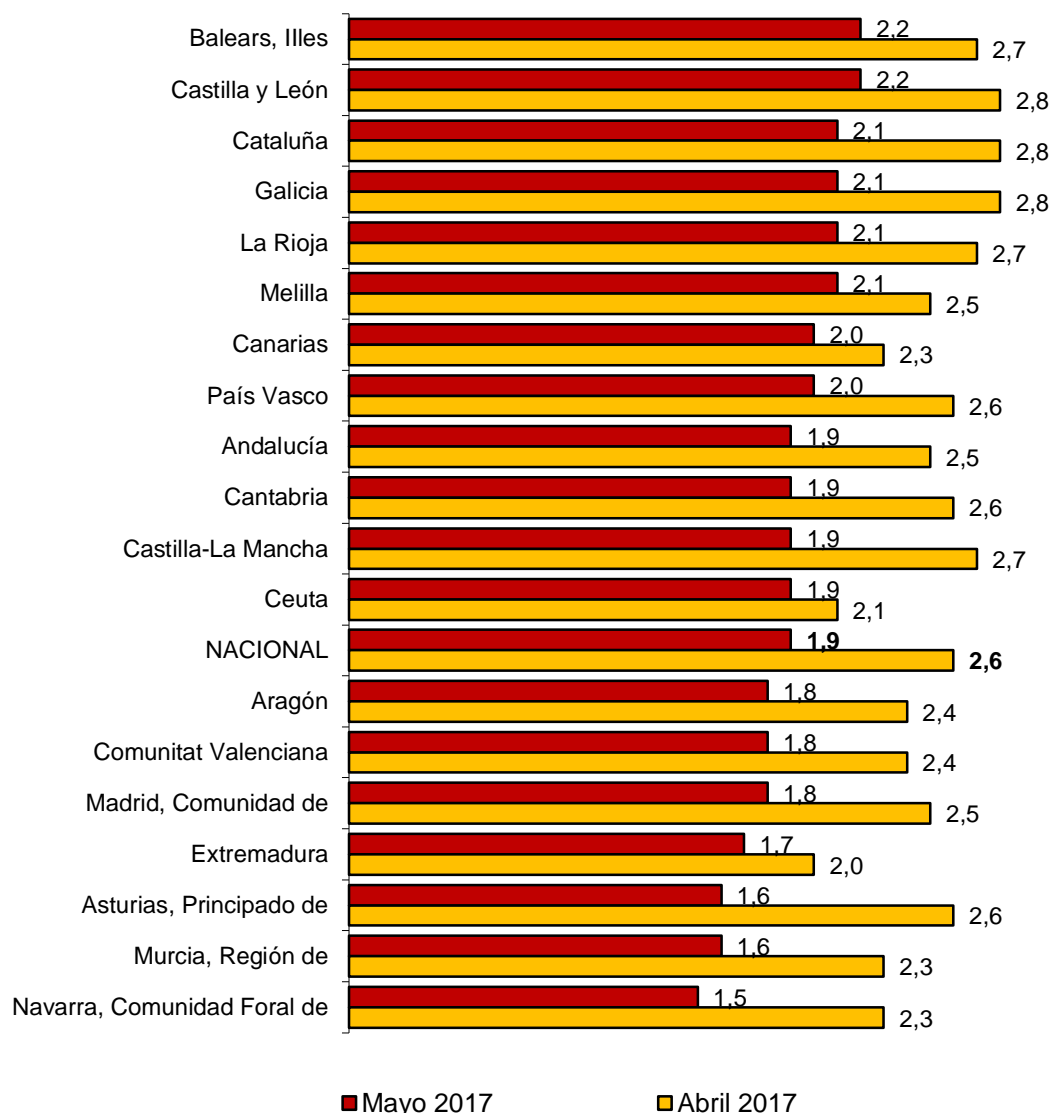
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas	5,2	0,098
Carne	0,5	0,026
Aceites y grasas	2,3	0,013
Otras parcelas		
Prendas de vestir	2,5	0,116
Calzado	2,5	0,040
Servicios de telefonía y fax	0,8	0,026
Electricidad	0,7	0,024
Restauración	0,1	0,016
Gas	0,7	0,011

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC disminuye en todas las comunidades autónomas en mayo respecto a abril. El mayor descenso se produce en Principado de Asturias, con una bajada de un punto.

Por su parte, Canarias y Extremadura son las comunidades que menos disminuyen su tasa, situándola tres décimas por debajo de la del mes pasado.

Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas

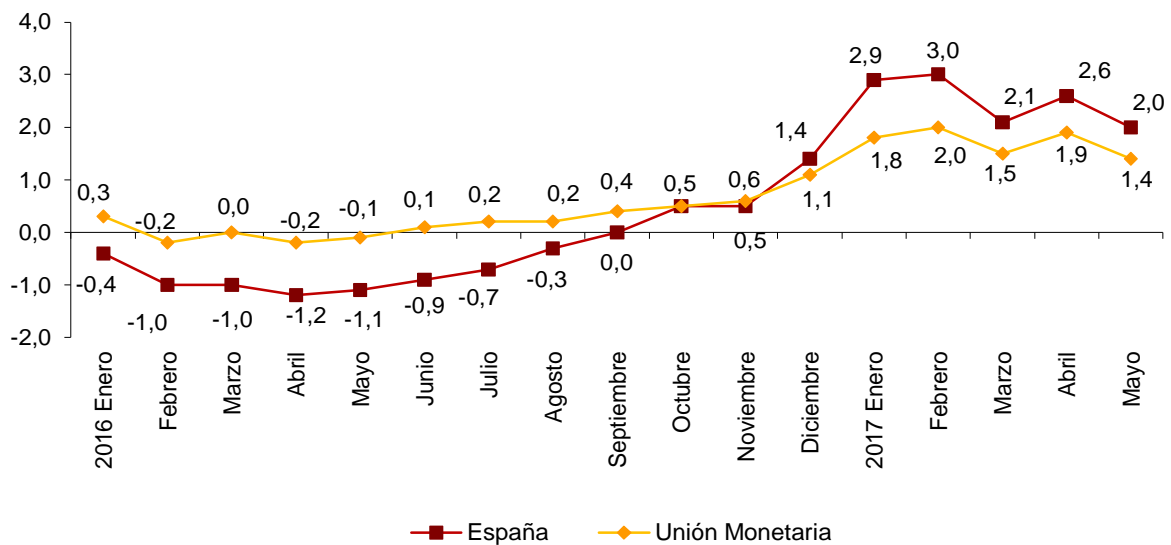


Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de mayo la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **2,0%**, seis décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,0%**.

Evolución anual del IPCA, base 2015
Índice general España y Unión Monetaria ¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de mayo la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **1,9%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **-0,1%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **2,0%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,0%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Mayo 2017

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	102,0	-0,1	0,0	1,9		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,0	0,3	0,7	1,1	0,058	0,146
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,7	0,1	1,2	1,5	0,003	0,036
3. Vestido y calzado	107,2	2,4	-2,1	0,1	0,157	-0,140
4. Vivienda	102,8	0,3	-1,4	5,4	0,033	-0,186
5. Menaje	100,0	0,3	-0,3	-0,4	0,016	-0,020
6. Medicina	100,9	0,2	0,7	0,9	0,007	0,027
7. Transporte	103,5	-1,1	0,1	3,4	-0,166	0,013
8. Comunicaciones	101,9	0,5	1,1	2,0	0,020	0,040
9. Ocio y cultura	99,5	-2,3	-2,1	1,2	-0,194	-0,182
10. Enseñanza	100,7	0,0	0,1	1,0	0,000	0,001
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,8	0,0	1,7	1,8	0,005	0,207
12. Otros bienes y servicios	100,9	0,0	0,3	1,1	0,001	0,021

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	100,5	0,3	0,5	0,4
Alimentos sin elaboración	102,3	0,3	1,4	2,8
Alimentos con bebidas y tabaco	101,1	0,3	0,8	1,2
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	104,9	-0,5	-0,8	6,4
Bienes industriales	103,2	0,1	-1,3	2,5
Bienes industriales duraderos	100,5	0,0	-0,3	0,6
Productos energéticos	106,1	-1,1	-2,3	8,3
Carburantes y combustibles	106,9	-1,9	0,8	6,2
Bienes industriales sin energía	103,2	0,1	-0,5	1,5
Bienes industriales sin productos energéticos	102,0	0,7	-0,9	0,1
Servicios	101,3	-0,4	0,6	1,7
Servicios sin alquiler de vivienda	101,3	-0,4	0,7	1,8
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,2	-0,2	-0,3	2,1
Índice general sin alquiler de vivienda	102,1	-0,1	0,0	2,0
Índice general sin productos energéticos	101,5	0,1	0,2	1,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,4	0,1	0,1	1,0
Índice general sin tabaco	102,0	-0,1	-0,1	1,9
Índice general sin servicios	102,5	0,2	-0,5	2,1
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,7	0,1	0,0	1,7

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	98,9	-0,2	-0,003	-0,9	-0,015	-1,2
02. Pan	100,0	-0,1	-0,001	-0,1	-0,001	-0,2
03. Carne de vacuno	100,3	0,1	0,001	0,2	0,002	0,2
04. Carne de ovino	98,0	2,5	0,005	-7,2	-0,017	1,8
05. Carne de porcino	101,6	0,7	0,005	1,0	0,007	2,8
06. Carne de ave	101,0	0,8	0,006	1,0	0,008	1,5
07. Otras carnes	100,1	0,3	0,008	-0,1	-0,001	0,2
08. Pescado fresco y congelado	99,2	-2,1	-0,024	-3,0	-0,035	2,5
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	104,0	1,0	0,012	1,7	0,022	5,1
10. Huevos	99,9	0,0	0,000	-0,7	-0,002	0,1
11. Leche	99,8	0,2	0,001	0,8	0,006	-0,2
12. Productos lácteos	99,4	0,2	0,003	-0,3	-0,005	-0,7
13. Aceites y grasas	103,5	2,3	0,013	5,1	0,028	2,3
14. Frutas frescas	103,8	6,0	0,096	8,4	0,133	3,2
15. Frutas en conserva y frutos secos	100,5	0,5	0,001	-0,1	0,000	0,4
16. Legumbres y hortalizas frescas	105,2	-6,9	-0,076	-0,6	-0,006	3,3
17. Preparados de legumbres y hortalizas	101,4	-0,1	0,000	0,8	0,005	1,2
18. Patatas y sus preparados	104,3	0,2	0,001	2,5	0,008	3,4
19. Café, cacao e infusiones	100,0	0,4	0,002	0,5	0,002	-0,4
20. Azúcar	99,7	0,0	0,000	1,7	0,001	-2,0
21. Otros preparados alimenticios	99,8	0,1	0,001	-0,1	-0,001	-0,2
22. Agua mineral, refrescos y zumos	100,6	0,8	0,007	0,9	0,008	-0,1
23. Bebidas alcohólicas	100,5	0,3	0,003	0,6	0,005	0,0
24. Tabaco	102,1	0,0	0,000	1,4	0,031	2,2
25. Prendas de vestir de hombre	102,1	1,1	0,016	-9,4	-0,155	0,4
26. Prendas de vestir de mujer	110,0	3,3	0,074	-0,9	-0,021	1,6
27. Prendas de vestir de niño y bebé	112,6	2,8	0,025	7,2	0,063	-3,1
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	102,0	0,5	0,001	-6,9	-0,013	1,4
29. Calzado de hombre	106,4	1,8	0,011	0,6	0,003	1,2
30. Calzado de mujer	105,6	3,3	0,024	-1,5	-0,012	-1,1
31. Calzado de niño	101,1	2,0	0,005	-2,1	-0,006	-8,6
32. Reparación de calzado	101,2	0,3	0,000	0,6	0,000	1,3
33. Viviendas en alquiler	100,3	0,1	0,002	0,2	0,007	0,2
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	105,2	0,4	0,026	-3,3	-0,213	10,7
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	100,7	0,1	0,006	0,5	0,020	0,7
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,2	0,6	0,008	0,3	0,004	0,6
37. Textiles y accesorios para el hogar	100,7	1,5	0,008	-1,3	-0,008	-0,8
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,4	-0,1	-0,001	-0,7	-0,007	-2,1
39. Utensilios y herramientas para el hogar	99,8	0,4	0,002	-0,3	-0,001	-0,3
40. Artículos no duraderos para el hogar	98,9	-0,1	-0,002	-1,3	-0,018	-1,2
41. Servicios para el hogar	101,5	0,0	0,000	1,3	0,021	1,4
42. Servicios médicos y similares	101,2	0,1	0,002	1,1	0,024	1,3
43. Medicamentos y material terapéutico	100,9	0,3	0,005	0,6	0,012	0,8
44. Transporte personal	103,6	-1,1	-0,145	0,0	0,004	3,7
45. Transporte público urbano	100,3	0,0	0,000	0,3	0,002	0,3
46. Transporte público interurbano	100,1	-2,2	-0,021	0,8	0,008	0,8
47. Comunicaciones	101,9	0,5	0,020	1,1	0,040	2,0
48. Objetos recreativos	97,2	-0,4	-0,009	-1,2	-0,027	-3,4
49. Publicaciones	101,4	0,2	0,001	-0,2	-0,001	1,1
50. Esparcimiento	100,9	0,2	0,006	0,3	0,011	0,8
51. Educación infantil y primaria	100,9	0,0	0,000	0,0	0,000	1,3
52. Educación secundaria	101,0	0,0	0,000	0,1	0,000	1,3
53. Educación universitaria	100,6	0,0	0,000	0,0	0,000	0,8
54. Otros gastos de enseñanza	100,7	-0,1	0,000	0,4	0,002	0,7
55. Artículos de uso personal	98,4	-0,1	-0,003	-1,6	-0,031	-1,7
56. Turismo y hostelería	101,4	-1,4	-0,187	0,3	0,040	2,4
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	101,4	0,1	0,004	0,7	0,031	1,3

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	102,1	0,0	0,0	1,9	101,8	-0,1	-0,3	1,8	101,7	-0,2	-0,4	1,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,2	0,2	0,9	1,3	100,7	0,3	0,4	0,8	99,9	0,2	-0,2	-0,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,5	0,0	1,0	1,4	101,3	0,0	0,8	1,2	101,5	0,2	1,0	1,4
3. Vestido y calzado	107,4	2,2	-1,8	-0,3	107,5	3,0	-0,8	0,4	108,0	3,9	-2,2	0,1
4. Vivienda	103,1	0,4	-1,7	6,1	102,8	0,1	-2,0	5,8	102,7	0,1	-1,8	5,3
5. Menaje	99,9	0,3	-0,2	-0,5	99,5	0,3	-0,7	-0,8	100,5	0,0	0,0	0,1
6. Medicina	100,4	0,1	0,0	0,4	99,9	0,0	-0,7	-0,3	99,4	-0,8	-1,0	-0,5
7. Transporte	103,6	-1,2	0,1	3,5	103,2	-1,1	-0,3	3,1	103,6	-1,2	0,1	3,5
8. Comunicaciones	101,9	0,5	1,1	2,0	101,9	0,5	1,2	2,0	101,8	0,5	1,0	1,9
9. Ocio y cultura	99,4	-1,7	-1,7	0,5	99,5	-2,3	-1,9	1,2	98,5	-3,5	-2,9	0,6
10. Enseñanza	101,0	0,0	0,1	1,4	100,5	0,0	0,0	0,8	101,8	0,0	0,0	2,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,1	0,1	1,9	2,1	101,7	-0,3	1,7	1,7	101,4	-0,5	1,1	1,8
12. Otros	100,5	0,0	0,0	0,6	100,2	-0,2	-0,4	0,6	101,2	-0,2	0,7	1,3
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	102,1	0,1	0,3	2,2	102,0	0,1	0,4	2,0	101,8	0,1	-0,5	1,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,2	0,3	1,0	1,3	101,1	0,3	1,0	1,4	100,3	0,1	0,0	0,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,7	0,1	1,1	1,5	104,7	0,4	5,2	4,3	101,1	-0,1	0,8	1,1
3. Vestido y calzado	106,5	3,7	-2,7	0,2	108,0	1,8	-0,1	-0,5	105,4	3,8	-4,2	0,6
4. Vivienda	102,8	0,3	-1,4	5,4	102,3	0,4	-1,3	4,5	102,5	0,2	-1,5	5,0
5. Menaje	100,2	0,2	0,1	-0,4	99,4	0,6	-1,0	-1,4	99,7	0,2	-1,2	-0,4
6. Medicina	100,4	0,1	0,5	0,0	100,2	-0,1	0,2	0,0	100,7	0,0	0,7	0,6
7. Transporte	103,4	-1,3	0,3	3,4	103,8	-0,5	0,9	4,4	104,0	-1,0	0,2	3,8
8. Comunicaciones	102,1	0,6	1,3	2,2	101,9	0,5	1,1	2,0	102,2	0,6	1,3	2,3
9. Ocio y cultura	99,6	-2,0	-1,7	0,9	100,1	-0,8	-0,5	1,2	99,9	-2,3	-1,7	1,9
10. Enseñanza	100,9	0,1	0,1	1,2	101,2	0,0	0,0	1,6	100,6	0,0	0,0	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,5	0,9	3,2	2,9	101,2	-0,4	0,6	1,7	101,0	0,0	1,1	1,5
12. Otros	101,9	0,1	1,5	2,1	100,7	0,2	0,0	1,0	101,0	0,9	0,2	1,4

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	102,1	0,0	-0,2	2,2	102,0	-0,2	-0,4	1,9	102,2	-0,1	0,0	2,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,3	0,4	0,6	1,7	101,3	0,3	0,9	1,7	101,4	0,4	0,9	1,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,6	0,1	1,1	1,5	101,6	0,1	1,1	1,5	101,5	0,2	0,9	1,4
3. Vestido y calzado	106,4	2,4	-3,2	0,5	106,5	1,7	-3,1	0,0	107,8	3,2	-2,4	0,3
4. Vivienda	103,5	0,1	-1,7	6,5	103,7	0,0	-2,1	6,7	102,4	0,2	-1,2	4,6
5. Menaje	100,0	0,1	-0,3	-0,1	99,5	0,0	-0,8	-0,8	100,6	0,1	-0,2	0,4
6. Medicina	101,1	0,1	0,6	1,1	100,6	0,3	0,7	0,5	101,5	-0,1	1,5	1,2
7. Transporte	103,7	-1,0	0,2	3,5	103,9	-1,1	0,2	3,6	103,8	-1,3	0,3	3,7
8. Comunicaciones	101,9	0,5	1,1	2,0	102,0	0,6	1,2	2,2	101,9	0,5	1,1	2,0
9. Ocio y cultura	99,4	-2,2	-2,3	1,1	98,5	-2,5	-2,7	0,1	99,7	-2,6	-2,7	1,9
10. Enseñanza	100,8	0,0	0,0	1,1	100,4	0,0	0,0	0,5	100,8	0,0	0,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,9	0,0	1,7	1,5	100,4	-0,8	0,1	0,3	102,3	0,4	2,2	2,1
12. Otros	100,5	0,0	0,0	0,8	100,5	-0,1	0,1	0,7	101,5	0,1	0,9	1,8
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	102,1	0,1	0,1	1,8	102,0	0,1	-0,1	1,7	102,2	0,0	-0,2	2,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,0	0,4	0,9	0,8	100,3	0,5	0,5	0,4	101,4	0,2	1,0	1,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,6	0,1	1,3	1,4	101,4	-0,1	0,9	1,5	101,8	0,2	1,3	1,8
3. Vestido y calzado	109,2	3,0	0,5	0,1	107,6	0,8	-1,2	-0,1	105,8	2,5	-4,3	0,3
4. Vivienda	103,1	0,4	-1,9	6,2	103,5	0,5	-1,8	6,7	103,5	0,3	-1,5	6,4
5. Menaje	100,1	0,4	-0,4	-0,5	99,9	0,8	-0,2	-0,3	100,7	0,7	0,5	0,2
6. Medicina	101,4	0,3	1,3	1,5	100,4	0,5	0,4	0,0	101,2	0,0	0,4	1,5
7. Transporte	103,7	-1,1	0,2	3,6	103,7	-0,9	0,3	3,4	103,6	-1,1	0,2	3,4
8. Comunicaciones	101,7	0,5	0,9	1,8	101,8	0,5	1,0	1,9	101,9	0,5	1,1	2,0
9. Ocio y cultura	98,8	-2,2	-2,4	0,4	99,5	-1,6	-1,9	0,7	99,2	-2,2	-2,2	0,5
10. Enseñanza	100,1	0,0	-0,5	0,3	100,8	0,1	0,1	1,0	101,0	0,0	-0,1	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,5	0,1	1,7	1,6	102,1	0,0	1,2	1,8	101,4	0,1	1,5	1,7
12. Otros	100,7	0,1	0,1	0,9	100,6	0,3	0,1	0,7	100,6	0,1	-0,1	1,0

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	101,7	-0,2	0,0	1,8	101,9	-0,1	-0,1	1,6	101,6	0,0	-0,6	1,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,6	0,3	0,6	0,8	100,9	0,1	0,8	0,7	100,2	0,3	-0,2	0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,5	0,1	1,1	1,3	101,8	0,2	1,3	1,8	101,7	-0,2	1,2	1,7
3. Vestido y calzado	105,3	1,3	-2,7	0,2	108,7	1,9	-0,9	-0,1	107,7	4,5	-1,8	0,3
4. Vivienda	102,7	0,3	-0,5	4,6	102,2	0,2	-1,8	4,6	103,0	0,0	-1,6	5,4
5. Menaje	99,5	0,1	-0,3	-1,0	99,6	0,3	-0,6	-0,7	99,4	0,6	-0,6	-1,2
6. Medicina	101,2	0,6	0,8	1,2	101,7	0,6	0,9	2,0	100,1	0,1	0,3	-0,2
7. Transporte	102,8	-1,1	-0,4	2,6	103,7	-1,3	-0,1	3,5	102,8	-1,0	-0,6	2,7
8. Comunicaciones	102,1	0,6	1,3	2,2	101,9	0,5	1,1	2,0	101,7	0,5	0,9	1,7
9. Ocio y cultura	100,0	-2,4	-1,7	1,7	99,0	-2,5	-2,2	0,8	99,3	-2,8	-3,2	2,0
10. Enseñanza	100,2	0,0	0,1	0,3	101,5	0,0	0,7	1,7	100,8	0,0	0,1	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,1	-0,4	1,8	1,8	101,2	0,2	0,9	1,4	101,7	0,0	1,7	2,4
12. Otros	101,2	0,1	0,7	1,4	100,3	0,1	-0,2	0,4	99,3	-0,7	-1,3	-0,6
País Vasco												
ÍNDICE GENERAL	101,9	-0,1	-0,2	2,0	102,4	0,1	-0,2	2,1	102,2	0,0	0,4	1,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,8	0,1	0,5	1,1	101,2	0,6	0,5	1,7	100,9	0,1	0,8	1,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,7	0,1	1,3	1,7	101,2	-0,1	0,8	1,3	102,2	0,1	1,0	2,4
3. Vestido y calzado	106,7	1,9	-2,7	0,8	113,0	4,7	-0,1	1,0	111,2	0,4	2,5	0,2
4. Vivienda	102,5	0,1	-1,7	5,3	103,2	0,2	-1,7	6,4	103,1	0,5	-0,4	5,4
5. Menaje	99,8	-0,2	-1,0	-0,3	101,0	1,0	-0,4	-0,2	100,5	0,4	-0,8	2,2
6. Medicina	101,4	0,1	1,0	1,5	100,5	0,0	0,1	0,2	100,7	0,2	0,3	1,3
7. Transporte	103,5	-1,1	0,1	3,4	103,6	-1,0	0,0	3,3	103,3	-1,0	0,5	3,3
8. Comunicaciones	102,0	0,5	1,2	2,1	101,9	0,5	1,1	1,9	102,5	0,7	1,6	2,6
9. Ocio y cultura	100,0	-2,6	-2,1	2,1	99,5	-2,7	-2,6	1,9	99,8	-0,9	-2,2	1,2
10. Enseñanza	101,3	0,0	0,6	1,6	100,9	0,0	0,0	1,2	101,1	0,0	0,0	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,0	0,8	2,0	2,1	101,0	-0,1	0,6	0,9	101,5	-0,1	1,2	1,7
12. Otros	100,5	-0,6	0,0	0,7	101,1	0,1	0,4	1,3	100,7	0,6	0,3	0,9
Rioja, La												
Ceuta												
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	102,4	0,0	0,1	2,1								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,5	0,1	1,1	1,6								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,1	0,0	1,1	2,2								
3. Vestido y calzado	108,8	2,1	-1,3	1,0								
4. Vivienda	103,2	0,4	-1,9	6,3								
5. Menaje	102,1	0,6	1,9	1,2								
6. Medicina	98,6	0,0	-1,5	-1,5								
7. Transporte	103,2	-1,0	0,2	3,4								
8. Comunicaciones	101,8	0,5	1,0	1,9								
9. Ocio y cultura	99,5	-1,8	-2,0	0,5								
10. Enseñanza	100,5	0,0	0,0	0,6								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,6	0,0	1,5	1,7								
12. Otros	101,1	0,1	0,3	1,0								

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2016

Mayo 2017

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	102,0	-0,1	1,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,0	0,3	1,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,7	0,1	1,5
3. Vestido y calzado	107,2	2,4	0,1
4. Vivienda	102,8	0,3	5,4
5. Menaje	100,0	0,3	-0,4
6. Medicina	100,9	0,2	0,9
7. Transporte	103,5	-1,1	3,4
8. Comunicaciones	101,9	0,5	2,0
9. Ocio y cultura	99,5	-2,3	1,2
10. Enseñanza	100,7	0,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,8	0,0	1,8
12. Otros bienes y servicios	100,9	0,0	1,1

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	102,0	-0,1	1,9
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	100,5	0,3	0,4
Alimentos sin elaboración	102,3	0,3	2,8
Alimentos con bebidas y tabaco	101,1	0,3	1,2
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	104,9	-0,5	6,4
Bienes industriales	103,2	0,1	2,5
Bienes industriales duraderos	100,5	0,0	0,6
Productos energéticos	106,1	-1,1	8,3
Carburantes y combustibles	106,9	-1,9	6,2
Bienes industriales sin energía	103,2	0,1	1,5
Bienes industriales sin productos energéticos	102,0	0,7	0,1
Servicios	101,3	-0,4	1,7
Servicios sin alquiler de vivienda	101,3	-0,4	1,8
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,2	-0,2	2,1
Índice general sin alquiler de vivienda	102,1	-0,1	2,0
Índice general sin productos energéticos	101,5	0,1	1,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,4	0,1	1,0
Índice general sin tabaco	102,0	-0,1	1,9
Índice general sin servicios	102,5	0,2	2,1
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,7	0,1	1,7
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	102,0	-0,1	1,9

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Mayo 2017

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	102,16	0,0	2,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,43	0,3	1,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,15	0,1	1,6
3. Vestido y calzado	114,84	2,6	1,5
4. Vivienda	98,51	0,3	5,4
5. Menaje	100,14	0,3	-0,4
6. Medicina	101,36	0,2	0,9
7. Transporte	100,41	-1,1	3,0
8. Comunicaciones	104,54	0,5	2,0
9. Ocio y cultura	98,13	-2,7	0,8
10. Enseñanza	101,35	0,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,58	0,0	2,4
12. Otros	101,84	0,0	1,0

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	102,16	0,0	2,0
IPCA	102,16	0,0	2,0

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine