

13 de junio de 2018

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016
Mayo 2018

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Mayo	0,9	0,9	2,1

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de mayo es del **2,1%**, un punto superior a la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** aumenta tres décimas hasta el **1,1%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **0,9%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **2,1%**, con lo que se incrementa un punto respecto al mes de abril.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de mayo es del **2,1%**, un punto superior a la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia positiva en el incremento de la tasa anual son:

- **Transporte**, con una variación anual del **5,1%**, más de tres puntos por encima de la del mes anterior. Este aumento se debe a que los precios de los *carburantes y lubricantes* y, en menor medida, del *transporte aéreo de pasajeros*, suben este mes, mientras que descendieron en mayo del pasado año.
- **Vivienda**, cuya tasa aumenta un punto y medio y se sitúa en el **2,3%**, a causa del incremento de los precios de la *electricidad*, mayor que el de 2017. También influye, aunque en menor grado, la subida de los precios del *gasóleo para calefacción*, que bajaron el año pasado.

Cabe destacar también, aunque en sentido contrario, el descenso de los precios del *gas* este mes, frente al aumento de 2017.

- **Ocio y cultura**, que incrementa su variación más de dos puntos, hasta el **0,8%**. Este comportamiento es consecuencia, fundamentalmente, de la estabilidad de los precios de los *paquetes turísticos*, frente a la bajada registrada en 2017.

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una variación del **2,0%**, cuatro décimas superior a la del mes anterior. Destacan en esta evolución la estabilidad de los precios de las *legumbres y hortalizas*, frente a la bajada del año pasado, y la subida de los precios de las *frutas*, mayor que la registrada en 2017.

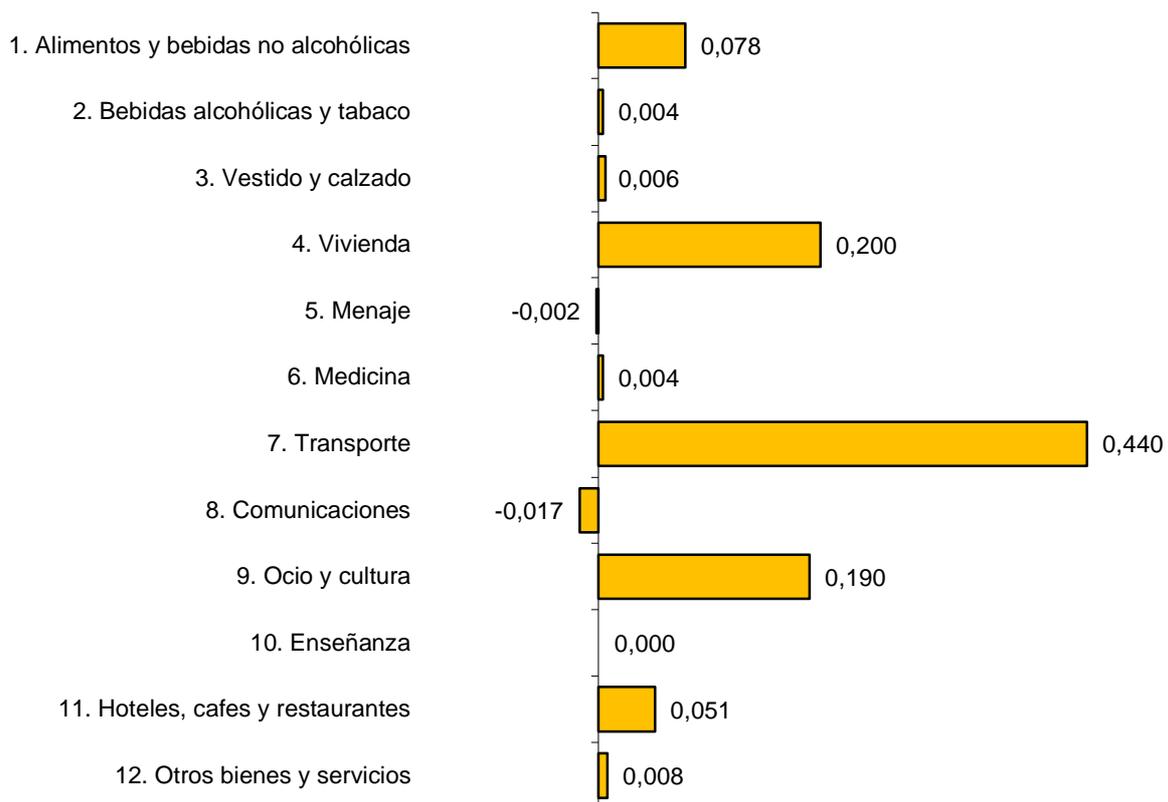
Cabe señalar también la influencia negativa de los precios de la *carne*, que suben menos este mes que en mayo del año pasado, y el descenso de los precios de los *aceites y grasas*, que aumentaron en 2017.

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa aumenta cuatro décimas y se sitúa en el **2,0%**, debido en su mayoría a que los precios de los *servicios de alojamiento* suben este mes, mientras que bajaron el mismo mes del año anterior.

Por su parte, el único grupo con influencia negativa que destaca es:

- **Comunicaciones**, con una variación anual del **2,4%**, cuatro décimas inferior a la del mes anterior, debido principalmente a que los precios de los *servicios de telefonía y fax* suben este mes menos que en mayo de 2017.

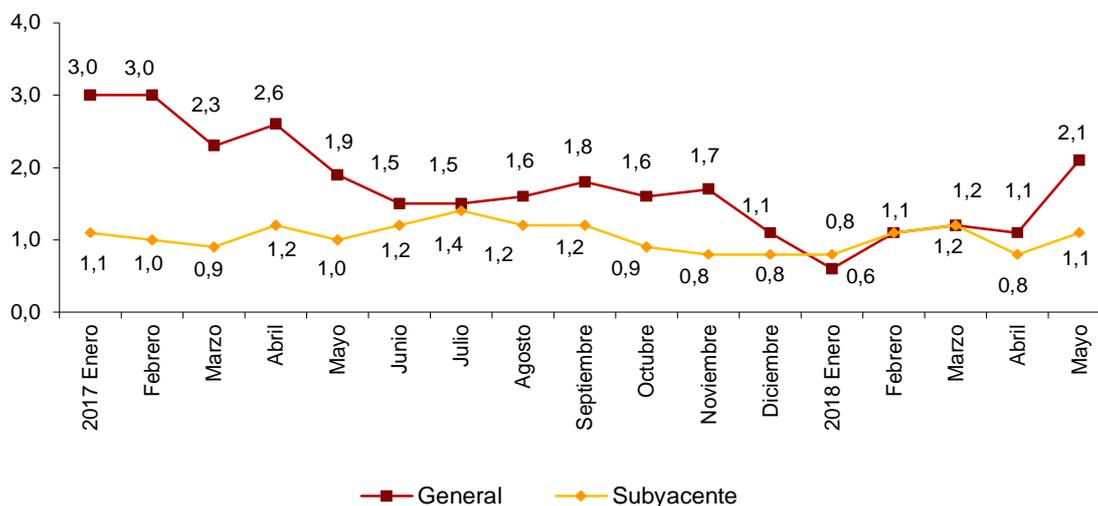
Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



DIFERENCIA TASA ANUAL IPC GENERAL 1,0

La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta tres décimas hasta el **1,1%**, con lo que se sitúa un punto por debajo de la del IPC general.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

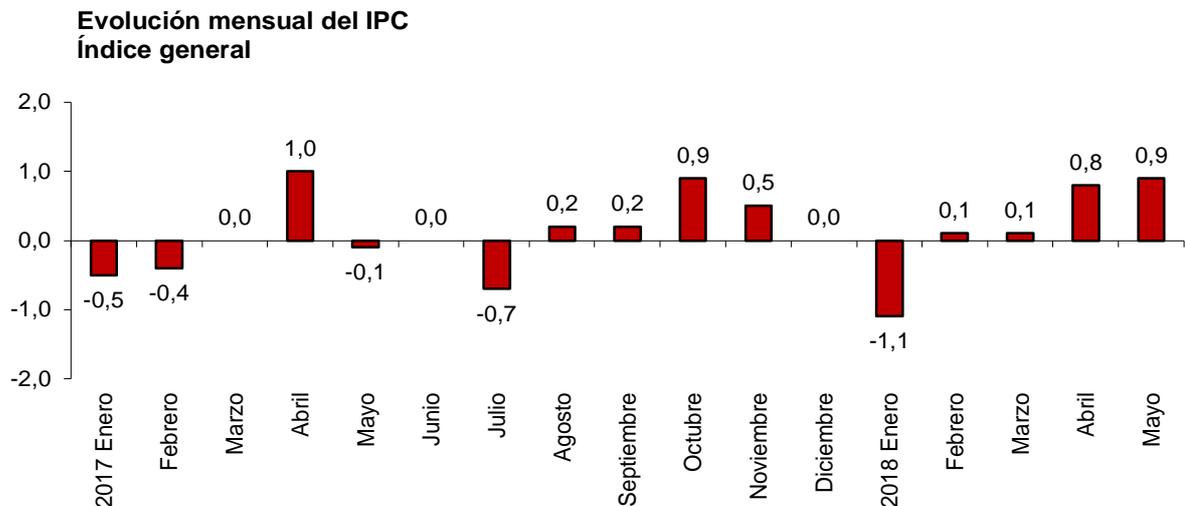
En mayo la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,9%**.

Los grupos con repercusión positiva que más influyen en el índice general son:

- **Transporte**, cuya tasa del **1,8%**, se explica casi en su totalidad por el aumento de los precios de los *carburantes y lubricantes*. También influye, aunque en menor grado, la subida de los precios del *Transporte aéreo*. Este grupo repercute **0,274** en el índice general.
- **Vivienda**, que registra una variación del **1,8%** y una repercusión de **0,234**, debidas a la subida de los precios de la *electricidad* y, en menor medida, del *gasóleo para calefacción*.
- **Vestido y calzado**, con una tasa del **2,6%**, que recoge el comportamiento de los precios en la temporada de primavera-verano. La repercusión de este grupo en el IPC general es **0,163**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una variación del **0,7%** y una repercusión de **0,136**. Destaca en esta evolución el aumento de los precios de las *frutas*.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, el descenso de los precios del *pescado y marisco* y la *leche, queso y huevos*.

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del **0,4%** consecuencia de la subida de los precios de los *servicios de alojamiento* y, en menor medida, de la *restauración*. La repercusión de este grupo en el IPC es de **0,056**.



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de mayo.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas	8,0	0,149
Pan y cereales	0,4	0,011
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	4,1	0,249
Electricidad	6,4	0,207
Prendas de vestir	2,6	0,121
Calzado	2,6	0,041
Servicios de alojamiento	3,5	0,038
Combustibles líquidos	5,2	0,027
Transporte aéreo de pasajeros	5,8	0,026
Restauración	0,2	0,018

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

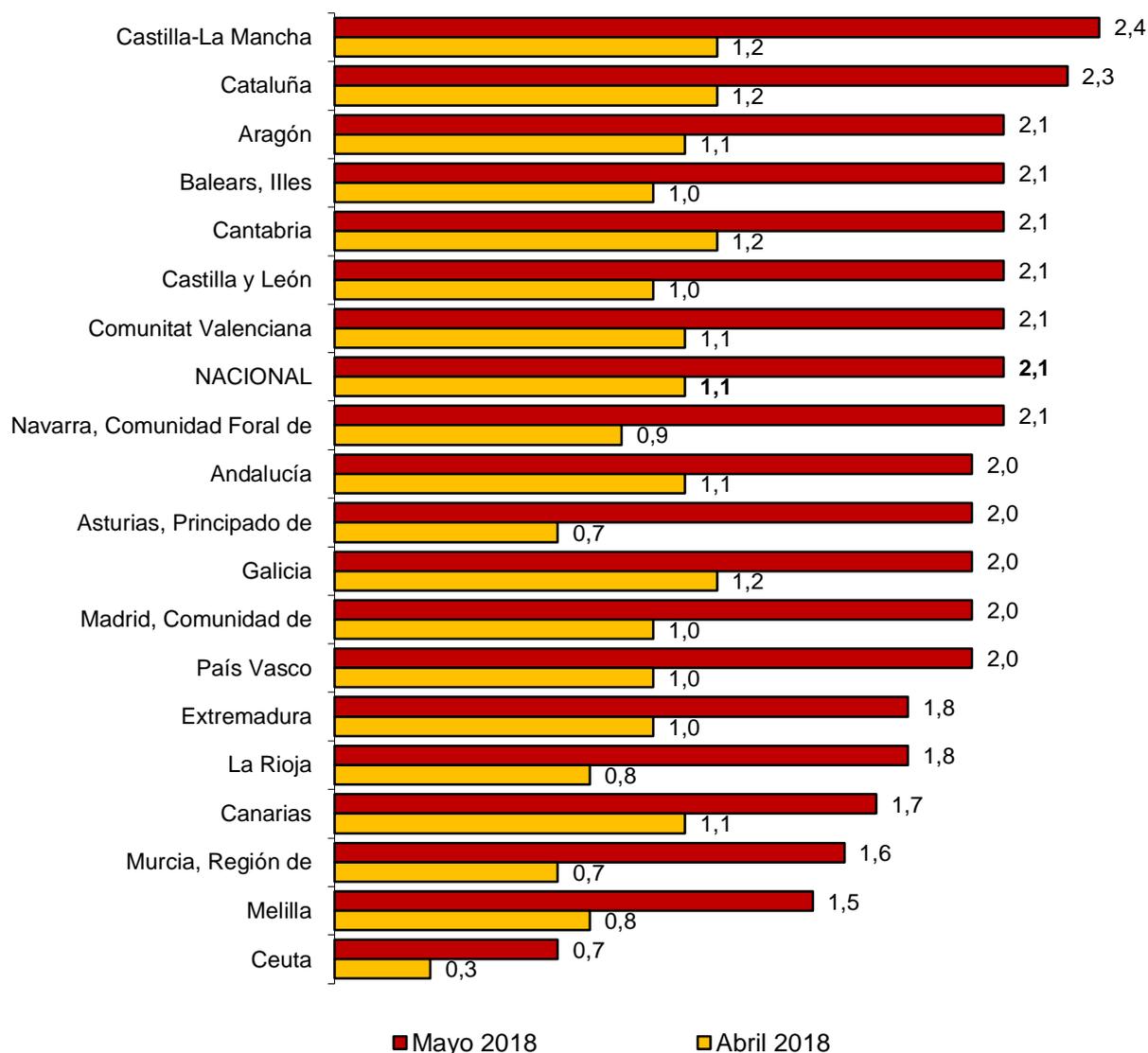
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado y marisco	-1,0	-0,025
Leche, queso y huevos	-0,6	-0,014
Otras parcelas		
Gas	-0,7	-0,010

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en todas las comunidades autónomas en mayo respecto a abril. Los mayores incrementos se producen en Principado de Asturias, Comunidad Foral de Navarra y Castilla-La Mancha, con subidas de 1,3, 1,2 y 1,2 puntos, respectivamente.

Por su parte, Canarias, Galicia y Extremadura son las comunidades donde menos aumenta la tasa anual, con subidas de seis, ocho y ocho décimas, respectivamente.

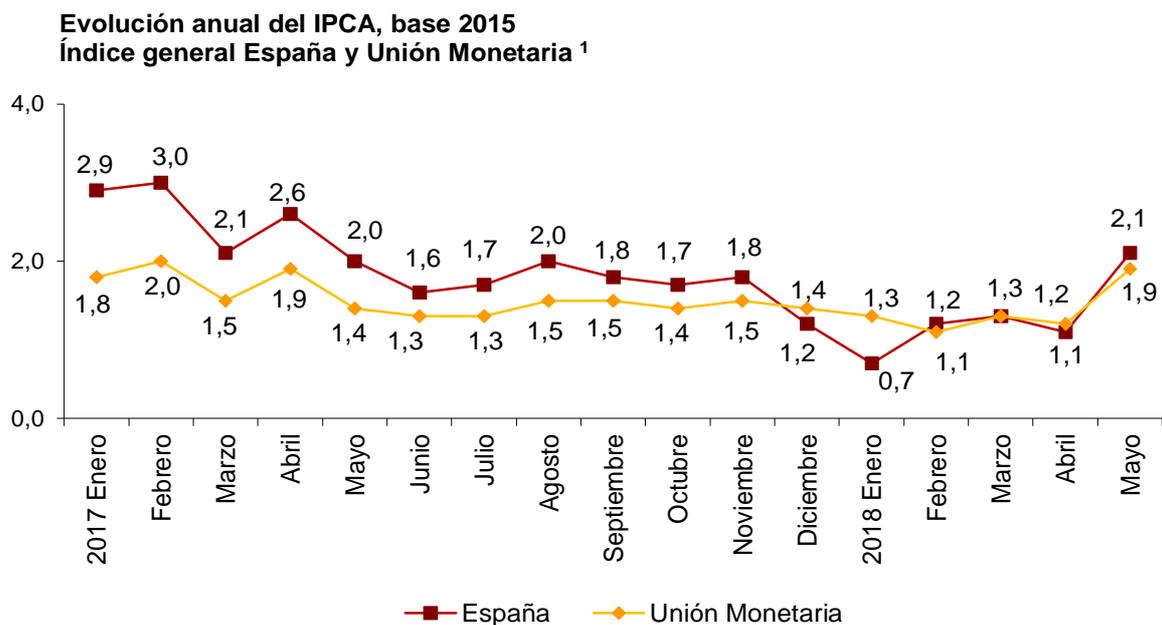
Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de mayo la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **2,1%**, un punto por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,9%**.



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de mayo la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **2,1%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,9%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **2,1%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,9%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Mayo 2018

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,1	0,9	0,9	2,1		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,0	0,7	1,0	2,0	0,136	0,201
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,8	0,2	1,6	2,1	0,007	0,049
3. Vestido y calzado	108,2	2,6	-1,6	1,0	0,163	-0,107
4. Vivienda	105,2	1,8	-0,4	2,3	0,234	-0,056
5. Menaje	100,1	0,2	0,2	0,1	0,014	0,011
6. Medicina	101,1	0,3	0,5	0,2	0,011	0,018
7. Transporte	108,8	1,8	3,2	5,1	0,274	0,466
8. Comunicaciones	104,3	0,1	3,3	2,4	0,003	0,119
9. Ocio y cultura	100,3	0,0	-0,7	0,8	-0,003	-0,064
10. Enseñanza	101,5	0,0	0,0	0,7	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,8	0,4	1,8	2,0	0,056	0,221
12. Otros bienes y servicios	101,8	0,1	0,5	0,9	0,009	0,035

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	101,8	0,1	0,6	1,3
Alimentos sin elaboración	106,0	1,8	2,2	3,5
Alimentos con bebidas y tabaco	103,1	0,6	1,1	2,0
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	111,3	3,2	2,5	6,1
Bienes industriales	105,7	1,8	0,5	2,4
Bienes industriales duraderos	99,7	0,0	-0,4	-0,7
Productos energéticos	114,4	4,2	2,7	7,8
Carburantes y combustibles	116,7	3,3	6,0	9,2
Bienes industriales sin energía	105,4	1,4	1,0	2,2
Bienes industriales sin productos energéticos	102,0	0,7	-0,6	0,0
Servicios	103,1	0,3	1,1	1,8
Servicios sin alquiler de vivienda	103,2	0,3	1,2	1,8
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	104,4	1,0	0,8	2,1
Índice general sin alquiler de vivienda	104,2	0,9	0,9	2,1
Índice general sin productos energéticos	102,8	0,5	0,7	1,3
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,6	0,4	0,5	1,1
Índice general sin tabaco	104,1	0,9	0,9	2,1
Índice general sin servicios	104,8	1,4	0,7	2,2
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,1	0,7	0,4	1,4

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	100,2	0,4	0,007	0,9	0,015	1,3
02. Pan	100,8	0,3	0,004	0,6	0,008	0,8
03. Carne de vacuno	102,3	0,3	0,003	0,8	0,006	2,0
04. Carne de ovino	100,7	0,9	0,002	-7,8	-0,018	2,8
05. Carne de porcino	102,7	0,0	0,000	-0,4	-0,003	1,1
06. Carne de ave	102,4	0,0	0,000	0,8	0,006	1,4
07. Otras carnes	101,1	0,0	0,000	-0,3	-0,006	1,0
08. Pescado fresco y congelado	103,6	-2,4	-0,028	-1,8	-0,021	4,5
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	107,0	0,2	0,003	1,1	0,013	2,8
10. Huevos	105,8	0,0	0,000	0,0	0,000	5,9
11. Leche	98,8	-0,6	-0,004	0,0	0,000	-1,0
12. Productos lácteos	100,1	-0,6	-0,009	-0,1	-0,002	0,7
13. Aceites y grasas	105,0	-1,3	-0,007	-2,0	-0,012	1,4
14. Frutas frescas	111,0	9,3	0,148	11,4	0,179	6,9
15. Frutas en conserva y frutos secos	99,7	0,1	0,000	0,0	0,000	-0,7
16. Legumbres y hortalizas frescas	108,3	-0,4	-0,004	-1,0	-0,010	2,9
17. Preparados de legumbres y hortalizas	103,9	0,7	0,004	0,9	0,005	2,4
18. Patatas y sus preparados	99,6	2,8	0,008	5,3	0,016	-4,5
19. Café, cacao e infusiones	101,8	0,4	0,002	0,8	0,003	1,8
20. Azúcar	96,8	-0,2	0,000	-0,5	0,000	-2,9
21. Otros preparados alimenticios	100,4	0,0	0,000	0,6	0,007	0,6
22. Agua mineral, refrescos y zumos	103,7	0,9	0,008	1,5	0,014	3,1
23. Bebidas alcohólicas	105,3	0,7	0,006	4,7	0,040	4,8
24. Tabaco	103,2	0,0	0,001	0,4	0,009	1,1
25. Prendas de vestir de hombre	102,8	1,2	0,017	-8,8	-0,144	0,7
26. Prendas de vestir de mujer	111,2	3,5	0,077	-0,5	-0,012	1,1
27. Prendas de vestir de niño y bebé	114,0	3,0	0,027	8,0	0,068	1,2
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	102,7	0,7	0,001	-6,6	-0,013	0,7
29. Calzado de hombre	106,7	1,4	0,008	0,5	0,003	0,3
30. Calzado de mujer	106,7	3,5	0,026	-0,6	-0,004	1,1
31. Calzado de niño	102,1	2,3	0,006	-2,0	-0,006	1,0
32. Reparación de calzado	103,1	0,2	0,000	0,7	0,000	1,8
33. Viviendas en alquiler	101,5	0,1	0,004	0,6	0,018	1,2
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	109,0	3,6	0,222	-1,5	-0,098	3,7
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	101,6	0,2	0,007	0,6	0,024	0,9
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,4	0,5	0,006	0,4	0,005	0,2
37. Textiles y accesorios para el hogar	99,7	1,3	0,008	-1,0	-0,006	-1,0
38. Electrodomésticos y reparaciones	96,8	-0,3	-0,003	-0,3	-0,003	-1,6
39. Utensilios y herramientas para el hogar	99,7	0,3	0,001	-0,1	0,000	-0,2
40. Artículos no duraderos para el hogar	99,2	0,0	0,001	0,4	0,006	0,4
41. Servicios para el hogar	103,4	0,1	0,001	1,3	0,022	1,9
42. Servicios médicos y similares	102,7	0,1	0,001	1,2	0,026	1,5
43. Medicamentos y material terapéutico	100,1	0,5	0,009	0,1	0,002	-0,8
44. Transporte personal	109,2	1,8	0,247	3,2	0,439	5,4
45. Transporte público urbano	101,0	0,0	0,000	0,4	0,004	0,6
46. Transporte público interurbano	102,5	2,8	0,027	2,5	0,024	2,3
47. Comunicaciones	104,3	0,1	0,003	3,3	0,119	2,4
48. Objetos recreativos	95,7	-0,2	-0,004	-0,2	-0,004	-1,5
49. Publicaciones	102,4	-0,1	0,000	0,1	0,001	1,0
50. Esparcimiento	101,3	0,3	0,009	0,3	0,009	0,4
51. Educación infantil y primaria	102,1	0,0	0,000	0,0	0,000	1,2
52. Educación secundaria	102,4	0,0	0,000	0,0	0,000	1,4
53. Educación universitaria	100,8	0,0	0,000	0,0	0,000	0,2
54. Otros gastos de enseñanza	102,0	0,0	0,000	0,6	0,003	1,3
55. Artículos de uso personal	98,2	0,1	0,002	-0,5	-0,009	-0,2
56. Turismo y hostelería	103,8	0,3	0,047	1,1	0,147	2,3
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	102,4	0,2	0,007	0,5	0,020	0,9

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	104,1	0,9	0,9	2,0	104,0	0,9	0,9	2,1	103,8	1,0	0,6	2,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,1	0,8	1,0	1,9	102,3	0,5	0,5	1,6	101,7	0,6	0,6	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,2	0,1	1,2	1,7	103,2	0,1	1,2	1,9	103,6	0,2	1,6	2,1
3. Vestido y calzado	108,4	2,3	-1,4	1,0	108,7	3,3	0,0	1,1	109,1	4,1	-2,0	1,0
4. Vivienda	105,3	1,8	-1,3	2,1	106,2	2,0	0,1	3,3	105,5	1,9	-0,1	2,7
5. Menaje	99,5	0,4	0,1	-0,5	99,4	0,6	0,6	0,0	100,1	0,2	0,5	-0,4
6. Medicina	100,5	0,0	0,5	0,1	100,9	0,2	0,4	1,0	99,5	0,6	0,0	0,1
7. Transporte	108,9	1,8	3,2	5,1	108,0	1,4	2,9	4,7	108,4	1,6	2,8	4,6
8. Comunicaciones	104,4	0,1	3,3	2,4	104,4	0,1	3,3	2,4	103,9	0,0	3,1	2,1
9. Ocio y cultura	100,4	-0,2	-0,3	1,0	100,7	0,0	-0,1	1,2	99,8	-0,2	-1,2	1,3
10. Enseñanza	102,2	0,0	0,0	1,2	101,2	0,0	0,1	0,7	103,1	0,0	0,0	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,9	0,3	1,8	1,8	103,9	0,6	1,5	2,2	103,1	0,5	1,1	1,7
12. Otros	101,2	0,0	0,4	0,7	101,2	0,0	0,5	1,0	102,5	0,7	0,8	1,3
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	104,2	1,1	1,1	2,1	103,8	0,7	1,0	1,7	104,0	1,0	0,5	2,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,8	0,9	1,1	1,6	103,5	0,3	0,3	2,4	102,5	0,5	0,5	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,7	0,3	1,5	2,0	109,3	0,3	4,7	4,4	103,6	0,3	1,8	2,4
3. Vestido y calzado	107,8	4,1	-1,7	1,2	109,0	2,1	1,2	0,9	106,6	4,3	-3,8	1,2
4. Vivienda	105,8	1,7	-0,4	2,9	103,7	1,4	-1,2	1,5	104,5	1,8	-0,5	2,0
5. Menaje	100,6	0,1	0,0	0,4	99,1	0,2	0,7	-0,2	99,8	0,2	-0,3	0,1
6. Medicina	101,1	0,0	0,9	0,7	100,0	0,0	0,9	-0,1	100,8	0,2	0,6	0,1
7. Transporte	108,0	2,1	3,2	4,4	107,0	2,1	3,3	3,0	110,0	1,7	3,3	5,7
8. Comunicaciones	105,0	0,1	3,6	2,8	104,3	0,1	3,2	2,3	105,1	0,1	3,7	2,9
9. Ocio y cultura	99,4	-0,5	-1,0	-0,2	100,2	-0,3	0,3	0,1	100,0	-0,4	-1,0	0,1
10. Enseñanza	102,1	0,0	0,0	1,3	101,5	0,0	0,1	0,2	100,5	0,0	0,1	-0,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,8	1,2	2,7	2,2	103,3	-0,1	0,5	2,1	103,6	0,3	1,3	2,6
12. Otros	103,2	0,1	1,0	1,3	101,3	0,1	0,0	0,6	101,0	0,3	-0,3	0,0

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	104,3	1,0	0,8	2,1	104,4	1,0	0,9	2,4	104,5	0,9	1,0	2,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,1	0,7	0,9	1,8	103,3	0,9	0,9	2,0	103,9	0,5	1,2	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,6	0,3	1,5	2,0	103,3	0,1	1,5	1,7	103,7	0,3	1,6	2,2
3. Vestido y calzado	107,4	2,6	-2,8	0,9	107,5	1,8	-2,8	0,9	108,8	3,2	-2,1	0,9
4. Vivienda	106,9	2,2	0,2	3,2	107,7	2,5	0,4	3,8	104,4	1,5	0,0	2,0
5. Menaje	99,9	0,3	0,1	-0,1	98,9	-0,2	-0,4	-0,6	101,1	0,1	0,5	0,5
6. Medicina	101,4	0,0	0,2	0,3	100,8	0,2	0,2	0,2	102,1	0,6	0,4	0,6
7. Transporte	108,9	1,6	3,1	5,0	109,1	1,8	3,2	5,0	109,7	1,9	3,2	5,7
8. Comunicaciones	104,3	0,1	3,3	2,4	104,8	0,1	3,5	2,7	104,1	0,1	3,2	2,2
9. Ocio y cultura	100,2	0,0	-0,9	0,9	99,3	0,0	-0,8	0,9	101,0	0,4	-0,7	1,2
10. Enseñanza	101,4	0,0	0,0	0,6	101,5	0,0	0,2	1,2	101,3	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,5	0,6	1,6	1,6	103,2	0,2	1,7	2,7	104,4	0,7	2,6	2,1
12. Otros	101,3	0,3	0,5	0,7	101,5	0,0	0,3	0,9	102,8	0,2	0,9	1,2
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	104,2	1,0	1,1	2,1	103,8	0,8	0,9	1,8	104,2	0,8	0,6	2,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,0	0,9	1,3	2,0	102,1	0,7	0,9	1,8	102,8	0,5	1,0	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,6	0,2	1,4	2,0	103,2	0,2	1,3	1,7	104,4	0,3	2,0	2,5
3. Vestido y calzado	110,1	3,1	0,7	0,8	108,5	0,9	-0,5	0,8	106,7	2,7	-3,9	0,9
4. Vivienda	105,5	2,4	-0,9	2,3	105,3	2,0	-1,5	1,8	106,4	1,9	-0,4	2,7
5. Menaje	100,0	0,1	-0,1	-0,1	100,0	0,7	0,8	0,1	100,4	0,2	0,4	-0,3
6. Medicina	101,3	0,1	0,7	-0,1	100,6	0,1	0,3	0,2	101,8	0,1	0,7	0,6
7. Transporte	109,2	1,9	3,2	5,3	108,6	1,9	3,5	4,7	109,1	1,5	3,0	5,3
8. Comunicaciones	103,6	0,0	2,9	1,9	103,9	0,0	3,1	2,1	104,3	0,1	3,2	2,3
9. Ocio y cultura	100,2	-0,1	-0,7	1,5	100,1	0,0	-0,4	0,6	99,7	-0,5	-1,1	0,5
10. Enseñanza	100,2	0,0	0,0	0,1	102,0	0,0	0,0	1,2	102,2	0,0	0,0	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,8	0,4	2,1	2,3	103,7	0,2	1,8	1,6	103,7	0,6	1,5	2,2
12. Otros	101,8	0,2	0,6	1,1	100,7	0,2	0,4	0,1	101,0	0,1	0,3	0,4

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Madrid, Comunidad de				Murcia, Región de				Navarra, C. Foral de			
ÍNDICE GENERAL	103,8	0,8	0,8	2,0	103,6	0,8	0,9	1,6	103,8	1,2	1,0	2,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,7	0,9	1,2	2,1	102,7	0,9	1,8	1,8	101,6	1,0	1,0	1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,8	0,3	1,6	2,3	103,5	0,2	1,4	1,7	103,5	0,4	1,6	1,8
3. Vestido y calzado	106,2	1,3	-2,4	0,9	109,8	2,4	-0,1	1,0	108,7	4,4	-1,5	1,0
4. Vivienda	104,7	1,4	-0,1	2,0	103,6	0,9	-1,5	1,3	106,6	2,1	0,8	3,5
5. Menaje	100,0	0,0	-0,1	0,6	99,2	0,1	0,0	-0,4	100,0	1,0	0,8	0,7
6. Medicina	101,1	0,6	0,3	0,0	98,8	0,0	-0,3	-2,8	101,7	0,4	1,2	1,6
7. Transporte	108,0	2,0	3,2	5,1	108,9	2,1	3,4	5,1	107,7	1,7	3,0	4,7
8. Comunicaciones	104,9	0,1	3,5	2,7	104,1	0,1	3,2	2,2	103,5	0,0	2,8	1,8
9. Ocio y cultura	100,2	-0,1	-1,1	0,3	99,5	-0,2	-0,3	0,5	99,6	-0,2	-1,5	0,3
10. Enseñanza	100,9	0,0	0,0	0,7	102,6	0,0	0,0	1,1	101,4	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,9	0,1	1,4	1,8	102,5	0,2	0,8	1,3	104,5	1,1	1,9	2,7
12. Otros	102,4	0,2	0,6	1,2	101,2	0,1	-0,1	0,8	100,7	0,1	0,5	1,4
	País Vasco				Rioja, La				Ceuta			
ÍNDICE GENERAL	104,0	0,8	0,8	2,0	104,2	1,1	1,0	1,8	103,0	0,5	0,5	0,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,0	0,5	0,9	2,1	101,9	0,4	0,3	0,8	100,7	0,1	-0,5	-0,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,2	0,4	1,9	2,4	104,4	0,3	2,0	3,2	104,2	0,1	0,5	1,9
3. Vestido y calzado	108,2	2,0	-1,7	1,4	114,4	5,0	0,9	1,2	111,7	0,4	3,2	0,5
4. Vivienda	105,1	2,0	-0,3	2,5	105,3	2,1	-0,8	2,0	104,5	1,3	-1,2	1,3
5. Menaje	100,4	0,7	0,2	0,6	101,4	-0,2	-0,3	0,4	98,7	0,1	0,1	-1,8
6. Medicina	101,4	0,1	0,7	0,1	100,4	-0,2	0,2	0,0	101,6	0,0	-0,2	0,9
7. Transporte	108,4	1,6	2,8	4,8	108,5	1,6	3,1	4,7	108,0	2,1	3,5	4,5
8. Comunicaciones	104,5	0,1	3,3	2,5	104,1	0,1	3,2	2,2	106,1	0,2	4,2	3,6
9. Ocio y cultura	100,8	-0,2	-1,0	0,8	100,3	-0,2	-0,9	0,8	99,7	-0,1	-0,2	-0,2
10. Enseñanza	102,4	0,0	0,0	1,0	102,2	0,0	0,1	1,3	101,6	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,8	0,9	2,0	1,8	104,0	1,5	3,1	2,9	101,0	0,0	0,1	-0,5
12. Otros	101,1	-0,4	0,0	0,5	100,7	-0,1	0,1	-0,4	99,9	0,1	-0,5	-0,9
	Melilla											
ÍNDICE GENERAL	104,0	0,7	0,2	1,5								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,0	0,1	-0,6	0,4								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,3	0,2	0,4	1,2								
3. Vestido y calzado	109,4	2,1	-0,7	0,6								
4. Vivienda	105,4	1,7	-1,3	2,1								
5. Menaje	102,9	0,4	0,3	0,8								
6. Medicina	100,2	0,7	0,7	1,6								
7. Transporte	109,2	2,6	3,7	5,8								
8. Comunicaciones	103,9	0,0	3,1	2,1								
9. Ocio y cultura	98,9	-0,8	-1,6	-0,6								
10. Enseñanza	101,1	0,0	0,0	0,6								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,5	0,0	0,2	0,8								
12. Otros	101,4	-0,4	0,1	0,3								

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2016

Mayo 2018

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	104,1	0,9	2,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,0	0,7	2,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,8	0,2	2,1
3. Vestido y calzado	108,2	2,6	1,0
4. Vivienda	105,2	1,8	2,3
5. Menaje	100,1	0,2	0,1
6. Medicina	101,1	0,3	0,2
7. Transporte	108,8	1,8	5,1
8. Comunicaciones	104,3	0,1	2,4
9. Ocio y cultura	100,3	0,0	0,8
10. Enseñanza	101,5	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,8	0,4	2,0
12. Otros bienes y servicios	101,8	0,1	0,9

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	104,1	0,9	2,1
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	101,8	0,1	1,3
Alimentos sin elaboración	106,0	1,8	3,5
Alimentos con bebidas y tabaco	103,1	0,6	2,0
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	111,3	3,2	6,1
Bienes industriales	105,7	1,8	2,4
Bienes industriales duraderos	99,7	0,0	-0,7
Productos energéticos	114,4	4,2	7,8
Carburantes y combustibles	116,7	3,3	9,2
Bienes industriales sin energía	105,4	1,4	2,2
Bienes industriales sin productos energéticos	102,0	0,7	0,0
Servicios	103,1	0,3	1,8
Servicios sin alquiler de vivienda	103,2	0,3	1,8
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	104,4	1,0	2,1
Índice general sin alquiler de vivienda	104,2	0,9	2,1
Índice general sin productos energéticos	102,8	0,5	1,3
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,6	0,4	1,1
Índice general sin tabaco	104,1	0,9	2,1
Índice general sin servicios	104,8	1,4	2,2
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,1	0,7	1,4
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	104,1	0,9	2,1

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Mayo 2018

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	104,32	0,9	2,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,47	0,7	2,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,32	0,2	2,1
3. Vestido y calzado	116,50	2,5	1,4
4. Vivienda	100,77	1,8	2,3
5. Menaje	100,20	0,2	0,1
6. Medicina	101,54	0,3	0,2
7. Transporte	105,42	1,8	5,0
8. Comunicaciones	107,03	0,1	2,4
9. Ocio y cultura	99,09	-0,1	1,0
10. Enseñanza	102,08	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,74	0,6	2,1
12. Otros	102,92	0,1	1,1

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	104,32	0,9	2,1
IPCA	104,32	0,9	2,1