

11 de julio de 2008

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006

Junio 2008

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Junio 2008	0,6	2,8	5,0

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **junio** aumenta cuatro décimas y se sitúa en el **5,0%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **3,3%**, la misma que la registrada en mayo.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,6%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **5,1%**, con lo que aumenta cuatro décimas respecto al mes anterior.

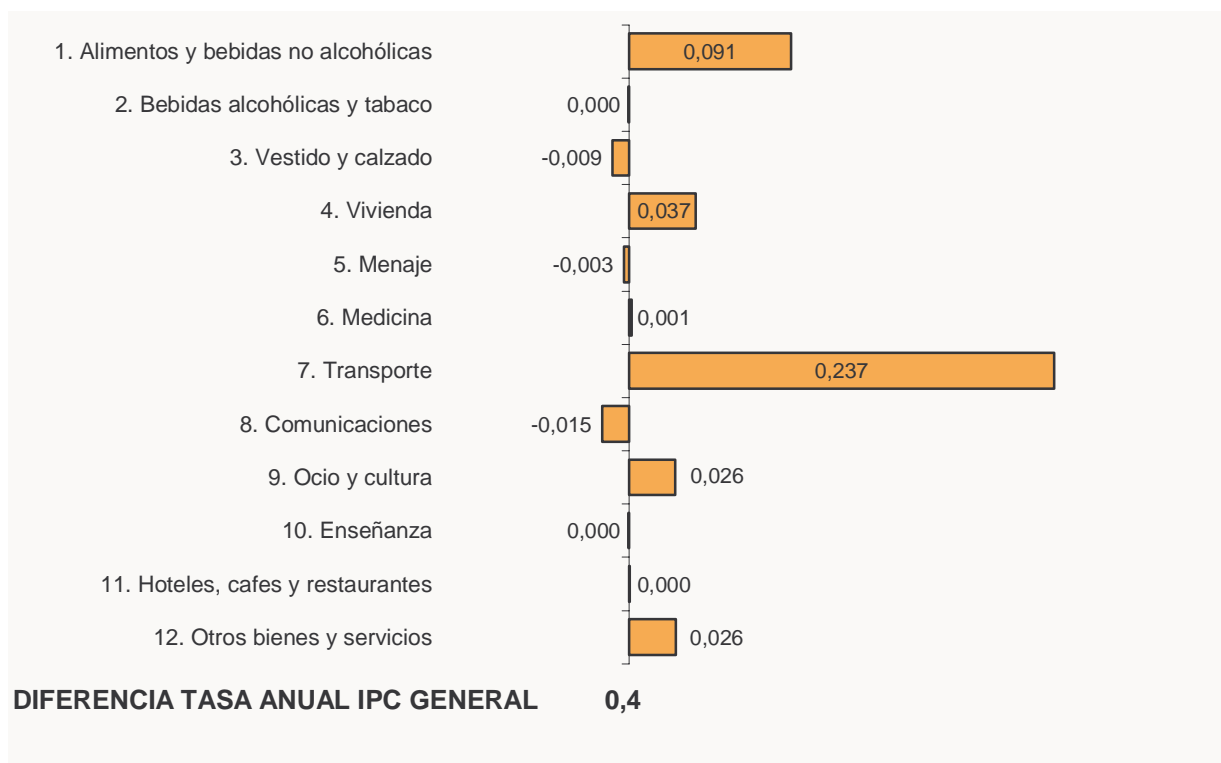
Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de junio es del **5,0%**, cuatro décimas por encima de la registrada en el mes de mayo.

Los grupos que más han influido en este aumento son:

- **Transporte**, con una tasa anual del **10,0%**, más de un punto y medio superior a la del pasado mes de mayo. Esta subida se explica en su mayor parte porque los precios de los *carburantes* y *lubricantes* han aumentado más que en junio de 2007.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que aumenta su tasa anual cinco décimas, situándose en el **7,2%**, debido principalmente a la evolución de los precios del *pescado fresco*, que sube más que en junio del año pasado, y de las *patatas* y *sus preparados* y la *carne de ave*, que suben en junio de 2008 frente a la bajada que experimentaron en el mismo mes de 2007.
- **Vivienda**, con una variación anual del **6,9%**, tres décimas superior a la del mes de mayo, debido fundamentalmente a un aumento de los precios del *gasóleo para calefacción* por encima de los alcanzados en junio de 2007.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa anual se sitúa en el **-0,2%**, frente al **-0,6%** registrado el pasado mayo. Esta variación se debe a que los precios del *viaje organizado* han aumentado este mes más que en junio del año pasado.
- **Otros bienes y servicios**, con una variación del **3,5%**, tres décimas superior a la del mes pasado, debido a la subida de los precios de los *seguros de automóvil*, que no variaron en junio de 2007.

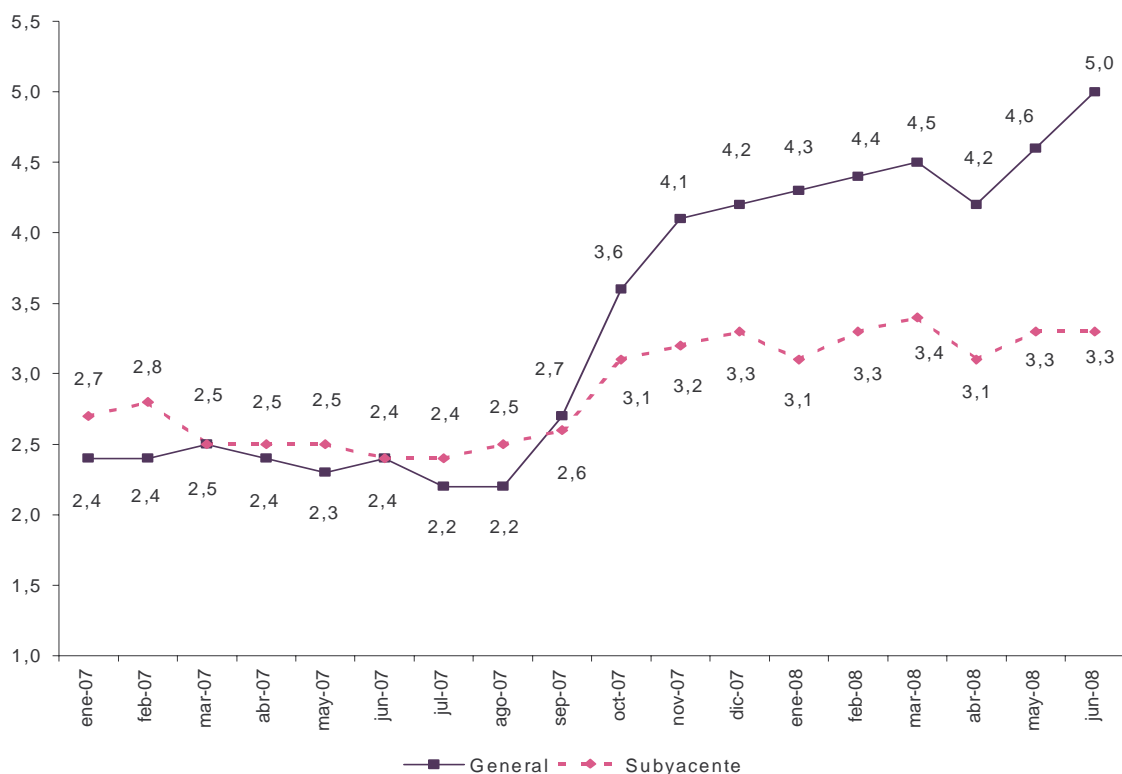
El siguiente gráfico muestra cómo ha influido cada uno de los grupos en la subida de cuatro décimas de la tasa interanual del IPC general de junio:



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el **3,3%**, con lo que sitúa su diferencia con la tasa del índice general en un punto y siete décimas.

Evolución anual del IPC, base 2006

General y Subyacente



Tasas de variación mensuales

En junio la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,6%**.

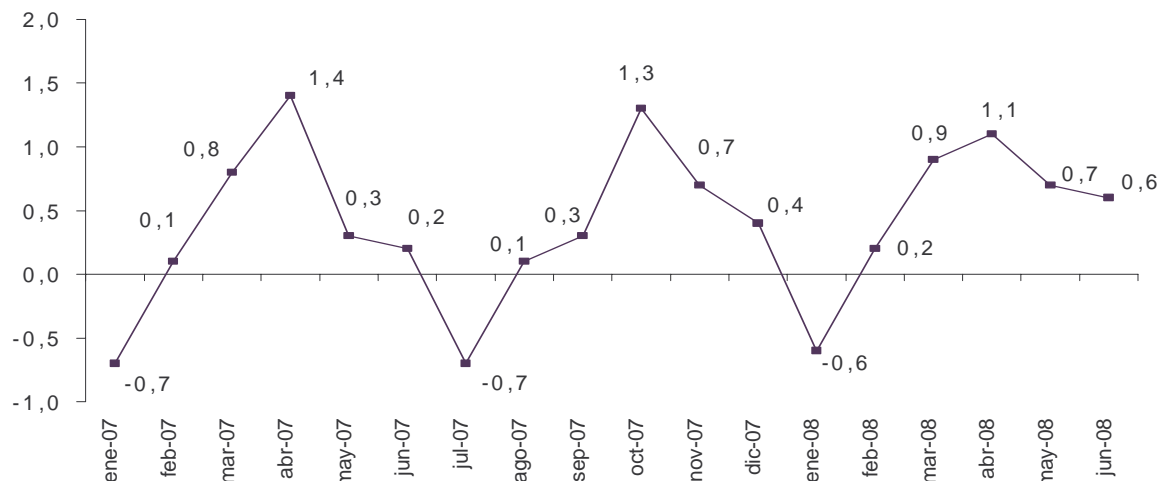
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa mensual del **1,9%** repercute **0,298** en el índice general. Este comportamiento se debe a la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes*.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa del **0,6%** y una repercusión de **0,130** respecto al mes anterior. En esta variación cabe destacar la subida de los precios del *pescado fresco* y las *patatas y sus preparados*.
- **Vivienda**, con una tasa del **0,6%** y una repercusión de **0,064**. Esta variación se debe al aumento de los precios del *gasóleo para calefacción*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa mensual del **0,5%**, que refleja la evolución de los precios de todos sus componentes. Su repercusión en el IPC general de junio es **0,057**.

El único grupo con repercusión mensual negativa en el mes de junio es el siguiente:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa mensual del **-0,8%** refleja el comportamiento de los precios previo al inicio de las rebajas. Su repercusión en el IPC general es **-0,065**.

Evolución mensual del IPC, base 2006 Índice general



Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de junio.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual son:

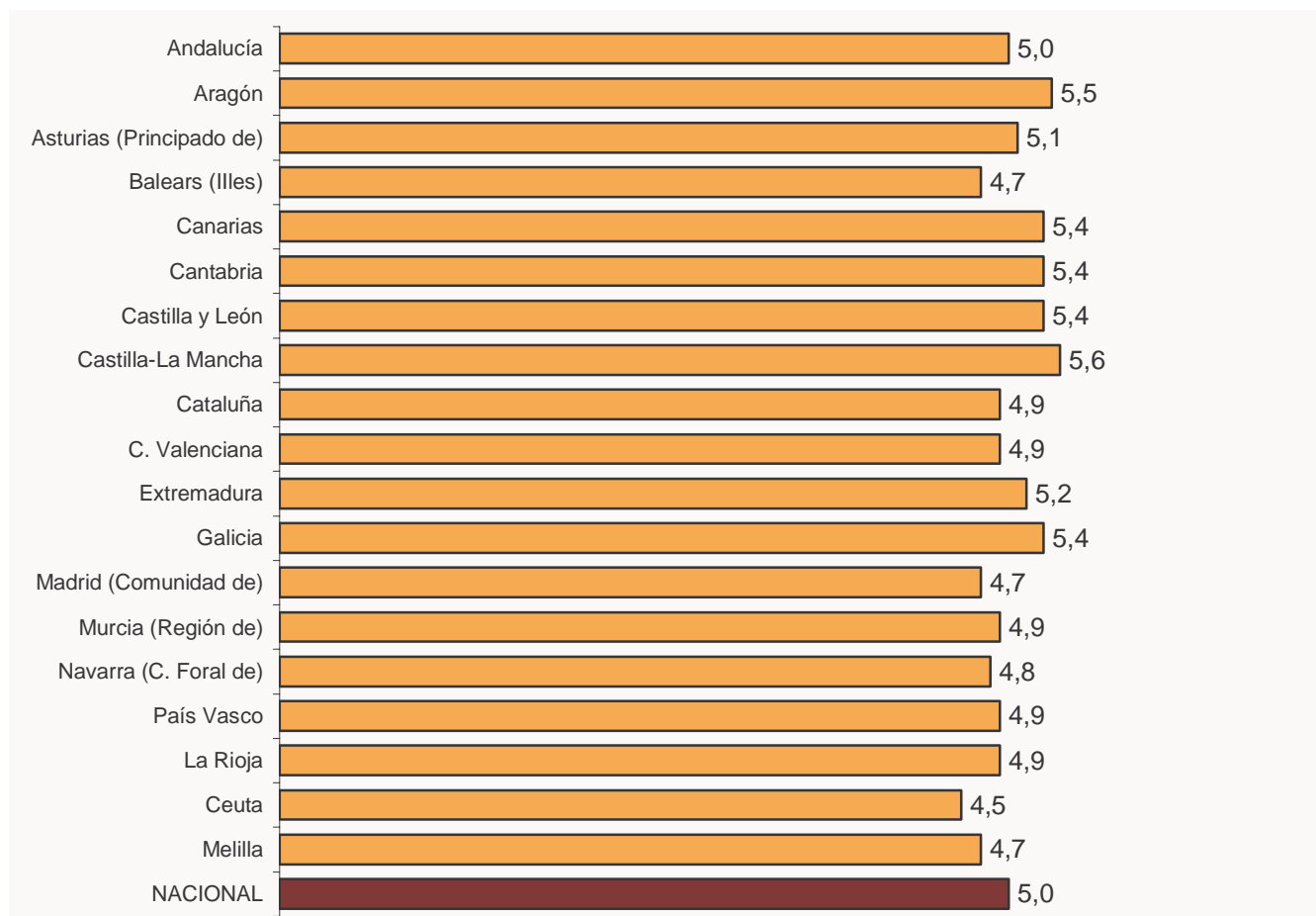
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado fresco	5,1	0,058
Patatas y sus preparados	6,1	0,021
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes	4,4	0,277
Viaje organizado	3,9	0,053
Otros combustibles	8,9	0,046
Restaurantes, bares y cafeterías	0,3	0,029
Hoteles y otros alojamientos	3,7	0,028
Seguros de automóvil	1,1	0,022

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa son las siguientes:

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Leche	-0,4	-0,005
Otras parcelas		
Prendas de vestir	-0,9	-0,059
Equipos informáticos	-3,4	-0,013

Comunidades autónomas. Tasas de variación anual

Las variaciones anuales del IPC general de las comunidades autónomas aparecen en el siguiente gráfico:



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de junio el IPCA registra una tasa de variación interanual del **5,1%**, cuatro décimas más que en el mes de mayo. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 27 de junio.

La tasa mensual del IPCA es del **0,6%**.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

11 de julio de 2008

Índices de precios de consumo. Base 2006 Junio 2008

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,1	0,6	1,8	7,2	0,130	0,370
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,4	0,1	3,6	4,1	0,002	0,096
3. Vestido y calzado	107,0	-0,8	-1,1	0,7	-0,065	-0,101
4. Vivienda	110,7	0,6	5,1	6,9	0,064	0,519
5. Menaje	105,8	0,3	1,8	2,5	0,017	0,121
6. Medicina	98,3	0,1	-0,2	0,4	0,004	-0,007
7. Transporte	113,1	1,9	7,3	10,0	0,298	1,117
8. Comunicaciones	100,3	0,0	0,4	-0,3	0,000	0,013
9. Ocio y cultura	99,0	0,4	-0,5	-0,2	0,032	-0,037
10. Enseñanza	107,5	0,0	0,3	3,8	0,000	0,004
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,0	0,5	3,6	4,8	0,057	0,423
12. Otros bienes y servicios	107,0	0,4	3,0	3,5	0,035	0,255
ÍNDICE GENERAL	108,3	0,6	2,8	5,0		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	110,5	0,2	2,5	7,7
Sin elaboración	109,5	1,3	1,0	5,1
Con bebidas y tabaco	110,2	0,6	2,0	6,8
Sin elaboración y productos energéticos	116,8	2,4	8,1	13,1
Bienes industriales				
Duraderos	99,8	0,0	-0,1	-0,9
Productos energéticos	122,1	3,1	13,5	19,2
Carburantes y combustibles	127,2	4,0	16,8	24,6
Sin energía	107,4	0,7	3,2	4,9
Sin productos energéticos	102,6	-0,2	-0,2	0,1
Servicios				
Sin alquiler de vivienda	107,9	0,5	2,8	3,9
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	107,7	0,6	3,0	4,4
Sin alquiler de vivienda	108,3	0,6	2,8	5,0
Sin productos energéticos	106,8	0,3	1,6	3,5
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	106,6	0,2	1,7	3,3
Sin tabaco	108,2	0,6	2,8	5,0

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	113,0	0,7	0,010	6,3	0,088	10,5
02. Pan	117,8	0,1	0,002	2,1	0,037	11,0
03. Carne de vacuno	109,6	0,1	0,001	1,4	0,014	3,8
04. Carne de ovino	96,9	0,9	0,002	-13,9	-0,046	3,7
05. Carne de porcino	104,7	0,9	0,006	1,7	0,011	2,1
06. Carne de ave	116,0	0,4	0,003	0,9	0,007	5,8
07. Otras carnes	107,3	0,1	0,001	2,4	0,053	3,9
08. Pescado fresco y congelado	105,7	4,2	0,057	-1,0	-0,015	4,6
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	105,4	0,8	0,010	1,7	0,022	3,6
10. Huevos	115,1	0,5	0,001	2,7	0,005	13,4
11. Leche	126,1	-0,4	-0,005	-4,2	-0,049	23,6
12. Productos lácteos	112,3	0,1	0,001	1,5	0,024	10,4
13. Aceites y grasas	86,0	0,4	0,003	2,8	0,021	4,6
14. Frutas frescas	114,2	0,0	0,001	4,9	0,071	9,0
15. Frutas en conserva y frutos secos	102,6	0,1	0,000	1,4	0,004	2,1
16. Legumbres y hortalizas frescas	108,4	0,1	0,001	-1,3	-0,013	1,8
17. Preparados de legumbres y hortalizas	114,7	0,3	0,001	3,0	0,014	9,9
18. Patatas y sus preparados	113,8	6,1	0,021	12,0	0,040	2,5
19. Café, cacao e infusiones	112,0	0,7	0,002	4,6	0,015	6,5
20. Azúcar	102,1	-0,1	0,000	0,0	0,000	0,0
21. Otros preparados alimenticios	109,9	0,6	0,006	4,7	0,041	6,7
22. Agua mineral, refrescos y zumos	106,5	0,7	0,006	3,1	0,025	3,9
23. Bebidas alcohólicas	108,1	0,1	0,001	3,7	0,028	5,2
24. Tabaco	112,7	0,0	0,001	3,6	0,067	3,6
25. Prendas de vestir de hombre	101,8	-0,5	-0,011	-6,5	-0,158	-0,6
26. Prendas de vestir de mujer	107,5	-1,3	-0,041	-2,3	-0,075	0,6
27. Prendas de vestir de niño y bebé	115,3	-0,6	-0,007	9,5	0,099	1,4
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	100,7	-0,3	-0,001	-4,4	-0,010	2,4
29. Calzado de hombre	107,1	-0,2	-0,001	0,4	0,003	1,3
30. Calzado de mujer	108,9	-0,3	-0,002	1,8	0,016	1,7
31. Calzado de niño	111,9	-0,3	-0,001	7,0	0,024	1,7
32. Reparación de calzado	112,7	0,4	0,000	4,4	0,001	6,5
33. Viviendas en alquiler	108,8	0,4	0,008	2,6	0,060	4,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	112,5	0,9	0,048	7,5	0,367	10,2
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	109,3	0,3	0,008	3,0	0,092	3,7
36. Muebles y revestimientos de suelo	108,7	0,4	0,008	2,8	0,050	3,6
37. Textiles y accesorios para el hogar	107,8	0,7	0,004	2,0	0,013	2,3
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,1	-0,2	-0,002	-0,2	-0,003	-0,9
39. Utensilios y herramientas para el hogar	106,9	0,3	0,001	1,8	0,007	3,0
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,3	0,2	0,002	1,0	0,017	1,6
41. Servicios para el hogar	108,8	0,1	0,003	3,3	0,058	4,5
42. Servicios médicos y similares	108,5	0,1	0,002	3,4	0,077	4,0
43. Medicamentos y material terapéutico	91,0	0,1	0,002	-2,8	-0,046	-2,5
44. Transporte personal	112,0	1,8	0,297	6,8	1,095	9,2
45. Transporte público urbano	108,3	0,0	0,000	3,4	0,021	4,0
46. Transporte público interurbano	114,7	3,5	0,023	8,7	0,054	10,8
47. Comunicaciones	100,3	0,0	0,000	0,4	0,013	-0,3
48. Objetos recreativos	88,6	-0,8	-0,020	-3,0	-0,079	-6,5
49. Publicaciones	103,2	-0,3	-0,004	1,2	0,014	1,4
50. Esparcimiento	105,9	0,1	0,002	0,9	0,015	2,9
51. Educación infantil y primaria	107,3	0,0	0,000	0,2	0,001	3,3
52. Educación secundaria	106,3	0,0	0,000	0,1	0,001	3,1
53. Educación universitaria	108,9	0,0	0,000	0,1	0,001	4,7
54. Otros gastos de enseñanza	106,6	0,2	0,001	1,4	0,009	3,6
55. Artículos de uso personal	106,7	0,2	0,007	2,4	0,074	3,1
56. Turismo y hostelería	109,3	0,8	0,110	3,2	0,429	4,8
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	109,1	0,3	0,007	3,4	0,068	4,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,3	0,6	1,8	7,2	110,4	0,7	2,0	8,2	109,7	0,5	1,8	7,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,9	0,1	3,6	4,1	111,5	0,0	3,8	4,2	111,0	-0,1	3,3	4,0
3. Vestido y calzado	107,5	-0,8	-0,4	0,6	106,8	-1,1	-0,3	0,6	108,1	-0,8	-1,1	0,8
4. Vivienda	109,8	0,2	4,8	6,6	112,5	1,1	6,0	9,2	112,3	0,9	5,6	7,5
5. Menaje	106,5	0,2	2,0	2,9	106,6	0,4	2,1	2,9	105,2	0,9	2,2	2,6
6. Medicina	97,2	0,2	-0,3	0,5	101,1	0,4	0,6	2,1	99,1	0,2	0,4	1,2
7. Transporte	112,7	1,8	7,1	9,7	112,6	1,8	7,3	9,7	112,2	1,7	7,0	9,5
8. Comunicaciones	100,3	0,0	0,4	-0,3	100,7	0,0	0,4	-0,3	100,1	0,0	0,3	-0,5
9. Ocio y cultura	97,7	0,2	-0,9	-1,0	99,8	0,5	-0,8	-0,7	98,4	0,6	0,0	-0,6
10. Enseñanza	107,0	0,0	0,1	3,7	107,7	0,0	0,6	3,8	107,5	0,0	0,5	3,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,5	0,3	3,2	4,5	111,4	1,5	4,5	5,6	111,4	0,9	4,3	5,7
12. Otros	106,6	0,4	2,9	3,3	107,0	0,3	2,9	3,0	108,0	0,5	3,6	4,6
ÍNDICE GENERAL	108,3	0,5	2,8	5,0	108,9	0,7	3,1	5,5	108,5	0,6	3,0	5,1
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,8	0,5	1,6	6,6	113,0	0,6	3,4	9,1	109,6	0,6	1,8	7,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,2	0,0	2,9	3,3	105,0	0,9	4,1	6,1	111,3	0,0	3,2	3,9
3. Vestido y calzado	106,0	-0,3	-1,8	0,9	105,4	-0,7	-0,2	-0,1	104,6	-0,8	-2,9	0,7
4. Vivienda	108,3	0,3	4,0	5,4	108,0	0,1	3,1	4,2	110,4	0,5	5,1	7,3
5. Menaje	104,9	0,0	1,7	2,2	103,0	0,2	0,7	1,1	106,7	0,3	1,9	3,8
6. Medicina	97,8	0,6	-0,3	0,2	95,4	0,1	-0,9	-0,6	98,0	1,0	0,6	1,4
7. Transporte	113,1	2,0	7,5	10,2	116,0	3,2	8,6	12,3	114,4	2,0	8,1	11,2
8. Comunicaciones	101,0	0,0	0,4	0,0	100,1	0,0	0,3	-0,5	101,1	0,0	0,4	-0,1
9. Ocio y cultura	99,2	0,4	-0,7	-0,7	98,4	0,3	-0,3	-0,3	100,6	0,2	0,0	0,5
10. Enseñanza	108,1	0,0	1,7	4,3	107,2	0,0	0,3	3,0	105,4	0,0	-0,1	3,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,1	0,7	3,6	4,2	107,4	0,4	2,4	4,0	110,9	0,4	2,8	4,7
12. Otros	106,3	0,5	3,2	3,3	105,3	0,3	2,1	2,7	106,6	0,2	2,5	2,7
ÍNDICE GENERAL	107,8	0,6	2,7	4,7	108,2	0,8	3,0	5,4	108,5	0,5	2,6	5,4

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		
	Castilla y León						Castilla-La Mancha						Cataluña					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,6	0,5	1,7	7,5	109,7	0,6	1,6	7,5	109,5	0,7	1,7	6,6						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,5	0,1	3,6	4,0	112,4	0,1	4,0	4,4	111,4	0,0	3,4	4,0						
3. Vestido y calzado	105,7	-0,7	-3,0	0,5	107,1	-0,2	-1,3	0,5	108,3	-0,2	-1,4	0,9						
4. Vivienda	112,9	1,2	6,7	9,9	114,9	1,7	8,1	12,2	111,2	0,8	4,9	6,9						
5. Menaje	105,5	0,1	1,9	2,3	105,0	0,1	2,0	2,1	105,6	0,3	1,4	2,4						
6. Medicina	100,7	0,1	0,1	0,9	97,2	0,1	-0,8	-0,2	98,7	0,1	-0,2	0,5						
7. Transporte	112,3	1,8	6,8	9,4	112,9	1,8	7,1	9,7	113,2	1,9	7,4	10,1						
8. Comunicaciones	100,5	0,0	0,4	-0,3	100,7	0,0	0,4	-0,2	100,1	0,0	0,4	-0,4						
9. Ocio y cultura	97,9	0,4	-0,7	-0,7	97,4	0,5	-0,9	-0,6	99,9	0,6	-0,4	0,2						
10. Enseñanza	107,1	0,0	0,2	3,9	107,7	0,0	0,1	4,4	109,6	0,0	0,1	4,1						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,4	0,7	3,7	4,5	110,1	0,5	3,4	4,3	110,8	0,5	3,8	4,7						
12. Otros	106,7	0,5	2,8	3,4	106,1	0,6	2,8	3,0	107,7	0,4	3,1	3,6						
ÍNDICE GENERAL	108,6	0,6	2,7	5,4	108,7	0,7	3,0	5,6	108,5	0,7	2,7	4,9						
	Comunitat Valenciana						Extremadura						Galicia					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,5	0,6	2,1	6,9	110,5	0,6	2,0	7,8	109,4	0,8	2,2	7,5						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,6	0,1	3,7	4,0	112,1	0,1	3,7	4,2	111,5	0,0	3,3	3,5						
3. Vestido y calzado	108,2	-1,7	0,8	0,9	107,0	-0,8	-0,4	0,7	106,2	-0,4	-2,7	0,5						
4. Vivienda	111,2	0,3	5,0	6,9	110,0	0,5	5,6	7,8	112,3	1,0	6,5	9,3						
5. Menaje	105,4	0,4	1,7	2,2	104,6	0,0	1,7	2,2	106,2	0,4	2,4	3,0						
6. Medicina	98,2	0,1	-0,1	0,2	97,0	0,0	-0,7	-0,2	98,6	0,2	-0,1	0,2						
7. Transporte	112,7	1,8	7,3	9,7	113,0	1,8	7,1	9,9	113,2	1,9	7,4	10,1						
8. Comunicaciones	99,6	0,0	0,3	-0,6	100,0	0,0	0,3	-0,5	100,1	0,0	0,3	-0,4						
9. Ocio y cultura	98,4	0,4	-0,6	-0,3	97,2	0,0	-0,9	-1,5	98,9	-0,2	-0,4	-0,1						
10. Enseñanza	107,4	0,0	0,2	4,4	106,0	0,0	0,1	3,4	107,2	0,1	0,7	4,2						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	111,1	0,5	4,1	5,2	110,3	1,1	3,5	4,4	110,5	0,4	3,6	5,2						
12. Otros	106,7	0,4	2,9	3,5	105,8	0,3	2,4	2,7	106,0	0,5	2,8	3,3						
ÍNDICE GENERAL	108,4	0,5	3,0	4,9	108,4	0,6	2,8	5,2	108,3	0,6	2,8	5,4						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Conclusión)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Madrid (Comunidad de)						Murcia (Región de)						Navarra (C. Foral de)					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,2	0,8	1,5	6,9	112,5	0,5	1,5	7,4	108,8	0,6	0,8	7,0						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,7	0,0	3,5	3,8	111,5	0,0	3,9	4,2	111,2	0,1	3,5	4,4						
3. Vestido y calzado	105,4	-0,7	-1,5	0,7	107,8	-1,3	-0,9	0,6	108,5	-0,6	-0,1	0,9						
4. Vivienda	109,8	0,5	4,1	5,0	108,9	0,3	4,9	5,7	112,1	1,3	6,0	8,7						
5. Menaje	106,2	0,3	1,9	2,6	104,2	0,3	1,0	1,2	105,5	0,4	2,0	2,8						
6. Medicina	98,6	0,1	-0,2	0,9	95,9	0,1	-1,3	-0,9	101,2	0,2	-0,1	0,9						
7. Transporte	113,3	1,9	7,5	10,2	113,6	1,9	7,7	10,5	111,7	1,6	6,4	8,7						
8. Comunicaciones	100,5	0,0	0,4	-0,2	100,2	0,0	0,4	-0,4	99,9	0,0	0,3	-0,6						
9. Ocio y cultura	99,6	0,6	-0,3	0,1	99,3	0,3	-0,2	-0,1	99,3	0,6	-0,5	0,3						
10. Enseñanza	105,1	0,0	0,2	3,0	110,2	0,0	0,6	5,5	108,2	0,0	0,8	4,3						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,6	0,3	3,5	5,0	109,0	0,3	2,9	4,1	107,9	0,5	2,9	4,7						
12. Otros	107,8	0,4	3,3	3,9	107,1	0,5	2,9	3,7	107,7	0,2	3,1	3,2						
ÍNDICE GENERAL	107,9	0,6	2,7	4,7	108,6	0,4	2,6	4,9	107,8	0,6	2,5	4,8						
	País Vasco						Rioja (La)						Ceuta					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,3	0,7	1,5	7,5	109,1	0,6	1,4	6,7	108,8	0,4	2,4	7,3						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,0	0,0	3,7	4,2	111,6	0,2	3,9	4,6	110,8	0,2	3,3	3,5						
3. Vestido y calzado	105,9	-1,1	-2,8	0,8	112,8	-0,2	0,6	0,6	111,3	-0,6	3,9	-0,1						
4. Vivienda	109,9	0,5	4,8	6,3	111,4	0,9	5,3	7,7	108,3	0,4	4,6	6,5						
5. Menaje	107,1	0,2	2,1	2,8	107,2	0,5	2,3	2,9	103,3	0,2	1,0	1,1						
6. Medicina	98,9	0,2	-0,7	-0,4	100,3	0,4	0,7	1,3	93,3	0,3	-2,3	-2,2						
7. Transporte	112,9	1,7	7,1	9,7	113,0	1,8	7,0	9,6	113,5	3,0	8,8	9,8						
8. Comunicaciones	100,3	0,0	0,4	-0,3	100,1	0,0	0,4	-0,4	101,6	0,0	0,4	0,3						
9. Ocio y cultura	99,1	0,9	0,1	0,1	100,2	0,4	-0,7	0,2	99,9	0,1	-0,2	1,5						
10. Enseñanza	108,2	0,0	0,4	4,6	108,2	0,0	0,6	4,5	103,4	0,0	0,5	2,7						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,6	0,4	3,9	4,8	108,5	0,7	3,3	4,0	106,2	0,3	2,9	3,2						
12. Otros	107,2	0,5	3,2	3,6	107,7	0,3	3,8	4,1	105,7	0,3	2,8	3,1						
ÍNDICE GENERAL	108,1	0,5	2,5	4,9	108,7	0,7	2,9	4,9	107,3	0,5	2,9	4,5						
	Melilla																	
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,3	0,4	1,9	6,8														
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,4	0,0	3,0	3,8														
3. Vestido y calzado	106,3	-0,5	-2,5	0,1														
4. Vivienda	106,3	0,1	2,8	3,9														
5. Menaje	103,3	0,2	1,7	2,6														
6. Medicina	96,9	0,2	-0,4	1,0														
7. Transporte	115,5	3,5	8,4	10,9														
8. Comunicaciones	100,5	0,0	0,4	-0,4														
9. Ocio y cultura	96,9	0,3	-0,4	-0,8														
10. Enseñanza	106,5	0,0	0,0	3,3														
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,5	0,4	4,6	6,0														
12. Otros	105,7	0,4	2,7	3,6														
ÍNDICE GENERAL	108,0	0,6	2,4	4,7														

5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Andalucía	108,3	0,5	2,8	5,0
Almería	108,8	0,5	2,8	5,4
Cádiz	108,1	0,4	2,9	4,8
Córdoba	108,6	0,5	3,1	5,1
Granada	108,4	0,4	2,6	4,8
Huelva	108,7	0,5	2,9	5,0
Jaén	108,6	0,5	2,8	4,7
Málaga	108,0	0,5	2,8	5,0
Sevilla	108,2	0,4	2,6	4,9
Aragón	108,9	0,7	3,1	5,5
Huesca	108,9	0,8	3,0	5,5
Teruel	109,8	0,7	3,1	6,2
Zaragoza	108,7	0,7	3,1	5,4
Asturias	108,5	0,6	3,0	5,1
Balears (Illes)	107,8	0,6	2,7	4,7
Canarias	108,2	0,8	3,0	5,4
Palmas (Las)	107,7	0,8	2,9	5,2
Santa Cruz de Tenerife	108,6	0,8	3,1	5,5
Cantabria	108,5	0,5	2,6	5,4
Castilla y León	108,6	0,6	2,7	5,4
Ávila	109,5	0,7	3,5	6,0
Burgos	108,3	0,5	2,3	5,3
León	109,5	0,7	3,2	6,0
Palencia	107,6	0,6	2,5	5,1
Salamanca	108,0	0,7	2,5	4,9
Segovia	108,7	0,7	2,5	5,2
Soria	108,7	0,7	2,4	5,6
Valladolid	108,5	0,5	2,9	5,3
Zamora	108,1	0,6	2,3	5,0
Castilla-La Mancha	108,7	0,7	3,0	5,6
Albacete	109,1	0,6	3,0	5,5
Ciudad Real	109,0	0,8	3,2	5,8
Cuenca	108,8	0,7	3,2	5,7
Guadalajara	108,3	0,7	3,2	5,4
Toledo	108,3	0,7	2,5	5,4
Cataluña	108,5	0,7	2,7	4,9
Barcelona	108,4	0,7	2,6	4,8
Girona	109,1	0,8	3,1	5,7
Lleida	108,8	0,7	3,0	5,1
Tarragona	108,1	0,6	2,8	4,8
Comunitat Valenciana	108,4	0,5	3,0	4,9
Alicante/Alacant	108,4	0,4	3,1	4,9
Castellón/Castelló	109,4	0,5	3,3	5,3
Valencia/València	108,2	0,5	3,0	4,8
Extremadura	108,4	0,6	2,8	5,2
Badajoz	108,6	0,6	3,1	5,4
Cáceres	107,9	0,4	2,4	4,9
Galicia	108,3	0,6	2,8	5,4
Coruña (A)	108,3	0,7	2,7	5,2
Lugo	108,2	0,7	2,5	5,4
Ourense	108,1	0,7	3,2	5,4
Pontevedra	108,4	0,5	2,8	5,5
Madrid	107,9	0,6	2,7	4,7
Murcia	108,6	0,4	2,6	4,9
Navarra	107,8	0,6	2,5	4,8
País Vasco	108,1	0,5	2,5	4,9
Álava	108,7	0,5	2,7	5,3
Guipúzcoa	108,0	0,5	2,7	5,0
Vizcaya	107,9	0,5	2,3	4,7
Rioja (La)	108,7	0,7	2,9	4,9
Ceuta	107,3	0,5	2,9	4,5
Melilla	108,0	0,6	2,4	4,7

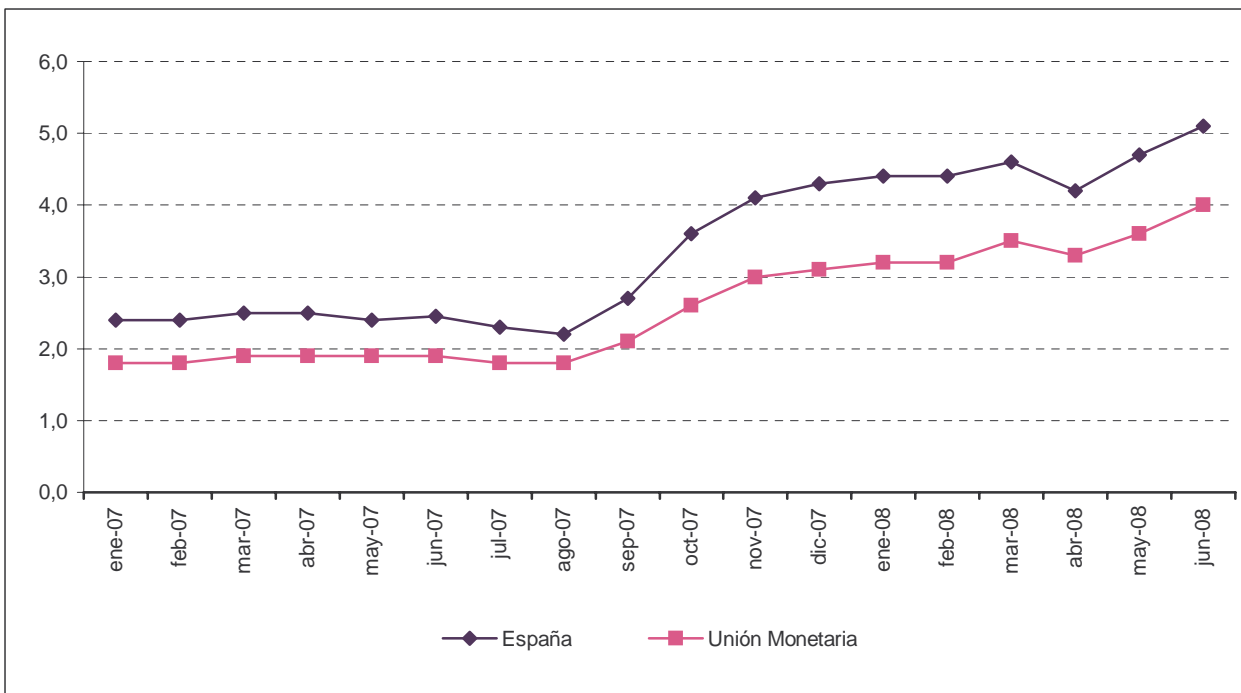
11 de julio de 2008

Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Junio 2008

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,66	0,6	7,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,43	0,1	4,1
3. Vestido y calzado	108,37	-0,8	0,7
4. Vivienda	117,99	0,6	6,9
5. Menaje	108,50	0,2	2,5
6. Medicina	99,56	0,2	0,4
7. Transporte	118,80	2,0	10,4
8. Comunicaciones	98,92	0,0	-0,3
9. Ocio y cultura	99,12	0,4	-0,2
10. Enseñanza	111,83	0,0	3,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,89	0,5	4,8
12. Otros	111,44	0,4	3,6
ÍNDICE GENERAL	112,30	0,6	5,1

Variaciones anuales IPCA. España y Unión Monetaria ⁽¹⁾



⁽¹⁾ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado