

13 de julio de 2010

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006
Junio 2010

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Junio	0,2	1,0	1,5

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del IPC del mes de junio disminuye tres décimas y se sitúa en el **1,5%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **0,4%**, dos décimas superior a la registrada en mayo.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,2%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **1,5%**, con lo que disminuye tres décimas respecto al mes anterior.

Evolución anual de los precios de consumo

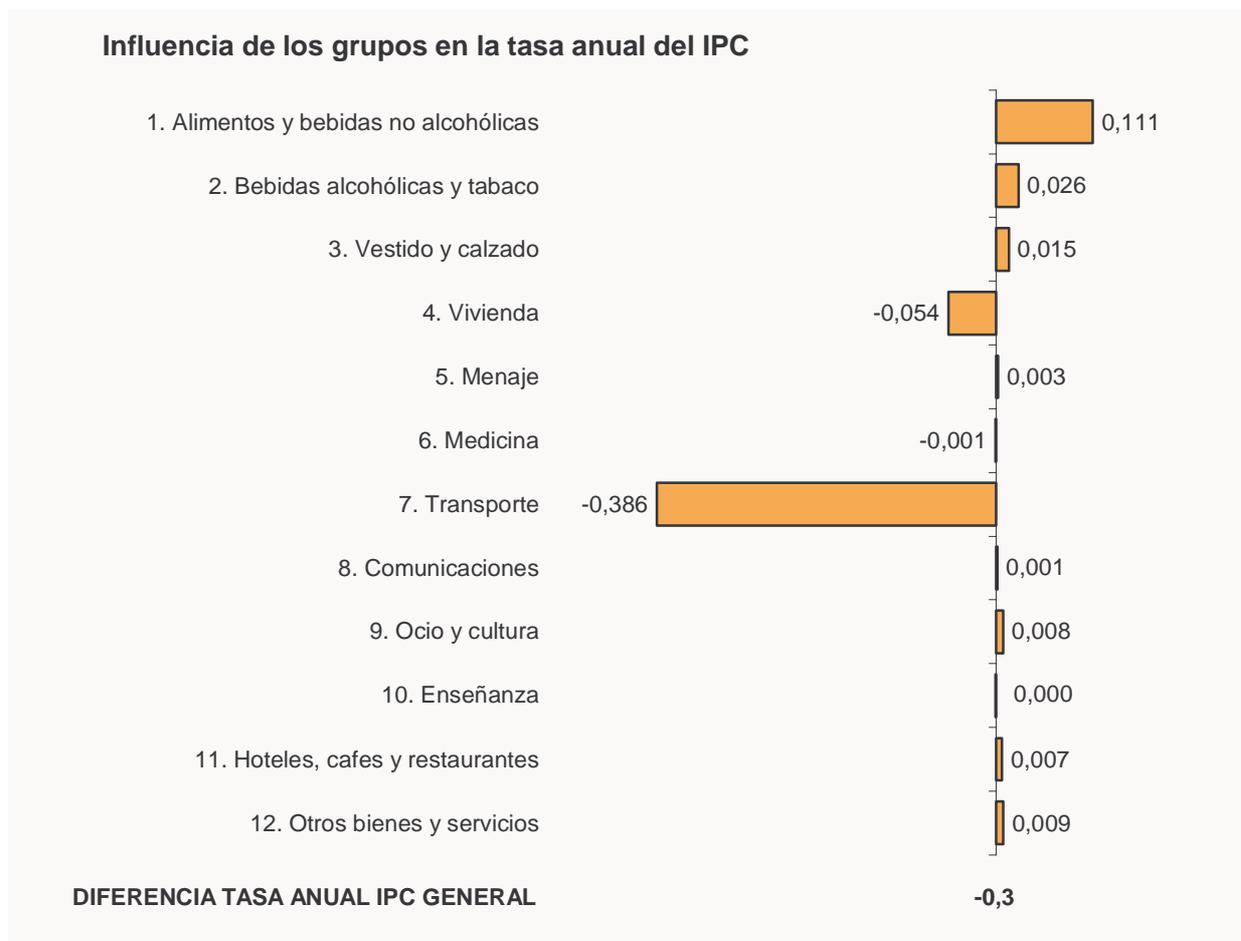
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de junio es del 1,5%, tres décimas por debajo de la registrada en el mes de mayo.

Los grupos que más han influido en esta disminución son:

- **Transporte**, con una variación anual del **5,3%**, más de dos puntos y medio por debajo de la registrada en mayo. Este descenso se explica porque los precios de los *carburantes* y *lubricantes* han disminuido este mes, frente al aumento registrado en junio del pasado año.
- **Vivienda**, cuya tasa anual disminuye cinco décimas, y se sitúa en el **3,3%**. Este comportamiento se explica por la reducción de los precios del *gasóleo para calefacción*, frente al aumento que experimentaron en junio del año pasado.

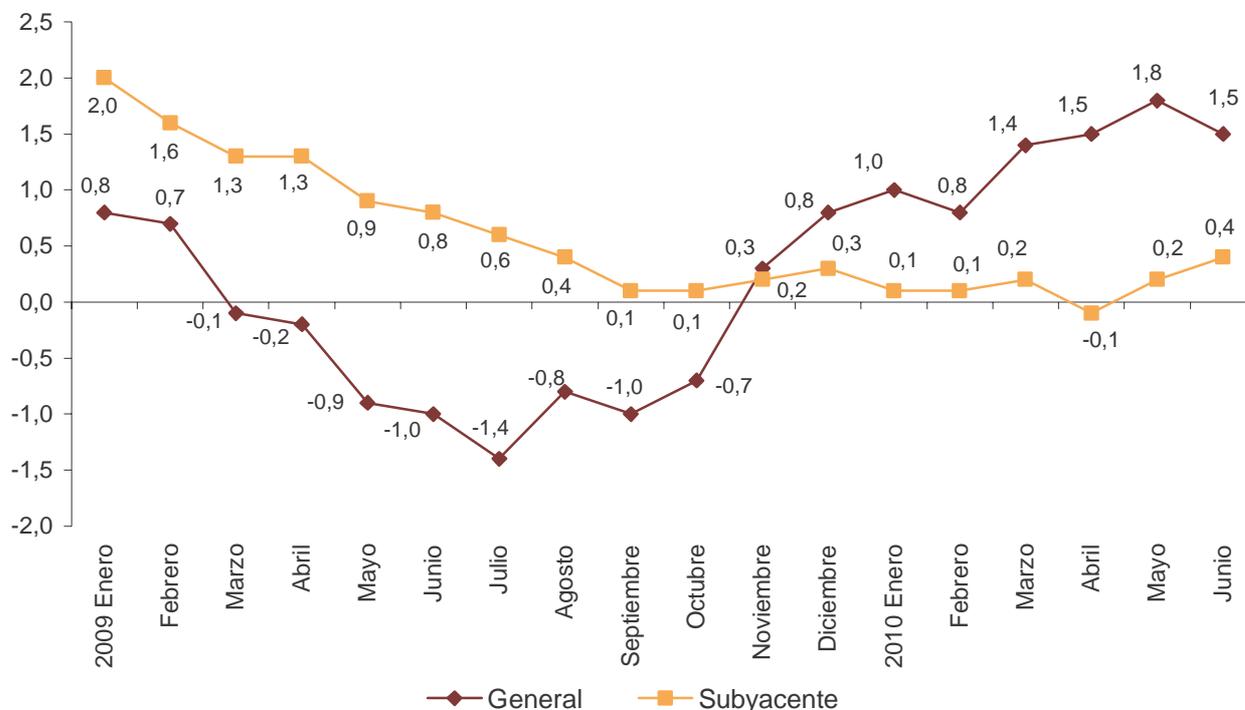
A pesar de la disminución de la tasa anual del índice general, cabe destacar el incremento de la tasa del grupo:

• **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa anual del **-0,7%**, siete décimas superior a la del mes anterior. Las parcelas que más destacan por su influencia en esta variación son las *frutas frescas*, las *patatas y sus preparados* y las *legumbres y hortalizas frescas*.



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta dos décimas hasta el **0,4%**.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En junio la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,2%**.

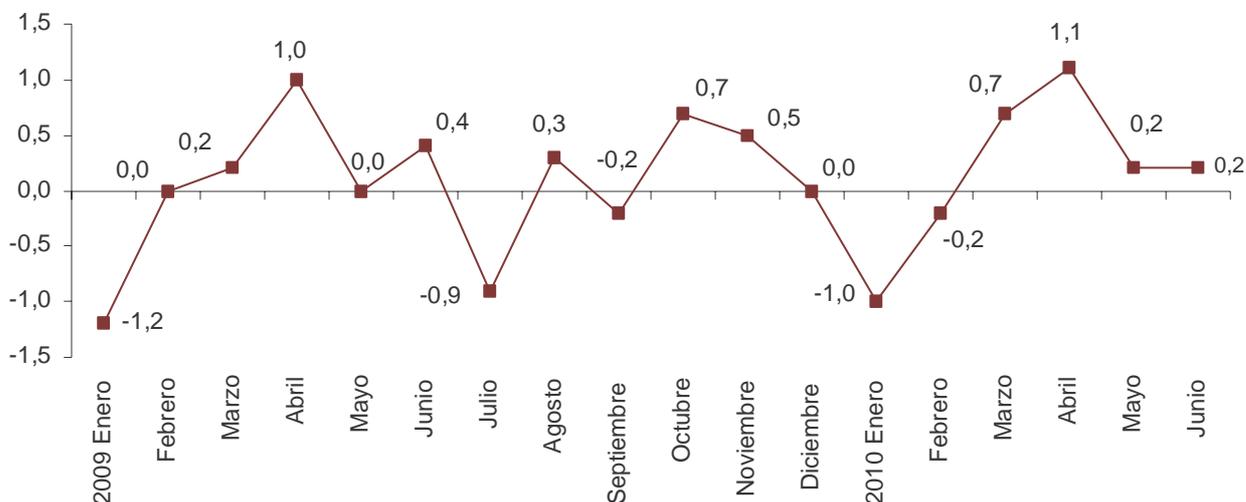
Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en el índice general son los siguientes:

- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, con una tasa del **5,0%** y una repercusión de **0,140** en el índice general, debida principalmente al aumento de los precios del *tabaco*.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa mensual del **0,6%** es debida al aumento de los precios del *viaje organizado*. Su repercusión en el índice general es de **0,048**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que registra una variación mensual del **0,2%**. Este aumento se debe a las subidas de los precios de la mayoría de sus componentes. Su repercusión es de **0,038**.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que aumenta sus precios un **0,3%** en el mes de junio, lo que repercute **0,035** en el índice general.

Del mismo modo, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general, los más relevantes son:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **-0,6%**, que recoge los efectos de las bajadas de precios previas al inicio de la campaña de rebajas de verano. Su repercusión en el IPC general es **-0,054**.
- **Transporte**, cuya tasa del **-0,3%** repercute **-0,039**. Esta variación se debe en su mayor parte a la disminución de los precios de los *carburantes y lubricantes*.

Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de junio.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas frescas	1,4	0,017
Patatas y sus preparados	3,7	0,012
Legumbres y hortalizas frescas	0,7	0,006

Otras parcelas

Tabaco	6,7	0,137
Viaje organizado	4,2	0,055
Hoteles y otros alojamientos	2,9	0,023
Restaurantes, bares y cafeterías	0,1	0,011

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Agua mineral, refrescos y zumos	-1,2	-0,009
Carne de ave	-1,1	-0,009
Otros productos lácteos	-0,3	-0,002
Otras parcelas		
Prendas de vestir	-0,8	-0,051
Carburantes y lubricantes	-0,6	-0,042
Otros combustibles	-3,0	-0,016

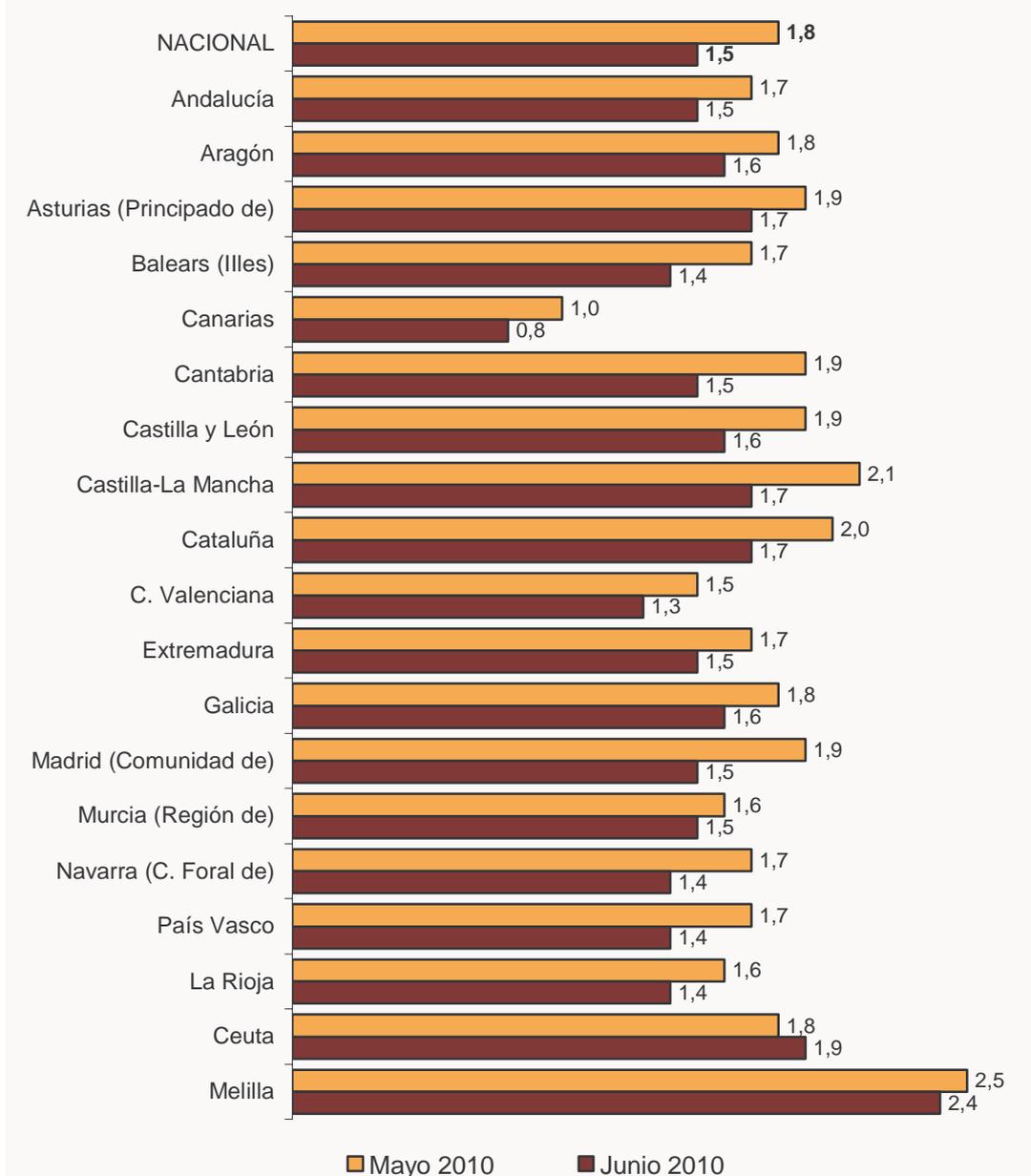
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación interanuales

Todas las comunidades autónomas disminuyen su tasa anual en junio de 2010 con respecto al mes anterior.

Las mayores disminuciones son de cuatro décimas y corresponden a Cantabria (1,5%), Castilla-La Mancha (1,7%) y Comunidad de Madrid (1,5%). Por su parte, Región de Murcia (1,5%) es la comunidad que menos ha disminuido su tasa anual, una décima por debajo del mes pasado.

Tasas anuales del IPC

Índice por comunidades y ciudades autónomas

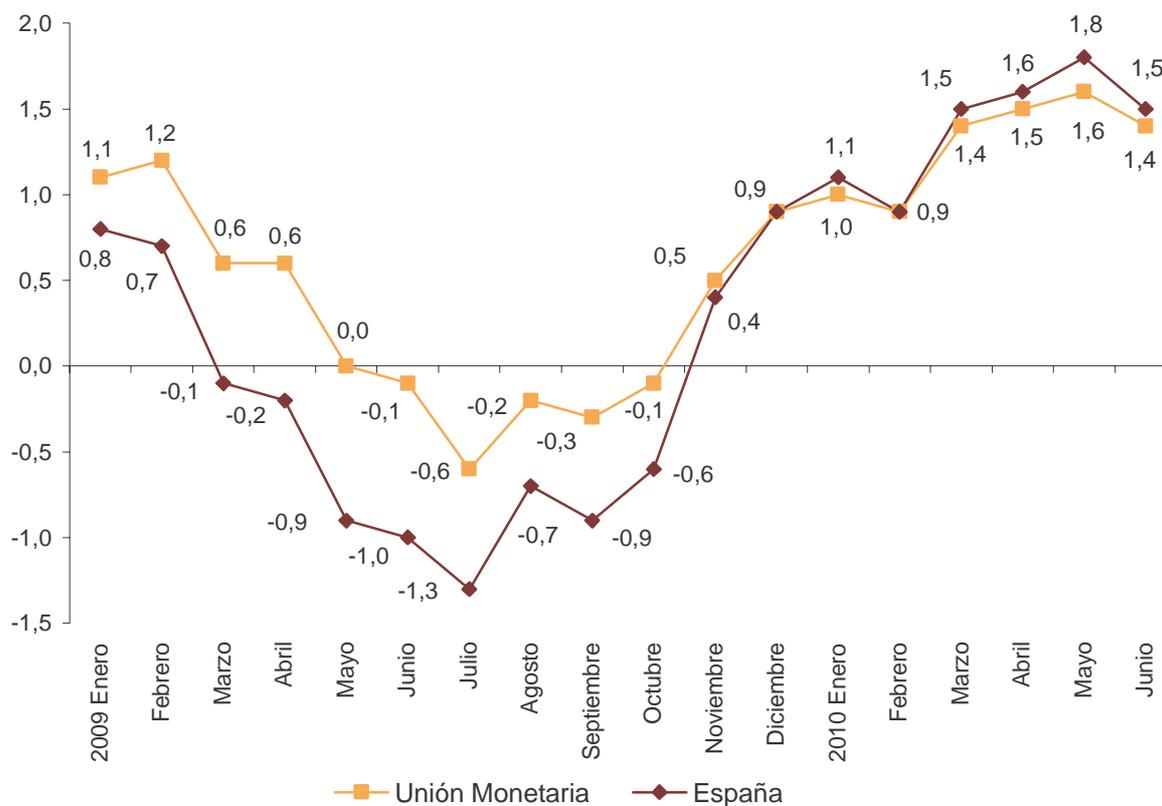


Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de junio la tasa de variación interanual del IPCA disminuye tres décimas y se sitúa en el **1,5%**. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 29 de junio.

La tasa mensual del IPCA es del **0,2%**.

Evolución anual del IPCA, base 2005 Índice general España y Unión Monetaria ¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) registró en el mes de **mayo** de 2010 una tasa interanual del **1,5%**, tres décimas por debajo de la registrada por el IPCA en dicho mes. La tasa de variación mensual del IPCA-IC fue del **0,2%**.

13 de julio de 2010

Índices de precios de consumo. Base 2006 Junio 2010

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	108,9	0,2	1,0	1,5		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,3	0,2	-0,7	-0,7	0,038	-0,135
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	136,2	5,0	8,1	12,9	0,140	0,222
3. Vestido y calzado	105,0	-0,6	-2,7	-0,4	-0,054	-0,236
4. Vivienda	115,1	-0,1	2,2	3,3	-0,011	0,249
5. Menaje	107,5	0,1	0,1	0,2	0,006	0,004
6. Medicina	96,9	0,0	-0,6	-0,4	0,000	-0,021
7. Transporte	108,6	-0,3	5,1	5,3	-0,039	0,743
8. Comunicaciones	98,3	-0,1	-1,0	-1,1	-0,003	-0,040
9. Ocio y cultura	97,5	0,6	-1,1	-1,5	0,048	-0,084
10. Enseñanza	114,6	0,0	0,1	2,6	0,000	0,001
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,1	0,3	1,1	1,0	0,035	0,138
12. Otros bienes y servicios	111,9	0,2	1,9	2,1	0,018	0,172

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	112,4	1,0	0,5	1,2
Sin elaboración	107,0	0,5	0,3	0,5
Con bebidas y tabaco	110,7	0,9	0,4	1,0
Sin elaboración y productos energéticos	113,5	-0,1	5,2	6,8
Bienes industriales				
Duraderos	96,2	0,0	0,1	-1,5
Productos energéticos	116,2	-0,5	8,4	10,9
Carburantes y combustibles	113,4	-0,7	10,8	13,3
Sin energía	103,7	-0,3	1,6	2,1
Sin productos energéticos	100,7	-0,2	-0,8	-0,8
Servicios				
Sin alquiler de vivienda	111,6	0,3	0,8	1,0
Sin alquiler de vivienda	111,5	0,3	0,8	1,0
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	108,1	0,0	1,2	1,6
Sin alquiler de vivienda	108,8	0,2	1,0	1,5
Sin productos energéticos	107,9	0,3	0,2	0,4
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	107,9	0,2	0,2	0,4
Sin tabaco	108,2	0,0	0,8	1,2

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	112,7	0,3	0,003	-0,6	-0,007	-1,8
02. Pan	117,6	0,1	0,002	-0,1	-0,002	-0,1
03. Carne de vacuno	112,3	-0,4	-0,004	-0,6	-0,005	0,8
04. Carne de ovino	99,9	0,5	0,001	-12,4	-0,038	0,7
05. Carne de porcino	98,0	0,6	0,004	-0,4	-0,002	-1,2
06. Carne de ave	105,7	-1,1	-0,009	-1,5	-0,012	-3,7
07. Otras carnes	107,3	0,1	0,001	-0,2	-0,004	-0,3
08. Pescado fresco y congelado	98,8	0,1	0,001	-2,5	-0,031	1,7
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	104,7	0,7	0,009	1,1	0,013	1,3
10. Huevos	115,6	-0,3	0,000	-1,0	-0,002	-0,3
11. Leche	108,9	0,6	0,006	-4,0	-0,042	-5,9
12. Productos lácteos	107,9	-0,2	-0,003	-1,7	-0,025	-2,4
13. Aceites y grasas	72,9	0,0	0,000	-6,7	-0,039	-0,1
14. Frutas frescas	113,3	1,4	0,017	1,0	0,012	-1,8
15. Frutas en conserva y frutos secos	101,1	0,0	0,000	-0,9	-0,002	-2,0
16. Legumbres y hortalizas frescas	113,3	0,7	0,006	4,3	0,037	1,1
17. Preparados de legumbres y hortalizas	113,7	0,2	0,001	-0,6	-0,002	-1,2
18. Patatas y sus preparados	112,0	3,7	0,012	19,0	0,054	12,3
19. Café, cacao e infusiones	112,6	0,1	0,000	-0,7	-0,002	-0,4
20. Azúcar	85,1	-2,4	-0,002	-8,4	-0,009	-9,6
21. Otros preparados alimenticios	111,3	0,2	0,002	-0,5	-0,004	-0,1
22. Agua mineral, refrescos y zumos	106,7	-1,2	-0,009	-3,1	-0,024	-3,0
23. Bebidas alcohólicas	110,4	0,4	0,003	0,5	0,004	0,4
24. Tabaco	147,4	6,7	0,137	11,0	0,219	17,7
25. Prendas de vestir de hombre	99,1	-0,5	-0,012	-9,2	-0,221	-0,5
26. Prendas de vestir de mujer	103,9	-1,1	-0,034	-4,2	-0,132	-1,1
27. Prendas de vestir de niño y bebé	114,3	-0,5	-0,005	9,4	0,098	-0,1
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	102,6	-0,2	0,000	-5,3	-0,012	1,5
29. Calzado de hombre	107,4	0,2	0,001	-0,6	-0,004	0,1
30. Calzado de mujer	109,6	-0,2	-0,002	1,6	0,014	1,0
31. Calzado de niño	111,9	-0,4	-0,001	6,4	0,022	0,4
32. Reparación de calzado	121,0	0,3	0,000	1,7	0,000	3,0
33. Viviendas en alquiler	113,3	0,1	0,002	0,6	0,015	0,9
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	116,1	-0,3	-0,016	3,6	0,191	5,4
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	114,6	0,1	0,003	1,3	0,043	1,7
36. Muebles y revestimientos de suelo	110,3	0,2	0,003	0,3	0,004	0,3
37. Textiles y accesorios para el hogar	107,9	0,4	0,003	-0,5	-0,003	-0,3
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,4	-0,3	-0,004	-0,5	-0,005	-0,8
39. Utensilios y herramientas para el hogar	111,3	0,3	0,001	0,8	0,004	1,8
40. Artículos no duraderos para el hogar	104,5	0,1	0,001	-0,5	-0,009	-0,7
41. Servicios para el hogar	115,2	0,1	0,001	1,9	0,036	2,5
42. Servicios médicos y similares	115,7	0,0	0,001	2,5	0,064	2,7
43. Medicamentos y material terapéutico	85,6	-0,1	-0,001	-2,1	-0,033	-1,8
44. Transporte personal	107,8	-0,3	-0,041	5,0	0,757	5,2
45. Transporte público urbano	119,2	0,0	0,000	2,5	0,017	2,7
46. Transporte público interurbano	118,1	0,4	0,003	0,7	0,005	1,3
47. Comunicaciones	98,3	-0,1	-0,003	-1,0	-0,040	-1,1
48. Objetos recreativos	81,2	-0,2	-0,006	-1,0	-0,025	-3,5
49. Publicaciones	108,2	-0,4	-0,005	1,5	0,019	1,6
50. Esparcimiento	110,4	0,2	0,003	0,8	0,016	1,0
51. Educación infantil y primaria	114,6	0,0	0,000	0,1	0,000	2,6
52. Educación secundaria	110,4	0,0	0,000	0,1	0,000	2,3
53. Educación universitaria	119,4	0,0	0,000	0,1	0,000	3,3
54. Otros gastos de enseñanza	111,8	0,2	0,001	0,5	0,003	1,3
55. Artículos de uso personal	108,0	0,1	0,005	0,3	0,009	0,2
56. Turismo y hostelería	111,6	0,7	0,089	0,3	0,042	0,3
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	116,8	0,6	0,013	2,3	0,052	3,3

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación				
		Mensual	En lo que va de año		Anual	Mensual		En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año		Anual				
	Andalucía			Aragón			Asturias (Principado de)											
ÍNDICE GENERAL	108,6	0,2	1,1	1,5	109,2	0,1	1,0	1,6	109,0	0,2	1,0	1,7						
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,8	0,2	-0,4	-0,8	106,7	0,2	-1,1	-0,3	105,8	0,4	-0,6	-0,7						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	138,9	5,4	8,8	13,9	137,5	5,4	8,9	14,0	136,4	5,2	8,1	13,2						
3. Vestido y calzado	105,0	-0,7	-2,1	-0,6	105,2	-1,2	-1,9	-0,2	105,9	-0,8	-3,1	-0,3						
4. Vivienda	115,5	0,0	2,3	3,5	117,3	-0,3	2,7	4,4	117,4	0,1	2,9	4,7						
5. Menaje	107,8	0,1	-0,1	-0,1	108,1	-0,2	-0,3	-0,1	107,8	0,0	0,4	0,9						
6. Medicina	94,4	-0,4	-1,5	-1,1	100,5	0,1	-0,6	-0,1	98,0	0,1	-1,0	0,0						
7. Transporte	108,0	-0,3	5,0	5,1	108,1	-0,3	5,0	5,0	107,7	-0,3	4,6	4,8						
8. Comunicaciones	98,4	-0,1	-1,0	-1,1	98,8	-0,1	-1,0	-1,1	98,0	-0,1	-1,0	-1,2						
9. Ocio y cultura	95,6	0,4	-0,9	-1,8	97,3	0,5	-1,5	-2,2	96,3	0,6	-2,0	-1,3						
10. Enseñanza	114,2	0,0	0,2	2,5	116,0	0,0	0,2	2,6	115,5	0,0	0,0	2,7						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	112,4	0,2	0,8	1,0	113,2	0,1	1,0	0,6	115,4	0,6	1,7	1,4						
12. Otros	111,1	0,1	1,7	1,9	112,3	0,2	1,7	2,5	112,6	0,1	2,1	2,2						
	Balears (Illes)			Canarias			Cantabria											
ÍNDICE GENERAL	108,5	0,2	1,2	1,4	107,1	0,0	0,8	0,8	108,9	0,2	0,7	1,5						
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,1	0,0	-0,9	-1,7	110,0	0,2	-0,9	-1,7	106,3	0,1	-1,3	-1,0						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	132,6	4,9	7,6	11,9	110,6	0,2	0,3	1,1	136,2	5,0	8,3	13,0						
3. Vestido y calzado	104,0	-0,1	-3,1	-0,3	103,4	-0,5	-1,3	-0,6	103,0	-0,1	-4,3	0,0						
4. Vivienda	113,8	0,1	1,4	2,4	112,3	0,0	1,2	2,1	115,3	-0,1	1,7	2,5						
5. Menaje	107,8	-0,3	0,0	0,5	102,8	0,1	-0,2	-0,6	108,4	0,0	-0,3	-0,9						
6. Medicina	95,9	0,1	-0,9	-0,4	92,8	-0,1	-1,0	-0,7	96,1	0,2	-0,7	-0,1						
7. Transporte	108,5	-0,1	4,5	4,6	110,3	-0,5	6,1	6,0	109,2	-0,3	5,7	6,1						
8. Comunicaciones	99,4	0,0	-1,0	-1,0	97,9	-0,1	-1,0	-1,2	99,5	0,0	-0,9	-1,0						
9. Ocio y cultura	101,1	0,4	3,3	0,8	95,7	0,3	-1,6	-1,7	100,8	0,6	-0,8	-1,0						
10. Enseñanza	109,4	0,0	0,2	3,2	114,8	0,0	0,0	2,4	111,8	0,0	0,5	2,7						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	111,7	0,9	1,1	0,6	109,0	0,2	0,3	-0,1	113,5	0,3	0,3	0,8						
12. Otros	111,2	0,2	2,1	1,8	107,9	0,2	1,4	1,2	111,1	0,1	2,0	2,0						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación				
		Mensual	En lo que va de año		Anual	Mensual		En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año		Anual				
	Castilla y León						Castilla-La Mancha						Cataluña					
ÍNDICE GENERAL	108,6	0,1	0,9	1,6	108,2	0,2	1,1	1,7	109,8	0,2	1,1	1,7						
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,4	0,2	-0,8	-0,6	105,4	0,3	-1,2	-1,5	108,5	0,2	-0,5	-0,2						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	137,2	5,2	8,4	13,3	139,2	5,4	8,7	13,8	135,4	4,9	8,0	12,4						
3. Vestido y calzado	103,9	-0,6	-4,4	-0,3	104,6	-0,3	-3,0	-0,6	106,3	-0,4	-3,2	-0,4						
4. Vivienda	114,1	-0,3	3,0	4,6	114,5	-0,5	3,9	6,1	115,5	-0,1	2,2	2,8						
5. Menaje	107,1	0,0	0,2	0,0	106,2	0,2	0,0	0,1	108,1	-0,1	0,1	1,0						
6. Medicina	100,0	0,2	-0,1	-0,4	95,5	0,1	-0,6	-0,9	98,2	0,0	-0,7	-0,3						
7. Transporte	107,4	-0,3	4,9	4,9	107,9	-0,2	5,0	5,1	108,7	-0,2	5,1	5,4						
8. Comunicaciones	98,5	-0,1	-1,0	-1,1	98,9	-0,1	-1,0	-1,1	98,0	-0,1	-1,0	-1,1						
9. Ocio y cultura	95,7	0,4	-1,2	-1,9	95,5	0,8	-1,1	-1,0	98,8	0,7	-0,9	-1,5						
10. Enseñanza	114,9	0,0	0,1	2,8	115,8	0,0	0,0	3,1	119,1	0,0	0,1	3,1						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,4	0,3	1,7	1,5	114,0	0,4	1,1	1,2	114,6	0,2	1,6	1,3						
12. Otros	110,8	0,2	1,5	1,7	109,9	0,2	1,9	1,9	114,4	0,2	2,5	3,0						
	Comunitat Valenciana						Extremadura						Galicia					
ÍNDICE GENERAL	108,8	0,2	1,1	1,3	108,6	0,2	1,1	1,5	108,5	0,2	0,8	1,6						
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,1	0,2	-0,6	-1,2	107,6	0,2	-0,9	-0,9	106,2	0,4	-1,2	-1,1						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	138,5	5,5	9,0	14,0	140,0	5,6	8,8	14,0	133,7	4,7	7,2	11,6						
3. Vestido y calzado	106,5	-1,5	-0,5	-0,2	104,9	-0,7	-1,5	-0,5	104,4	-0,2	-4,1	-0,3						
4. Vivienda	117,7	0,0	2,3	3,3	114,7	-0,1	2,2	3,5	114,8	-0,3	3,0	4,8						
5. Menaje	106,1	0,3	-0,2	-0,6	106,0	0,3	0,1	0,1	108,2	0,4	0,2	-0,1						
6. Medicina	96,6	0,1	-0,5	-0,2	95,4	0,1	0,1	0,9	98,2	0,0	0,2	0,5						
7. Transporte	107,9	-0,2	4,9	5,0	107,8	-0,3	5,1	5,1	108,9	-0,4	5,2	5,5						
8. Comunicaciones	97,3	-0,1	-1,1	-1,2	97,8	-0,1	-1,1	-1,2	98,1	-0,1	-1,0	-1,1						
9. Ocio y cultura	97,1	0,6	-1,7	-1,8	95,4	0,5	-0,6	-0,8	97,0	0,4	-1,3	-2,2						
10. Enseñanza	109,5	0,0	0,0	3,1	112,8	0,0	0,2	2,2	114,6	-0,1	0,3	2,5						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,3	0,5	1,1	0,9	112,9	0,3	1,5	1,3	115,8	0,7	1,8	1,9						
12. Otros	110,6	0,3	1,4	1,8	110,2	0,3	1,8	2,2	110,0	0,3	1,3	1,8						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid (Comunidad de)												
ÍNDICE GENERAL	108,8	0,2	1,0	1,5	108,8	0,2	1,1	1,5	107,9	0,2	0,9	1,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,1	0,1	-0,7	-0,5	109,4	0,3	-0,7	-0,7	105,8	0,2	-1,8	-1,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	138,4	5,3	8,7	13,8	136,8	5,2	8,5	13,5	136,1	4,9	7,9	12,7
3. Vestido y calzado	103,2	-0,4	-3,0	-0,3	105,8	-1,1	-2,2	-0,2	106,6	-0,7	-2,1	-0,4
4. Vivienda	113,8	0,0	1,7	2,1	115,3	0,0	2,4	3,1	112,4	-0,2	2,8	3,9
5. Menaje	108,5	0,1	0,1	0,7	104,8	-0,1	-0,3	-1,0	108,8	0,5	0,7	0,8
6. Medicina	97,4	0,0	-0,7	-0,7	92,6	0,3	0,0	-0,8	102,6	0,0	1,8	0,6
7. Transporte	110,1	-0,2	5,4	5,7	108,4	-0,2	5,4	5,6	106,9	-0,3	4,7	4,5
8. Comunicaciones	98,8	-0,1	-1,0	-1,1	98,1	-0,1	-1,0	-1,1	97,5	-0,1	-1,1	-1,2
9. Ocio y cultura	98,5	0,8	-1,1	-1,3	97,4	1,1	-1,6	-1,5	98,7	1,0	-0,7	-1,4
10. Enseñanza	111,0	0,0	-0,1	1,8	118,8	0,0	0,4	3,1	116,3	0,0	0,0	2,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	112,1	0,0	0,9	0,8	110,0	0,3	0,6	0,7	109,7	0,3	0,6	0,8
12. Otros	113,4	0,2	2,0	2,3	110,4	0,2	1,4	1,4	113,9	0,0	2,2	3,1
País Vasco												
ÍNDICE GENERAL	109,3	0,2	0,7	1,4	109,0	0,3	1,0	1,4	108,9	0,1	1,0	1,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,0	0,3	-0,9	-0,6	104,9	0,3	-1,4	-0,8	108,5	0,0	0,0	-0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	135,0	5,0	8,1	12,8	136,7	5,2	8,5	13,3	125,4	2,6	3,4	7,7
3. Vestido y calzado	104,3	-1,1	-4,4	-0,2	111,1	0,4	-1,1	0,2	108,9	-0,2	2,3	-0,6
4. Vivienda	114,6	-0,2	1,7	2,7	115,8	-0,1	3,1	3,8	113,7	0,0	1,8	3,0
5. Menaje	110,0	0,1	0,8	0,8	109,0	-0,2	-0,7	-0,5	105,5	0,1	0,3	-0,2
6. Medicina	99,0	0,1	-0,1	0,3	99,8	0,0	-0,2	0,4	93,7	0,0	-0,4	-0,2
7. Transporte	108,7	-0,1	4,9	5,0	108,5	-0,1	5,0	5,3	115,3	-0,4	5,4	14,8
8. Comunicaciones	98,4	-0,1	-1,0	-1,1	98,0	-0,1	-1,0	-1,1	100,5	0,0	-0,9	-0,9
9. Ocio y cultura	98,4	0,7	-0,8	-1,4	96,6	0,7	-2,1	-3,7	97,4	0,3	-2,1	-1,6
10. Enseñanza	115,8	0,0	0,0	2,0	116,2	0,0	0,1	2,6	108,3	0,0	0,1	2,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,8	0,4	1,4	1,5	111,5	0,3	1,6	0,6	109,3	0,4	1,0	0,9
12. Otros	111,8	0,1	1,9	1,9	113,3	0,3	2,3	2,8	109,6	0,1	0,8	1,9
Rioja (La)												
ÍNDICE GENERAL	109,3	0,2	0,7	1,4	109,0	0,3	1,0	1,4	108,9	0,1	1,0	1,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,0	0,3	-0,9	-0,6	104,9	0,3	-1,4	-0,8	108,5	0,0	0,0	-0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	135,0	5,0	8,1	12,8	136,7	5,2	8,5	13,3	125,4	2,6	3,4	7,7
3. Vestido y calzado	104,3	-1,1	-4,4	-0,2	111,1	0,4	-1,1	0,2	108,9	-0,2	2,3	-0,6
4. Vivienda	114,6	-0,2	1,7	2,7	115,8	-0,1	3,1	3,8	113,7	0,0	1,8	3,0
5. Menaje	110,0	0,1	0,8	0,8	109,0	-0,2	-0,7	-0,5	105,5	0,1	0,3	-0,2
6. Medicina	99,0	0,1	-0,1	0,3	99,8	0,0	-0,2	0,4	93,7	0,0	-0,4	-0,2
7. Transporte	108,7	-0,1	4,9	5,0	108,5	-0,1	5,0	5,3	115,3	-0,4	5,4	14,8
8. Comunicaciones	98,4	-0,1	-1,0	-1,1	98,0	-0,1	-1,0	-1,1	100,5	0,0	-0,9	-0,9
9. Ocio y cultura	98,4	0,7	-0,8	-1,4	96,6	0,7	-2,1	-3,7	97,4	0,3	-2,1	-1,6
10. Enseñanza	115,8	0,0	0,0	2,0	116,2	0,0	0,1	2,6	108,3	0,0	0,1	2,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,8	0,4	1,4	1,5	111,5	0,3	1,6	0,6	109,3	0,4	1,0	0,9
12. Otros	111,8	0,1	1,9	1,9	113,3	0,3	2,3	2,8	109,6	0,1	0,8	1,9
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	109,3	0,2	0,7	1,4	109,0	0,3	1,0	1,4	108,9	0,1	1,0	1,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,0	0,3	-0,9	-0,6	104,9	0,3	-1,4	-0,8	108,5	0,0	0,0	-0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	135,0	5,0	8,1	12,8	136,7	5,2	8,5	13,3	125,4	2,6	3,4	7,7
3. Vestido y calzado	104,3	-1,1	-4,4	-0,2	111,1	0,4	-1,1	0,2	108,9	-0,2	2,3	-0,6
4. Vivienda	114,6	-0,2	1,7	2,7	115,8	-0,1	3,1	3,8	113,7	0,0	1,8	3,0
5. Menaje	110,0	0,1	0,8	0,8	109,0	-0,2	-0,7	-0,5	105,5	0,1	0,3	-0,2
6. Medicina	99,0	0,1	-0,1	0,3	99,8	0,0	-0,2	0,4	93,7	0,0	-0,4	-0,2
7. Transporte	108,7	-0,1	4,9	5,0	108,5	-0,1	5,0	5,3	115,3	-0,4	5,4	14,8
8. Comunicaciones	98,4	-0,1	-1,0	-1,1	98,0	-0,1	-1,0	-1,1	100,5	0,0	-0,9	-0,9
9. Ocio y cultura	98,4	0,7	-0,8	-1,4	96,6	0,7	-2,1	-3,7	97,4	0,3	-2,1	-1,6
10. Enseñanza	115,8	0,0	0,0	2,0	116,2	0,0	0,1	2,6	108,3	0,0	0,1	2,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,8	0,4	1,4	1,5	111,5	0,3	1,6	0,6	109,3	0,4	1,0	0,9
12. Otros	111,8	0,1	1,9	1,9	113,3	0,3	2,3	2,8	109,6	0,1	0,8	1,9
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	109,8	0,0	1,0	2,4	109,8	0,0	1,0	2,4	109,8	0,0	1,0	2,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,5	-0,1	-0,7	-0,5	109,5	-0,1	-0,7	-0,5	109,5	-0,1	-0,7	-0,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	128,5	2,6	3,9	9,2	128,5	2,6	3,9	9,2	128,5	2,6	3,9	9,2
3. Vestido y calzado	104,4	-0,8	-3,7	-0,2	104,4	-0,8	-3,7	-0,2	104,4	-0,8	-3,7	-0,2
4. Vivienda	121,4	0,1	5,3	6,4	121,4	0,1	5,3	6,4	121,4	0,1	5,3	6,4
5. Menaje	107,0	-0,2	1,0	1,9	107,0	-0,2	1,0	1,9	107,0	-0,2	1,0	1,9
6. Medicina	94,6	0,0	-1,0	-0,9	94,6	0,0	-1,0	-0,9	94,6	0,0	-1,0	-0,9
7. Transporte	112,3	-0,8	5,2	8,7	112,3	-0,8	5,2	8,7	112,3	-0,8	5,2	8,7
8. Comunicaciones	98,4	-0,1	-1,0	-1,1	98,4	-0,1	-1,0	-1,1	98,4	-0,1	-1,0	-1,1
9. Ocio y cultura	93,4	1,1	-0,7	-1,8	93,4	1,1	-0,7	-1,8	93,4	1,1	-0,7	-1,8
10. Enseñanza	114,7	0,0	0,0	2,1	114,7	0,0	0,0	2,1	114,7	0,0	0,0	2,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,3	0,2	1,2	2,6	113,3	0,2	1,2	2,6	113,3	0,2	1,2	2,6
12. Otros	112,1	0,3	2,0	3,0	112,1	0,3	2,0	3,0	112,1	0,3	2,0	3,0

Información provincial, IPC base 2006

Los resultados provinciales que se ofrecían en esta Nota de Prensa pueden consultarse en la siguiente dirección de la página web del INE:

<http://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcpro0610.pdf>

También se puede acceder a toda la información provincial de esta encuesta desde estos enlaces:

En la base de datos de INEbase:

<http://www.ine.es/jaxiBD/menu.do?L=0&divi=IPC&his=4&type=db>

En la base de datos TEMPUS:

<http://www.ine.es/menu/redir/GSTConsul.shtml?divi=IPC>

Índices de precios de consumo armonizados, 2005=100 Junio 2010

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	112,88	0,2	1,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,73	0,2	-0,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	138,72	5,0	12,9
3. Vestido y calzado	106,33	-0,6	-0,4
4. Vivienda	122,59	-0,1	3,3
5. Menaje	110,30	0,1	0,2
6. Medicina	98,17	0,0	-0,4
7. Transporte	114,62	-0,3	5,7
8. Comunicaciones	96,96	-0,1	-1,1
9. Ocio y cultura	97,70	0,6	-1,5
10. Enseñanza	119,15	0,0	2,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	118,18	0,3	1,0
12. Otros	115,63	0,3	1,6

Índices de precios de consumo armonizados a impuestos constante IPCA-IC, 2005=100 Mayo 2010

Índices nacionales: general

General	Índice	% variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	111,79	0,2	1,5
IPCA	112,68	0,2	1,8

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine