

13 de julio de 2011

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006
Junio 2011

Índice general

| | Variación mensual | Variación acumulada | Variación interanual |
|-------|-------------------|---------------------|----------------------|
| Junio | -0,1 | 1,2 | 3,2 |

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del IPC del mes de junio disminuye tres décimas y se sitúa en el **3,2%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **1,7%**, cuatro décimas por debajo de la registrada en mayo.
- La **variación mensual** del índice general es del **-0,1%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **3,0%**, con lo que disminuye cuatro décimas respecto al mes anterior.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de junio es del **3,2%**, tres décimas por debajo de la registrada en mayo. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPC, publicado el pasado 30 de junio.

Los grupos que más han influido en esta disminución son:

- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya variación anual disminuye más de 10 puntos y se sitúa en el **4,0%**, a causa de la bajada de los precios del *tabaco*, en contraposición con la subida experimentada hace un año.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una variación anual del **2,4%**, una décima inferior a la del mes pasado, debido principalmente a la bajada de los precios de las *patatas y sus preparados*, las *frutas frescas* y las *legumbres y hortalizas frescas*, frente a las subidas registradas en junio de 2010.

- **Ocio y cultura**, que presenta una tasa anual del **-0,8%**, dos décimas por debajo de la registrada en mayo. Esta variación se explica en su mayoría por la disminución de los precios de los *servicios culturales*.

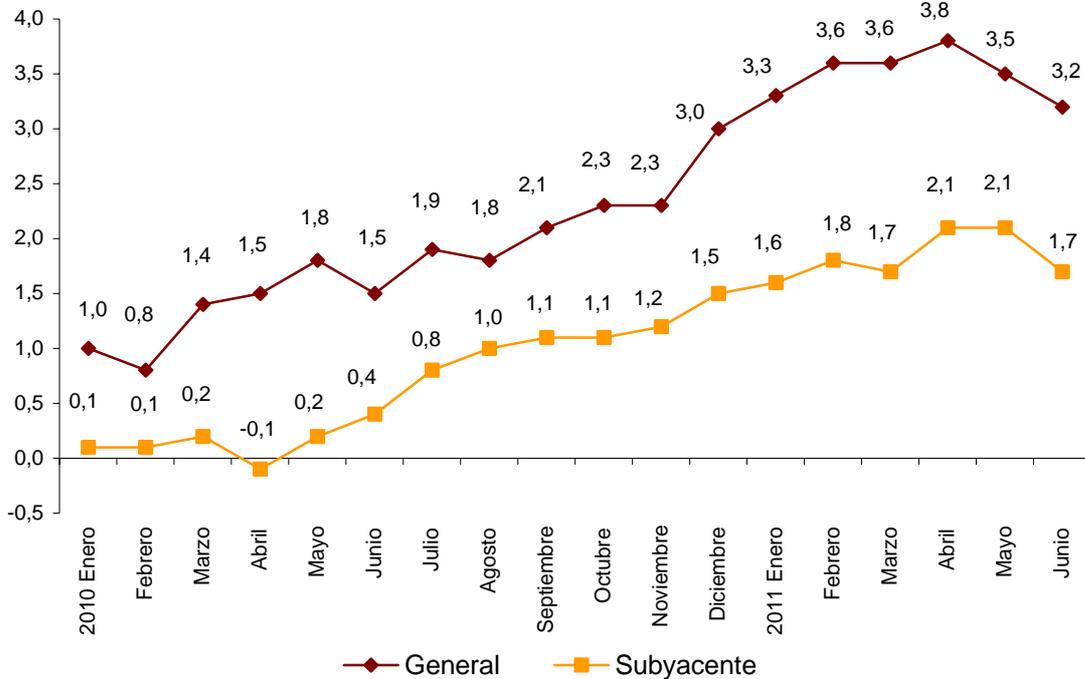
- **Vestido y calzado**, que sitúa su tasa anual en el **0,4%**, con lo que disminuye una décima respecto al mes anterior.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye cuatro décimas hasta el **1,7%** y mantiene su diferencia con el índice general en menos de un punto y medio.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En junio la tasa de variación mensual del IPC general es del **-0,1%**.

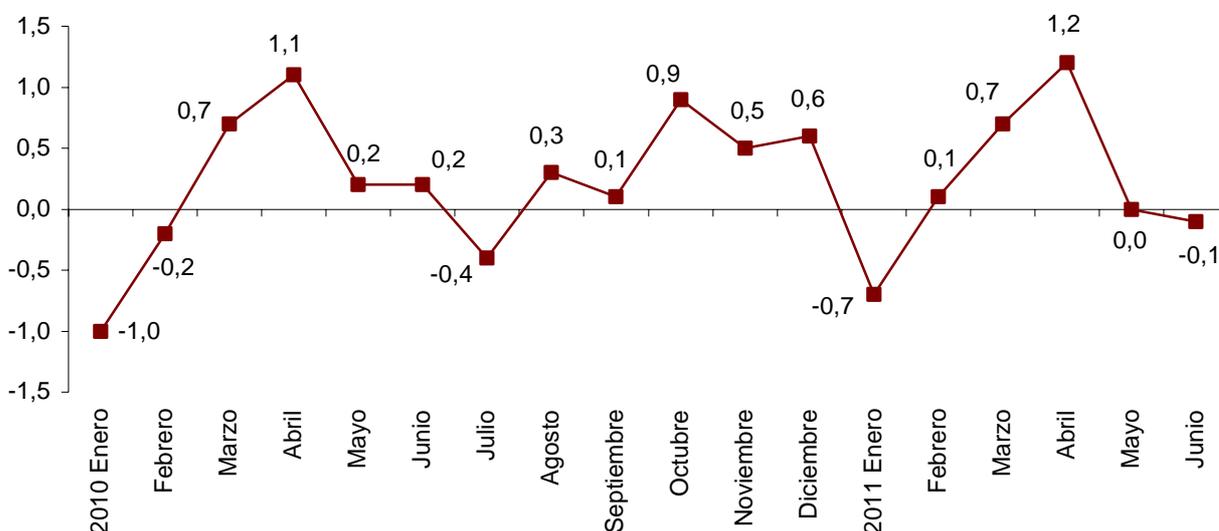
Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en el índice general son los siguientes:

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya variación mensual del **0,3%** repercute **0,033** en el índice general, a causa del incremento de los precios de los *hoteles y otros alojamientos* y los *restaurantes, bares y cafeterías*.
- **Ocio y cultura**, que presenta una tasa mensual del **0,4%** y una repercusión de **0,027**, debido fundamentalmente a la subida de los precios del *viaje organizado*. Por el contrario, destaca en este grupo la disminución de los precios de los *servicios culturales*.
- **Otros bienes y servicios**, con una variación del **0,2%** que repercute **0,021** en el IPC general de junio. Este aumento se debe principalmente a la subida de los precios de los *seguros*.

Asimismo, los grupos con mayor repercusión mensual negativa en el mes de junio son los siguientes:

- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya tasa mensual del **-4,7%** se debe a la disminución de los precios del *tabaco*. Es la mayor bajada de precios de este grupo desde el inicio de su publicación, en 1993. Su repercusión en el índice general es de **-0,137**.
- **Vestido y calzado**, con una variación mensual del **-0,8%**, que recoge los efectos de las bajadas de precios previas a la campaña de rebajas de verano, y repercute **-0,065** en el IPC general.
- **Transporte**, que presenta una tasa mensual del **-0,3%** y una repercusión de **-0,039**. Esta disminución se explica por la bajada de los precios de los *carburantes y lubricantes*.

Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de junio.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

| | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|----------------------------------|------------------|-------------|
| Alimentación | | |
| Carne de ave | 1,6 | 0,012 |
| Pescado fresco | 1,0 | 0,009 |
| Otras parcelas | | |
| Viaje organizado | 3,8 | 0,050 |
| Hoteles y otros alojamientos | 2,9 | 0,022 |
| Seguros | 0,3 | 0,011 |
| Restaurantes, bares y cafeterías | 0,1 | 0,010 |

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

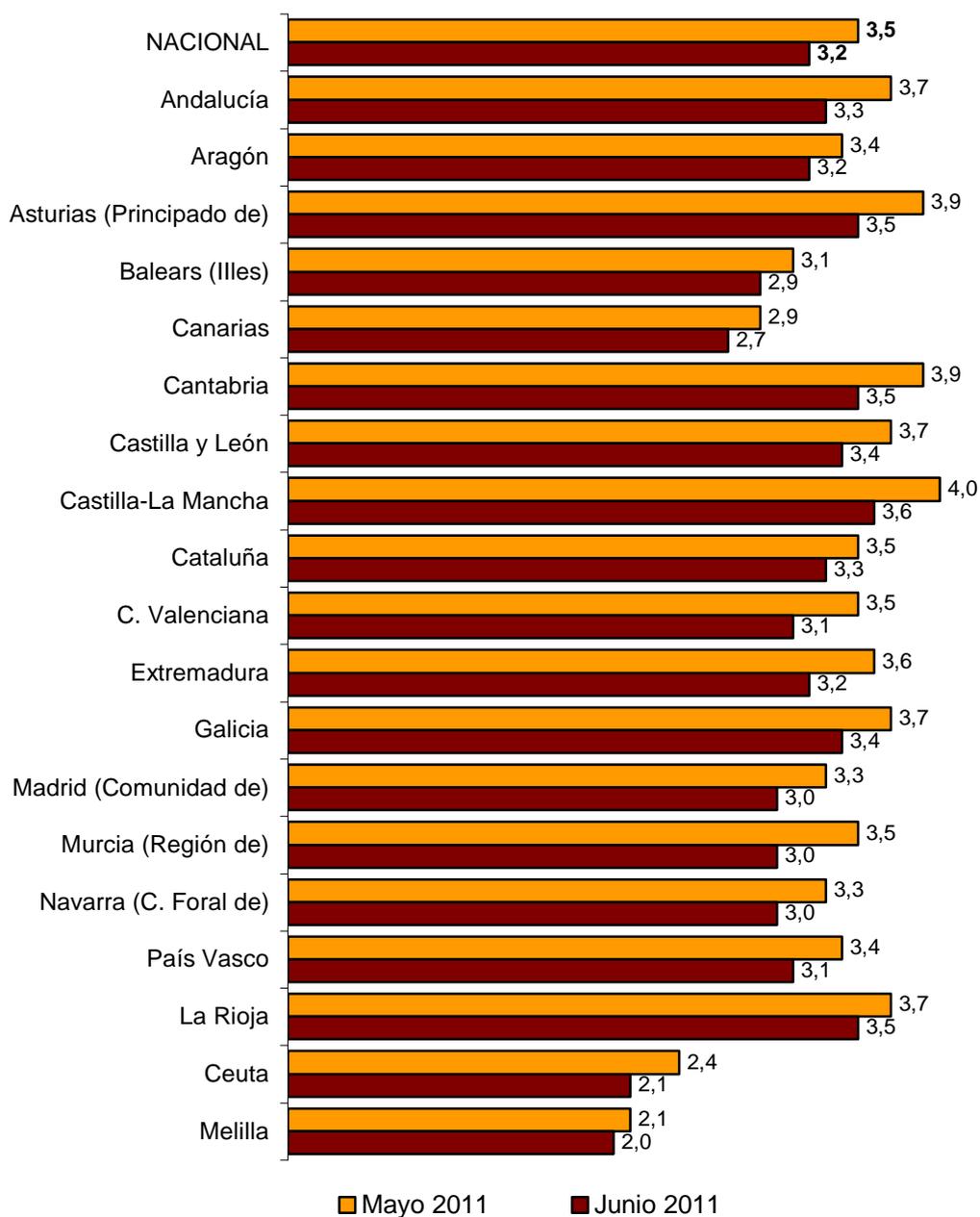
| | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|---------------------------|------------------|-------------|
| Alimentación | | |
| Patatas y sus preparados | -7,8 | -0,025 |
| Otras parcelas | | |
| Tabaco | -6,4 | -0,136 |
| Prendas de vestir | -1,0 | -0,062 |
| Carburantes y lubricantes | -0,7 | -0,045 |
| Servicios culturales | -1,6 | -0,017 |
| Otros combustibles | -2,2 | -0,012 |

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación interanuales

Todas las comunidades autónomas disminuyen su tasa anual al menos en dos décimas respecto al mes pasado. La mayor bajada es de cinco décimas en Región de Murcia (3,0%).

Tasas anuales del IPC

Índice por comunidades y ciudades autónomas

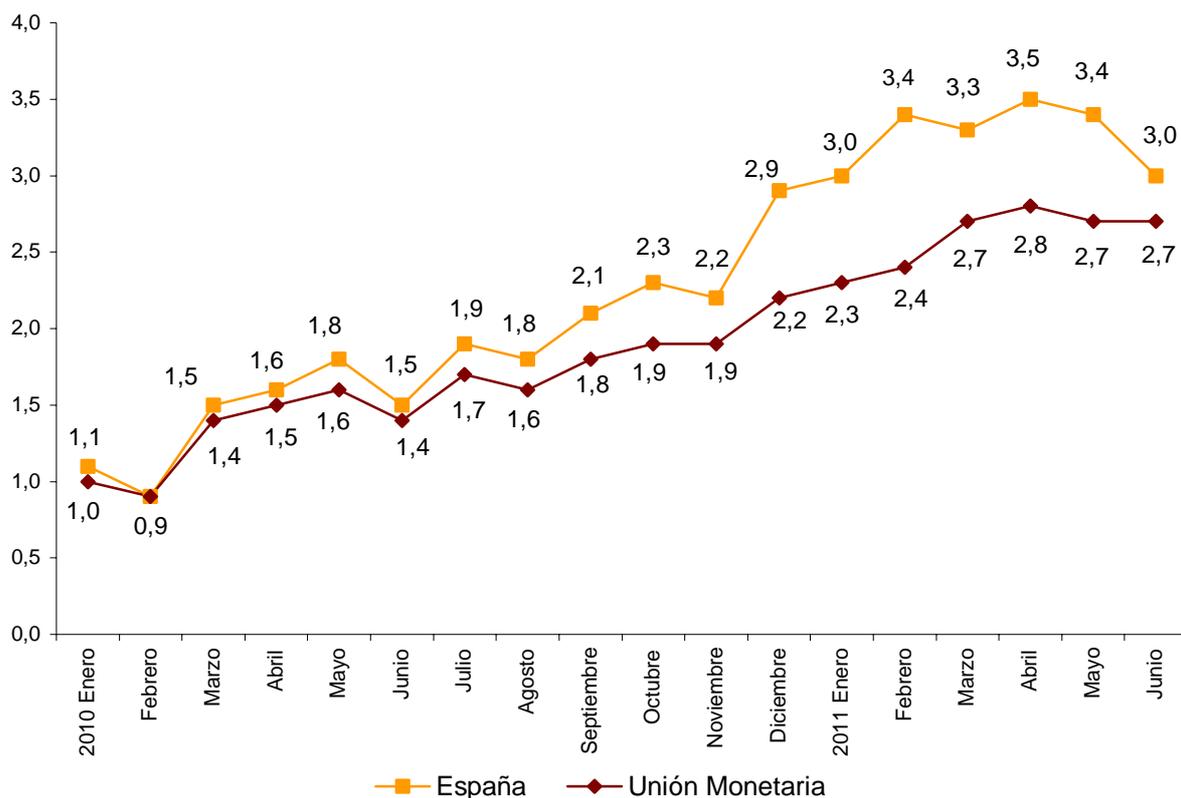


Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de junio la tasa de variación interanual del IPCA disminuye cuatro décimas y se sitúa en el **3,0%**. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 30 de junio.

La variación mensual del IPCA es del **-0,2%**.

Evolución anual del IPCA¹, base 2005 Índice general España y Unión Monetaria²



¹ Los datos del año 2010 no incluyen los cambios en el tratamiento de los artículos estacionales

² El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) registró en el mes de **mayo** de 2011 una tasa interanual del **2,2%**, más de un punto por debajo de la registrada por el IPCA en dicho mes (**3,4%**). La diferencia entre ambos indicadores se mantiene con respecto a la registrada en abril.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC fue del **-0,1%**.

Anexo informativo

Nuevo tratamiento metodológico del IPCA

El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es la medición de la evolución de los precios de consumo bajo la metodología armonizada de la Unión Europea. Su importancia radica, por tanto, en el alto grado de comparabilidad entre los países de la UE, que va aumentando a medida que avanza el proceso de armonización iniciado en el año 1995.

El nuevo tratamiento que se aplica en el IPCA para dar un paso más en este proceso, se refiere a la metodología empleada para los artículos estacionales. Sus principales características están contenidas en un Reglamento de la UE¹ que hace que su aplicación sea de obligado cumplimiento en todos los países.

Características de la nueva metodología

El Reglamento considera artículos estacionales los que dejan de estar disponibles para la venta en determinados periodos a lo largo del año, y esta situación se repite cíclicamente. En el IPCA español, se consideran artículos estacionales la *frutas frescas*, las *legumbres y hortalizas frescas*, y el *vestido y el calzado*.

La metodología que propone el Reglamento de la UE, se basa en la estimación del precio en los meses en los que el producto estacional no se encuentra en el mercado. Esta estimación se realiza a partir de la evolución de los precios de aquellos productos de la misma categoría que sí se encuentran en el mercado.

La nueva metodología supone un cambio importante respecto a la que se venía aplicando, por lo que la implantación del Reglamento a partir de enero de 2011 provoca una ruptura en la serie del IPCA. Por este motivo, los datos publicados en 2010 para este indicador se han revisado aplicando esta nueva metodología, de acuerdo con lo que aconseja la reglamentación europea, y las tasas anuales publicadas en 2011 se calculan con estos datos revisados. Esta información está disponible en la página web del INE (www.ine.es).

Cambio en la clasificación de consumo

Desde enero de 2011, con el fin de adaptar la clasificación de productos del IPCA a la clasificación internacional de consumo COICOP/IPCA, los *Alquileres reales de otras viviendas*, que hasta ahora estaban ubicados en la parcela 11.2. *Servicios de alojamiento*, pasan a formar parte de la parcela 04.1. *Alquileres brutos de vivienda*.

La serie revisada del año 2010 incorpora este cambio de clasificación para que las tasas de variación anual no se vean afectadas.

¹ Reglamento CE Nº 330/2009 de la Comisión, de 22 de abril de 2009, por el que se determinan normas detalladas para la implantación del Reglamento (CE) nº 2494/95 del Consejo en lo que respecta a las normas mínimas para el tratamiento de los productos estacionales en los IPCA.

Índices de precios de consumo. Base 2006 Junio 2011

1. Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo | Índice | % Variación | | | Repercusión | |
|---------------------------------------|--------|-------------|---------------------|-------|-------------|---------------------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual | Mensual | En lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL | 112,3 | -0,1 | 1,2 | 3,2 | | |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 109,8 | 0,1 | 0,9 | 2,4 | 0,014 | 0,166 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 141,7 | -4,7 | -2,4 | 4,0 | -0,137 | -0,068 |
| 3. Vestido y calzado | 105,4 | -0,8 | -2,9 | 0,4 | -0,065 | -0,253 |
| 4. Vivienda | 123,8 | -0,1 | 4,1 | 7,6 | -0,009 | 0,476 |
| 5. Menaje | 109,1 | 0,2 | 0,6 | 1,5 | 0,012 | 0,039 |
| 6. Medicina | 96,3 | 0,1 | 0,0 | -0,6 | 0,004 | 0,000 |
| 7. Transporte | 117,2 | -0,3 | 3,8 | 7,9 | -0,039 | 0,561 |
| 8. Comunicaciones | 98,6 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | -0,002 | 0,000 |
| 9. Ocio y cultura | 96,7 | 0,4 | -0,8 | -0,8 | 0,027 | -0,062 |
| 10. Enseñanza | 117,1 | 0,0 | 0,1 | 2,2 | 0,000 | 0,001 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 115,1 | 0,3 | 1,2 | 1,8 | 0,033 | 0,140 |
| 12. Otros bienes y servicios | 115,4 | 0,2 | 2,2 | 3,2 | 0,021 | 0,207 |

2. Índices nacionales de grupos especiales

| Grupo especial | Índice | % Variación | | |
|--|--------|-------------|---------------------|-------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual |
| Alimentos | | | | |
| Con elaboración, bebidas y tabaco | 115,6 | -0,8 | 0,8 | 2,9 |
| Sin elaboración | 109,3 | -0,1 | -0,2 | 2,1 |
| Con bebidas y tabaco | 113,6 | -0,6 | 0,5 | 2,6 |
| Sin elaboración y productos energéticos | 125,1 | -0,4 | 5,0 | 10,3 |
| Bienes industriales | | | | |
| Duraderos | 97,3 | 0,1 | 0,0 | 1,1 |
| Productos energéticos | 134,0 | -0,5 | 8,1 | 15,4 |
| Carburantes y combustibles | 130,9 | -0,7 | 8,1 | 15,5 |
| Sin energía | 107,8 | -0,3 | 1,2 | 4,0 |
| Sin productos energéticos | 101,6 | -0,2 | -0,7 | 0,9 |
| Servicios | | | | |
| Sin alquiler de vivienda | 113,8 | 0,2 | 1,1 | 1,9 |
| Sin alquiler de vivienda | 113,7 | 0,2 | 1,2 | 2,0 |
| ÍNDICE GENERAL | | | | |
| Sin alimentos, bebidas y tabaco | 111,7 | 0,0 | 1,4 | 3,3 |
| Sin alquiler de vivienda | 112,3 | -0,1 | 1,2 | 3,2 |
| Sin productos energéticos | 109,8 | -0,1 | 0,4 | 1,8 |
| Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos | 109,7 | -0,1 | 0,4 | 1,7 |
| Sin tabaco | 111,6 | 0,0 | 1,3 | 3,1 |

3. Índices nacionales de rúbricas

| | Índice | Mensual | | En lo que va de año | | Anual |
|--|--------|-------------|-------------|---------------------|-------------|-------|
| | | % Variación | Repercusión | % Variación | Repercusión | |
| 01. Cereales y derivados | 116,3 | 0,2 | 0,003 | 2,3 | 0,031 | 3,1 |
| 02. Pan | 118,1 | 0,1 | 0,001 | 0,4 | 0,007 | 0,4 |
| 03. Carne de vacuno | 114,0 | 0,1 | 0,001 | -0,1 | -0,001 | 1,6 |
| 04. Carne de ovino | 101,0 | 0,3 | 0,001 | -6,1 | -0,018 | 1,1 |
| 05. Carne de porcino | 100,5 | 0,2 | 0,001 | 2,0 | 0,012 | 2,6 |
| 06. Carne de ave | 113,7 | 1,6 | 0,012 | 4,9 | 0,036 | 7,5 |
| 07. Otras carnes | 108,5 | 0,1 | 0,002 | 0,7 | 0,014 | 1,2 |
| 08. Pescado fresco y congelado | 101,7 | 0,8 | 0,010 | -1,0 | -0,013 | 2,9 |
| 09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado | 110,3 | 0,3 | 0,004 | 1,6 | 0,020 | 5,4 |
| 10. Huevos | 113,5 | 0,0 | 0,000 | -1,3 | -0,002 | -1,9 |
| 11. Leche | 109,5 | 0,0 | 0,000 | -0,8 | -0,008 | 0,6 |
| 12. Productos lácteos | 112,6 | 0,2 | 0,003 | 2,3 | 0,033 | 4,4 |
| 13. Aceites y grasas | 73,7 | 0,2 | 0,001 | 1,1 | 0,006 | 1,2 |
| 14. Frutas frescas | 114,9 | -0,3 | -0,004 | 0,6 | 0,007 | 1,4 |
| 15. Frutas en conserva y frutos secos | 102,2 | 0,3 | 0,001 | 0,5 | 0,001 | 1,1 |
| 16. Legumbres y hortalizas frescas | 111,8 | -0,4 | -0,003 | -3,8 | -0,033 | -1,3 |
| 17. Preparados de legumbres y hortalizas | 116,9 | 0,6 | 0,002 | 2,2 | 0,009 | 2,9 |
| 18. Patatas y sus preparados | 112,3 | -7,8 | -0,025 | 1,5 | 0,005 | 0,2 |
| 19. Café, cacao e infusiones | 124,2 | 0,3 | 0,001 | 7,9 | 0,023 | 10,3 |
| 20. Azúcar | 104,4 | 1,5 | 0,002 | 24,1 | 0,024 | 22,6 |
| 21. Otros preparados alimenticios | 114,0 | 0,3 | 0,003 | 1,8 | 0,015 | 2,4 |
| 22. Agua mineral, refrescos y zumos | 107,6 | -0,2 | -0,002 | -0,4 | -0,003 | 0,8 |
| 23. Bebidas alcohólicas | 112,0 | -0,1 | -0,001 | 1,7 | 0,013 | 1,4 |
| 24. Tabaco | 154,3 | -6,4 | -0,136 | -3,8 | -0,081 | 4,7 |
| 25. Prendas de vestir de hombre | 99,7 | -0,6 | -0,012 | -9,2 | -0,216 | 0,7 |
| 26. Prendas de vestir de mujer | 103,9 | -1,3 | -0,039 | -4,4 | -0,137 | 0,0 |
| 27. Prendas de vestir de niño y bebé | 114,1 | -1,1 | -0,012 | 9,0 | 0,092 | -0,2 |
| 28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir | 103,9 | -0,2 | -0,001 | -5,7 | -0,013 | 1,3 |
| 29. Calzado de hombre | 108,1 | 0,0 | 0,000 | -0,6 | -0,004 | 0,6 |
| 30. Calzado de mujer | 110,5 | -0,1 | -0,001 | 0,5 | 0,004 | 0,9 |
| 31. Calzado de niño | 112,6 | -0,5 | -0,002 | 6,5 | 0,022 | 0,7 |
| 32. Reparación de calzado | 126,3 | 0,6 | 0,000 | 2,2 | 0,000 | 4,4 |
| 33. Viviendas en alquiler | 114,6 | 0,1 | 0,001 | 0,6 | 0,015 | 1,1 |
| 34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua | 132,3 | -0,2 | -0,012 | 7,5 | 0,425 | 14,0 |
| 35. Conservación de la vivienda y otros gastos | 117,4 | 0,0 | 0,002 | 1,1 | 0,036 | 2,5 |
| 36. Muebles y revestimientos de suelo | 113,1 | 0,4 | 0,006 | 1,0 | 0,016 | 2,5 |
| 37. Textiles y accesorios para el hogar | 111,1 | 0,7 | 0,005 | 1,7 | 0,012 | 3,0 |
| 38. Electrodomésticos y reparaciones | 97,8 | 0,3 | 0,003 | -0,7 | -0,007 | -0,6 |
| 39. Utensilios y herramientas para el hogar | 114,7 | 0,2 | 0,001 | 1,2 | 0,005 | 3,1 |
| 40. Artículos no duraderos para el hogar | 105,0 | -0,2 | -0,003 | -0,1 | -0,001 | 0,5 |
| 41. Servicios para el hogar | 118,3 | 0,0 | 0,001 | 2,1 | 0,043 | 2,7 |
| 42. Servicios médicos y similares | 118,7 | 0,0 | 0,001 | 2,3 | 0,060 | 2,6 |
| 43. Medicamentos y material terapéutico | 83,5 | 0,2 | 0,003 | -0,8 | -0,012 | -2,4 |
| 44. Transporte personal | 116,1 | -0,2 | -0,029 | 3,9 | 0,590 | 7,7 |
| 45. Transporte público urbano | 122,8 | 0,0 | 0,000 | 1,9 | 0,013 | 3,1 |
| 46. Transporte público interurbano | 123,0 | 0,2 | 0,002 | 1,9 | 0,014 | 4,2 |
| 47. Comunicaciones | 98,6 | 0,0 | -0,002 | 0,0 | 0,000 | 0,3 |
| 48. Objetos recreativos | 77,1 | -0,3 | -0,008 | -3,0 | -0,079 | -5,1 |
| 49. Publicaciones | 111,4 | 0,1 | 0,001 | 1,6 | 0,019 | 2,9 |
| 50. Esparcimiento | 110,5 | -0,9 | -0,017 | -0,2 | -0,003 | 0,2 |
| 51. Educación infantil y primaria | 116,4 | 0,0 | 0,000 | 0,2 | 0,001 | 1,6 |
| 52. Educación secundaria | 111,7 | 0,0 | 0,000 | -0,2 | -0,001 | 1,2 |
| 53. Educación universitaria | 122,8 | 0,0 | 0,000 | 0,1 | 0,001 | 2,9 |
| 54. Otros gastos de enseñanza | 114,7 | 0,1 | 0,000 | 0,9 | 0,006 | 2,5 |
| 55. Artículos de uso personal | 109,8 | 0,1 | 0,003 | 0,6 | 0,020 | 1,7 |
| 56. Turismo y hostelería | 113,6 | 0,6 | 0,083 | 1,0 | 0,135 | 1,7 |
| 57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte | 121,9 | 0,3 | 0,007 | 2,3 | 0,052 | 4,3 |

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

| Grupos | Índice | | | % variación | | | Índice | | | % variación | | | Índice | | | % variación | | |
|---------------------------------------|------------------------|-------------|---------------------|-----------------|-------------|---------|---------------------------------|---------------------|-------|-------------|-------------|---------------------|--------|-------------|---------|---------------------|-------|--|
| | Índice | % variación | | Índice | % variación | | Índice | % variación | | Índice | % variación | | Índice | % variación | | | | |
| | | Mensual | En lo que va de año | | Anual | Mensual | | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | | Anual | Mensual | En lo que va de año | Anual | |
| | Andalucía | | | Aragón | | | Asturias (Principado de) | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 112,1 | -0,2 | 1,2 | 3,3 | 112,7 | -0,2 | 1,2 | 3,2 | 112,8 | -0,2 | 1,3 | 3,5 | | | | | | |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 109,2 | 0,1 | 1,0 | 2,2 | 109,3 | 0,2 | 1,0 | 2,5 | 109,2 | 0,1 | 1,2 | 3,2 | | | | | | |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 144,6 | -5,0 | -2,6 | 4,1 | 143,4 | -5,0 | -2,2 | 4,3 | 142,1 | -5,1 | -2,6 | 4,2 | | | | | | |
| 3. Vestido y calzado | 105,2 | -0,9 | -2,4 | 0,2 | 105,7 | -1,4 | -2,2 | 0,4 | 106,4 | -1,0 | -3,2 | 0,5 | | | | | | |
| 4. Vivienda | 124,8 | 0,1 | 4,4 | 8,1 | 126,7 | -0,1 | 4,3 | 8,1 | 127,6 | -0,2 | 4,5 | 8,7 | | | | | | |
| 5. Menaje | 109,6 | 0,2 | 0,5 | 1,6 | 110,1 | 0,1 | 1,2 | 1,9 | 109,7 | -0,2 | 0,9 | 1,8 | | | | | | |
| 6. Medicina | 93,9 | 0,2 | 0,0 | -0,5 | 100,8 | 0,1 | 0,5 | 0,2 | 98,2 | 0,2 | -0,4 | 0,2 | | | | | | |
| 7. Transporte | 117,2 | -0,2 | 3,5 | 8,6 | 116,1 | -0,2 | 3,6 | 7,4 | 116,2 | -0,2 | 3,9 | 7,9 | | | | | | |
| 8. Comunicaciones | 98,7 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 99,1 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 98,3 | -0,1 | 0,0 | 0,3 | | | | | | |
| 9. Ocio y cultura | 94,5 | 0,0 | -0,9 | -1,2 | 96,9 | 0,1 | -1,9 | -0,4 | 96,3 | 0,3 | -0,8 | 0,0 | | | | | | |
| 10. Enseñanza | 117,0 | 0,0 | 0,0 | 2,5 | 119,2 | 0,0 | 0,2 | 2,8 | 118,2 | 0,0 | 0,1 | 2,4 | | | | | | |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 114,2 | 0,0 | 1,1 | 1,6 | 114,7 | 0,7 | 1,2 | 1,3 | 117,9 | 0,6 | 1,4 | 2,1 | | | | | | |
| 12. Otros | 114,5 | 0,2 | 2,1 | 3,0 | 115,6 | 0,1 | 1,9 | 3,0 | 115,6 | 0,0 | 2,1 | 2,6 | | | | | | |
| | Balears (Illes) | | | Canarias | | | Cantabria | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 111,6 | 0,0 | 1,4 | 2,9 | 110,0 | -0,2 | 1,5 | 2,7 | 112,7 | -0,2 | 1,0 | 3,5 | | | | | | |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 108,0 | 0,2 | 0,7 | 1,8 | 112,4 | -0,2 | 1,1 | 2,2 | 108,1 | 0,0 | 0,3 | 1,7 | | | | | | |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 137,3 | -4,5 | -2,4 | 3,6 | 117,2 | 0,5 | 1,6 | 5,9 | 141,3 | -4,7 | -2,4 | 3,8 | | | | | | |
| 3. Vestido y calzado | 104,4 | -0,4 | -3,3 | 0,3 | 103,3 | -0,8 | -1,8 | -0,1 | 103,5 | -0,3 | -4,6 | 0,5 | | | | | | |
| 4. Vivienda | 121,8 | 0,0 | 3,6 | 7,0 | 117,6 | 0,0 | 2,6 | 4,8 | 125,3 | -0,1 | 5,0 | 8,6 | | | | | | |
| 5. Menaje | 109,7 | 0,1 | 0,9 | 1,8 | 103,0 | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 110,8 | 0,3 | 0,7 | 2,2 | | | | | | |
| 6. Medicina | 94,6 | 0,1 | -0,4 | -1,4 | 91,4 | 0,0 | -0,4 | -1,6 | 96,2 | 0,1 | 0,8 | 0,1 | | | | | | |
| 7. Transporte | 116,8 | -0,2 | 3,6 | 7,7 | 119,5 | -0,7 | 5,7 | 8,4 | 118,6 | -0,2 | 4,3 | 8,6 | | | | | | |
| 8. Comunicaciones | 99,8 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 98,2 | -0,1 | 0,0 | 0,3 | 99,9 | 0,0 | 0,1 | 0,4 | | | | | | |
| 9. Ocio y cultura | 98,0 | 0,2 | 0,5 | -3,1 | 94,7 | 0,0 | -1,0 | -1,0 | 100,6 | 0,3 | -0,9 | -0,2 | | | | | | |
| 10. Enseñanza | 111,9 | 0,0 | 0,4 | 2,3 | 117,7 | 0,0 | 0,0 | 2,6 | 113,5 | 0,0 | -0,1 | 1,4 | | | | | | |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 113,1 | 1,3 | 2,4 | 1,2 | 110,9 | 0,3 | 0,8 | 1,7 | 116,5 | 0,0 | 0,8 | 2,6 | | | | | | |
| 12. Otros | 114,3 | 0,2 | 2,0 | 2,8 | 109,5 | 0,1 | 1,0 | 1,4 | 114,3 | 0,2 | 1,9 | 2,9 | | | | | | |

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

| Grupos | Índice | | | % variación | | | Índice | | | % variación | | | Índice | | | % variación | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|-------------|---------------------|-------------|-------------|---------|---------------------------|---------------------|-------|-------------|-------------|---------------------|-----------------|-------------|--|-------------|--|--|
| | Índice | % variación | | Índice | % variación | | Índice | % variación | | Índice | % variación | | Índice | % variación | | | | |
| | | Mensual | En lo que va de año | | Anual | Mensual | | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | | Anual | | | | |
| | Castilla y León | | | | | | Castilla-La Mancha | | | | | | Cataluña | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 112,3 | -0,1 | 1,2 | 3,4 | 112,1 | -0,2 | 1,3 | 3,6 | 113,4 | -0,1 | 1,3 | 3,3 | | | | | | |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 110,0 | 0,0 | 0,7 | 2,3 | 108,7 | 0,0 | 1,1 | 3,1 | 111,1 | 0,1 | 0,9 | 2,4 | | | | | | |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 142,8 | -5,0 | -2,5 | 4,1 | 144,8 | -5,2 | -2,7 | 4,0 | 140,2 | -4,7 | -2,3 | 3,6 | | | | | | |
| 3. Vestido y calzado | 104,3 | -0,7 | -4,5 | 0,4 | 104,8 | -0,5 | -3,2 | 0,2 | 106,8 | -0,5 | -3,4 | 0,5 | | | | | | |
| 4. Vivienda | 124,9 | -0,1 | 5,3 | 9,5 | 126,5 | -0,4 | 5,5 | 10,4 | 123,4 | -0,2 | 3,7 | 6,8 | | | | | | |
| 5. Menaje | 108,4 | 0,1 | 0,7 | 1,2 | 107,2 | 0,3 | 0,4 | 1,0 | 110,1 | 0,3 | 0,2 | 1,9 | | | | | | |
| 6. Medicina | 99,7 | 0,1 | 0,2 | -0,2 | 95,0 | 0,0 | 0,0 | -0,5 | 98,3 | 0,2 | 0,8 | 0,1 | | | | | | |
| 7. Transporte | 115,7 | -0,2 | 3,7 | 7,7 | 116,3 | -0,2 | 3,9 | 7,9 | 117,1 | -0,2 | 3,8 | 7,8 | | | | | | |
| 8. Comunicaciones | 98,8 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 99,2 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 98,3 | -0,1 | 0,0 | 0,3 | | | | | | |
| 9. Ocio y cultura | 94,8 | 0,4 | -1,1 | -0,9 | 94,6 | 0,2 | -1,4 | -1,0 | 98,3 | 0,6 | -0,1 | -0,5 | | | | | | |
| 10. Enseñanza | 118,2 | 0,0 | 0,1 | 2,8 | 118,8 | 0,0 | 0,0 | 2,6 | 122,6 | 0,0 | 0,4 | 3,0 | | | | | | |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 115,5 | 0,6 | 1,2 | 1,8 | 115,4 | 0,3 | 0,8 | 1,2 | 117,0 | 0,2 | 1,6 | 2,1 | | | | | | |
| 12. Otros | 114,3 | 0,2 | 2,2 | 3,2 | 113,3 | 0,3 | 2,1 | 3,0 | 118,6 | 0,3 | 2,8 | 3,7 | | | | | | |
| | Comunitat Valenciana | | | | | | Extremadura | | | | | | Galicia | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 112,2 | -0,1 | 1,3 | 3,1 | 112,1 | -0,1 | 1,4 | 3,2 | 112,1 | -0,1 | 1,1 | 3,4 | | | | | | |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 109,8 | 0,2 | 1,0 | 2,4 | 110,4 | 0,2 | 0,9 | 2,6 | 109,4 | 0,1 | 1,3 | 3,0 | | | | | | |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 143,9 | -5,2 | -2,7 | 3,9 | 145,7 | -5,4 | -3,1 | 4,1 | 138,8 | -4,4 | -2,3 | 3,8 | | | | | | |
| 3. Vestido y calzado | 106,9 | -1,6 | -1,0 | 0,3 | 104,9 | -0,7 | -1,9 | 0,0 | 104,8 | -0,3 | -4,2 | 0,4 | | | | | | |
| 4. Vivienda | 127,5 | 0,0 | 4,7 | 8,4 | 124,6 | 0,0 | 4,8 | 8,6 | 125,2 | -0,1 | 4,7 | 9,1 | | | | | | |
| 5. Menaje | 108,1 | 0,5 | 0,7 | 1,9 | 106,4 | 0,4 | 0,7 | 0,4 | 109,4 | 0,3 | 0,5 | 1,1 | | | | | | |
| 6. Medicina | 95,6 | 0,1 | -0,2 | -1,0 | 93,8 | 0,1 | -0,8 | -1,7 | 97,9 | -0,2 | -0,1 | -0,3 | | | | | | |
| 7. Transporte | 116,2 | -0,3 | 3,5 | 7,7 | 117,2 | -0,2 | 4,6 | 8,7 | 117,1 | -0,2 | 3,6 | 7,5 | | | | | | |
| 8. Comunicaciones | 97,5 | -0,1 | 0,0 | 0,2 | 98,0 | -0,1 | 0,0 | 0,3 | 98,4 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | | | | | | |
| 9. Ocio y cultura | 95,9 | 0,4 | -1,0 | -1,2 | 94,1 | -0,2 | -1,0 | -1,3 | 96,7 | 0,3 | -0,7 | -0,3 | | | | | | |
| 10. Enseñanza | 112,0 | 0,0 | 0,0 | 2,3 | 115,2 | 0,0 | 0,2 | 2,1 | 116,7 | 0,1 | 0,1 | 1,9 | | | | | | |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 116,2 | 0,6 | 1,2 | 1,7 | 115,0 | 0,5 | 1,4 | 1,9 | 118,2 | 0,4 | 1,8 | 2,1 | | | | | | |
| 12. Otros | 113,5 | 0,1 | 1,7 | 2,6 | 113,2 | 0,3 | 2,2 | 2,8 | 113,1 | 0,2 | 1,6 | 2,8 | | | | | | |

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

| Grupos | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | |
|---------------------------------------|------------------------------|-------------|---------------------|-------|---------------------------|-------------|---------------------|-------|------------------------------|-------------|---------------------|-------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual |
| | Madrid (Comunidad de) | | | | Murcia (Región de) | | | | Navarra (C. Foral de) | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 112,0 | -0,2 | 1,0 | 3,0 | 112,0 | -0,3 | 1,1 | 3,0 | 111,2 | -0,1 | 1,1 | 3,0 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 108,5 | 0,0 | 0,6 | 2,2 | 111,3 | 0,1 | 0,6 | 1,7 | 107,6 | 0,0 | 0,6 | 1,7 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 144,2 | -5,0 | -2,6 | 4,2 | 141,9 | -5,0 | -2,6 | 3,7 | 141,5 | -5,0 | -2,7 | 4,0 |
| 3. Vestido y calzado | 103,7 | -0,4 | -3,1 | 0,5 | 106,4 | -1,2 | -2,2 | 0,6 | 106,7 | -0,9 | -2,8 | 0,1 |
| 4. Vivienda | 120,7 | 0,0 | 2,8 | 6,1 | 123,5 | 0,0 | 4,0 | 7,1 | 121,0 | -0,4 | 3,9 | 7,7 |
| 5. Menaje | 109,8 | -0,1 | 0,5 | 1,2 | 106,1 | 0,0 | 0,1 | 1,3 | 110,5 | 0,2 | 1,0 | 1,6 |
| 6. Medicina | 96,0 | 0,1 | -0,5 | -1,4 | 90,7 | 0,1 | -1,6 | -2,1 | 103,1 | 0,2 | 0,6 | 0,5 |
| 7. Transporte | 118,3 | -0,3 | 3,7 | 7,5 | 117,9 | -0,2 | 4,6 | 8,8 | 115,1 | -0,2 | 3,8 | 7,7 |
| 8. Comunicaciones | 99,1 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 98,4 | -0,1 | 0,0 | 0,3 | 97,8 | -0,1 | 0,0 | 0,2 |
| 9. Ocio y cultura | 97,9 | 0,6 | -0,8 | -0,7 | 95,5 | 0,1 | -1,2 | -2,0 | 98,2 | 0,6 | -1,2 | -0,5 |
| 10. Enseñanza | 112,6 | 0,1 | 0,0 | 1,5 | 121,7 | 0,0 | 0,3 | 2,4 | 119,1 | 0,0 | 0,3 | 2,4 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 114,2 | 0,0 | 1,1 | 1,9 | 110,9 | 0,2 | 0,1 | 0,7 | 111,3 | 0,3 | 0,8 | 1,5 |
| 12. Otros | 117,6 | 0,3 | 2,5 | 3,7 | 114,7 | 0,4 | 2,8 | 3,8 | 118,7 | 0,4 | 3,7 | 4,2 |
| | País Vasco | | | | Rioja (La) | | | | Ceuta | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 112,7 | -0,1 | 1,0 | 3,1 | 112,8 | 0,1 | 1,5 | 3,5 | 111,2 | -0,1 | 1,2 | 2,1 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 111,6 | 0,1 | 1,1 | 2,4 | 107,9 | 0,0 | 0,7 | 2,8 | 111,6 | 0,2 | 1,0 | 2,8 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 139,6 | -4,8 | -2,4 | 3,4 | 142,0 | -4,8 | -2,5 | 3,9 | 133,5 | 0,1 | 2,4 | 6,5 |
| 3. Vestido y calzado | 104,7 | -1,2 | -4,6 | 0,4 | 111,4 | 0,0 | -1,2 | 0,3 | 108,9 | -0,6 | 2,0 | 0,0 |
| 4. Vivienda | 124,3 | -0,1 | 5,0 | 8,5 | 126,1 | -0,3 | 4,8 | 8,8 | 120,6 | -0,3 | 3,7 | 6,0 |
| 5. Menaje | 111,7 | 0,1 | 1,0 | 1,5 | 110,4 | 0,7 | 0,8 | 1,3 | 105,7 | 0,0 | 0,2 | 0,1 |
| 6. Medicina | 99,3 | 0,2 | 0,6 | 0,3 | 100,2 | 0,6 | 0,6 | 0,4 | 92,3 | 0,1 | -0,2 | -1,5 |
| 7. Transporte | 116,9 | -0,2 | 3,7 | 7,6 | 116,8 | -0,3 | 3,7 | 7,7 | 120,8 | -0,8 | 3,3 | 4,8 |
| 8. Comunicaciones | 98,7 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 98,3 | -0,1 | 0,0 | 0,3 | 101,0 | 0,0 | 0,1 | 0,4 |
| 9. Ocio y cultura | 98,0 | 0,4 | -1,4 | -0,4 | 97,7 | 0,9 | -0,7 | 1,1 | 95,4 | -0,1 | -2,2 | -2,0 |
| 10. Enseñanza | 117,1 | 0,0 | -1,1 | 1,1 | 119,4 | 0,0 | 0,0 | 2,7 | 110,5 | 0,0 | 0,0 | 2,1 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 115,9 | 0,3 | 1,1 | 1,8 | 113,1 | 1,0 | 1,6 | 1,5 | 109,8 | 0,1 | 0,1 | 0,4 |
| 12. Otros | 115,2 | 0,1 | 2,3 | 3,0 | 117,4 | 0,2 | 2,5 | 3,6 | 111,7 | -0,6 | 0,7 | 1,9 |
| | Melilla | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 112,0 | -0,1 | 0,6 | 2,0 | | | | | | | | |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 111,8 | 0,2 | 0,6 | 2,1 | | | | | | | | |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 136,4 | 0,0 | 1,9 | 6,2 | | | | | | | | |
| 3. Vestido y calzado | 104,9 | -1,1 | -3,6 | 0,5 | | | | | | | | |
| 4. Vivienda | 127,8 | 0,0 | 3,2 | 5,2 | | | | | | | | |
| 5. Menaje | 107,3 | 0,0 | 0,2 | 0,3 | | | | | | | | |
| 6. Medicina | 93,3 | 0,1 | -0,2 | -1,3 | | | | | | | | |
| 7. Transporte | 116,6 | -0,9 | 1,9 | 3,8 | | | | | | | | |
| 8. Comunicaciones | 98,7 | -0,1 | 0,0 | 0,3 | | | | | | | | |
| 9. Ocio y cultura | 93,1 | 0,6 | -0,8 | -0,3 | | | | | | | | |
| 10. Enseñanza | 116,3 | 0,0 | 0,0 | 1,4 | | | | | | | | |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 114,4 | 0,2 | 0,9 | 1,0 | | | | | | | | |
| 12. Otros | 114,7 | 0,2 | 2,3 | 2,3 | | | | | | | | |

Información provincial, IPC base 2006

Los resultados provinciales que se ofrecían en esta Nota de Prensa pueden consultarse en la siguiente dirección de la página web del INE:

<http://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcpro0611.pdf>

También se puede acceder a toda la información provincial de esta encuesta desde estos enlaces:

En la base de datos de INEbase:

<http://www.ine.es/jaxiBD/menu.do?L=0&divi=IPC&his=4&type=db>

En la base de datos TEMPUS:

<http://www.ine.es/menu/redir/GSTConsul.shtml?divi=IPC>

Índices de precios de consumo armonizados, 2005=100 Junio 2011

Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo | Índice | % variación | |
|---------------------------------------|--------|-------------|-------|
| | | Mensual | Anual |
| ÍNDICE GENERAL | 116,99 | -0,2 | 3,0 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 114,81 | 0,1 | 2,1 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 144,31 | -4,7 | 4,0 |
| 3. Vestido y calzado | 112,44 | -1,2 | 0,4 |
| 4. Vivienda | 132,14 | 0,2 | 7,6 |
| 5. Menaje | 111,93 | 0,2 | 1,5 |
| 6. Medicina | 97,60 | 0,1 | -0,6 |
| 7. Transporte | 123,76 | -0,3 | 8,0 |
| 8. Comunicaciones | 97,25 | -0,1 | 0,3 |
| 9. Ocio y cultura | 96,91 | 0,4 | -0,8 |
| 10. Enseñanza | 121,83 | 0,0 | 2,2 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 120,01 | 0,1 | 1,7 |
| 12. Otros | 118,97 | 0,2 | 2,9 |

Índices de precios de consumo armonizados a impuestos constantes, IPCA-IC, 2005=100 Mayo 2011

Índices nacionales: general

| General | Índice | % variación | |
|-----------------------------|--------|-------------|-------|
| | | Mensual | Anual |
| IPCA a Impuestos Constantes | 114,93 | -0,1 | 2,2 |
| IPCA | 117,21 | -0,1 | 3,4 |

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine