

13 de julio de 2016

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011
Junio 2016

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Junio	0,5	0,1	-0,8

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de junio es del **-0,8%**, dos décimas por encima de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** disminuye una décima hasta el **0,6%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **0,5%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **-0,9%**, con lo que aumenta dos décimas respecto al mes de mayo.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de junio es del **-0,8%**, dos décimas mayor que la registrada el mes anterior.

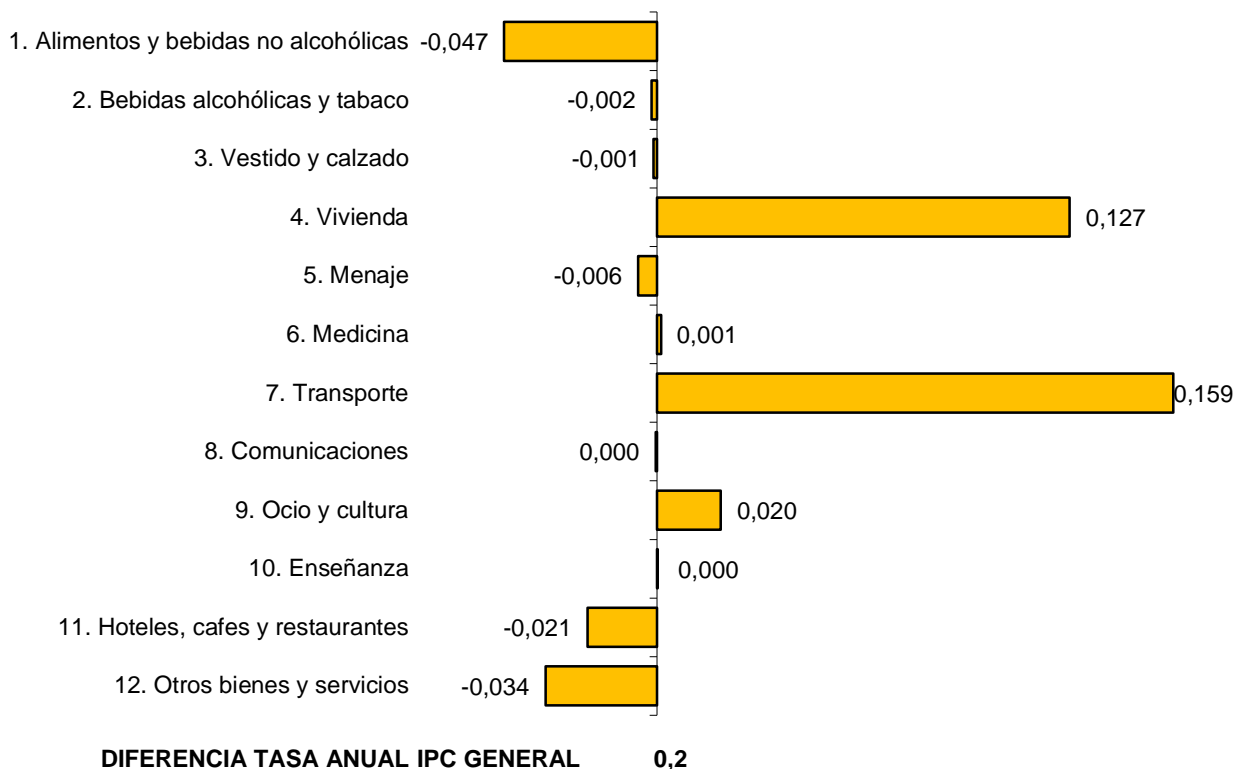
Los grupos con influencia positiva que más destacan en el aumento de la tasa anual son:

- **Transporte**, que experimenta una variación del **-4,0%**, nueve décimas por encima de la del mes anterior, en su mayoría debida a la subida de los precios de los *carburantes* y *lubricantes* frente a la bajada en junio de 2015.
- **Vivienda**, cuya tasa aumenta un punto y se sitúa en el **-5,5%**, principalmente por el incremento de los precios de la *electricidad*, mayor que el año pasado. También influye, aunque en menor medida, el comportamiento de los precios del *gas*, que disminuyen menos que en junio de 2015.
- **Ocio y cultura**, con una variación del **-1,6%**, tres décimas por encima de la registrada en mayo y que se explica por la subida de los precios del *viaje organizado*, mayor que la de hace un año.

Por su parte, los grupos con mayor influencia negativa son:

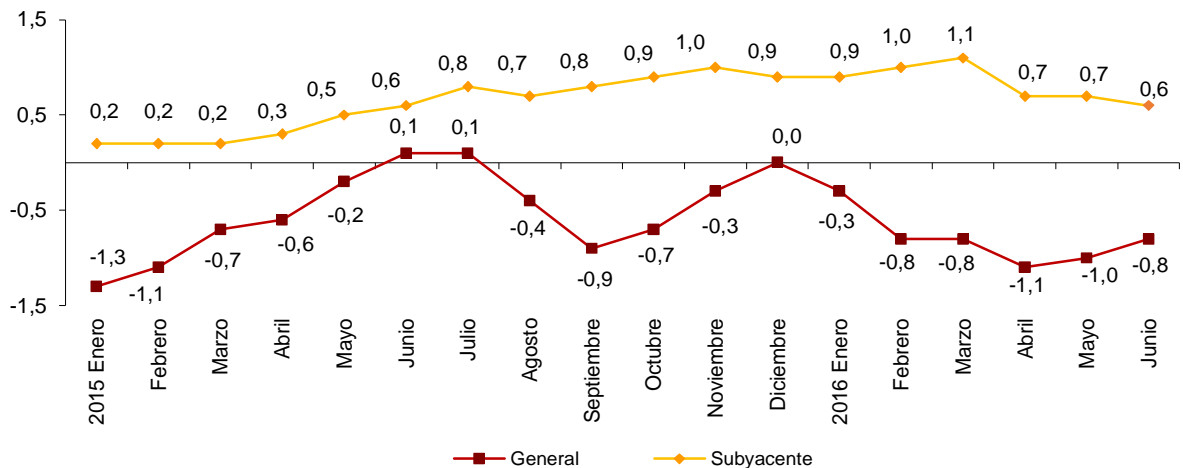
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una tasa anual del **1,5%**, dos décimas inferior a la del mes pasado, causada por la bajada de los precios del *pescado fresco* y los *aceites*, frente a su incremento hace un año, y por el aumento de los precios de las *frutas frescas*, menos pronunciado que en 2015.
- **Otros bienes y servicios**, con una variación del **1,2%** que supone una disminución de cuatro décimas respecto al mes de mayo. Se explica por el comportamiento de los precios de los *seguros*, que suben menos que el año pasado.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa desciende dos décimas hasta el **0,9%**, debido a que los *hoteles y otros alojamientos* registran este mes una subida de precios menor que hace un año.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye una décima hasta el **0,6%** y se sitúa casi un punto y medio por encima de la del IPC general.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En junio la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,5%**.

Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son:

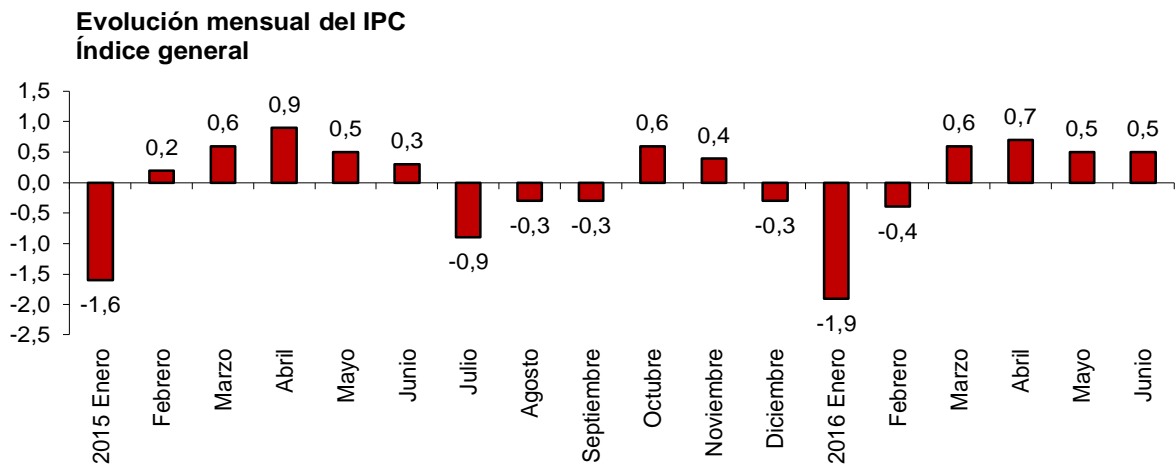
- **Vivienda**, que presenta una tasa del **2,1%** y repercute **0,246**, debido a las subidas de los precios de la *electricidad* y el *gasóleo para calefacción*. Cabe mencionar también la bajada de los precios del *gas*, que influye en sentido contrario.
- **Transporte**, cuya variación del **1,0%** se explica por el incremento de los precios de los *carburantes* y *lubricantes*. La repercusión de este grupo en el IPC general es de **0,155**.
- **Ocio y cultura**, con una tasa del **1,0%** y una repercusión de **0,068**, a causa del aumento de los precios del *viaje organizado*.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que refleja una variación del **0,3%** y repercute **0,049** a consecuencia de la subida de los precios de las *frutas frescas*.

Destaca también en este grupo, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios de las *legumbres* y *hortalizas frescas*.

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del **0,2%** y una repercusión de **0,024**, en su mayoría debidas al incremento de los precios de los *hoteles* y *otros alojamientos*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destaca:

- **Vestido y calzado**, que registra una variación del **-1,2%** y recoge los primeros efectos de la campaña de rebajas de verano. Su repercusión en el IPC general es de **-0,089**.



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de junio.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas frescas	6,5	0,093
Crustáceos y moluscos	1,2	0,007
Otras parcelas		
Electricidad	8,3	0,222
Carburantes y lubricantes	2,1	0,138
Viaje organizado	5,7	0,073
Otros combustibles	7,8	0,034
Hoteles y otros alojamientos	1,9	0,016

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

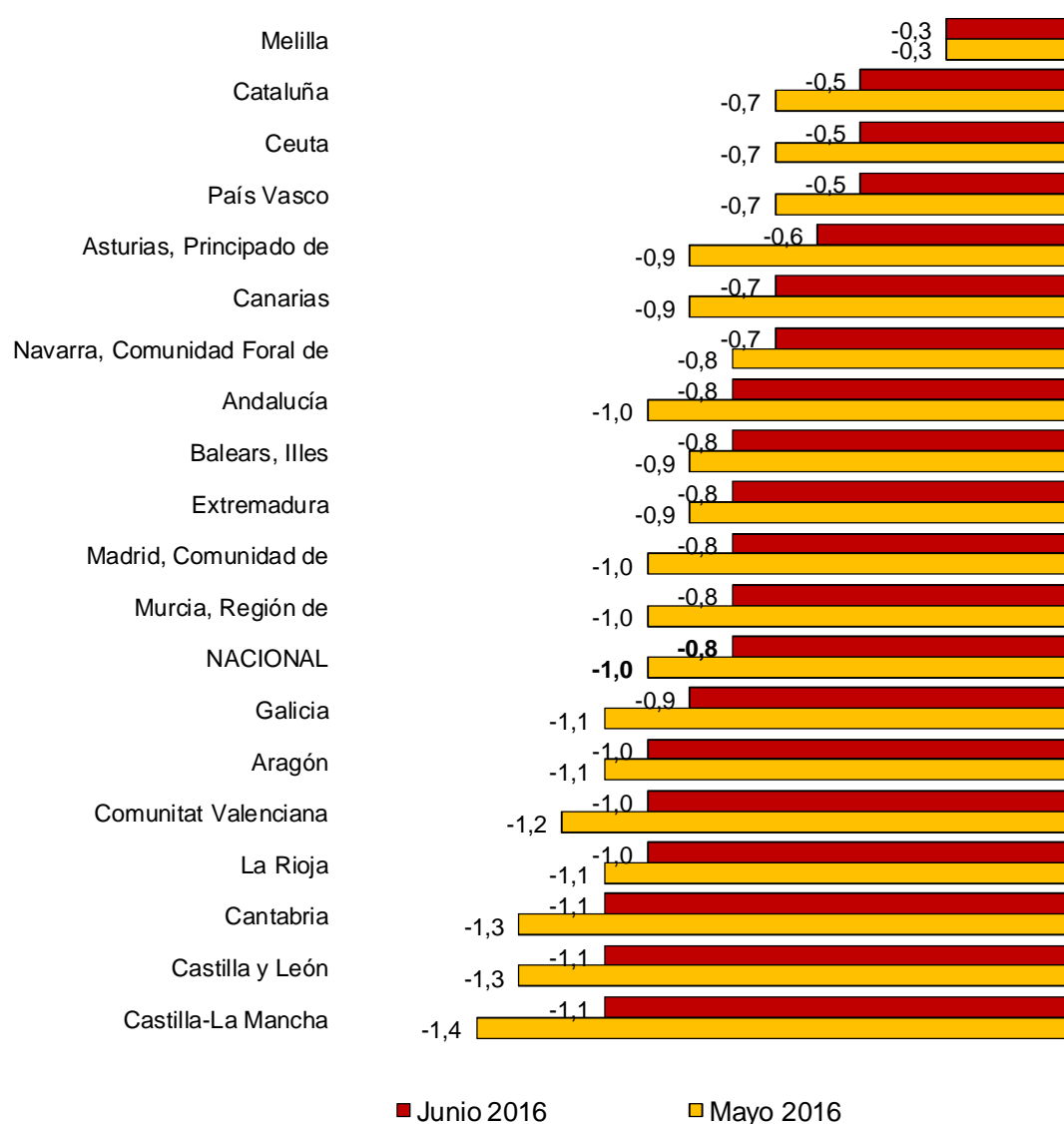
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas frescas	-4,1	-0,041
Leche	-0,5	-0,005
Otras parcelas		
Prendas de vestir	-1,4	-0,081
Gas	-0,9	-0,012

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en todas las comunidades. Las mayores subidas, de tres décimas, se registran en Principado de Asturias y Castilla-La Mancha, que sitúan sus variaciones en el $-0,6\%$ y $-1,1\%$, respectivamente.

Los menores incrementos son de una décima y se registran en Aragón ($-1,0\%$), Comunidad Foral de Navarra ($-0,7\%$), La Rioja ($-1,0\%$), Illes Balears ($-0,8\%$) y Extremadura ($-0,8\%$).

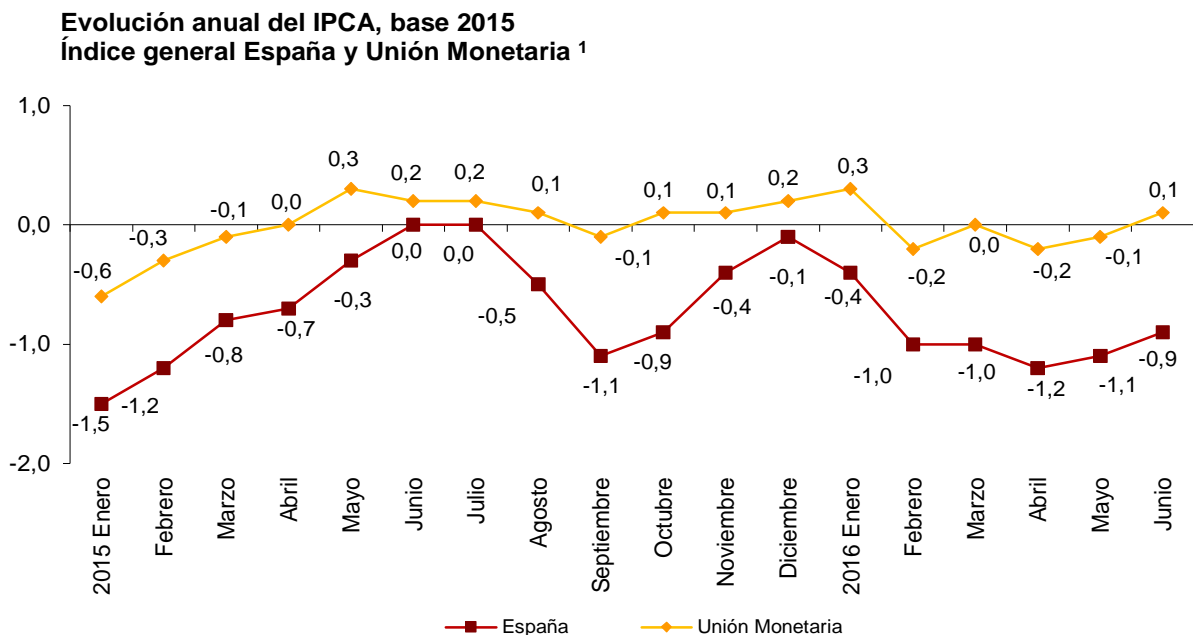
Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de junio la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **-0,9%**, dos décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,4%**.



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de junio la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **-0,8%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,5%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **-0,9%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,4%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Junio 2016

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,6	0,5	0,1	-0,8		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,7	0,3	0,7	1,5	0,049	0,127
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,2	-0,1	0,5	0,5	-0,001	0,013
3. Vestido y calzado	107,2	-1,2	-2,6	0,5	-0,089	-0,194
4. Vivienda	100,3	2,1	-3,7	-5,5	0,246	-0,467
5. Menaje	101,6	0,0	0,1	0,2	0,002	0,005
6. Medicina	110,8	0,1	-0,3	-0,1	0,002	-0,010
7. Transporte	98,6	1,0	2,3	-4,0	0,155	0,359
8. Comunicaciones	87,4	0,0	2,3	1,8	-0,001	0,080
9. Ocio y cultura	98,0	1,0	-1,9	-1,6	0,068	-0,132
10. Enseñanza	116,9	0,0	0,0	0,5	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,1	0,2	1,5	0,9	0,024	0,171
12. Otros bienes y servicios	108,7	0,1	1,2	1,2	0,008	0,113

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	108,6	-0,1	0,2	1,0
Alimentos sin elaboración	109,4	0,9	1,7	2,3
Alimentos con bebidas y tabaco	108,8	0,2	0,7	1,4
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	97,4	2,5	-0,4	-6,8
Bienes industriales	99,4	0,8	-1,0	-3,6
Bienes industriales duraderos	97,8	0,1	0,0	0,5
Productos energéticos	91,1	3,5	-1,6	-11,7
Carburantes y combustibles	88,4	1,9	2,6	-11,2
Bienes industriales sin energía	99,6	0,2	0,0	-2,6
Bienes industriales sin productos energéticos	103,4	-0,3	-0,8	0,3
Servicios	104,8	0,3	0,8	0,7
Servicios sin alquiler de vivienda	105,1	0,3	0,8	0,8
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,2	0,5	-0,1	-1,4
Índice general sin alquiler de vivienda	103,7	0,5	0,1	-0,8
Índice general sin productos energéticos	105,3	0,1	0,3	0,7
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	105,0	0,0	0,2	0,6
Índice general sin tabaco	103,2	0,5	0,1	-0,8
Índice general sin servicios	102,7	0,6	-0,4	-1,8
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	104,9	0,3	-0,3	0,0

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Annual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	105,0	0,0	0,001	0,5	0,008	0,6
02. Pan	101,2	-0,2	-0,003	-0,1	-0,002	-0,2
03. Carne de vacuno	103,8	-0,2	-0,001	0,0	0,000	0,8
04. Carne de ovino	96,7	0,2	0,000	-6,8	-0,015	-1,0
05. Carne de porcino	98,4	0,7	0,004	-0,7	-0,004	-2,1
06. Carne de ave	97,9	0,1	0,001	-0,6	-0,005	-2,3
07. Otras carnes	106,0	-0,2	-0,004	-0,5	-0,012	0,1
08. Pescado fresco y congelado	107,5	-0,2	-0,002	-4,0	-0,047	2,8
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	113,5	0,9	0,011	1,9	0,024	3,1
10. Huevos	111,1	0,1	0,000	-0,6	-0,001	0,0
11. Leche	100,9	-0,5	-0,005	-1,8	-0,017	-3,9
12. Productos lácteos	102,5	-0,1	-0,001	-0,1	-0,001	0,1
13. Aceites y grasas	141,2	-0,6	-0,004	-0,8	-0,004	12,5
14. Frutas frescas	127,9	6,5	0,093	11,7	0,158	6,1
15. Frutas en conserva y frutos secos	121,4	0,0	0,000	1,9	0,006	4,4
16. Legumbres y hortalizas frescas	104,0	-4,1	-0,041	-0,6	-0,006	1,9
17. Preparados de legumbres y hortalizas	112,3	0,1	0,000	2,8	0,012	2,5
18. Patatas y sus preparados	117,4	0,9	0,003	7,8	0,022	10,0
19. Café, cacao e infusiones	104,3	-0,4	-0,002	-0,4	-0,001	-0,3
20. Azúcar	81,9	-1,3	-0,001	-1,7	-0,002	1,8
21. Otros preparados alimenticios	104,7	-0,1	-0,001	0,2	0,002	0,7
22. Agua mineral, refrescos y zumos	107,2	0,1	0,001	1,6	0,013	2,6
23. Bebidas alcohólicas	105,8	-0,3	-0,002	0,9	0,007	1,0
24. Tabaco	120,2	0,0	0,001	0,3	0,006	0,3
25. Prendas de vestir de hombre	102,4	-0,9	-0,017	-9,9	-0,201	0,8
26. Prendas de vestir de mujer	106,2	-1,8	-0,049	-3,6	-0,101	0,7
27. Prendas de vestir de niño y bebé	115,5	-1,4	-0,014	10,2	0,093	0,1
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	103,6	-0,6	-0,001	-7,9	-0,015	1,1
29. Calzado de hombre	107,2	-0,4	-0,002	0,2	0,001	0,9
30. Calzado de mujer	111,4	-0,4	-0,003	0,7	0,005	0,3
31. Calzado de niño	112,0	-0,5	-0,002	7,7	0,023	1,1
32. Reparación de calzado	109,1	0,0	0,000	0,6	0,000	1,3
33. Viviendas en alquiler	99,1	0,0	0,000	0,1	0,003	0,0
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	97,9	4,3	0,243	-7,7	-0,488	-11,0
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	105,5	0,1	0,002	0,5	0,018	0,5
36. Muebles y revestimientos de suelo	103,3	0,1	0,002	0,4	0,005	0,6
37. Textiles y accesorios para el hogar	97,6	0,5	0,003	-0,8	-0,005	-1,3
38. Electrodomésticos y reparaciones	92,9	-0,3	-0,003	-0,8	-0,007	-1,2
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,6	0,0	0,000	0,0	0,000	0,3
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,6	0,0	0,000	0,4	0,007	0,7
41. Servicios para el hogar	109,0	0,0	0,000	1,5	0,031	1,6
42. Servicios médicos y similares	110,4	0,0	0,001	2,0	0,057	2,2
43. Medicamentos y material terapéutico	119,1	0,1	0,001	-1,0	-0,017	-1,0
44. Transporte personal	97,9	1,0	0,157	2,3	0,362	-3,7
45. Transporte público urbano	115,4	0,0	0,000	0,1	0,001	-0,6
46. Transporte público interurbano	111,3	0,9	0,007	0,6	0,005	-2,0
47. Comunicaciones	87,4	0,0	-0,001	2,3	0,080	1,8
48. Objetos recreativos	81,7	-0,3	-0,006	-1,7	-0,039	-3,2
49. Publicaciones	105,9	0,0	0,000	1,5	0,014	1,5
50. Esparcimiento	107,6	0,1	0,001	0,8	0,014	0,4
51. Educación infantil y primaria	108,5	0,0	0,000	0,0	0,000	1,2
52. Educación secundaria	109,0	0,0	0,000	0,0	0,000	1,4
53. Educación universitaria	132,2	0,0	0,000	0,1	0,000	0,0
54. Otros gastos de enseñanza	105,1	0,1	0,000	0,4	0,003	0,7
55. Artículos de uso personal	102,2	-0,1	-0,005	0,0	0,000	-0,2
56. Turismo y hostelería	104,6	0,7	0,097	0,4	0,047	0,3
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	113,3	0,2	0,004	1,2	0,028	1,1

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	103,0	0,4	0,2	-0,8	102,8	0,4	-0,1	-1,0	103,2	0,6	0,1	-0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,0	0,3	0,8	1,4	107,8	0,1	0,4	1,4	107,1	0,4	0,6	2,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,7	-0,1	0,3	0,3	115,7	-0,1	0,5	0,2	114,3	-0,2	-0,3	-0,3
3. Vestido y calzado	107,6	-1,2	-2,0	0,4	106,9	-1,6	-1,9	0,6	107,8	-1,6	-3,2	0,4
4. Vivienda	100,6	2,1	-4,3	-5,9	97,1	2,4	-4,2	-6,9	100,4	2,3	-3,6	-5,8
5. Menaje	100,5	-0,1	-0,1	0,2	102,4	0,1	0,2	0,4	101,1	0,1	0,8	0,5
6. Medicina	113,3	0,0	0,6	0,7	109,6	0,0	0,7	0,9	109,4	0,2	1,3	1,1
7. Transporte	97,9	0,9	2,2	-3,9	98,8	0,8	2,9	-3,2	99,5	1,0	2,4	-3,5
8. Comunicaciones	87,3	0,0	2,3	1,8	87,4	0,0	2,3	1,8	87,3	0,0	2,3	1,7
9. Ocio y cultura	95,0	0,9	-1,3	-1,6	95,4	0,9	-2,6	-2,3	96,2	1,0	-2,2	-2,8
10. Enseñanza	115,8	0,0	0,1	0,7	111,5	0,0	0,2	1,0	111,0	0,0	0,0	1,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,6	0,1	1,4	0,7	103,8	0,0	0,9	0,7	104,3	0,7	1,5	1,7
12. Otros	108,3	0,1	1,1	1,1	109,5	0,2	0,9	1,0	107,9	0,2	1,2	1,1
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	104,6	0,6	0,3	-0,8	101,7	0,4	0,1	-0,7	103,6	0,6	-0,3	-1,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,9	0,3	0,9	1,5	100,8	0,1	-0,3	0,7	108,0	0,4	0,2	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,1	-0,1	0,6	0,5	128,9	1,0	5,6	6,1	115,9	0,0	0,3	0,0
3. Vestido y calzado	107,3	-0,6	-2,4	0,5	104,7	-1,3	-0,5	0,0	105,8	-0,6	-4,7	0,7
4. Vivienda	100,6	1,9	-3,7	-4,8	98,8	1,6	-3,3	-3,9	103,4	2,1	-3,9	-5,7
5. Menaje	101,0	0,2	0,0	-0,1	95,2	-0,3	-0,7	-1,3	101,4	-0,1	0,7	0,2
6. Medicina	107,8	-0,3	0,6	0,7	112,3	0,0	0,7	0,7	114,3	0,0	0,4	0,8
7. Transporte	101,7	0,9	2,2	-4,2	102,1	1,6	1,7	-3,9	97,1	1,1	2,3	-4,8
8. Comunicaciones	87,3	0,0	2,4	1,9	89,3	0,0	2,3	1,8	87,6	0,0	2,4	1,9
9. Ocio y cultura	100,5	0,8	-2,5	-1,9	94,9	0,4	-2,1	-2,4	97,7	1,0	-2,5	-2,1
10. Enseñanza	113,0	0,0	0,0	1,0	116,7	0,0	0,1	1,2	112,8	0,0	0,1	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,3	1,4	3,5	1,4	103,9	0,1	1,1	1,8	102,4	0,3	0,7	0,0
12. Otros	109,7	-0,1	0,9	1,3	103,6	0,0	0,9	0,3	109,2	0,1	1,1	0,9

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	103,3	0,5	-0,3	-1,1	102,4	0,5	-0,1	-1,1	105,2	0,5	0,3	-0,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,0	0,3	0,3	1,2	106,5	0,3	0,5	1,6	109,5	0,2	1,3	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,8	0,0	0,2	0,2	116,1	0,0	0,5	0,4	115,4	-0,1	0,3	0,3
3. Vestido y calzado	106,1	-1,1	-3,9	0,4	106,7	-0,9	-3,3	0,4	108,4	-1,0	-2,8	0,7
4. Vivienda	98,9	2,7	-4,1	-6,9	97,4	2,9	-4,2	-8,0	102,6	1,8	-3,4	-4,8
5. Menaje	102,6	0,2	-0,1	0,0	100,3	0,0	0,1	-0,1	104,7	0,2	0,5	1,2
6. Medicina	110,2	0,0	0,5	0,5	113,5	0,0	0,4	1,3	114,1	0,0	0,5	0,6
7. Transporte	97,5	0,8	1,5	-4,4	97,2	0,7	2,1	-4,3	98,3	1,0	2,5	-4,0
8. Comunicaciones	87,4	0,0	2,3	1,8	87,3	0,0	2,4	1,8	87,2	0,0	2,3	1,8
9. Ocio y cultura	97,6	1,0	-2,1	-1,7	95,5	0,8	-2,4	-2,2	100,2	1,2	-1,9	-1,6
10. Enseñanza	119,4	0,0	0,1	0,9	118,5	0,0	0,0	0,7	121,4	0,0	0,0	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,3	-0,1	1,7	0,9	103,1	0,5	1,2	1,0	105,7	0,2	2,1	1,1
12. Otros	108,0	0,1	0,9	0,8	107,0	0,2	1,3	1,2	111,3	0,1	1,6	1,6
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	103,3	0,4	0,0	-1,0	102,6	0,4	0,1	-0,8	103,4	0,5	-0,2	-0,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,8	0,1	0,7	1,1	106,3	0,3	0,9	1,6	107,8	0,4	0,8	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,2	-0,2	0,1	0,2	115,7	0,1	0,2	0,4	114,4	-0,1	0,3	0,4
3. Vestido y calzado	108,1	-2,1	-0,7	0,6	107,2	-1,2	-1,6	0,5	106,5	-0,5	-4,4	0,5
4. Vivienda	101,6	2,6	-4,0	-5,7	101,1	2,4	-4,9	-6,7	99,4	2,5	-4,4	-6,9
5. Menaje	100,7	-0,1	0,1	-0,3	100,5	0,1	0,2	0,3	102,1	0,0	-0,2	-0,3
6. Medicina	105,1	0,2	-5,5	-4,9	109,6	0,0	0,3	0,7	111,1	0,0	0,3	-0,2
7. Transporte	98,3	0,9	2,4	-3,9	97,4	0,9	2,2	-3,9	99,0	0,9	2,3	-3,9
8. Comunicaciones	87,1	-0,1	2,3	1,7	87,2	0,0	2,3	1,7	87,2	0,0	2,3	1,8
9. Ocio y cultura	98,8	1,0	-2,2	-1,2	92,6	0,8	-1,3	-1,3	97,3	0,6	-1,9	-1,9
10. Enseñanza	114,1	0,0	0,0	0,4	114,2	0,0	1,1	2,0	109,9	0,1	0,1	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,1	0,6	1,8	1,1	102,4	-0,2	0,6	0,4	104,8	0,4	1,4	1,0
12. Otros	107,0	0,0	0,9	0,7	107,7	0,1	1,2	0,9	106,8	0,0	0,6	0,7

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	103,2	0,5	0,0	-0,8	103,5	0,3	0,2	-0,8	103,2	0,4	0,1	-0,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,5	0,4	0,5	1,5	106,9	0,1	0,6	0,9	106,9	0,0	0,4	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,0	-0,2	0,2	0,3	116,3	0,0	0,4	0,5	115,8	0,1	0,6	0,4
3. Vestido y calzado	106,2	-0,8	-2,8	0,6	109,0	-1,5	-1,2	0,9	107,9	-1,2	-2,5	0,5
4. Vivienda	98,5	1,5	-2,8	-4,3	100,2	1,9	-3,5	-4,8	96,7	2,3	-4,2	-6,7
5. Menaje	100,4	-0,1	-0,2	-0,4	103,1	0,1	0,3	0,8	103,3	0,1	0,4	0,9
6. Medicina	107,3	0,2	-0,4	-0,2	111,2	0,0	0,1	0,3	112,3	0,1	0,6	1,0
7. Transporte	98,9	1,1	2,5	-4,2	97,3	1,0	2,6	-4,6	98,8	0,9	3,1	-2,8
8. Comunicaciones	87,3	0,0	2,4	1,8	87,4	0,0	2,3	1,8	87,2	-0,1	2,3	1,7
9. Ocio y cultura	99,2	1,1	-1,5	-1,3	97,4	1,3	-2,1	-1,7	98,2	1,3	-2,5	-1,8
10. Enseñanza	118,4	0,0	-0,1	-1,1	113,3	0,0	0,2	1,3	118,8	0,0	0,1	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,5	-0,2	0,9	0,7	103,8	0,1	0,6	0,7	103,6	0,2	1,4	0,6
12. Otros	109,6	0,1	1,4	1,6	108,0	0,0	1,3	1,2	108,8	0,1	1,5	1,5
País Vasco												
ÍNDICE GENERAL	104,3	0,5	-0,1	-0,5	103,8	0,6	-0,2	-1,0	102,4	0,3	0,0	-0,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,4	0,3	0,4	1,6	107,9	0,4	-0,4	1,7	104,0	0,2	0,4	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,6	-0,1	0,3	0,3	114,8	0,0	0,0	0,3	110,7	0,1	0,2	0,2
3. Vestido y calzado	106,1	-1,5	-4,2	0,8	112,8	-0,7	-1,1	0,5	110,2	-1,1	1,9	0,2
4. Vivienda	102,2	2,2	-4,2	-5,5	99,1	2,7	-4,7	-7,2	100,7	1,5	-3,4	-4,6
5. Menaje	103,8	0,4	0,5	0,6	104,1	-0,6	-0,3	-0,2	97,8	1,3	-1,1	-0,9
6. Medicina	112,3	0,2	0,4	1,0	108,2	0,1	0,2	-0,1	113,9	0,0	-0,5	0,0
7. Transporte	99,1	1,0	2,3	-3,5	98,1	0,7	2,6	-4,1	95,6	1,2	1,3	-2,6
8. Comunicaciones	87,4	0,0	2,3	1,8	87,3	0,0	2,3	1,8	87,0	0,0	2,4	2,0
9. Ocio y cultura	99,4	1,3	-2,0	-1,8	100,7	1,3	-2,8	-0,6	97,0	0,1	-2,0	-2,5
10. Enseñanza	111,5	0,0	0,0	0,5	113,7	0,0	0,0	0,8	116,6	0,0	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,5	0,4	1,6	1,1	103,6	0,4	1,6	0,5	104,6	0,1	0,4	0,2
12. Otros	109,3	0,1	1,2	1,2	107,4	0,1	1,3	1,0	105,5	0,1	1,0	0,9
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	104,3	0,5	-0,1	-0,5	103,8	0,6	-0,2	-1,0	102,4	0,3	0,0	-0,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,4	0,3	0,4	1,6	107,9	0,4	-0,4	1,7	104,0	0,2	0,4	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,6	-0,1	0,3	0,3	114,8	0,0	0,0	0,3	110,7	0,1	0,2	0,2
3. Vestido y calzado	106,1	-1,5	-4,2	0,8	112,8	-0,7	-1,1	0,5	110,2	-1,1	1,9	0,2
4. Vivienda	102,2	2,2	-4,2	-5,5	99,1	2,7	-4,7	-7,2	100,7	1,5	-3,4	-4,6
5. Menaje	103,8	0,4	0,5	0,6	104,1	-0,6	-0,3	-0,2	97,8	1,3	-1,1	-0,9
6. Medicina	112,3	0,2	0,4	1,0	108,2	0,1	0,2	-0,1	113,9	0,0	-0,5	0,0
7. Transporte	99,1	1,0	2,3	-3,5	98,1	0,7	2,6	-4,1	95,6	1,2	1,3	-2,6
8. Comunicaciones	87,4	0,0	2,3	1,8	87,3	0,0	2,3	1,8	87,0	0,0	2,4	2,0
9. Ocio y cultura	99,4	1,3	-2,0	-1,8	100,7	1,3	-2,8	-0,6	97,0	0,1	-2,0	-2,5
10. Enseñanza	111,5	0,0	0,0	0,5	113,7	0,0	0,0	0,8	116,6	0,0	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,5	0,4	1,6	1,1	103,6	0,4	1,6	0,5	104,6	0,1	0,4	0,2
12. Otros	109,3	0,1	1,2	1,2	107,4	0,1	1,3	1,0	105,5	0,1	1,0	0,9
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	104,3	0,5	-0,1	-0,5	103,8	0,6	-0,2	-1,0	102,4	0,3	0,0	-0,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,4	0,3	0,4	1,6	107,9	0,4	-0,4	1,7	104,0	0,2	0,4	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,6	-0,1	0,3	0,3	114,8	0,0	0,0	0,3	110,7	0,1	0,2	0,2
3. Vestido y calzado	106,1	-1,5	-4,2	0,8	112,8	-0,7	-1,1	0,5	110,2	-1,1	1,9	0,2
4. Vivienda	102,2	2,2	-4,2	-5,5	99,1	2,7	-4,7	-7,2	100,7	1,5	-3,4	-4,6
5. Menaje	103,8	0,4	0,5	0,6	104,1	-0,6	-0,3	-0,2	97,8	1,3	-1,1	-0,9
6. Medicina	112,3	0,2	0,4	1,0	108,2	0,1	0,2	-0,1	113,9	0,0	-0,5	0,0
7. Transporte	99,1	1,0	2,3	-3,5	98,1	0,7	2,6	-4,1	95,6	1,2	1,3	-2,6
8. Comunicaciones	87,4	0,0	2,3	1,8	87,3	0,0	2,3	1,8	87,0	0,0	2,4	2,0
9. Ocio y cultura	99,4	1,3	-2,0	-1,8	100,7	1,3	-2,8	-0,6	97,0	0,1	-2,0	-2,5
10. Enseñanza	111,5	0,0	0,0	0,5	113,7	0,0	0,0	0,8	116,6	0,0	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,5	0,4	1,6	1,1	103,6	0,4	1,6	0,5	104,6	0,1	0,4	0,2
12. Otros	109,3	0,1	1,2	1,2	107,4	0,1	1,3	1,0	105,5	0,1	1,0	0,9
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	101,4	0,3	-0,2	-0,3	101,4	0,3	-0,2	-0,3	101,4	0,3	-0,2	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,3	0,1	0,5	1,6	102,3	0,1	0,5	1,6	102,3	0,1	0,5	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,9	0,0	0,0	0,2	109,9	0,0	0,0	0,2	109,9	0,0	0,0	0,2
3. Vestido y calzado	106,9	-1,4	-2,8	0,5	106,9	-1,4	-2,8	0,5	106,9	-1,4	-2,8	0,5
4. Vivienda	100,0	2,0	-3,9	-4,9	100,0	2,0	-3,9	-4,9	100,0	2,0	-3,9	-4,9
5. Menaje	101,1	-0,2	-0,4	0,1	101,1	-0,2	-0,4	0,1	101,1	-0,2	-0,4	0,1
6. Medicina	110,2	0,0	0,5	1,2	110,2	0,0	0,5	1,2	110,2	0,0	0,5	1,2
7. Transporte	96,9	1,7	2,1	-2,8	96,9	1,7	2,1	-2,8	96,9	1,7	2,1	-2,8
8. Comunicaciones	85,2	0,0	2,3	1,7	85,2	0,0	2,3	1,7	85,2	0,0	2,3	1,7
9. Ocio y cultura	97,1	0,2	-2,3	-1,7	97,1	0,2	-2,3	-1,7	97,1	0,2	-2,3	-1,7
10. Enseñanza	117,2	0,0	0,0	0,3	117,2	0,0	0,0	0,3	117,2	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,4	0,1	0,7	1,0	100,4	0,1	0,7	1,0	100,4	0,1	0,7	1,0
12. Otros	106,5	0,0	1,6	1,1	106,5	0,0	1,6	1,1	106,5	0,0	1,6	1,1

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2011

Junio 2016

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,5	0,5	-0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,4	0,3	1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,7	-0,1	0,5
3. Vestido y calzado	104,7	-1,2	0,5
4. Vivienda	98,5	2,1	-5,5
5. Menaje	99,7	0,0	0,2
6. Medicina	110,0	0,1	-0,1
7. Transporte	96,3	1,0	-4,0
8. Comunicaciones	85,3	0,0	1,8
9. Ocio y cultura	94,6	1,0	-1,6
10. Enseñanza	116,9	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,3	0,2	0,9
12. Otros bienes y servicios	106,1	0,1	1,2

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,5	0,5	-0,8
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	106,8	-0,1	1,0
Alimentos sin elaboración	108,3	0,9	2,3
Alimentos con bebidas y tabaco	107,2	0,2	1,4
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	95,4	2,5	-6,8
Bienes industriales	97,2	0,8	-3,6
Bienes industriales duraderos	95,6	0,1	0,5
Productos energéticos	88,6	3,5	-11,7
Carburantes y combustibles	86,0	1,9	-11,2
Bienes industriales sin energía	97,3	0,2	-2,6
Bienes industriales sin productos energéticos	101,2	-0,3	0,3
Servicios	102,7	0,3	0,7
Servicios sin alquiler de vivienda	102,9	0,3	0,8
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	100,0	0,5	-1,4
Índice general sin alquiler de vivienda	101,6	0,5	-0,8
Índice general sin productos energéticos	103,3	0,1	0,7
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,9	0,0	0,6
Índice general sin tabaco	101,2	0,5	-0,8
Índice general sin servicios	100,7	0,6	-1,8
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,8	0,3	0,0
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	101,2	0,5	-0,8

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Junio 2016

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	100,59	0,4	-0,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,55	0,3	1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	100,54	0,0	0,5
3. Vestido y calzado	111,28	-1,6	1,2
4. Vivienda	95,37	2,1	-5,5
5. Menaje	100,57	0,0	0,2
6. Medicina	100,49	0,0	0,5
7. Transporte	98,48	1,0	-4,7
8. Comunicaciones	102,42	0,0	1,8
9. Ocio y cultura	98,35	1,0	-1,6
10. Enseñanza	100,37	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,34	0,2	1,0
12. Otros	100,89	0,0	0,6

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	100,59	0,4	-0,9
IPCA	100,59	0,4	-0,9

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine