

12 de julio de 2019

## Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016 Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015 Junio 2019

### Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC en el mes de junio es del 0,4%, cuatro décimas inferior a la registrada el mes anterior.
- La tasa anual de la inflación subyacente aumenta dos décimas, hasta el 0,9%.
- La variación mensual del índice general es del -0,1%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 0,6%, con lo que disminuye tres décimas respecto al mes de mayo.

### Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de junio es del 0,4%, cuatro décimas inferior a la registrada el mes anterior.

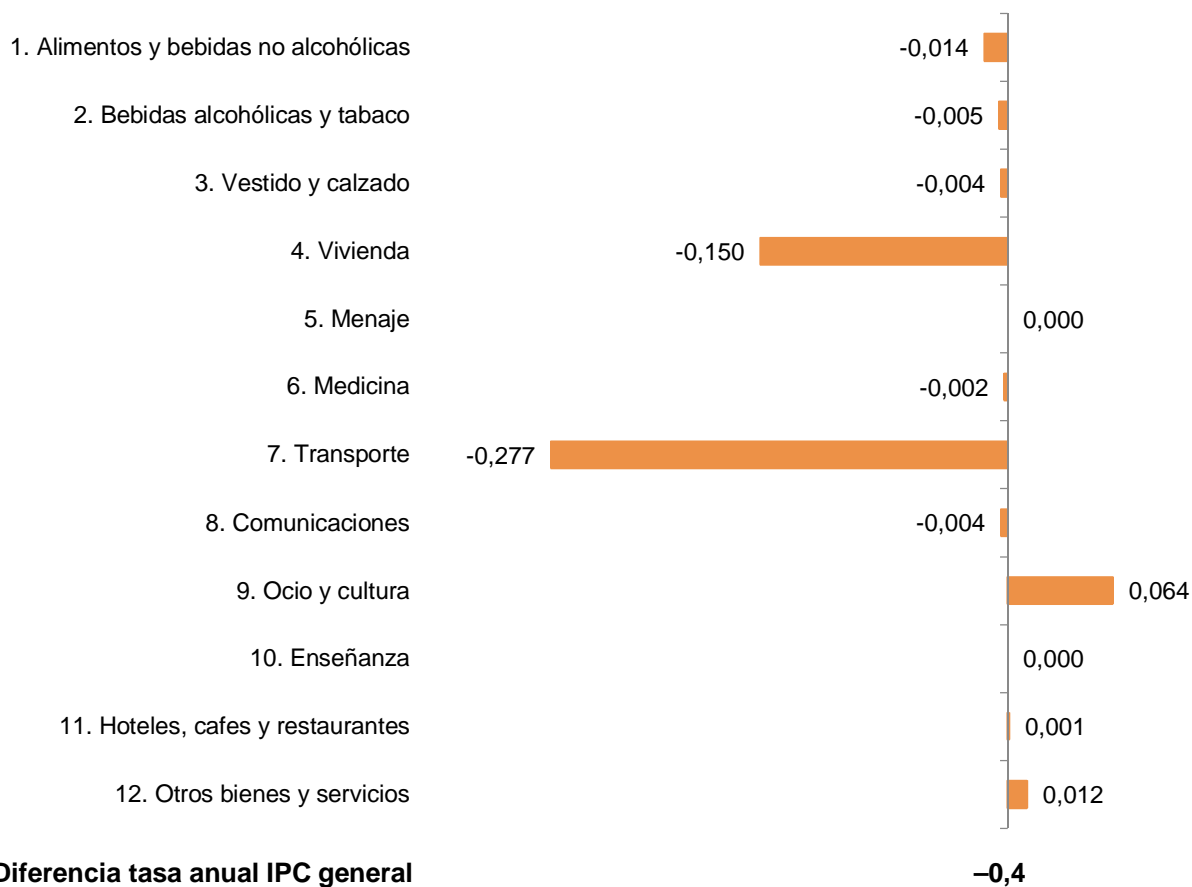
Los grupos con mayor influencia en la disminución de la tasa anual son:

- **Transporte**, que presenta una variación anual del 0,0%, casi dos puntos inferior a la del mes pasado. Esto se debe a la disminución de los precios de los *carburantes y lubricantes* este mes, frente al aumento registrado en junio de 2018.
- **Vivienda**, cuya tasa desciende más de un punto, situándose en el -1,5%, a causa de las bajadas de los precios de la *electricidad* y de los *combustibles líquidos*, que aumentaron en 2018.

Por su parte, el grupo que destaca por su influencia positiva en la tasa anual es:

- **Ocio y cultura**, que sitúa su tasa en el -0,4%, ocho décimas por encima de la de mayo, a consecuencia, principalmente, del aumento de los precios de los *paquetes turísticos*, mayor que en 2018.

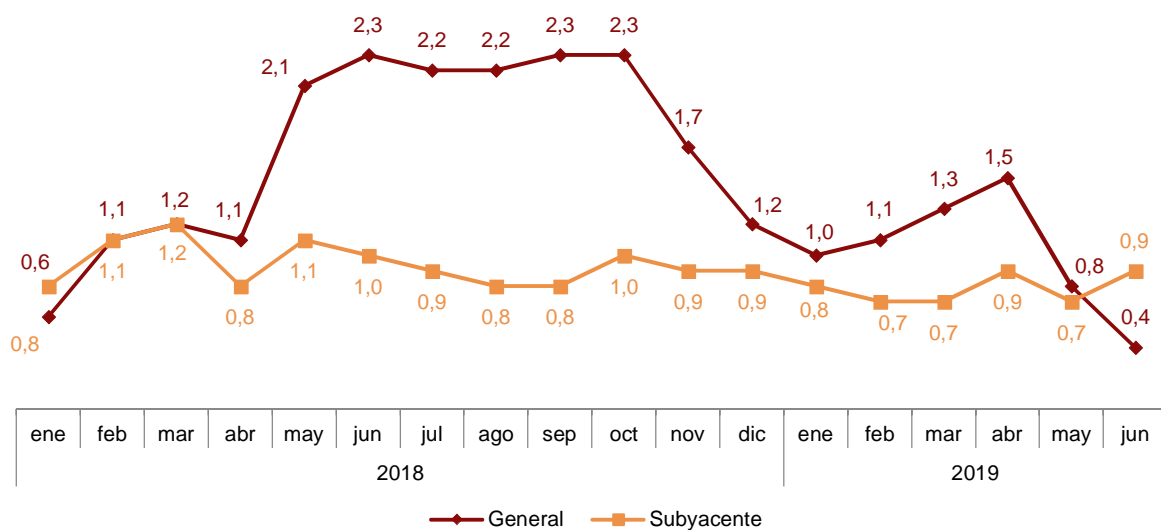
## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta dos décimas, hasta el 0,9%, con lo que se sitúa cinco décimas por encima de la del IPC general. La tasa anual de la inflación subyacente no era mayor que la del IPC general desde el mes de enero de 2018.

## Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje

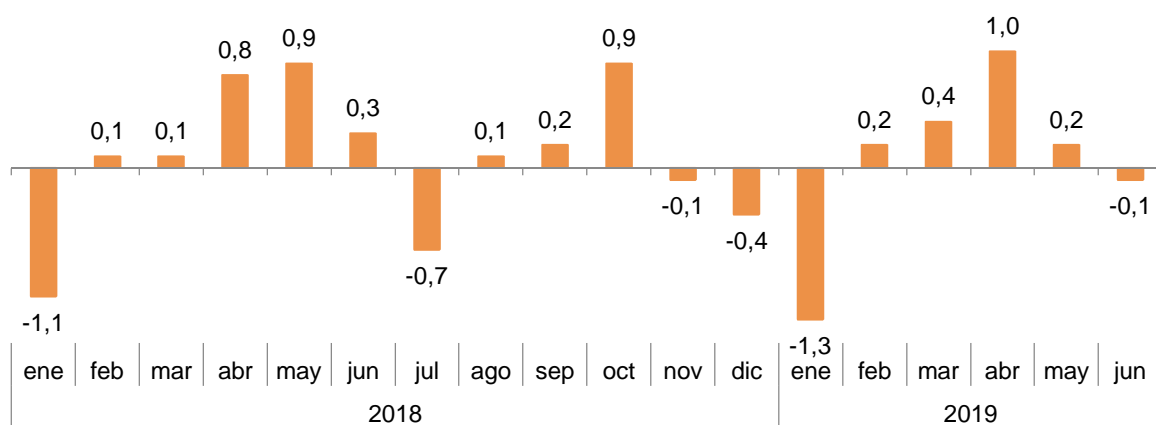


## Evolución mensual de los precios de consumo

En junio la tasa de variación mensual del IPC general es del -0,1%.

## Tasa mensual del IPC

Índice general. Porcentaje



Los grupos con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC son:

- **Transporte**, cuya variación del  $-1,4\%$  repercute  $-0,222$ , debido a la disminución de los precios de los *carburantes*.
- **Vestido y calzado**, con una tasa del  $-1,3\%$ , que recoge el comportamiento de los precios del inicio del periodo de rebajas de primavera-verano. La repercusión de este grupo en el IPC general es  $-0,083$ .
- **Vivienda**, que sitúa su variación en el  $-0,6\%$  y tiene una repercusión de  $-0,080$ , a consecuencia de la bajada de los precios de la *electricidad* y, en menor medida, del *gas*.

Por su parte, los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son:

- **Ocio y cultura**, con una tasa del  $1,7\%$  y una repercusión de  $0,140$ , explicadas casi en su totalidad por el aumento de los precios de los *paquetes turísticos*.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una tasa del  $0,4\%$  y una repercusión de  $0,074$ , motivadas por el incremento de los precios de las *frutas* y, en menor medida, la *carne*.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, las bajadas de los precios del *pescado y marisco*, las *legumbres y hortalizas* y los *aceites y grasas*.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de junio.

## Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Pescado y marisco	-0,9	-0,020
Legumbres y hortalizas	-0,8	-0,015
Aceites y grasas	-2,3	-0,012
<b>Otras parcelas</b>		
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	-3,7	-0,256
Prendas de vestir	-1,5	-0,071
Electricidad	-1,6	-0,051
Combustibles líquidos	-4,0	-0,023
Gas	-0,8	-0,011
Calzado	-0,7	-0,010

## Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Frutas	5,0	0,095
Carne	0,5	0,023
<b>Otras parcelas</b>		
Paquetes turísticos	9,8	0,146
Servicios de alojamiento	2,3	0,028
Transporte aéreo de pasajeros	5,9	0,027
Restauración	0,1	0,013

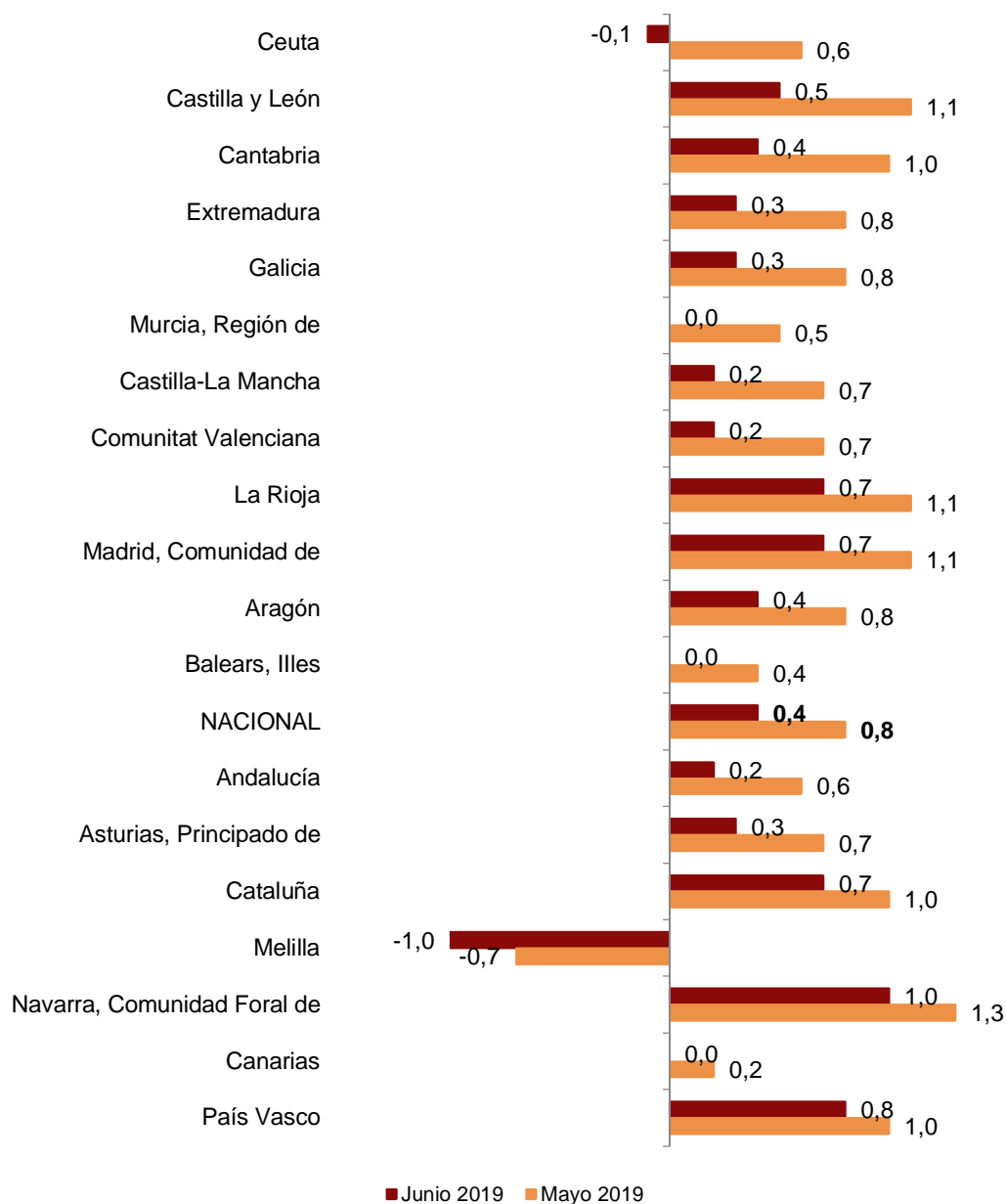
## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC disminuye en todas las comunidades autónomas en junio respecto a mayo. Los mayores descensos se producen en Cantabria y Castilla y León, con bajadas de seis décimas.

Por su parte, Canarias y País Vasco son las comunidades cuya tasa anual registra el menor descenso, de dos décimas respecto al mes anterior.

### Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



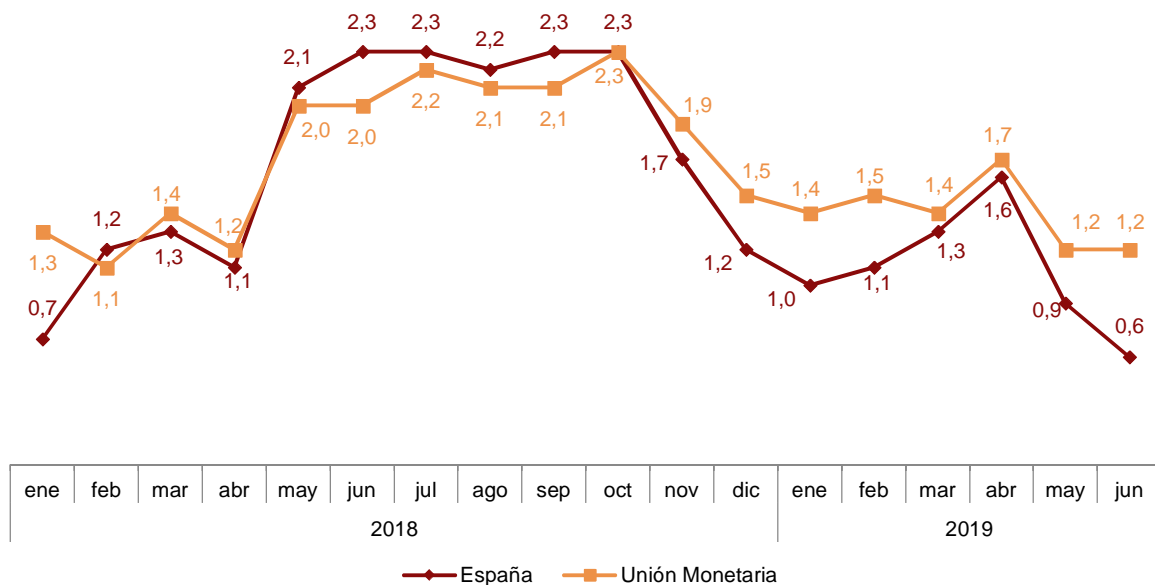
## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de junio la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 0,6%, tres décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del -0,1%.

### Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria<sup>1</sup>



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de junio la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 0,4%, la misma que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del -0,1%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 0,6%, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del -0,1%.

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Periodo base:** 2016 (IPC) y 2015 (IPCA).

**Periodo de referencia de las ponderaciones:** año anterior al corriente.

**Muestra de municipios:** 177.

**Número de artículos:** 479 (IPC) y 478 (IPCA).

**Número de observaciones:** aproximadamente 220.000 precios mensuales.

**Clasificación funcional:** ECOICOP.

**Método general de cálculo:** Laspeyres encadenado.

**Método de recogida:** agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

[http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138\\_16.pdf](http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138_16.pdf)

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

## Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Junio 2019

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	104,8	-0,1	0,4	0,4		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,0	0,4	0,6	0,5	0,074	0,119
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,3	-0,1	0,8	0,4	-0,003	0,022
3. Vestido y calzado	107,8	-1,3	-2,9	0,9	-0,083	-0,192
4. Vivienda	104,2	-0,6	-3,7	-1,5	-0,080	-0,499
5. Menaje	100,8	0,1	0,6	0,6	0,005	0,033
6. Medicina	101,9	0,0	0,4	0,7	0,000	0,014
7. Transporte	109,2	-1,4	3,3	0,0	-0,222	0,509
8. Comunicaciones	104,3	-0,2	0,9	0,1	-0,009	0,034
9. Ocio y cultura	100,8	1,7	-0,2	-0,4	0,140	-0,017
10. Enseñanza	102,5	0,0	0,0	1,0	0,000	0,001
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,5	0,3	2,5	2,2	0,040	0,312
12. Otros bienes y servicios	103,4	0,3	1,0	1,5	0,019	0,067

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	102,2	0,0	0,5	0,4
Alimentos sin elaboración	108,0	0,9	1,0	0,6
Alimentos con bebidas y tabaco	104,0	0,3	0,6	0,5
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	111,0	-1,4	-0,2	-1,4
Bienes industriales	105,0	-1,1	-0,9	-0,7
Bienes industriales duraderos	99,2	-0,1	-0,3	-0,4
Productos energéticos	112,6	-2,8	-0,9	-2,6
Carburantes y combustibles	117,0	-3,3	3,4	-0,5
Bienes industriales sin energía	105,4	-1,1	0,2	0,0
Bienes industriales sin productos energéticos	101,9	-0,3	-0,9	0,2
Servicios	104,9	0,6	1,5	1,4
Servicios sin alquiler de vivienda	105,0	0,6	1,5	1,4
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	105,0	-0,2	0,3	0,4
Índice general sin alquiler de vivienda	104,9	-0,1	0,4	0,4
Índice general sin productos energéticos	103,9	0,3	0,6	0,8
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	103,5	0,2	0,6	0,9
Índice general sin tabaco	104,8	-0,1	0,4	0,4
Índice general sin servicios	104,7	-0,6	-0,3	-0,3
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,9	0,2	0,0	0,5



### 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Annual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	100,8	0,1	0,001	0,6	0,010	0,8
02. Pan	102,5	0,0	0,001	0,9	0,011	1,7
03. Carne de vacuno	102,8	-0,4	-0,003	-0,3	-0,002	0,6
04. Carne de ovino	103,0	0,2	0,000	-5,3	-0,012	2,1
05. Carne de porcino	106,8	1,0	0,007	3,7	0,026	4,0
06. Carne de ave	104,1	0,5	0,004	1,4	0,011	1,1
07. Otras carnes	103,3	0,7	0,014	0,7	0,015	2,1
08. Pescado fresco y congelado	104,8	-2,0	-0,021	-4,0	-0,043	2,1
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	107,9	0,1	0,002	0,6	0,007	0,7
10. Huevos	105,9	0,1	0,000	-0,5	-0,001	0,3
11. Leche	98,6	-0,2	-0,001	0,0	0,000	-0,6
12. Productos lácteos	101,5	0,2	0,003	0,8	0,011	1,1
13. Aceites y grasas	88,4	-2,3	-0,012	-6,1	-0,034	-14,6
14. Frutas frescas	110,2	5,7	0,095	4,5	0,075	-7,4
15. Frutas en conserva y frutos secos	98,6	0,1	0,000	-0,3	-0,001	-1,1
16. Legumbres y hortalizas frescas	112,0	-1,3	-0,013	-0,3	-0,003	7,1
17. Preparados de legumbres y hortalizas	104,6	0,3	0,002	0,9	0,005	1,0
18. Patatas y sus preparados	112,6	-1,2	-0,004	7,2	0,021	9,0
19. Café, cacao e infusiones	101,0	-0,2	-0,001	-0,1	0,000	-0,5
20. Azúcar	98,4	0,0	0,000	1,6	0,001	1,5
21. Otros preparados alimenticios	101,5	0,0	0,000	0,5	0,006	1,3
22. Agua mineral, refrescos y zumos	106,2	0,0	0,000	1,6	0,016	2,7
23. Bebidas alcohólicas	106,1	-0,3	-0,003	2,0	0,017	0,7
24. Tabaco	103,6	0,0	0,000	0,3	0,005	0,3
25. Prendas de vestir de hombre	102,5	-1,1	-0,017	-9,4	-0,157	0,8
26. Prendas de vestir de mujer	110,6	-1,8	-0,043	-2,1	-0,050	1,4
27. Prendas de vestir de niño y bebé	113,3	-1,2	-0,011	5,9	0,050	0,6
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	103,1	-0,7	-0,001	-7,6	-0,015	1,0
29. Calzado de hombre	106,9	-0,8	-0,004	-0,3	-0,002	0,7
30. Calzado de mujer	106,9	-0,6	-0,004	-1,8	-0,013	0,6
31. Calzado de niño	102,2	-0,6	-0,002	-2,5	-0,007	0,6
32. Reparación de calzado	104,9	0,1	0,000	1,0	0,000	1,7
33. Viviendas en alquiler	103,2	0,1	0,004	0,8	0,024	1,6
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	105,5	-1,4	-0,085	-8,1	-0,536	-4,2
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	102,4	0,0	0,002	0,3	0,013	0,7
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,8	0,1	0,002	0,6	0,007	0,3
37. Textiles y accesorios para el hogar	99,1	0,4	0,002	-0,3	-0,002	-0,8
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,1	0,1	0,001	0,5	0,005	0,2
39. Utensilios y herramientas para el hogar	99,7	-0,1	0,000	-0,2	-0,001	-0,1
40. Artículos no duraderos para el hogar	100,1	-0,1	-0,001	0,3	0,005	0,8
41. Servicios para el hogar	105,8	0,1	0,002	1,9	0,032	2,3
42. Servicios médicos y similares	104,5	0,0	0,001	1,3	0,021	1,7
43. Medicamentos y material terapéutico	100,6	0,0	0,000	0,1	0,003	0,4
44. Transporte personal	109,9	-1,6	-0,239	3,4	0,479	0,2
45. Transporte público urbano	101,5	0,0	0,000	0,4	0,004	0,5
46. Transporte público interurbano	100,6	3,0	0,027	3,9	0,035	-1,6
47. Comunicaciones	104,3	-0,2	-0,009	0,9	0,034	0,1
48. Objetos recreativos	92,5	-0,4	-0,008	-1,7	-0,036	-2,8
49. Publicaciones	105,8	0,1	0,001	1,4	0,010	2,8
50. Esparcimiento	101,3	0,0	0,000	0,3	0,010	0,0
51. Educación infantil y primaria	104,0	0,0	0,000	0,0	0,000	1,8
52. Educación secundaria	104,3	0,0	0,000	0,0	0,000	1,8
53. Educación universitaria	101,0	0,0	0,000	0,0	0,000	0,2
54. Otros gastos de enseñanza	104,0	0,2	0,001	0,7	0,004	2,0
55. Artículos de uso personal	98,1	0,2	0,004	-0,4	-0,008	0,1
56. Turismo y hostelería	106,7	1,4	0,186	2,3	0,306	2,0
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	104,1	0,1	0,006	1,0	0,043	1,5

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Andalucía</b>												
ÍNDICE GENERAL	104,5	-0,2	0,2	0,2	104,6	-0,1	0,4	0,4	104,4	-0,1	0,2	0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,8	0,7	0,5	0,2	103,7	0,5	0,7	0,7	103,2	0,9	0,4	1,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,4	-0,1	0,5	0,2	103,6	-0,1	0,2	0,4	103,6	-0,2	0,5	-0,1
3. Vestido y calzado	108,0	-1,3	-2,5	0,9	107,6	-1,8	-1,9	0,7	108,1	-1,9	-3,5	1,0
4. Vivienda	103,7	-0,7	-4,5	-1,9	105,0	-0,8	-3,6	-1,8	104,4	-0,7	-3,8	-1,7
5. Menaje	99,8	-0,1	0,2	0,3	99,4	0,0	-0,1	0,0	100,2	0,0	0,2	0,0
6. Medicina	101,3	0,0	0,6	0,8	101,6	0,0	1,0	0,6	100,0	-0,7	1,2	0,3
7. Transporte	108,6	-1,6	2,9	-0,5	108,9	-1,5	3,6	0,6	109,1	-1,4	3,4	0,5
8. Comunicaciones	104,4	-0,2	0,9	0,1	104,4	-0,2	0,9	0,1	103,7	-0,3	0,7	-0,1
9. Ocio y cultura	100,3	1,3	-0,2	-0,9	99,7	1,7	-0,7	-1,8	99,9	1,5	-1,0	-1,5
10. Enseñanza	103,7	0,0	0,0	1,5	102,5	0,0	0,0	1,2	100,9	0,0	0,0	-2,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,0	-0,2	2,1	1,9	107,4	0,4	2,6	3,5	105,3	1,1	1,9	1,8
12. Otros	102,7	0,2	0,9	1,4	102,3	0,6	0,5	0,7	104,9	0,1	1,0	1,9
<b>Balears, Illes</b>												
ÍNDICE GENERAL	104,6	0,0	0,7	0,0	104,1	0,1	-0,2	0,0	104,8	-0,2	0,2	0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,0	-0,5	0,1	-0,2	103,5	0,4	-0,2	-0,3	103,2	0,4	-0,2	0,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,9	-0,2	0,0	-0,8	115,8	-0,2	5,2	5,4	103,7	-0,5	0,5	0,0
3. Vestido y calzado	107,6	-1,4	-2,4	0,9	108,1	-1,9	-0,5	0,9	106,7	-0,8	-4,7	0,9
4. Vivienda	104,8	-0,4	-3,5	-1,4	102,6	-0,5	-3,2	-1,3	103,7	-0,7	-3,8	-1,5
5. Menaje	100,5	0,3	0,2	0,0	98,5	0,4	0,2	-0,6	100,2	-1,3	-0,5	0,5
6. Medicina	102,6	0,2	1,0	1,3	99,6	0,0	-0,7	-0,4	102,7	0,2	1,4	1,9
7. Transporte	106,3	-1,0	3,2	-1,8	107,6	0,4	0,4	-0,9	112,5	-1,7	5,3	2,0
8. Comunicaciones	105,2	-0,2	1,2	0,4	104,2	-0,2	0,9	0,0	105,6	-0,2	1,2	0,5
9. Ocio y cultura	99,5	1,3	-0,3	-0,7	100,0	1,1	-0,8	-0,6	98,4	1,7	-0,4	-2,7
10. Enseñanza	103,1	0,0	0,3	1,0	100,9	0,0	0,2	-0,6	100,8	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,9	2,2	5,8	2,8	105,1	0,0	0,6	1,7	106,0	0,7	2,1	1,8
12. Otros	104,1	0,3	0,5	0,9	102,4	0,3	0,2	1,1	102,3	0,5	0,1	0,8
<b>Canarias</b>												
ÍNDICE GENERAL	104,6	0,0	0,7	0,0	104,1	0,1	-0,2	0,0	104,8	-0,2	0,2	0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,0	-0,5	0,1	-0,2	103,5	0,4	-0,2	-0,3	103,2	0,4	-0,2	0,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,9	-0,2	0,0	-0,8	115,8	-0,2	5,2	5,4	103,7	-0,5	0,5	0,0
3. Vestido y calzado	107,6	-1,4	-2,4	0,9	108,1	-1,9	-0,5	0,9	106,7	-0,8	-4,7	0,9
4. Vivienda	104,8	-0,4	-3,5	-1,4	102,6	-0,5	-3,2	-1,3	103,7	-0,7	-3,8	-1,5
5. Menaje	100,5	0,3	0,2	0,0	98,5	0,4	0,2	-0,6	100,2	-1,3	-0,5	0,5
6. Medicina	102,6	0,2	1,0	1,3	99,6	0,0	-0,7	-0,4	102,7	0,2	1,4	1,9
7. Transporte	106,3	-1,0	3,2	-1,8	107,6	0,4	0,4	-0,9	112,5	-1,7	5,3	2,0
8. Comunicaciones	105,2	-0,2	1,2	0,4	104,2	-0,2	0,9	0,0	105,6	-0,2	1,2	0,5
9. Ocio y cultura	99,5	1,3	-0,3	-0,7	100,0	1,1	-0,8	-0,6	98,4	1,7	-0,4	-2,7
10. Enseñanza	103,1	0,0	0,3	1,0	100,9	0,0	0,2	-0,6	100,8	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,9	2,2	5,8	2,8	105,1	0,0	0,6	1,7	106,0	0,7	2,1	1,8
12. Otros	104,1	0,3	0,5	0,9	102,4	0,3	0,2	1,1	102,3	0,5	0,1	0,8
<b>Cantabria</b>												
ÍNDICE GENERAL	104,6	0,0	0,7	0,0	104,1	0,1	-0,2	0,0	104,8	-0,2	0,2	0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,0	-0,5	0,1	-0,2	103,5	0,4	-0,2	-0,3	103,2	0,4	-0,2	0,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,9	-0,2	0,0	-0,8	115,8	-0,2	5,2	5,4	103,7	-0,5	0,5	0,0
3. Vestido y calzado	107,6	-1,4	-2,4	0,9	108,1	-1,9	-0,5	0,9	106,7	-0,8	-4,7	0,9
4. Vivienda	104,8	-0,4	-3,5	-1,4	102,6	-0,5	-3,2	-1,3	103,7	-0,7	-3,8	-1,5
5. Menaje	100,5	0,3	0,2	0,0	98,5	0,4	0,2	-0,6	100,2	-1,3	-0,5	0,5
6. Medicina	102,6	0,2	1,0	1,3	99,6	0,0	-0,7	-0,4	102,7	0,2	1,4	1,9
7. Transporte	106,3	-1,0	3,2	-1,8	107,6	0,4	0,4	-0,9	112,5	-1,7	5,3	2,0
8. Comunicaciones	105,2	-0,2	1,2	0,4	104,2	-0,2	0,9	0,0	105,6	-0,2	1,2	0,5
9. Ocio y cultura	99,5	1,3	-0,3	-0,7	100,0	1,1	-0,8	-0,6	98,4	1,7	-0,4	-2,7
10. Enseñanza	103,1	0,0	0,3	1,0	100,9	0,0	0,2	-0,6	100,8	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,9	2,2	5,8	2,8	105,1	0,0	0,6	1,7	106,0	0,7	2,1	1,8
12. Otros	104,1	0,3	0,5	0,9	102,4	0,3	0,2	1,1	102,3	0,5	0,1	0,8

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
ÍNDICE GENERAL	105,2	-0,2	0,5	0,5	105,0	-0,2	0,3	0,2	105,5	0,0	0,6	0,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,2	0,6	0,7	0,4	104,7	0,5	1,1	0,6	105,7	0,6	1,3	1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,7	-0,2	0,2	0,1	104,0	0,0	0,5	0,6	104,5	-0,1	1,1	0,7
3. Vestido y calzado	107,0	-1,4	-4,1	0,9	107,2	-1,0	-3,9	0,8	108,6	-1,0	-3,2	0,9
4. Vivienda	105,6	-0,9	-3,8	-2,1	106,4	-1,2	-3,7	-2,1	104,1	-0,4	-3,3	-0,8
5. Menaje	101,1	0,1	0,8	1,1	99,9	0,6	0,7	0,6	102,1	0,2	0,8	1,1
6. Medicina	102,4	0,2	0,6	0,8	101,3	0,0	0,2	0,4	103,1	0,0	0,4	0,8
7. Transporte	111,2	-1,5	5,2	1,7	108,7	-1,6	3,0	-0,7	109,6	-1,4	2,9	-0,4
8. Comunicaciones	104,3	-0,2	0,9	0,1	105,0	-0,2	1,1	0,3	103,9	-0,2	0,8	-0,1
9. Ocio y cultura	100,6	1,7	-0,4	-0,7	99,7	1,9	-0,2	-0,4	102,0	2,0	0,5	0,1
10. Enseñanza	101,6	0,0	0,1	0,2	102,6	0,0	0,0	1,0	102,5	0,1	0,1	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,7	0,1	1,9	1,8	105,3	0,6	1,8	2,2	107,4	0,5	3,5	2,4
12. Otros	102,8	0,1	1,1	1,5	102,9	0,1	0,9	1,4	104,9	0,4	1,4	2,0
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
ÍNDICE GENERAL	104,7	-0,2	0,4	0,2	104,4	-0,2	0,4	0,3	104,8	-0,2	0,2	0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,9	0,3	0,8	0,4	103,0	0,1	0,7	0,1	103,6	0,1	0,4	0,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,4	0,1	0,4	-0,1	103,9	0,2	0,8	0,6	104,3	-0,3	0,3	-0,3
3. Vestido y calzado	109,0	-1,9	-1,2	0,8	107,5	-1,3	-2,4	0,4	107,2	-0,6	-4,3	1,0
4. Vivienda	103,4	-0,7	-4,6	-2,6	103,1	-0,8	-5,2	-2,5	105,1	-0,8	-3,9	-1,8
5. Menaje	100,8	-0,2	0,5	0,6	100,4	0,1	1,2	0,4	101,4	0,3	1,1	0,9
6. Medicina	102,1	-0,1	-0,1	0,8	100,7	0,0	-0,2	0,1	103,2	0,3	1,0	1,3
7. Transporte	108,8	-1,5	2,5	-0,9	109,0	-1,8	3,4	-0,1	108,5	-1,4	2,9	-0,5
8. Comunicaciones	103,1	-0,3	0,6	-0,3	103,6	-0,3	0,7	-0,2	104,1	-0,2	0,9	0,0
9. Ocio y cultura	101,0	1,4	-0,5	0,1	100,8	1,4	-0,1	0,0	100,1	1,2	-0,2	-0,5
10. Enseñanza	100,7	0,0	-0,1	0,5	103,4	0,0	0,0	1,3	103,5	0,0	0,0	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,1	0,9	3,0	2,3	106,8	1,0	3,2	2,7	107,0	0,4	2,7	3,0
12. Otros	103,0	0,0	1,0	1,2	102,5	0,5	1,1	1,8	102,4	0,5	0,8	1,1

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Madrid, Comunidad de</b>												
ÍNDICE GENERAL	104,7	-0,2	0,3	0,7	104,0	-0,1	0,4	0,0	105,1	0,0	0,9	1,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,1	-0,1	-0,4	0,2	103,2	0,6	0,8	0,0	103,9	0,9	2,1	1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,4	-0,3	0,8	0,5	103,6	0,0	0,2	0,1	103,6	-0,4	0,5	0,2
3. Vestido y calzado	106,4	-0,6	-3,2	0,9	109,0	-1,7	-1,9	0,8	108,4	-1,3	-2,7	1,0
4. Vivienda	104,4	-0,4	-3,1	-0,7	102,2	-0,7	-3,8	-1,7	105,9	-0,9	-2,9	-1,5
5. Menaje	101,0	0,2	0,6	1,0	99,9	0,0	1,0	0,7	100,6	0,3	0,6	0,4
6. Medicina	101,5	-0,1	-0,1	0,3	100,8	0,2	0,2	1,9	104,3	0,0	1,6	2,5
7. Transporte	109,5	-1,4	4,3	1,1	108,2	-1,6	2,8	-1,3	109,7	-1,2	5,0	1,5
8. Comunicaciones	105,1	-0,2	1,1	0,3	104,0	-0,2	0,8	0,0	102,9	-0,3	0,6	-0,4
9. Ocio y cultura	100,8	1,9	-0,8	-0,4	99,7	2,6	-0,1	-1,0	101,2	2,3	0,5	0,2
10. Enseñanza	102,6	0,0	0,0	1,7	103,6	0,0	0,0	0,9	102,5	0,0	0,0	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,4	-0,1	2,1	2,3	104,8	0,4	1,8	1,8	106,9	0,5	1,3	2,1
12. Otros	104,2	0,4	1,0	1,5	103,0	0,2	1,1	1,2	102,3	0,1	0,8	2,0
<b>Murcia, Región de</b>												
ÍNDICE GENERAL	105,0	0,0	0,8	0,8	105,3	-0,1	0,8	0,7	103,1	-0,4	0,0	-0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,6	0,6	0,9	0,3	104,3	0,5	1,7	1,6	100,7	-0,3	-0,5	-0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,3	0,4	0,8	-0,1	104,4	0,4	1,0	0,1	104,2	0,3	-0,5	0,0
3. Vestido y calzado	107,5	-1,7	-3,2	1,0	113,2	-1,6	-1,4	0,7	111,0	-0,9	1,5	0,5
4. Vivienda	104,2	-0,4	-3,9	-1,4	104,0	-0,7	-4,4	-1,9	103,4	-0,6	-3,2	-1,2
5. Menaje	101,5	0,0	0,8	0,8	103,1	0,3	0,3	0,7	100,7	-0,1	0,5	2,5
6. Medicina	101,6	0,1	0,5	-0,1	100,8	-0,1	0,8	0,5	101,3	0,0	-0,5	-0,3
7. Transporte	110,6	-1,4	4,8	1,7	110,4	-1,5	5,0	1,4	107,6	-2,0	2,7	-1,6
8. Comunicaciones	104,5	-0,2	1,0	0,2	103,9	-0,3	0,8	-0,1	107,2	-0,1	1,6	1,0
9. Ocio y cultura	102,0	2,1	0,5	0,2	100,8	2,4	-0,3	-0,4	100,1	0,4	-0,9	-0,6
10. Enseñanza	103,2	0,0	0,0	0,8	102,9	0,0	0,0	0,7	103,0	0,0	0,0	1,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,2	0,0	2,8	2,0	106,0	0,5	2,4	2,0	101,9	0,1	0,4	0,5
12. Otros	103,4	0,3	1,3	2,2	102,5	-0,2	1,1	1,2	101,2	0,2	0,7	1,1
<b>Rioja, La</b>												
ÍNDICE GENERAL	103,2	0,1	-0,2	-1,0	103,1	-0,1	0,8	0,7	103,1	-0,4	0,0	-0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,3	1,3	-0,4	-1,3	104,3	0,5	1,7	1,6	100,7	-0,3	-0,5	-0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,6	-0,1	0,4	0,2	104,4	0,4	1,0	0,1	104,2	0,3	-0,5	0,0
3. Vestido y calzado	108,3	-1,2	-2,5	0,2	113,2	-1,6	-1,4	0,7	111,0	-0,9	1,5	0,5
4. Vivienda	105,3	-0,5	-3,9	-0,3	104,0	-0,7	-4,4	-1,9	103,4	-0,6	-3,2	-1,2
5. Menaje	103,0	0,3	0,9	-0,2	103,1	0,3	0,3	0,7	100,7	-0,1	0,5	2,5
6. Medicina	102,2	0,8	1,6	1,9	100,8	-0,1	0,8	0,5	101,3	0,0	-0,5	-0,3
7. Transporte	103,6	-1,6	3,0	-6,2	110,4	-1,5	5,0	1,4	107,6	-2,0	2,7	-1,6
8. Comunicaciones	103,7	-0,3	0,7	-0,1	103,9	-0,3	0,8	-0,1	107,2	-0,1	1,6	1,0
9. Ocio y cultura	99,2	1,6	-1,7	-0,5	100,8	2,4	-0,3	-0,4	100,1	0,4	-0,9	-0,6
10. Enseñanza	101,6	0,0	0,0	0,4	102,9	0,0	0,0	0,7	103,0	0,0	0,0	1,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,5	0,2	1,0	1,6	106,0	0,5	2,4	2,0	101,9	0,1	0,4	0,5
12. Otros	100,4	0,2	0,5	-1,0	102,5	-0,2	1,1	1,2	101,2	0,2	0,7	1,1
<b>Ceuta</b>												
ÍNDICE GENERAL	103,2	0,1	-0,2	-1,0	103,1	-0,1	0,8	0,7	103,1	-0,4	0,0	-0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,3	1,3	-0,4	-1,3	104,3	0,5	1,7	1,6	100,7	-0,3	-0,5	-0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,6	-0,1	0,4	0,2	104,4	0,4	1,0	0,1	104,2	0,3	-0,5	0,0
3. Vestido y calzado	108,3	-1,2	-2,5	0,2	113,2	-1,6	-1,4	0,7	111,0	-0,9	1,5	0,5
4. Vivienda	105,3	-0,5	-3,9	-0,3	104,0	-0,7	-4,4	-1,9	103,4	-0,6	-3,2	-1,2
5. Menaje	103,0	0,3	0,9	-0,2	103,1	0,3	0,3	0,7	100,7	-0,1	0,5	2,5
6. Medicina	102,2	0,8	1,6	1,9	100,8	-0,1	0,8	0,5	101,3	0,0	-0,5	-0,3
7. Transporte	103,6	-1,6	3,0	-6,2	110,4	-1,5	5,0	1,4	107,6	-2,0	2,7	-1,6
8. Comunicaciones	103,7	-0,3	0,7	-0,1	103,9	-0,3	0,8	-0,1	107,2	-0,1	1,6	1,0
9. Ocio y cultura	99,2	1,6	-1,7	-0,5	100,8	2,4	-0,3	-0,4	100,1	0,4	-0,9	-0,6
10. Enseñanza	101,6	0,0	0,0	0,4	102,9	0,0	0,0	0,7	103,0	0,0	0,0	1,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,5	0,2	1,0	1,6	106,0	0,5	2,4	2,0	101,9	0,1	0,4	0,5
12. Otros	100,4	0,2	0,5	-1,0	102,5	-0,2	1,1	1,2	101,2	0,2	0,7	1,1
<b>País Vasco</b>												
ÍNDICE GENERAL	103,2	0,1	-0,2	-1,0	103,1	-0,1	0,8	0,7	103,1	-0,4	0,0	-0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,3	1,3	-0,4	-1,3	104,3	0,5	1,7	1,6	100,7	-0,3	-0,5	-0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,6	-0,1	0,4	0,2	104,4	0,4	1,0	0,1	104,2	0,3	-0,5	0,0
3. Vestido y calzado	108,3	-1,2	-2,5	0,2	113,2	-1,6	-1,4	0,7	111,0	-0,9	1,5	0,5
4. Vivienda	105,3	-0,5	-3,9	-0,3	104,0	-0,7	-4,4	-1,9	103,4	-0,6	-3,2	-1,2
5. Menaje	103,0	0,3	0,9	-0,2	103,1	0,3	0,3	0,7	100,7	-0,1	0,5	2,5
6. Medicina	102,2	0,8	1,6	1,9	100,8	-0,1	0,8	0,5	101,3	0,0	-0,5	-0,3
7. Transporte	103,6	-1,6	3,0	-6,2	110,4	-1,5	5,0	1,4	107,6	-2,0	2,7	-1,6
8. Comunicaciones	103,7	-0,3	0,7	-0,1	103,9	-0,3	0,8	-0,1	107,2	-0,1	1,6	1,0
9. Ocio y cultura	99,2	1,6	-1,7	-0,5	100,8	2,4	-0,3	-0,4	100,1	0,4	-0,9	-0,6
10. Enseñanza	101,6	0,0	0,0	0,4	102,9	0,0	0,0	0,7	103,0	0,0	0,0	1,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,5	0,2	1,0	1,6	106,0	0,5	2,4	2,0	101,9	0,1	0,4	0,5
12. Otros	100,4	0,2	0,5	-1,0	102,5	-0,2	1,1	1,2	101,2	0,2	0,7	1,1
<b>Melilla</b>												
ÍNDICE GENERAL	103,2	0,1	-0,2	-1,0	103,1	-0,1	0,8	0,7	103,1	-0,4	0,0	-0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,3	1,3	-0,4	-1,3	104,3	0,5	1,7	1,6	100,7	-0,3	-0,5	-0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,6	-0,1	0,4	0,2	104,4	0,4	1,0	0,1	104,2	0,3	-0,5	0,0
3. Vestido y calzado	108,3	-1,2	-2,5	0,2	113,2	-1,6	-1,4	0,7	111,0	-0,9	1,5	0,5
4. Vivienda	105,3	-0,5	-3,9	-0,3	104,0	-0,7	-4,4	-1,9	103,4	-0,6	-3,2	-1,2
5. Menaje	103,0	0,3	0,9	-0,2	103,1	0,3	0,3	0,7	100,7	-0,1	0,5	2,5
6. Medicina	102,2	0,8	1,6	1,9	100,8	-0,1	0,8	0,5	101,3	0,0	-0,5	-0,3
7. Transporte	103,6	-1,6	3,0	-6,2	110,4	-1,5	5,0	1,4	107,6	-2,0	2,7	-1,6
8. Comunicaciones	103,7	-0,3	0,7	-0,1	103,9	-0,3	0,8	-0,1	107,2	-0,1	1,6	1,0
9. Ocio y cultura	99,2	1,6	-1,7	-0,5	100,8	2,4	-0,3	-0,4	100,1	0,4	-0,9	-0,6
10. Enseñanza	101,6	0,0	0,0	0,4	102,9	0,0	0,0	0,7	103,0	0,0	0,0	1,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,5	0,2	1,0	1,6	106,0	0,5	2,4	2,0	101,9	0,1	0,4	0,5
12. Otros	100,4	0,2	0,5	-1,0	102,5	-0,2	1,1	1,2	101,2	0,2	0,7	1,1

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2016

### Junio 2019

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	104,8	-0,1	0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,0	0,4	0,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,3	-0,1	0,4
3. Vestido y calzado	107,8	-1,3	0,9
4. Vivienda	104,2	-0,6	-1,5
5. Menaje	100,8	0,1	0,6
6. Medicina	101,9	0,0	0,7
7. Transporte	108,6	-1,4	-0,5
8. Comunicaciones	104,3	-0,2	0,1
9. Ocio y cultura	101,4	1,7	0,2
10. Enseñanza	102,5	0,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,5	0,3	2,2
12. Otros bienes y servicios	103,4	0,3	1,5

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	104,8	-0,1	0,4
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	102,2	0,0	0,4
Alimentos sin elaboración	108,0	0,9	0,6
Alimentos con bebidas y tabaco	104,0	0,3	0,5
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	110,4	-1,4	-1,8
Bienes industriales	104,8	-1,1	-1,0
Bienes industriales duraderos	99,2	-0,1	-0,4
Productos energéticos	111,7	-2,8	-3,3
Carburantes y combustibles	115,7	-3,3	-1,6
Bienes industriales sin energía	105,1	-1,1	-0,3
Bienes industriales sin productos energéticos	101,9	-0,3	0,2
Servicios	105,0	0,6	1,6
Servicios sin alquiler de vivienda	105,1	0,6	1,5
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	105,0	-0,2	0,4
Índice general sin alquiler de vivienda	104,8	-0,1	0,3
Índice general sin productos energéticos	103,9	0,3	0,9
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	103,6	0,2	0,9
Índice general sin tabaco	104,8	-0,1	0,4
Índice general sin servicios	104,6	-0,6	-0,4
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,9	0,2	0,6
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>	104,8	-0,1	0,4

## Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Junio 2019

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	105,18	-0,1	0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,45	0,4	0,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,84	-0,1	0,4
3. Vestido y calzado	116,33	-1,9	1,7
4. Vivienda	99,86	-0,6	-1,4
5. Menaje	100,92	0,1	0,6
6. Medicina	102,30	0,0	0,7
7. Transporte	105,77	-1,3	0,0
8. Comunicaciones	106,99	-0,2	0,1
9. Ocio y cultura	99,65	2,0	-0,5
10. Enseñanza	103,12	0,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,76	0,5	2,4
12. Otros	104,79	0,3	1,7

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	105,14	-0,1	0,6
IPCA	105,18	-0,1	0,6

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)