

12 de julio de 2019

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015
Junio 2019

Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC en el mes de junio es del 0,4%, cuatro décimas inferior a la registrada el mes anterior.
- La tasa anual de la inflación subyacente aumenta dos décimas, hasta el 0,9%.
- La variación mensual del índice general es del -0,1%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 0,6%, con lo que disminuye tres décimas respecto al mes de mayo.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de junio es del 0,4%, cuatro décimas inferior a la registrada el mes anterior.

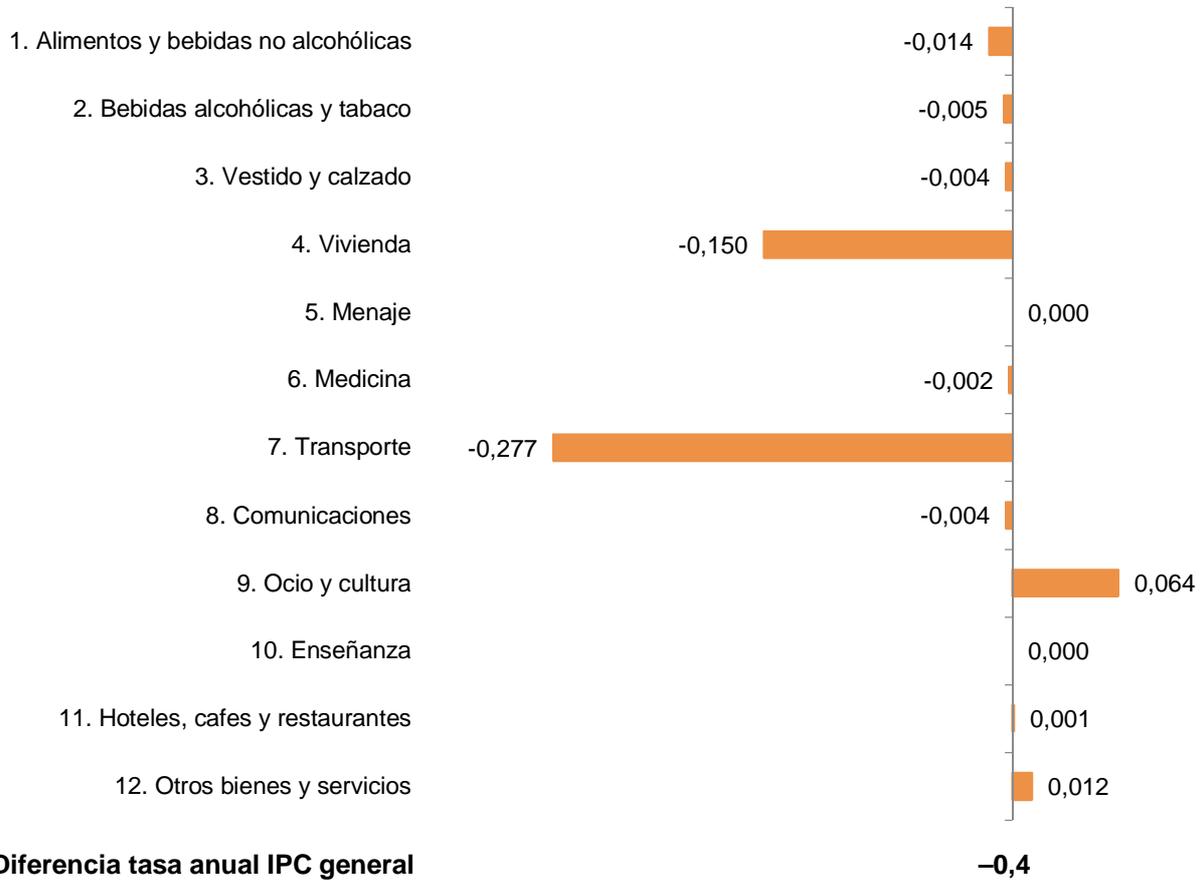
Los grupos con mayor influencia en la disminución de la tasa anual son:

- **Transporte**, que presenta una variación anual del 0,0%, casi dos puntos inferior a la del mes pasado. Esto se debe a la disminución de los precios de los *carburantes y lubricantes* este mes, frente al aumento registrado en junio de 2018.
- **Vivienda**, cuya tasa desciende más de un punto, situándose en el -1,5%, a causa de las bajadas de los precios de la *electricidad* y de los *combustibles líquidos*, que aumentaron en 2018.

Por su parte, el grupo que destaca por su influencia positiva en la tasa anual es:

- **Ocio y cultura**, que sitúa su tasa en el -0,4%, ocho décimas por encima de la de mayo, a consecuencia, principalmente, del aumento de los precios de los *paquetes turísticos*, mayor que en 2018.

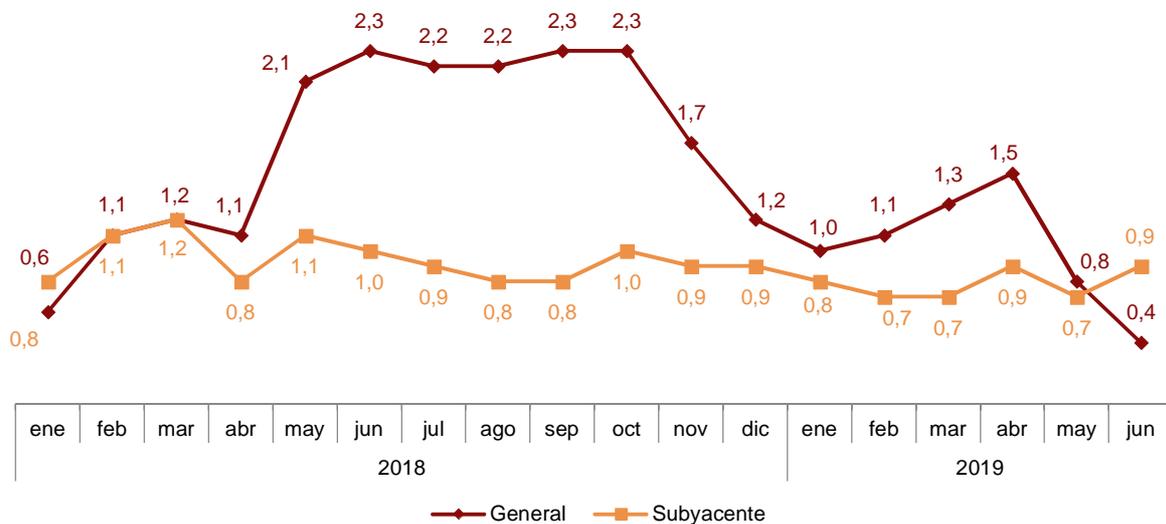
Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta dos décimas, hasta el 0,9%, con lo que se sitúa cinco décimas por encima de la del IPC general. La tasa anual de la inflación subyacente no era mayor que la del IPC general desde el mes de enero de 2018.

Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje

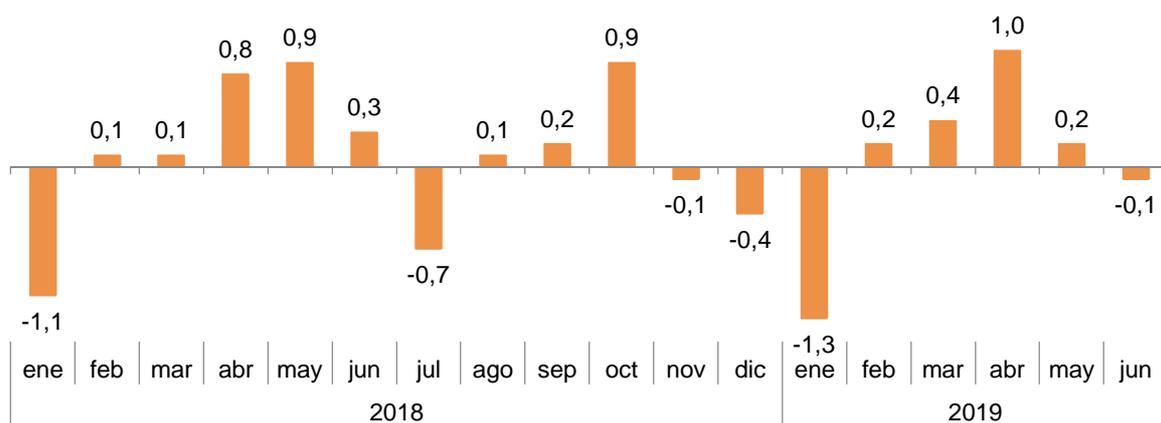


Evolución mensual de los precios de consumo

En junio la tasa de variación mensual del IPC general es del -0,1%.

Tasa mensual del IPC

Índice general. Porcentaje



Los grupos con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC son:

- **Transporte**, cuya variación del $-1,4\%$ repercute $-0,222$, debido a la disminución de los precios de los *carburantes*.
- **Vestido y calzado**, con una tasa del $-1,3\%$, que recoge el comportamiento de los precios del inicio del periodo de rebajas de primavera-verano. La repercusión de este grupo en el IPC general es $-0,083$.
- **Vivienda**, que sitúa su variación en el $-0,6\%$ y tiene una repercusión de $-0,080$, a consecuencia de la bajada de los precios de la *electricidad* y, en menor medida, del *gas*.

Por su parte, los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son:

- **Ocio y cultura**, con una tasa del $1,7\%$ y una repercusión de $0,140$, explicadas casi en su totalidad por el aumento de los precios de los *paquetes turísticos*.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una tasa del $0,4\%$ y una repercusión de $0,074$, motivadas por el incremento de los precios de las *frutas* y, en menor medida, la *carne*.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, las bajadas de los precios del *pescado y marisco*, las *legumbres y hortalizas* y los *aceites y grasas*.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de junio.

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

| Clases | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|---|------------------|-------------|
| Alimentación | | |
| Pescado y marisco | -0,9 | -0,020 |
| Legumbres y hortalizas | -0,8 | -0,015 |
| Aceites y grasas | -2,3 | -0,012 |
| Otras parcelas | | |
| Carburantes y lubricantes para vehículos personales | -3,7 | -0,256 |
| Prendas de vestir | -1,5 | -0,071 |
| Electricidad | -1,6 | -0,051 |
| Combustibles líquidos | -4,0 | -0,023 |
| Gas | -0,8 | -0,011 |
| Calzado | -0,7 | -0,010 |

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

| Clases | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|-------------------------------|------------------|-------------|
| Alimentación | | |
| Frutas | 5,0 | 0,095 |
| Carne | 0,5 | 0,023 |
| Otras parcelas | | |
| Paquetes turísticos | 9,8 | 0,146 |
| Servicios de alojamiento | 2,3 | 0,028 |
| Transporte aéreo de pasajeros | 5,9 | 0,027 |
| Restauración | 0,1 | 0,013 |

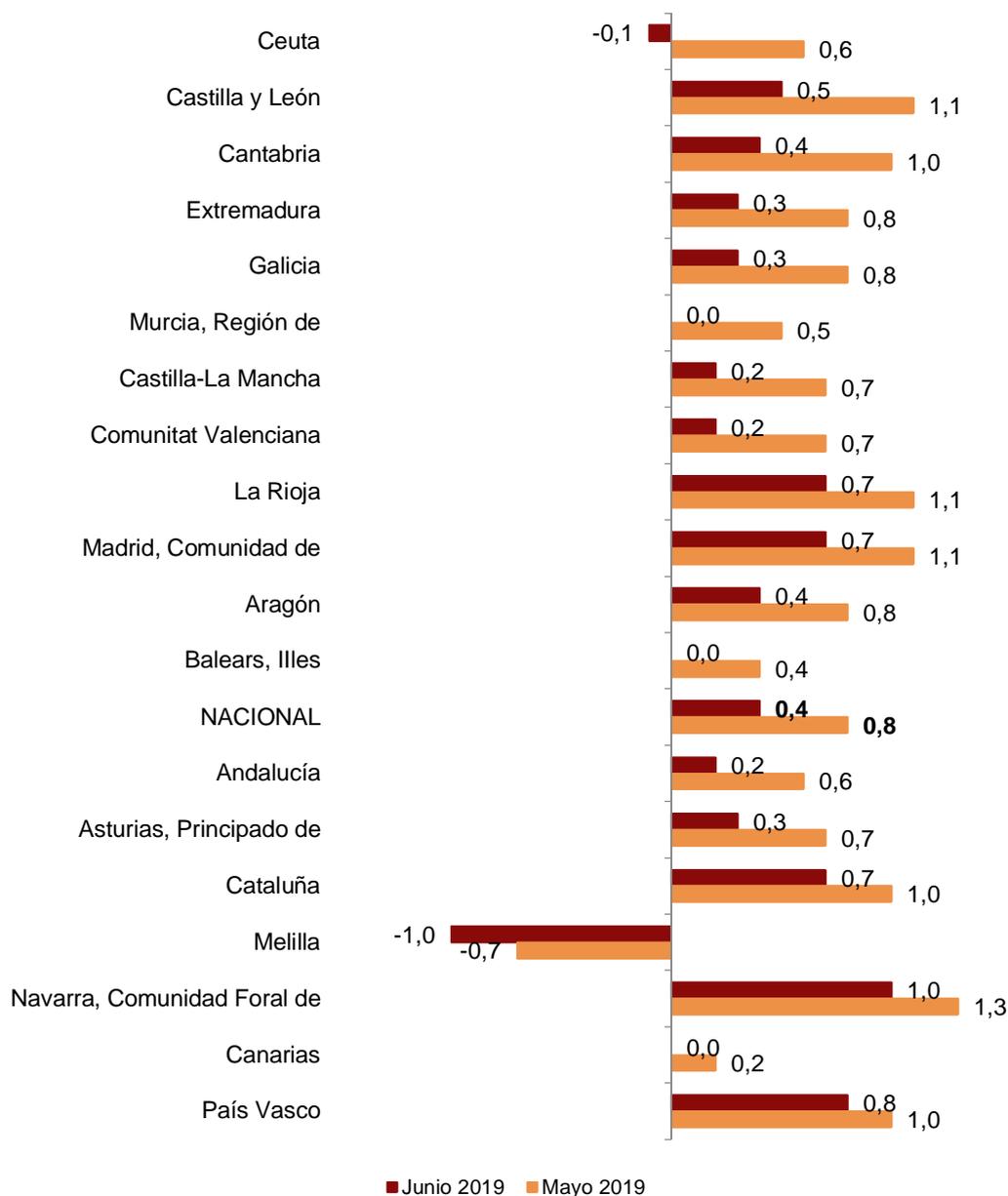
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC disminuye en todas las comunidades autónomas en junio respecto a mayo. Los mayores descensos se producen en Cantabria y Castilla y León, con bajadas de seis décimas.

Por su parte, Canarias y País Vasco son las comunidades cuya tasa anual registra el menor descenso, de dos décimas respecto al mes anterior.

Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



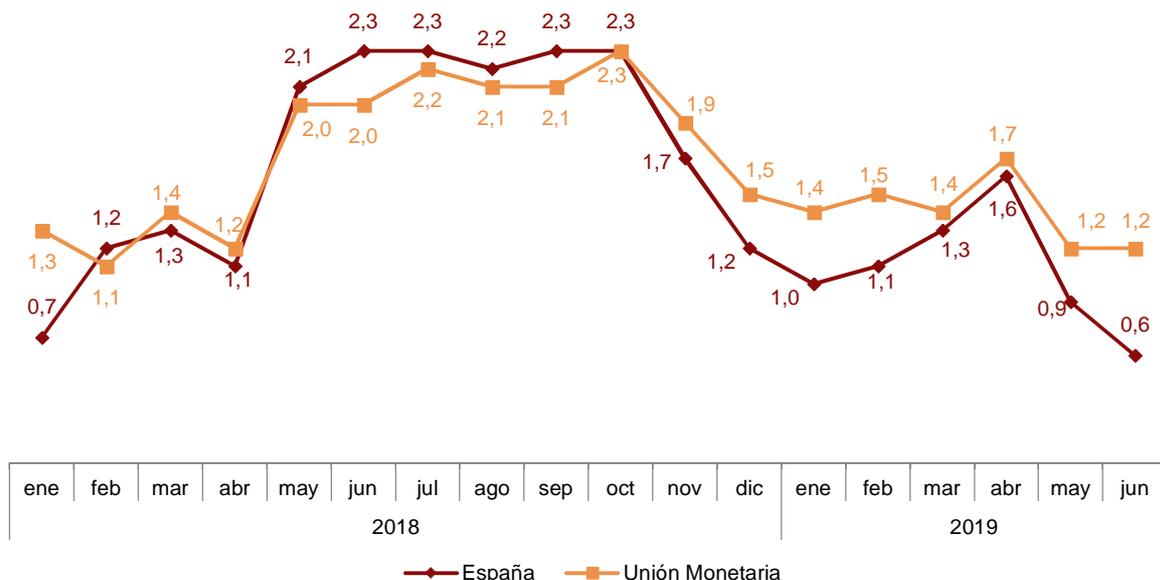
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de junio la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 0,6%, tres décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del -0,1%.

Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de junio la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 0,4%, la misma que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del -0,1%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 0,6%, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del -0,1%.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Periodo base: 2016 (IPC) y 2015 (IPCA).

Periodo de referencia de las ponderaciones: año anterior al corriente.

Muestra de municipios: 177.

Número de artículos: 479 (IPC) y 478 (IPCA).

Número de observaciones: aproximadamente 220.000 precios mensuales.

Clasificación funcional: ECOICOP.

Método general de cálculo: Laspeyres encadenado.

Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138_16.pdf

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Junio 2019

1. Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo | Índice | % Variación | | | Repercusión | |
|---------------------------------------|--------|-------------|---------------------|-------|-------------|---------------------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual | Mensual | En lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL | 104,8 | -0,1 | 0,4 | 0,4 | | |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 104,0 | 0,4 | 0,6 | 0,5 | 0,074 | 0,119 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 104,3 | -0,1 | 0,8 | 0,4 | -0,003 | 0,022 |
| 3. Vestido y calzado | 107,8 | -1,3 | -2,9 | 0,9 | -0,083 | -0,192 |
| 4. Vivienda | 104,2 | -0,6 | -3,7 | -1,5 | -0,080 | -0,499 |
| 5. Menaje | 100,8 | 0,1 | 0,6 | 0,6 | 0,005 | 0,033 |
| 6. Medicina | 101,9 | 0,0 | 0,4 | 0,7 | 0,000 | 0,014 |
| 7. Transporte | 109,2 | -1,4 | 3,3 | 0,0 | -0,222 | 0,509 |
| 8. Comunicaciones | 104,3 | -0,2 | 0,9 | 0,1 | -0,009 | 0,034 |
| 9. Ocio y cultura | 100,8 | 1,7 | -0,2 | -0,4 | 0,140 | -0,017 |
| 10. Enseñanza | 102,5 | 0,0 | 0,0 | 1,0 | 0,000 | 0,001 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 106,5 | 0,3 | 2,5 | 2,2 | 0,040 | 0,312 |
| 12. Otros bienes y servicios | 103,4 | 0,3 | 1,0 | 1,5 | 0,019 | 0,067 |

2. Índices nacionales de grupos especiales

| Grupo especial | Índice | % Variación | | |
|--|--------|-------------|---------------------|-------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual |
| Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco | 102,2 | 0,0 | 0,5 | 0,4 |
| Alimentos sin elaboración | 108,0 | 0,9 | 1,0 | 0,6 |
| Alimentos con bebidas y tabaco | 104,0 | 0,3 | 0,6 | 0,5 |
| Alimentos sin elaboración y productos energéticos | 111,0 | -1,4 | -0,2 | -1,4 |
| Bienes industriales | 105,0 | -1,1 | -0,9 | -0,7 |
| Bienes industriales duraderos | 99,2 | -0,1 | -0,3 | -0,4 |
| Productos energéticos | 112,6 | -2,8 | -0,9 | -2,6 |
| Carburantes y combustibles | 117,0 | -3,3 | 3,4 | -0,5 |
| Bienes industriales sin energía | 105,4 | -1,1 | 0,2 | 0,0 |
| Bienes industriales sin productos energéticos | 101,9 | -0,3 | -0,9 | 0,2 |
| Servicios | 104,9 | 0,6 | 1,5 | 1,4 |
| Servicios sin alquiler de vivienda | 105,0 | 0,6 | 1,5 | 1,4 |
| Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco | 105,0 | -0,2 | 0,3 | 0,4 |
| Índice general sin alquiler de vivienda | 104,9 | -0,1 | 0,4 | 0,4 |
| Índice general sin productos energéticos | 103,9 | 0,3 | 0,6 | 0,8 |
| INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) | 103,5 | 0,2 | 0,6 | 0,9 |
| Índice general sin tabaco | 104,8 | -0,1 | 0,4 | 0,4 |
| Índice general sin servicios | 104,7 | -0,6 | -0,3 | -0,3 |
| Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos | 103,9 | 0,2 | 0,0 | 0,5 |

3. Índices nacionales de rúbricas

| | Índice | Mensual | | En lo que va de año | | Annual |
|--|--------|-------------|-------------|---------------------|-------------|-------------|
| | | % Variación | Repercusión | % Variación | Repercusión | % Variación |
| 01. Cereales y derivados | 100,8 | 0,1 | 0,001 | 0,6 | 0,010 | 0,8 |
| 02. Pan | 102,5 | 0,0 | 0,001 | 0,9 | 0,011 | 1,7 |
| 03. Carne de vacuno | 102,8 | -0,4 | -0,003 | -0,3 | -0,002 | 0,6 |
| 04. Carne de ovino | 103,0 | 0,2 | 0,000 | -5,3 | -0,012 | 2,1 |
| 05. Carne de porcino | 106,8 | 1,0 | 0,007 | 3,7 | 0,026 | 4,0 |
| 06. Carne de ave | 104,1 | 0,5 | 0,004 | 1,4 | 0,011 | 1,1 |
| 07. Otras carnes | 103,3 | 0,7 | 0,014 | 0,7 | 0,015 | 2,1 |
| 08. Pescado fresco y congelado | 104,8 | -2,0 | -0,021 | -4,0 | -0,043 | 2,1 |
| 09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado | 107,9 | 0,1 | 0,002 | 0,6 | 0,007 | 0,7 |
| 10. Huevos | 105,9 | 0,1 | 0,000 | -0,5 | -0,001 | 0,3 |
| 11. Leche | 98,6 | -0,2 | -0,001 | 0,0 | 0,000 | -0,6 |
| 12. Productos lácteos | 101,5 | 0,2 | 0,003 | 0,8 | 0,011 | 1,1 |
| 13. Aceites y grasas | 88,4 | -2,3 | -0,012 | -6,1 | -0,034 | -14,6 |
| 14. Frutas frescas | 110,2 | 5,7 | 0,095 | 4,5 | 0,075 | -7,4 |
| 15. Frutas en conserva y frutos secos | 98,6 | 0,1 | 0,000 | -0,3 | -0,001 | -1,1 |
| 16. Legumbres y hortalizas frescas | 112,0 | -1,3 | -0,013 | -0,3 | -0,003 | 7,1 |
| 17. Preparados de legumbres y hortalizas | 104,6 | 0,3 | 0,002 | 0,9 | 0,005 | 1,0 |
| 18. Patatas y sus preparados | 112,6 | -1,2 | -0,004 | 7,2 | 0,021 | 9,0 |
| 19. Café, cacao e infusiones | 101,0 | -0,2 | -0,001 | -0,1 | 0,000 | -0,5 |
| 20. Azúcar | 98,4 | 0,0 | 0,000 | 1,6 | 0,001 | 1,5 |
| 21. Otros preparados alimenticios | 101,5 | 0,0 | 0,000 | 0,5 | 0,006 | 1,3 |
| 22. Agua mineral, refrescos y zumos | 106,2 | 0,0 | 0,000 | 1,6 | 0,016 | 2,7 |
| 23. Bebidas alcohólicas | 106,1 | -0,3 | -0,003 | 2,0 | 0,017 | 0,7 |
| 24. Tabaco | 103,6 | 0,0 | 0,000 | 0,3 | 0,005 | 0,3 |
| 25. Prendas de vestir de hombre | 102,5 | -1,1 | -0,017 | -9,4 | -0,157 | 0,8 |
| 26. Prendas de vestir de mujer | 110,6 | -1,8 | -0,043 | -2,1 | -0,050 | 1,4 |
| 27. Prendas de vestir de niño y bebé | 113,3 | -1,2 | -0,011 | 5,9 | 0,050 | 0,6 |
| 28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir | 103,1 | -0,7 | -0,001 | -7,6 | -0,015 | 1,0 |
| 29. Calzado de hombre | 106,9 | -0,8 | -0,004 | -0,3 | -0,002 | 0,7 |
| 30. Calzado de mujer | 106,9 | -0,6 | -0,004 | -1,8 | -0,013 | 0,6 |
| 31. Calzado de niño | 102,2 | -0,6 | -0,002 | -2,5 | -0,007 | 0,6 |
| 32. Reparación de calzado | 104,9 | 0,1 | 0,000 | 1,0 | 0,000 | 1,7 |
| 33. Viviendas en alquiler | 103,2 | 0,1 | 0,004 | 0,8 | 0,024 | 1,6 |
| 34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua | 105,5 | -1,4 | -0,085 | -8,1 | -0,536 | -4,2 |
| 35. Conservación de la vivienda y otros gastos | 102,4 | 0,0 | 0,002 | 0,3 | 0,013 | 0,7 |
| 36. Muebles y revestimientos de suelo | 101,8 | 0,1 | 0,002 | 0,6 | 0,007 | 0,3 |
| 37. Textiles y accesorios para el hogar | 99,1 | 0,4 | 0,002 | -0,3 | -0,002 | -0,8 |
| 38. Electrodomésticos y reparaciones | 97,1 | 0,1 | 0,001 | 0,5 | 0,005 | 0,2 |
| 39. Utensilios y herramientas para el hogar | 99,7 | -0,1 | 0,000 | -0,2 | -0,001 | -0,1 |
| 40. Artículos no duraderos para el hogar | 100,1 | -0,1 | -0,001 | 0,3 | 0,005 | 0,8 |
| 41. Servicios para el hogar | 105,8 | 0,1 | 0,002 | 1,9 | 0,032 | 2,3 |
| 42. Servicios médicos y similares | 104,5 | 0,0 | 0,001 | 1,3 | 0,021 | 1,7 |
| 43. Medicamentos y material terapéutico | 100,6 | 0,0 | 0,000 | 0,1 | 0,003 | 0,4 |
| 44. Transporte personal | 109,9 | -1,6 | -0,239 | 3,4 | 0,479 | 0,2 |
| 45. Transporte público urbano | 101,5 | 0,0 | 0,000 | 0,4 | 0,004 | 0,5 |
| 46. Transporte público interurbano | 100,6 | 3,0 | 0,027 | 3,9 | 0,035 | -1,6 |
| 47. Comunicaciones | 104,3 | -0,2 | -0,009 | 0,9 | 0,034 | 0,1 |
| 48. Objetos recreativos | 92,5 | -0,4 | -0,008 | -1,7 | -0,036 | -2,8 |
| 49. Publicaciones | 105,8 | 0,1 | 0,001 | 1,4 | 0,010 | 2,8 |
| 50. Esparcimiento | 101,3 | 0,0 | 0,000 | 0,3 | 0,010 | 0,0 |
| 51. Educación infantil y primaria | 104,0 | 0,0 | 0,000 | 0,0 | 0,000 | 1,8 |
| 52. Educación secundaria | 104,3 | 0,0 | 0,000 | 0,0 | 0,000 | 1,8 |
| 53. Educación universitaria | 101,0 | 0,0 | 0,000 | 0,0 | 0,000 | 0,2 |
| 54. Otros gastos de enseñanza | 104,0 | 0,2 | 0,001 | 0,7 | 0,004 | 2,0 |
| 55. Artículos de uso personal | 98,1 | 0,2 | 0,004 | -0,4 | -0,008 | 0,1 |
| 56. Turismo y hostelería | 106,7 | 1,4 | 0,186 | 2,3 | 0,306 | 2,0 |
| 57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte | 104,1 | 0,1 | 0,006 | 1,0 | 0,043 | 1,5 |

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

| Grupos | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | |
|---------------------------------------|--------|-------------|---------------------|-------|--------|-------------|---------------------|-------|--------|-------------|---------------------|-------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual |
| Andalucía | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 104,5 | -0,2 | 0,2 | 0,2 | 104,6 | -0,1 | 0,4 | 0,4 | 104,4 | -0,1 | 0,2 | 0,3 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 103,8 | 0,7 | 0,5 | 0,2 | 103,7 | 0,5 | 0,7 | 0,7 | 103,2 | 0,9 | 0,4 | 1,0 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 103,4 | -0,1 | 0,5 | 0,2 | 103,6 | -0,1 | 0,2 | 0,4 | 103,6 | -0,2 | 0,5 | -0,1 |
| 3. Vestido y calzado | 108,0 | -1,3 | -2,5 | 0,9 | 107,6 | -1,8 | -1,9 | 0,7 | 108,1 | -1,9 | -3,5 | 1,0 |
| 4. Vivienda | 103,7 | -0,7 | -4,5 | -1,9 | 105,0 | -0,8 | -3,6 | -1,8 | 104,4 | -0,7 | -3,8 | -1,7 |
| 5. Menaje | 99,8 | -0,1 | 0,2 | 0,3 | 99,4 | 0,0 | -0,1 | 0,0 | 100,2 | 0,0 | 0,2 | 0,0 |
| 6. Medicina | 101,3 | 0,0 | 0,6 | 0,8 | 101,6 | 0,0 | 1,0 | 0,6 | 100,0 | -0,7 | 1,2 | 0,3 |
| 7. Transporte | 108,6 | -1,6 | 2,9 | -0,5 | 108,9 | -1,5 | 3,6 | 0,6 | 109,1 | -1,4 | 3,4 | 0,5 |
| 8. Comunicaciones | 104,4 | -0,2 | 0,9 | 0,1 | 104,4 | -0,2 | 0,9 | 0,1 | 103,7 | -0,3 | 0,7 | -0,1 |
| 9. Ocio y cultura | 100,3 | 1,3 | -0,2 | -0,9 | 99,7 | 1,7 | -0,7 | -1,8 | 99,9 | 1,5 | -1,0 | -1,5 |
| 10. Enseñanza | 103,7 | 0,0 | 0,0 | 1,5 | 102,5 | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 100,9 | 0,0 | 0,0 | -2,1 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 106,0 | -0,2 | 2,1 | 1,9 | 107,4 | 0,4 | 2,6 | 3,5 | 105,3 | 1,1 | 1,9 | 1,8 |
| 12. Otros | 102,7 | 0,2 | 0,9 | 1,4 | 102,3 | 0,6 | 0,5 | 0,7 | 104,9 | 0,1 | 1,0 | 1,9 |
| Balears, Illes | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 104,6 | 0,0 | 0,7 | 0,0 | 104,1 | 0,1 | -0,2 | 0,0 | 104,8 | -0,2 | 0,2 | 0,4 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 103,0 | -0,5 | 0,1 | -0,2 | 103,5 | 0,4 | -0,2 | -0,3 | 103,2 | 0,4 | -0,2 | 0,0 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 102,9 | -0,2 | 0,0 | -0,8 | 115,8 | -0,2 | 5,2 | 5,4 | 103,7 | -0,5 | 0,5 | 0,0 |
| 3. Vestido y calzado | 107,6 | -1,4 | -2,4 | 0,9 | 108,1 | -1,9 | -0,5 | 0,9 | 106,7 | -0,8 | -4,7 | 0,9 |
| 4. Vivienda | 104,8 | -0,4 | -3,5 | -1,4 | 102,6 | -0,5 | -3,2 | -1,3 | 103,7 | -0,7 | -3,8 | -1,5 |
| 5. Menaje | 100,5 | 0,3 | 0,2 | 0,0 | 98,5 | 0,4 | 0,2 | -0,6 | 100,2 | -1,3 | -0,5 | 0,5 |
| 6. Medicina | 102,6 | 0,2 | 1,0 | 1,3 | 99,6 | 0,0 | -0,7 | -0,4 | 102,7 | 0,2 | 1,4 | 1,9 |
| 7. Transporte | 106,3 | -1,0 | 3,2 | -1,8 | 107,6 | 0,4 | 0,4 | -0,9 | 112,5 | -1,7 | 5,3 | 2,0 |
| 8. Comunicaciones | 105,2 | -0,2 | 1,2 | 0,4 | 104,2 | -0,2 | 0,9 | 0,0 | 105,6 | -0,2 | 1,2 | 0,5 |
| 9. Ocio y cultura | 99,5 | 1,3 | -0,3 | -0,7 | 100,0 | 1,1 | -0,8 | -0,6 | 98,4 | 1,7 | -0,4 | -2,7 |
| 10. Enseñanza | 103,1 | 0,0 | 0,3 | 1,0 | 100,9 | 0,0 | 0,2 | -0,6 | 100,8 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 109,9 | 2,2 | 5,8 | 2,8 | 105,1 | 0,0 | 0,6 | 1,7 | 106,0 | 0,7 | 2,1 | 1,8 |
| 12. Otros | 104,1 | 0,3 | 0,5 | 0,9 | 102,4 | 0,3 | 0,2 | 1,1 | 102,3 | 0,5 | 0,1 | 0,8 |
| Canarias | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 104,6 | 0,0 | 0,7 | 0,0 | 104,1 | 0,1 | -0,2 | 0,0 | 104,8 | -0,2 | 0,2 | 0,4 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 103,0 | -0,5 | 0,1 | -0,2 | 103,5 | 0,4 | -0,2 | -0,3 | 103,2 | 0,4 | -0,2 | 0,0 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 102,9 | -0,2 | 0,0 | -0,8 | 115,8 | -0,2 | 5,2 | 5,4 | 103,7 | -0,5 | 0,5 | 0,0 |
| 3. Vestido y calzado | 107,6 | -1,4 | -2,4 | 0,9 | 108,1 | -1,9 | -0,5 | 0,9 | 106,7 | -0,8 | -4,7 | 0,9 |
| 4. Vivienda | 104,8 | -0,4 | -3,5 | -1,4 | 102,6 | -0,5 | -3,2 | -1,3 | 103,7 | -0,7 | -3,8 | -1,5 |
| 5. Menaje | 100,5 | 0,3 | 0,2 | 0,0 | 98,5 | 0,4 | 0,2 | -0,6 | 100,2 | -1,3 | -0,5 | 0,5 |
| 6. Medicina | 102,6 | 0,2 | 1,0 | 1,3 | 99,6 | 0,0 | -0,7 | -0,4 | 102,7 | 0,2 | 1,4 | 1,9 |
| 7. Transporte | 106,3 | -1,0 | 3,2 | -1,8 | 107,6 | 0,4 | 0,4 | -0,9 | 112,5 | -1,7 | 5,3 | 2,0 |
| 8. Comunicaciones | 105,2 | -0,2 | 1,2 | 0,4 | 104,2 | -0,2 | 0,9 | 0,0 | 105,6 | -0,2 | 1,2 | 0,5 |
| 9. Ocio y cultura | 99,5 | 1,3 | -0,3 | -0,7 | 100,0 | 1,1 | -0,8 | -0,6 | 98,4 | 1,7 | -0,4 | -2,7 |
| 10. Enseñanza | 103,1 | 0,0 | 0,3 | 1,0 | 100,9 | 0,0 | 0,2 | -0,6 | 100,8 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 109,9 | 2,2 | 5,8 | 2,8 | 105,1 | 0,0 | 0,6 | 1,7 | 106,0 | 0,7 | 2,1 | 1,8 |
| 12. Otros | 104,1 | 0,3 | 0,5 | 0,9 | 102,4 | 0,3 | 0,2 | 1,1 | 102,3 | 0,5 | 0,1 | 0,8 |
| Cantabria | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 104,6 | 0,0 | 0,7 | 0,0 | 104,1 | 0,1 | -0,2 | 0,0 | 104,8 | -0,2 | 0,2 | 0,4 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 103,0 | -0,5 | 0,1 | -0,2 | 103,5 | 0,4 | -0,2 | -0,3 | 103,2 | 0,4 | -0,2 | 0,0 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 102,9 | -0,2 | 0,0 | -0,8 | 115,8 | -0,2 | 5,2 | 5,4 | 103,7 | -0,5 | 0,5 | 0,0 |
| 3. Vestido y calzado | 107,6 | -1,4 | -2,4 | 0,9 | 108,1 | -1,9 | -0,5 | 0,9 | 106,7 | -0,8 | -4,7 | 0,9 |
| 4. Vivienda | 104,8 | -0,4 | -3,5 | -1,4 | 102,6 | -0,5 | -3,2 | -1,3 | 103,7 | -0,7 | -3,8 | -1,5 |
| 5. Menaje | 100,5 | 0,3 | 0,2 | 0,0 | 98,5 | 0,4 | 0,2 | -0,6 | 100,2 | -1,3 | -0,5 | 0,5 |
| 6. Medicina | 102,6 | 0,2 | 1,0 | 1,3 | 99,6 | 0,0 | -0,7 | -0,4 | 102,7 | 0,2 | 1,4 | 1,9 |
| 7. Transporte | 106,3 | -1,0 | 3,2 | -1,8 | 107,6 | 0,4 | 0,4 | -0,9 | 112,5 | -1,7 | 5,3 | 2,0 |
| 8. Comunicaciones | 105,2 | -0,2 | 1,2 | 0,4 | 104,2 | -0,2 | 0,9 | 0,0 | 105,6 | -0,2 | 1,2 | 0,5 |
| 9. Ocio y cultura | 99,5 | 1,3 | -0,3 | -0,7 | 100,0 | 1,1 | -0,8 | -0,6 | 98,4 | 1,7 | -0,4 | -2,7 |
| 10. Enseñanza | 103,1 | 0,0 | 0,3 | 1,0 | 100,9 | 0,0 | 0,2 | -0,6 | 100,8 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 109,9 | 2,2 | 5,8 | 2,8 | 105,1 | 0,0 | 0,6 | 1,7 | 106,0 | 0,7 | 2,1 | 1,8 |
| 12. Otros | 104,1 | 0,3 | 0,5 | 0,9 | 102,4 | 0,3 | 0,2 | 1,1 | 102,3 | 0,5 | 0,1 | 0,8 |

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

| Grupos | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|-------------|---------------------|-------|---------------------------|-------------|---------------------|-------|-----------------|-------------|---------------------|-------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual |
| | Castilla y León | | | | Castilla-La Mancha | | | | Cataluña | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 105,2 | -0,2 | 0,5 | 0,5 | 105,0 | -0,2 | 0,3 | 0,2 | 105,5 | 0,0 | 0,6 | 0,7 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 104,2 | 0,6 | 0,7 | 0,4 | 104,7 | 0,5 | 1,1 | 0,6 | 105,7 | 0,6 | 1,3 | 1,5 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 103,7 | -0,2 | 0,2 | 0,1 | 104,0 | 0,0 | 0,5 | 0,6 | 104,5 | -0,1 | 1,1 | 0,7 |
| 3. Vestido y calzado | 107,0 | -1,4 | -4,1 | 0,9 | 107,2 | -1,0 | -3,9 | 0,8 | 108,6 | -1,0 | -3,2 | 0,9 |
| 4. Vivienda | 105,6 | -0,9 | -3,8 | -2,1 | 106,4 | -1,2 | -3,7 | -2,1 | 104,1 | -0,4 | -3,3 | -0,8 |
| 5. Menaje | 101,1 | 0,1 | 0,8 | 1,1 | 99,9 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 102,1 | 0,2 | 0,8 | 1,1 |
| 6. Medicina | 102,4 | 0,2 | 0,6 | 0,8 | 101,3 | 0,0 | 0,2 | 0,4 | 103,1 | 0,0 | 0,4 | 0,8 |
| 7. Transporte | 111,2 | -1,5 | 5,2 | 1,7 | 108,7 | -1,6 | 3,0 | -0,7 | 109,6 | -1,4 | 2,9 | -0,4 |
| 8. Comunicaciones | 104,3 | -0,2 | 0,9 | 0,1 | 105,0 | -0,2 | 1,1 | 0,3 | 103,9 | -0,2 | 0,8 | -0,1 |
| 9. Ocio y cultura | 100,6 | 1,7 | -0,4 | -0,7 | 99,7 | 1,9 | -0,2 | -0,4 | 102,0 | 2,0 | 0,5 | 0,1 |
| 10. Enseñanza | 101,6 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 102,6 | 0,0 | 0,0 | 1,0 | 102,5 | 0,1 | 0,1 | 1,2 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 105,7 | 0,1 | 1,9 | 1,8 | 105,3 | 0,6 | 1,8 | 2,2 | 107,4 | 0,5 | 3,5 | 2,4 |
| 12. Otros | 102,8 | 0,1 | 1,1 | 1,5 | 102,9 | 0,1 | 0,9 | 1,4 | 104,9 | 0,4 | 1,4 | 2,0 |
| | Comunitat Valenciana | | | | Extremadura | | | | Galicia | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 104,7 | -0,2 | 0,4 | 0,2 | 104,4 | -0,2 | 0,4 | 0,3 | 104,8 | -0,2 | 0,2 | 0,3 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 103,9 | 0,3 | 0,8 | 0,4 | 103,0 | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 103,6 | 0,1 | 0,4 | 0,1 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 103,4 | 0,1 | 0,4 | -0,1 | 103,9 | 0,2 | 0,8 | 0,6 | 104,3 | -0,3 | 0,3 | -0,3 |
| 3. Vestido y calzado | 109,0 | -1,9 | -1,2 | 0,8 | 107,5 | -1,3 | -2,4 | 0,4 | 107,2 | -0,6 | -4,3 | 1,0 |
| 4. Vivienda | 103,4 | -0,7 | -4,6 | -2,6 | 103,1 | -0,8 | -5,2 | -2,5 | 105,1 | -0,8 | -3,9 | -1,8 |
| 5. Menaje | 100,8 | -0,2 | 0,5 | 0,6 | 100,4 | 0,1 | 1,2 | 0,4 | 101,4 | 0,3 | 1,1 | 0,9 |
| 6. Medicina | 102,1 | -0,1 | -0,1 | 0,8 | 100,7 | 0,0 | -0,2 | 0,1 | 103,2 | 0,3 | 1,0 | 1,3 |
| 7. Transporte | 108,8 | -1,5 | 2,5 | -0,9 | 109,0 | -1,8 | 3,4 | -0,1 | 108,5 | -1,4 | 2,9 | -0,5 |
| 8. Comunicaciones | 103,1 | -0,3 | 0,6 | -0,3 | 103,6 | -0,3 | 0,7 | -0,2 | 104,1 | -0,2 | 0,9 | 0,0 |
| 9. Ocio y cultura | 101,0 | 1,4 | -0,5 | 0,1 | 100,8 | 1,4 | -0,1 | 0,0 | 100,1 | 1,2 | -0,2 | -0,5 |
| 10. Enseñanza | 100,7 | 0,0 | -0,1 | 0,5 | 103,4 | 0,0 | 0,0 | 1,3 | 103,5 | 0,0 | 0,0 | 1,3 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 107,1 | 0,9 | 3,0 | 2,3 | 106,8 | 1,0 | 3,2 | 2,7 | 107,0 | 0,4 | 2,7 | 3,0 |
| 12. Otros | 103,0 | 0,0 | 1,0 | 1,2 | 102,5 | 0,5 | 1,1 | 1,8 | 102,4 | 0,5 | 0,8 | 1,1 |

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

| Grupos | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | |
|---------------------------------------|--------|-------------|---------------------|-------|--------|-------------|---------------------|-------|--------|-------------|---------------------|-------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual |
| Madrid, Comunidad de | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 104,7 | -0,2 | 0,3 | 0,7 | 104,0 | -0,1 | 0,4 | 0,0 | 105,1 | 0,0 | 0,9 | 1,0 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 103,1 | -0,1 | -0,4 | 0,2 | 103,2 | 0,6 | 0,8 | 0,0 | 103,9 | 0,9 | 2,1 | 1,5 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 104,4 | -0,3 | 0,8 | 0,5 | 103,6 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 103,6 | -0,4 | 0,5 | 0,2 |
| 3. Vestido y calzado | 106,4 | -0,6 | -3,2 | 0,9 | 109,0 | -1,7 | -1,9 | 0,8 | 108,4 | -1,3 | -2,7 | 1,0 |
| 4. Vivienda | 104,4 | -0,4 | -3,1 | -0,7 | 102,2 | -0,7 | -3,8 | -1,7 | 105,9 | -0,9 | -2,9 | -1,5 |
| 5. Menaje | 101,0 | 0,2 | 0,6 | 1,0 | 99,9 | 0,0 | 1,0 | 0,7 | 100,6 | 0,3 | 0,6 | 0,4 |
| 6. Medicina | 101,5 | -0,1 | -0,1 | 0,3 | 100,8 | 0,2 | 0,2 | 1,9 | 104,3 | 0,0 | 1,6 | 2,5 |
| 7. Transporte | 109,5 | -1,4 | 4,3 | 1,1 | 108,2 | -1,6 | 2,8 | -1,3 | 109,7 | -1,2 | 5,0 | 1,5 |
| 8. Comunicaciones | 105,1 | -0,2 | 1,1 | 0,3 | 104,0 | -0,2 | 0,8 | 0,0 | 102,9 | -0,3 | 0,6 | -0,4 |
| 9. Ocio y cultura | 100,8 | 1,9 | -0,8 | -0,4 | 99,7 | 2,6 | -0,1 | -1,0 | 101,2 | 2,3 | 0,5 | 0,2 |
| 10. Enseñanza | 102,6 | 0,0 | 0,0 | 1,7 | 103,6 | 0,0 | 0,0 | 0,9 | 102,5 | 0,0 | 0,0 | 1,1 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 106,4 | -0,1 | 2,1 | 2,3 | 104,8 | 0,4 | 1,8 | 1,8 | 106,9 | 0,5 | 1,3 | 2,1 |
| 12. Otros | 104,2 | 0,4 | 1,0 | 1,5 | 103,0 | 0,2 | 1,1 | 1,2 | 102,3 | 0,1 | 0,8 | 2,0 |
| Murcia, Región de | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 105,0 | 0,0 | 0,8 | 0,8 | 105,3 | -0,1 | 0,8 | 0,7 | 103,1 | -0,4 | 0,0 | -0,1 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 103,6 | 0,6 | 0,9 | 0,3 | 104,3 | 0,5 | 1,7 | 1,6 | 100,7 | -0,3 | -0,5 | -0,4 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 104,3 | 0,4 | 0,8 | -0,1 | 104,4 | 0,4 | 1,0 | 0,1 | 104,2 | 0,3 | -0,5 | 0,0 |
| 3. Vestido y calzado | 107,5 | -1,7 | -3,2 | 1,0 | 113,2 | -1,6 | -1,4 | 0,7 | 111,0 | -0,9 | 1,5 | 0,5 |
| 4. Vivienda | 104,2 | -0,4 | -3,9 | -1,4 | 104,0 | -0,7 | -4,4 | -1,9 | 103,4 | -0,6 | -3,2 | -1,2 |
| 5. Menaje | 101,5 | 0,0 | 0,8 | 0,8 | 103,1 | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 100,7 | -0,1 | 0,5 | 2,5 |
| 6. Medicina | 101,6 | 0,1 | 0,5 | -0,1 | 100,8 | -0,1 | 0,8 | 0,5 | 101,3 | 0,0 | -0,5 | -0,3 |
| 7. Transporte | 110,6 | -1,4 | 4,8 | 1,7 | 110,4 | -1,5 | 5,0 | 1,4 | 107,6 | -2,0 | 2,7 | -1,6 |
| 8. Comunicaciones | 104,5 | -0,2 | 1,0 | 0,2 | 103,9 | -0,3 | 0,8 | -0,1 | 107,2 | -0,1 | 1,6 | 1,0 |
| 9. Ocio y cultura | 102,0 | 2,1 | 0,5 | 0,2 | 100,8 | 2,4 | -0,3 | -0,4 | 100,1 | 0,4 | -0,9 | -0,6 |
| 10. Enseñanza | 103,2 | 0,0 | 0,0 | 0,8 | 102,9 | 0,0 | 0,0 | 0,7 | 103,0 | 0,0 | 0,0 | 1,4 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 106,2 | 0,0 | 2,8 | 2,0 | 106,0 | 0,5 | 2,4 | 2,0 | 101,9 | 0,1 | 0,4 | 0,5 |
| 12. Otros | 103,4 | 0,3 | 1,3 | 2,2 | 102,5 | -0,2 | 1,1 | 1,2 | 101,2 | 0,2 | 0,7 | 1,1 |
| Rioja, La | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 103,2 | 0,1 | -0,2 | -1,0 | 103,1 | -0,4 | 0,0 | -0,1 | 103,1 | -0,4 | 0,0 | -0,1 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 101,3 | 1,3 | -0,4 | -1,3 | 104,3 | 0,5 | 1,7 | 1,6 | 100,7 | -0,3 | -0,5 | -0,4 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 103,6 | -0,1 | 0,4 | 0,2 | 104,4 | 0,4 | 1,0 | 0,1 | 104,2 | 0,3 | -0,5 | 0,0 |
| 3. Vestido y calzado | 108,3 | -1,2 | -2,5 | 0,2 | 113,2 | -1,6 | -1,4 | 0,7 | 111,0 | -0,9 | 1,5 | 0,5 |
| 4. Vivienda | 105,3 | -0,5 | -3,9 | -0,3 | 104,0 | -0,7 | -4,4 | -1,9 | 103,4 | -0,6 | -3,2 | -1,2 |
| 5. Menaje | 103,0 | 0,3 | 0,9 | -0,2 | 103,1 | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 100,7 | -0,1 | 0,5 | 2,5 |
| 6. Medicina | 102,2 | 0,8 | 1,6 | 1,9 | 100,8 | -0,1 | 0,8 | 0,5 | 101,3 | 0,0 | -0,5 | -0,3 |
| 7. Transporte | 103,6 | -1,6 | 3,0 | -6,2 | 110,4 | -1,5 | 5,0 | 1,4 | 107,6 | -2,0 | 2,7 | -1,6 |
| 8. Comunicaciones | 103,7 | -0,3 | 0,7 | -0,1 | 103,9 | -0,3 | 0,8 | -0,1 | 107,2 | -0,1 | 1,6 | 1,0 |
| 9. Ocio y cultura | 99,2 | 1,6 | -1,7 | -0,5 | 100,8 | 2,4 | -0,3 | -0,4 | 100,1 | 0,4 | -0,9 | -0,6 |
| 10. Enseñanza | 101,6 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 102,9 | 0,0 | 0,0 | 0,7 | 103,0 | 0,0 | 0,0 | 1,4 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 104,5 | 0,2 | 1,0 | 1,6 | 106,0 | 0,5 | 2,4 | 2,0 | 101,9 | 0,1 | 0,4 | 0,5 |
| 12. Otros | 100,4 | 0,2 | 0,5 | -1,0 | 102,5 | -0,2 | 1,1 | 1,2 | 101,2 | 0,2 | 0,7 | 1,1 |
| Ceuta | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 103,2 | 0,1 | -0,2 | -1,0 | 103,1 | -0,4 | 0,0 | -0,1 | 103,1 | -0,4 | 0,0 | -0,1 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 101,3 | 1,3 | -0,4 | -1,3 | 104,3 | 0,5 | 1,7 | 1,6 | 100,7 | -0,3 | -0,5 | -0,4 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 103,6 | -0,1 | 0,4 | 0,2 | 104,4 | 0,4 | 1,0 | 0,1 | 104,2 | 0,3 | -0,5 | 0,0 |
| 3. Vestido y calzado | 108,3 | -1,2 | -2,5 | 0,2 | 113,2 | -1,6 | -1,4 | 0,7 | 111,0 | -0,9 | 1,5 | 0,5 |
| 4. Vivienda | 105,3 | -0,5 | -3,9 | -0,3 | 104,0 | -0,7 | -4,4 | -1,9 | 103,4 | -0,6 | -3,2 | -1,2 |
| 5. Menaje | 103,0 | 0,3 | 0,9 | -0,2 | 103,1 | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 100,7 | -0,1 | 0,5 | 2,5 |
| 6. Medicina | 102,2 | 0,8 | 1,6 | 1,9 | 100,8 | -0,1 | 0,8 | 0,5 | 101,3 | 0,0 | -0,5 | -0,3 |
| 7. Transporte | 103,6 | -1,6 | 3,0 | -6,2 | 110,4 | -1,5 | 5,0 | 1,4 | 107,6 | -2,0 | 2,7 | -1,6 |
| 8. Comunicaciones | 103,7 | -0,3 | 0,7 | -0,1 | 103,9 | -0,3 | 0,8 | -0,1 | 107,2 | -0,1 | 1,6 | 1,0 |
| 9. Ocio y cultura | 99,2 | 1,6 | -1,7 | -0,5 | 100,8 | 2,4 | -0,3 | -0,4 | 100,1 | 0,4 | -0,9 | -0,6 |
| 10. Enseñanza | 101,6 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 102,9 | 0,0 | 0,0 | 0,7 | 103,0 | 0,0 | 0,0 | 1,4 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 104,5 | 0,2 | 1,0 | 1,6 | 106,0 | 0,5 | 2,4 | 2,0 | 101,9 | 0,1 | 0,4 | 0,5 |
| 12. Otros | 100,4 | 0,2 | 0,5 | -1,0 | 102,5 | -0,2 | 1,1 | 1,2 | 101,2 | 0,2 | 0,7 | 1,1 |
| Melilla | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 103,2 | 0,1 | -0,2 | -1,0 | 103,1 | -0,4 | 0,0 | -0,1 | 103,1 | -0,4 | 0,0 | -0,1 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 101,3 | 1,3 | -0,4 | -1,3 | 104,3 | 0,5 | 1,7 | 1,6 | 100,7 | -0,3 | -0,5 | -0,4 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 103,6 | -0,1 | 0,4 | 0,2 | 104,4 | 0,4 | 1,0 | 0,1 | 104,2 | 0,3 | -0,5 | 0,0 |
| 3. Vestido y calzado | 108,3 | -1,2 | -2,5 | 0,2 | 113,2 | -1,6 | -1,4 | 0,7 | 111,0 | -0,9 | 1,5 | 0,5 |
| 4. Vivienda | 105,3 | -0,5 | -3,9 | -0,3 | 104,0 | -0,7 | -4,4 | -1,9 | 103,4 | -0,6 | -3,2 | -1,2 |
| 5. Menaje | 103,0 | 0,3 | 0,9 | -0,2 | 103,1 | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 100,7 | -0,1 | 0,5 | 2,5 |
| 6. Medicina | 102,2 | 0,8 | 1,6 | 1,9 | 100,8 | -0,1 | 0,8 | 0,5 | 101,3 | 0,0 | -0,5 | -0,3 |
| 7. Transporte | 103,6 | -1,6 | 3,0 | -6,2 | 110,4 | -1,5 | 5,0 | 1,4 | 107,6 | -2,0 | 2,7 | -1,6 |
| 8. Comunicaciones | 103,7 | -0,3 | 0,7 | -0,1 | 103,9 | -0,3 | 0,8 | -0,1 | 107,2 | -0,1 | 1,6 | 1,0 |
| 9. Ocio y cultura | 99,2 | 1,6 | -1,7 | -0,5 | 100,8 | 2,4 | -0,3 | -0,4 | 100,1 | 0,4 | -0,9 | -0,6 |
| 10. Enseñanza | 101,6 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 102,9 | 0,0 | 0,0 | 0,7 | 103,0 | 0,0 | 0,0 | 1,4 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 104,5 | 0,2 | 1,0 | 1,6 | 106,0 | 0,5 | 2,4 | 2,0 | 101,9 | 0,1 | 0,4 | 0,5 |
| 12. Otros | 100,4 | 0,2 | 0,5 | -1,0 | 102,5 | -0,2 | 1,1 | 1,2 | 101,2 | 0,2 | 0,7 | 1,1 |

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2016

Junio 2019

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

| Grupo | Índice | % Variación | |
|--|--------|-------------|-------|
| | | Mensual | Anual |
| ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES | 104,8 | -0,1 | 0,4 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 104,0 | 0,4 | 0,5 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 104,3 | -0,1 | 0,4 |
| 3. Vestido y calzado | 107,8 | -1,3 | 0,9 |
| 4. Vivienda | 104,2 | -0,6 | -1,5 |
| 5. Menaje | 100,8 | 0,1 | 0,6 |
| 6. Medicina | 101,9 | 0,0 | 0,7 |
| 7. Transporte | 108,6 | -1,4 | -0,5 |
| 8. Comunicaciones | 104,3 | -0,2 | 0,1 |
| 9. Ocio y cultura | 101,4 | 1,7 | 0,2 |
| 10. Enseñanza | 102,5 | 0,0 | 1,0 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 106,5 | 0,3 | 2,2 |
| 12. Otros bienes y servicios | 103,4 | 0,3 | 1,5 |

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

| Grupo especial | Índice | % Variación | |
|--|--------|-------------|-------|
| | | Mensual | Anual |
| ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES | 104,8 | -0,1 | 0,4 |
| Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco | 102,2 | 0,0 | 0,4 |
| Alimentos sin elaboración | 108,0 | 0,9 | 0,6 |
| Alimentos con bebidas y tabaco | 104,0 | 0,3 | 0,5 |
| Alimentos sin elaboración y productos energéticos | 110,4 | -1,4 | -1,8 |
| Bienes industriales | 104,8 | -1,1 | -1,0 |
| Bienes industriales duraderos | 99,2 | -0,1 | -0,4 |
| Productos energéticos | 111,7 | -2,8 | -3,3 |
| Carburantes y combustibles | 115,7 | -3,3 | -1,6 |
| Bienes industriales sin energía | 105,1 | -1,1 | -0,3 |
| Bienes industriales sin productos energéticos | 101,9 | -0,3 | 0,2 |
| Servicios | 105,0 | 0,6 | 1,6 |
| Servicios sin alquiler de vivienda | 105,1 | 0,6 | 1,5 |
| Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco | 105,0 | -0,2 | 0,4 |
| Índice general sin alquiler de vivienda | 104,8 | -0,1 | 0,3 |
| Índice general sin productos energéticos | 103,9 | 0,3 | 0,9 |
| INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) | 103,6 | 0,2 | 0,9 |
| Índice general sin tabaco | 104,8 | -0,1 | 0,4 |
| Índice general sin servicios | 104,6 | -0,6 | -0,4 |
| Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos | 103,9 | 0,2 | 0,6 |
| ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES | 104,8 | -0,1 | 0,4 |

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Junio 2019

1. Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo | Índice | % Variación | |
|---------------------------------------|--------|-------------|-------|
| | | Mensual | Anual |
| ÍNDICE GENERAL | 105,18 | -0,1 | 0,6 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 105,45 | 0,4 | 0,5 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 104,84 | -0,1 | 0,4 |
| 3. Vestido y calzado | 116,33 | -1,9 | 1,7 |
| 4. Vivienda | 99,86 | -0,6 | -1,4 |
| 5. Menaje | 100,92 | 0,1 | 0,6 |
| 6. Medicina | 102,30 | 0,0 | 0,7 |
| 7. Transporte | 105,77 | -1,3 | 0,0 |
| 8. Comunicaciones | 106,99 | -0,2 | 0,1 |
| 9. Ocio y cultura | 99,65 | 2,0 | -0,5 |
| 10. Enseñanza | 103,12 | 0,0 | 1,0 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 108,76 | 0,5 | 2,4 |
| 12. Otros | 104,79 | 0,3 | 1,7 |

2. Índice nacional y a impuestos constantes

| General | Índice | % Variación | |
|-----------------------------|--------|-------------|-------|
| | | Mensual | Anual |
| IPCA a Impuestos Constantes | 105,14 | -0,1 | 0,6 |
| IPCA | 105,18 | -0,1 | 0,6 |

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine