

10 de agosto de 2007

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006

Julio 2007

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Julio 2007	-0,7	1,3	2,2

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **julio** disminuye dos décimas y se sitúa en el **2,2%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **2,4%**, la misma que la registrada en junio.
- La **variación mensual** del índice general es del **-0,7%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **2,3%**, dos décimas menos que el mes anterior.

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de julio es del **2,2%**, dos décimas por debajo de la registrada en el mes de junio. Esta tasa es la más baja desde marzo de 2004.

Por grupos, los que destacan por haber experimentado las mayores subidas o bajadas en sus tasas anuales son los siguientes:

- **Transporte**, que disminuye su tasa anual seis décimas, situándose en el **0,6%**. La mayor parte de este comportamiento es debido a que la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes* ha sido menos acentuada este año que en julio de 2006.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa anual pasa del $-0,7\%$ en el mes de junio al **$-1,0\%$** en julio. Esta reducción se explica porque los precios del *viaje organizado* han subido este mes de forma menos acusada que en julio del año pasado.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa anual del **2,6%**, lo que supone una disminución de dos décimas respecto al mes de junio. La mayor parte de este comportamiento se debe a la evolución de los precios de las *carnes de ave y de ovino* y las *patatas y sus preparados*, que registran tasas mensuales inferiores a las experimentadas el pasado año.

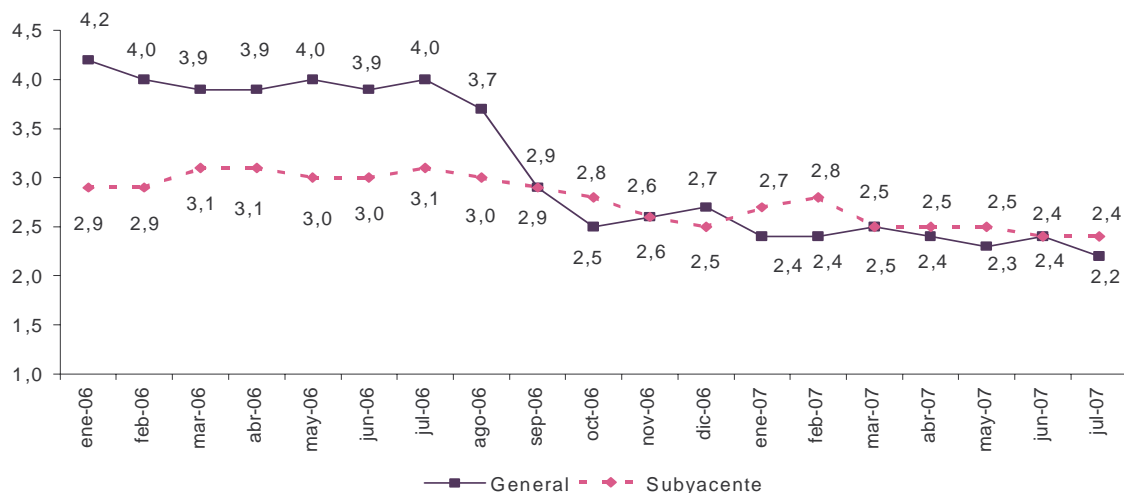
En un análisis más detallado, las parcelas que más influyen en la disminución de la tasa anual de los grupos *Transporte*, *Ocio y cultura* y *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en el mes de julio son:

	Tasa anual (%) jun-07	Tasa anual (%) jul-07	Diferencia
Parcelas			
Carne de ovino	2,8	-2,4	-5,2
Viaje organizado	0,9	-1,7	-2,6
Patatas y sus preparados	2,4	0,1	-2,3
Carne de ave	8,2	6,0	-2,2
Carburantes y lubricantes	-0,8	-2,6	-1,8

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el **2,4%**, con lo que se sitúa de nuevo por encima de la tasa del índice general.

Evolución anual del IPC, base 2006

General y Subyacente



Tasas de variación mensuales

En el mes de julio la tasa de variación mensual del IPC general es del **-0,7%**.

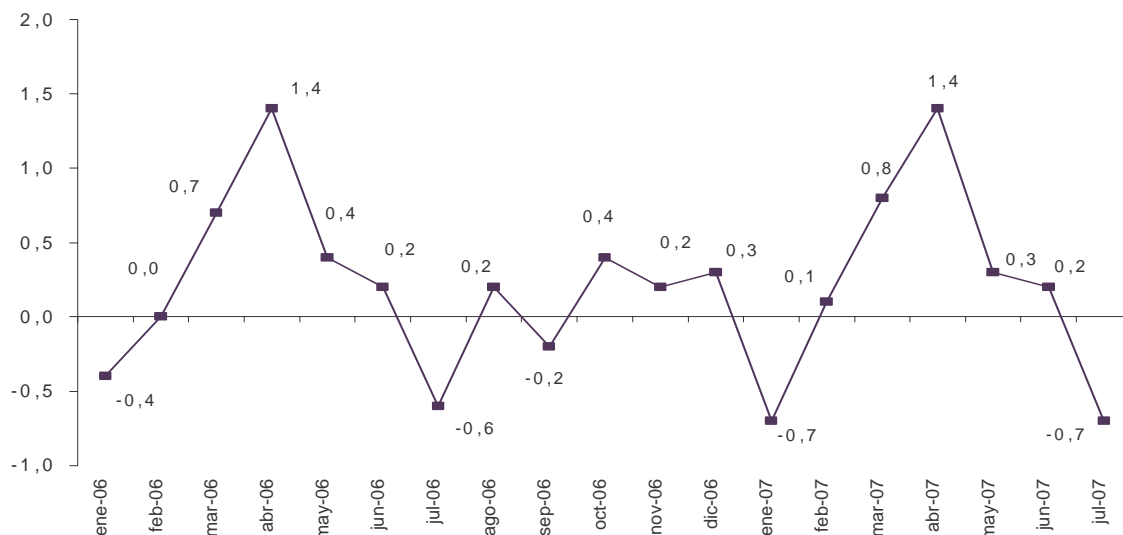
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa mensual del **0,9%**, debida en su mayor parte a los incrementos de precios de los *alojamientos turísticos*, habituales en la temporada estival. Su repercusión en el IPC general de julio es **0,109**.
- **Ocio y cultura**, con una tasa del **0,8%** y una repercusión del **0,058** respecto al mes anterior. Esta variación se debe en su mayor parte a la subida de los precios de los *paquetes turísticos*, por el comienzo de la temporada vacacional.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa del **0,3%** repercute **0,057** en el índice general. Esta evolución se explica principalmente por la subida de los precios de los *pescados, crustáceos y moluscos, las frutas frescas y la leche*.

Los grupos con mayores tasas de variación mensual negativa en el mes de julio son los siguientes:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa mensual del **-11,1%** se debe a las reducciones de precios propias de la temporada de rebajas. Su repercusión en el IPC general es **-0,974**.
- **Menaje**, con una tasa mensual del **-0,6%** y una repercusión de **-0,039**, que refleja las disminuciones de precios habituales en el mes de julio.

Evolución mensual del IPC, base 2006 Índice general



Detalle de las variaciones mensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de julio.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

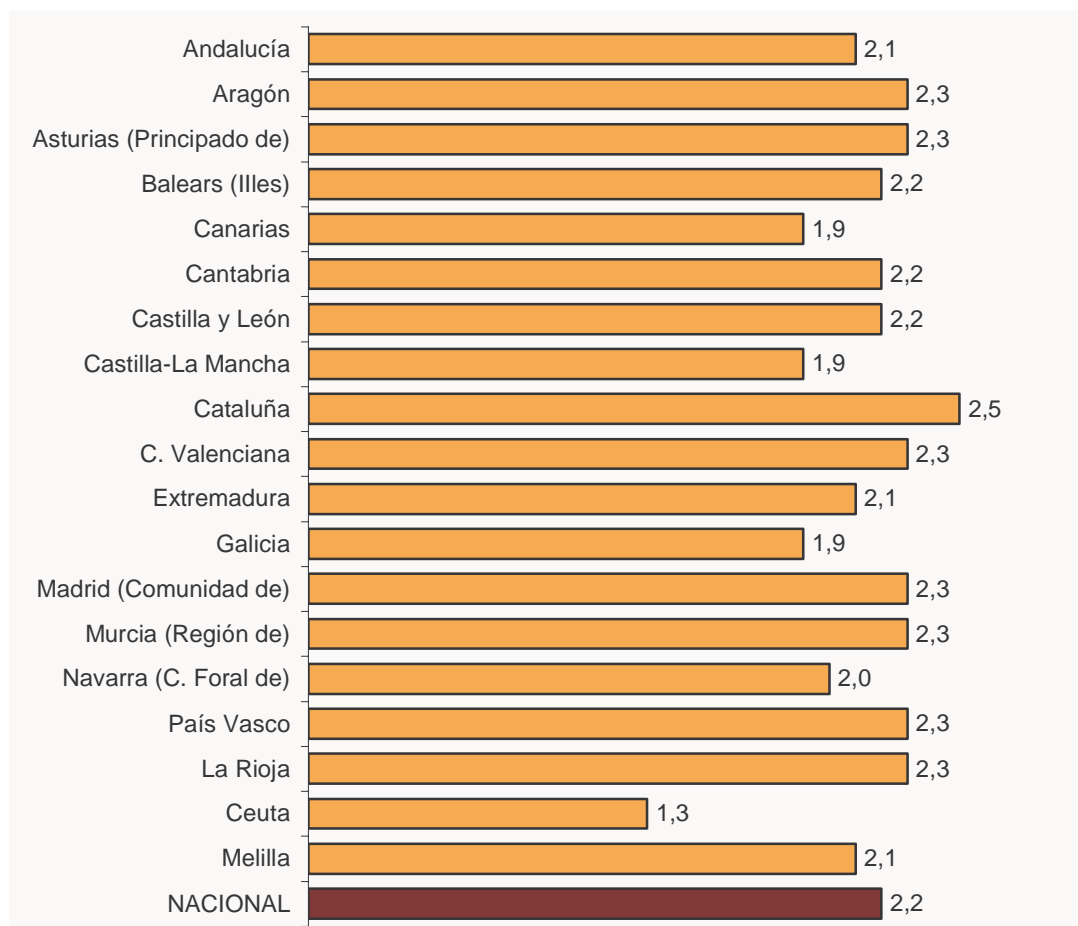
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescados, crustáceos y moluscos	0,8	0,023
Frutas frescas	0,9	0,015
Leche	1,1	0,012
Otras parcelas		
Viaje organizado	6,7	0,085
Hoteles y otros alojamientos	10,1	0,077
Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores	0,3	0,033
Carburantes y lubricantes	0,5	0,028

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Patatas y sus preparados	-2,2	-0,008
Otras parcelas		
Prendas de vestir	-11,7	-0,774
Calzado	-9,7	-0,190

Comunidades Autónomas. Tasas de variación anual

Las variaciones anuales del IPC general de las comunidades autónomas aparecen en el siguiente gráfico:



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de julio el IPCA registra una tasa de variación interanual del **2,3%**, dos décimas menos que la del mes de junio. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 30 de julio.

La tasa mensual del IPCA es del **-0,7%**.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

10 de agosto de 2007

Índices de precios de consumo. Base 2006 Julio 2007

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,0	0,3	1,5	2,6	0,057	0,338
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,1	0,1	5,7	6,1	0,002	0,160
3. Vestido y calzado	94,5	-11,1	-11,7	1,0	-0,974	-1,054
4. Vivienda	103,9	0,3	3,3	3,1	0,036	0,341
5. Menaje	102,6	-0,6	1,2	2,7	-0,039	0,076
6. Medicina	98,0	0,2	-2,5	-2,2	0,005	-0,072
7. Transporte	103,0	0,2	4,7	0,6	0,030	0,699
8. Comunicaciones	100,4	-0,2	1,3	0,7	-0,008	0,045
9. Ocio y cultura	100,0	0,8	-0,2	-1,0	0,058	-0,016
10. Enseñanza	103,6	0,1	0,6	4,6	0,001	0,009
11. Hoteles, cafes y restaurantes	105,9	0,9	4,7	5,0	0,109	0,537
12. Otros bienes y servicios	103,3	-0,1	2,4	3,1	-0,005	0,193
ÍNDICE GENERAL	102,4	-0,7	1,3	2,2		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	102,7	0,1	2,3	2,2
Sin elaboración	104,8	0,5	1,4	4,7
Con bebidas y tabaco	103,4	0,2	2,0	3,0
Sin elaboración y productos energéticos	103,9	0,5	4,2	1,5
Bienes industriales				
	99,7	-2,7	-1,2	0,2
Duraderos	100,1	-0,6	-0,1	0,3
Productos energéticos	102,9	0,5	6,6	-1,2
Carburantes y combustibles	102,7	0,6	7,9	-2,5
Sin energía	99,5	-2,8	-1,4	0,0
Sin productos energéticos	98,6	-3,8	-3,7	0,6
Servicios				
	104,5	0,6	3,3	3,8
Sin alquiler de vivienda	104,5	0,7	3,3	3,8
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	102,1	-1,0	1,0	2,0
Sin alquiler de vivienda	102,4	-0,7	1,2	2,2
Sin productos energéticos	102,3	-0,9	0,7	2,6
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	102,1	-1,0	0,6	2,4
Sin tabaco	102,3	-0,7	1,1	2,1

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	102,2	0,0	0,000	1,9	0,029	2,3
02. Pan	106,2	0,1	0,002	5,4	0,097	6,1
03. Carne de vacuno	105,1	-0,5	-0,005	1,7	0,019	5,7
04. Carne de ovino	95,0	1,7	0,006	-7,1	-0,026	-2,4
05. Carne de porcino	103,9	1,3	0,010	2,4	0,018	2,3
06. Carne de ave	110,2	0,5	0,004	5,6	0,048	6,0
07. Otras carnes	103,4	0,1	0,002	1,8	0,045	3,4
08. Pescado fresco y congelado	102,1	1,1	0,016	-3,8	-0,062	4,0
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	102,2	0,5	0,006	1,2	0,018	1,9
10. Huevos	100,3	-1,1	-0,002	-1,9	-0,004	0,3
11. Leche	103,1	1,1	0,012	2,6	0,030	2,7
12. Productos lácteos	101,5	-0,3	-0,005	0,8	0,014	1,5
13. Aceites y grasas	81,9	-0,4	-0,003	-11,0	-0,094	-21,5
14. Frutas frescas	105,8	0,9	0,015	4,8	0,076	6,9
15. Frutas en conserva y frutos secos	100,5	0,1	0,000	1,2	0,004	0,0
16. Legumbres y hortalizas frescas	107,2	0,6	0,007	4,9	0,053	7,7
17. Preparados de legumbres y hortalizas	104,4	0,1	0,000	3,0	0,015	4,6
18. Patatas y sus preparados	108,6	-2,2	-0,008	1,7	0,006	0,1
19. Café, cacao e infusiones	105,3	0,1	0,000	3,9	0,014	4,5
20. Azúcar	101,4	-0,6	-0,001	1,7	0,002	1,2
21. Otros preparados alimenticios	103,2	0,2	0,002	2,1	0,021	2,8
22. Agua mineral, refrescos y zumos	102,6	0,0	0,000	1,7	0,015	2,5
23. Bebidas alcohólicas	103,0	0,2	0,002	2,5	0,021	2,7
24. Tabaco	108,8	0,0	0,000	7,0	0,139	7,6
25. Prendas de vestir de hombre	94,2	-8,0	-0,186	-12,5	-0,309	0,9
26. Prendas de vestir de mujer	94,0	-12,1	-0,384	-13,8	-0,454	1,3
27. Prendas de vestir de niño y bebé	93,0	-18,2	-0,205	-11,6	-0,124	1,2
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	93,7	-4,8	-0,010	-9,3	-0,021	-2,4
29. Calzado de hombre	97,8	-7,5	-0,051	-6,9	-0,048	1,7
30. Calzado de mujer	96,1	-10,3	-0,093	-8,2	-0,074	0,7
31. Calzado de niño	96,0	-12,8	-0,046	-7,1	-0,025	0,8
32. Reparación de calzado	106,2	0,4	0,000	4,2	0,001	5,9
33. Viviendas en alquiler	104,7	0,3	0,007	2,9	0,067	4,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	102,4	0,4	0,019	2,8	0,140	1,3
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	105,7	0,3	0,010	4,3	0,134	5,0
36. Muebles y revestimientos de suelo	103,4	-1,4	-0,024	1,5	0,025	3,4
37. Textiles y accesorios para el hogar	101,6	-3,6	-0,021	-1,6	-0,010	3,5
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,6	-0,3	-0,003	0,0	0,000	-0,3
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,9	0,1	0,000	2,5	0,009	3,9
40. Artículos no duraderos para el hogar	101,9	0,2	0,003	1,3	0,019	1,6
41. Servicios para el hogar	104,5	0,4	0,006	3,1	0,051	4,2
42. Servicios médicos y similares	104,4	0,1	0,003	3,8	0,077	4,2
43. Medicamentos y material terapéutico	93,4	0,2	0,002	-6,9	-0,107	-6,7
44. Transporte personal	102,7	0,2	0,024	4,3	0,686	0,5
45. Transporte público urbano	104,1	0,0	0,000	3,2	0,018	4,2
46. Transporte público interurbano	104,3	0,8	0,005	3,6	0,021	3,1
47. Comunicaciones	100,4	-0,2	-0,008	1,3	0,045	0,7
48. Objetos recreativos	93,5	-1,3	-0,030	-4,3	-0,107	-5,7
49. Publicaciones	101,7	0,0	0,000	1,3	0,014	1,6
50. Esparcimiento	103,1	0,2	0,003	1,6	0,026	3,0
51. Educación infantil y primaria	103,8	0,0	0,000	0,7	0,003	4,9
52. Educación secundaria	103,2	0,0	0,000	0,6	0,003	4,2
53. Educación universitaria	104,0	0,0	0,000	0,2	0,001	5,4
54. Otros gastos de enseñanza	103,2	0,3	0,002	1,3	0,008	3,3
55. Artículos de uso personal	103,5	0,1	0,002	2,5	0,068	3,3
56. Turismo y hostelería	105,9	1,5	0,194	4,5	0,581	4,4
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	104,0	-0,3	-0,006	2,1	0,040	3,8

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Andalucía						Aragón						Asturias (Principado de)					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,2	0,3	1,8	2,7	102,2	0,2	0,9	2,0	102,6	0,2	1,0	2,5						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,6	0,1	5,9	6,7	107,1	0,1	5,5	6,1	106,7	0,0	5,3	5,8						
3. Vestido y calzado	93,9	-12,1	-12,0	0,9	94,4	-11,1	-11,0	1,2	94,1	-12,2	-13,2	1,0						
4. Vivienda	103,3	0,3	2,5	2,7	103,4	0,4	2,8	2,3	105,0	0,4	4,7	4,1						
5. Menaje	102,7	-0,9	1,2	2,9	102,7	-0,9	1,2	2,6	101,7	-0,8	0,8	1,8						
6. Medicina	97,0	0,3	-3,5	-3,1	99,7	0,7	-1,0	-0,5	98,3	0,4	-1,9	-1,6						
7. Transporte	102,8	0,2	4,5	0,4	102,7	0,1	4,6	0,3	102,6	0,1	4,3	0,4						
8. Comunicaciones	100,5	-0,2	1,3	0,7	100,8	-0,2	1,3	1,0	100,3	-0,2	1,2	0,6						
9. Ocio y cultura	99,1	0,4	-0,9	-1,6	101,2	0,6	-0,5	0,2	99,8	0,8	-0,1	-1,3						
10. Enseñanza	103,2	0,1	0,3	4,1	103,7	0,0	0,7	4,9	103,6	0,0	0,3	4,5						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,6	0,7	3,9	4,7	106,9	1,3	5,4	5,5	106,9	1,4	5,5	5,9						
12. Otros	103,0	-0,1	2,2	2,7	103,6	-0,3	2,5	3,3	103,1	-0,2	2,5	2,9						
ÍNDICE GENERAL	102,2	-0,9	1,0	2,1	102,4	-0,8	1,2	2,3	102,3	-0,9	1,1	2,3						
	Balears (Illes)						Canarias						Cantabria					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,4	0,4	1,8	2,9	103,7	0,1	2,8	3,4	102,4	0,4	0,9	2,1						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,6	0,0	5,4	6,0	99,1	0,2	1,7	-3,1	107,1	-0,1	5,6	6,0						
3. Vestido y calzado	99,7	-5,2	-6,2	0,9	93,8	-11,1	-11,0	0,1	97,5	-6,2	-8,7	0,6						
4. Vivienda	103,1	0,3	2,3	2,4	104,0	0,2	2,7	3,8	103,4	0,5	2,7	2,4						
5. Menaje	102,3	-0,4	0,8	1,7	100,8	-1,0	-0,5	1,5	102,9	0,1	1,5	2,5						
6. Medicina	97,8	0,2	-2,8	-2,2	95,9	0,0	-4,5	-3,9	96,6	-0,1	-3,3	-3,6						
7. Transporte	103,2	0,5	4,9	0,7	103,6	0,4	5,4	1,3	103,0	0,2	4,9	0,4						
8. Comunicaciones	100,9	-0,1	1,3	1,0	100,3	-0,2	1,2	0,6	101,0	-0,1	1,3	1,1						
9. Ocio y cultura	100,3	0,4	0,1	-0,3	99,0	0,3	-0,4	-1,8	100,7	0,6	0,1	-0,5						
10. Enseñanza	103,9	0,2	1,9	4,5	104,3	0,2	0,4	5,5	102,1	0,0	0,4	2,8						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,0	1,3	5,3	5,4	104,2	0,8	3,1	3,7	107,5	1,6	5,7	6,8						
12. Otros	102,9	0,1	2,2	2,6	102,5	-0,1	1,9	2,0	103,8	0,0	2,8	3,4						
ÍNDICE GENERAL	103,0	0,0	1,9	2,2	102,0	-0,7	1,3	1,9	102,6	-0,3	1,3	2,2						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Castilla y León						Castilla-La Mancha						Cataluña					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,1	0,3	1,6	2,6	102,4	0,3	1,2	1,9	103,0	0,3	1,5	2,7						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,2	0,0	5,5	6,2	107,7	0,0	6,1	6,7	107,2	0,1	5,7	6,4						
3. Vestido y calzado	94,5	-10,2	-12,0	1,1	94,3	-11,5	-12,3	0,9	94,5	-12,0	-12,8	1,2						
4. Vivienda	103,3	0,6	3,3	2,2	103,1	0,6	3,4	2,0	104,3	0,3	3,4	3,5						
5. Menaje	102,8	-0,4	1,6	2,9	102,2	-0,7	1,3	2,0	103,0	-0,2	1,9	2,7						
6. Medicina	99,9	0,1	-0,9	-0,4	97,6	0,3	-3,0	-2,4	98,5	0,3	-1,9	-1,9						
7. Transporte	102,8	0,1	4,4	0,5	103,1	0,2	4,8	0,6	103,1	0,2	4,8	0,6						
8. Comunicaciones	100,6	-0,2	1,3	0,8	100,8	-0,2	1,3	0,9	100,3	-0,2	1,2	0,6						
9. Ocio y cultura	99,3	0,7	-0,8	-1,9	99,4	1,4	-0,5	-1,5	100,9	1,1	0,3	-0,5						
10. Enseñanza	103,2	0,1	0,3	4,2	103,1	0,0	0,2	3,9	105,3	0,0	1,3	6,4						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,7	1,1	4,7	4,5	106,3	0,7	5,1	5,5	106,7	0,8	5,3	6,0						
12. Otros	103,3	0,1	2,3	2,9	102,9	-0,1	2,2	2,7	103,9	0,0	3,0	3,7						
ÍNDICE GENERAL	102,4	-0,6	1,2	2,2	102,1	-0,9	1,1	1,9	102,7	-0,7	1,5	2,5						
	Comunitat Valenciana						Extremadura						Galicia					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,6	0,3	2,4	3,0	102,8	0,3	1,4	2,7	102,0	0,2	0,7	1,9						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,4	0,0	5,9	6,4	107,5	-0,1	5,9	6,5	107,8	0,0	6,2	6,8						
3. Vestido y calzado	94,0	-12,4	-11,3	1,1	93,8	-11,8	-11,8	0,8	94,3	-10,8	-12,4	0,9						
4. Vivienda	104,4	0,3	3,8	3,7	102,5	0,5	2,2	1,7	103,3	0,5	3,4	2,3						
5. Menaje	101,6	-1,4	0,4	2,3	101,9	-0,4	0,5	1,8	102,5	-0,6	1,3	2,6						
6. Medicina	98,1	0,1	-2,5	-2,3	97,4	0,2	-3,1	-2,6	98,7	0,2	-2,1	-1,6						
7. Transporte	102,9	0,2	4,7	0,6	103,0	0,1	4,5	0,8	103,0	0,2	4,7	0,7						
8. Comunicaciones	99,9	-0,3	1,2	0,3	100,3	-0,3	1,2	0,6	100,3	-0,2	1,3	0,6						
9. Ocio y cultura	99,3	0,7	-0,7	-1,3	98,8	0,2	-0,9	-1,6	99,5	0,5	-0,8	-1,2						
10. Enseñanza	102,8	0,0	0,1	3,8	102,4	-0,1	0,2	3,2	103,1	0,2	0,5	4,0						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,8	1,2	5,5	5,6	106,1	0,3	4,4	5,3	106,7	1,6	5,0	5,9						
12. Otros	103,0	-0,1	2,1	3,0	102,8	-0,2	2,0	2,6	102,4	-0,2	1,8	2,0						
ÍNDICE GENERAL	102,5	-0,8	1,6	2,3	102,0	-1,0	0,9	2,1	101,8	-0,9	0,6	1,9						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Conclusión)

Grupos	Índice				% variación				Índice				% variación			
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año	
	Madrid (Comunidad de)				Murcia (Región de)				Navarra (C. Foral de)							
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,3	0,2	0,6	2,3	104,8	0,2	3,6	4,5	101,9	0,2	0,8	1,7				
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,8	0,1	6,0	6,9	106,9	-0,1	5,5	5,9	106,7	0,1	5,1	6,0				
3. Vestido y calzado	95,4	-8,8	-9,8	0,8	93,5	-12,7	-13,2	1,3	96,1	-10,6	-10,2	0,8				
4. Vivienda	104,9	0,3	3,9	4,1	102,8	-0,2	2,2	2,1	103,6	0,5	3,6	2,5				
5. Menaje	103,3	-0,2	1,7	3,4	101,8	-1,1	0,5	2,3	102,2	-0,5	1,6	1,9				
6. Medicina	97,9	0,2	-2,9	-2,3	96,2	-0,6	-4,4	-4,0	100,7	0,4	0,0	0,3				
7. Transporte	103,0	0,2	4,7	0,6	103,0	0,2	5,0	0,4	102,9	0,1	4,2	1,0				
8. Comunicaciones	100,6	-0,2	1,3	0,8	100,3	-0,2	1,3	0,6	100,3	-0,3	1,2	0,6				
9. Ocio y cultura	100,7	1,2	0,2	-0,6	99,9	0,6	-0,1	-1,1	100,3	1,4	0,3	-0,8				
10. Enseñanza	102,1	0,0	0,0	2,8	105,5	0,9	1,4	6,9	103,7	0,0	0,8	4,5				
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,9	0,6	4,1	4,0	105,5	0,8	4,1	4,6	106,9	3,7	5,9	5,4				
12. Otros	103,7	0,0	2,7	3,6	103,2	0,0	2,1	3,0	104,2	-0,1	3,5	3,9				
ÍNDICE GENERAL	102,5	-0,4	1,4	2,3	102,4	-1,1	1,3	2,3	102,3	-0,5	1,3	2,0				
	País Vasco				Rioja (La)				Ceuta							
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,8	0,2	1,5	2,6	102,6	0,4	1,2	2,2	101,6	0,2	0,3	1,3				
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,7	0,2	5,4	5,7	106,9	0,2	5,5	6,2	107,0	-0,1	6,2	6,9				
3. Vestido y calzado	94,0	-10,6	-12,7	1,5	91,7	-18,2	-17,2	0,7	91,2	-18,2	-14,1	0,2				
4. Vivienda	103,6	0,3	3,3	3,2	103,9	0,5	3,3	2,7	101,8	0,2	1,0	1,0				
5. Menaje	103,5	-0,7	1,8	3,6	103,5	-0,7	1,2	3,7	102,1	-0,1	0,9	2,0				
6. Medicina	99,4	0,1	-1,2	-0,9	99,3	0,3	-1,2	-0,9	95,4	0,0	-5,2	-4,7				
7. Transporte	103,1	0,2	4,6	0,9	103,3	0,2	4,7	1,0	103,6	0,3	4,8	0,8				
8. Comunicaciones	100,4	-0,2	1,3	0,7	100,3	-0,2	1,2	0,6	101,3	0,0	1,4	1,3				
9. Ocio y cultura	100,0	1,0	0,2	-1,4	101,2	1,3	0,3	0,5	98,9	0,5	-1,4	-1,8				
10. Enseñanza	103,5	0,1	0,4	4,6	103,5	0,0	0,3	4,6	100,8	0,0	0,0	1,1				
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,6	0,9	4,4	4,7	105,2	0,8	3,3	4,5	103,5	0,5	3,1	2,9				
12. Otros	103,4	-0,1	2,4	3,3	103,3	0,0	2,1	2,8	102,5	0,1	2,4	2,4				
ÍNDICE GENERAL	102,3	-0,7	1,1	2,3	102,3	-1,3	0,6	2,3	100,9	-1,7	-0,2	1,3				
	Melilla															
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,4	0,2	2,0	4,2												
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,5	0,2	6,6	7,6												
3. Vestido y calzado	91,6	-13,8	-15,2	0,4												
4. Vivienda	102,6	0,3	2,2	2,2												
5. Menaje	100,3	-0,4	-0,4	0,5												
6. Medicina	96,0	0,0	-4,2	-4,0												
7. Transporte	105,1	0,9	5,7	1,9												
8. Comunicaciones	100,7	-0,2	1,2	0,9												
9. Ocio y cultura	98,2	0,5	-1,0	-3,1												
10. Enseñanza	103,1	0,0	0,0	4,1												
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,7	0,4	3,0	3,2												
12. Otros	102,1	0,0	1,6	1,5												
ÍNDICE GENERAL	101,8	-1,4	0,1	2,1												

5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alava	102,4	-0,8	1,2	2,3
Albacete	102,6	-0,7	1,8	2,2
Alicante/Alacant	102,3	-1,0	1,3	2,2
Almería	102,1	-1,0	0,9	2,2
Asturias	102,3	-0,9	1,1	2,3
Ávila	102,3	-0,9	1,4	2,1
Badajoz	102,0	-1,1	0,9	2,2
Balears (Illes)	103,0	0,0	1,9	2,2
Barcelona	102,7	-0,7	1,4	2,5
Burgos	102,5	-0,4	1,2	2,3
Cáceres	102,1	-0,8	0,8	2,0
Cádiz	102,4	-0,7	1,6	2,1
Cantabria	102,6	-0,3	1,3	2,2
Castellón/Castelló	103,0	-0,9	2,3	2,9
Ciudad Real	101,7	-1,2	0,6	1,7
Córdoba	102,0	-1,2	0,7	2,1
Coruña (A)	102,0	-0,9	0,7	2,1
Cuenca	101,9	-1,0	0,7	1,7
Girona	102,8	-0,4	1,7	2,4
Granada	102,2	-1,2	0,5	2,5
Guadalajara	101,8	-0,8	1,0	1,5
Guipúzcoa	102,2	-0,6	1,2	2,3
Huelva	102,5	-1,0	1,1	2,5
Huesca	102,5	-0,6	1,5	2,4
Jaén	102,1	-1,5	0,7	2,0
León	102,6	-0,7	1,4	2,4
Lleida	102,5	-1,0	1,2	2,3
Lugo	101,7	-0,9	0,3	1,9
Madrid	102,5	-0,4	1,4	2,3
Málaga	101,9	-0,9	0,9	1,7
Murcia	102,4	-1,1	1,3	2,3
Navarra	102,3	-0,5	1,3	2,0
Ourense	101,6	-0,9	0,9	1,4
Palencia	101,8	-0,7	0,6	1,5
Palmas (Las)	101,6	-0,7	1,1	1,6
Pontevedra	101,7	-1,0	0,5	1,7
Rioja (La)	102,3	-1,3	0,6	2,3
Salamanca	102,4	-0,6	1,1	2,1
Santa Cruz de Tenerife	102,3	-0,6	1,6	2,1
Segovia	102,7	-0,7	1,4	2,5
Sevilla	102,5	-0,7	1,3	2,2
Soria	102,7	-0,3	1,0	2,5
Tarragona	102,9	-0,2	1,9	2,5
Teruel	102,4	-0,9	1,2	2,3
Toledo	102,0	-0,7	0,9	1,9
Valencia/València	102,4	-0,8	1,5	2,3
Valladolid	102,4	-0,6	1,4	2,3
Vizcaya	102,2	-0,8	1,0	2,3
Zamora	102,2	-0,8	0,9	1,9
Zaragoza	102,4	-0,8	1,1	2,3
Ceuta	100,9	-1,7	-0,2	1,3
Melilla	101,8	-1,4	0,1	2,1

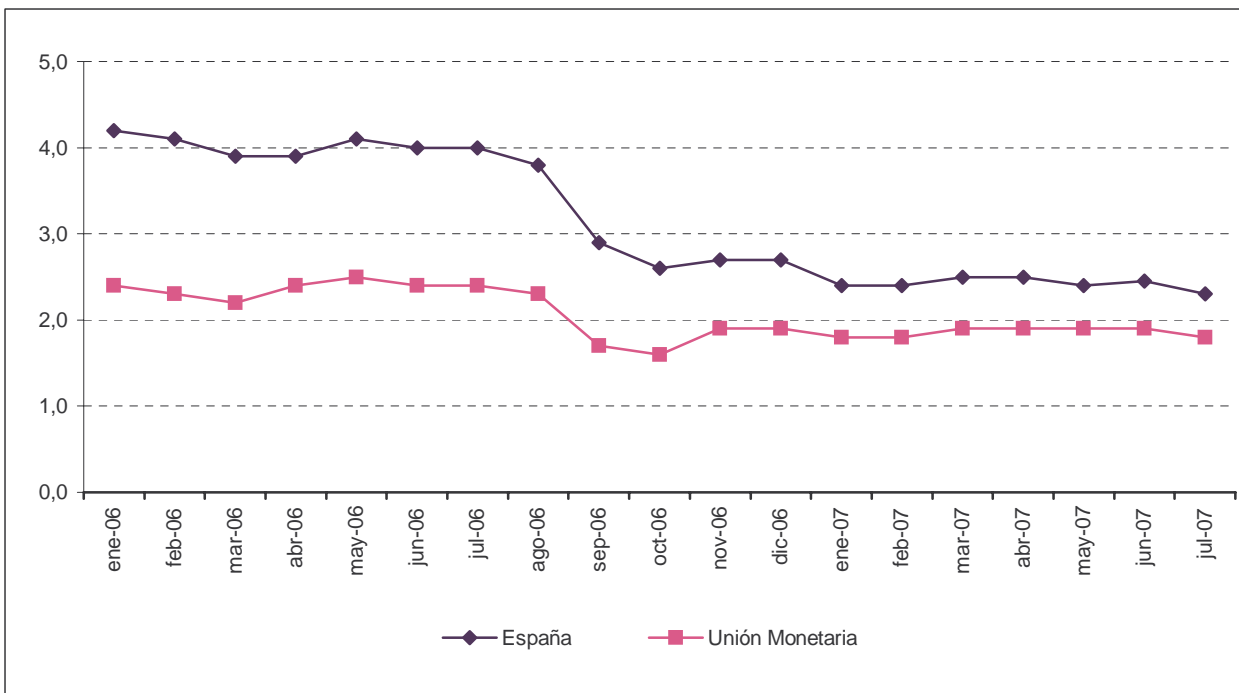
10 de agosto de 2007

Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Julio 2007

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,24	0,3	2,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,08	0,1	6,1
3. Vestido y calzado	95,72	-11,1	1,0
4. Vivienda	110,72	0,3	3,1
5. Menaje	105,21	-0,6	2,7
6. Medicina	99,32	0,2	-2,2
7. Transporte	107,81	0,2	0,6
8. Comunicaciones	99,05	-0,2	0,7
9. Ocio y cultura	100,20	0,8	-1,0
10. Enseñanza	107,75	0,1	4,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,68	0,9	5,0
12. Otros	107,52	-0,1	3,2
ÍNDICE GENERAL	106,14	-0,7	2,3

Variaciones anuales IPCA. España y Unión Monetaria ⁽¹⁾



(1) El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado