

13 de agosto de 2008

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006

Julio 2008

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Julio 2008	-0,5	2,3	5,3

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **julio** aumenta tres décimas y se sitúa en el **5,3%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **3,5%**, dos décimas más que la registrada en junio.
- La **variación mensual** del índice general es del **-0,5%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **5,3%**, con lo que aumenta dos décimas respecto al mes anterior.

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de julio es del **5,3%**, tres décimas por encima de la registrada en el mes de junio.

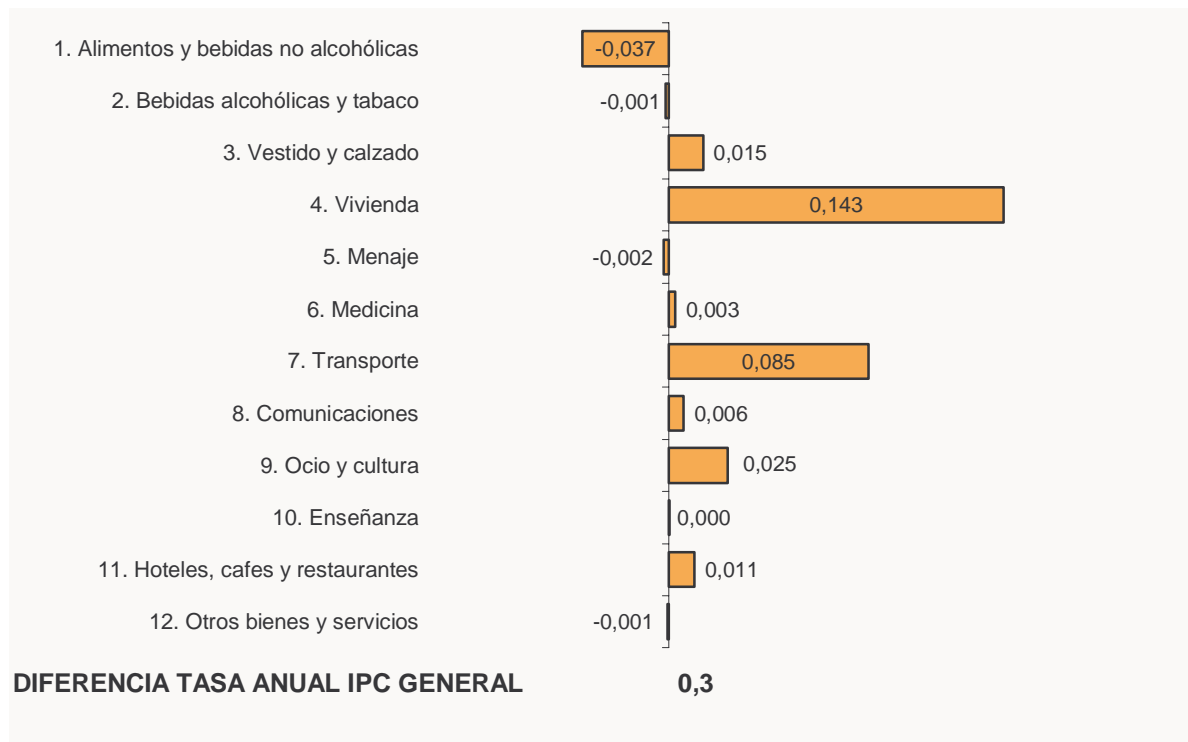
Los grupos que más han influido en este aumento son:

- **Vivienda**, que aumenta su tasa anual un punto y medio, situándose en el **8,4%**, debido principalmente al aumento de los precios de la *electricidad*.
- **Transporte**, con una tasa anual del **10,6%**, más de medio punto superior a la del pasado mes de junio. Esta subida se explica en su mayor parte porque los precios de los *carburantes y lubricantes* han aumentado más que en julio de 2007.
- **Ocio y cultura**, con una variación anual del **0,1%**, tres décimas superior a la del mes de junio. Destaca en este aumento el comportamiento de la *prensa y revistas* y de los *equipos informáticos*.

Además de las subidas señaladas anteriormente, es destacable la disminución de la tasa anual del grupo:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que sitúa su tasa anual en el **7,0%**, dos décimas por debajo de la registrada el pasado mes de junio, debido principalmente a las bajadas de los precios del *pescado fresco* y la *leche*, frente a las subidas que experimentaron en julio de 2007.

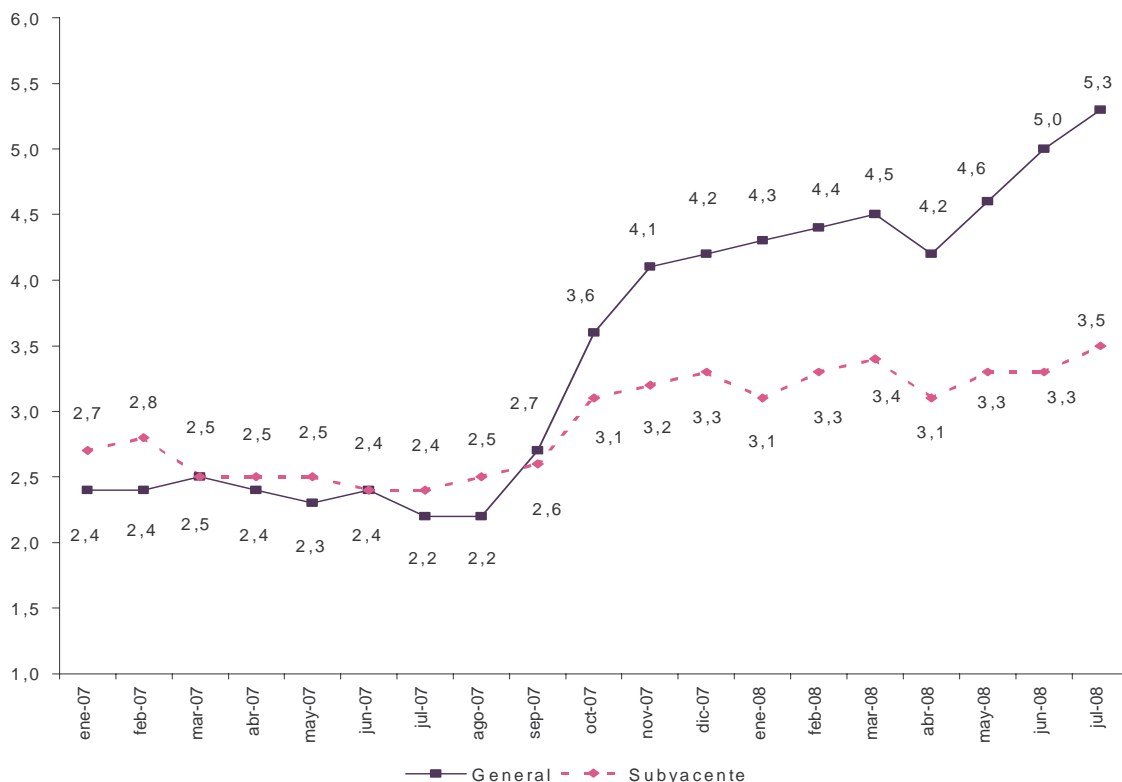
El siguiente gráfico muestra cómo ha influido cada uno de los grupos en la subida de tres décimas de la tasa interanual del IPC general de julio:



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta hasta el **3,5%**, con lo que sitúa su diferencia con la tasa del índice general en 1,8 puntos.

Evolución anual del IPC, base 2006

General y Subyacente



Tasas de variación mensuales

En julio la tasa de variación mensual del IPC general es del **-0,5%**.

Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Vivienda**, con una tasa mensual del **1,7%**, que repercute **0,179** en el índice general. Esta variación se debe casi en su totalidad al aumento de los precios de la *electricidad*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del **1,0%**, debida al aumento de los precios de todos sus componentes. La repercusión mensual de este grupo es de **0,120**.
- **Transporte**, cuya tasa del **0,7%** repercute **0,115** respecto al mes anterior. Este comportamiento se explica por la subida de los precios de los *carburantes* y *lubricantes* y del *transporte aéreo*.
- **Ocio y cultura**, con una tasa del **1,1%**, que repercute **0,083** en el índice general, debido principalmente a la variación de los precios del *viaje organizado*.

Del mismo modo, entre los grupos con repercusión mensual negativa en el mes de julio destacan los siguientes:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa mensual del **-11,3%** refleja el comportamiento de los precios habitual en las temporadas de rebajas. Su repercusión en el IPC general es **-0,960**.

Evolución mensual del IPC, base 2006 Índice general



Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de julio.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual son:

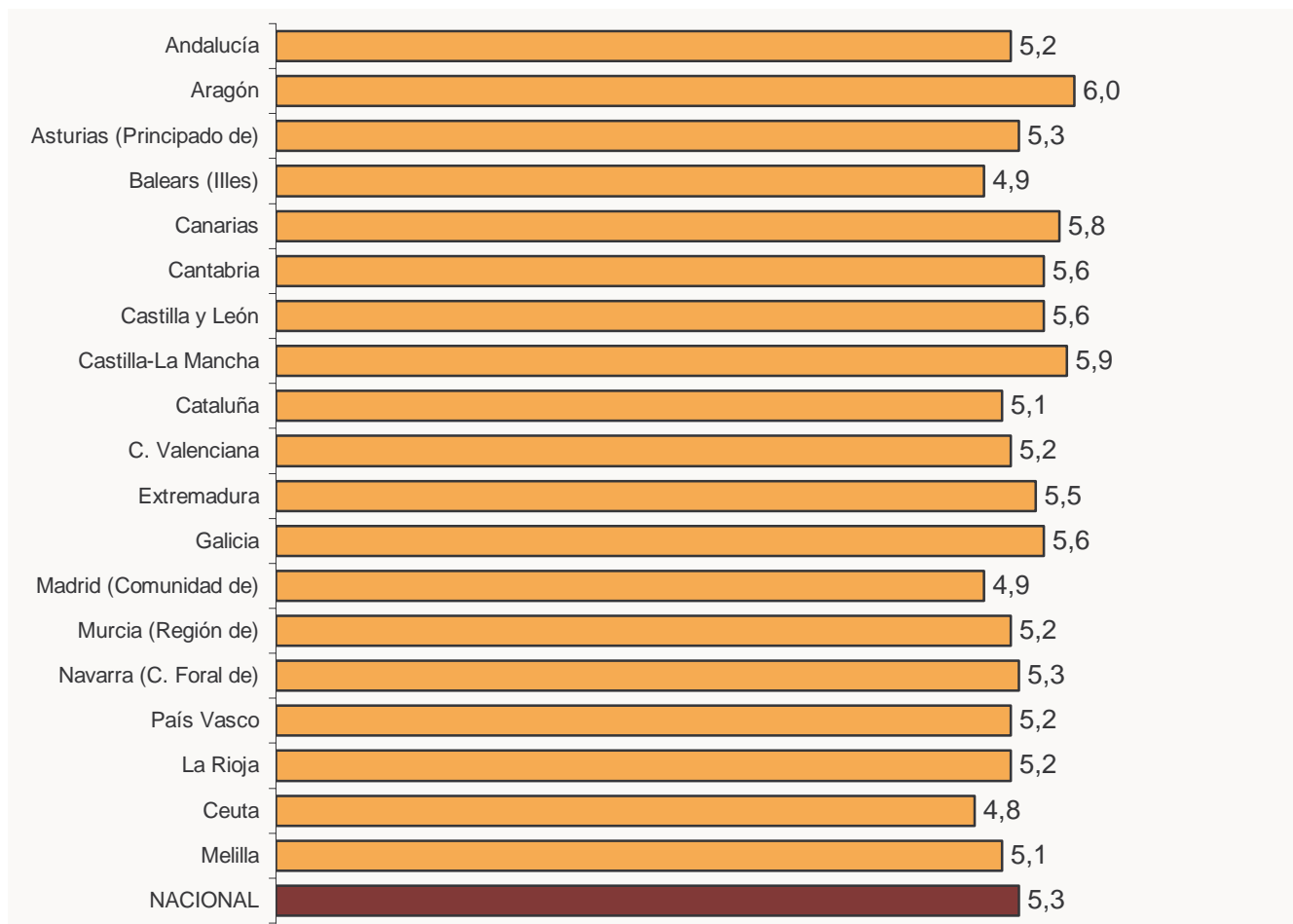
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas frescas	0,7	0,010
Otras parcelas		
Electricidad	6,7	0,161
Carburantes y lubricantes	1,4	0,090
Hoteles y otros alojamientos	11,1	0,087
Viaje organizado	6,2	0,087
Restaurantes, bares y cafeterías	0,3	0,034
Transporte aéreo	4,6	0,014

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa son las siguientes:

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado fresco	-1,8	-0,021
Otras parcelas		
Prendas de vestir	-11,9	-0,758
Calzado	-10,1	-0,190

Comunidades autónomas. Tasas de variación anual

Las variaciones anuales del IPC general de las comunidades autónomas aparecen en el siguiente gráfico:



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de julio el IPCA registra una tasa de variación interanual del **5,3%**, dos décimas más que en el mes de junio. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 31 de julio.

La tasa mensual del IPCA es del **-0,5%**.

Notas de prensa

13 de agosto de 2008

Índices de precios de consumo. Base 2006 Julio 2008

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,2	0,1	1,9	7,0	0,020	0,390
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,4	0,0	3,6	4,0	0,001	0,096
3. Vestido y calzado	94,9	-11,3	-12,3	0,4	-0,960	-1,087
4. Vivienda	112,6	1,7	6,9	8,4	0,179	0,704
5. Menaje	105,1	-0,6	1,2	2,5	-0,041	0,079
6. Medicina	98,5	0,3	0,0	0,5	0,008	0,001
7. Transporte	113,9	0,7	8,1	10,6	0,115	1,235
8. Comunicaciones	100,2	0,0	0,3	-0,2	-0,001	0,012
9. Ocio y cultura	100,1	1,1	0,7	0,1	0,083	0,049
10. Enseñanza	107,6	0,1	0,4	3,9	0,001	0,005
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,1	1,0	4,6	4,8	0,120	0,547
12. Otros bienes y servicios	106,9	-0,1	2,9	3,5	-0,006	0,249
ÍNDICE GENERAL	107,8	-0,5	2,3	5,3		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	110,7	0,2	2,7	7,8
Sin elaboración	109,4	-0,1	0,9	4,4
Con bebidas y tabaco	110,3	0,1	2,1	6,7
Sin elaboración y productos energéticos	118,4	1,4	9,6	14,0
Bienes industriales				
Duraderos	99,4	-0,4	-0,5	-0,7
Productos energéticos	124,9	2,3	16,1	21,4
Carburantes y combustibles	128,5	1,1	18,0	25,1
Sin energía	104,7	-2,5	0,6	5,3
Sin productos energéticos	98,9	-3,6	-3,7	0,3
Servicios				
Sin alquiler de vivienda	108,7	0,7	3,5	4,0
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	107,0	-0,6	2,3	4,8
Sin alquiler de vivienda	107,8	-0,5	2,3	5,3
Sin productos energéticos	106,0	-0,8	0,8	3,6
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	105,6	-0,9	0,8	3,5
Sin tabaco	107,7	-0,5	2,3	5,3

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	113,8	0,7	0,010	7,0	0,099	11,3
02. Pan	118,0	0,2	0,003	2,3	0,040	11,1
03. Carne de vacuno	109,9	0,2	0,003	1,6	0,017	4,6
04. Carne de ovino	99,3	2,5	0,007	-11,7	-0,039	4,5
05. Carne de porcino	105,4	0,6	0,004	2,3	0,015	1,4
06. Carne de ave	115,9	-0,1	-0,001	0,8	0,007	5,2
07. Otras carnes	107,5	0,1	0,003	2,6	0,057	4,0
08. Pescado fresco y congelado	104,1	-1,5	-0,022	-2,5	-0,037	2,0
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	105,0	-0,4	-0,005	1,3	0,017	2,7
10. Huevos	116,2	1,0	0,002	3,7	0,007	15,9
11. Leche	125,7	-0,3	-0,004	-4,5	-0,053	21,9
12. Productos lácteos	112,3	0,0	0,000	1,5	0,023	10,7
13. Aceites y grasas	85,9	-0,2	-0,001	2,6	0,019	4,9
14. Frutas frescas	115,0	0,7	0,010	5,7	0,081	8,7
15. Frutas en conserva y frutos secos	102,7	0,2	0,000	1,6	0,005	2,2
16. Legumbres y hortalizas frescas	108,6	0,1	0,001	-1,2	-0,012	1,3
17. Preparados de legumbres y hortalizas	114,4	-0,2	-0,001	2,8	0,013	9,6
18. Patatas y sus preparados	113,2	-0,5	-0,002	11,4	0,038	4,2
19. Café, cacao e infusiones	113,7	1,5	0,005	6,2	0,020	8,0
20. Azúcar	102,2	0,1	0,000	0,1	0,000	0,8
21. Otros preparados alimenticios	110,4	0,4	0,004	5,1	0,045	7,0
22. Agua mineral, refrescos y zumos	107,0	0,4	0,003	3,5	0,028	4,3
23. Bebidas alcohólicas	108,1	0,0	0,000	3,6	0,028	5,0
24. Tabaco	112,8	0,0	0,001	3,6	0,068	3,6
25. Prendas de vestir de hombre	94,2	-7,5	-0,164	-13,5	-0,327	0,0
26. Prendas de vestir de mujer	94,0	-12,5	-0,382	-14,6	-0,467	0,1
27. Prendas de vestir de niño y bebé	93,3	-19,1	-0,212	-11,4	-0,119	0,3
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	95,2	-5,5	-0,011	-9,6	-0,022	1,7
29. Calzado de hombre	99,1	-7,5	-0,049	-7,1	-0,048	1,3
30. Calzado de mujer	97,3	-10,7	-0,094	-9,1	-0,080	1,2
31. Calzado de niño	96,9	-13,4	-0,047	-7,4	-0,025	1,0
32. Reparación de calzado	113,1	0,3	0,000	4,7	0,001	6,4
33. Viviendas en alquiler	109,1	0,3	0,006	2,9	0,066	4,2
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	116,0	3,1	0,159	10,8	0,531	13,2
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	109,8	0,5	0,014	3,5	0,107	3,9
36. Muebles y revestimientos de suelo	107,8	-0,9	-0,015	1,9	0,034	4,2
37. Textiles y accesorios para el hogar	103,4	-4,1	-0,026	-2,2	-0,014	1,8
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,4	-0,6	-0,007	-0,9	-0,010	-1,2
39. Utensilios y herramientas para el hogar	106,8	-0,1	-0,001	1,6	0,007	2,8
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,5	0,2	0,003	1,2	0,020	1,6
41. Servicios para el hogar	109,0	0,2	0,004	3,6	0,062	4,3
42. Servicios médicos y similares	108,7	0,2	0,005	3,7	0,082	4,1
43. Medicamentos y material terapéutico	91,1	0,2	0,003	-2,7	-0,043	-2,4
44. Transporte personal	112,7	0,6	0,099	7,5	1,197	9,7
45. Transporte público urbano	108,3	0,1	0,000	3,5	0,021	4,1
46. Transporte público interurbano	117,4	2,4	0,016	11,4	0,071	12,6
47. Comunicaciones	100,2	0,0	-0,001	0,3	0,012	-0,2
48. Objetos recreativos	87,9	-0,8	-0,021	-3,9	-0,100	-6,0
49. Publicaciones	104,0	0,8	0,009	2,0	0,024	2,2
50. Esparcimiento	106,3	0,4	0,007	1,3	0,023	3,1
51. Educación infantil y primaria	107,3	0,0	0,000	0,2	0,001	3,3
52. Educación secundaria	106,3	0,0	0,000	0,1	0,001	3,1
53. Educación universitaria	108,9	0,0	0,000	0,1	0,001	4,7
54. Otros gastos de enseñanza	107,0	0,4	0,002	1,8	0,011	3,7
55. Artículos de uso personal	106,6	0,0	-0,001	2,4	0,073	3,0
56. Turismo y hostelería	111,0	1,6	0,207	4,8	0,642	4,8
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	108,8	-0,3	-0,005	3,1	0,063	4,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)									
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,5	0,2	2,0	7,0	110,7	0,3	2,3	8,3	109,7	0,0	1,8	6,9						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,9	0,0	3,6	4,0	111,6	0,0	3,9	4,2	111,0	0,0	3,3	4,0						
3. Vestido y calzado	94,2	-12,4	-12,7	0,3	94,9	-11,2	-11,5	0,5	94,3	-12,7	-13,7	0,2						
4. Vivienda	111,7	1,8	6,7	8,2	114,7	1,9	8,0	10,9	115,1	2,5	8,2	9,6						
5. Menaje	105,5	-0,9	1,1	2,8	105,9	-0,7	1,4	3,1	103,9	-1,2	0,9	2,2						
6. Medicina	97,5	0,3	0,0	0,5	101,4	0,4	0,9	1,8	99,0	-0,1	0,3	0,7						
7. Transporte	113,4	0,7	7,9	10,3	113,3	0,6	8,0	10,3	112,8	0,6	7,7	10,0						
8. Comunicaciones	100,3	0,0	0,3	-0,1	100,7	0,0	0,3	-0,1	100,1	0,0	0,3	-0,3						
9. Ocio y cultura	98,3	0,6	-0,3	-0,9	100,8	1,0	0,2	-0,4	99,6	1,2	1,3	-0,2						
10. Enseñanza	107,3	0,3	0,4	4,0	107,8	0,1	0,7	3,9	107,5	0,0	0,5	3,8						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,3	0,7	3,9	4,5	114,3	2,6	7,1	6,9	112,6	1,1	5,5	5,4						
12. Otros	106,5	0,0	2,8	3,4	106,8	-0,2	2,7	3,1	107,7	-0,3	3,3	4,5						
ÍNDICE GENERAL	107,5	-0,7	2,0	5,2	108,6	-0,3	2,8	6,0	107,8	-0,7	2,3	5,3						
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria									
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,0	0,2	1,8	6,4	113,4	0,4	3,8	9,4	110,1	0,4	2,3	7,5						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,3	0,1	3,0	3,4	106,0	1,0	5,2	7,0	111,3	0,0	3,2	4,0						
3. Vestido y calzado	99,7	-6,0	-7,7	0,0	93,9	-10,9	-11,1	0,1	97,8	-6,5	-9,3	0,3						
4. Vivienda	109,9	1,4	5,5	6,6	109,5	1,3	4,5	5,3	112,1	1,6	6,8	8,5						
5. Menaje	103,8	-1,0	0,6	1,5	102,3	-0,6	0,1	1,5	106,4	-0,3	1,6	3,4						
6. Medicina	98,8	1,0	0,7	1,0	95,5	0,1	-0,8	-0,5	98,3	0,3	0,9	1,7						
7. Transporte	114,2	1,0	8,6	10,7	117,3	1,1	9,8	13,1	115,2	0,7	8,9	11,8						
8. Comunicaciones	100,9	0,0	0,4	0,1	100,0	0,0	0,3	-0,3	101,0	0,0	0,4	0,0						
9. Ocio y cultura	100,2	1,0	0,2	-0,1	99,1	0,7	0,5	0,1	101,7	1,2	1,2	1,1						
10. Enseñanza	108,5	0,3	2,1	4,4	107,5	0,3	0,6	3,1	105,5	0,1	0,0	3,4						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	111,7	1,5	5,2	4,4	108,4	0,9	3,4	4,1	112,3	1,3	4,2	4,4						
12. Otros	106,3	0,0	3,2	3,3	105,2	-0,1	2,0	2,7	106,6	0,0	2,5	2,7						
ÍNDICE GENERAL	108,0	0,1	2,9	4,9	107,9	-0,2	2,8	5,8	108,4	0,0	2,6	5,6						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña									
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,8	0,2	1,9	7,4	109,9	0,1	1,8	7,3	109,4	-0,1	1,6	6,2						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,5	0,0	3,6	4,0	112,3	-0,1	3,9	4,3	111,5	0,1	3,5	4,0						
3. Vestido y calzado	94,9	-10,2	-12,9	0,4	94,5	-11,7	-12,8	0,3	95,0	-12,2	-13,5	0,6						
4. Vivienda	115,1	2,0	8,8	11,5	117,0	1,8	10,0	13,5	112,9	1,6	6,6	8,2						
5. Menaje	105,0	-0,5	1,4	2,1	104,9	-0,1	1,9	2,7	105,4	-0,2	1,2	2,3						
6. Medicina	100,9	0,1	0,2	0,9	97,5	0,3	-0,5	-0,1	99,0	0,3	0,1	0,5						
7. Transporte	113,0	0,6	7,5	9,9	113,8	0,8	7,9	10,3	114,0	0,7	8,2	10,6						
8. Comunicaciones	100,5	0,0	0,3	-0,2	100,7	0,0	0,3	-0,1	100,1	0,0	0,3	-0,2						
9. Ocio y cultura	98,9	1,0	0,3	-0,4	98,4	1,1	0,1	-0,9	101,5	1,6	1,1	0,6						
10. Enseñanza	107,1	0,0	0,3	3,9	107,7	0,0	0,1	4,4	109,6	0,0	0,1	4,0						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,6	1,1	4,9	4,6	111,2	1,0	4,5	4,6	111,7	0,8	4,6	4,7						
12. Otros	106,5	-0,2	2,6	3,1	106,1	0,0	2,8	3,1	107,8	0,1	3,1	3,7						
ÍNDICE GENERAL	108,2	-0,4	2,3	5,6	108,1	-0,6	2,4	5,9	108,0	-0,4	2,2	5,1						
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia									
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,7	0,2	2,4	6,9	110,9	0,3	2,4	7,8	109,6	0,1	2,3	7,5						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,5	-0,1	3,6	3,9	112,1	0,0	3,7	4,3	111,6	0,1	3,3	3,5						
3. Vestido y calzado	94,6	-12,5	-11,8	0,7	94,1	-12,1	-12,5	0,3	94,5	-11,0	-13,4	0,3						
4. Vivienda	113,5	2,1	7,2	8,7	112,3	2,1	7,8	9,5	114,2	1,6	8,3	10,5						
5. Menaje	104,0	-1,3	0,4	2,4	104,0	-0,6	1,1	2,1	106,1	-0,1	2,3	3,5						
6. Medicina	98,7	0,5	0,4	0,6	97,4	0,4	-0,3	0,0	98,8	0,1	0,0	0,1						
7. Transporte	113,5	0,7	8,0	10,2	113,7	0,6	7,8	10,4	114,1	0,7	8,3	10,7						
8. Comunicaciones	99,6	-0,1	0,3	-0,4	100,0	-0,1	0,3	-0,3	100,1	0,0	0,3	-0,2						
9. Ocio y cultura	99,3	0,9	0,3	-0,1	97,9	0,8	-0,1	-0,9	99,5	0,6	0,2	0,0						
10. Enseñanza	107,5	0,1	0,3	4,5	106,0	0,0	0,1	3,5	107,2	0,0	0,7	4,0						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	112,3	1,1	5,3	5,1	111,0	0,6	4,1	4,6	112,2	1,6	5,2	5,2						
12. Otros	106,5	-0,2	2,7	3,4	105,7	-0,1	2,3	2,8	105,8	-0,2	2,6	3,3						
ÍNDICE GENERAL	107,8	-0,6	2,4	5,2	107,6	-0,7	2,1	5,5	107,6	-0,7	2,1	5,6						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice				% variación				Índice				% variación				Índice				% variación			
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año	
	Madrid (Comunidad de)				Murcia (Región de)				Navarra (C. Foral de)															
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,0	-0,2	1,3	6,5	112,5	0,1	1,6	7,3	108,9	0,1	0,9	6,8												
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,6	-0,1	3,4	3,5	111,4	-0,1	3,8	4,2	111,2	-0,1	3,4	4,2												
3. Vestido y calzado	95,7	-9,2	-10,5	0,3	93,9	-12,9	-13,6	0,4	96,9	-10,7	-10,7	0,8												
4. Vivienda	111,4	1,4	5,6	6,2	110,8	1,7	6,7	7,8	113,8	1,6	7,7	9,9												
5. Menaje	106,1	-0,1	1,9	2,7	102,7	-1,4	-0,4	0,9	105,0	-0,5	1,5	2,7												
6. Medicina	98,8	0,1	0,0	0,9	95,8	-0,1	-1,4	-0,3	101,5	0,4	0,2	0,9												
7. Transporte	114,2	0,8	8,3	10,9	114,4	0,7	8,5	11,0	112,3	0,6	7,0	9,2												
8. Comunicaciones	100,5	0,0	0,3	0,0	100,1	0,0	0,3	-0,2	99,9	-0,1	0,3	-0,4												
9. Ocio y cultura	100,9	1,3	1,0	0,2	100,4	1,2	1,0	0,5	101,2	1,9	1,4	0,9												
10. Enseñanza	105,1	0,0	0,2	3,0	110,4	0,1	0,8	4,6	108,2	0,0	0,8	4,3												
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,2	0,6	4,1	5,0	109,9	0,9	3,7	4,1	113,1	4,8	7,9	5,8												
12. Otros	107,8	0,0	3,3	3,9	106,6	-0,4	2,5	3,3	108,1	0,3	3,5	3,7												
ÍNDICE GENERAL	107,6	-0,3	2,4	4,9	107,7	-0,9	1,7	5,2	107,7	-0,1	2,4	5,3												
	País Vasco				Rioja (La)				Ceuta															
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,5	0,2	1,7	7,5	109,1	0,0	1,4	6,3	109,0	0,2	2,6	7,3												
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,0	0,0	3,8	4,1	111,6	0,0	3,9	4,4	110,9	0,1	3,4	3,6												
3. Vestido y calzado	94,4	-10,9	-13,5	0,4	92,2	-18,3	-17,8	0,4	91,2	-18,0	-14,8	0,0												
4. Vivienda	111,9	1,8	6,8	8,0	113,6	2,0	7,4	9,3	109,5	1,2	5,8	7,6												
5. Menaje	106,1	-0,9	1,2	2,5	106,4	-0,8	1,5	2,8	102,1	-1,2	-0,2	0,0												
6. Medicina	99,2	0,4	-0,3	-0,2	100,6	0,3	1,0	1,3	93,3	0,0	-2,3	-2,2												
7. Transporte	113,6	0,6	7,7	10,2	113,8	0,7	7,7	10,1	115,7	2,0	11,0	11,7												
8. Comunicaciones	100,3	0,0	0,3	-0,1	100,0	0,0	0,3	-0,2	101,6	0,0	0,4	0,3												
9. Ocio y cultura	100,8	1,7	1,8	0,8	101,7	1,5	0,8	0,4	100,9	1,0	0,8	2,1												
10. Enseñanza	108,2	0,0	0,4	4,6	108,2	0,0	0,6	4,5	103,4	0,0	0,5	2,7												
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,5	0,9	4,9	4,7	109,8	1,2	4,6	4,4	106,7	0,5	3,5	3,1												
12. Otros	107,0	-0,2	3,0	3,5	107,7	0,1	3,9	4,2	105,6	0,0	2,8	3,0												
ÍNDICE GENERAL	107,6	-0,5	2,0	5,2	107,6	-1,0	1,8	5,2	105,8	-1,4	1,5	4,8												
	Melilla																							
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,3	0,0	1,9	6,6																				
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,2	-0,1	2,8	3,5																				
3. Vestido y calzado	91,7	-13,7	-15,9	0,1																				
4. Vivienda	110,2	3,7	6,6	7,5																				
5. Menaje	102,9	-0,4	1,3	2,6																				
6. Medicina	97,1	0,2	-0,2	1,2																				
7. Transporte	117,1	1,4	9,9	11,4																				
8. Comunicaciones	100,5	0,0	0,3	-0,3																				
9. Ocio y cultura	98,0	1,1	0,7	-0,2																				
10. Enseñanza	106,5	0,0	0,0	3,3																				
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,1	0,6	5,1	6,2																				
12. Otros	105,1	-0,6	2,1	3,0																				
ÍNDICE GENERAL	107,0	-1,0	1,4	5,1																				

5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Andalucía	107,5	-0,7	2,0	5,2
Almería	107,9	-0,8	2,0	5,7
Cádiz	107,5	-0,5	2,3	4,9
Córdoba	107,7	-0,8	2,2	5,5
Granada	107,4	-1,0	1,6	5,1
Huelva	107,8	-0,8	2,1	5,2
Jaén	107,4	-1,1	1,7	5,1
Málaga	107,1	-0,8	2,0	5,1
Sevilla	107,7	-0,4	2,1	5,1
Aragón	108,6	-0,3	2,8	6,0
Huesca	108,6	-0,2	2,8	5,9
Teruel	109,1	-0,6	2,5	6,6
Zaragoza	108,5	-0,2	2,8	6,0
Asturias (Principado de)	107,8	-0,7	2,3	5,3
Balears (Illes)	108,0	0,1	2,9	4,9
Canarias	107,9	-0,2	2,8	5,8
Palmas (Las)	107,4	-0,3	2,6	5,6
Santa Cruz de Tenerife	108,5	-0,1	3,0	6,0
Cantabria	108,4	0,0	2,6	5,6
Castilla y León	108,2	-0,4	2,3	5,6
Ávila	108,7	-0,7	2,7	6,2
Burgos	108,1	-0,1	2,1	5,5
León	108,9	-0,5	2,6	6,2
Palencia	107,2	-0,4	2,0	5,3
Salamanca	107,7	-0,2	2,2	5,2
Segovia	108,1	-0,5	2,0	5,3
Soria	108,5	-0,2	2,2	5,6
Valladolid	108,1	-0,4	2,5	5,5
Zamora	107,6	-0,4	1,9	5,4
Castilla-La Mancha	108,1	-0,6	2,4	5,9
Albacete	108,5	-0,5	2,5	5,7
Ciudad Real	107,8	-1,1	2,1	6,0
Cuenca	108,3	-0,5	2,6	6,2
Guadalajara	108,0	-0,3	3,0	6,0
Toledo	107,8	-0,4	2,1	5,7
Cataluña	108,0	-0,4	2,2	5,1
Barcelona	107,8	-0,5	2,1	5,0
Girona	108,9	-0,2	2,9	6,0
Lleida	108,0	-0,7	2,2	5,4
Tarragona	108,2	0,0	2,8	5,1
Comunitat Valenciana	107,8	-0,6	2,4	5,2
Alicante/Alacant	107,7	-0,6	2,4	5,3
Castellón/Castelló	108,9	-0,5	2,9	5,7
Valencia/València	107,6	-0,6	2,4	5,0
Extremadura	107,6	-0,7	2,1	5,5
Badajoz	107,7	-0,9	2,2	5,6
Cáceres	107,5	-0,4	1,9	5,3
Galicia	107,6	-0,7	2,1	5,6
Coruña (A)	107,8	-0,5	2,2	5,6
Lugo	107,3	-0,8	1,7	5,5
Ourense	107,3	-0,8	2,5	5,6
Pontevedra	107,6	-0,8	2,0	5,7
Madrid (Comunidad de)	107,6	-0,3	2,4	4,9
Murcia (Región de)	107,7	-0,9	1,7	5,2
Navarra (C. Foral de)	107,7	-0,1	2,4	5,3
País Vasco	107,6	-0,5	2,0	5,2
Álava	108,0	-0,7	2,0	5,4
Guipúzcoa	107,6	-0,4	2,3	5,3
Vizcaya	107,4	-0,5	1,8	5,0
Rioja (La)	107,6	-1,0	1,8	5,2
Ceuta	105,8	-1,4	1,5	4,8
Melilla	107,0	-1,0	1,4	5,1

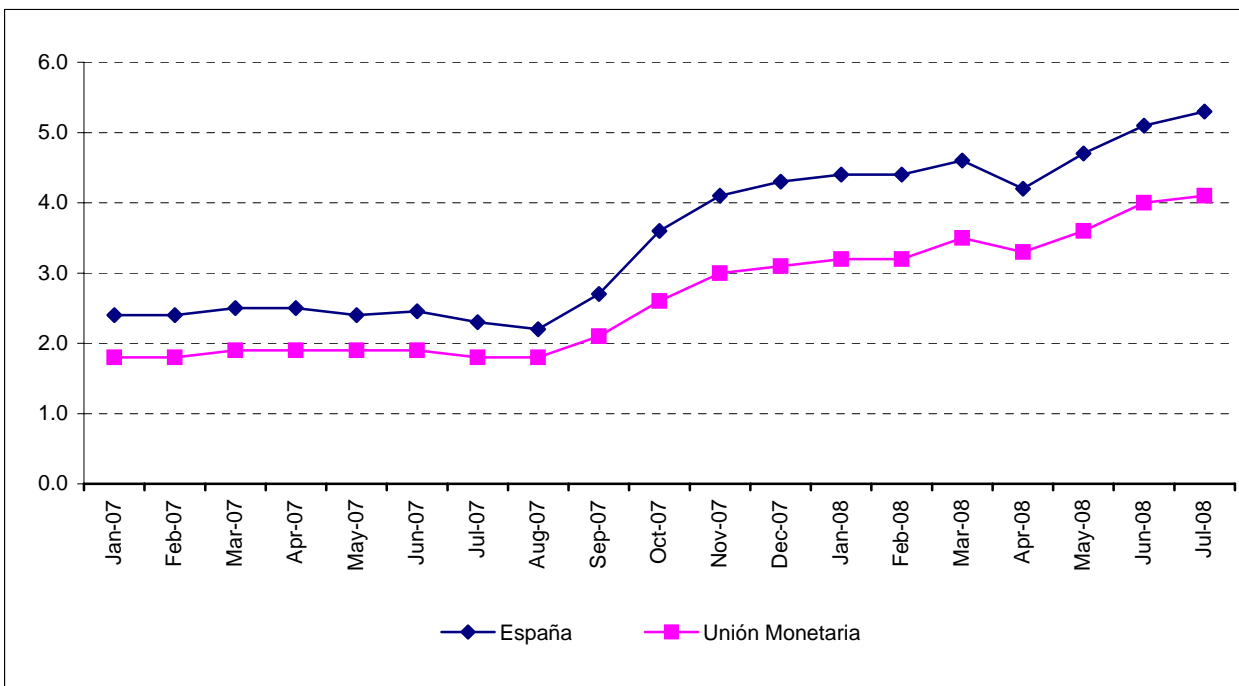
13 de agosto de 2008

Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Julio 2008

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114.78	0.1	7.0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113.45	0.0	4.0
3. Vestido y calzado	96.09	-11.3	0.4
4. Vivienda	120.01	1.7	8.4
5. Menaje	107.83	-0.6	2.5
6. Medicina	99.83	0.3	0.5
7. Transporte	119.69	0.7	11.0
8. Comunicaciones	98.88	0.0	-0.2
9. Ocio y cultura	100.26	1.2	0.1
10. Enseñanza	111.92	0.1	3.9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	116.05	1.0	4.9
12. Otros	111.33	-0.1	3.5
ÍNDICE GENERAL	111.79	-0.5	5.3

Variaciones anuales IPCA. España y Unión Monetaria ⁽¹⁾



⁽¹⁾ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado