

13 de agosto de 2009

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006

Julio 2009

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Julio	-0,9	-0,5	-1,4

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **julio** disminuye cuatro décimas y se sitúa en el **-1,4%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **0,6%**, dos décimas menos que la registrada en junio.
- La **variación mensual** del índice general es del **-0,9%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **-1,4%**, con lo que disminuye cuatro décimas respecto al mes anterior.

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de julio es del $-1,4\%$, cuatro décimas por debajo de la registrada en el mes de junio.

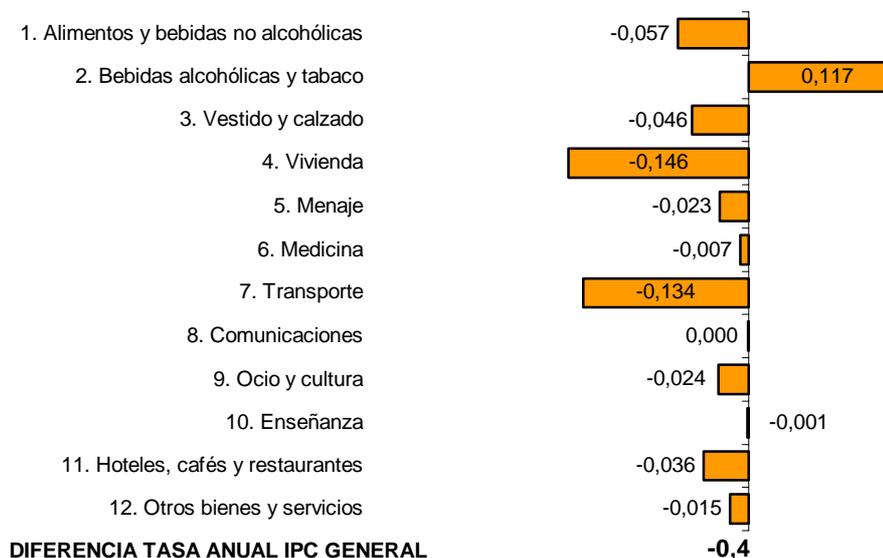
Los grupos que más han influido en esta disminución son:

- **Vivienda**, cuya tasa anual disminuye más de un punto, situándose en el $-0,8\%$. Es la primera vez que este grupo registra una tasa anual negativa. Este descenso se debe en su mayor parte a que la subida de los precios de la *electricidad* fue mayor en julio de 2008. Además, las bajadas de los precios del *gas* y el *gasóleo para calefacción* han sido más acusadas este año que el anterior.
- **Transporte**, que presenta una tasa del $-9,5\%$, siete décimas inferior a la de junio, debido a la estabilidad de los precios de los *carburantes y lubricantes* frente a la subida que experimentaron en julio de 2008. También es destacable en este grupo la disminución de los precios de los *automóviles*.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que registra una tasa anual del $-2,1\%$, tres décimas inferior a la del mes pasado. Las parcelas que más destacan por su influencia en esta disminución son las *frutas frescas* y la *leche*. Ésta es la tasa anual del grupo más baja desde el comienzo de la serie, en enero de 1994.
- **Vestido y calzado**, cuya tasa anual se sitúa en el $-2,1\%$, seis décimas menor que la de junio, debido a que las bajadas de precios han sido más pronunciadas en 2009.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa anual disminuye tres décimas hasta el $1,5\%$. Esta variación se explica porque las subidas de precios de todos sus componentes han sido menores que en julio de 2008. Cabe destacar la tasa anual de los *restaurantes, bares y cafeterías*, que se sitúa en el $1,7\%$, la más baja desde agosto de 1986.

Además de las bajadas señaladas anteriormente, es relevante el aumento de la tasa anual del grupo:

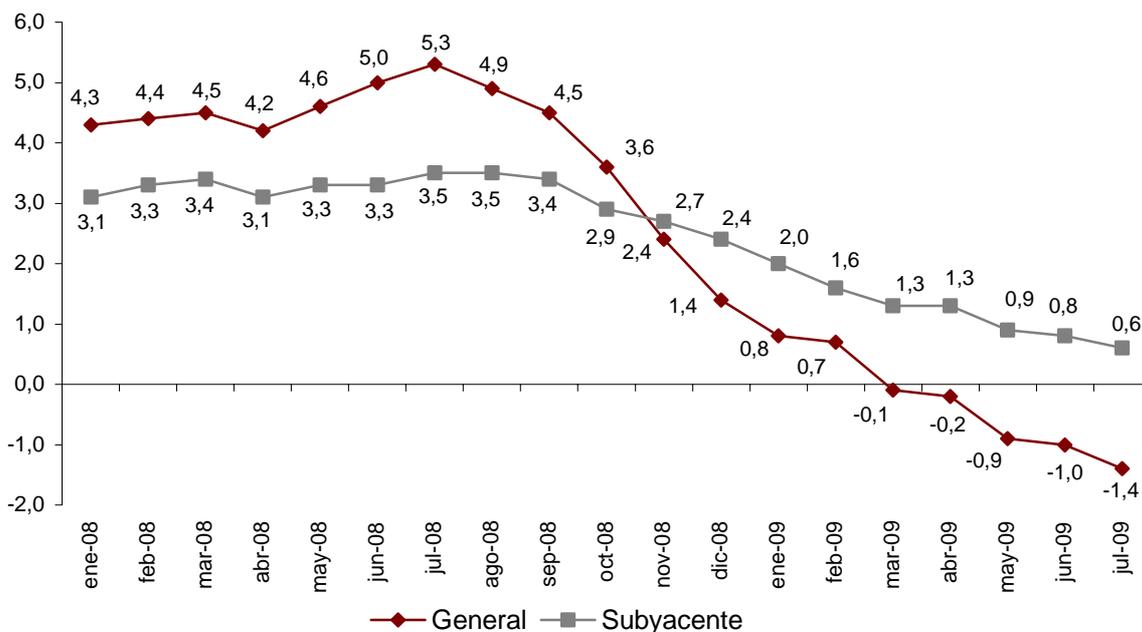
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya tasa anual se sitúa en el $13,0\%$, casi cinco puntos por encima de la del mes pasado, a causa del aumento de los precios del *tabaco*.

El siguiente gráfico muestra cómo ha influido cada uno de los grupos en la disminución de la tasa interanual del IPC general de julio:



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye dos décimas hasta el **0,6%**, con lo que sitúa su diferencia con la tasa del índice general en dos puntos.

Evolución anual del IPC, base 2006 General y Subyacente



Tasas de variación mensuales

En julio la tasa de variación mensual del IPC general es del **-0,9%**.

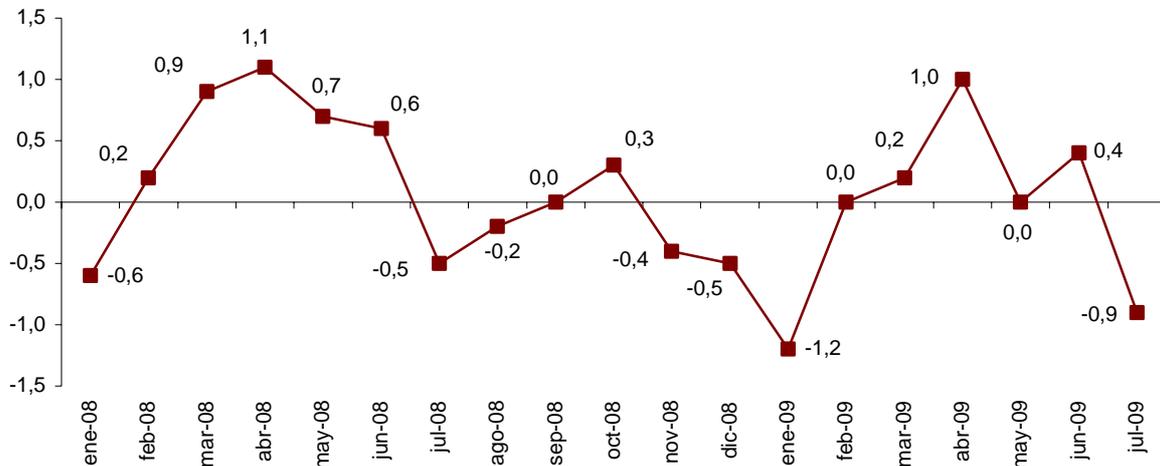
Entre los grupos con repercusión positiva en el índice general, los más relevantes son:

- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, con una tasa mensual del **4,3%** que se explica por el aumento de precios del tabaco. Su repercusión en el IPC general de julio es de **0,118**.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa del **0,7%** repercute **0,084** respecto al mes anterior. Este comportamiento se explica en su mayor parte por el aumento de los precios de los *hoteles y otros alojamientos*, habituales en la temporada estival.
- **Ocio y cultura**, con una tasa del **0,8%** que repercute **0,059**, debido a la variación de los precios del *viaje organizado*.

Del mismo modo, los grupos con mayor repercusión mensual negativa en el mes de julio son los siguientes:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa mensual del **-11,8%** refleja el comportamiento de los precios habitual en las temporadas de rebajas. Su repercusión en el IPC general es **-1,006**.
- **Menaje**, con una tasa mensual del **-0,9%** y una repercusión de **-0,064**, que refleja las disminuciones de precios habituales en el mes de julio.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa del **-0,2%** se debe a las bajadas de precios en la mayoría de sus parcelas, entre las que destacan las *frutas frescas*, la *leche* y las *patatas y sus preparados*. Su repercusión es **-0,037**.

Evolución mensual del IPC, base 2006 Índice general



Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de julio.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual son:

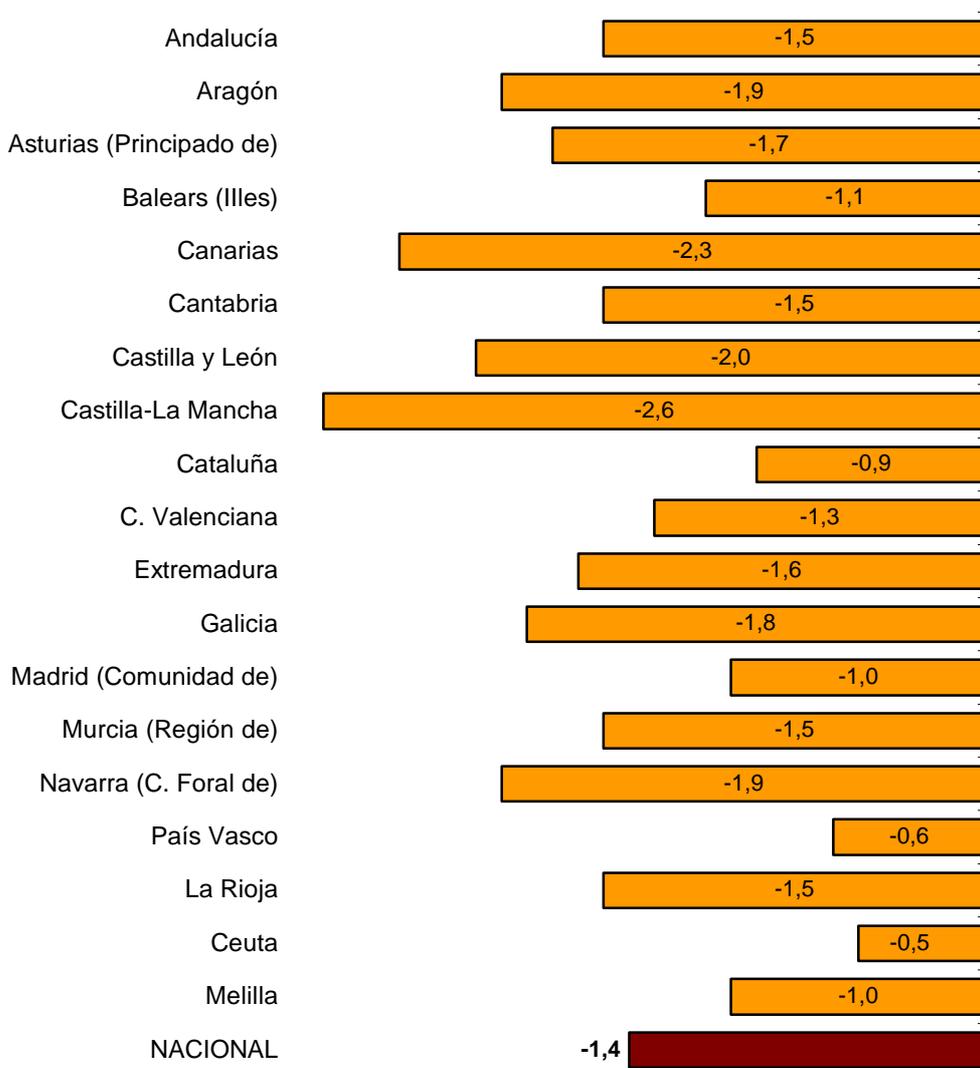
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Carne de porcino	1,4	0,008
Carne de ovino	3,2	0,008
Otras parcelas		
Tabaco	6,0	0,119
Viaje organizado	5,6	0,076
Hoteles y otros alojamientos	9,2	0,075
Electricidad	2,5	0,066

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa son las siguientes:

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas frescas	-1,2	-0,015
Leche	-1,5	-0,014
Otras parcelas		
Prendas de vestir	-12,5	-0,794
Calzado	-10,4	-0,199
Automóviles	-0,6	-0,033
Artículos textiles para el hogar	-4,6	-0,029

Comunidades autónomas. Tasas de variación anual

Las variaciones anuales del IPC general de las comunidades autónomas aparecen en el siguiente gráfico.



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de julio la tasa de variación interanual del IPCA disminuye cuatro décimas y se sitúa en el **-1,4%**. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 30 de julio.

La tasa mensual del IPCA es del **-0,8%**.

Más información en **INEbase – www.ine.es** Todas las notas de prensa en: **www.ine.es/prensa/prensa.htm**

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - **gprensa@ine.es**

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – **www.ine.es/infoine**

Índices de precios de consumo. Base 2006 Julio 2009

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,8	-0,2	-2,6	-2,1	-0,037	-0,466
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	125,9	4,3	12,6	13,0	0,118	0,321
3. Vestido y calzado	92,9	-11,8	-14,6	-2,1	-1,006	-1,289
4. Vivienda	111,8	0,3	0,1	-0,8	0,033	0,013
5. Menaje	106,3	-0,9	-0,3	1,2	-0,064	-0,019
6. Medicina	97,3	0,0	-1,5	-1,2	0,001	-0,047
7. Transporte	103,0	-0,1	3,6	-9,5	-0,019	0,548
8. Comunicaciones	99,4	0,0	-0,3	-0,9	-0,002	-0,010
9. Ocio y cultura	99,8	0,8	0,1	-0,3	0,059	0,008
10. Enseñanza	111,7	0,0	0,2	3,8	0,000	0,003
11. Hoteles, cafes y restaurantes	112,7	0,7	2,0	1,5	0,084	0,248
12. Otros bienes y servicios	109,3	-0,2	1,6	2,2	-0,021	0,144
ÍNDICE GENERAL	106,3	-0,9	-0,5	-1,4		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	111,7	0,6	0,5	0,9
Sin elaboración	106,4	-0,1	-3,4	-2,7
Con bebidas y tabaco	110,0	0,4	-0,7	-0,3
Sin elaboración y productos energéticos	106,4	0,1	1,9	-10,2
Bienes industriales				
Duraderos	96,8	-0,8	-2,6	-2,6
Productos energéticos	105,1	0,3	5,3	-15,9
Carburantes y combustibles	99,6	-0,4	5,0	-22,5
Sin energía	98,3	-3,2	-3,4	-6,1
Sin productos energéticos	97,5	-3,9	-5,5	-1,5
Servicios				
Sin alquiler de vivienda	111,0	0,5	1,8	2,1
Sin alquiler de vivienda	110,9	0,5	1,8	2,0
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	105,1	-1,2	-0,5	-1,7
Sin alquiler de vivienda	106,2	-0,9	-0,6	-1,5
Sin productos energéticos	106,3	-1,0	-1,2	0,3
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	106,2	-1,1	-1,1	0,6
Sin tabaco	105,9	-1,0	-0,9	-1,7

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	114,7	-0,1	-0,001	-0,3	-0,003	0,8
02. Pan	117,8	0,0	0,001	-0,4	-0,007	-0,2
03. Carne de vacuno	111,2	-0,2	-0,001	-1,0	-0,009	1,2
04. Carne de ovino	102,3	3,2	0,008	-14,1	-0,042	3,0
05. Carne de porcino	100,6	1,4	0,008	-2,4	-0,014	-4,5
06. Carne de ave	110,7	0,9	0,006	-2,9	-0,021	-4,5
07. Otras carnes	107,5	-0,1	-0,002	-0,8	-0,017	0,0
08. Pescado fresco y congelado	97,4	0,2	0,003	-6,4	-0,085	-6,5
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	103,6	0,2	0,003	-1,0	-0,011	-1,3
10. Huevos	116,7	0,6	0,001	-0,4	-0,001	0,4
11. Leche	114,1	-1,4	-0,014	-7,4	-0,077	-9,2
12. Productos lácteos	109,9	-0,6	-0,008	-3,5	-0,048	-2,2
13. Aceites y grasas	72,0	-1,3	-0,007	-12,7	-0,080	-16,1
14. Frutas frescas	114,0	-1,2	-0,015	-2,5	-0,033	-0,8
15. Frutas en conserva y frutos secos	102,8	-0,3	-0,001	-0,4	-0,001	0,1
16. Legumbres y hortalizas frescas	111,3	-0,7	-0,006	1,8	0,016	2,5
17. Preparados de legumbres y hortalizas	114,5	-0,4	-0,002	-1,4	-0,006	0,1
18. Patatas y sus preparados	96,1	-3,6	-0,010	-8,0	-0,024	-15,1
19. Café, cacao e infusiones	113,1	0,0	0,000	-0,9	-0,003	-0,6
20. Azúcar	94,4	0,2	0,000	-6,0	-0,007	-7,6
21. Otros preparados alimenticios	111,5	0,0	0,000	-0,4	-0,003	1,0
22. Agua mineral, refrescos y zumos	109,9	-0,1	-0,001	1,6	0,012	2,8
23. Bebidas alcohólicas	109,8	-0,1	-0,001	0,6	0,005	1,6
24. Tabaco	132,7	6,0	0,119	17,6	0,316	17,6
25. Prendas de vestir de hombre	92,0	-7,6	-0,166	-16,0	-0,389	-2,3
26. Prendas de vestir de mujer	91,1	-13,2	-0,403	-17,2	-0,553	-3,1
27. Prendas de vestir de niño y bebé	91,6	-20,0	-0,225	-13,4	-0,140	-1,8
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	95,5	-5,6	-0,012	-11,0	-0,025	0,3
29. Calzado de hombre	99,0	-7,7	-0,052	-8,3	-0,056	0,0
30. Calzado de mujer	96,3	-11,2	-0,099	-10,9	-0,096	-1,0
31. Calzado de niño	96,4	-13,5	-0,048	-8,8	-0,030	-0,5
32. Reparación de calzado	117,5	0,0	0,000	2,7	0,000	3,9
33. Viviendas en alquiler	112,4	0,1	0,002	1,5	0,035	3,0
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	110,8	0,6	0,028	-1,8	-0,092	-4,5
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	112,8	0,1	0,003	2,2	0,070	2,8
36. Muebles y revestimientos de suelo	108,0	-1,8	-0,034	-1,0	-0,020	0,2
37. Textiles y accesorios para el hogar	103,6	-4,3	-0,029	-4,6	-0,032	0,2
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,8	-0,3	-0,004	0,2	0,002	0,4
39. Utensilios y herramientas para el hogar	109,0	-0,4	-0,002	0,5	0,002	2,1
40. Artículos no duraderos para el hogar	105,2	0,0	0,001	0,5	0,009	1,6
41. Servicios para el hogar	112,6	0,2	0,003	2,5	0,046	3,3
42. Servicios médicos y similares	112,8	0,0	0,001	3,4	0,081	3,7
43. Medicamentos y material terapéutico	87,1	0,0	0,000	-4,4	-0,069	-4,4
44. Transporte personal	102,2	-0,2	-0,033	3,2	0,516	-9,3
45. Transporte público urbano	116,0	0,0	0,000	4,5	0,029	7,1
46. Transporte público interurbano	119,0	2,1	0,014	2,2	0,015	1,3
47. Comunicaciones	99,4	0,0	-0,002	-0,3	-0,010	-0,9
48. Objetos recreativos	83,5	-0,7	-0,019	-3,0	-0,080	-4,9
49. Publicaciones	106,6	0,1	0,001	2,5	0,031	2,5
50. Esparcimiento	109,2	0,0	0,000	2,3	0,043	2,7
51. Educación infantil y primaria	111,7	0,0	0,000	0,1	0,001	4,1
52. Educación secundaria	108,0	0,0	0,000	0,2	0,001	1,6
53. Educación universitaria	115,6	0,0	0,000	0,2	0,001	6,1
54. Otros gastos de enseñanza	110,6	0,2	0,001	1,6	0,009	3,3
55. Artículos de uso personal	107,5	-0,3	-0,011	0,1	0,003	0,8
56. Turismo y hostelería	112,5	1,2	0,160	1,8	0,253	1,3
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	112,6	-0,5	-0,010	2,0	0,044	3,4

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,5	-0,2	-2,8	-2,7	107,0	0,0	-3,9	-3,3	106,1	-0,5	-3,8	-3,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	127,6	4,7	13,5	14,0	126,3	4,6	13,2	13,2	125,7	4,3	12,6	13,2
3. Vestido y calzado	92,0	-12,9	-15,2	-2,3	93,0	-11,8	-13,9	-2,0	92,2	-13,2	-16,1	-2,3
4. Vivienda	112,4	0,7	0,4	0,6	112,9	0,5	1,2	-1,6	112,4	0,2	-0,4	-2,4
5. Menaje	106,8	-1,0	-0,7	1,2	107,1	-1,0	-0,7	1,2	105,7	-1,0	-0,2	1,7
6. Medicina	95,5	0,1	-2,4	-2,0	100,6	0,0	-1,6	-0,8	98,3	0,3	-1,3	-0,7
7. Transporte	102,6	-0,1	3,7	-9,6	102,8	-0,1	3,5	-9,2	102,6	-0,2	3,7	-9,1
8. Comunicaciones	99,5	0,0	-0,2	-0,8	99,8	0,0	-0,2	-0,8	99,1	-0,1	-0,4	-1,0
9. Ocio y cultura	97,7	0,3	-0,5	-0,6	100,2	0,7	0,1	-0,6	98,5	0,9	-0,7	-1,1
10. Enseñanza	111,4	0,0	0,1	3,8	113,1	0,1	0,6	4,9	112,5	0,1	0,4	4,7
11. Hoteles, cafes y restaurantes	112,0	0,6	1,8	1,5	113,0	0,4	2,2	-1,1	114,6	0,7	2,3	1,8
12. Otros	108,7	-0,4	1,3	2,0	109,5	0,0	1,8	2,5	109,7	-0,4	1,5	1,9
ÍNDICE GENERAL	106,0	-1,0	-0,7	-1,5	106,5	-0,9	-0,7	-1,9	106,0	-1,1	-1,1	-1,7
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,8	-0,1	-2,4	-2,0	111,3	-0,5	-2,3	-1,9	107,0	-0,3	-3,0	-2,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	123,3	4,1	11,6	11,8	109,6	0,1	2,7	3,4	125,7	4,3	12,6	12,9
3. Vestido y calzado	97,2	-6,8	-10,3	-2,5	91,7	-11,8	-13,4	-2,3	95,4	-7,3	-11,9	-2,4
4. Vivienda	111,9	0,7	1,8	1,8	110,5	0,6	0,6	1,0	112,8	0,3	0,9	0,6
5. Menaje	106,5	-0,6	0,8	2,6	101,9	-1,5	-2,0	-0,4	108,7	-0,6	0,1	2,2
6. Medicina	96,5	0,2	-2,9	-2,3	93,3	-0,2	-2,5	-2,3	96,5	0,3	-1,9	-1,8
7. Transporte	103,7	0,1	3,5	-9,2	104,1	0,1	1,2	-11,2	102,9	0,1	4,6	-10,7
8. Comunicaciones	100,4	0,0	0,0	-0,5	99,0	-0,1	-0,4	-1,0	100,5	0,0	0,0	-0,6
9. Ocio y cultura	100,8	0,5	0,5	0,6	98,3	1,0	0,0	-0,8	102,5	0,7	0,3	0,8
10. Enseñanza	106,3	0,2	1,5	-2,0	112,2	0,0	0,4	4,3	109,2	0,3	0,0	3,5
11. Hoteles, cafes y restaurantes	112,3	1,1	2,0	0,5	109,7	0,5	0,8	1,1	114,1	1,3	2,2	1,6
12. Otros	108,9	-0,2	2,0	2,5	106,4	-0,2	0,4	1,1	109,0	0,0	2,2	2,2
ÍNDICE GENERAL	106,8	-0,2	0,4	-1,1	105,4	-0,9	-1,2	-2,3	106,8	-0,4	-0,3	-1,5

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,0	-0,1	-2,6	-2,5	106,7	-0,3	-3,3	-2,9	108,4	-0,2	-1,9	-0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	126,6	4,5	13,1	13,5	127,9	4,6	13,6	13,9	125,4	4,1	12,0	12,4
3. Vestido y calzado	92,9	-10,9	-15,2	-2,1	92,6	-12,1	-15,1	-2,1	93,2	-12,6	-15,6	-1,9
4. Vivienda	109,2	0,2	-0,6	-5,1	108,1	0,2	-0,8	-7,6	112,3	0,0	0,0	-0,5
5. Menaje	106,2	-0,8	0,1	1,2	105,2	-0,9	-0,8	0,3	106,4	-0,5	-0,2	1,0
6. Medicina	100,4	0,0	-0,7	-0,4	96,2	-0,2	-2,0	-1,3	98,5	0,0	-0,6	-0,5
7. Transporte	102,2	-0,2	3,4	-9,6	102,4	-0,2	3,4	-10,0	103,0	-0,1	3,9	-9,6
8. Comunicaciones	99,6	0,0	-0,3	-0,9	100,0	0,0	-0,2	-0,7	99,1	-0,1	-0,3	-0,9
9. Ocio y cultura	98,2	0,6	-0,3	-0,7	97,4	0,9	-0,2	-1,0	101,1	0,7	0,2	-0,4
10. Enseñanza	111,7	0,0	0,1	4,3	112,4	0,0	0,2	4,4	115,5	0,0	0,1	5,4
11. Hoteles, cafes y restaurantes	112,6	0,8	2,7	1,9	113,1	0,4	1,9	1,7	113,8	0,6	2,6	1,9
12. Otros	108,5	-0,4	1,4	1,9	107,5	-0,4	0,7	1,3	111,0	-0,1	2,3	3,0
ÍNDICE GENERAL	106,0	-0,8	-0,8	-2,0	105,2	-1,1	-1,2	-2,6	107,1	-0,8	-0,3	-0,9
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,1	-0,3	-2,7	-2,4	108,3	-0,2	-2,9	-2,3	107,2	-0,2	-2,3	-2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	127,1	4,6	13,8	14,0	128,8	4,9	14,1	14,9	124,5	4,0	11,1	11,6
3. Vestido y calzado	93,0	-12,9	-13,8	-1,7	92,2	-12,6	-14,5	-2,0	92,5	-11,6	-15,7	-2,1
4. Vivienda	114,6	0,6	0,9	1,0	111,7	0,7	0,1	-0,5	109,9	0,4	-0,6	-3,8
5. Menaje	105,0	-1,6	-0,6	1,0	104,6	-1,2	-0,1	0,6	107,3	-1,0	0,3	1,1
6. Medicina	96,8	0,0	-1,6	-1,9	95,3	0,8	-2,6	-2,2	97,8	0,0	-1,0	-0,9
7. Transporte	102,7	-0,1	3,5	-9,5	102,2	-0,3	3,4	-10,1	103,2	-0,1	3,7	-9,6
8. Comunicaciones	98,4	-0,1	-0,5	-1,1	98,9	-0,1	-0,4	-1,1	99,2	0,0	-0,3	-0,9
9. Ocio y cultura	99,8	0,9	0,5	0,5	96,8	0,7	0,1	-1,2	99,5	0,3	0,6	0,0
10. Enseñanza	106,2	0,0	0,1	-1,2	110,2	0,0	0,1	4,0	111,7	0,0	0,4	4,2
11. Hoteles, cafes y restaurantes	114,1	0,7	2,2	1,6	112,2	0,6	1,8	1,1	114,9	1,1	2,9	2,4
12. Otros	108,2	-0,4	1,0	1,6	107,6	-0,2	1,2	1,7	108,0	0,0	1,3	2,0
ÍNDICE GENERAL	106,4	-0,9	-0,3	-1,3	105,9	-1,0	-0,9	-1,6	105,6	-1,1	-0,9	-1,8

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año	S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año	S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año	S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año	S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año	S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año
	Madrid (Comunidad de)						Murcia (Región de)						Navarra (C. Foral de)					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,4	-0,2	-2,7	-2,4	109,9	-0,2	-2,5	-2,3	106,7	-0,2	-3,2	-2,0						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	127,2	4,6	13,7	14,0	126,0	4,5	13,4	13,1	126,1	4,4	12,6	13,4						
3. Vestido y calzado	93,6	-9,6	-12,8	-2,2	91,8	-13,4	-16,1	-2,2	95,2	-11,0	-13,0	-1,7						
4. Vivienda	111,5	0,1	-0,2	0,1	112,3	0,5	0,7	1,4	107,9	-0,3	-1,4	-5,2						
5. Menaje	107,4	-0,4	0,3	1,2	104,4	-1,4	-0,8	1,6	107,5	-0,4	0,9	2,4						
6. Medicina	98,1	0,1	-1,1	-0,6	93,2	-0,1	-3,0	-2,7	100,6	-1,4	-1,6	-0,9						
7. Transporte	104,0	-0,1	4,0	-8,9	102,4	-0,2	3,9	-10,4	102,1	-0,1	2,8	-9,1						
8. Comunicaciones	99,9	0,0	-0,1	-0,7	99,2	-0,1	-0,3	-0,9	98,7	-0,1	-0,5	-1,2						
9. Ocio y cultura	100,9	1,1	0,2	0,0	99,8	1,0	-1,2	-0,6	101,0	0,9	0,7	-0,2						
10. Enseñanza	109,1	0,0	0,1	3,7	115,4	0,1	0,1	4,5	113,3	0,0	0,7	4,7						
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,7	0,5	1,3	1,4	110,0	0,7	0,3	0,1	112,2	3,1	3,1	-0,8						
12. Otros	110,6	-0,2	2,2	2,6	108,5	-0,4	0,9	1,8	111,0	0,4	2,0	2,7						
ÍNDICE GENERAL	106,5	-0,5	-0,2	-1,0	106,0	-1,1	-1,0	-1,5	105,7	-0,7	-0,7	-1,9						
	País Vasco						Rioja (La)						Ceuta					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,5	0,0	-1,7	-0,9	105,8	0,0	-3,8	-3,0	108,9	0,1	-1,1	0,0						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	124,6	4,2	11,9	12,3	126,1	4,4	12,7	12,9	120,7	3,7	8,6	8,9						
3. Vestido y calzado	92,7	-11,4	-15,5	-1,8	90,2	-18,6	-20,1	-2,1	89,3	-18,5	-16,8	-2,1						
4. Vivienda	111,9	0,3	-0,1	0,0	111,6	0,0	0,0	-1,8	111,5	0,9	1,3	1,7						
5. Menaje	108,2	-0,9	0,1	1,9	108,4	-1,1	0,2	1,8	104,1	-1,6	-0,2	1,9						
6. Medicina	98,8	0,2	-0,9	-0,4	99,0	-0,4	-1,9	-1,6	93,9	-0,1	-2,0	0,6						
7. Transporte	103,4	-0,1	3,6	-9,0	102,9	-0,1	3,4	-9,5	101,6	1,1	3,8	-12,2						
8. Comunicaciones	99,5	0,0	-0,2	-0,8	99,1	-0,1	-0,3	-0,9	101,5	0,0	0,3	-0,1						
9. Ocio y cultura	100,7	0,9	0,8	0,0	101,3	1,0	0,2	-0,4	99,7	0,7	-0,2	-1,2						
10. Enseñanza	113,5	0,0	0,3	4,9	113,3	0,0	0,1	4,8	106,0	0,0	0,0	2,5						
11. Hoteles, cafes y restaurantes	113,0	0,8	2,5	2,2	111,2	0,4	2,2	1,2	109,0	0,6	1,3	2,1						
12. Otros	109,3	-0,4	1,3	2,1	110,1	-0,2	1,8	2,2	107,4	-0,1	1,1	1,7						
ÍNDICE GENERAL	106,9	-0,8	-0,5	-0,6	106,0	-1,4	-1,3	-1,5	105,3	-1,5	-1,0	-0,5						
	Melilla																	
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,4	0,3	-1,7	-0,8														
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	122,8	4,3	10,1	10,3														
3. Vestido y calzado	89,4	-14,6	-18,4	-2,5														
4. Vivienda	115,1	0,8	4,1	4,4														
5. Menaje	104,3	-0,6	0,3	1,3														
6. Medicina	95,1	-0,4	-2,3	-2,1														
7. Transporte	104,5	1,1	2,7	-10,8														
8. Comunicaciones	99,5	-0,1	-0,4	-1,0														
9. Ocio y cultura	96,0	1,0	-1,4	-2,0														
10. Enseñanza	112,3	0,0	0,0	5,4														
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,7	1,2	1,9	1,5														
12. Otros	108,1	-0,8	1,8	2,8														
ÍNDICE GENERAL	106,0	-1,1	-1,3	-1,0														

Información provincial, IPC base 2006

Los resultados provinciales que se ofrecían en esta Nota de Prensa pueden consultarse en la siguiente dirección de la página web del INE:

<http://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcpro0709.pdf>

También se puede acceder a toda la información provincial de esta encuesta desde estos enlaces:

En la base de datos de INEbase:

<http://www.ine.es/jaxiBD/menu.do?L=0&divi=IPC&his=4&type=db>

En la base de datos TEMPUS:

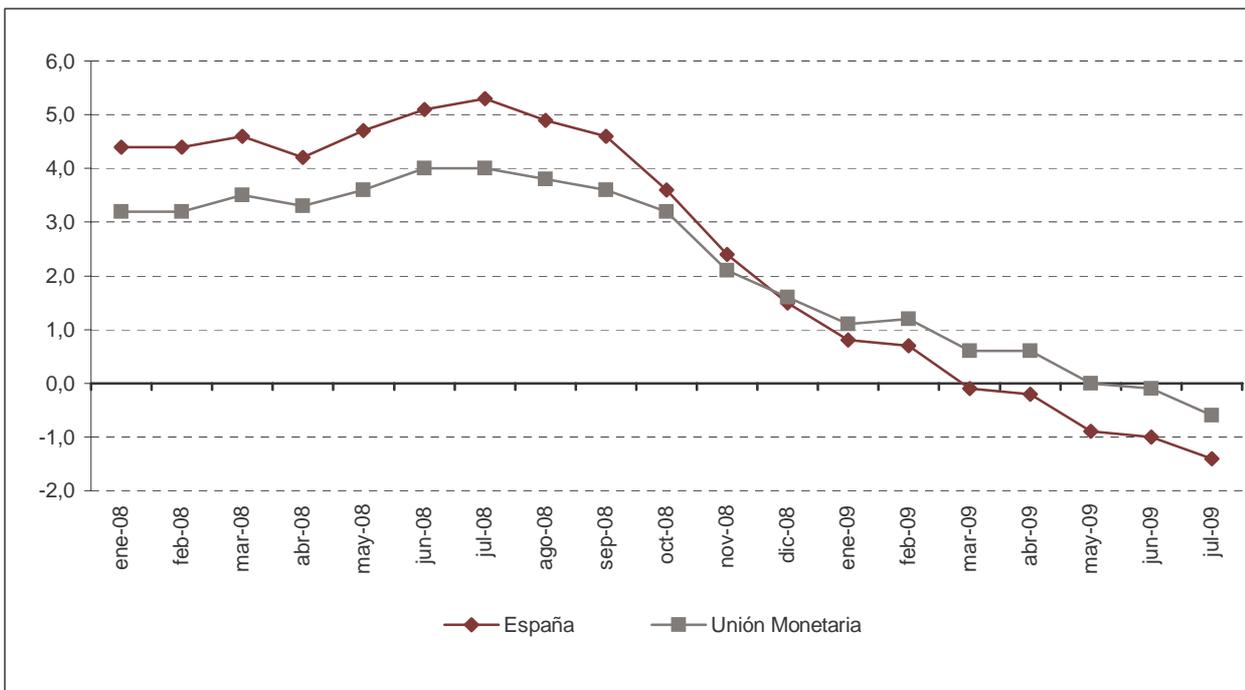
<http://www.ine.es/menu/redir/GSTConsul.shtml?divi=IPC>

Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Julio 2009

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,33	-0,2	-2,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	128,19	4,3	13,0
3. Vestido y calzado	94,10	-11,8	-2,1
4. Vivienda	119,10	0,3	-0,8
5. Menaje	109,08	-0,9	1,2
6. Medicina	98,60	0,0	-1,2
7. Transporte	108,11	-0,1	-9,7
8. Comunicaciones	98,02	-0,1	-0,9
9. Ocio y cultura	99,99	0,8	-0,3
10. Enseñanza	116,20	0,0	3,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	117,75	0,7	1,5
12. Otros	113,40	-0,3	1,9
ÍNDICE GENERAL	110,27	-0,8	-1,4

Variaciones anuales IPCA. España y Unión Monetaria ⁽¹⁾



(1) El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado