

13 de agosto de 2013

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011 Julio 2013

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Julio	-0,5	-0,6	1,8

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de julio es del **1,8%**, tres décimas por debajo de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** disminuye tres décimas hasta el **1,7%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **-0,5%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **1,9%**, con lo que baja tres décimas respecto al mes de junio.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de julio es del **1,8%**, tres décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

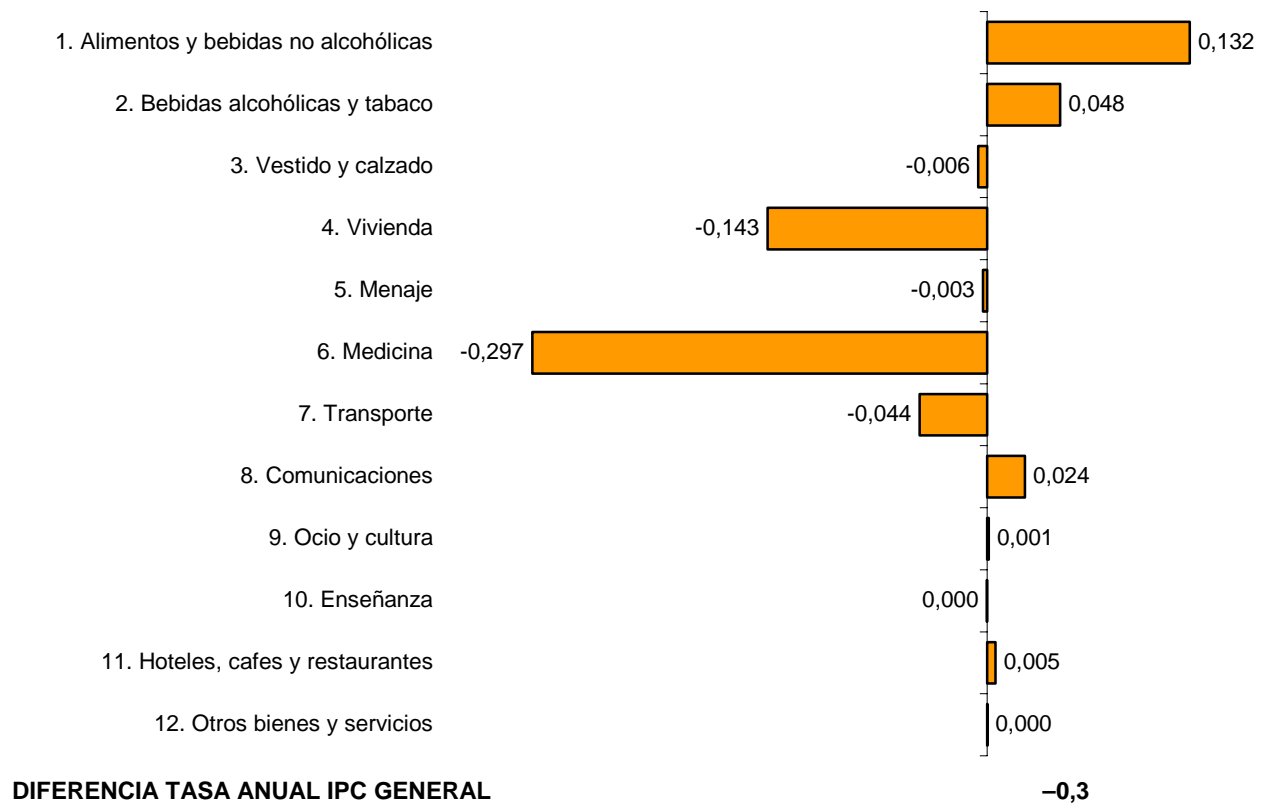
Los grupos con mayor influencia en esta variación son:

- **Medicina**, que presenta una tasa del **3,7%**, casi 10 puntos inferior a la del mes de junio debido, principalmente, a que la subida de los precios de los *medicamentos y otros productos farmacéuticos* ha sido menor este mes que la registrada el año pasado.
- **Vivienda**, cuya variación disminuye más de un punto hasta el **-0,7%**, a causa del menor incremento de los precios de la *electricidad* respecto a 2012. También influye el mantenimiento de los precios del *gas* frente a la subida registrada en julio del pasado año.
- **Transporte**, con una tasa del **1,4%**, tres décimas por debajo de la del mes pasado, consecuencia de que los precios de los *carburantes y lubricantes* y, en menor medida, del *transporte aéreo* han subido menos este mes que en 2012.

A pesar del descenso de la tasa anual del IPC general, cabe señalar el aumento de la tasa de los grupos:

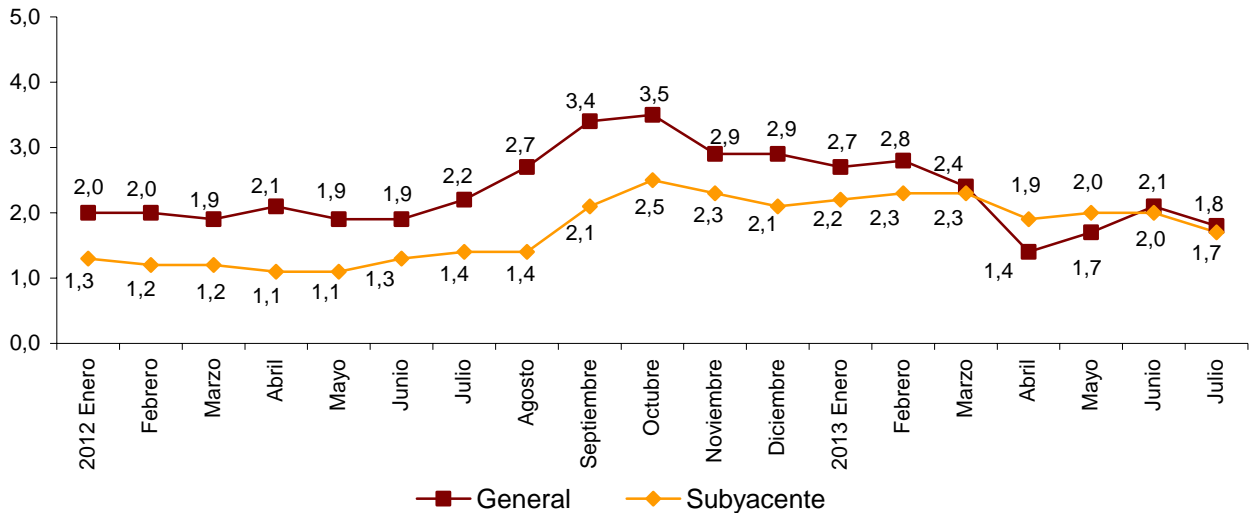
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que incrementa su variación anual siete décimas y la sitúa en el **4,4%**. En este comportamiento destaca la subida de los precios de las *frutas frescas*, frente a la bajada experimentada en 2012.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya tasa aumenta casi dos puntos debido a la subida de los precios del *tabaco*.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye tres décimas hasta el **1,7%**, con lo que continúa una décima por debajo del IPC general.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En julio la tasa de variación mensual del IPC general es del **-0,5%**.

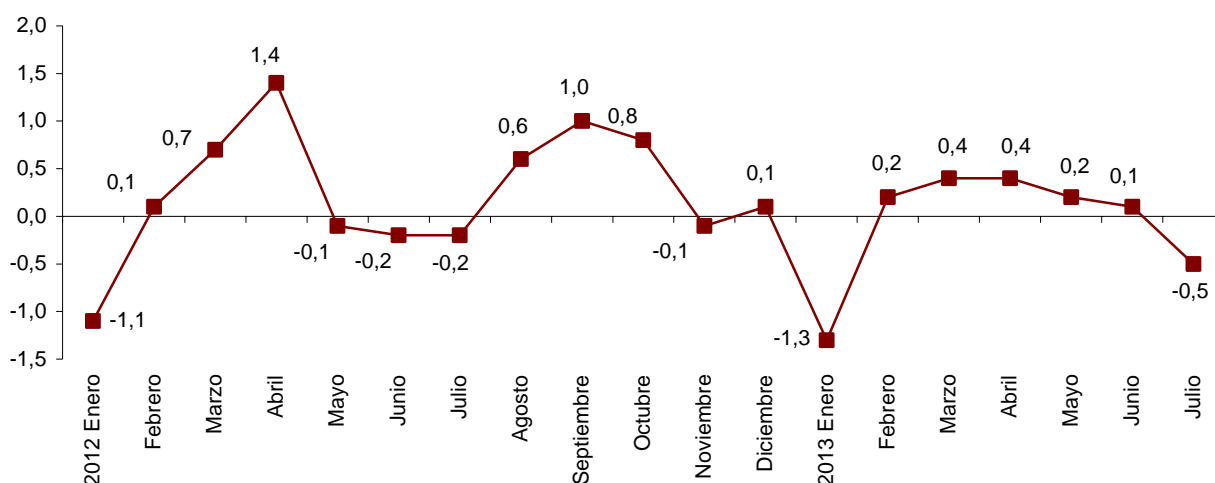
Entre los grupos con repercusión negativa en el índice general, los más relevantes son:

- **Vestido y calzado**, cuya variación del **-12,6%** recoge los efectos de las bajadas de precios de las rebajas de verano. Su repercusión en el IPC general es de **-0,985**.
- **Menaje**, que presenta una tasa mensual del **-1,2%** y una repercusión de **-0,076**, debido principalmente a la bajada de los precios de los *artículos textiles para el hogar* y los *muebles*.

Por su parte, los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son los siguientes:

- **Transporte**, que registra una variación del **1,2%**, consecuencia del aumento de los precios de los *carburantes y lubricantes*. La repercusión de este grupo en el IPC general es **0,181**.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **2,0%** se explica fundamentalmente por la subida de los precios del *viaje organizado*, habitual en esta época del año. La repercusión de este grupo en el índice general es de **0,147**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una variación del **0,6%** y una repercusión de **0,103**. Destacan en este comportamiento las subidas de los precios de las *frutas frescas* y, en menor medida, las *patatas y sus preparados*. Asimismo, cabe reseñar la bajada de los precios de las *legumbres y hortalizas frescas*.
- **Hoteles y otros alojamientos**, con una tasa del **0,7%** y una repercusión de **0,075**, que refleja la subida de los precios de los *hoteles y otros alojamientos*.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, que registra una variación del **1,9%**, consecuencia del aumento de los precios del *tabaco*. La repercusión de este grupo en el IPC general es **0,055**.

Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de julio.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas frescas	7,6	0,120
Patatas y sus preparados	3,9	0,014
Otras parcelas		
Viaje organizado	11,7	0,165
Carburantes y lubricantes	2,4	0,164
Hoteles y otros alojamientos	8,9	0,075
Tabaco	2,7	0,057
Electricidad	1,2	0,036
Automóviles	0,3	0,014
Medicamentos y otros productos farmacéuticos	1,3	0,012

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

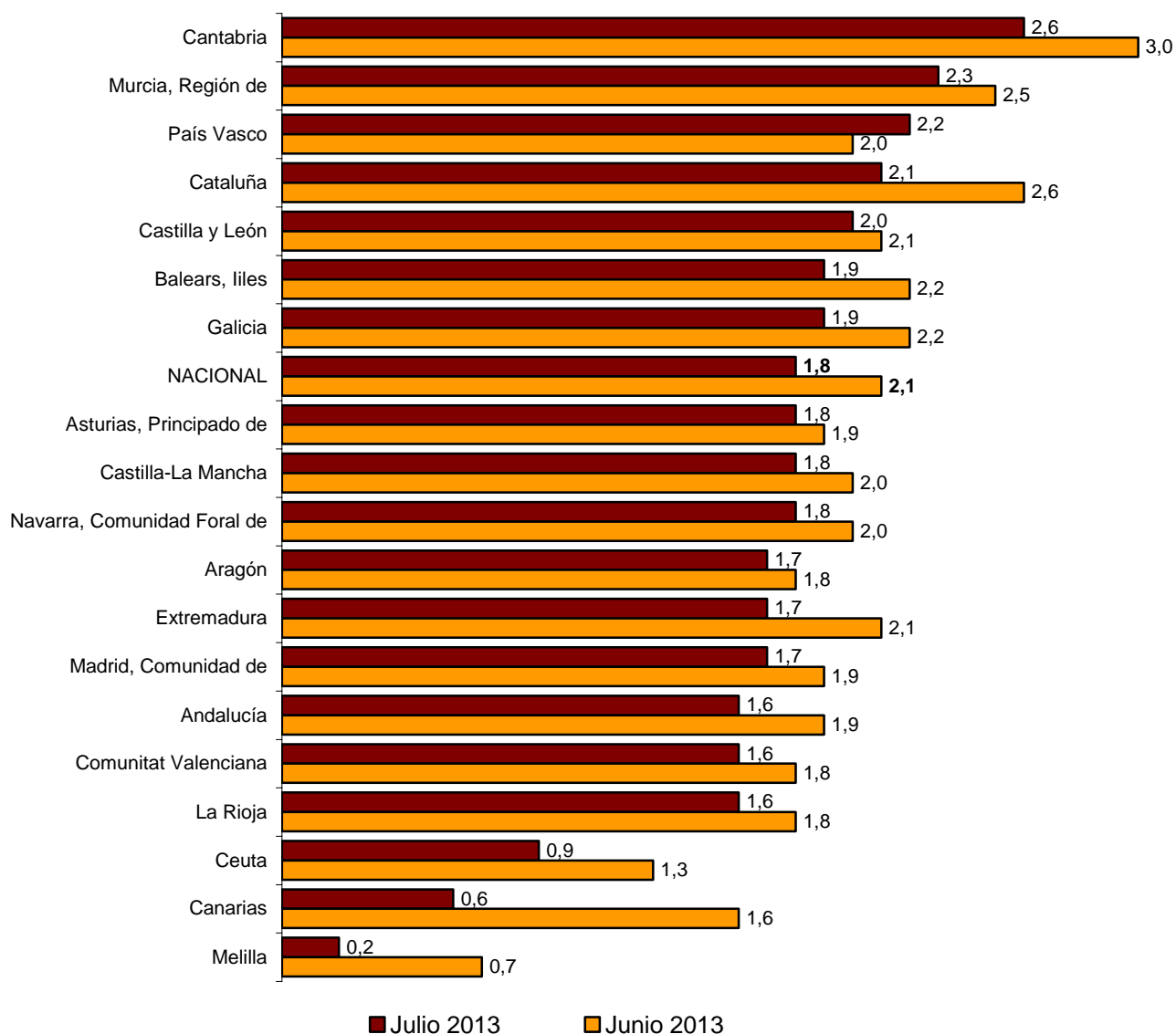
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas frescas	-3,7	-0,032
Otras parcelas		
Prendas de vestir	-13,2	-0,770
Calzado	-11,4	-0,203
Servicios telefónicos	-1,2	-0,042
Artículos textiles para el hogar	-4,9	-0,029
Muebles	-1,9	-0,026
Otros artículos de uso personal	-4,8	-0,014
Complementos de prendas de vestir	-8,7	-0,013

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC disminuye en todas las comunidades, a excepción de País Vasco donde se incrementa dos décimas hasta el 2,2%.

Los mayores descensos se producen en Canarias (0,6%) y Cataluña (2,1%), con descensos de un punto y cinco décimas, respectivamente.

Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas

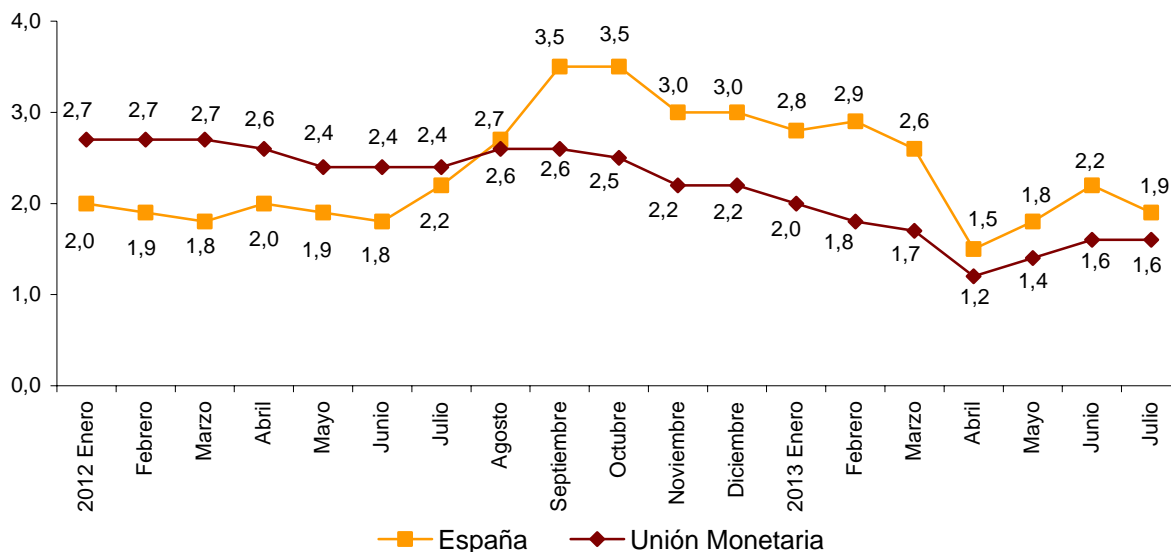


Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de julio la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **1,9%**, tres décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **-1,1%**.

Evolución anual del IPCA, base 2005
Índice general España y Unión Monetaria ¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de julio la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **-0,2%**, dos puntos por debajo de la del IPC.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **-0,5%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **-0,2%**, más de dos puntos por debajo de la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **-1,2%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Julio 2013

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,7	-0,5	-0,6	1,8		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,4	0,6	2,1	4,4	0,103	0,386
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,4	1,9	5,4	6,0	0,055	0,151
3. Vestido y calzado	92,6	-12,6	-15,2	-0,3	-0,985	-1,228
4. Vivienda	105,3	0,4	-1,5	-0,7	0,044	-0,188
5. Menaje	101,4	-1,2	-0,8	1,4	-0,076	-0,055
6. Medicina	111,1	0,2	0,3	3,7	0,006	0,009
7. Transporte	105,6	1,2	1,6	1,4	0,181	0,248
8. Comunicaciones	91,8	-1,2	-4,7	-3,4	-0,043	-0,181
9. Ocio y cultura	103,4	2,0	1,2	1,6	0,147	0,090
10. Enseñanza	112,7	0,0	0,0	10,4	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,3	0,7	1,5	0,8	0,075	0,171
12. Otros bienes y servicios	104,3	-0,2	0,3	2,7	-0,023	0,023

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	106,3	0,3	1,7	3,4
Alimentos sin elaboración	109,5	1,6	4,6	7,4
Alimentos con bebidas y tabaco	107,3	0,7	2,5	4,6
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	108,8	1,7	1,2	2,3
Bienes industriales	101,9	-2,3	-3,6	0,1
Bienes industriales duraderos	97,7	-0,7	-1,4	-1,6
Productos energéticos	108,5	1,8	-0,6	-0,4
Carburantes y combustibles	110,4	2,0	2,7	2,6
Bienes industriales sin energía	101,8	-2,6	-3,1	0,9
Bienes industriales sin productos energéticos	99,1	-4,1	-5,0	0,2
Servicios	103,6	0,5	0,8	1,9
Servicios sin alquiler de vivienda	103,8	0,5	0,8	2,1
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,7	-0,9	-1,4	1,0
Índice general sin alquiler de vivienda	103,8	-0,5	-0,6	1,8
Índice general sin productos energéticos	103,1	-0,8	-0,6	2,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,6	-1,0	-1,0	1,7
Índice general sin tabaco	103,4	-0,6	-0,7	1,7
Índice general sin servicios	103,8	-1,2	-1,5	1,7
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,3	-0,7	-0,8	1,7

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	104,8	-0,1	-0,001	1,0	0,014	1,9
02. Pan	101,6	0,0	0,000	0,0	0,001	0,8
03. Carne de vacuno	102,9	-0,5	-0,004	-1,5	-0,013	0,4
04. Carne de ovino	98,0	3,7	0,009	-8,7	-0,023	1,7
05. Carne de porcino	103,4	0,2	0,001	-1,6	-0,009	3,1
06. Carne de ave	102,4	0,1	0,000	-0,5	-0,004	2,4
07. Otras carnes	104,5	0,1	0,003	0,8	0,017	2,7
08. Pescado fresco y congelado	99,9	-0,1	-0,002	-2,6	-0,031	-0,7
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	105,8	0,4	0,005	2,5	0,030	3,6
10. Huevos	116,7	-0,3	0,000	-2,8	-0,005	-1,7
11. Leche	104,6	0,3	0,002	2,5	0,023	3,1
12. Productos lácteos	100,7	-0,1	-0,002	-2,7	-0,040	-2,3
13. Aceites y grasas	122,6	-0,5	-0,003	5,1	0,028	23,9
14. Frutas frescas	133,2	7,6	0,120	29,1	0,382	22,2
15. Frutas en conserva y frutos secos	107,1	0,2	0,000	3,0	0,008	4,4
16. Legumbres y hortalizas frescas	97,2	-3,7	-0,032	-9,0	-0,081	2,9
17. Preparados de legumbres y hortalizas	107,0	0,3	0,001	2,0	0,008	4,2
18. Patatas y sus preparados	132,1	3,9	0,014	25,4	0,074	37,3
19. Café, cacao e infusiones	104,6	-0,6	-0,002	-1,4	-0,005	-0,4
20. Azúcar	105,3	-0,5	-0,001	-1,3	-0,001	1,0
21. Otros preparados alimenticios	103,5	0,2	0,002	0,8	0,007	1,8
22. Agua mineral, refrescos y zumos	102,9	-0,9	-0,007	0,9	0,007	2,5
23. Bebidas alcohólicas	105,1	-0,3	-0,002	1,0	0,008	3,2
24. Tabaco	116,5	2,7	0,057	7,0	0,143	7,1
25. Prendas de vestir de hombre	92,9	-8,4	-0,165	-17,4	-0,379	-0,8
26. Prendas de vestir de mujer	91,1	-13,6	-0,380	-17,3	-0,507	-0,6
27. Prendas de vestir de niño y bebé	90,5	-21,0	-0,224	-13,2	-0,128	0,2
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	95,5	-6,2	-0,013	-13,2	-0,029	1,0
29. Calzado de hombre	95,7	-8,7	-0,054	-9,8	-0,061	-0,2
30. Calzado de mujer	95,4	-12,0	-0,100	-11,7	-0,096	0,6
31. Calzado de niño	93,9	-14,6	-0,049	-8,8	-0,028	-0,5
32. Reparación de calzado	104,9	0,0	0,000	0,8	0,000	2,3
33. Viviendas en alquiler	100,4	0,0	-0,001	-0,3	-0,007	-0,2
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	108,3	0,8	0,046	-3,5	-0,219	-2,5
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	103,7	0,0	-0,001	1,1	0,038	2,0
36. Muebles y revestimientos de suelo	100,8	-2,0	-0,030	-1,6	-0,024	1,8
37. Textiles y accesorios para el hogar	97,4	-4,6	-0,029	-5,0	-0,032	0,9
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,6	-1,3	-0,013	-1,8	-0,018	-0,3
39. Utensilios y herramientas para el hogar	102,6	-0,6	-0,003	-0,3	-0,001	1,7
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,4	-0,1	-0,001	0,4	0,006	1,8
41. Servicios para el hogar	104,1	0,0	0,001	1,4	0,029	1,9
42. Servicios médicos y similares	103,6	0,0	-0,001	1,8	0,046	2,0
43. Medicamentos y material terapéutico	121,2	0,4	0,007	0,1	0,002	6,4
44. Transporte personal	104,3	1,1	0,176	1,2	0,194	0,9
45. Transporte público urbano	114,1	0,0	0,000	3,2	0,024	4,7
46. Transporte público interurbano	110,4	0,8	0,006	3,0	0,023	3,4
47. Comunicaciones	91,8	-1,2	-0,043	-4,7	-0,181	-3,4
48. Objetos recreativos	91,1	-1,1	-0,028	-3,0	-0,076	-3,4
49. Publicaciones	102,7	1,0	0,010	0,3	0,004	1,1
50. Esparcimiento	107,8	-0,1	-0,002	-0,2	-0,003	5,9
51. Educación infantil y primaria	104,5	0,0	0,000	0,0	0,000	2,8
52. Educación secundaria	104,8	0,0	0,000	0,0	0,000	3,1
53. Educación universitaria	126,3	0,0	0,000	0,0	0,000	22,3
54. Otros gastos de enseñanza	103,4	0,2	0,001	0,8	0,005	1,9
55. Artículos de uso personal	102,4	-0,2	-0,006	-0,4	-0,012	2,4
56. Turismo y hostelería	104,3	1,9	0,240	2,6	0,331	1,2
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	108,6	-0,8	-0,018	-0,5	-0,012	5,3

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	103,2	-0,7	-0,7	1,6	103,4	-0,6	-0,7	1,7	103,3	-0,7	-0,9	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,2	0,9	2,5	4,3	107,2	0,6	2,2	4,8	105,7	0,5	1,5	4,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,3	2,0	5,0	5,8	113,4	2,0	4,7	5,8	113,6	1,8	5,4	6,4
3. Vestido y calzado	92,1	-13,6	-15,5	-0,3	92,6	-12,2	-14,2	-0,1	92,3	-13,6	-16,5	0,0
4. Vivienda	105,5	0,4	-1,6	-1,1	104,5	0,5	-1,9	-1,1	105,7	0,4	-2,2	-0,9
5. Menaje	100,7	-1,1	-1,0	1,3	101,4	-1,0	-1,4	1,2	101,0	-1,5	-0,7	1,4
6. Medicina	112,7	-0,3	0,9	4,9	108,9	0,0	0,8	3,4	109,1	0,0	-0,1	2,7
7. Transporte	105,1	1,3	1,8	1,2	104,6	0,6	1,5	1,2	105,7	1,0	2,4	2,4
8. Comunicaciones	91,7	-1,2	-4,7	-3,5	91,8	-1,2	-4,7	-3,4	91,8	-1,2	-4,7	-3,5
9. Ocio y cultura	101,0	1,3	0,6	0,2	102,1	2,1	1,0	1,6	103,9	2,0	2,0	2,2
10. Enseñanza	112,2	0,0	0,2	9,9	107,0	0,0	0,2	4,5	105,3	0,0	0,2	3,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,9	0,4	0,7	0,1	102,8	1,0	1,6	1,1	102,5	1,1	1,5	0,7
12. Otros	104,1	-0,2	0,1	2,8	105,2	-0,1	0,3	3,4	103,7	-0,5	-0,6	3,0
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	104,3	-0,1	0,0	1,9	102,3	-0,7	-1,1	0,6	104,8	-0,2	-0,2	2,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,6	0,3	2,4	4,4	102,2	0,2	-0,5	1,3	107,4	0,4	2,6	5,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,0	1,7	4,6	5,5	110,5	-0,2	15,6	4,7	113,5	2,1	5,2	6,2
3. Vestido y calzado	97,2	-8,1	-10,9	-0,1	91,9	-12,9	-14,0	-0,6	95,5	-8,4	-12,9	-0,2
4. Vivienda	104,7	0,4	-1,5	-0,6	101,9	0,2	-2,0	-2,2	108,3	0,5	-1,3	2,3
5. Menaje	99,7	-2,0	-1,7	0,7	98,3	-1,3	-1,2	-0,2	99,0	-1,4	-0,7	0,9
6. Medicina	109,4	-0,4	0,4	4,2	111,8	-0,6	0,5	4,6	114,0	0,6	2,4	6,5
7. Transporte	107,8	1,6	2,4	2,0	107,6	0,7	-0,4	0,3	107,2	1,4	2,0	1,6
8. Comunicaciones	91,7	-1,2	-4,8	-3,5	93,9	-1,2	-4,7	-1,2	91,8	-1,2	-4,7	-3,4
9. Ocio y cultura	102,9	1,5	-0,4	2,2	101,3	1,4	1,5	0,9	104,3	2,2	1,8	1,7
10. Enseñanza	107,7	-0,2	-0,5	5,7	114,3	0,0	0,0	13,0	109,7	0,0	0,0	8,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,7	1,4	3,5	1,1	101,2	0,4	0,1	-0,3	102,9	1,1	1,7	0,9
12. Otros	104,4	-0,3	0,6	3,1	101,4	-0,3	-0,5	0,5	105,2	-0,2	0,4	3,4

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	104,2	-0,4	-0,5	2,0	103,5	-0,6	-0,7	1,8	104,6	-0,5	-0,5	2,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,4	0,8	2,5	5,0	106,6	0,9	2,5	4,8	106,3	0,2	1,8	4,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,0	2,0	5,2	6,3	113,5	2,0	4,8	5,9	113,5	2,0	5,1	6,3
3. Vestido y calzado	92,4	-11,8	-15,6	-0,3	91,8	-13,1	-15,9	-0,8	92,8	-13,1	-16,1	-0,2
4. Vivienda	106,4	0,7	-1,4	-0,6	106,9	0,7	-1,3	-0,2	106,1	0,3	-0,6	0,2
5. Menaje	102,1	-1,0	-0,8	1,3	101,5	-0,6	-0,5	1,2	102,8	-1,1	-0,3	2,4
6. Medicina	110,2	-0,1	1,4	4,4	112,7	0,2	1,6	5,6	113,2	0,0	-4,5	-1,2
7. Transporte	106,4	1,2	1,7	1,5	104,9	1,0	1,4	1,1	105,4	1,2	1,4	1,0
8. Comunicaciones	91,8	-1,2	-4,7	-3,4	91,7	-1,2	-4,8	-3,5	91,8	-1,2	-4,7	-3,5
9. Ocio y cultura	103,1	1,9	1,1	1,7	102,1	1,7	1,1	0,8	104,9	2,5	1,8	2,7
10. Enseñanza	114,5	-0,1	0,1	11,8	114,4	0,0	0,0	12,1	117,6	0,0	0,0	14,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,9	0,7	1,6	0,9	101,2	0,4	0,7	0,3	103,6	0,9	2,2	1,0
12. Otros	104,3	-0,3	0,5	2,8	103,5	0,0	0,5	2,4	105,3	-0,2	0,8	3,3
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	103,5	-0,6	-0,6	1,6	103,5	-0,8	-0,6	1,7	103,5	-0,7	-0,7	1,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,7	0,8	2,4	4,7	107,6	0,8	3,0	5,3	106,5	0,5	2,6	4,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,7	2,0	5,0	6,0	113,9	2,1	5,3	6,3	112,9	1,9	4,8	6,2
3. Vestido y calzado	92,1	-13,7	-14,8	-0,5	91,6	-13,7	-15,3	-0,7	92,1	-12,5	-16,4	-0,5
4. Vivienda	105,5	0,3	-2,5	-1,9	107,7	0,3	-1,9	-0,6	106,6	0,5	-1,4	-0,5
5. Menaje	100,6	-1,8	-1,0	0,9	100,9	-1,4	-0,7	1,2	102,1	-0,7	-0,5	1,6
6. Medicina	110,3	-0,4	1,2	5,0	108,7	-0,1	-0,8	2,7	111,3	0,2	2,0	5,6
7. Transporte	105,7	1,2	1,6	1,3	104,9	1,2	1,4	1,1	104,7	1,2	1,7	1,6
8. Comunicaciones	91,8	-1,2	-4,8	-3,5	91,8	-1,2	-4,7	-3,5	91,7	-1,2	-4,8	-3,5
9. Ocio y cultura	102,8	1,9	0,7	1,3	99,0	1,3	-0,3	-0,1	102,6	1,4	1,0	1,3
10. Enseñanza	111,1	0,0	-0,1	8,6	108,9	-0,2	-0,3	7,1	106,1	-0,1	-0,2	3,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,1	0,8	1,8	0,8	101,5	0,1	1,1	0,6	103,4	0,9	2,1	1,2
12. Otros	103,5	-0,5	-0,4	2,2	103,6	-0,4	0,7	1,9	104,0	-0,2	-0,2	2,8

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	103,6	-0,3	-0,5	1,7	103,9	-0,7	-0,5	2,3	104,3	0,1	-0,1	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,4	0,5	2,0	4,5	107,0	0,8	2,8	5,0	106,4	0,9	1,7	4,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,6	2,0	5,0	5,8	113,4	2,1	4,9	5,9	113,7	1,9	4,8	6,1
3. Vestido y calzado	93,9	-10,4	-13,3	-0,2	91,9	-14,3	-16,0	-0,4	94,3	-11,2	-13,9	-0,1
4. Vivienda	103,5	0,2	-1,5	-1,0	104,9	0,3	-1,9	-0,7	104,7	0,6	-2,5	-1,6
5. Menaje	101,0	-0,8	-1,2	0,8	102,5	-1,2	-0,6	2,5	103,0	-2,0	-1,4	1,5
6. Medicina	107,9	-0,3	0,0	2,0	112,0	-0,2	1,7	6,3	109,2	0,1	1,5	4,4
7. Transporte	106,1	1,2	2,0	1,9	105,4	1,3	2,0	2,5	104,7	0,9	1,8	1,1
8. Comunicaciones	91,7	-1,2	-4,8	-3,5	91,8	-1,2	-4,7	-3,4	91,8	-1,2	-4,7	-3,5
9. Ocio y cultura	104,3	2,3	1,1	1,3	104,1	2,1	1,6	2,5	104,8	2,2	2,5	1,4
10. Enseñanza	113,7	0,0	-0,1	11,9	108,9	0,1	-0,5	7,5	113,8	-0,2	-0,1	10,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,4	-0,1	0,8	0,7	102,3	0,3	1,0	0,6	106,9	6,1	6,8	2,4
12. Otros	104,5	-0,1	0,5	2,6	104,7	-0,2	0,1	2,9	105,1	-0,4	0,0	3,2
Murcia, Región de												
ÍNDICE GENERAL	103,8	-0,3	-0,4	2,2	103,5	-1,0	-1,2	1,6	102,2	-1,5	-1,3	0,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,8	0,2	2,0	4,3	106,3	0,6	1,4	3,9	104,1	0,0	0,1	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,0	1,8	4,8	5,9	113,8	2,0	5,0	5,8	108,9	0,7	3,7	4,0
3. Vestido y calzado	91,7	-12,1	-16,3	-0,3	90,2	-19,1	-20,3	-0,2	89,1	-18,9	-17,1	-0,2
4. Vivienda	106,0	0,4	-1,6	-0,7	105,2	0,6	-2,4	-1,5	103,8	0,3	-1,0	-1,6
5. Menaje	102,9	-1,0	-0,5	2,4	103,5	-1,3	0,6	2,0	99,0	-0,8	-1,0	-1,5
6. Medicina	110,4	7,2	8,5	11,8	108,3	0,0	0,7	3,7	114,1	0,0	0,6	5,2
7. Transporte	104,9	1,3	1,7	1,5	104,6	1,3	1,7	1,4	104,6	1,0	1,4	1,5
8. Comunicaciones	91,8	-1,2	-4,7	-3,4	91,8	-1,2	-4,7	-3,5	91,0	-1,2	-4,8	-4,1
9. Ocio y cultura	105,1	2,4	2,0	2,5	105,2	2,6	1,8	1,9	103,6	1,9	1,7	1,6
10. Enseñanza	105,3	0,0	0,2	3,2	110,1	0,0	-1,4	8,7	113,0	0,0	2,6	9,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,5	1,2	2,5	1,7	102,5	0,7	1,5	1,1	103,7	0,7	1,4	1,9
12. Otros	104,4	-0,1	0,3	2,9	103,9	-0,5	-0,3	2,3	102,0	-0,1	-0,2	0,6
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	101,0	-1,4	-1,9	0,2	101,8	0,1	0,0	0,7	108,5	0,4	3,6	4,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,8	0,1	0,0	0,7	108,5	0,4	3,6	4,0	89,1	-15,7	-18,5	-0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,5	0,4	3,6	4,0	89,1	-15,7	-18,5	-0,4	102,5	0,4	-1,8	-2,5
3. Vestido y calzado	89,1	-15,7	-18,5	-0,4	102,5	0,4	-1,8	-2,5	100,7	-1,0	-0,6	-0,7
4. Vivienda	102,5	0,4	-1,8	-2,5	100,7	-1,0	-0,6	-0,7	111,8	0,0	0,8	3,4
5. Menaje	100,7	-1,0	-0,6	-0,7	111,8	0,0	0,8	3,4	104,5	1,0	0,9	0,4
6. Medicina	111,8	0,0	0,8	3,4	104,5	1,0	0,9	0,4	89,6	-1,2	-4,7	-5,8
7. Transporte	104,5	1,0	0,9	0,4	89,6	-1,2	-4,7	-5,8	103,0	2,4	1,3	1,6
8. Comunicaciones	89,6	-1,2	-4,7	-5,8	103,0	2,4	1,3	1,6	115,9	0,0	0,0	13,2
9. Ocio y cultura	103,0	2,4	1,3	1,6	115,9	0,0	0,0	13,2	99,2	-0,3	0,6	-0,7
10. Enseñanza	115,9	0,0	0,0	13,2	99,2	-0,3	0,6	-0,7	102,8	-0,6	0,5	1,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,2	-0,3	0,6	-0,7	102,8	-0,6	0,5	1,6				
12. Otros	102,8	-0,6	0,5	1,6								
Melilla												

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2011

Julio 2013

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,6	-0,5	-0,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,1	0,6	3,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,8	1,1	3,5
3. Vestido y calzado	90,4	-12,6	-2,7
4. Vivienda	103,4	0,4	-2,5
5. Menaje	99,4	-1,2	-0,5
6. Medicina	110,3	0,2	2,9
7. Transporte	103,2	1,2	-0,9
8. Comunicaciones	89,7	-1,2	-5,6
9. Ocio y cultura	99,5	2,0	-2,2
10. Enseñanza	112,7	0,0	10,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,5	0,7	-1,0
12. Otros bienes y servicios	101,7	-0,2	0,2

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,6	-0,5	-0,2
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	104,6	0,2	1,8
Alimentos sin elaboración	108,4	1,6	6,3
Alimentos con bebidas y tabaco	105,7	0,6	3,2
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	106,5	1,7	0,1
Bienes industriales	99,5	-2,3	-2,3
Bienes industriales duraderos	95,6	-0,7	-3,8
Productos energéticos	105,5	1,8	-3,1
Carburantes y combustibles	107,3	2,0	-0,2
Bienes industriales sin energía	99,4	-2,6	-1,4
Bienes industriales sin productos energéticos	97,0	-4,1	-1,9
Servicios	101,5	0,5	-0,1
Servicios sin alquiler de vivienda	101,6	0,5	-0,1
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	100,5	-0,9	-1,2
Índice general sin alquiler de vivienda	101,7	-0,6	-0,2
Índice general sin productos energéticos	101,1	-0,9	0,2
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	100,6	-1,0	-0,3
Índice general sin tabaco	101,4	-0,6	-0,3
Índice general sin servicios	101,7	-1,2	-0,3
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,3	-0,8	-0,3
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	101,2	-0,6	-0,3

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Julio 2013

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	120,36	-1,1	1,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	121,53	0,6	4,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	170,93	1,9	6,0
3. Vestido y calzado	92,03	-19,3	-0,3
4. Vivienda	140,45	0,9	-0,6
5. Menaje	112,93	-1,1	1,4
6. Medicina	107,73	0,2	3,7
7. Transporte	132,42	1,2	2,3
8. Comunicaciones	88,73	-1,2	-3,4
9. Ocio y cultura	100,97	2,0	1,6
10. Enseñanza	138,31	0,0	10,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	121,95	0,1	0,6
12. Otros	123,93	-0,4	3,1

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	115,59	-1,2	-0,2
IPCA	120,36	-1,1	1,9

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine