

12 de septiembre de 2018

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016**  
Agosto 2018

**Índice general**

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Agosto	0,1	0,6	2,2

**Principales resultados**

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de agosto es del **2,2%**, la misma que la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** disminuye una décima, hasta el **0,8%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **0,1%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **2,2%**, con lo que baja una décima respecto al mes de julio.

**Evolución anual de los precios de consumo**

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de agosto es del **2,2%**, la misma que la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia negativa en la evolución de la tasa anual son:

- **Transporte**, con una variación anual del **5,2%**, siete décimas por debajo de la del mes anterior. Este comportamiento se debe a que los precios de los *carburantes y lubricantes* suben menos este mes que en agosto de 2017.

También influye, aunque en menor medida, la bajada de los precios de los *automóviles*, frente al aumento del año pasado.

- **Ocio y cultura**, que reduce su tasa cinco décimas, hasta el **-1,1%**, como consecuencia, fundamentalmente, de que los precios de los *paquetes turísticos* se incrementan este mes menos que en 2017.

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya variación del **1,8%**, dos décimas menor que la de julio, está causada en su mayor parte porque los precios de los *servicios de alojamiento* suben este mes menos de lo que lo hicieron en agosto del año pasado.

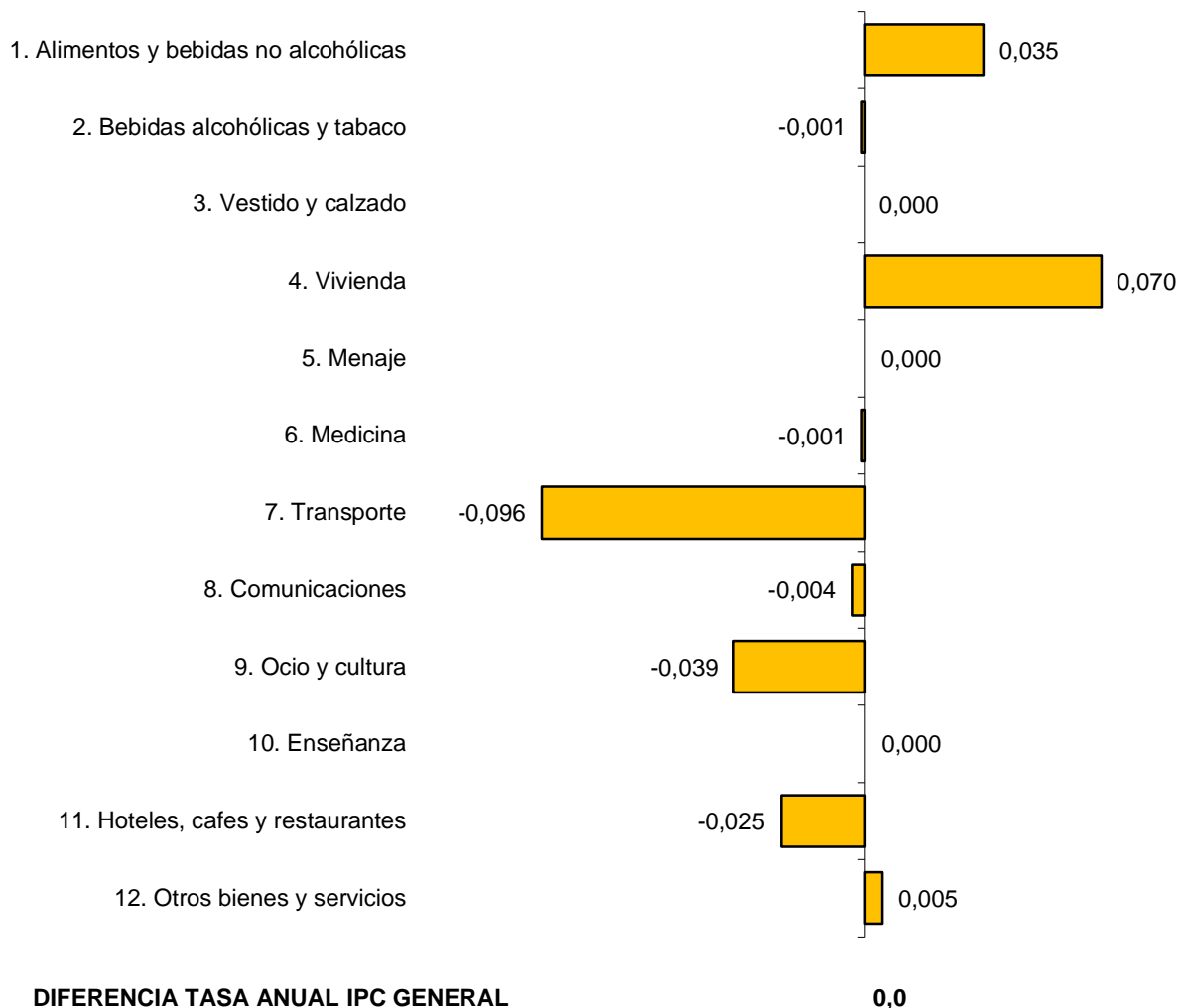
Por su parte, los grupos que destacan por su influencia positiva son:

- **Vivienda**, cuya tasa aumenta seis décimas y se sitúa en el **4,3%**, debido a la subida de los precios de la *electricidad*, frente a la estabilidad registrada el pasado año.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios del *gasóleo para calefacción*, que aumentaron en 2017.

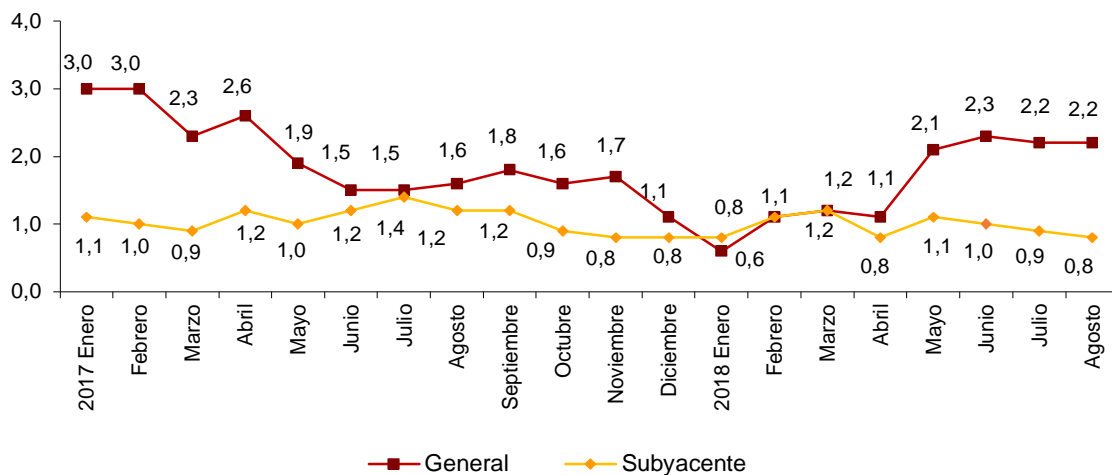
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una variación anual del **2,0%**, dos décimas por encima de la de julio. Destaca en esta evolución que los precios de las *frutas* descienden este mes menos de lo que lo hicieron en agosto del año pasado.

### Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye una décima, hasta el **0,8%**, con lo que se sitúa casi un punto y medio por debajo de la del IPC general.

## Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



## Evolución mensual de los precios de consumo

En agosto la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,1%**.

Los grupos con repercusión positiva que más influyen en el índice general son:

- **Vivienda**, con una tasa del **0,6%** causada por el aumento de los precios de la *electricidad*. La repercusión de este grupo en el IPC general es **0,087**.

También destaca, aunque en sentido contrario, el descenso de los precios del *gasóleo para calefacción*.

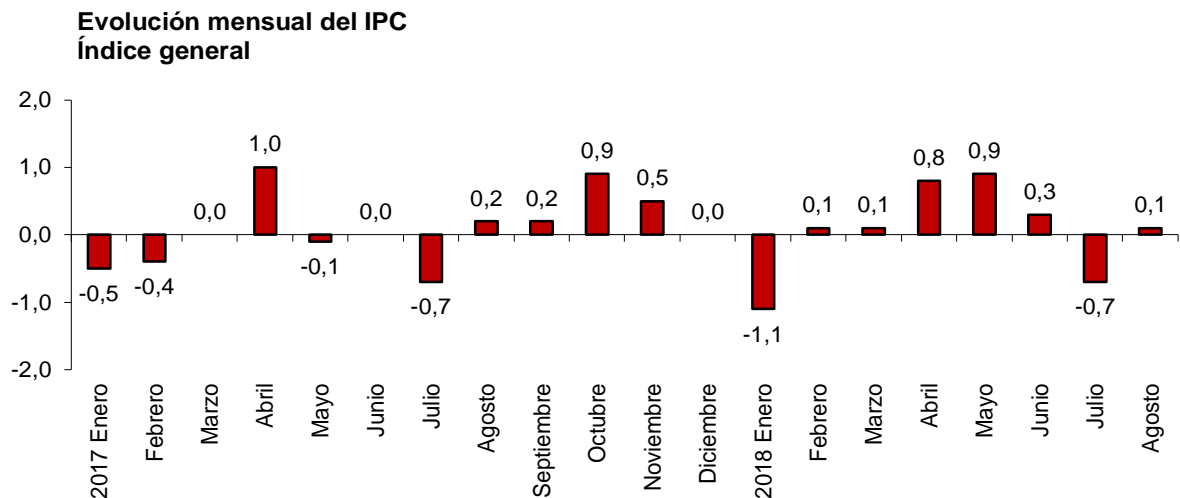
- **Ocio y cultura**, que registra una variación del **0,7%** y una repercusión de **0,060** debidas, fundamentalmente, a la subida de los precios de los *paquetes turísticos*.

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa mensual del **0,2%** repercute **0,025**, a consecuencia del incremento de los precios de la mayoría de sus componentes.

- **Transporte**, con una variación del **0,2%** que se explica, casi en su totalidad, por el aumento de los precios de los *carburantes y lubricantes*. Este grupo repercute **0,023** en el índice general.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa que más influyen destaca:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del **-1,2%**, que recoge el comportamiento de los precios en el último mes de rebajas y repercute **-0,069** en el IPC general.



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de agosto.

### **Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC**

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Pan y cereales	0,2	0,006
<b>Otras parcelas</b>		
Electricidad	2,5	0,087
Paquetes turísticos	3,3	0,060
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	0,4	0,024
Servicios de alojamiento	1,2	0,015
Otros aparatos, artículos y productos para el cuidado personal	0,6	0,011
Restauración	0,1	0,010

### **Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC**

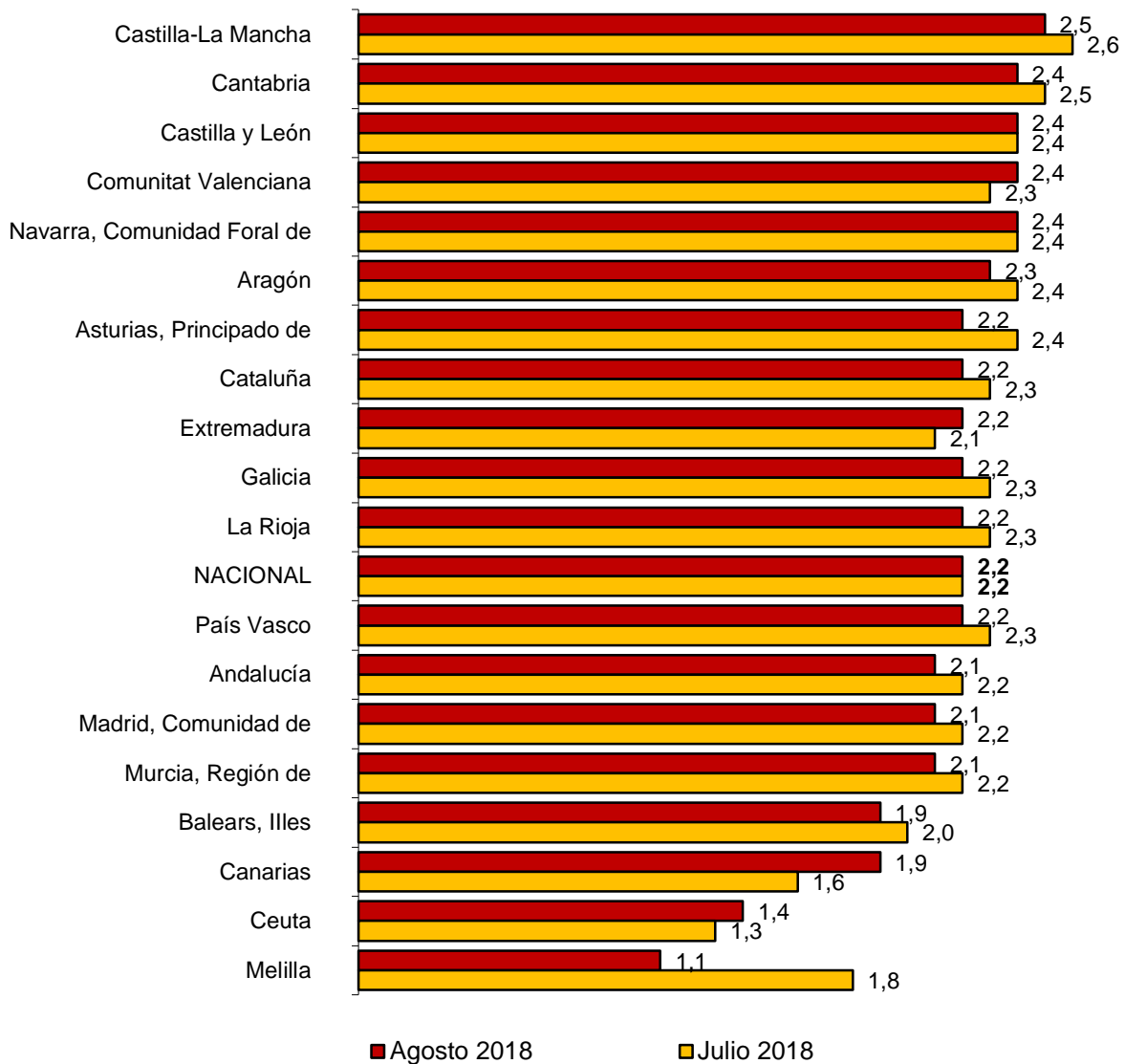
	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Legumbres y hortalizas	-0,9	-0,016
Frutas	-0,2	-0,005
<b>Otras parcelas</b>		
Prendas de vestir	-1,3	-0,051
Calzado	-1,2	-0,017
Combustibles líquidos	-2,3	-0,013

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC desciende en 12 comunidades autónomas en agosto respecto a julio, se mantiene en dos y aumenta en las tres restantes. La mayor bajada se produce en Principado de Asturias, con una disminución de dos décimas.

Por su parte, Canarias, Extremadura y Comunitat Valenciana son las comunidades donde aumenta la tasa anual, con subidas de tres décimas en la primera y una décima en las dos últimas.

### Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas

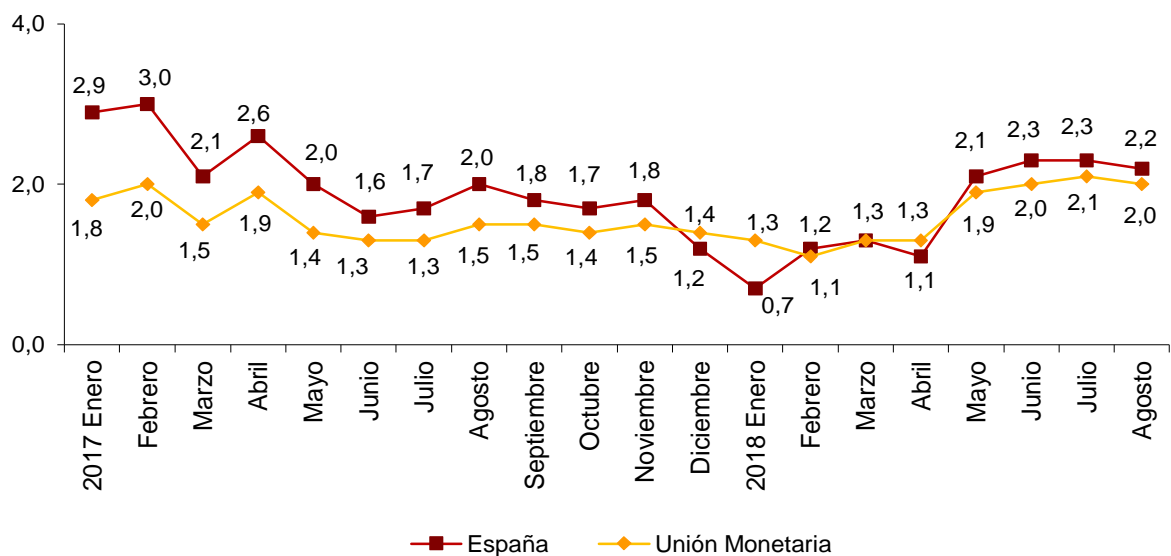


## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de agosto la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **2,2%**, una décima por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,1%**.

**Evolución anual del IPCA, base 2015**  
**Índice general España y Unión Monetaria <sup>1</sup>**



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de agosto la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **2,2%**, la misma que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,1%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **2,3%**, una décima superior a la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,1%**.

## Índice de Precios de Consumo. Base 2016

### Agosto 2018

#### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	103,8	0,1	0,6	2,2		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,8	0,0	0,8	2,0	0,008	0,160
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,8	-0,1	1,6	2,1	-0,002	0,048
3. Vestido y calzado	92,3	-1,2	-16,1	0,9	-0,069	-1,071
4. Vivienda	107,4	0,6	1,7	4,3	0,087	0,222
5. Menaje	99,3	0,0	-0,5	0,3	0,002	-0,032
6. Medicina	100,9	-0,2	0,2	0,0	-0,007	0,009
7. Transporte	109,1	0,2	3,5	5,2	0,023	0,515
8. Comunicaciones	104,1	-0,1	3,0	2,6	-0,003	0,110
9. Ocio y cultura	103,5	0,7	2,4	-1,1	0,060	0,207
10. Enseñanza	101,5	0,0	0,1	0,8	0,000	0,001
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,0	0,2	2,9	1,8	0,025	0,359
12. Otros bienes y servicios	101,9	0,3	0,7	1,0	0,018	0,044

#### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	101,9	0,2	0,7	0,7
Alimentos sin elaboración	105,2	-0,3	1,5	4,6
Alimentos con bebidas y tabaco	102,9	0,0	0,9	2,0
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	112,7	0,4	3,9	8,5
Bienes industriales	103,5	0,1	-1,6	3,4
Bienes industriales duraderos	98,9	-0,2	-1,2	-1,1
Productos energéticos	117,3	0,9	5,4	11,1
Carburantes y combustibles	118,1	0,2	7,3	11,3
Bienes industriales sin energía	102,3	-0,2	-2,0	2,7
Bienes industriales sin productos energéticos	97,6	-0,3	-4,9	-0,1
Servicios	104,3	0,2	2,3	1,3
Servicios sin alquiler de vivienda	104,4	0,2	2,4	1,3
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	104,0	0,2	0,5	2,2
Índice general sin alquiler de vivienda	103,8	0,1	0,6	2,2
Índice general sin productos energéticos	102,1	0,0	0,0	1,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,8	0,1	-0,2	0,8
Índice general sin tabaco	103,8	0,1	0,6	2,2
Índice general sin servicios	103,4	0,1	-0,7	2,8
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,7	0,1	0,1	1,4

### 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	100,2	0,3	0,004	0,9	0,015	0,6
02. Pan	101,0	0,1	0,002	0,8	0,011	0,7
03. Carne de vacuno	101,7	-0,6	-0,005	0,2	0,001	1,8
04. Carne de ovino	104,0	1,8	0,004	-4,8	-0,011	0,1
05. Carne de porcino	102,9	0,1	0,000	-0,1	-0,001	-0,1
06. Carne de ave	104,0	0,2	0,002	2,3	0,018	0,7
07. Otras carnes	101,3	0,2	0,003	0,0	-0,001	0,6
08. Pescado fresco y congelado	101,8	-0,3	-0,003	-3,5	-0,040	-1,5
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	107,8	0,6	0,007	1,9	0,023	2,1
10. Huevos	106,0	0,2	0,000	0,2	0,000	6,0
11. Leche	99,2	0,3	0,002	0,4	0,003	-0,5
12. Productos lácteos	100,9	0,0	0,001	0,7	0,011	0,9
13. Aceites y grasas	100,2	-0,3	-0,002	-6,5	-0,038	-5,9
14. Frutas frescas	111,8	-0,3	-0,005	12,2	0,191	17,3
15. Frutas en conserva y frutos secos	99,8	0,2	0,001	0,1	0,000	-0,8
16. Legumbres y hortalizas frescas	99,4	-2,1	-0,019	-9,1	-0,091	0,6
17. Preparados de legumbres y hortalizas	104,4	0,5	0,003	1,4	0,008	1,6
18. Patatas y sus preparados	104,8	0,0	0,000	10,8	0,032	10,9
19. Café, cacao e infusiones	102,0	0,3	0,001	0,9	0,004	0,4
20. Azúcar	96,9	-0,1	0,000	-0,4	0,000	-2,6
21. Otros preparados alimenticios	100,5	0,7	0,009	0,7	0,009	0,4
22. Agua mineral, refrescos y zumos	103,9	0,3	0,002	1,7	0,016	2,7
23. Bebidas alcohólicas	105,0	-0,2	-0,002	4,4	0,037	4,3
24. Tabaco	103,3	0,0	0,000	0,5	0,010	1,1
25. Prendas de vestir de hombre	91,3	-1,1	-0,015	-19,0	-0,310	0,0
26. Prendas de vestir de mujer	91,9	-1,4	-0,026	-17,8	-0,411	1,2
27. Prendas de vestir de niño y bebé	90,3	-1,3	-0,009	-14,4	-0,124	1,8
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	94,5	-0,7	-0,001	-14,1	-0,027	1,1
29. Calzado de hombre	94,7	-1,3	-0,007	-10,8	-0,064	0,8
30. Calzado de mujer	94,5	-0,9	-0,006	-12,0	-0,092	1,0
31. Calzado de niño	88,5	-1,6	-0,004	-15,0	-0,043	0,9
32. Reparación de calzado	103,2	0,1	0,000	0,9	0,000	1,3
33. Viviendas en alquiler	101,8	0,1	0,003	0,9	0,029	1,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	113,4	1,3	0,083	2,5	0,163	7,6
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	101,8	0,0	0,000	0,8	0,030	1,0
36. Muebles y revestimientos de suelo	99,9	-0,2	-0,002	-1,1	-0,013	0,5
37. Textiles y accesorios para el hogar	94,8	-0,1	-0,001	-5,9	-0,034	-1,2
38. Electrodomésticos y reparaciones	96,7	-0,1	-0,001	-0,5	-0,004	-0,7
39. Utensilios y herramientas para el hogar	99,3	0,0	0,000	-0,5	-0,002	0,0
40. Artículos no duraderos para el hogar	99,6	0,4	0,006	0,7	0,010	0,5
41. Servicios para el hogar	103,6	0,0	0,000	1,5	0,025	1,7
42. Servicios médicos y similares	102,9	0,0	0,001	1,3	0,029	1,5
43. Medicamentos y material terapéutico	99,5	-0,4	-0,007	-0,5	-0,010	-1,1
44. Transporte personal	109,7	0,2	0,026	3,7	0,496	6,0
45. Transporte público urbano	100,9	-0,1	-0,001	0,4	0,003	0,6
46. Transporte público interurbano	102,8	0,6	0,006	2,8	0,027	-2,7
47. Comunicaciones	104,1	-0,1	-0,003	3,0	0,110	2,6
48. Objetos recreativos	94,4	0,1	0,002	-1,5	-0,035	-2,1
49. Publicaciones	103,8	0,2	0,002	1,5	0,011	1,6
50. Esparcimiento	101,0	-0,2	-0,005	0,1	0,002	0,1
51. Educación infantil y primaria	102,1	0,0	0,000	0,0	0,000	1,2
52. Educación secundaria	102,4	0,0	0,000	0,0	0,000	1,4
53. Educación universitaria	100,8	0,0	0,000	0,0	0,000	0,2
54. Otros gastos de enseñanza	102,4	0,2	0,001	1,0	0,006	1,6
55. Artículos de uso personal	98,0	0,5	0,010	-0,6	-0,012	-0,4
56. Turismo y hostelería	107,1	0,6	0,085	4,3	0,583	1,1
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	102,4	0,0	0,000	0,5	0,022	1,2



#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Andalucía</b>				<b>Aragón</b>				<b>Asturias, Principado de</b>			
ÍNDICE GENERAL	103,5	0,2	0,2	2,1	103,5	0,1	0,5	2,3	103,7	0,3	0,6	2,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,0	0,0	0,9	2,2	102,1	-0,1	0,3	1,7	102,2	0,2	1,1	2,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,0	-0,1	1,0	1,6	103,2	0,0	1,2	1,8	103,7	0,1	1,6	1,8
3. Vestido y calzado	91,4	-1,4	-16,8	0,9	92,9	-0,9	-14,5	1,1	91,9	-0,7	-17,4	0,7
4. Vivienda	107,6	1,0	0,9	3,5	108,4	0,5	2,2	5,6	107,8	0,6	2,1	4,9
5. Menaje	98,8	0,1	-0,6	0,3	99,2	-0,2	0,4	0,8	99,1	-0,2	-0,4	-0,4
6. Medicina	100,2	-0,2	0,1	-0,4	100,3	-0,8	-0,2	-0,2	99,2	-0,5	-0,3	-0,5
7. Transporte	108,9	0,0	3,2	5,0	107,9	0,0	2,8	4,7	108,4	0,1	2,7	4,8
8. Comunicaciones	104,2	-0,1	3,1	2,6	104,2	-0,1	3,1	2,7	103,7	-0,1	2,8	2,3
9. Ocio y cultura	102,8	0,5	2,1	-0,6	103,2	0,5	2,4	-1,4	103,5	0,5	2,5	-0,3
10. Enseñanza	102,3	0,0	0,0	1,2	101,4	0,2	0,2	0,9	103,1	0,0	0,0	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,7	0,5	2,6	1,7	105,3	0,8	2,8	2,3	106,2	1,2	4,1	1,7
12. Otros	101,3	0,3	0,5	0,8	101,2	0,3	0,4	0,6	103,2	0,3	1,5	2,0
	<b>Balears, Illes</b>				<b>Canarias</b>				<b>Cantabria</b>			
ÍNDICE GENERAL	104,2	0,1	1,0	1,9	103,3	0,2	0,5	1,9	104,2	0,3	0,7	2,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,5	0,1	0,8	2,0	103,2	0,3	0,0	1,5	102,8	0,2	0,8	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,5	-0,1	1,3	1,7	110,0	0,2	5,4	5,5	103,4	-0,1	1,6	2,5
3. Vestido y calzado	93,5	-3,8	-14,7	1,0	89,2	-2,2	-17,2	1,0	93,8	-2,3	-15,4	0,8
4. Vivienda	108,1	0,9	1,8	4,6	105,4	0,8	0,4	2,6	106,9	0,7	1,8	4,3
5. Menaje	98,6	-0,5	-2,0	-0,5	97,9	0,3	-0,6	0,2	99,8	0,9	-0,3	0,8
6. Medicina	101,7	0,2	1,4	1,2	99,3	-0,7	0,1	-0,5	100,8	0,1	0,6	0,1
7. Transporte	107,4	0,3	2,6	3,1	108,4	0,3	4,6	5,1	110,5	0,2	3,9	6,1
8. Comunicaciones	104,8	-0,1	3,4	3,1	104,0	-0,1	3,0	2,5	105,0	0,0	3,6	3,2
9. Ocio y cultura	101,7	0,2	1,2	-1,9	102,5	0,7	2,6	-1,2	103,3	0,7	2,2	-1,3
10. Enseñanza	102,1	0,0	0,0	1,4	101,5	0,0	0,1	0,1	100,5	0,0	0,1	-0,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,4	0,8	7,3	1,6	104,4	0,5	1,5	2,2	106,9	1,2	4,5	1,9
12. Otros	103,4	0,0	1,1	1,5	101,5	0,6	0,2	0,2	101,9	1,2	0,5	0,3

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
ÍNDICE GENERAL	104,0	0,1	0,5	2,4	103,9	0,1	0,4	2,5	104,3	0,2	0,9	2,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,1	0,0	0,9	1,9	103,1	-0,2	0,7	1,9	103,5	0,1	0,8	2,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,6	0,0	1,5	2,1	103,5	0,0	1,7	2,0	103,8	-0,1	1,7	2,0
3. Vestido y calzado	92,6	-1,0	-16,2	1,0	92,1	-0,8	-16,7	0,9	92,4	-1,3	-16,8	1,0
4. Vivienda	109,2	0,5	2,4	5,5	110,3	0,6	2,9	6,5	106,6	0,5	2,0	4,2
5. Menaje	99,6	0,3	-0,2	0,4	98,4	0,2	-0,8	-0,7	100,3	0,0	-0,2	0,5
6. Medicina	101,0	0,1	-0,2	-0,2	101,0	0,1	0,4	0,1	102,0	-0,3	0,3	0,7
7. Transporte	109,3	0,1	3,4	5,7	109,3	0,2	3,4	5,1	110,1	0,2	3,6	5,4
8. Comunicaciones	104,1	-0,1	3,0	2,6	104,6	-0,1	3,3	2,9	103,8	-0,1	2,9	2,4
9. Ocio y cultura	103,2	0,6	2,1	-1,1	102,4	0,9	2,3	-0,8	104,7	0,7	3,0	-0,9
10. Enseñanza	101,4	0,0	0,0	0,6	101,5	0,0	0,1	1,1	101,3	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,2	0,5	2,3	1,3	103,5	0,0	2,1	1,9	105,7	0,2	3,9	1,4
12. Otros	101,4	0,1	0,6	0,9	101,6	0,2	0,4	0,8	103,0	0,3	1,1	1,2
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
ÍNDICE GENERAL	104,0	0,3	0,9	2,4	103,1	0,1	0,2	2,2	103,9	0,2	0,3	2,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,6	0,0	1,0	2,2	102,0	-0,2	0,7	2,1	103,3	0,1	1,5	2,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,2	-0,3	1,0	1,6	103,1	-0,1	1,3	1,6	104,5	0,0	2,1	2,7
3. Vestido y calzado	92,1	-1,2	-15,7	0,9	91,2	-1,4	-16,3	0,8	92,3	-0,7	-16,9	0,9
4. Vivienda	107,8	0,7	1,3	4,3	107,8	1,0	0,8	3,6	108,8	0,7	1,9	4,8
5. Menaje	99,1	0,2	-1,0	0,4	99,0	0,7	-0,2	0,0	99,4	0,1	-0,6	-0,3
6. Medicina	101,2	0,1	0,6	0,1	101,1	0,4	0,8	0,7	101,3	0,0	0,2	0,5
7. Transporte	110,2	0,4	4,2	5,9	109,0	0,2	3,8	5,6	108,8	0,0	2,7	5,1
8. Comunicaciones	103,3	-0,1	2,6	2,0	103,6	-0,1	2,8	2,2	104,0	-0,1	3,0	2,5
9. Ocio y cultura	103,1	0,8	2,1	-0,6	102,6	0,5	2,1	-1,4	102,5	0,7	1,7	-0,7
10. Enseñanza	100,2	0,0	0,1	0,1	102,0	0,0	0,0	1,1	102,3	0,0	0,1	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,6	0,8	4,8	2,3	103,7	0,0	1,8	1,8	106,2	0,8	4,0	1,9
12. Otros	101,7	0,5	0,5	1,3	101,1	0,3	0,8	1,1	101,1	0,0	0,4	0,6

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice				Índice				Índice			
	% variación				% variación				% variación			
	Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual	
	<b>Madrid, Comunidad de</b>				<b>Murcia, Región de</b>				<b>Navarra, C. Foral de</b>			
ÍNDICE GENERAL	103,5	0,0	0,6	2,1	103,0	0,2	0,3	2,1	103,4	-0,3	0,6	2,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,2	0,1	0,7	1,9	102,1	-0,1	1,2	2,2	101,7	0,1	1,1	2,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,8	0,1	1,7	2,2	103,3	-0,2	1,3	1,5	103,3	0,1	1,5	1,7
3. Vestido y calzado	93,8	-1,0	-13,8	0,8	91,6	-0,8	-16,7	0,9	92,7	-2,6	-16,0	1,2
4. Vivienda	106,6	0,5	1,7	3,8	105,6	0,8	0,4	2,7	108,6	0,3	2,7	5,8
5. Menaje	99,5	-0,2	-0,6	0,4	98,5	-0,1	-0,6	-0,1	98,6	0,2	-0,6	0,2
6. Medicina	100,9	-0,3	0,0	-0,3	98,4	-0,2	-0,7	-2,2	101,9	0,1	1,4	1,7
7. Transporte	108,2	0,0	3,4	5,1	110,0	0,4	4,4	6,4	108,0	0,1	3,3	5,1
8. Comunicaciones	104,7	-0,1	3,4	3,0	103,9	-0,1	2,9	2,4	103,1	-0,1	2,5	1,9
9. Ocio y cultura	103,8	0,7	2,4	-1,8	103,1	0,5	3,4	-0,9	103,9	1,0	2,8	-1,9
10. Enseñanza	101,0	0,0	0,1	0,8	102,8	0,0	0,1	1,1	101,4	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,2	-0,8	0,6	2,0	103,7	0,4	2,0	1,7	105,6	-2,7	3,0	2,5
12. Otros	102,5	0,2	0,7	1,1	101,1	0,2	-0,1	1,4	100,5	0,2	0,3	0,8
	<b>País Vasco</b>				<b>Rioja, La</b>				<b>Ceuta</b>			
ÍNDICE GENERAL	103,9	0,1	0,6	2,2	103,4	0,1	0,2	2,2	102,1	0,1	-0,3	1,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,8	0,0	0,7	2,0	101,8	-0,1	0,2	1,2	101,1	0,1	-0,1	0,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,3	-0,2	2,0	2,7	104,0	-0,1	1,7	2,7	104,5	0,1	0,8	1,9
3. Vestido y calzado	92,3	-0,8	-16,1	1,2	90,9	-0,8	-19,8	1,6	88,5	-2,5	-18,3	0,8
4. Vivienda	107,5	0,6	2,0	4,8	107,8	0,6	1,6	4,7	106,1	0,8	0,4	2,2
5. Menaje	99,6	-0,4	-0,5	0,3	101,9	0,4	0,2	2,0	98,9	-0,1	0,3	-0,2
6. Medicina	101,2	-0,1	0,4	0,2	99,8	0,0	-0,4	-0,6	101,7	0,1	-0,1	0,9
7. Transporte	109,1	0,2	3,4	5,1	108,8	0,1	3,4	5,6	109,0	0,3	4,5	5,7
8. Comunicaciones	104,3	-0,1	3,1	2,7	103,8	-0,1	2,9	2,4	106,2	0,0	4,2	4,0
9. Ocio y cultura	104,6	0,9	2,7	-1,1	104,2	1,1	3,0	-1,0	102,6	0,5	2,7	-0,3
10. Enseñanza	102,4	0,0	0,0	1,0	102,2	0,0	0,1	1,3	101,6	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,6	0,3	3,7	1,6	103,6	-0,8	2,8	2,0	101,7	0,2	0,8	-0,2
12. Otros	101,6	-0,1	0,5	1,1	101,1	0,5	0,5	0,8	100,3	0,0	-0,1	-0,4
	<b>Melilla</b>											
ÍNDICE GENERAL	102,4	-0,5	-1,2	1,1								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,7	0,1	0,1	1,4								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,2	-0,2	0,3	1,1								
3. Vestido y calzado	89,0	-1,2	-19,2	0,9								
4. Vivienda	107,3	0,9	0,5	3,2								
5. Menaje	101,4	-0,5	-1,2	1,0								
6. Medicina	100,4	0,2	0,9	1,3								
7. Transporte	105,8	-4,1	0,4	1,8								
8. Comunicaciones	103,7	-0,1	2,8	2,3								
9. Ocio y cultura	102,1	0,5	1,6	-2,8								
10. Enseñanza	101,1	0,0	0,0	0,6								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,1	0,2	0,9	0,5								
12. Otros	101,2	0,0	-0,1	0,8								

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2016

### Agosto 2018

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	103,8	0,1	2,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,8	0,0	2,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,8	-0,1	2,1
3. Vestido y calzado	92,3	-1,2	0,9
4. Vivienda	107,4	0,6	4,3
5. Menaje	99,3	0,0	0,3
6. Medicina	100,9	-0,2	0,0
7. Transporte	109,1	0,2	5,2
8. Comunicaciones	104,1	-0,1	2,6
9. Ocio y cultura	104,1	0,7	-0,5
10. Enseñanza	101,5	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,0	0,2	1,8
12. Otros bienes y servicios	101,9	0,3	1,0

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	103,8	0,1	2,2
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	101,9	0,2	0,7
Alimentos sin elaboración	105,2	-0,3	4,6
Alimentos con bebidas y tabaco	102,9	0,0	2,0
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	112,7	0,4	8,5
Bienes industriales	103,5	0,1	3,4
Bienes industriales duraderos	98,9	-0,2	-1,1
Productos energéticos	117,3	0,9	11,1
Carburantes y combustibles	118,1	0,2	11,3
Bienes industriales sin energía	102,3	-0,2	2,7
Bienes industriales sin productos energéticos	97,6	-0,3	-0,1
Servicios	104,4	0,2	1,4
Servicios sin alquiler de vivienda	104,6	0,2	1,4
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	104,1	0,2	2,3
Índice general sin alquiler de vivienda	103,9	0,1	2,3
Índice general sin productos energéticos	102,2	0,0	1,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,9	0,1	0,8
Índice general sin tabaco	103,8	0,1	2,3
Índice general sin servicios	103,4	0,1	2,8
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,8	0,1	1,5
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>	103,8	0,1	2,3

## Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Agosto 2018

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	103,41	0,1	2,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,25	0,0	2,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,29	0,0	2,1
3. Vestido y calzado	89,20	-2,5	1,4
4. Vivienda	102,84	0,6	4,2
5. Menaje	99,46	0,0	0,3
6. Medicina	101,31	-0,2	0,0
7. Transporte	105,75	0,2	5,1
8. Comunicaciones	106,79	-0,1	2,6
9. Ocio y cultura	102,85	0,8	-1,3
10. Enseñanza	102,13	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,39	0,3	1,8
12. Otros	103,08	0,2	1,2

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	103,46	0,1	2,3
IPCA	103,41	0,1	2,2

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)