

13 de septiembre de 2019

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016**  
**Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015**  
Agosto 2019

**Principales resultados**

- La tasa de variación anual del IPC en el mes de agosto es del 0,3%, dos décimas por debajo de la registrada el mes anterior.
- La tasa anual de la inflación subyacente se mantiene en el 0,9%.
- La variación mensual del índice general es del -0,1%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 0,4%, dos décimas inferior a la del mes de julio.

**Evolución anual de los precios de consumo**

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de agosto es del 0,3%, dos décimas inferior a la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia en la disminución de la tasa anual son:

- **Vivienda**, que registra una variación del -3,3%, más de un punto y medio por debajo que el mes anterior, a consecuencia de la evolución de los precios de la *electricidad*, que disminuyen este mes frente a la subida que experimentaron en agosto de 2018. Destaca además, pero con menor influencia, la reducción de los precios del *gas*, que aumentaron el año pasado año.
- **Transporte**, que disminuye su tasa anual tres décimas, hasta el 0,2%, debido a que los precios de los *carburantes y lubricantes* se reducen este mes, mientras que aumentaron el año anterior.

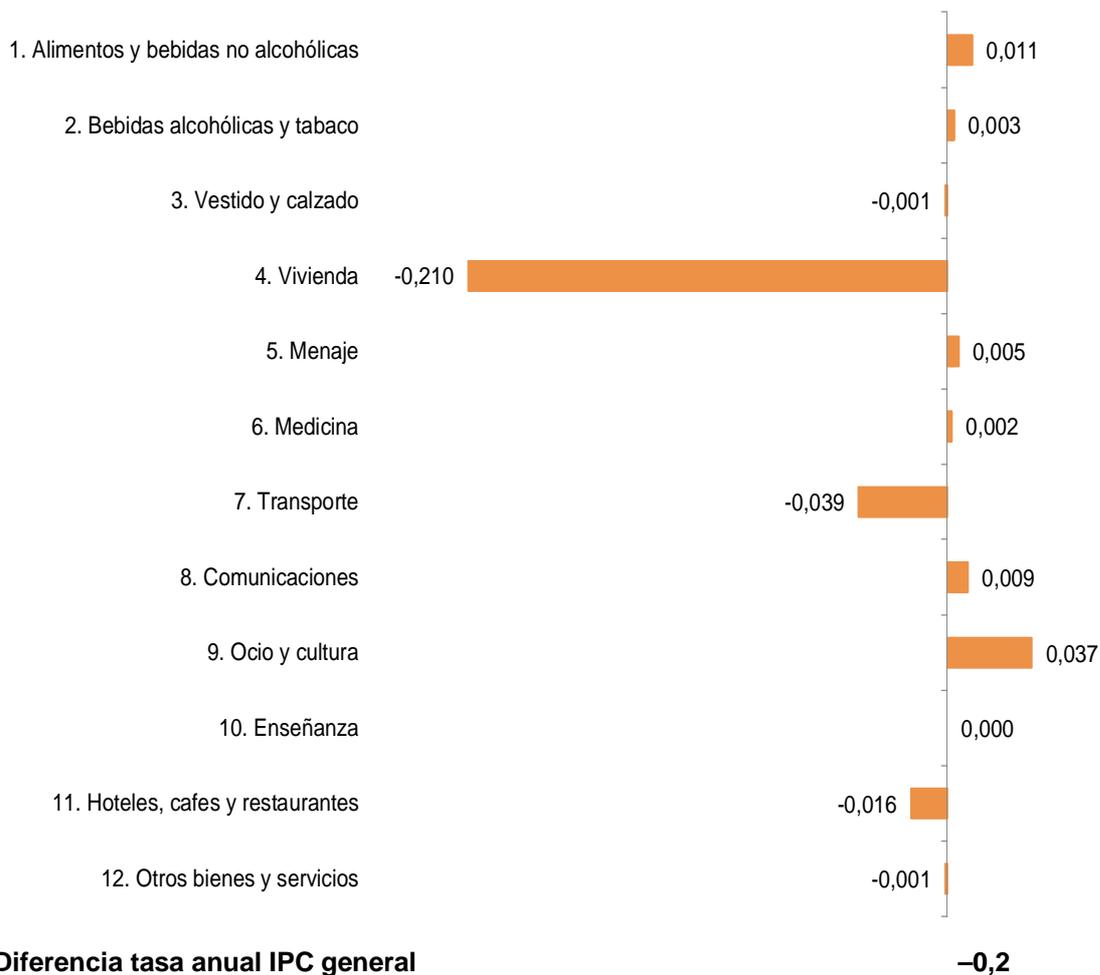
Destaca también, aunque por su influencia positiva, el incremento de los precios del *transporte aéreo de pasajeros*, mayor este año que en 2018.

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya variación desciende una décima y se sitúa en el 1,9%, a causa de que los precios de los *servicios de alojamiento* aumentan este año menos de lo que lo hicieron el año anterior.

Por su parte, entre los grupos con influencia positiva destaca:

- **Ocio y cultura**, con una variación del 0,1%, cuatro décimas por encima de la de julio. Este comportamiento se debe, en su mayoría, a la subida de los precios de los *paquetes turísticos* registrada este mes, mayor que la de 2018.

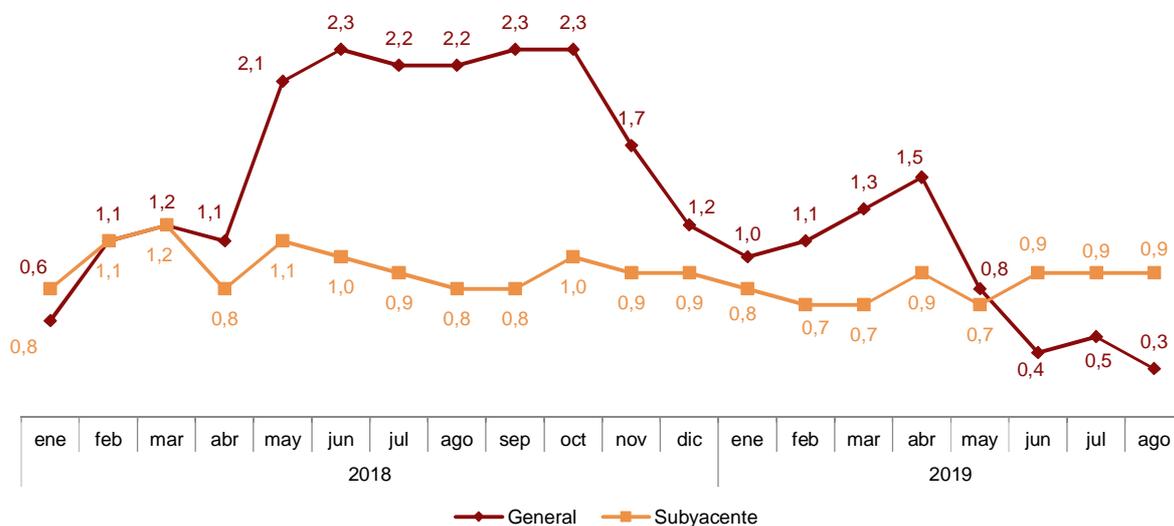
## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el 0,9%, con lo que se sitúa seis décimas por encima de la del IPC general.

## Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje

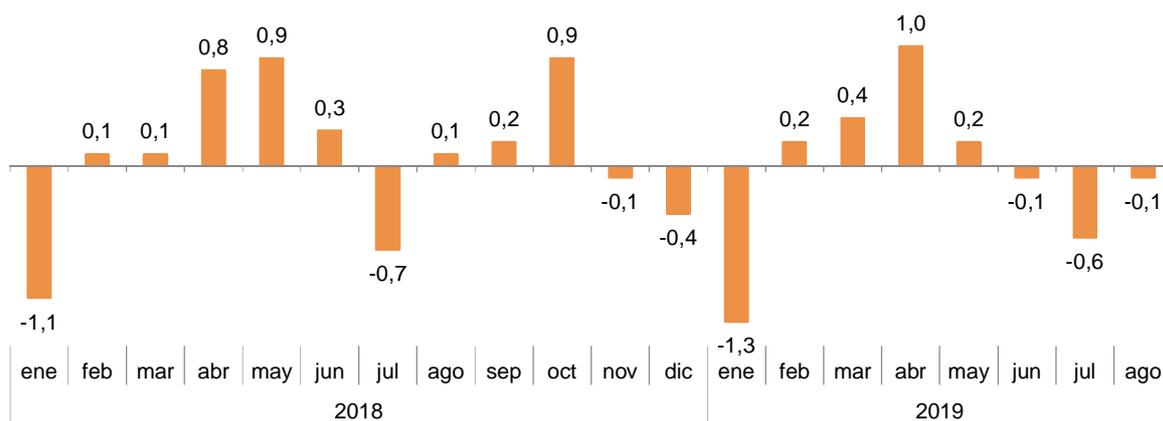


## Evolución mensual de los precios de consumo

En agosto la tasa de variación mensual del IPC general es del -0,1%.

## Tasa mensual del IPC

Índice general. Porcentaje



Entre los grupos con repercusión negativa en la tasa mensual del IPC destacan:

- **Vivienda**, cuya tasa del  $-1,0\%$  repercute  $-0,123$  en el índice general. Destaca en esta evolución la bajada de los precios de la *electricidad*.
- **Vestido y calzado**, con una tasa del  $-1,2\%$ , que recoge el comportamiento de los precios propio del final del periodo de rebajas de verano. La repercusión de este grupo en el IPC general es  $-0,070$ .

Por su parte, los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son:

- **Ocio y cultura**, con una tasa del  $1,1\%$ , que repercute  $0,097$ , y que se explica casi en su totalidad por el aumento de los precios de los *paquetes turísticos*.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una tasa del  $0,1\%$  y una repercusión de  $0,019$ , motivadas por subidas de precios en la mayoría de sus componentes, entre las que destacan las del *pescado y marisco* y la *carne*.

Cabe reseñar también en este grupo, aunque en sentido contrario, el descenso de los precios de las *frutas*.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de agosto.

## Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Frutas	-2,4	-0,046
<b>Otras parcelas</b>		
Electricidad	-3,7	-0,121
Prendas de vestir	-1,2	-0,048
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	-0,4	-0,027
Calzado	-1,5	-0,021

## Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Pescado y marisco	0,9	0,021
Carne	0,4	0,018
Leche, queso y huevos	0,6	0,015
Pan y cereales	0,4	0,013
<b>Otras parcelas</b>		
Paquetes turísticos	4,8	0,086
Transporte aéreo de pasajeros	3,5	0,017
Otros aparatos, artículos y productos para el cuidado personal	0,8	0,014

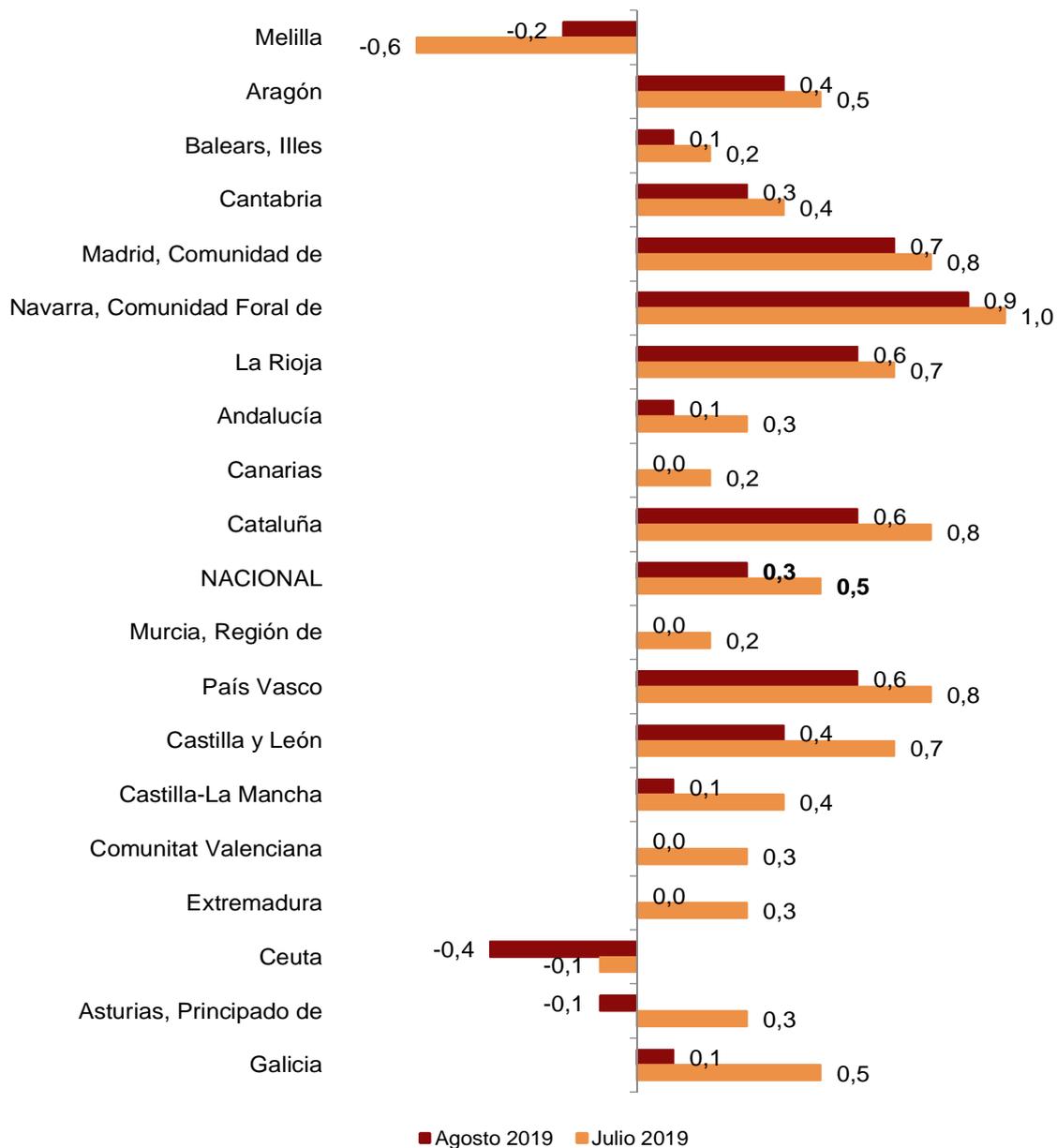
## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC disminuye en todas las comunidades autónomas en agosto respecto a julio. Los mayores descensos se producen en Galicia y Principado de Asturias, con bajadas de cuatro décimas.

Por su parte, Aragón, Illes Balears, Cantabria, Comunidad de Madrid, Comunidad Foral de Navarra y La Rioja, son las comunidades donde menos disminuye la tasa, con un descenso de una décima en todas ellas.

### Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de agosto la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 0,4%, dos décimas menos que la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del -0,1%.

### Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria<sup>1</sup>



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de agosto la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 0,2%, una décima por debajo de la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del -0,1%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 0,4%, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del -0,1%.

### Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Periodo base:** 2016 (IPC) y 2015 (IPCA).

**Periodo de referencia de las ponderaciones:** año anterior al corriente.

**Muestra de municipios:** 177.

**Número de artículos:** 479 (IPC) y 478 (IPCA).

**Número de observaciones:** aproximadamente 220.000 precios mensuales.

**Clasificación funcional:** ECOICOP.

**Método general de cálculo:** Laspeyres encadenado.

**Método de recogida:** agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

[http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138\\_16.pdf](http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138_16.pdf)

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

## Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Agosto 2019

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	104,1	-0,1	-0,3	0,3		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,8	0,1	0,5	1,0	0,019	0,087
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,4	0,0	0,8	0,6	0,001	0,023
3. Vestido y calzado	93,1	-1,2	-16,1	0,9	-0,070	-1,084
4. Vivienda	103,9	-1,0	-4,0	-3,3	-0,123	-0,538
5. Menaje	100,1	0,1	-0,2	0,7	0,008	-0,009
6. Medicina	101,8	-0,1	0,3	0,9	-0,005	0,011
7. Transporte	109,4	-0,1	3,5	0,2	-0,015	0,540
8. Comunicaciones	104,6	0,2	1,2	0,5	0,006	0,045
9. Ocio y cultura	103,6	1,1	2,6	0,1	0,097	0,219
10. Enseñanza	102,5	0,0	0,0	1,0	0,000	0,001
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,0	0,1	3,0	1,9	0,009	0,372
12. Otros bienes y servicios	103,3	0,3	0,8	1,3	0,017	0,056

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	102,5	0,3	0,8	0,6
Alimentos sin elaboración	106,8	-0,4	-0,1	1,5
Alimentos con bebidas y tabaco	103,9	0,1	0,5	0,9
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	110,2	-0,9	-0,9	-2,2
Bienes industriales	102,2	-0,5	-3,6	-1,2
Bienes industriales duraderos	98,9	0,0	-0,7	0,0
Productos energéticos	112,1	-1,3	-1,4	-4,5
Carburantes y combustibles	116,8	-0,4	3,2	-1,1
Bienes industriales sin energía	102,4	-0,2	-2,7	0,1
Bienes industriales sin productos energéticos	98,0	-0,2	-4,6	0,4
Servicios	105,7	0,3	2,3	1,4
Servicios sin alquiler de vivienda	105,9	0,3	2,4	1,4
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	104,2	-0,1	-0,5	0,2
Índice general sin alquiler de vivienda	104,1	-0,1	-0,3	0,3
Índice general sin productos energéticos	103,1	0,1	-0,1	1,0
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,8	0,2	-0,1	0,9
Índice general sin tabaco	104,1	-0,1	-0,3	0,3
Índice general sin servicios	102,9	-0,3	-2,1	-0,4
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,1	0,0	-0,8	0,4

### 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	101,3	0,7	0,010	1,2	0,018	1,1
02. Pan	103,0	0,2	0,002	1,3	0,016	1,9
03. Carne de vacuno	102,7	-0,1	-0,001	-0,4	-0,003	1,1
04. Carne de ovino	105,4	1,5	0,003	-3,1	-0,007	1,4
05. Carne de porcino	107,7	0,1	0,000	4,5	0,032	4,6
06. Carne de ave	104,2	0,1	0,001	1,6	0,012	0,2
07. Otras carnes	104,8	0,7	0,015	2,1	0,045	3,4
08. Pescado fresco y congelado	107,4	1,9	0,019	-1,6	-0,017	5,4
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	107,8	0,1	0,002	0,4	0,005	0,0
10. Huevos	105,9	-0,2	-0,001	-0,5	-0,001	-0,1
11. Leche	99,1	0,1	0,001	0,6	0,004	-0,1
12. Productos lácteos	102,5	1,0	0,015	1,7	0,025	1,5
13. Aceites y grasas	86,9	-0,6	-0,003	-7,6	-0,042	-13,2
14. Frutas frescas	103,6	-2,7	-0,046	-1,8	-0,030	-7,3
15. Frutas en conserva y frutos secos	99,1	0,0	0,000	0,2	0,001	-0,7
16. Legumbres y hortalizas frescas	110,7	-0,7	-0,007	-1,4	-0,014	11,4
17. Preparados de legumbres y hortalizas	104,3	0,6	0,003	0,6	0,003	-0,1
18. Patatas y sus preparados	112,8	0,5	0,001	7,4	0,022	7,7
19. Café, cacao e infusiones	101,0	-0,2	-0,001	-0,1	0,000	-0,9
20. Azúcar	98,2	-0,5	0,000	1,4	0,001	1,3
21. Otros preparados alimenticios	101,6	0,8	0,009	0,6	0,007	1,1
22. Agua mineral, refrescos y zumos	105,6	-0,5	-0,005	1,1	0,011	1,6
23. Bebidas alcohólicas	106,2	0,1	0,001	2,0	0,017	1,1
24. Tabaco	103,6	0,0	0,000	0,3	0,005	0,3
25. Prendas de vestir de hombre	91,8	-1,3	-0,017	-18,9	-0,315	0,5
26. Prendas de vestir de mujer	93,3	-1,2	-0,024	-17,4	-0,421	1,5
27. Prendas de vestir de niño y bebé	91,5	-0,9	-0,006	-14,5	-0,124	1,3
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	95,7	-0,7	-0,001	-14,2	-0,028	1,3
29. Calzado de hombre	95,4	-1,6	-0,008	-11,0	-0,064	0,7
30. Calzado de mujer	95,2	-1,2	-0,008	-12,5	-0,090	0,7
31. Calzado de niño	88,5	-2,1	-0,005	-15,5	-0,042	-0,1
32. Reparación de calzado	105,1	0,0	0,000	1,2	0,000	1,8
33. Viviendas en alquiler	103,4	0,1	0,003	1,0	0,031	1,6
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	104,6	-2,0	-0,126	-8,9	-0,590	-7,8
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	102,6	0,0	0,000	0,6	0,020	0,8
36. Muebles y revestimientos de suelo	100,1	-0,1	-0,001	-1,1	-0,014	0,2
37. Textiles y accesorios para el hogar	94,4	-0,3	-0,002	-5,1	-0,028	-0,4
38. Electrodomésticos y reparaciones	96,8	0,1	0,001	0,2	0,002	0,2
39. Utensilios y herramientas para el hogar	99,5	0,0	0,000	-0,4	-0,002	0,2
40. Artículos no duraderos para el hogar	100,6	0,6	0,008	0,7	0,010	1,0
41. Servicios para el hogar	106,1	0,1	0,001	2,2	0,036	2,4
42. Servicios médicos y similares	104,6	0,0	0,001	1,4	0,023	1,7
43. Medicamentos y material terapéutico	100,3	-0,2	-0,005	-0,1	-0,002	0,8
44. Transporte personal	110,0	-0,2	-0,032	3,5	0,493	0,3
45. Transporte público urbano	101,5	0,0	0,000	0,4	0,004	0,6
46. Transporte público interurbano	102,4	1,8	0,017	5,8	0,052	-0,3
47. Comunicaciones	104,6	0,2	0,006	1,2	0,045	0,5
48. Objetos recreativos	91,9	0,2	0,005	-2,3	-0,051	-2,7
49. Publicaciones	107,6	0,3	0,002	3,1	0,022	3,6
50. Esparcimiento	101,6	0,1	0,003	0,6	0,020	0,5
51. Educación infantil y primaria	104,0	0,0	0,000	0,0	0,000	1,8
52. Educación secundaria	104,3	0,0	0,000	0,0	0,000	1,8
53. Educación universitaria	101,0	0,0	0,000	0,0	0,000	0,2
54. Otros gastos de enseñanza	104,1	0,0	0,000	0,8	0,004	1,6
55. Artículos de uso personal	98,1	0,7	0,014	-0,4	-0,007	0,1
56. Turismo y hostelería	109,0	0,7	0,095	4,4	0,594	1,8
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	103,9	0,1	0,004	0,8	0,033	1,4

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Andalucía</b>				<b>Aragón</b>				<b>Asturias, Principado de</b>			
ÍNDICE GENERAL	103,6	-0,1	-0,6	0,1	104,0	0,1	-0,2	0,4	103,6	-0,1	-0,6	-0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,4	0,0	0,2	0,4	103,8	0,7	0,9	1,7	102,6	-0,3	-0,2	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,4	-0,1	0,4	0,4	103,6	-0,1	0,2	0,4	104,8	0,2	1,7	1,1
3. Vestido y calzado	92,2	-1,5	-16,8	0,9	93,6	-0,6	-14,6	0,8	92,8	-0,8	-17,1	0,9
4. Vivienda	103,1	-1,2	-5,0	-4,2	104,7	-1,0	-3,9	-3,4	103,8	-1,2	-4,4	-3,7
5. Menaje	99,1	0,0	-0,5	0,4	98,8	0,2	-0,8	-0,5	99,8	0,3	-0,3	0,7
6. Medicina	101,7	0,1	1,0	1,5	101,8	0,0	1,2	1,4	99,0	-0,8	0,3	-0,2
7. Transporte	109,0	0,1	3,3	0,1	109,1	-0,2	3,7	1,1	108,4	-0,8	2,8	0,1
8. Comunicaciones	104,7	0,2	1,2	0,5	104,7	0,2	1,2	0,5	104,0	0,2	1,1	0,3
9. Ocio y cultura	102,6	1,0	2,1	-0,3	102,6	1,0	2,1	-0,6	103,1	1,2	2,1	-0,4
10. Enseñanza	103,7	0,0	0,0	1,4	102,5	0,0	0,0	1,1	100,9	0,0	0,0	-2,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,5	0,5	2,6	1,8	107,8	0,3	3,0	2,4	107,5	1,2	4,0	1,3
12. Otros	102,5	0,3	0,8	1,2	102,6	0,2	0,8	1,4	104,6	0,6	0,7	1,3
	<b>Balears, Illes</b>				<b>Canarias</b>				<b>Cantabria</b>			
ÍNDICE GENERAL	104,3	0,0	0,4	0,1	103,3	0,0	-0,9	0,0	104,5	0,2	0,0	0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,2	0,0	0,2	0,6	103,7	0,1	0,1	0,5	103,8	0,7	0,4	0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,8	-0,3	-0,1	-0,7	115,4	0,1	4,8	4,9	103,9	-0,2	0,7	0,5
3. Vestido y calzado	94,4	-4,0	-14,4	0,9	90,0	-2,1	-17,1	0,9	94,6	-2,2	-15,5	0,9
4. Vivienda	104,6	-0,9	-3,7	-3,2	102,2	-0,9	-3,6	-3,1	103,2	-0,9	-4,2	-3,4
5. Menaje	99,4	0,2	-0,9	0,8	97,5	0,4	-0,8	-0,4	98,6	0,7	-2,0	-1,2
6. Medicina	102,2	0,2	0,6	0,5	99,4	-0,3	-0,9	0,1	102,7	-0,1	1,4	1,9
7. Transporte	106,6	0,2	3,5	-0,8	107,8	0,2	0,6	-0,5	112,5	-0,2	5,3	1,7
8. Comunicaciones	105,5	0,1	1,5	0,7	104,5	0,2	1,2	0,5	105,9	0,1	1,5	0,8
9. Ocio y cultura	102,1	1,4	2,2	0,4	101,9	0,8	1,1	-0,6	101,1	0,7	2,3	-2,1
10. Enseñanza	103,1	0,0	0,3	1,0	100,9	0,0	0,2	-0,6	100,8	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	112,8	1,1	8,6	3,1	105,7	0,2	1,2	1,3	109,4	1,5	5,4	2,3
12. Otros	103,3	0,1	-0,3	-0,1	102,4	1,0	0,2	0,9	102,3	1,5	0,2	0,5

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
ÍNDICE GENERAL	104,4	-0,2	-0,3	0,4	104,0	-0,2	-0,7	0,1	105,0	0,0	0,1	0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,9	0,0	0,4	0,8	104,1	-0,2	0,5	0,9	105,3	0,1	1,0	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,6	-0,1	0,1	0,0	104,1	-0,1	0,5	0,5	104,5	0,1	1,1	0,7
3. Vestido y calzado	93,4	-1,0	-16,2	1,0	92,9	-0,8	-16,7	0,8	93,3	-1,2	-16,9	0,9
4. Vivienda	105,1	-1,0	-4,2	-3,7	105,8	-1,1	-4,2	-4,1	104,0	-0,7	-3,4	-2,4
5. Menaje	100,4	0,2	0,1	0,8	99,3	0,1	0,0	0,9	101,7	0,2	0,3	1,3
6. Medicina	102,1	0,0	0,3	1,1	101,3	0,0	0,2	0,3	102,8	-0,4	0,1	0,8
7. Transporte	111,1	-0,4	5,1	1,7	108,8	-0,2	3,0	-0,5	109,9	-0,1	3,2	-0,2
8. Comunicaciones	104,6	0,2	1,2	0,5	105,3	0,1	1,4	0,6	104,3	0,2	1,1	0,4
9. Ocio y cultura	103,5	1,0	2,6	0,3	102,4	1,2	2,5	0,0	105,2	1,2	3,7	0,5
10. Enseñanza	101,6	0,0	0,1	0,2	102,6	0,0	0,0	1,1	102,5	0,0	0,1	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,2	-0,1	2,4	1,9	105,7	0,1	2,2	2,2	108,3	0,3	4,3	2,4
12. Otros	102,6	0,0	0,9	1,2	102,7	0,2	0,8	1,1	104,9	0,2	1,3	1,8
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
ÍNDICE GENERAL	104,0	0,0	-0,3	0,0	103,1	-0,2	-0,9	0,0	104,0	-0,2	-0,6	0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,4	0,0	0,3	0,8	102,3	-0,1	-0,1	0,3	103,6	-0,1	0,4	0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,4	0,1	0,4	0,2	103,6	0,2	0,5	0,4	104,2	0,2	0,3	-0,3
3. Vestido y calzado	92,9	-1,2	-15,8	0,8	92,0	-1,2	-16,5	0,8	93,1	-0,7	-16,9	0,9
4. Vivienda	103,0	-1,2	-5,0	-4,5	102,6	-1,2	-5,8	-4,9	104,6	-1,1	-4,4	-3,9
5. Menaje	99,3	0,0	-1,0	0,2	99,5	0,0	0,3	0,5	100,5	-0,1	0,3	1,1
6. Medicina	101,9	-0,3	-0,2	0,7	100,9	0,0	0,0	-0,2	102,9	0,0	0,7	1,6
7. Transporte	109,4	0,2	3,1	-0,7	109,4	-0,1	3,7	0,3	108,4	-0,4	2,8	-0,4
8. Comunicaciones	103,5	0,2	1,0	0,2	103,9	0,2	1,1	0,3	104,5	0,2	1,2	0,5
9. Ocio y cultura	103,8	1,2	2,2	0,6	103,1	0,9	2,2	0,5	102,4	0,9	2,1	-0,1
10. Enseñanza	100,7	0,0	-0,1	0,4	103,5	0,1	0,1	1,4	103,6	0,0	0,1	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,8	0,6	4,6	2,1	105,8	0,1	2,2	2,0	108,9	0,4	4,5	2,5
12. Otros	102,6	0,4	0,7	0,9	102,0	0,0	0,6	1,0	101,8	-0,3	0,3	0,7

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Madrid, Comunidad de</b>				<b>Murcia, Región de</b>				<b>Navarra, C. Foral de</b>			
ÍNDICE GENERAL	104,2	-0,1	-0,2	0,7	103,0	0,0	-0,5	0,0	104,3	-0,5	0,1	0,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,6	0,2	0,1	1,4	102,6	-0,3	0,2	0,5	103,4	0,6	1,6	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,6	0,1	1,0	0,8	103,9	0,3	0,6	0,6	103,8	0,9	0,7	0,4
3. Vestido y calzado	94,7	-1,0	-13,8	0,9	92,5	-0,7	-16,7	1,0	93,5	-2,6	-16,1	0,9
4. Vivienda	104,5	-0,7	-3,1	-2,0	101,6	-1,1	-4,4	-3,7	105,5	-0,9	-3,3	-2,9
5. Menaje	100,8	0,2	0,3	1,2	98,6	-0,1	-0,3	0,1	100,1	0,0	0,1	1,5
6. Medicina	101,3	-0,2	-0,3	0,5	101,5	0,9	0,9	3,1	104,4	0,0	1,7	2,4
7. Transporte	109,5	-0,2	4,2	1,1	109,0	0,2	3,5	-0,9	109,9	-0,2	5,1	1,7
8. Comunicaciones	105,4	0,1	1,4	0,7	104,3	0,2	1,1	0,4	103,3	0,2	0,9	0,2
9. Ocio y cultura	104,0	1,4	2,3	0,2	102,5	1,4	2,7	-0,6	104,6	1,0	3,9	0,6
10. Enseñanza	102,6	0,0	0,0	1,5	103,6	0,0	0,0	0,8	102,5	0,0	0,0	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,5	-1,1	0,3	1,3	105,3	0,3	2,3	1,6	107,4	-3,1	1,8	1,7
12. Otros	104,4	0,3	1,1	1,9	102,5	0,1	0,6	1,4	102,5	0,4	1,0	1,9
	<b>País Vasco</b>				<b>Rioja, La</b>				<b>Ceuta</b>			
ÍNDICE GENERAL	104,5	0,0	0,3	0,6	104,0	-0,1	-0,4	0,6	101,7	-0,3	-1,4	-0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,9	0,5	1,2	1,1	104,4	0,2	1,8	2,5	101,2	0,5	0,0	0,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,0	-0,1	0,5	-0,3	104,0	0,0	0,7	0,0	103,9	0,0	-0,9	-0,6
3. Vestido y calzado	93,2	-0,8	-16,1	0,9	91,7	-0,6	-20,1	0,9	89,1	-2,3	-18,5	0,7
4. Vivienda	103,8	-1,0	-4,2	-3,4	103,4	-1,1	-4,9	-4,1	103,0	-0,9	-3,6	-3,0
5. Menaje	101,2	0,0	0,5	1,5	102,0	0,2	-0,9	0,0	98,9	0,1	-1,3	0,0
6. Medicina	102,0	0,2	0,9	0,7	100,9	0,2	1,0	1,1	101,4	0,0	-0,4	-0,2
7. Transporte	110,9	-0,2	5,1	1,7	110,3	-0,3	4,9	1,4	107,2	-1,2	2,3	-1,6
8. Comunicaciones	104,8	0,2	1,2	0,6	104,3	0,2	1,1	0,4	107,4	0,0	1,9	1,2
9. Ocio y cultura	104,9	1,0	3,4	0,3	103,9	0,9	2,7	-0,3	101,6	0,2	0,6	-1,0
10. Enseñanza	103,2	0,0	0,0	0,8	102,9	0,0	0,0	0,7	103,0	0,0	0,0	1,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,6	0,0	4,1	1,9	105,7	0,2	2,2	2,0	102,5	-0,1	1,0	0,8
12. Otros	103,1	0,2	1,1	1,5	102,0	-0,4	0,7	0,9	100,7	0,0	0,2	0,5
	<b>Melilla</b>											
ÍNDICE GENERAL	102,3	-0,1	-1,1	-0,2								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,5	0,1	0,9	-0,2								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,4	0,0	0,2	0,2								
3. Vestido y calzado	89,8	-0,6	-19,2	0,8								
4. Vivienda	105,0	-1,0	-4,3	-2,2								
5. Menaje	101,8	0,2	-0,2	0,4								
6. Medicina	102,2	0,0	1,7	1,8								
7. Transporte	103,8	-0,6	3,2	-1,9								
8. Comunicaciones	104,0	0,2	1,1	0,4								
9. Ocio y cultura	102,4	0,9	1,4	0,2								
10. Enseñanza	101,6	0,0	0,0	0,4								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,4	0,2	1,9	2,2								
12. Otros	100,0	-0,1	0,1	-1,3								

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2016

### Agosto 2019

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	104,1	-0,1	0,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,8	0,1	1,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,4	0,0	0,6
3. Vestido y calzado	93,1	-1,2	0,9
4. Vivienda	103,8	-1,0	-3,3
5. Menaje	100,1	0,1	0,7
6. Medicina	101,8	-0,1	0,9
7. Transporte	108,8	-0,1	-0,3
8. Comunicaciones	104,6	0,2	0,5
9. Ocio y cultura	104,2	1,1	0,1
10. Enseñanza	102,5	0,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,0	0,1	1,9
12. Otros bienes y servicios	103,3	0,3	1,3

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	104,1	-0,1	0,2
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	102,5	0,3	0,6
Alimentos sin elaboración	106,8	-0,4	1,5
Alimentos con bebidas y tabaco	103,9	0,1	0,9
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	109,7	-0,9	-2,7
Bienes industriales	102,0	-0,5	-1,5
Bienes industriales duraderos	98,9	0,0	0,0
Productos energéticos	111,2	-1,3	-5,2
Carburantes y combustibles	115,6	-0,4	-2,1
Bienes industriales sin energía	102,1	-0,2	-0,2
Bienes industriales sin productos energéticos	98,0	-0,2	0,4
Servicios	105,9	0,3	1,4
Servicios sin alquiler de vivienda	106,0	0,3	1,4
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	104,1	-0,1	0,0
Índice general sin alquiler de vivienda	104,1	-0,1	0,2
Índice general sin productos energéticos	103,2	0,1	1,0
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,9	0,2	0,9
Índice general sin tabaco	104,1	-0,1	0,2
Índice general sin servicios	102,8	-0,3	-0,6
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,2	0,0	0,4
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>	104,1	-0,1	0,2

## Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Agosto 2019

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	103,87	-0,1	0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,28	0,1	1,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,86	0,0	0,5
3. Vestido y calzado	90,70	-2,4	1,7
4. Vivienda	99,57	-0,9	-3,2
5. Menaje	100,19	0,1	0,7
6. Medicina	102,22	-0,1	0,9
7. Transporte	106,00	-0,1	0,2
8. Comunicaciones	107,32	0,2	0,5
9. Ocio y cultura	103,01	1,4	0,2
10. Enseñanza	103,12	0,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,47	0,1	1,9
12. Otros	104,62	0,2	1,5

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	103,83	-0,1	0,4
IPCA	103,87	-0,1	0,4

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)