

11 de octubre de 2007

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006

Septiembre 2007

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Septiembre 2007	0,3	1,7	2,7

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **septiembre** aumenta cinco décimas y se sitúa en el **2,7%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **2,6%**, una décima mayor que la registrada en agosto.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,3%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **2,7%**, con lo que aumenta cinco décimas respecto al mes anterior.

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de septiembre es del **2,7%**, cinco décimas por encima de la registrada en el mes de agosto.

Por grupos, los que destacan por haber experimentado las mayores subidas o bajadas en sus tasas anuales son los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa anual pasa del $-0,1\%$ en el mes de agosto al **2,6%** en septiembre. Este comportamiento se explica porque los precios de los *carburantes* y *lubricantes* han aumentado, frente a las disminuciones registradas en septiembre de 2006.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa anual del **3,4%**, lo que supone un aumento de seis décimas respecto a la del mes de agosto. Las parcelas que más influencia tienen en este comportamiento son la *leche*, la *carne de ave* y el *pan*.
- **Ocio y cultura**, que disminuye su tasa anual una décima, situándose en el **-1,0%**. Esta pauta se debe en su mayor parte a la bajada de los precios del *viaje organizado*, que ha sido más acentuada que en septiembre de 2006.

En un análisis más detallado, las parcelas que más influyen en el aumento de la tasa anual de los grupos *Transporte* y *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en el mes de septiembre son:

	Tasa anual (%) ago-07	Tasa anual (%) sept-07	Diferencia
Parcelas			
Carburantes y lubricantes	-4,2	3,1	7,3
Leche	4,9	11,4	6,5
Carne de ave	5,8	11,3	5,5
Pan	6,4	8,1	1,7

De la misma forma, la parcela con más influencia en la tasa anual del grupo *Ocio y cultura* es la siguiente:

	Tasa anual (%) ago-07	Tasa anual (%) sept-07	Diferencia
Parcelas			
Viaje organizado	-0,7	-0,8	-0,1

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima hasta el **2,6%**, con lo que se sitúa por debajo de la tasa del índice general.

Evolución anual del IPC, base 2006

General y Subyacente



Tasas de variación mensuales

En el mes de septiembre la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,3%**.

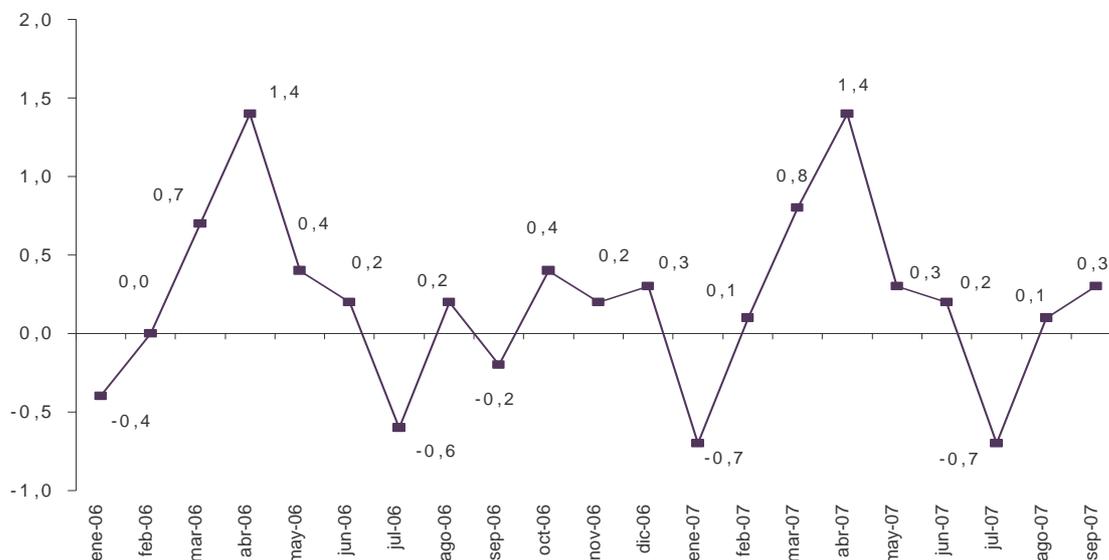
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **3,5%**, que recoge el comportamiento de los precios tras la finalización del periodo de rebajas y el inicio de la temporada de invierno. Su repercusión en el índice general es **0,272**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa del **0,9%** repercute **0,201** en el índice general. Esta evolución se explica en gran medida por la subida de los precios de la *leche*, el *pan* y la *carne de ave*.
- **Transporte**, con una tasa del **0,3%** y una repercusión de **0,046** respecto al mes anterior. Esta variación se debe en su mayor parte al aumento de los precios de los *carburantes* y *lubricantes*.

Los grupos con tasas de variación mensual negativa en el mes de septiembre son los siguientes:

- **Ocio y cultura**, con una tasa mensual del **-1,7%** y una repercusión de **-0,119**, debida en su mayor parte a la disminución de los precios del *viaje organizado*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa mensual del **-0,9%** se explica en gran medida por la bajada de los precios de los *hoteles* y *otros alojamientos*. Su repercusión en el IPC general de septiembre es **-0,105**.

Evolución mensual del IPC, base 2006 Índice general



Detalle de las variaciones mensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuáles han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de septiembre.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

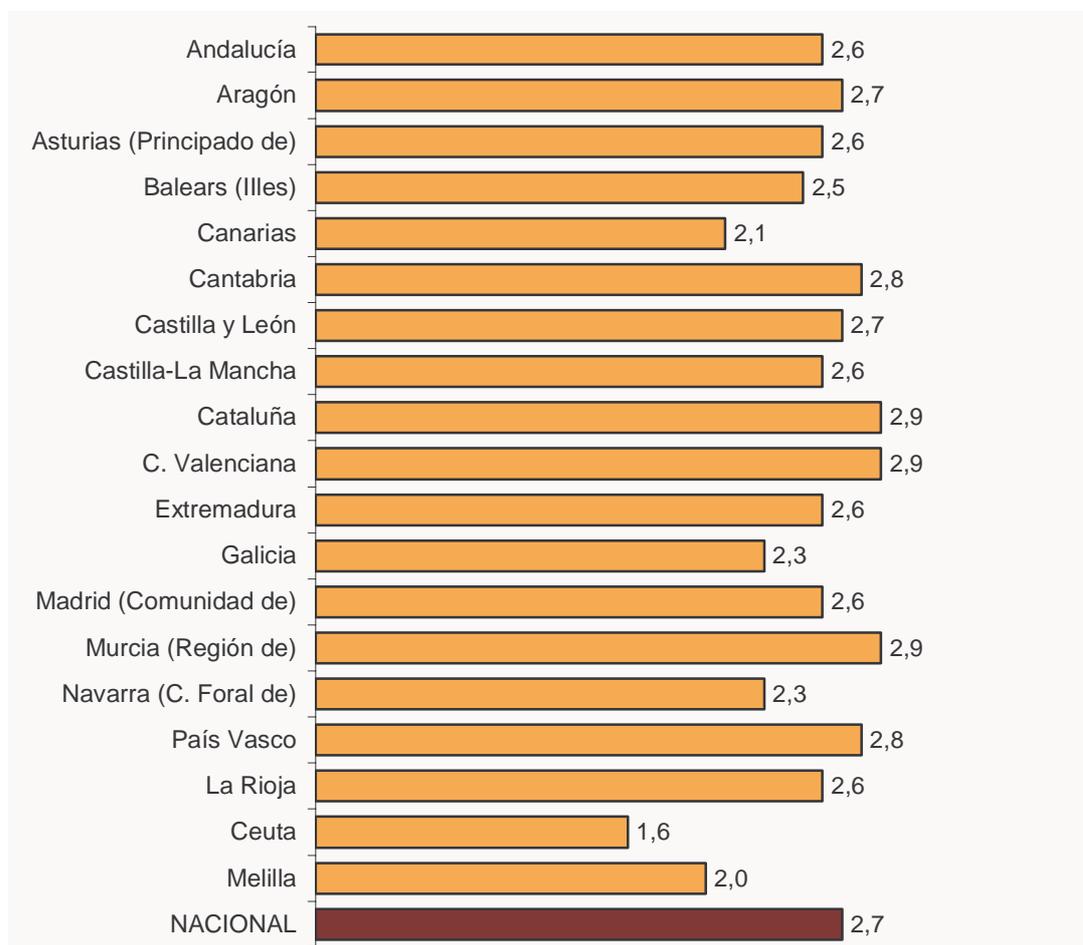
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Leche	6,4	0,075
Pan	2,2	0,041
Carne de ave	2,8	0,025
Carne de ovino	5,4	0,019
Huevos	6,0	0,012
Otras parcelas		
Prendas de vestir	3,7	0,216
Carburantes y lubricantes	0,8	0,050
Calzado	2,6	0,045
Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores	0,2	0,022

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Otras parcelas		
Hoteles y otros alojamientos	-13,8	-0,127
Viaje organizado	-8,5	-0,124
Recogida de basura, alcantarillado y otros servicios	-0,8	-0,015

Comunidades autónomas. Tasas de variación anual

Las variaciones anuales del IPC general de las comunidades autónomas aparecen en el siguiente gráfico:



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de septiembre el IPCA registra una tasa de variación interanual del **2,7%**, cinco décimas más que la del mes de agosto. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 28 de septiembre.

La tasa mensual del IPCA es del **0,3%**.

Notas de prensa

11 de octubre de 2007

Índices de precios de consumo. Base 2006 Septiembre 2007

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,2	0,9	2,8	3,4	0,201	0,613
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,1	0,0	5,6	6,4	-0,001	0,159
3. Vestido y calzado	97,2	3,5	-9,2	1,0	0,272	-0,831
4. Vivienda	104,0	0,0	3,4	3,2	-0,003	0,350
5. Menaje	102,8	0,3	1,5	2,5	0,015	0,090
6. Medicina	98,1	0,0	-2,5	-2,2	0,000	-0,071
7. Transporte	102,8	0,3	4,5	2,6	0,046	0,665
8. Comunicaciones	100,3	0,0	1,1	0,4	0,000	0,040
9. Ocio y cultura	99,6	-1,7	-0,6	-1,0	-0,119	-0,044
10. Enseñanza	104,4	0,7	1,3	4,5	0,012	0,021
11. Hoteles, cafes y restaurantes	105,9	-0,9	4,6	4,9	-0,105	0,528
12. Otros bienes y servicios	103,5	0,1	2,6	3,0	0,010	0,207
ÍNDICE GENERAL	102,9	0,3	1,7	2,7		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	104,0	0,9	3,5	3,7
Sin elaboración	105,7	0,7	2,3	4,0
Con bebidas y tabaco	104,5	0,8	3,1	3,8
Sin elaboración y productos energéticos	104,1	0,6	4,5	3,1
Bienes industriales				
Duraderos	100,2	0,9	-0,7	1,0
Productos energéticos	100,0	0,0	-0,2	0,0
Carburantes y combustibles	102,6	0,6	6,4	2,3
Sin energía	102,4	0,7	7,6	2,1
Sin productos energéticos	100,1	1,0	-0,9	0,8
Sin productos energéticos	99,4	1,0	-3,0	0,4
Servicios				
Sin alquiler de vivienda	104,5	-0,6	3,3	3,7
Sin alquiler de vivienda	104,5	-0,6	3,3	3,7
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	102,3	0,2	1,3	2,3
Sin alquiler de vivienda	102,8	0,3	1,7	2,6
Sin productos energéticos	102,9	0,3	1,2	2,7
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	102,6	0,3	1,1	2,6
Sin tabaco	102,8	0,3	1,6	2,6

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	103,3	0,8	0,012	2,9	0,045	2,9
02. Pan	109,1	2,2	0,041	8,1	0,148	8,1
03. Carne de vacuno	106,0	0,9	0,011	2,5	0,029	4,8
04. Carne de ovino	102,6	5,4	0,019	0,4	0,001	-7,6
05. Carne de porcino	103,9	0,3	0,002	2,4	0,018	0,5
06. Carne de ave	113,3	2,8	0,025	8,6	0,074	11,3
07. Otras carnes	103,8	0,2	0,004	2,2	0,055	2,9
08. Pescado fresco y congelado	102,3	-0,5	-0,007	-3,7	-0,060	0,5
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	102,5	0,2	0,003	1,6	0,023	2,2
10. Huevos	106,9	6,0	0,012	4,5	0,009	6,7
11. Leche	112,0	6,3	0,075	11,6	0,133	11,1
12. Productos lácteos	101,3	0,0	0,000	0,7	0,012	1,5
13. Aceites y grasas	82,3	0,1	0,000	-10,6	-0,091	-13,9
14. Frutas frescas	106,6	0,3	0,006	5,7	0,090	6,5
15. Frutas en conserva y frutos secos	100,3	0,1	0,000	1,0	0,003	-0,8
16. Legumbres y hortalizas frescas	107,5	0,2	0,002	5,3	0,057	7,3
17. Preparados de legumbres y hortalizas	107,3	1,9	0,010	5,8	0,029	6,9
18. Patatas y sus preparados	102,8	-3,4	-0,012	-3,7	-0,014	1,5
19. Café, cacao e infusiones	105,6	-0,1	0,000	4,2	0,015	4,2
20. Azúcar	101,3	0,2	0,000	1,6	0,002	0,8
21. Otros preparados alimenticios	103,3	0,1	0,001	2,3	0,022	2,6
22. Agua mineral, refrescos y zumos	102,3	-0,2	-0,002	1,4	0,013	2,4
23. Bebidas alcohólicas	102,8	-0,1	-0,001	2,4	0,020	2,4
24. Tabaco	108,9	0,0	0,000	7,0	0,139	8,1
25. Prendas de vestir de hombre	99,2	5,7	0,122	-7,8	-0,193	1,0
26. Prendas de vestir de mujer	95,8	2,6	0,071	-12,1	-0,400	0,9
27. Prendas de vestir de niño y bebé	94,6	2,5	0,023	-10,1	-0,108	1,3
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	98,4	5,1	0,010	-4,7	-0,011	-2,3
29. Calzado de hombre	100,0	3,2	0,020	-4,9	-0,034	1,9
30. Calzado de mujer	96,7	1,8	0,014	-7,6	-0,068	1,4
31. Calzado de niño	98,0	3,4	0,011	-5,2	-0,018	0,8
32. Reparación de calzado	106,8	0,4	0,000	4,7	0,001	6,2
33. Viviendas en alquiler	105,1	0,2	0,004	3,3	0,076	4,4
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	102,5	0,1	0,006	2,9	0,146	1,8
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	105,5	-0,4	-0,013	4,1	0,129	4,6
36. Muebles y revestimientos de suelo	103,9	0,5	0,008	2,0	0,033	3,5
37. Textiles y accesorios para el hogar	102,3	0,9	0,005	-0,9	-0,005	3,0
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,5	0,0	0,000	-0,1	-0,001	-0,4
39. Utensilios y herramientas para el hogar	104,1	0,2	0,001	2,7	0,010	3,7
40. Artículos no duraderos para el hogar	101,8	0,0	0,000	1,2	0,018	1,3
41. Servicios para el hogar	104,7	0,1	0,002	3,3	0,054	4,1
42. Servicios médicos y similares	104,5	0,0	0,001	3,8	0,079	4,1
43. Medicamentos y material terapéutico	93,4	0,0	0,000	-6,9	-0,108	-6,7
44. Transporte personal	102,5	0,3	0,048	4,1	0,652	2,3
45. Transporte público urbano	104,3	0,2	0,001	3,5	0,019	4,2
46. Transporte público interurbano	104,1	-0,6	-0,003	3,4	0,020	3,0
47. Comunicaciones	100,3	0,0	0,000	1,1	0,040	0,4
48. Objetos recreativos	92,9	-0,3	-0,006	-5,0	-0,123	-6,0
49. Publicaciones	101,8	0,2	0,003	1,3	0,015	1,7
50. Esparcimiento	103,3	0,1	0,002	1,8	0,029	2,9
51. Educación infantil y primaria	105,6	1,7	0,008	2,5	0,011	4,4
52. Educación secundaria	105,2	1,9	0,008	2,5	0,011	3,8
53. Educación universitaria	104,0	0,0	0,000	0,2	0,001	5,4
54. Otros gastos de enseñanza	103,7	0,4	0,003	1,8	0,012	3,2
55. Artículos de uso personal	103,8	0,1	0,003	2,7	0,074	3,1
56. Turismo y hostelería	105,7	-1,7	-0,229	4,3	0,549	4,3
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	104,4	0,4	0,008	2,5	0,047	3,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)									
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,6	0,8	3,1	3,9	103,6	0,9	2,3	2,8	103,6	0,7	2,1	2,7						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,6	0,0	6,0	7,0	107,1	0,0	5,5	6,3	107,0	0,2	5,6	6,4						
3. Vestido y calzado	97,0	3,8	-9,2	0,7	97,2	3,5	-8,4	1,3	95,7	2,0	-11,8	0,6						
4. Vivienda	103,5	0,1	2,7	2,7	103,8	0,2	3,3	2,8	105,2	0,1	4,9	4,4						
5. Menaje	103,1	0,4	1,6	2,6	103,2	0,2	1,7	2,4	101,3	0,0	0,4	1,1						
6. Medicina	96,9	0,0	-3,7	-3,5	99,6	-0,1	-1,1	-0,6	98,4	0,1	-1,8	-1,6						
7. Transporte	102,7	0,3	4,3	2,4	102,5	0,3	4,4	2,4	102,4	0,3	4,1	2,2						
8. Comunicaciones	100,3	0,0	1,1	0,5	100,7	0,0	1,1	0,8	100,2	0,0	1,1	0,3						
9. Ocio y cultura	98,9	-1,3	-1,2	-1,5	100,9	-1,5	-0,8	0,0	99,2	-1,9	-0,6	-1,3						
10. Enseñanza	103,5	0,3	0,6	3,1	104,8	1,0	1,7	4,4	104,0	0,5	0,7	3,8						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,6	-0,8	4,0	4,6	106,2	-1,6	4,7	4,9	106,6	-1,4	5,2	5,6						
12. Otros	103,1	0,1	2,3	2,6	103,9	0,2	2,7	3,2	103,5	0,2	2,9	3,1						
ÍNDICE GENERAL	102,8	0,4	1,6	2,6	102,9	0,3	1,7	2,7	102,6	0,1	1,4	2,6						
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria									
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,5	0,5	2,8	3,2	104,8	0,7	3,9	4,6	103,9	0,9	2,4	3,0						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,9	0,1	5,6	6,3	99,2	0,0	1,8	-3,6	107,1	0,0	5,6	6,7						
3. Vestido y calzado	97,1	1,3	-8,7	1,1	97,2	4,1	-7,8	0,1	96,5	1,1	-9,6	0,9						
4. Vivienda	103,3	0,1	2,5	2,6	104,1	0,1	2,9	3,8	103,8	0,1	3,1	2,7						
5. Menaje	102,0	0,1	0,6	1,4	101,2	0,7	-0,1	1,3	102,8	-0,2	1,4	2,5						
6. Medicina	97,8	-0,1	-2,8	-2,2	95,9	0,0	-4,5	-4,2	97,1	0,4	-2,8	-2,9						
7. Transporte	102,9	0,2	4,6	2,5	102,5	-0,4	4,3	1,8	102,9	0,4	4,9	2,6						
8. Comunicaciones	100,8	0,0	1,2	0,9	100,1	0,0	1,1	0,3	100,9	0,0	1,2	1,0						
9. Ocio y cultura	100,2	-1,4	0,0	-0,4	98,6	-1,4	-0,8	-1,7	100,2	-1,6	-0,4	-0,4						
10. Enseñanza	104,8	0,9	2,8	4,8	105,1	0,6	1,1	5,4	102,5	0,3	0,8	2,5						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,7	-1,3	5,0	5,4	103,9	-0,9	2,9	3,4	107,8	-1,1	6,0	6,6						
12. Otros	102,9	0,0	2,1	2,3	102,9	0,2	2,3	2,5	103,7	-0,1	2,7	3,3						
ÍNDICE GENERAL	102,9	0,0	1,8	2,5	102,3	0,2	1,7	2,1	102,9	0,2	1,6	2,8						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Castilla y León						Castilla-La Mancha						Cataluña					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,5	0,9	2,9	3,4	104,0	1,1	2,7	3,2	103,9	0,8	2,4	3,0						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,3	0,0	5,6	6,7	107,7	0,0	6,2	7,1	107,2	0,0	5,7	6,6						
3. Vestido y calzado	98,6	4,9	-8,1	1,0	96,7	3,6	-10,0	0,9	96,4	2,9	-11,0	1,0						
4. Vivienda	103,7	0,2	3,8	2,9	103,5	0,4	3,8	2,5	104,5	0,1	3,6	3,7						
5. Menaje	103,0	0,2	1,8	2,9	102,4	0,4	1,5	1,9	103,3	0,2	2,2	3,0						
6. Medicina	100,0	0,0	-0,8	-0,7	97,7	0,0	-3,0	-2,7	98,6	-0,1	-1,8	-1,8						
7. Transporte	102,7	0,4	4,3	2,5	102,9	0,3	4,6	2,6	102,8	0,3	4,5	2,7						
8. Comunicaciones	100,5	0,0	1,1	0,6	100,6	0,0	1,2	0,7	100,1	0,0	1,1	0,3						
9. Ocio y cultura	98,8	-1,8	-1,3	-1,6	98,9	-1,4	-0,9	-1,4	100,2	-2,0	-0,4	-0,8						
10. Enseñanza	103,8	0,6	0,9	3,9	104,0	0,9	1,1	4,4	106,0	0,6	2,0	6,8						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,6	-1,2	4,6	4,3	106,5	-0,7	5,3	5,7	106,5	-0,7	5,2	5,5						
12. Otros	103,4	0,2	2,5	2,8	103,1	0,1	2,4	2,7	104,1	0,1	3,1	3,6						
ÍNDICE GENERAL	103,1	0,5	1,9	2,7	102,7	0,6	1,7	2,6	103,1	0,2	1,8	2,9						
	Comunitat Valenciana						Extremadura						Galicia					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,8	1,0	3,6	4,1	104,1	1,0	2,7	3,3	103,1	0,8	1,8	2,4						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,2	-0,1	5,8	6,7	107,7	0,1	6,0	7,2	107,6	-0,2	6,0	6,9						
3. Vestido y calzado	96,4	2,6	-9,1	1,1	97,1	3,7	-8,7	1,0	97,4	3,7	-9,6	0,9						
4. Vivienda	104,7	0,2	4,1	4,0	102,7	0,1	2,4	1,9	103,5	0,2	3,6	2,6						
5. Menaje	102,0	0,3	0,8	2,1	102,2	0,2	0,9	1,7	102,6	0,1	1,3	2,3						
6. Medicina	98,2	0,1	-2,5	-2,1	97,4	0,0	-3,1	-2,7	98,8	0,1	-2,0	-1,5						
7. Transporte	102,7	0,3	4,5	2,5	102,9	0,4	4,4	2,7	102,9	0,4	4,6	2,7						
8. Comunicaciones	99,7	0,0	1,0	0,0	100,1	0,0	1,0	0,3	100,1	0,0	1,1	0,3						
9. Ocio y cultura	99,4	-1,2	-0,6	-0,9	98,5	-1,2	-1,3	-1,8	99,2	-1,4	-1,1	-1,3						
10. Enseñanza	103,2	0,3	0,4	3,0	103,8	1,4	1,6	3,3	104,1	0,9	1,5	4,2						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,7	-1,0	5,3	5,5	106,2	-0,6	4,5	5,1	106,4	-1,2	4,7	5,3						
12. Otros	103,3	0,3	2,4	2,9	102,9	0,1	2,2	2,6	102,7	0,1	2,1	2,4						
ÍNDICE GENERAL	102,9	0,3	2,0	2,9	102,7	0,5	1,5	2,6	102,4	0,4	1,2	2,3						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Conclusión)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Madrid (Comunidad de)						Murcia (Región de)						Navarra (C. Foral de)					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,7	1,2	2,0	3,1	106,7	1,5	5,5	6,1	103,1	0,6	2,0	2,4						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,7	0,0	5,9	7,0	106,9	0,0	5,5	6,3	106,7	0,1	5,1	6,2						
3. Vestido y calzado	98,4	3,8	-6,9	0,8	95,5	2,4	-11,4	1,0	98,4	4,3	-8,0	1,0						
4. Vivienda	104,2	-0,9	3,2	3,3	102,8	0,0	2,1	2,1	103,8	0,1	3,8	2,9						
5. Menaje	103,4	0,2	1,7	2,8	101,9	0,0	0,6	1,8	102,3	0,4	1,8	1,8						
6. Medicina	98,0	0,0	-2,7	-2,2	96,2	0,1	-4,3	-4,2	100,7	0,1	0,1	0,3						
7. Transporte	102,8	0,4	4,6	2,7	102,8	0,3	4,8	2,6	102,8	0,4	4,1	2,6						
8. Comunicaciones	100,4	0,0	1,2	0,6	100,2	0,0	1,1	0,3	100,1	0,0	1,0	0,2						
9. Ocio y cultura	100,2	-1,9	-0,3	-0,8	99,3	-2,1	-0,7	-1,3	100,0	-2,1	0,0	-0,7						
10. Enseñanza	103,2	1,1	1,1	3,0	106,0	0,6	1,9	4,4	104,2	0,5	1,3	4,7						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,1	-0,6	4,3	4,4	105,4	-0,7	3,9	4,1	104,6	-1,4	3,7	3,7						
12. Otros	103,9	0,2	2,8	3,5	103,2	0,0	2,1	2,4	104,3	0,1	3,6	3,6						
ÍNDICE GENERAL	102,9	0,3	1,8	2,6	102,9	0,4	1,8	2,9	102,5	0,3	1,5	2,3						
	País Vasco						Rioja (La)						Ceuta					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,2	0,9	2,9	3,5	103,4	0,5	1,9	2,5	103,3	1,0	1,9	2,5						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,8	0,0	5,4	6,1	107,1	0,1	5,7	6,6	107,0	0,1	6,2	6,9						
3. Vestido y calzado	98,2	5,1	-8,8	1,4	92,3	1,2	-16,7	0,9	96,6	6,9	-9,1	1,1						
4. Vivienda	104,0	0,4	3,7	3,5	104,3	0,1	3,6	3,1	102,8	0,1	2,0	1,9						
5. Menaje	104,0	0,4	2,2	3,8	103,6	0,1	1,2	2,7	102,2	0,0	1,0	1,5						
6. Medicina	99,4	0,0	-1,3	-1,0	99,5	0,0	-1,0	-1,0	95,4	0,0	-5,2	-4,9						
7. Transporte	103,1	0,4	4,6	2,9	103,1	0,4	4,5	2,9	101,7	-0,5	2,8	-1,3						
8. Comunicaciones	100,3	0,0	1,1	0,4	100,1	0,0	1,1	0,3	101,3	0,0	1,4	1,3						
9. Ocio y cultura	99,5	-1,9	-0,4	-1,4	100,5	-2,3	-0,5	0,3	99,2	-0,8	-1,0	-1,1						
10. Enseñanza	104,6	1,2	1,5	4,8	104,4	0,8	1,2	4,8	101,8	1,1	1,1	1,5						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,6	-0,9	4,4	4,6	105,3	-0,9	3,4	3,9	103,5	-0,6	3,2	3,2						
12. Otros	103,5	0,2	2,6	2,9	103,5	0,2	2,3	2,8	102,1	-0,1	2,0	2,0						
ÍNDICE GENERAL	103,0	0,5	1,8	2,8	102,5	0,0	0,8	2,6	101,9	0,7	0,7	1,6						
	Melilla																	
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,4	0,8	2,9	3,9														
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,6	0,1	6,6	7,5														
3. Vestido y calzado	99,2	8,5	-8,1	0,8														
4. Vivienda	102,6	0,0	2,2	2,1														
5. Menaje	100,3	0,0	-0,5	0,1														
6. Medicina	97,2	1,3	-3,0	-2,9														
7. Transporte	103,9	-0,6	4,5	1,4														
8. Comunicaciones	100,6	0,0	1,1	0,7														
9. Ocio y cultura	98,0	-1,8	-1,2	-2,6														
10. Enseñanza	104,3	1,1	1,1	4,0														
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,9	-0,4	3,1	2,8														
12. Otros	101,9	-0,3	1,4	1,2														
ÍNDICE GENERAL	102,7	0,8	1,1	2,0														

5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Andalucía	102,8	0,4	1,6	2,6
Almería	102,8	0,5	1,6	2,9
Cádiz	102,8	0,2	2,0	2,6
Córdoba	102,5	0,3	1,2	2,4
Granada	103,2	0,8	1,6	2,8
Huelva	103,1	0,4	1,7	2,9
Jaén	102,7	0,3	1,3	2,8
Málaga	102,8	0,7	1,7	2,5
Sevilla	102,8	0,2	1,6	2,6
Aragón	102,9	0,3	1,7	2,7
Huesca	103,2	0,4	2,2	2,7
Teruel	103,3	0,8	2,1	3,0
Zaragoza	102,8	0,2	1,5	2,6
Asturias	102,6	0,1	1,4	2,6
Balears (Illes)	102,9	0,0	1,8	2,5
Canarias	102,3	0,2	1,7	2,1
Palmas (Las)	102,0	0,2	1,4	1,7
Santa Cruz de Tenerife	102,7	0,2	1,9	2,6
Cantabria	102,9	0,2	1,6	2,8
Castilla y León	103,1	0,5	1,9	2,7
Ávila	102,7	0,2	1,8	2,7
Burgos	103,5	0,7	2,3	2,8
León	103,5	0,7	2,3	3,0
Palencia	102,4	0,4	1,2	1,7
Salamanca	103,0	0,5	1,7	2,6
Segovia	103,2	0,3	2,0	3,2
Soria	103,6	0,6	1,9	2,8
Valladolid	102,9	0,2	1,8	2,7
Zamora	102,7	0,3	1,4	2,4
Castilla-La Mancha	102,7	0,6	1,7	2,6
Albacete	103,1	0,4	2,3	3,0
Ciudad Real	102,3	0,6	1,2	2,5
Cuenca	102,7	0,6	1,4	2,3
Guadalajara	102,3	0,3	1,5	2,3
Toledo	102,9	0,7	1,8	2,6
Cataluña	103,1	0,2	1,8	2,9
Barcelona	103,0	0,2	1,7	2,9
Girona	103,1	0,2	2,0	2,8
Lleida	103,0	0,4	1,7	2,8
Tarragona	103,0	0,1	2,0	2,7
Comunitat Valenciana	102,9	0,3	2,0	2,9
Alicante/Alacant	102,8	0,3	1,8	2,8
Castellón/Castelló	103,5	0,3	2,8	3,5
Valencia/València	102,9	0,3	2,0	2,8
Extremadura	102,7	0,5	1,5	2,6
Badajoz	102,7	0,5	1,6	2,7
Cáceres	102,8	0,5	1,5	2,5
Galicia	102,4	0,4	1,2	2,3
Coruña (A)	102,7	0,5	1,4	2,4
Lugo	102,2	0,3	0,7	2,3
Ourense	102,0	0,3	1,3	1,9
Pontevedra	102,3	0,4	1,1	2,2
Madrid	102,9	0,3	1,8	2,6
Murcia	102,9	0,4	1,8	2,9
Navarra	102,5	0,3	1,5	2,3
País Vasco	103,0	0,5	1,8	2,8
Álava	103,0	0,3	1,8	3,0
Guipúzcoa	103,1	0,6	2,0	2,7
Vizcaya	102,9	0,5	1,7	2,7
Rioja (La)	102,5	0,0	0,8	2,6
Ceuta	101,9	0,7	0,7	1,6
Melilla	102,7	0,8	1,1	2,0

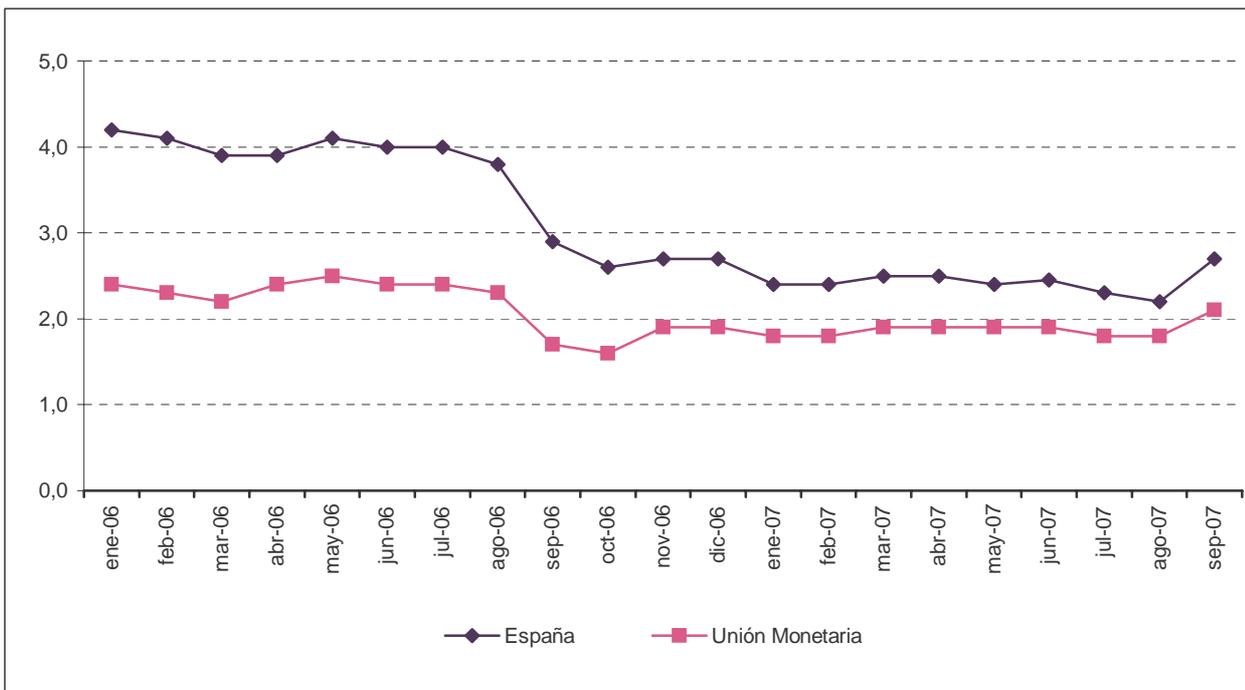
11 de octubre de 2007

Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Septiembre 2007

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,56	0,9	3,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,05	0,0	6,4
3. Vestido y calzado	98,40	3,5	1,0
4. Vivienda	110,82	0,0	3,2
5. Menaje	105,45	0,2	2,5
6. Medicina	99,36	0,0	-2,2
7. Transporte	107,59	0,3	2,7
8. Comunicaciones	98,91	0,0	0,4
9. Ocio y cultura	99,80	-1,7	-1,0
10. Enseñanza	108,56	0,7	4,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,59	-0,9	4,9
12. Otros	107,79	0,2	3,1
ÍNDICE GENERAL	106,63	0,3	2,7

Variaciones anuales IPCA. España y Unión Monetaria ⁽¹⁾



⁽¹⁾ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado