

14 de octubre de 2008

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006

Septiembre 2008

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Septiembre	0,0	2,0	4,5

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **septiembre** disminuye cuatro décimas y se sitúa en el **4,5%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **3,4%**, una décima menor que la registrada en agosto.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,0%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **4,6%**, con lo que disminuye tres décimas respecto al mes anterior.

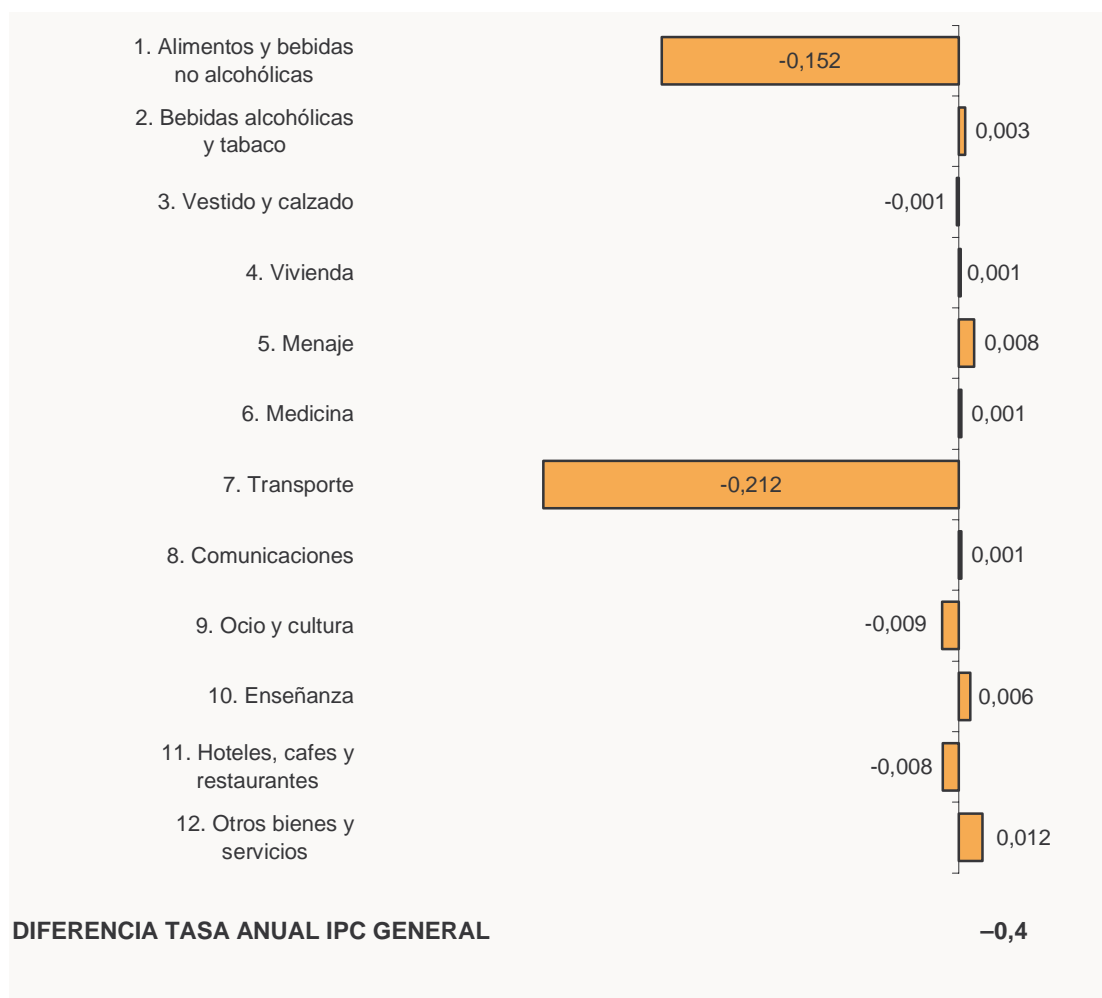
Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de septiembre es del **4,5%**, cuatro décimas por debajo de la registrada en el mes de agosto.

Los grupos que más han influido en esta disminución son:

- **Transporte**, con una tasa anual del **7,2%**, casi un punto y medio inferior a la del mes de agosto. Esta bajada se debe en su mayor parte a la reducción del precio de los *carburantes* y *lubricantes*, frente a la subida que experimentaron en septiembre de 2007.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que sitúa su tasa anual en el **6,1%**, siete décimas por debajo de la registrada el mes anterior, debido principalmente a que los precios de la *leche*, el *pan* y la *carne de ave* han aumentado menos que en septiembre de 2007.

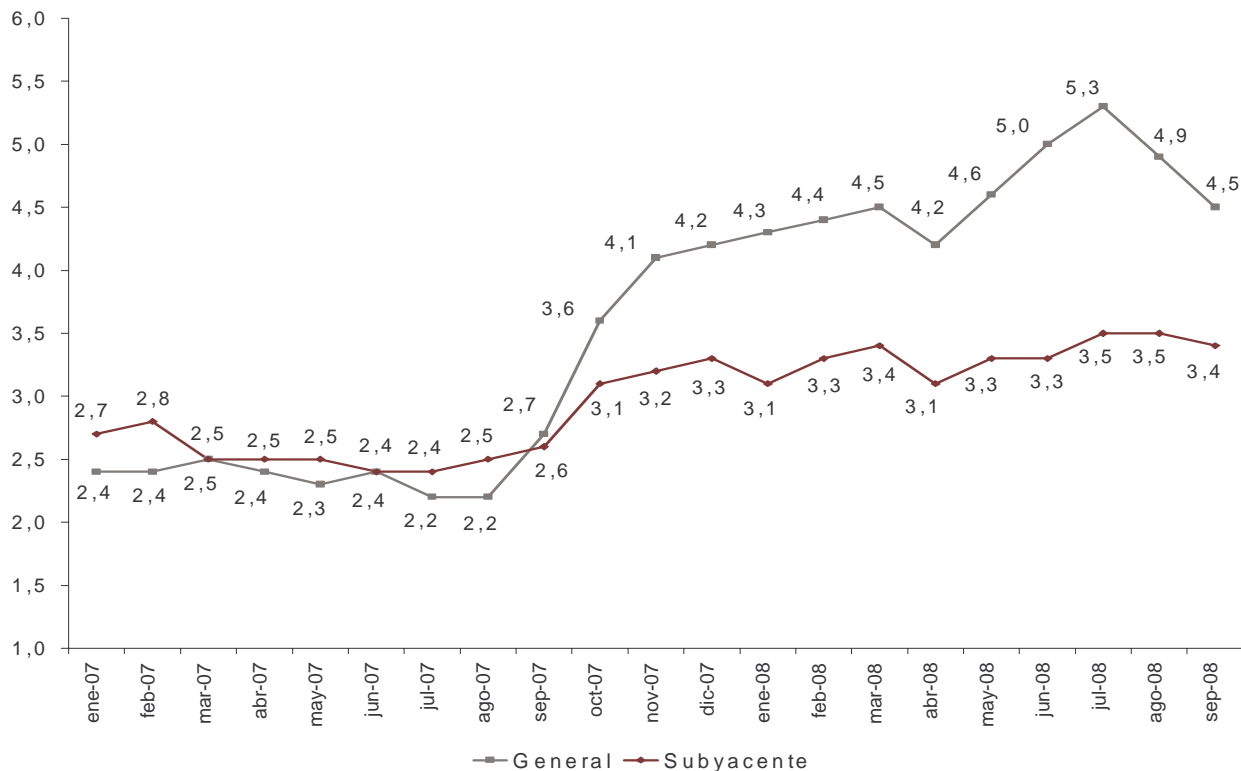
El siguiente gráfico muestra cómo ha influido cada uno de los grupos en la disminución de cuatro décimas de la tasa interanual del IPC general de septiembre:



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye una décima hasta el **3,4%**, por lo que sitúa su diferencia con la tasa del índice general en 1,1 puntos.

Evolución anual del IPC, base 2006

General y Subyacente



Tasas de variación mensuales

En septiembre la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,0%**.

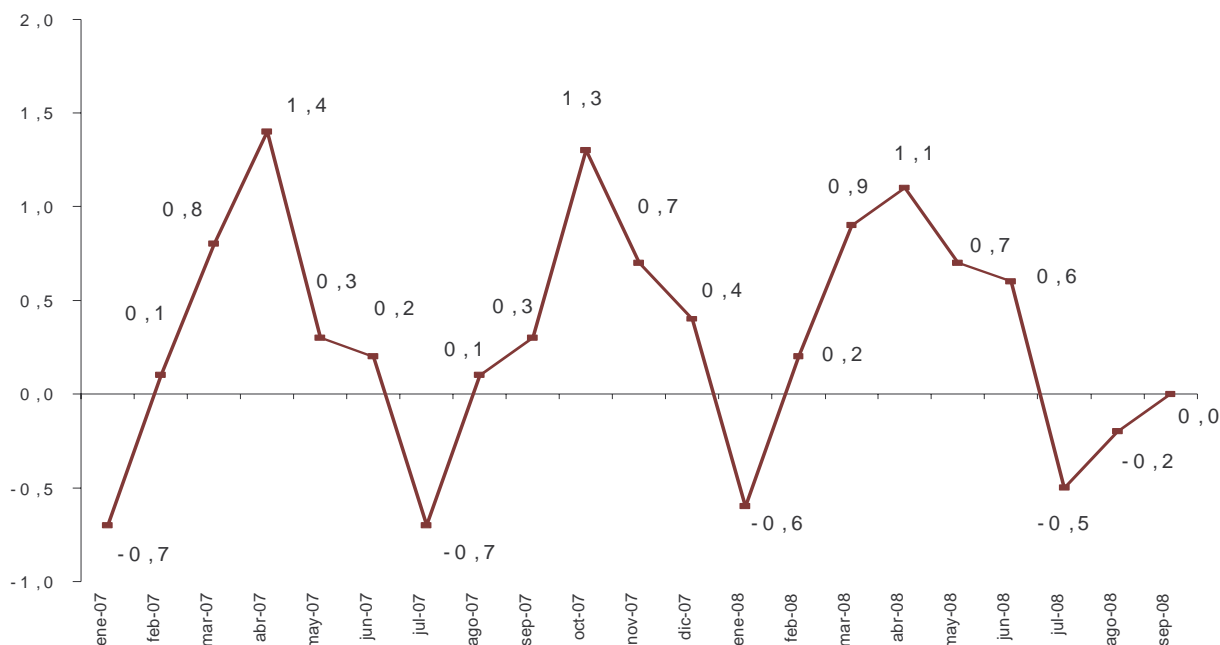
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **3,6%**, que recoge el comportamiento de los precios tras la finalización del periodo de rebajas y el inicio de la temporada de invierno. Su repercusión en el índice general es **0,271**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa del **0,2%** repercute **0,049**. Esta evolución se explica en gran medida por la subida de los precios de las *carnes de ovino, ave y vacuno*.

Del mismo modo, entre los grupos con repercusión mensual negativa en el mes de septiembre destacan los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa del **-1,1%** repercute **-0,166** respecto al mes anterior. Este comportamiento se explica por la bajada de los precios de los *carburantes y lubricantes*.
- **Ocio y cultura**, con una tasa del **-1,7%**, que repercute **-0,128** en el índice general, debido principalmente a la variación de los precios del *viaje organizado*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del **-0,9%**, debida en su mayor parte a la bajada de los precios de los *hoteles y otros alojamientos*, habitual tras la temporada estival. Su repercusión en el IPC general de septiembre es **-0,113**.

Evolución mensual del IPC, base 2006 Índice general



Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de septiembre.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual son:

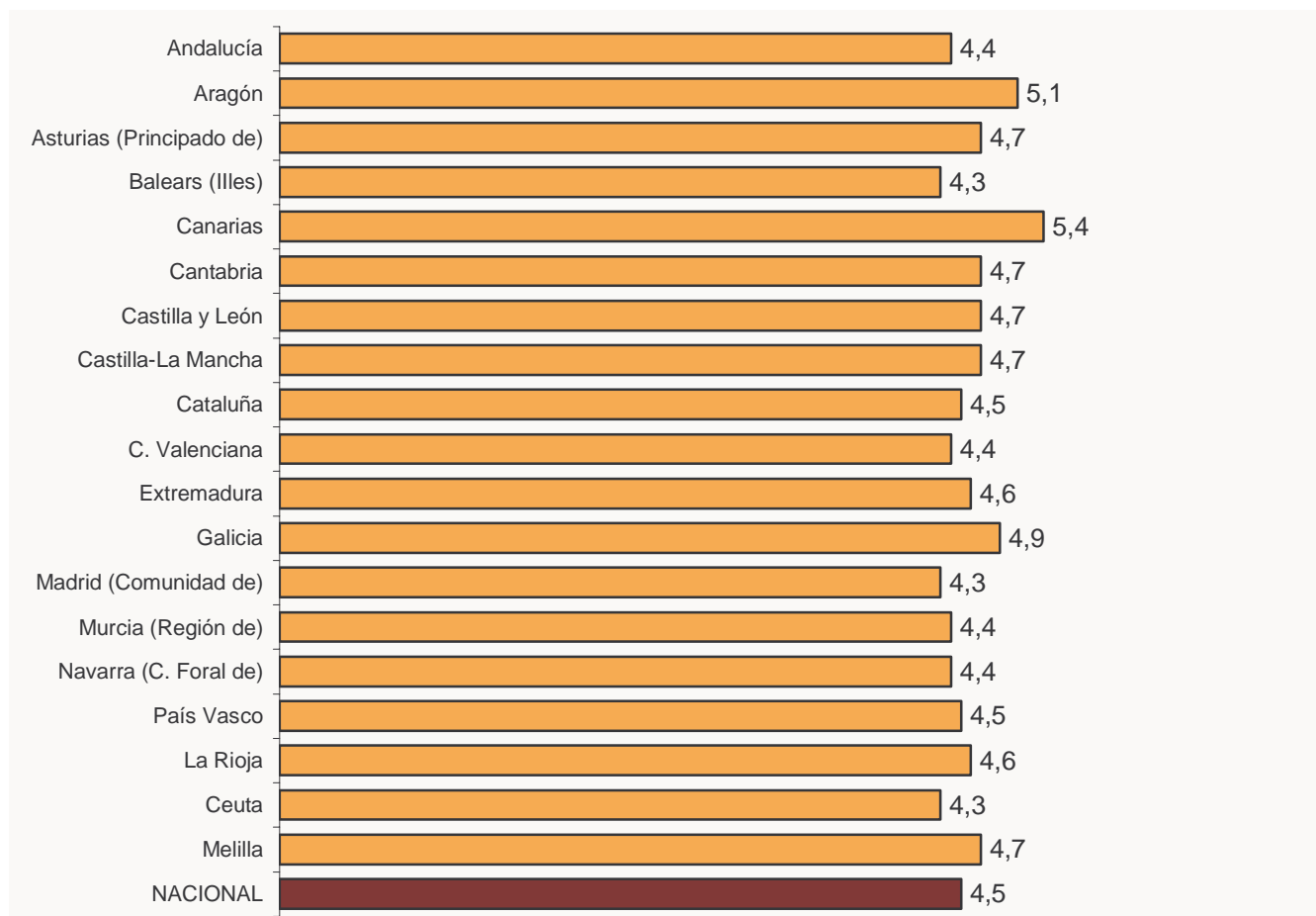
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Carne de ovino	4,9	0,015
Otras parcelas		
Prendas de vestir	3,9	0,217
Calzado	2,5	0,042
Restaurantes, bares y cafeterías	0,2	0,020

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa son las siguientes:

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Patatas y sus preparados	-1,7	-0,006
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes	-2,8	-0,178
Hoteles y otros alojamientos	-14,1	-0,136
Viaje organizado	-8,4	-0,133

Comunidades autónomas. Tasas de variación anual

Las variaciones anuales del IPC general de las comunidades autónomas aparecen en el siguiente gráfico:



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de septiembre el IPCA registra una tasa de variación interanual del **4,6%**, tres décimas menos que en el mes de agosto. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 29 de septiembre.

La tasa mensual del IPCA es del **0,0%**.

Índices de precios de consumo. Base 2006 Septiembre 2008

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,6	0,2	2,3	6,1	0,049	0,469
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,5	0,1	3,7	4,2	0,003	0,099
3. Vestido y calzado	97,7	3,6	-9,8	0,5	0,271	-0,864
4. Vivienda	112,3	0,0	6,5	7,9	-0,002	0,668
5. Menaje	105,5	0,4	1,6	2,6	0,023	0,105
6. Medicina	98,6	0,1	0,1	0,6	0,002	0,004
7. Transporte	110,1	-1,1	4,5	7,2	-0,166	0,690
8. Comunicaciones	100,1	0,0	0,2	-0,1	0,001	0,009
9. Ocio y cultura	99,8	-1,7	0,4	0,2	-0,128	0,027
10. Enseñanza	108,9	1,2	1,6	4,4	0,018	0,024
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,9	-0,9	4,5	4,8	-0,113	0,532
12. Otros bienes y servicios	107,3	0,3	3,2	3,6	0,022	0,276
ÍNDICE GENERAL	107,5	0,0	2,0	4,5		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	111,1	0,2	3,0	6,9
Sin elaboración	109,8	0,4	1,3	3,9
Con bebidas y tabaco	110,7	0,2	2,5	5,9
Sin elaboración y productos energéticos	114,6	-0,9	6,0	10,0
Bienes industriales				
Duraderos	99,6	0,2	-0,2	-0,4
Productos energéticos	117,8	-1,8	9,5	14,8
Carburantes y combustibles	119,0	-2,4	9,3	16,2
Sin energía	103,7	0,3	-0,4	3,7
Sin productos energéticos	99,9	1,1	-2,8	0,5
Servicios				
Sin alquiler de vivienda	108,8	-0,5	3,6	4,1
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	106,5	-0,1	1,9	4,1
Sin alquiler de vivienda	107,5	0,0	2,0	4,5
Sin productos energéticos	106,4	0,2	1,2	3,4
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	106,1	0,2	1,2	3,4
Sin tabaco	107,4	0,0	2,0	4,6

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	114,4	0,1	0,002	7,6	0,106	10,7
02. Pan	118,5	0,2	0,003	2,7	0,047	8,6
03. Carne de vacuno	111,1	0,7	0,007	2,8	0,028	4,8
04. Carne de ovino	108,2	4,9	0,015	-3,8	-0,013	5,4
05. Carne de porcino	106,7	0,3	0,002	3,5	0,023	2,6
06. Carne de ave	117,2	1,0	0,008	2,0	0,016	3,4
07. Otras carnes	108,2	0,5	0,011	3,3	0,072	4,3
08. Pescado fresco y congelado	102,3	-0,3	-0,004	-4,2	-0,062	0,0
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	105,0	-0,1	-0,002	1,3	0,017	2,4
10. Huevos	116,5	-0,1	0,000	3,9	0,007	9,0
11. Leche	125,6	0,1	0,001	-4,6	-0,054	12,1
12. Productos lácteos	112,5	0,0	0,001	1,7	0,026	11,0
13. Aceites y grasas	85,8	-0,4	-0,003	2,5	0,019	4,3
14. Frutas frescas	116,2	0,3	0,005	6,8	0,098	9,0
15. Frutas en conserva y frutos secos	102,8	0,2	0,000	1,6	0,005	2,5
16. Legumbres y hortalizas frescas	109,0	0,1	0,001	-0,8	-0,008	1,4
17. Preparados de legumbres y hortalizas	114,6	0,6	0,003	3,0	0,014	6,8
18. Patatas y sus preparados	108,1	-1,7	-0,006	6,3	0,021	5,1
19. Café, cacao e infusiones	114,9	0,4	0,001	7,3	0,023	8,8
20. Azúcar	102,3	0,2	0,000	0,2	0,000	0,9
21. Otros preparados alimenticios	111,1	0,3	0,003	5,8	0,052	7,6
22. Agua mineral, refrescos y zumos	107,4	0,2	0,001	3,9	0,032	5,0
23. Bebidas alcohólicas	108,5	0,3	0,003	4,0	0,031	5,5
24. Tabaco	112,8	0,0	0,000	3,6	0,068	3,6
25. Prendas de vestir de hombre	99,6	6,2	0,126	-8,6	-0,208	0,3
26. Prendas de vestir de mujer	95,7	2,5	0,066	-13,0	-0,418	0,0
27. Prendas de vestir de niño y bebé	94,9	2,8	0,025	-9,8	-0,102	0,3
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	101,2	6,1	0,012	-3,9	-0,009	2,8
29. Calzado de hombre	101,2	3,2	0,020	-5,0	-0,034	1,3
30. Calzado de mujer	97,9	1,6	0,012	-8,5	-0,075	1,2
31. Calzado de niño	98,9	3,2	0,010	-5,4	-0,018	1,0
32. Reparación de calzado	113,5	0,2	0,000	5,1	0,001	6,3
33. Viviendas en alquiler	109,6	0,2	0,006	3,4	0,077	4,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	114,7	-0,3	-0,017	9,6	0,473	11,9
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	110,2	0,3	0,009	3,9	0,119	4,5
36. Muebles y revestimientos de suelo	108,2	0,5	0,009	2,4	0,042	4,2
37. Textiles y accesorios para el hogar	104,6	1,2	0,007	-1,1	-0,007	2,2
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,6	0,1	0,001	-0,8	-0,008	-0,9
39. Utensilios y herramientas para el hogar	107,1	0,4	0,002	2,0	0,008	2,9
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,8	0,1	0,002	1,5	0,025	2,0
41. Servicios para el hogar	109,2	0,1	0,002	3,8	0,066	4,3
42. Servicios médicos y similares	108,8	0,1	0,001	3,7	0,084	4,1
43. Medicamentos y material terapéutico	91,2	0,0	0,000	-2,6	-0,042	-2,4
44. Transporte personal	109,1	-1,0	-0,162	4,0	0,648	6,4
45. Transporte público urbano	109,9	0,2	0,001	5,0	0,030	5,3
46. Transporte público interurbano	117,2	-0,3	-0,002	11,1	0,069	12,6
47. Comunicaciones	100,1	0,0	0,001	0,2	0,009	-0,1
48. Objetos recreativos	87,5	-0,1	-0,003	-4,3	-0,111	-5,8
49. Publicaciones	103,8	-0,1	-0,002	1,8	0,022	1,9
50. Esparcimiento	106,4	0,0	0,000	1,3	0,023	3,0
51. Educación infantil y primaria	110,7	3,2	0,014	3,4	0,015	4,8
52. Educación secundaria	109,4	2,9	0,011	3,0	0,012	4,0
53. Educación universitaria	108,9	0,0	0,000	0,1	0,001	4,7
54. Otros gastos de enseñanza	107,6	0,4	0,003	2,3	0,014	3,8
55. Artículos de uso personal	107,0	0,2	0,007	2,7	0,084	3,1
56. Turismo y hostelería	110,7	-1,8	-0,246	4,6	0,607	4,8
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	109,5	0,6	0,012	3,7	0,075	4,8

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,8	0,1	2,3	6,0	111,2	0,4	2,8	7,3	110,4	0,5	2,4	6,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,0	0,1	3,7	4,0	111,7	0,2	4,0	4,3	111,2	0,2	3,5	3,9
3. Vestido y calzado	97,4	4,0	-9,7	0,4	97,7	3,6	-8,8	0,5	96,0	2,3	-12,1	0,4
4. Vivienda	111,7	0,1	6,7	7,9	113,7	-0,2	7,1	9,5	114,4	-0,2	7,5	8,7
5. Menaje	106,1	0,5	1,6	2,9	106,5	0,6	2,1	3,3	104,9	0,5	1,9	3,6
6. Medicina	97,6	0,1	0,1	0,7	102,1	0,3	1,6	2,5	99,0	0,0	0,3	0,6
7. Transporte	109,6	-1,1	4,2	6,8	109,6	-1,0	4,5	6,9	109,3	-0,9	4,3	6,7
8. Comunicaciones	100,2	0,0	0,2	-0,1	100,6	0,0	0,2	-0,1	100,0	0,0	0,2	-0,2
9. Ocio y cultura	98,3	-1,1	-0,3	-0,6	100,6	-1,7	0,0	-0,3	99,1	-1,9	0,8	-0,1
10. Enseñanza	108,5	1,0	1,5	4,8	109,2	1,1	2,0	4,2	108,1	0,5	1,0	3,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,5	-0,8	4,1	4,6	112,6	-2,2	5,6	6,0	112,3	-1,3	5,2	5,3
12. Otros	106,8	0,2	3,1	3,5	107,2	0,3	3,1	3,2	107,7	0,2	3,3	4,0
ÍNDICE GENERAL	107,4	0,1	1,9	4,4	108,2	-0,1	2,4	5,1	107,4	-0,1	2,0	4,7
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,7	0,2	2,4	5,9	114,4	0,7	4,6	9,1	110,3	0,2	2,5	6,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,3	0,1	3,0	3,2	106,4	0,0	5,6	7,3	111,5	0,1	3,4	4,1
3. Vestido y calzado	97,4	1,7	-9,8	0,3	97,4	4,1	-7,8	0,2	96,9	1,3	-10,0	0,5
4. Vivienda	109,9	0,0	5,6	6,4	109,8	0,2	4,8	5,4	112,4	0,3	7,0	8,3
5. Menaje	104,5	0,6	1,3	2,5	102,6	0,3	0,3	1,4	106,6	0,2	1,8	3,7
6. Medicina	98,8	0,0	0,7	1,0	95,6	0,0	-0,7	-0,4	98,3	0,0	0,9	1,3
7. Transporte	110,5	-1,1	5,0	7,4	113,4	-1,2	6,2	10,6	110,9	-1,1	4,8	7,7
8. Comunicaciones	100,9	0,0	0,3	0,1	99,9	0,0	0,2	-0,2	101,0	0,0	0,3	0,1
9. Ocio y cultura	100,2	-1,1	0,3	0,1	98,8	-1,3	0,2	0,2	101,5	-1,8	1,0	1,2
10. Enseñanza	109,5	0,9	3,0	4,5	108,1	0,5	1,1	2,9	106,5	0,8	0,9	3,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	111,5	-1,3	5,0	4,5	108,4	-0,8	3,4	4,3	111,7	-1,5	3,7	3,6
12. Otros	106,4	0,2	3,3	3,5	105,6	0,3	2,4	2,6	106,8	0,2	2,7	3,0
ÍNDICE GENERAL	107,4	-0,2	2,3	4,3	107,8	0,1	2,7	5,4	107,7	-0,2	1,9	4,7

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña									
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,1	0,3	2,2	6,3	110,4	0,3	2,2	6,2	109,9	0,3	2,1	5,8						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,6	0,1	3,7	4,1	112,3	0,1	3,9	4,2	111,6	0,1	3,6	4,2						
3. Vestido y calzado	99,2	5,0	-8,9	0,6	97,1	3,7	-10,4	0,4	97,0	3,1	-11,7	0,6						
4. Vivienda	113,5	-0,3	7,3	9,4	114,8	-0,5	7,9	10,8	112,5	-0,1	6,2	7,7						
5. Menaje	105,4	0,3	1,8	2,4	105,0	0,4	2,0	2,5	105,7	0,2	1,5	2,3						
6. Medicina	100,9	0,0	0,3	1,0	97,7	0,0	-0,3	0,0	99,2	0,1	0,3	0,6						
7. Transporte	109,3	-1,0	3,9	6,4	109,9	-1,1	4,3	6,8	110,0	-1,1	4,4	7,0						
8. Comunicaciones	100,4	0,0	0,2	-0,1	100,6	0,0	0,3	0,0	100,0	0,0	0,2	-0,2						
9. Ocio y cultura	98,7	-1,7	0,0	-0,1	98,1	-1,7	-0,2	-0,8	100,9	-2,2	0,5	0,7						
10. Enseñanza	107,8	0,7	0,9	3,9	108,7	1,0	1,1	4,6	111,5	1,8	1,9	5,2						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,4	-1,2	4,7	4,5	111,1	-0,9	4,3	4,3	111,6	-0,8	4,5	4,7						
12. Otros	106,7	0,3	2,8	3,1	106,4	0,2	3,1	3,2	108,1	0,3	3,4	3,9						
ÍNDICE GENERAL	107,9	0,1	2,1	4,7	107,6	0,0	1,9	4,7	107,7	-0,1	1,9	4,5						
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia									
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,1	0,2	2,7	6,0	111,4	0,3	2,9	7,0	110,0	0,3	2,7	6,7						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,7	0,2	3,8	4,2	112,3	0,1	3,9	4,3	111,9	0,1	3,6	4,0						
3. Vestido y calzado	96,9	2,6	-9,7	0,5	97,4	3,8	-9,4	0,3	97,8	3,9	-10,4	0,4						
4. Vivienda	113,4	0,2	7,1	8,3	112,0	-0,1	7,5	9,0	113,4	0,0	7,5	9,5						
5. Menaje	104,4	0,4	0,7	2,3	104,5	0,5	1,6	2,2	106,2	0,1	2,4	3,6						
6. Medicina	98,6	-0,1	0,3	0,4	97,4	0,1	-0,2	0,0	99,0	0,2	0,3	0,2						
7. Transporte	109,7	-1,1	4,4	6,8	109,8	-1,1	4,0	6,7	110,3	-0,8	4,7	7,2						
8. Comunicaciones	99,5	0,0	0,2	-0,3	99,9	0,0	0,2	-0,2	100,0	0,0	0,2	-0,1						
9. Ocio y cultura	99,1	-1,4	0,2	-0,3	97,1	-1,6	-1,0	-1,4	99,6	-1,1	0,3	0,4						
10. Enseñanza	108,9	1,3	1,6	5,5	107,1	1,1	1,1	3,2	108,2	0,9	1,6	3,9						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	112,2	-1,1	5,1	5,1	110,7	-1,1	3,8	4,3	112,1	-1,4	5,1	5,3						
12. Otros	106,9	0,3	3,0	3,4	105,8	0,1	2,4	2,8	106,3	0,3	3,1	3,5						
ÍNDICE GENERAL	107,4	-0,1	2,2	4,4	107,4	0,1	1,9	4,6	107,4	0,1	2,0	4,9						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Conclusión)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Madrid (Comunidad de)						Murcia (Región de)						Navarra (C. Foral de)					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,1	0,1	1,4	5,2	113,2	0,2	2,2	6,1	109,5	0,3	1,5	6,2						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,7	0,0	3,5	3,8	111,3	0,0	3,7	4,1	111,6	0,2	3,9	4,6						
3. Vestido y calzado	98,8	3,8	-7,6	0,4	96,0	2,4	-11,7	0,5	98,9	4,4	-8,8	0,6						
4. Vivienda	111,4	0,0	5,6	6,9	110,7	0,0	6,5	7,7	113,1	0,4	7,0	8,9						
5. Menaje	106,2	0,1	1,9	2,7	103,6	0,8	0,5	1,7	105,7	0,5	2,1	3,3						
6. Medicina	98,9	0,0	0,1	0,8	95,8	0,0	-1,5	-0,5	101,6	0,0	0,3	0,9						
7. Transporte	110,7	-1,1	5,0	7,6	110,1	-1,2	4,4	7,1	109,0	-0,8	3,8	6,0						
8. Comunicaciones	100,5	0,0	0,3	0,0	100,0	0,0	0,2	-0,1	99,8	0,0	0,2	-0,3						
9. Ocio y cultura	100,5	-2,0	0,6	0,4	100,0	-1,7	0,6	0,7	100,6	-2,3	0,8	0,7						
10. Enseñanza	106,6	1,4	1,6	3,2	111,2	0,7	1,5	4,9	108,7	0,4	1,2	4,3						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,4	-0,4	4,2	5,0	110,0	-0,5	3,8	4,4	109,1	-1,4	4,1	4,3						
12. Otros	108,2	0,3	3,6	4,1	107,2	0,3	3,1	3,9	108,3	0,2	3,7	3,8						
ÍNDICE GENERAL	107,4	-0,1	2,2	4,3	107,4	0,0	1,5	4,4	107,0	0,0	1,7	4,4						
	País Vasco						Rioja (La)						Ceuta					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,9	0,2	2,1	6,4	110,0	0,5	2,2	6,3	109,7	0,3	3,2	6,2						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,2	0,1	3,9	4,1	111,6	0,1	3,9	4,2	111,0	0,0	3,5	3,8						
3. Vestido y calzado	98,7	5,2	-9,5	0,5	92,9	1,4	-17,1	0,6	96,8	7,2	-9,6	0,2						
4. Vivienda	111,7	-0,1	6,5	7,4	112,8	-0,2	6,7	8,2	109,5	0,0	5,8	6,5						
5. Menaje	106,9	0,5	2,0	2,9	107,1	0,7	2,2	3,4	103,5	1,1	1,1	1,2						
6. Medicina	99,3	0,1	-0,2	0,0	100,7	0,0	1,1	1,2	93,3	0,0	-2,3	-2,2						
7. Transporte	110,0	-1,0	4,4	6,7	110,0	-1,0	4,2	6,7	112,0	-1,2	7,4	10,2						
8. Comunicaciones	100,2	0,0	0,3	-0,1	100,0	0,0	0,2	-0,2	101,6	0,0	0,4	0,3						
9. Ocio y cultura	100,4	-2,0	1,4	0,9	101,6	-2,0	0,8	1,1	100,9	-1,3	0,8	1,7						
10. Enseñanza	109,5	1,2	1,6	4,7	109,3	0,9	1,6	4,7	103,4	0,0	0,5	1,6						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,6	-0,9	4,9	4,7	109,4	-0,9	4,2	3,9	106,5	-1,0	3,2	2,8						
12. Otros	107,5	0,4	3,5	3,8	107,9	0,1	4,0	4,2	105,9	0,2	3,1	3,7						
ÍNDICE GENERAL	107,6	0,1	2,1	4,5	107,3	-0,2	1,5	4,6	106,3	0,4	2,0	4,3						
	Melilla																	
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,6	0,3	2,2	5,9														
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,4	0,0	2,9	3,5														
3. Vestido y calzado	99,7	9,1	-8,6	0,5														
4. Vivienda	110,3	0,1	6,7	7,5														
5. Menaje	103,1	0,1	1,5	2,8														
6. Medicina	97,1	0,0	-0,2	-0,1														
7. Transporte	113,7	-0,8	6,7	9,4														
8. Comunicaciones	100,4	0,0	0,2	-0,2														
9. Ocio y cultura	97,5	-2,1	0,2	-0,5														
10. Enseñanza	107,4	0,8	0,8	3,0														
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,0	-0,6	5,0	5,9														
12. Otros	105,6	0,2	2,5	3,6														
ÍNDICE GENERAL	107,5	0,7	1,9	4,7														

Información provincial, IPC base 2006

Los resultados provinciales que se ofrecían en esta Nota de Prensa pueden consultarse en la siguiente dirección de la página web del INE:

<http://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcpro0908.pdf>

También se puede acceder a toda la información provincial de esta encuesta desde estos enlaces:

En la base de datos de INEbase:

<http://www.ine.es/jaxiBD/menu.do?L=0&divi=IPC&his=4&type=db>

En la base de datos TEMPUS:

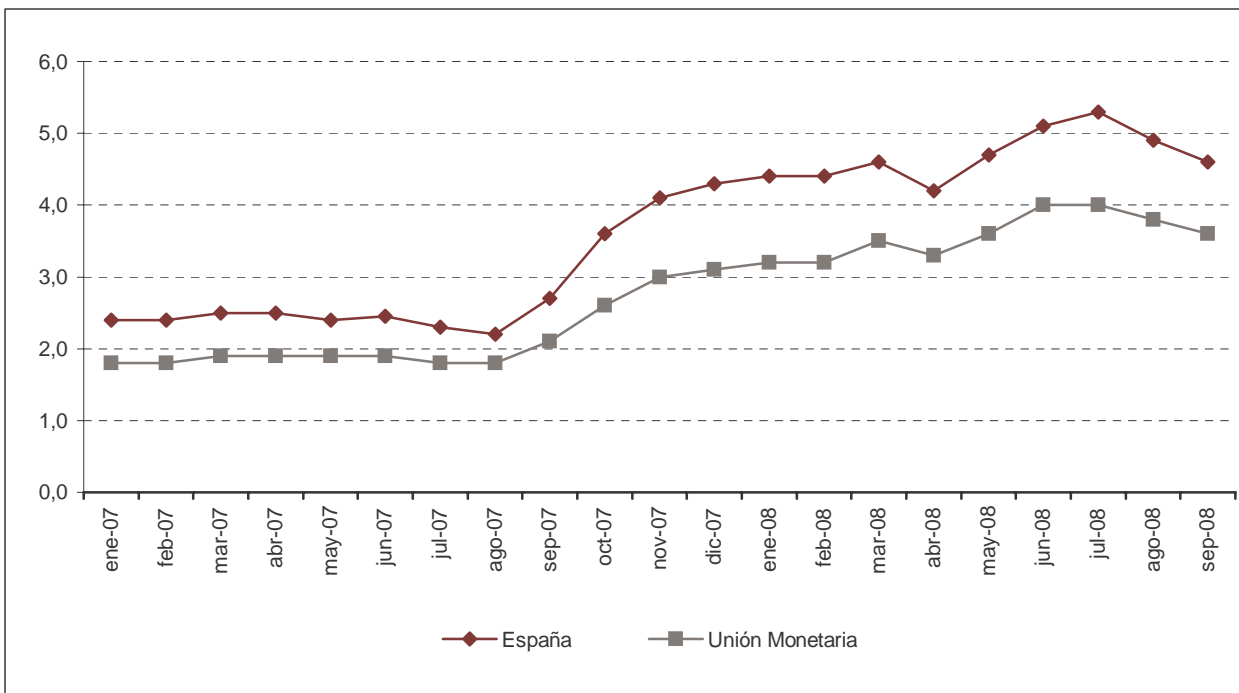
<http://www.ine.es/menu/redir/GSTConsul.shtml?divi=IPC>

Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Septiembre 2008

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,22	0,2	6,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,58	0,1	4,2
3. Vestido y calzado	98,87	3,6	0,5
4. Vivienda	119,62	0,0	7,9
5. Menaje	108,23	0,4	2,6
6. Medicina	99,93	0,1	0,6
7. Transporte	115,52	-1,1	7,4
8. Comunicaciones	98,80	0,0	-0,1
9. Ocio y cultura	99,97	-1,7	0,2
10. Enseñanza	113,32	1,2	4,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	115,91	-0,9	4,8
12. Otros	111,77	0,3	3,7
ÍNDICE GENERAL	111,52	0,0	4,6

Variaciones anuales IPCA. España y Unión Monetaria ⁽¹⁾



(1) El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado