

14 de octubre de 2014

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011 Septiembre 2014

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Septiembre	0,2	-0,9	-0,2

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de septiembre es del **-0,2%**, tres décimas por encima de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** disminuye una décima hasta el **-0,1%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **0,2%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **-0,3%**, con lo que aumenta dos décimas respecto al mes de agosto.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de septiembre es del **-0,2%**, tres décimas por encima de la registrada el mes anterior.

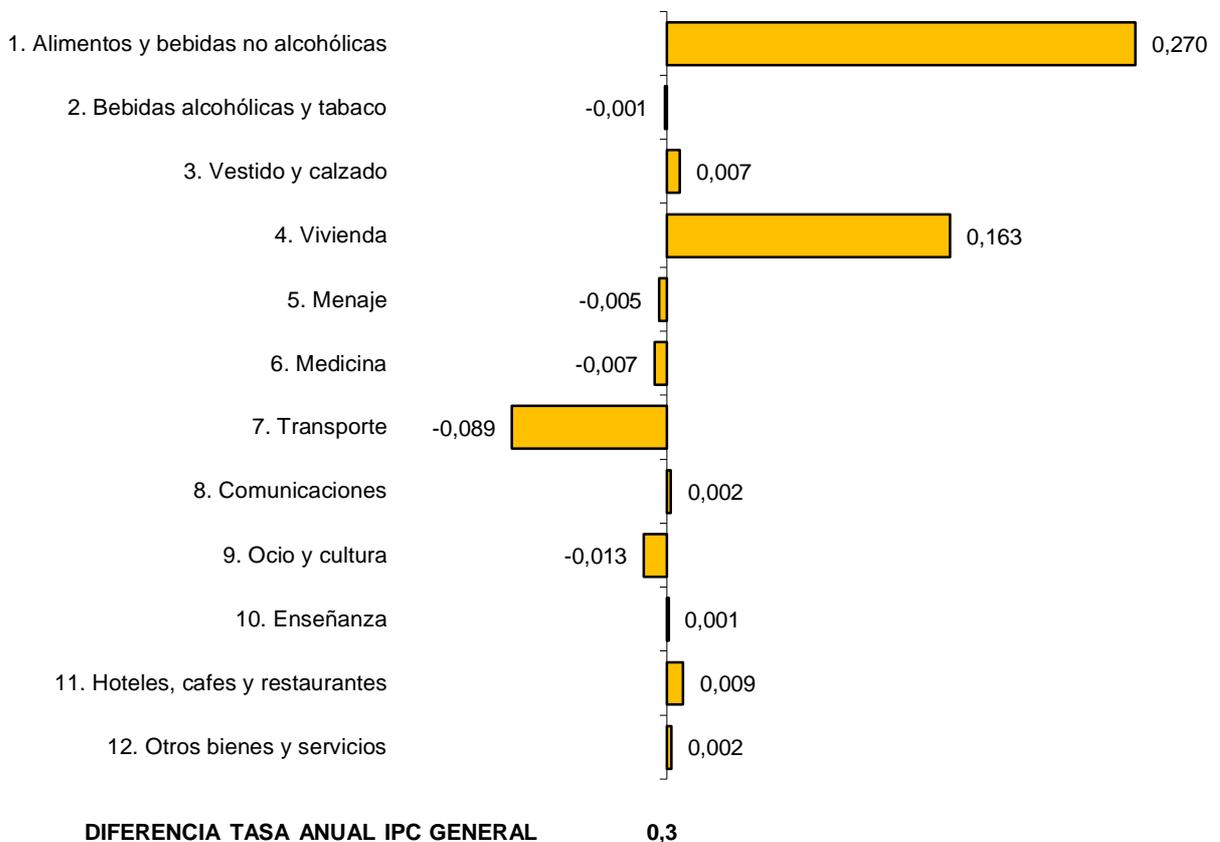
Los grupos con mayor influencia en esta subida son:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que aumenta su tasa casi un punto y medio, hasta el **-0,8%**. Destacan en esta evolución las *frutas frescas*, cuyos precios descienden este mes menos que en 2013 y, en menor medida, la subida de los precios de las *legumbres y hortalizas frescas* frente a la estabilidad registrada el año pasado.
- **Vivienda**, con una variación del **2,2%**, más de un punto por encima de la registrada en agosto. Este comportamiento es consecuencia de la subida de los precios de la *electricidad* este mes.

A pesar del incremento de la tasa anual del IPC general, cabe reseñar el descenso de la tasa del grupo:

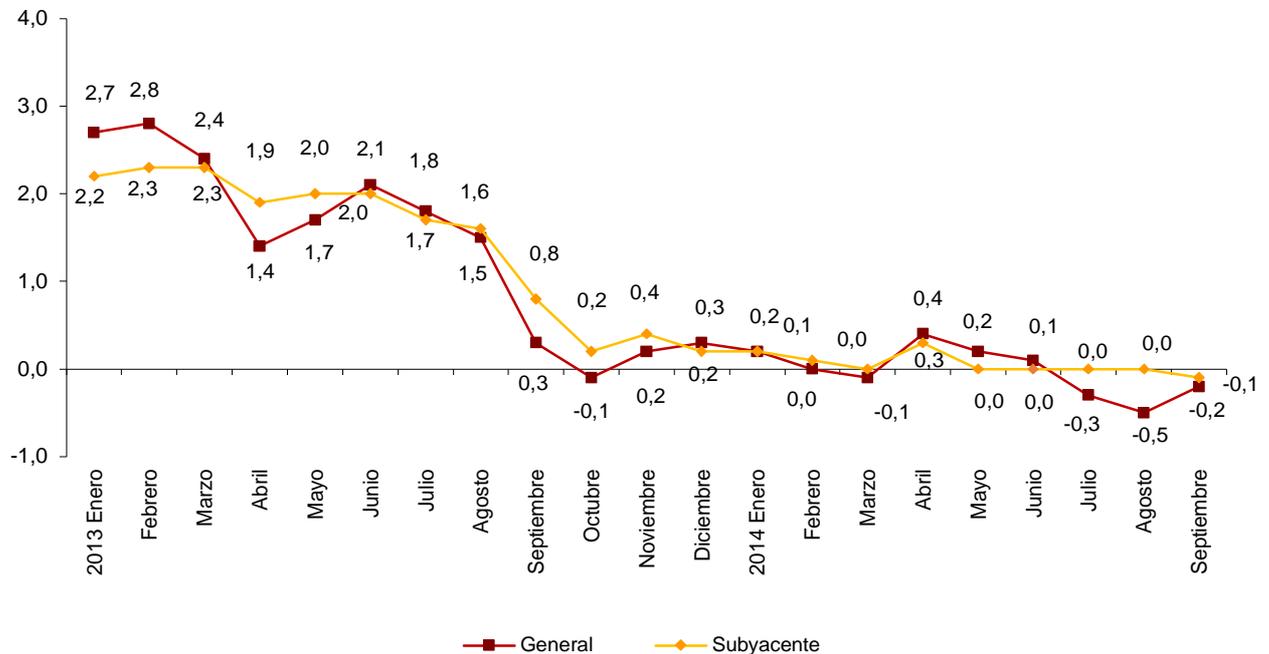
- **Transporte**, que presenta una variación del **-1,0%**, seis décimas inferior a la del mes anterior. Esta disminución se debe al descenso de los precios de los *carburantes y lubricantes*, frente al aumento registrado en septiembre de 2013. También influye la bajada de los precios del *transporte aéreo*, mayor este mes que el año pasado.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye hasta el **-0,1%**, y se sitúa una décima por encima de la del IPC general.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En septiembre la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,2%**.

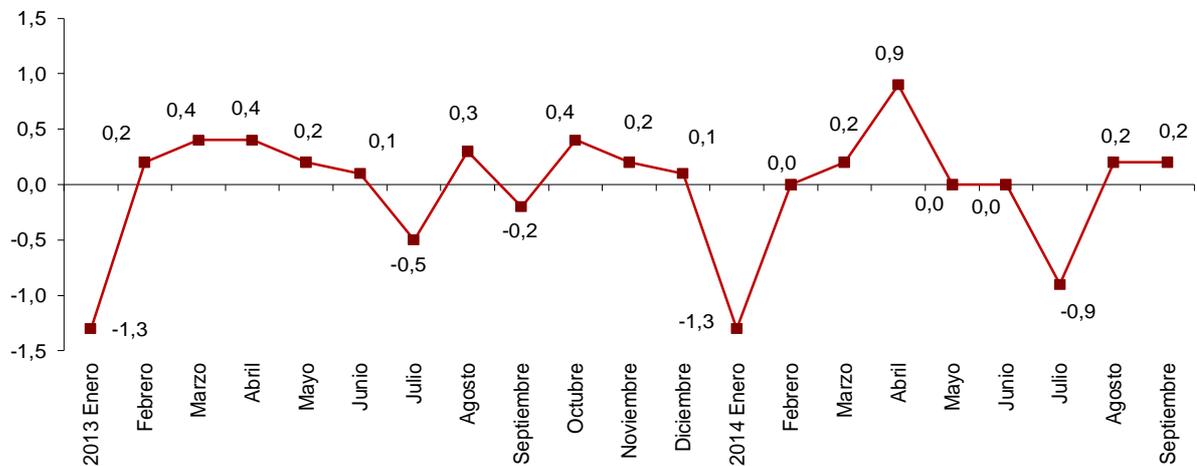
Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son los siguientes:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa del **4,9%** refleja el comportamiento de los precios tras la finalización del periodo de rebajas y el inicio de la temporada de invierno. Su repercusión en el IPC general es **0,318**.
- **Vivienda**, cuya tasa del **1,4%**, que repercute **0,180**, refleja el aumento de los precios de la *electricidad*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destacan:

- **Ocio y cultura**, que presenta una variación del **-2,8%** y una repercusión de **-0,213** a causa, fundamentalmente, del descenso de los precios del *viaje organizado*, habitual en esta época del año.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una variación del **-1,0%** consecuencia, en su mayor parte, de la bajada de los precios de los *hoteles y otros alojamientos*, tras la temporada estival. La repercusión de este grupo en el índice general es **-0,119**.
- **Transporte**, con una tasa del **-0,3%** y una repercusión de **-0,043**, debidas a la bajada de los precios del *transporte aéreo* y, en menor medida, de los *carburantes y lubricantes*.

Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de septiembre.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas frescas	7,2	0,055
Aceites	4,0	0,019
Otras parcelas		
Prendas de vestir	5,3	0,251
Electricidad	5,4	0,176
Calzado	3,5	0,052
Complementos de prendas de vestir	12,2	0,015

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

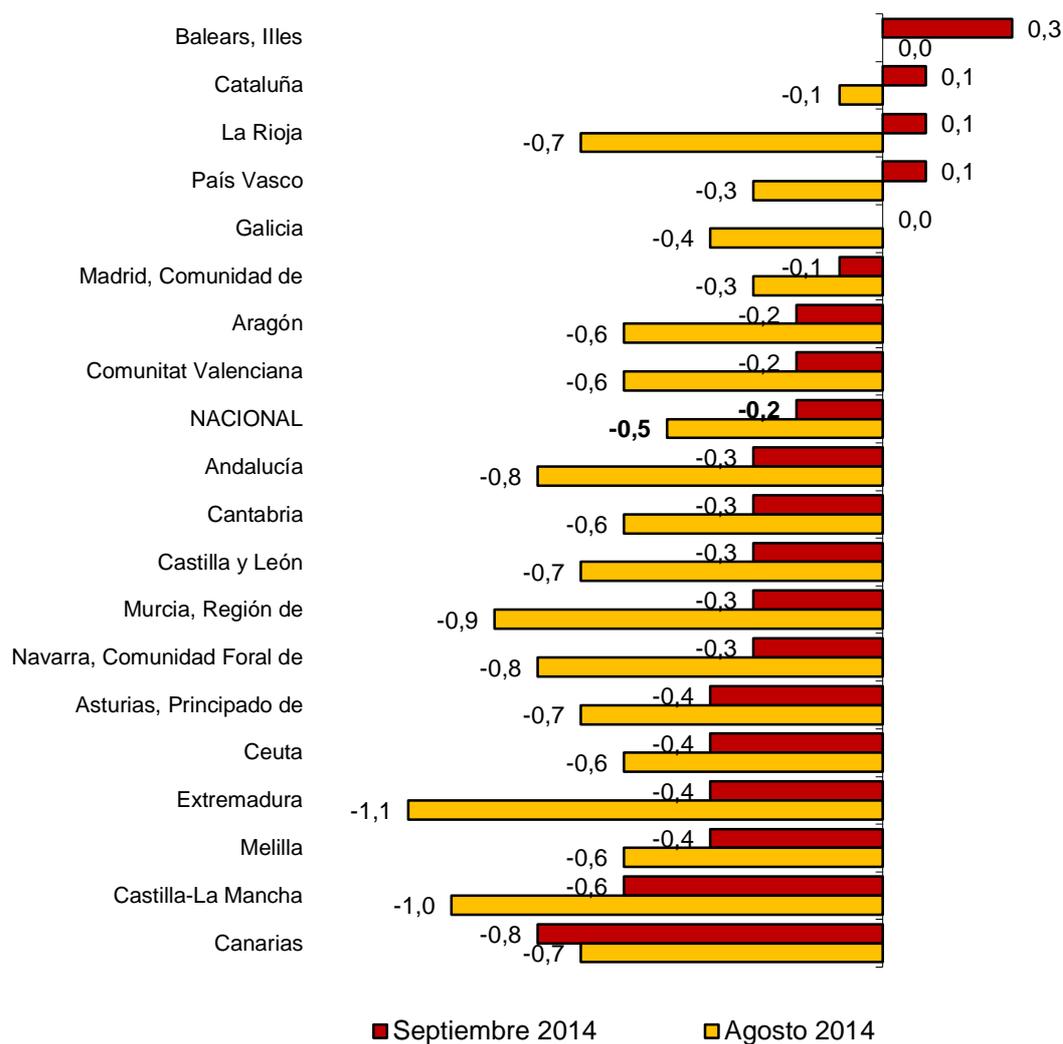
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas frescas	-3,2	-0,051
Otras parcelas		
Viaje organizado	-10,9	-0,175
Hoteles y otros alojamientos	-12,4	-0,123
Transporte aéreo	-9,2	-0,038
Servicios recreativos y deportivos	-2,4	-0,020
Carburantes y lubricantes	-0,2	-0,013

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en todas las comunidades, a excepción de Canarias, donde baja una décima y se sitúa en el -0,8%.

Los mayores incrementos se producen en La Rioja (0,1%), Extremadura (-0,4%) y Región de Murcia (-0,3%), con subidas de ocho, siete y seis décimas, respectivamente.

Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas

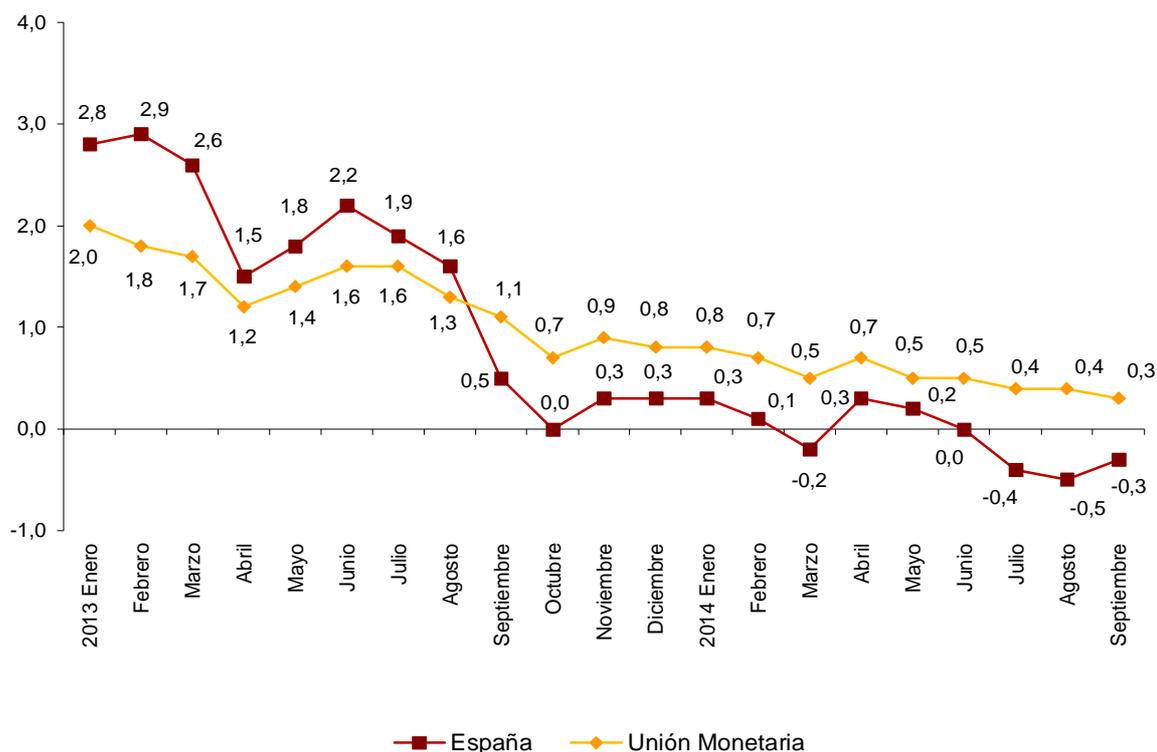


Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de septiembre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **-0,3%**, dos décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **1,0%**.

Evolución anual del IPCA, base 2005
Índice general España y Unión Monetaria ¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de septiembre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **-0,2%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,2%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **-0,3%**, la misma que el IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **1,0%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Septiembre 2014

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,7	0,2	-0,9	-0,2		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,6	0,1	-0,8	-0,8	0,019	-0,144
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,2	0,0	0,5	0,4	0,000	0,014
3. Vestido y calzado	95,8	4,9	-12,3	0,1	0,318	-0,936
4. Vivienda	108,7	1,4	1,6	2,2	0,180	0,204
5. Menaje	101,0	0,2	-1,0	-0,6	0,012	-0,066
6. Medicina	110,6	-0,3	-0,2	-0,4	-0,009	-0,005
7. Transporte	105,2	-0,3	0,2	-1,0	-0,043	0,034
8. Comunicaciones	86,3	0,0	-4,2	-5,9	-0,001	-0,156
9. Ocio y cultura	99,8	-2,8	-1,1	-2,0	-0,213	-0,082
10. Enseñanza	115,3	0,4	0,4	2,0	0,006	0,006
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,5	-1,0	1,5	0,7	-0,119	0,169
12. Otros bienes y servicios	105,5	0,0	1,1	1,2	0,003	0,108

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	106,5	0,2	-0,5	-0,2
Alimentos sin elaboración	104,5	-0,1	-0,8	-1,5
Alimentos con bebidas y tabaco	105,9	0,1	-0,6	-0,6
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	108,1	0,8	0,3	-0,6
Bienes industriales	102,8	1,3	-2,5	-0,2
Bienes industriales duraderos	96,5	0,1	-1,1	-1,3
Productos energéticos	110,2	1,4	0,8	0,0
Carburantes y combustibles	108,3	-0,1	-0,9	-2,9
Bienes industriales sin energía	101,7	0,9	-3,2	-1,0
Bienes industriales sin productos energéticos	99,6	1,3	-4,0	-0,3
Servicios	103,3	-0,9	0,6	0,1
Servicios sin alquiler de vivienda	103,5	-0,9	0,7	0,2
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	103,1	0,2	-0,9	0,0
Índice general sin alquiler de vivienda	103,8	0,2	-0,9	-0,1
Índice general sin productos energéticos	102,8	0,0	-1,1	-0,2
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,7	0,0	-1,1	-0,1
Índice general sin tabaco	103,4	0,2	-0,9	-0,2
Índice general sin servicios	103,9	0,8	-1,8	-0,4
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,5	0,2	-0,8	0,1

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	103,8	0,1	0,001	-1,2	-0,017	-1,2
02. Pan	101,4	0,0	0,000	0,1	0,002	-0,2
03. Carne de vacuno	103,1	-0,2	-0,002	-1,3	-0,011	-0,6
04. Carne de ovino	100,2	0,4	0,001	-0,4	-0,001	-1,4
05. Carne de porcino	103,0	0,1	0,001	-1,1	-0,007	-2,2
06. Carne de ave	100,7	-0,3	-0,002	-1,1	-0,009	-2,7
07. Otras carnes	105,9	0,0	0,000	0,2	0,003	1,0
08. Pescado fresco y congelado	103,9	-0,1	-0,002	1,4	0,016	3,2
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	109,3	0,1	0,001	1,8	0,023	2,8
10. Huevos	111,9	0,0	0,000	-3,3	-0,007	-3,6
11. Leche	107,9	0,0	0,000	0,1	0,001	1,8
12. Productos lácteos	101,6	0,1	0,001	-0,3	-0,004	0,7
13. Aceites y grasas	107,8	3,5	0,018	-10,5	-0,063	-12,0
14. Frutas frescas	112,5	-3,2	-0,051	6,5	0,093	-5,4
15. Frutas en conserva y frutos secos	113,1	0,1	0,000	3,1	0,009	4,8
16. Legumbres y hortalizas frescas	97,5	7,2	0,055	-11,1	-0,103	4,3
17. Preparados de legumbres y hortalizas	108,4	0,1	0,000	0,2	0,001	0,2
18. Patatas y sus preparados	95,3	-1,6	-0,005	-12,5	-0,041	-20,2
19. Café, cacao e infusiones	103,9	0,1	0,000	-1,1	-0,004	-1,1
20. Azúcar	94,2	-0,6	-0,001	-8,6	-0,010	-10,0
21. Otros preparados alimenticios	103,3	0,1	0,001	-0,5	-0,005	-0,7
22. Agua mineral, refrescos y zumos	102,2	-0,1	-0,001	-1,5	-0,012	-0,3
23. Bebidas alcohólicas	104,4	0,0	0,000	-0,9	-0,007	-1,3
24. Tabaco	118,1	0,0	0,000	1,0	0,021	1,1
25. Prendas de vestir de hombre	99,1	8,1	0,135	-11,8	-0,239	0,1
26. Prendas de vestir de mujer	92,9	3,8	0,086	-15,5	-0,422	-0,3
27. Prendas de vestir de niño y bebé	91,8	3,6	0,030	-11,9	-0,114	0,1
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	102,1	8,3	0,015	-7,6	-0,016	0,2
29. Calzado de hombre	98,6	4,9	0,025	-7,3	-0,043	0,3
30. Calzado de mujer	97,1	1,7	0,012	-10,6	-0,082	0,8
31. Calzado de niño	96,7	5,4	0,015	-6,4	-0,019	-0,1
32. Reparación de calzado	106,8	0,1	0,000	0,9	0,000	1,7
33. Viviendas en alquiler	99,5	0,0	-0,001	-0,6	-0,015	-0,7
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	115,1	2,8	0,178	3,1	0,198	4,3
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	104,6	0,1	0,003	0,6	0,021	0,7
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,0	0,4	0,005	-1,5	-0,021	-0,5
37. Textiles y accesorios para el hogar	96,5	1,0	0,006	-4,3	-0,026	-1,7
38. Electrodomésticos y reparaciones	95,5	-0,1	-0,001	-2,6	-0,025	-3,1
39. Utensilios y herramientas para el hogar	102,8	0,2	0,001	-0,3	-0,002	-0,2
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,1	0,0	0,001	-0,1	-0,001	-0,1
41. Servicios para el hogar	105,9	0,0	0,001	1,6	0,032	1,7
42. Servicios médicos y similares	105,9	0,0	0,001	2,1	0,056	2,2
43. Medicamentos y material terapéutico	120,1	-0,6	-0,009	-0,3	-0,005	-0,8
44. Transporte personal	103,9	0,0	-0,006	0,2	0,029	-1,0
45. Transporte público urbano	115,9	0,0	0,000	1,2	0,009	1,4
46. Transporte público interurbano	113,2	-4,5	-0,038	2,9	0,023	3,0
47. Comunicaciones	86,3	0,0	-0,001	-4,2	-0,156	-5,9
48. Objetos recreativos	86,3	-0,2	-0,006	-4,0	-0,097	-5,2
49. Publicaciones	102,7	-0,4	-0,004	-0,6	-0,006	1,6
50. Esparcimiento	106,8	-1,6	-0,029	-0,7	-0,013	-1,4
51. Educación infantil y primaria	106,8	1,0	0,005	1,1	0,006	1,3
52. Educación secundaria	107,1	0,9	0,003	1,0	0,004	1,4
53. Educación universitaria	130,4	0,0	0,000	0,1	0,000	3,3
54. Otros gastos de enseñanza	103,8	-0,2	-0,001	0,1	0,000	0,2
55. Artículos de uso personal	102,3	0,0	0,001	-0,2	-0,008	-0,1
56. Turismo y hostelería	103,6	-2,2	-0,295	1,6	0,199	0,5
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	109,2	0,1	0,001	0,4	0,009	0,5

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	103,1	0,3	-1,0	-0,3	103,2	0,0	-1,0	-0,2	103,0	0,1	-1,4	-0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,2	0,1	-1,0	-0,8	105,2	0,1	-1,0	-0,7	104,1	0,4	-1,0	-1,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,2	0,1	0,6	0,5	113,9	0,0	0,3	0,0	113,9	-0,1	0,2	-0,1
3. Vestido y calzado	95,8	5,7	-12,0	0,1	95,8	4,7	-11,3	0,2	94,3	3,4	-14,5	0,2
4. Vivienda	109,7	1,7	2,2	3,0	107,6	1,4	1,5	1,8	109,7	1,5	1,5	2,3
5. Menaje	99,9	0,3	-1,3	-1,0	101,3	0,2	-0,8	-0,1	100,6	0,1	-1,0	-0,8
6. Medicina	112,1	-0,2	-0,2	-0,4	108,5	-0,3	0,0	0,0	107,5	-0,3	-1,4	-1,6
7. Transporte	104,4	-0,2	0,1	-1,2	104,6	-0,1	0,6	-0,5	105,3	-0,2	0,2	-1,0
8. Comunicaciones	86,2	0,0	-4,2	-5,9	86,3	0,0	-4,2	-5,9	86,3	0,0	-4,2	-5,9
9. Ocio y cultura	96,7	-2,0	-1,8	-3,0	98,1	-3,2	-1,1	-2,6	99,5	-2,9	-1,8	-2,4
10. Enseñanza	113,9	0,1	0,0	1,4	109,2	0,6	0,6	1,6	107,4	0,1	0,2	1,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,0	-1,0	1,1	0,4	101,9	-2,1	0,1	0,0	102,0	-1,5	1,0	0,5
12. Otros	105,3	0,1	1,1	1,1	106,3	0,0	0,6	0,7	104,3	0,0	0,6	0,3
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	104,4	0,0	-0,3	0,3	102,1	0,1	-1,0	-0,8	104,4	0,0	-1,2	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,5	0,3	0,3	-0,5	99,5	0,1	-2,6	-3,1	104,9	0,3	-1,2	-1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,0	-0,1	0,2	0,3	115,8	0,3	5,3	5,4	114,7	0,1	0,7	0,5
3. Vestido y calzado	95,6	3,1	-12,3	0,2	93,5	6,6	-12,0	-1,9	95,1	2,4	-13,6	0,1
4. Vivienda	107,5	1,5	1,3	1,8	104,9	1,4	1,4	2,2	112,1	1,4	2,0	2,5
5. Menaje	100,4	0,5	-0,4	0,2	96,8	-0,1	-2,6	-1,7	101,2	-0,1	1,0	1,5
6. Medicina	108,4	0,0	-1,4	-1,1	111,0	-0,4	0,3	-0,6	112,9	-0,4	-0,7	-1,0
7. Transporte	107,8	-0,7	0,2	-0,3	108,5	-0,8	1,5	-0,2	106,2	-0,2	-0,4	-1,7
8. Comunicaciones	86,2	0,0	-4,2	-5,9	88,2	0,0	-4,2	-5,9	86,3	0,0	-4,1	-5,8
9. Ocio y cultura	102,0	-1,9	-0,6	0,8	97,7	-2,2	-0,9	-2,4	100,4	-2,3	-1,2	-1,6
10. Enseñanza	110,5	0,0	0,5	1,9	115,8	0,5	0,4	1,0	111,0	0,2	0,2	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,9	-2,1	3,2	0,9	101,7	-0,9	0,7	0,6	102,4	-1,8	0,8	0,5
12. Otros	106,3	0,1	1,6	1,8	101,9	-0,2	0,1	0,5	106,5	-0,2	1,0	1,4

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	104,2	0,4	-0,9	-0,3	103,1	0,3	-1,3	-0,6	104,7	-0,1	-0,6	0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,4	0,0	-0,8	-1,0	103,2	0,0	-1,6	-1,9	105,3	0,1	-0,4	-0,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,5	0,0	0,3	0,2	114,3	0,0	0,4	0,4	113,9	-0,1	0,1	0,0
3. Vestido y calzado	97,1	6,3	-11,4	0,1	95,5	5,4	-12,6	0,1	95,4	4,3	-13,8	0,3
4. Vivienda	109,6	1,7	1,4	1,7	110,5	1,6	1,7	2,0	109,6	1,2	2,1	2,5
5. Menaje	101,8	0,2	-0,9	-0,4	100,1	0,3	-1,5	-1,3	102,9	0,1	-0,7	-0,2
6. Medicina	109,7	-0,3	-0,3	-0,4	112,3	-0,4	0,0	-0,4	113,4	-0,3	-0,1	0,3
7. Transporte	105,7	-0,2	-0,2	-1,2	104,0	0,0	-0,1	-1,5	105,0	-0,3	0,3	-1,0
8. Comunicaciones	86,3	0,0	-4,2	-5,9	86,2	0,0	-4,2	-5,9	86,2	0,0	-4,2	-5,9
9. Ocio y cultura	99,5	-2,3	-1,3	-2,1	97,9	-2,2	-1,2	-2,0	101,5	-3,7	-0,6	-1,7
10. Enseñanza	116,9	0,3	0,3	1,8	116,8	0,4	0,4	1,2	119,0	0,4	0,5	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,6	-0,8	1,7	1,1	102,0	-1,1	1,5	0,9	103,5	-1,3	1,9	0,5
12. Otros	105,4	0,0	0,9	1,2	104,3	-0,1	0,8	0,8	107,2	-0,1	1,6	1,7
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	103,4	0,1	-0,9	-0,2	103,0	0,4	-1,1	-0,4	103,8	0,3	-1,0	0,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,0	0,0	-0,6	-0,5	104,0	0,0	-1,2	-1,8	104,7	0,2	-0,6	-0,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,6	0,0	0,3	0,3	114,3	0,1	0,4	0,2	112,7	0,0	-0,4	-0,7
3. Vestido y calzado	94,5	3,9	-12,4	0,0	95,4	5,6	-12,0	0,1	96,1	5,2	-12,9	0,3
4. Vivienda	109,6	1,8	1,8	2,8	112,0	1,8	2,1	2,8	110,2	1,6	1,5	2,2
5. Menaje	100,0	0,4	-1,8	-1,0	100,5	0,3	-0,9	-0,5	101,6	0,1	-1,4	-0,2
6. Medicina	110,6	-0,2	0,3	0,1	109,4	-0,4	0,3	0,6	110,7	-0,3	-0,2	-0,5
7. Transporte	104,5	-0,3	-0,4	-1,6	103,8	0,1	-0,3	-1,6	105,8	-0,1	1,7	0,4
8. Comunicaciones	86,2	0,0	-4,2	-6,0	86,2	0,0	-4,2	-6,0	86,2	0,0	-4,2	-5,9
9. Ocio y cultura	100,5	-2,3	-0,9	-1,8	94,7	-2,3	-2,0	-2,6	99,6	-2,3	-1,2	-1,6
10. Enseñanza	113,3	0,8	0,9	1,8	111,2	0,4	0,6	1,6	108,5	0,3	0,4	1,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,2	-1,5	1,9	1,0	101,3	-1,1	1,3	0,5	103,3	-1,9	1,5	0,6
12. Otros	104,4	0,0	0,7	0,7	105,1	0,3	1,9	1,5	104,7	0,0	0,7	0,7

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice				Índice				Índice			
	% variación				% variación				% variación			
	Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual	
	Madrid, Comunidad de				Murcia, Región de				Navarra, C. Foral de			
ÍNDICE GENERAL	103,6	0,1	-0,6	-0,1	103,4	0,1	-1,4	-0,3	103,4	0,3	-1,1	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,4	0,0	-0,4	-0,1	104,6	-0,2	-0,6	-1,0	104,4	0,3	0,2	-0,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,5	0,0	0,3	0,3	114,5	0,1	0,6	0,7	114,0	0,0	0,3	0,1
3. Vestido y calzado	97,6	4,9	-9,9	0,2	93,8	3,5	-14,4	0,0	96,7	5,5	-11,9	0,0
4. Vivienda	105,4	1,1	0,6	1,1	107,7	1,3	1,3	1,9	107,2	1,3	1,0	1,3
5. Menaje	100,6	0,2	-0,5	-0,6	101,9	0,1	-1,7	-0,6	103,0	0,3	-0,7	-0,4
6. Medicina	106,4	-0,2	-0,4	-1,3	111,0	-0,4	-0,2	-0,6	110,3	-0,1	0,6	0,9
7. Transporte	105,5	-0,3	0,0	-1,1	104,5	-0,2	0,0	-1,5	104,0	0,0	-0,2	-1,3
8. Comunicaciones	86,2	0,0	-4,2	-5,9	86,3	0,0	-4,2	-5,9	86,2	0,0	-4,2	-6,0
9. Ocio y cultura	100,6	-3,7	-1,1	-2,1	98,7	-2,4	-2,3	-2,5	100,6	-2,9	-1,7	-1,5
10. Enseñanza	118,9	0,4	0,4	4,1	110,8	-0,8	-0,6	0,5	116,0	0,3	0,4	1,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,3	0,2	1,6	0,9	103,0	-0,7	1,1	1,1	102,2	-1,2	1,4	0,8
12. Otros	105,9	0,2	1,6	1,5	105,6	0,1	0,8	0,9	105,1	0,1	0,1	0,1
	País Vasco				Rioja, La				Ceuta			
ÍNDICE GENERAL	104,1	0,2	-0,7	0,1	103,6	0,3	-1,2	0,1	102,3	0,4	-1,2	-0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,9	0,1	-0,7	-1,1	104,7	0,3	-0,9	-1,2	102,4	0,0	-1,0	-1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,3	0,0	0,0	-0,1	113,6	0,0	-0,2	-0,5	110,2	-0,1	0,3	0,4
3. Vestido y calzado	96,4	6,1	-12,2	0,1	91,1	2,2	-19,7	0,1	94,9	8,8	-11,5	0,0
4. Vivienda	110,2	1,6	2,3	2,9	109,9	1,6	2,1	2,7	107,7	1,3	2,2	2,8
5. Menaje	102,9	0,1	-0,3	0,0	103,7	0,4	-0,5	0,0	98,3	-0,1	-2,0	-1,0
6. Medicina	110,9	-0,2	-0,2	0,4	108,1	-0,4	0,2	-0,3	114,2	0,1	0,4	0,2
7. Transporte	105,1	-0,3	0,5	-0,5	104,5	-0,2	0,2	-0,8	103,8	-0,7	0,0	-1,3
8. Comunicaciones	86,3	0,0	-4,1	-5,9	86,2	0,0	-4,2	-5,9	85,7	0,0	-4,1	-5,8
9. Ocio y cultura	101,3	-2,7	-0,9	-1,5	101,9	-1,3	0,9	-0,3	100,3	-2,2	-1,0	-0,5
10. Enseñanza	108,4	0,2	0,6	2,5	113,0	1,2	0,6	1,9	115,3	0,3	1,2	1,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,6	-1,2	1,9	0,8	103,2	0,0	2,1	1,1	104,2	-1,1	0,6	0,7
12. Otros	106,0	0,1	1,3	1,7	104,9	0,1	0,9	1,2	102,6	0,1	0,8	0,6
	Melilla											
ÍNDICE GENERAL	101,3	0,7	-1,3	-0,4								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,6	-0,1	-0,9	-1,0								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,7	0,0	0,9	0,7								
3. Vestido y calzado	97,7	11,0	-10,5	0,0								
4. Vivienda	106,8	1,6	2,5	3,2								
5. Menaje	100,3	0,4	-1,8	-0,6								
6. Medicina	108,7	-0,4	-1,1	-1,5								
7. Transporte	102,9	-0,8	0,3	-2,0								
8. Comunicaciones	84,2	0,0	-4,2	-5,9								
9. Ocio y cultura	99,0	-3,0	-1,2	-1,9								
10. Enseñanza	116,4	0,1	-0,5	0,4								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	98,8	-0,8	-0,1	-0,2								
12. Otros	103,2	0,2	0,8	0,7								

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2011

Septiembre 2014

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,6	0,2	-0,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,4	0,1	-0,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,8	0,0	0,4
3. Vestido y calzado	93,5	4,9	0,1
4. Vivienda	106,8	1,4	2,2
5. Menaje	99,1	0,2	-0,6
6. Medicina	109,8	-0,3	-0,4
7. Transporte	102,7	-0,3	-1,0
8. Comunicaciones	84,3	0,0	-5,9
9. Ocio y cultura	96,1	-2,8	-2,0
10. Enseñanza	115,3	0,4	2,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,7	-1,0	0,7
12. Otros bienes y servicios	103,0	0,0	1,2

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,6	0,2	-0,2
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	104,7	0,2	-0,2
Alimentos sin elaboración	103,4	-0,1	-1,5
Alimentos con bebidas y tabaco	104,3	0,1	-0,6
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	105,9	0,8	-0,6
Bienes industriales	100,4	1,3	-0,2
Bienes industriales duraderos	94,3	0,1	-1,3
Productos energéticos	107,3	1,4	0,0
Carburantes y combustibles	105,4	-0,1	-2,9
Bienes industriales sin energía	99,4	0,9	-1,0
Bienes industriales sin productos energéticos	97,5	1,3	-0,3
Servicios	101,2	-0,9	0,1
Servicios sin alquiler de vivienda	101,4	-0,9	0,2
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	100,9	0,2	0,0
Índice general sin alquiler de vivienda	101,6	0,2	-0,1
Índice general sin productos energéticos	100,9	0,0	-0,2
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	100,7	0,0	-0,1
Índice general sin tabaco	101,3	0,2	-0,2
Índice general sin servicios	101,8	0,8	-0,3
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,4	0,2	0,1
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	101,2	0,2	-0,1

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Septiembre 2014

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	121,27	1,0	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	119,52	0,1	-0,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	172,20	0,0	0,4
3. Vestido y calzado	107,34	19,0	0,1
4. Vivienda	144,27	0,4	2,2
5. Menaje	112,51	0,2	-0,6
6. Medicina	107,31	-0,3	-0,4
7. Transporte	131,71	-0,3	-1,2
8. Comunicaciones	83,39	0,0	-5,9
9. Ocio y cultura	97,47	-2,9	-2,0
10. Enseñanza	141,54	0,4	2,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	122,71	0,1	0,7
12. Otros	124,46	0,0	0,4

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	116,46	1,0	-0,3
IPCA	121,27	1,0	-0,3

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine