

11 de octubre de 2017

## Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016 Septiembre 2017

### Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Septiembre	0,2	-0,3	1,8

### Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de septiembre es del **1,8%**, dos décimas superior a la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** se mantiene en el **1,2%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **0,2%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **1,8%**, con lo que disminuye dos décimas respecto al mes de agosto.

### Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de septiembre es del **1,8%**, dos décimas superior a la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia positiva en el aumento de la tasa anual son:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa del **1,2%**, más de un punto por encima de la de agosto, causada por la subida de los precios de las *frutas*, que bajaron en septiembre del año pasado.

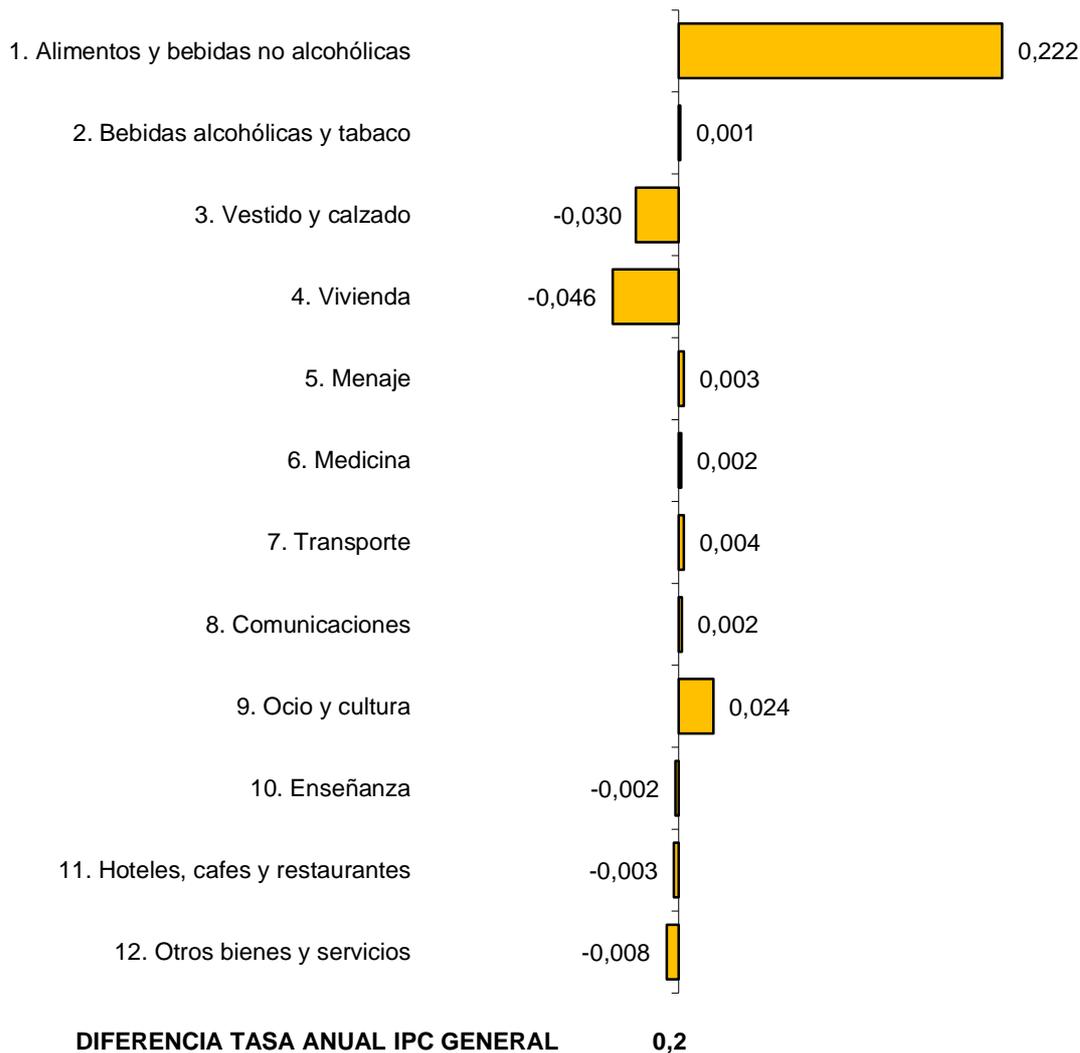
También influye, aunque en menor medida, el aumento de los precios de las *legumbres y hortalizas*, frente a la estabilidad reflejada en 2016.

- **Ocio y cultura**, que incrementa su variación anual más de un punto hasta el **1,8%** a causa, fundamentalmente, de que el descenso de los precios de los *paquetes turísticos* este mes es menor que el registrado el año pasado.

Por su parte, el grupo con influencia negativa que destaca es:

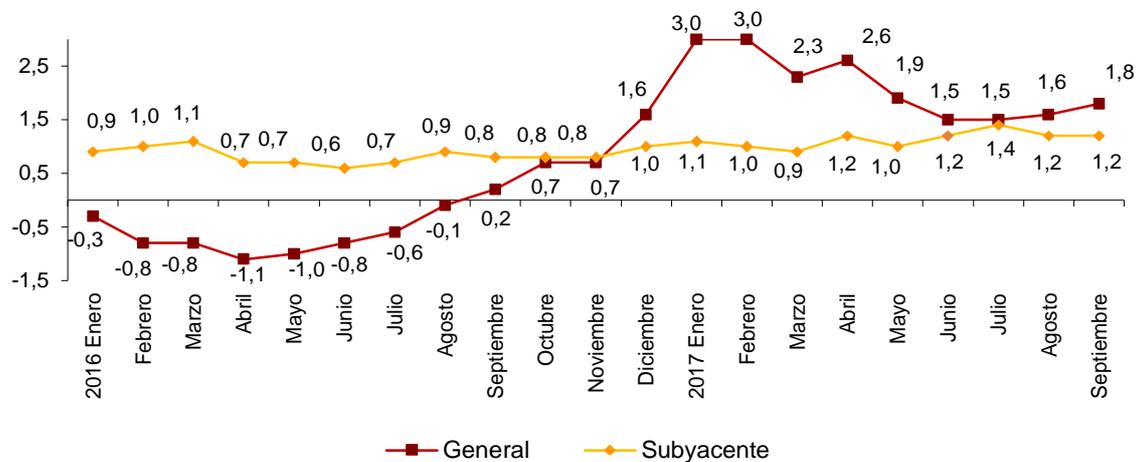
- **Vivienda**, cuya tasa desciende cuatro décimas, hasta el **2,9%**, debido a que los precios de la *electricidad* y el *gasóleo para calefacción* suben este mes menos que en septiembre del año pasado, y a que los precios del *gas* bajan este mes, mientras que subieron en 2016.

## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el **1,2%**, con lo que se sitúa seis décimas por debajo del IPC general.

## Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



## Evolución mensual de los precios de consumo

En septiembre la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,2%**.

Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del **5,3%**, que refleja el comportamiento de los precios tras la finalización del periodo de rebajas y el inicio de la temporada de invierno. Este grupo repercute **0,297** en el IPC general.

- **Transporte**, que presenta una variación del **0,6%** y una repercusión de **0,091** causadas, principalmente, por el incremento de los precios de los *carburantes*.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios del *transporte aéreo de pasajeros*.

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa del **0,3%** repercute **0,053**, a consecuencia de la subida de los precios de las *legumbres y hortalizas* y las *frutas*.

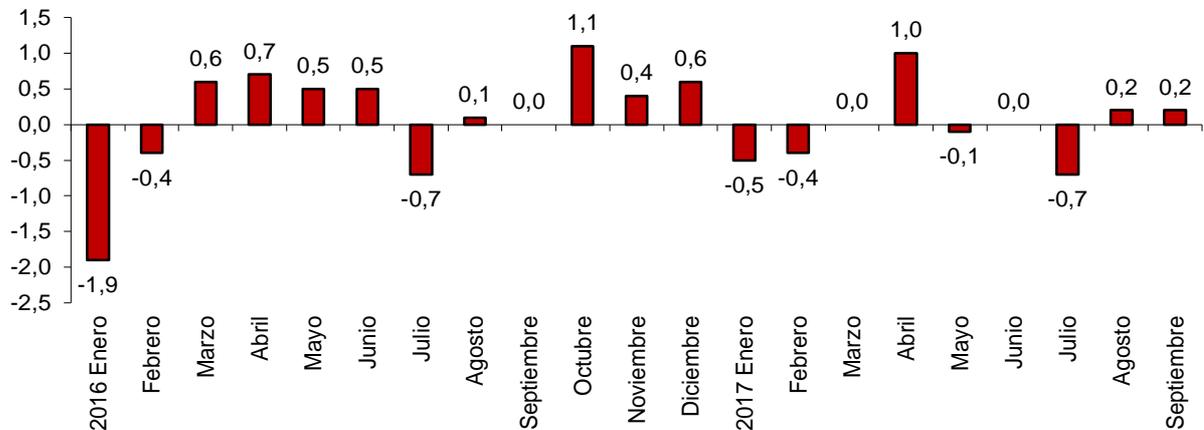
Por su parte, los grupos con repercusión negativa que más influyen son:

- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **-3,1%**, que repercute **-0,273**, es debida en su mayoría a la bajada de los precios de los *paquetes turísticos*, habitual tras la temporada vacacional.

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una variación del **-0,2%** y una repercusión de **-0,028**, consecuencia del descenso de los precios de los *servicios de alojamiento*.

Destaca también en este grupo, aunque en sentido contrario, la subida de los precios de la *restauración*.

## Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de septiembre.

### Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Legumbres y hortalizas	2,8	0,051
Frutas	1,9	0,035
<b>Otras parcelas</b>		
Prendas de vestir	5,6	0,225
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	1,8	0,099
Calzado	4,0	0,058
Restauración	0,1	0,014
Otros artículos de vestir y artículos de mercería	11,9	0,013
Libros	1,8	0,011
Electricidad	0,3	0,011

### Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

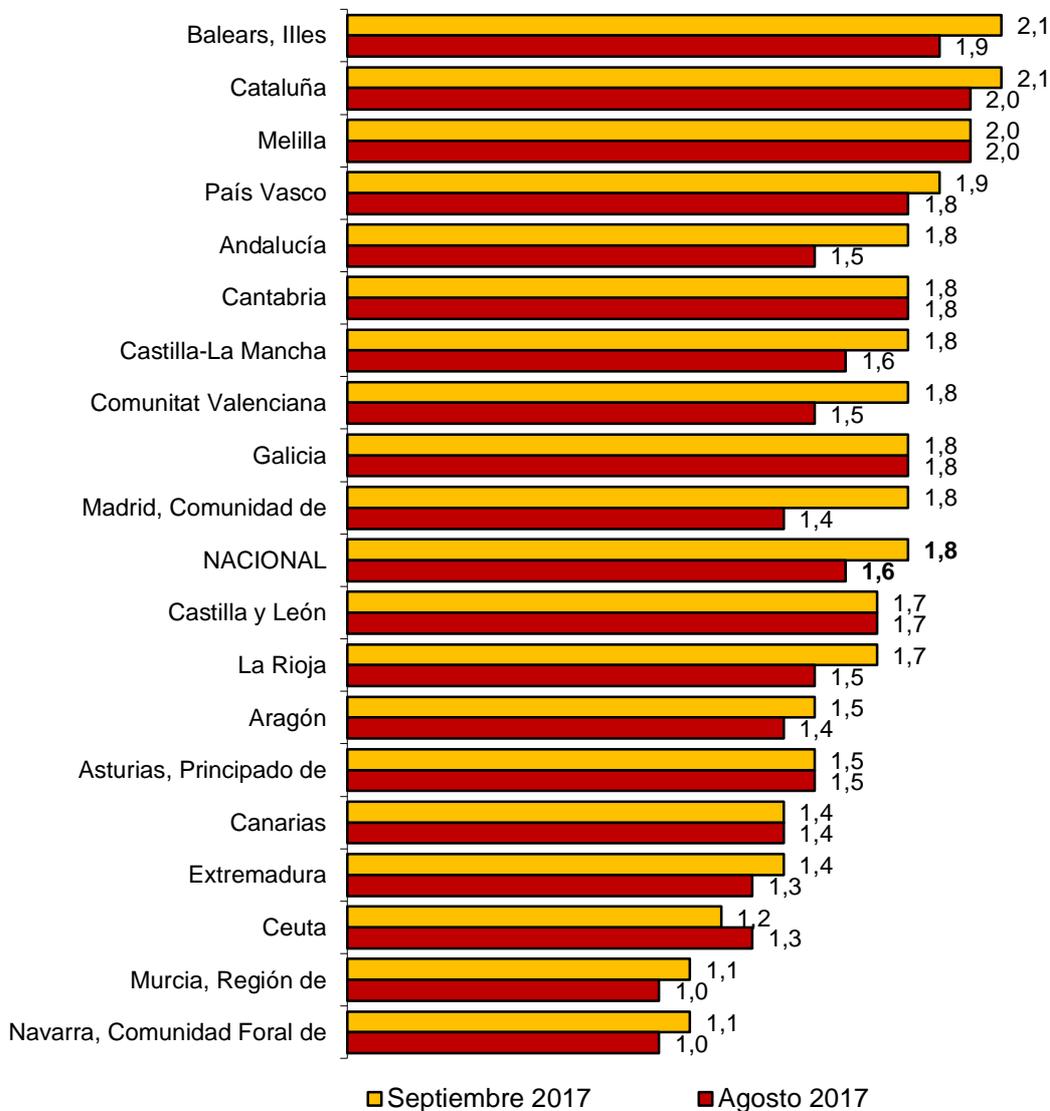
	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Pan y cereales	-0,4	-0,011
<b>Otras parcelas</b>		
Paquetes turísticos	-14,5	-0,270
Servicios de alojamiento	-3,7	-0,044
Transporte aéreo de pasajeros	-3,1	-0,016

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en 12 comunidades autónomas en septiembre respecto a agosto, y se mantiene en las otras cinco. Los mayores incrementos se producen en Comunidad de Madrid, que sube su tasa cuatro décimas, y en Andalucía y Comunitat Valenciana, con una subida de tres décimas en ambas.

Principado de Asturias, Canarias, Cantabria, Castilla y León y Galicia son las comunidades que mantienen su tasa respecto al mes pasado.

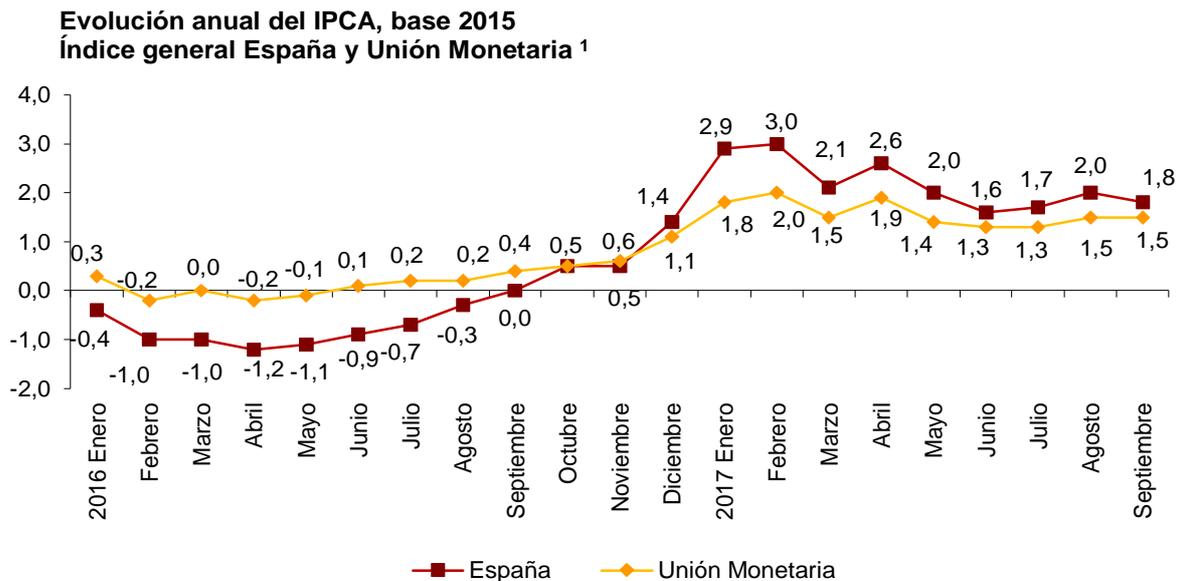
### Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas



## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de septiembre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **1,8%**, dos décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,6%**.



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de septiembre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **1,8%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,2%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **1,8%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,6%**.

## Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Septiembre 2017

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	101,7	0,2	-0,3	1,8		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,1	0,3	0,8	1,2	0,053	0,156
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,7	0,0	1,3	1,7	0,001	0,038
3. Vestido y calzado	96,2	5,3	-12,1	0,6	0,297	-0,814
4. Vivienda	103,1	0,1	-1,1	2,9	0,011	-0,152
5. Menaje	99,4	0,3	-1,0	-0,5	0,018	-0,057
6. Medicina	100,8	0,0	0,6	0,8	-0,001	0,022
7. Transporte	104,3	0,6	0,9	3,4	0,091	0,128
8. Comunicaciones	101,5	0,1	0,8	0,7	0,003	0,027
9. Ocio y cultura	101,4	-3,1	-0,3	1,8	-0,273	-0,024
10. Enseñanza	100,9	0,1	0,2	0,8	0,002	0,003
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,9	-0,2	2,8	2,3	-0,028	0,337
12. Otros bienes y servicios	100,9	0,0	0,3	0,5	0,000	0,022

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	100,9	-0,2	0,8	0,9
Alimentos sin elaboración	101,8	1,2	0,9	2,2
Alimentos con bebidas y tabaco	101,1	0,2	0,9	1,3
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	105,0	1,1	-0,7	4,6
Bienes industriales	101,3	1,2	-3,2	1,8
Bienes industriales duraderos	100,2	0,2	-0,5	-0,1
Productos energéticos	106,7	1,0	-1,8	5,8
Carburantes y combustibles	107,4	1,2	1,3	6,7
Bienes industriales sin energía	101,0	1,3	-2,6	1,6
Bienes industriales sin productos energéticos	99,0	1,4	-3,8	0,1
Servicios	102,2	-0,7	1,5	1,8
Servicios sin alquiler de vivienda	102,3	-0,8	1,6	1,9
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	101,9	0,2	-0,7	1,9
Índice general sin alquiler de vivienda	101,8	0,2	-0,3	1,8
Índice general sin productos energéticos	101,1	0,1	-0,1	1,3
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,0	0,0	-0,2	1,2
Índice general sin tabaco	101,7	0,2	-0,4	1,8
Índice general sin servicios	101,4	0,8	-1,6	1,7
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,4	0,1	-0,3	1,5

### 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	99,1	-0,5	-0,009	-0,7	-0,012	-0,9
02. Pan	100,1	-0,2	-0,003	0,0	0,000	0,2
03. Carne de vacuno	100,4	0,5	0,004	0,3	0,002	0,5
04. Carne de ovino	105,3	1,4	0,003	-0,3	-0,001	3,3
05. Carne de porcino	103,6	0,6	0,004	3,0	0,023	2,7
06. Carne de ave	101,8	-1,4	-0,012	1,7	0,014	2,0
07. Otras carnes	100,5	-0,2	-0,005	0,4	0,008	0,5
08. Pescado fresco y congelado	103,4	0,0	-0,001	1,0	0,012	4,3
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	105,4	-0,1	-0,002	3,1	0,038	4,5
10. Huevos	99,9	-0,1	0,000	-0,6	-0,001	-0,3
11. Leche	99,6	-0,1	-0,001	0,5	0,004	-0,1
12. Productos lácteos	99,6	-0,4	-0,007	-0,1	-0,002	-0,4
13. Aceites y grasas	106,4	-0,1	0,000	8,0	0,045	7,6
14. Frutas frescas	97,4	2,2	0,035	1,8	0,029	-2,7
15. Frutas en conserva y frutos secos	100,8	0,2	0,000	0,2	0,001	0,1
16. Legumbres y hortalizas frescas	104,8	6,1	0,058	-0,9	-0,010	8,6
17. Preparados de legumbres y hortalizas	102,3	-0,4	-0,003	1,7	0,010	1,7
18. Patatas y sus preparados	93,0	-1,5	-0,004	-8,6	-0,026	-9,2
19. Café, cacao e infusiones	101,5	-0,1	0,000	2,0	0,008	1,9
20. Azúcar	99,7	0,2	0,000	1,7	0,001	1,5
21. Otros preparados alimenticios	99,7	-0,4	-0,005	-0,2	-0,002	-0,5
22. Agua mineral, refrescos y zumos	101,2	-0,1	-0,001	1,5	0,014	1,6
23. Bebidas alcohólicas	100,8	0,1	0,001	0,8	0,007	0,8
24. Tabaco	102,1	0,0	0,000	1,4	0,031	2,1
25. Prendas de vestir de hombre	98,9	8,3	0,112	-12,2	-0,202	0,4
26. Prendas de vestir de mujer	94,6	4,1	0,079	-14,7	-0,345	1,0
27. Prendas de vestir de niño y bebé	92,8	4,6	0,034	-11,7	-0,102	0,4
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	101,0	8,1	0,014	-7,7	-0,015	1,1
29. Calzado de hombre	98,4	4,6	0,025	-7,0	-0,042	0,4
30. Calzado de mujer	95,7	2,4	0,016	-10,7	-0,082	-0,3
31. Calzado de niño	94,0	7,1	0,017	-9,1	-0,026	-2,4
32. Reparación de calzado	101,9	0,1	0,000	1,3	0,000	1,6
33. Viviendas en alquiler	100,6	0,1	0,002	0,6	0,017	0,5
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	105,5	0,1	0,006	-3,0	-0,194	5,2
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	100,8	0,1	0,002	0,7	0,025	0,7
36. Muebles y revestimientos de suelo	100,0	0,6	0,008	-0,8	-0,010	0,2
37. Textiles y accesorios para el hogar	97,3	1,4	0,008	-4,7	-0,027	-1,6
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,4	0,0	0,000	-1,7	-0,016	-2,1
39. Utensilios y herramientas para el hogar	99,5	0,2	0,001	-0,6	-0,003	-0,7
40. Artículos no duraderos para el hogar	99,1	0,1	0,001	-1,0	-0,014	-1,0
41. Servicios para el hogar	101,9	0,0	0,000	1,6	0,027	1,7
42. Servicios médicos y similares	101,4	0,0	0,001	1,2	0,027	1,3
43. Medicamentos y material terapéutico	100,5	-0,1	-0,002	0,2	0,004	0,5
44. Transporte personal	104,3	0,8	0,107	0,7	0,091	3,1
45. Transporte público urbano	100,4	0,1	0,001	0,4	0,003	0,4
46. Transporte público interurbano	103,8	-1,7	-0,016	4,6	0,042	4,3
47. Comunicaciones	101,5	0,1	0,003	0,8	0,027	0,7
48. Objetos recreativos	96,2	-0,2	-0,005	-2,2	-0,049	-2,6
49. Publicaciones	103,0	0,8	0,007	1,4	0,011	3,3
50. Esparcimiento	100,7	-0,2	-0,008	0,2	0,006	0,8
51. Educación infantil y primaria	101,6	0,7	0,004	0,6	0,004	1,0
52. Educación secundaria	101,7	0,7	0,002	0,8	0,003	1,2
53. Educación universitaria	100,6	0,0	0,000	0,0	0,000	0,8
54. Otros gastos de enseñanza	100,6	-0,1	-0,001	0,3	0,002	0,7
55. Artículos de uso personal	98,3	-0,2	-0,003	-1,7	-0,033	-1,7
56. Turismo y hostelería	103,6	-2,2	-0,301	2,6	0,336	3,0
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	101,4	0,1	0,006	0,7	0,030	1,4

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Andalucía</b>				<b>Aragón</b>				<b>Asturias, Principado de</b>			
ÍNDICE GENERAL	101,7	0,4	-0,3	1,8	101,4	0,2	-0,7	1,5	101,4	0,0	-0,7	1,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,1	0,4	0,9	1,2	100,6	0,2	0,2	1,0	100,6	0,4	0,6	0,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,5	0,1	0,9	1,6	101,4	0,0	0,9	1,2	101,6	-0,2	1,1	1,7
3. Vestido y calzado	96,3	6,2	-12,0	0,4	96,3	4,7	-11,2	0,6	94,6	3,6	-14,4	0,3
4. Vivienda	103,9	0,0	-0,9	4,0	102,8	0,2	-2,0	2,3	102,8	0,1	-1,7	2,4
5. Menaje	99,0	0,5	-1,2	-0,8	99,0	0,6	-1,2	-0,9	99,7	0,2	-0,7	-0,2
6. Medicina	100,4	-0,1	0,0	0,2	100,5	0,0	0,0	0,8	99,7	0,0	-0,7	-0,7
7. Transporte	104,2	0,5	0,7	3,2	103,7	0,6	0,2	2,9	104,2	0,8	0,6	3,2
8. Comunicaciones	101,6	0,1	0,8	0,8	101,6	0,1	0,8	0,8	101,4	0,1	0,7	0,6
9. Ocio y cultura	101,0	-2,4	-0,1	1,4	101,5	-3,0	0,1	1,7	101,3	-2,5	-0,1	1,0
10. Enseñanza	101,2	0,1	0,3	1,2	100,6	0,1	0,1	0,2	102,6	0,8	0,8	2,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,8	-0,1	2,6	2,0	102,9	0,0	2,8	2,4	102,4	-1,9	2,2	1,6
12. Otros	100,5	0,0	0,0	0,2	100,3	-0,2	-0,3	-0,1	101,5	0,3	0,9	1,0
	<b>Balears, Illes</b>				<b>Canarias</b>				<b>Cantabria</b>			
ÍNDICE GENERAL	102,1	-0,1	0,3	2,1	101,5	0,1	-0,2	1,4	101,7	0,0	-0,5	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,9	0,4	0,7	0,9	101,9	0,3	1,8	1,6	101,1	0,5	0,8	1,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,9	0,1	1,2	1,9	104,4	0,1	4,9	3,8	101,1	0,3	0,9	1,0
3. Vestido y calzado	95,5	3,2	-12,7	0,3	95,0	7,6	-12,1	-0,9	95,6	2,8	-13,0	0,7
4. Vivienda	103,4	0,0	-0,8	3,3	102,8	0,0	-0,8	2,7	102,6	0,0	-1,5	2,5
5. Menaje	99,3	0,2	-0,9	-0,6	97,6	-0,1	-2,8	-1,7	99,9	0,8	-1,0	-0,7
6. Medicina	100,3	-0,2	0,4	0,3	100,0	0,1	0,0	-0,1	100,4	-0,3	0,4	0,4
7. Transporte	104,5	0,3	1,4	3,6	103,2	0,1	0,3	2,0	105,0	0,8	1,1	4,1
8. Comunicaciones	101,7	0,1	0,9	0,9	101,5	0,1	0,7	0,7	101,8	0,1	1,0	1,0
9. Ocio y cultura	100,9	-2,7	-0,4	2,2	100,7	-2,9	0,1	1,4	101,4	-3,0	-0,2	1,6
10. Enseñanza	101,5	0,8	0,8	1,5	101,9	0,5	0,7	2,1	100,8	0,1	0,2	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,7	-1,9	6,4	3,8	101,9	-0,2	1,3	1,6	103,1	-1,7	3,2	2,8
12. Otros	102,2	0,3	1,8	1,7	101,0	-0,4	0,2	0,8	100,8	-0,8	0,0	0,2

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
ÍNDICE GENERAL	101,8	0,3	-0,5	1,7	101,7	0,3	-0,7	1,8	102,1	0,0	-0,1	2,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,4	0,2	0,6	1,3	101,4	0,3	1,0	1,4	101,7	0,3	1,2	2,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,5	0,1	1,0	1,5	101,5	0,0	1,0	1,6	101,6	-0,1	1,1	1,6
3. Vestido y calzado	97,5	6,4	-11,2	0,8	96,3	5,4	-12,4	0,7	95,6	4,5	-13,4	0,9
4. Vivienda	103,6	0,1	-1,6	3,3	103,8	0,2	-2,0	3,4	102,4	0,1	-1,2	2,2
5. Menaje	99,4	0,2	-0,9	-0,6	99,2	0,1	-1,1	-0,6	100,1	0,3	-0,6	-0,1
6. Medicina	101,3	0,0	0,8	1,0	100,8	0,0	0,9	0,7	101,3	0,1	1,3	1,5
7. Transporte	104,2	0,7	0,6	3,2	104,5	0,5	0,9	3,6	105,2	0,7	1,7	4,2
8. Comunicaciones	101,6	0,1	0,8	0,8	101,7	0,1	0,9	0,9	101,5	0,1	0,7	0,7
9. Ocio y cultura	101,3	-2,9	-0,4	1,7	100,6	-2,5	-0,6	1,1	101,9	-3,5	-0,6	1,9
10. Enseñanza	100,9	0,1	0,1	1,1	100,3	0,0	0,0	0,1	100,8	0,1	0,1	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,6	-0,3	2,4	1,7	101,7	0,1	1,4	1,6	103,5	-0,7	3,5	2,7
12. Otros	100,3	-0,2	-0,3	-0,1	100,5	-0,3	0,1	0,1	101,7	-0,1	1,1	1,4
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
ÍNDICE GENERAL	101,6	0,0	-0,3	1,8	101,2	0,3	-0,9	1,4	101,8	0,2	-0,5	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,6	0,1	0,5	1,0	100,1	0,3	0,3	0,5	101,1	-0,2	0,8	0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,6	0,1	1,4	1,8	101,3	-0,2	0,8	1,3	101,9	0,1	1,3	2,0
3. Vestido y calzado	95,2	4,2	-12,4	0,7	95,6	5,6	-12,2	0,2	96,4	5,4	-12,9	0,5
4. Vivienda	103,5	0,1	-1,6	3,2	104,0	-0,1	-1,3	4,1	103,8	0,0	-1,2	3,6
5. Menaje	99,1	0,4	-1,3	-0,4	99,0	0,0	-1,1	-1,0	99,9	0,1	-0,3	-0,1
6. Medicina	101,2	0,0	1,1	1,3	100,4	-0,1	0,4	0,6	100,6	-0,2	-0,1	0,3
7. Transporte	104,6	0,5	1,1	3,6	103,7	0,4	0,2	2,8	104,7	1,1	1,2	3,9
8. Comunicaciones	101,3	0,1	0,6	0,5	101,4	0,1	0,6	0,6	101,5	0,1	0,7	0,7
9. Ocio y cultura	100,9	-2,7	-0,3	1,4	100,9	-3,1	-0,6	1,4	100,8	-2,4	-0,6	1,4
10. Enseñanza	100,2	0,1	-0,5	0,2	101,3	0,4	0,6	1,3	101,3	0,1	0,1	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,0	-1,1	3,3	2,5	102,1	0,2	1,2	1,8	103,0	-1,2	3,0	2,0
12. Otros	100,5	0,1	-0,1	0,0	100,0	0,1	-0,5	-0,3	100,5	-0,1	-0,3	-0,1

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Madrid, Comunidad de</b>				<b>Murcia, Región de</b>				<b>Navarra, C. Foral de</b>			
ÍNDICE GENERAL	101,8	0,4	0,0	1,8	100,8	-0,1	-1,3	1,1	101,1	0,1	-1,1	1,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,8	0,4	0,7	0,9	99,8	-0,1	-0,3	0,2	99,6	0,2	-0,7	-0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,7	0,1	1,3	1,8	101,7	-0,1	1,2	1,6	101,8	0,1	1,2	1,6
3. Vestido y calzado	98,1	5,4	-9,3	1,0	94,2	3,7	-14,2	0,4	96,9	5,9	-11,6	0,7
4. Vivienda	102,8	0,1	-0,4	2,6	102,7	0,0	-1,3	2,8	102,9	0,2	-1,7	2,5
5. Menaje	99,5	0,4	-0,3	0,0	98,9	0,3	-1,3	-0,8	98,2	-0,2	-1,9	-1,6
6. Medicina	101,3	0,1	0,9	1,2	99,3	-1,3	-1,5	-1,1	100,2	-0,1	0,4	0,3
7. Transporte	103,7	0,7	0,5	2,9	103,7	0,4	-0,1	2,6	103,3	0,4	-0,2	2,3
8. Comunicaciones	101,7	0,1	0,9	0,9	101,5	0,1	0,7	0,7	101,3	0,1	0,5	0,5
9. Ocio y cultura	101,6	-3,8	-0,1	2,4	100,2	-3,7	-1,0	0,6	101,9	-3,8	-0,7	1,8
10. Enseñanza	100,3	0,0	0,1	0,0	101,9	0,2	1,1	2,0	100,9	0,1	0,2	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,0	1,8	2,6	2,6	101,5	-0,4	1,2	1,4	102,8	-0,2	2,8	1,9
12. Otros	101,3	0,0	0,9	1,0	100,1	0,4	-0,4	-0,2	99,7	-0,1	-0,9	-0,7
	<b>País Vasco</b>				<b>Rioja, La</b>				<b>Ceuta</b>			
ÍNDICE GENERAL	101,8	0,1	-0,3	1,9	101,3	0,1	-1,3	1,7	101,2	0,4	-0,6	1,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,1	0,3	0,7	1,2	100,9	0,2	0,3	1,1	100,8	0,3	0,8	0,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,6	0,0	1,2	1,5	101,6	0,2	1,2	1,6	102,6	0,1	1,4	2,5
3. Vestido y calzado	96,8	6,1	-11,8	0,7	91,4	2,1	-19,2	0,6	95,2	8,5	-12,3	-0,1
4. Vivienda	102,8	0,2	-1,4	2,7	103,1	0,1	-1,9	2,7	103,7	-0,1	0,2	3,8
5. Menaje	99,4	0,1	-1,4	-0,6	99,9	0,0	-1,4	0,8	99,2	0,1	-2,2	-1,7
6. Medicina	101,0	-0,1	0,6	0,9	100,2	-0,2	-0,2	1,0	101,7	1,0	1,3	1,4
7. Transporte	104,5	0,6	1,0	3,6	103,7	0,7	0,1	2,8	103,6	0,5	0,8	2,7
8. Comunicaciones	101,6	0,1	0,8	0,8	101,5	0,1	0,7	0,7	102,1	0,0	1,3	1,3
9. Ocio y cultura	102,5	-3,0	0,4	2,7	101,7	-3,4	-0,4	1,8	100,5	-2,3	-1,5	0,3
10. Enseñanza	101,6	0,2	0,8	1,6	101,1	0,2	0,2	1,2	101,1	0,0	0,0	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,9	-1,0	3,0	2,2	102,3	0,7	1,9	1,4	101,0	-0,8	0,7	0,6
12. Otros	100,7	0,2	0,1	0,3	100,6	0,3	-0,1	0,0	100,6	0,0	0,2	0,3
	<b>Melilla</b>											
ÍNDICE GENERAL	102,0	0,7	-0,3	2,0								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,9	0,5	1,4	1,8								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,1	0,0	1,1	2,1								
3. Vestido y calzado	98,2	11,2	-10,9	0,1								
4. Vivienda	104,2	0,2	-0,9	4,4								
5. Menaje	100,9	0,4	0,7	1,5								
6. Medicina	99,0	-0,1	-1,1	-1,0								
7. Transporte	104,5	0,5	1,4	3,1								
8. Comunicaciones	101,4	0,1	0,7	0,6								
9. Ocio y cultura	100,8	-4,1	-0,7	2,1								
10. Enseñanza	100,8	0,3	0,3	0,9								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,2	-0,4	2,0	2,1								
12. Otros	100,7	0,3	-0,1	0,2								

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2016

### Septiembre 2017

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	101,7	0,2	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,1	0,3	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,7	0,0	1,7
3. Vestido y calzado	96,2	5,3	0,6
4. Vivienda	103,1	0,1	2,9
5. Menaje	99,4	0,3	-0,5
6. Medicina	100,8	0,0	0,8
7. Transporte	104,3	0,6	3,4
8. Comunicaciones	101,5	0,1	0,7
9. Ocio y cultura	101,4	-3,1	1,8
10. Enseñanza	100,9	0,1	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,9	-0,2	2,3
12. Otros bienes y servicios	100,9	0,0	0,5

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	101,7	0,2	1,8
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	100,9	-0,2	0,9
Alimentos sin elaboración	101,8	1,2	2,2
Alimentos con bebidas y tabaco	101,1	0,2	1,3
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	105,0	1,1	4,6
Bienes industriales	101,3	1,2	1,8
Bienes industriales duraderos	100,2	0,2	-0,1
Productos energéticos	106,7	1,0	5,8
Carburantes y combustibles	107,4	1,2	6,7
Bienes industriales sin energía	101,0	1,3	1,6
Bienes industriales sin productos energéticos	99,0	1,4	0,1
Servicios	102,2	-0,7	1,8
Servicios sin alquiler de vivienda	102,3	-0,8	1,9
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	101,9	0,2	1,9
Índice general sin alquiler de vivienda	101,8	0,2	1,8
Índice general sin productos energéticos	101,1	0,1	1,3
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,0	0,0	1,2
Índice general sin tabaco	101,7	0,2	1,8
Índice general sin servicios	101,4	0,8	1,7
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,4	0,1	1,5
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>	101,7	0,2	1,8

## Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Septiembre 2017

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	101,77	0,6	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,48	0,3	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,22	0,0	1,7
3. Vestido y calzado	100,74	14,5	-1,2
4. Vivienda	98,77	0,1	3,0
5. Menaje	99,51	0,3	-0,5
6. Medicina	101,23	0,0	0,8
7. Transporte	101,23	0,6	3,5
8. Comunicaciones	104,16	0,1	0,8
9. Ocio y cultura	100,36	-3,7	1,7
10. Enseñanza	101,51	0,1	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,98	-0,5	3,1
12. Otros	101,88	0,0	0,9

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	101,77	0,6	1,8
IPCA	101,77	0,6	1,8

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)