

11 de octubre de 2018

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015
Septiembre 2018

Principales resultados

- La tasa de variación **anual** del IPC en el mes de septiembre es del **2,3%**, una décima superior a la registrada el mes anterior.
- La tasa anual de la inflación **subyacente** se mantiene en el **0,8%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **0,2%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su tasa **anual** en el **2,3%**, con lo que aumenta una décima respecto al mes de agosto.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de septiembre es del **2,3%**, una décima superior a la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia positiva en el aumento de la tasa anual son:

- **Vivienda**, cuya tasa aumenta un punto y se sitúa en el **5,3%**, debido a la subida de los precios de la *electricidad*, frente a la estabilidad registrada el pasado año.

También influye, aunque en menor medida, el aumento de los precios del *gasóleo para calefacción*, mayor este mes que en 2017, y del *gas*, cuyos precios bajaron en septiembre del año anterior.

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya variación del **1,9%**, una décima mayor que la de agosto, está causada en su mayor parte porque los precios de los *servicios de alojamiento* disminuyen este mes menos de lo que lo hicieron en septiembre de 2017.

Por su parte, los grupos con influencia negativa que destacan son:

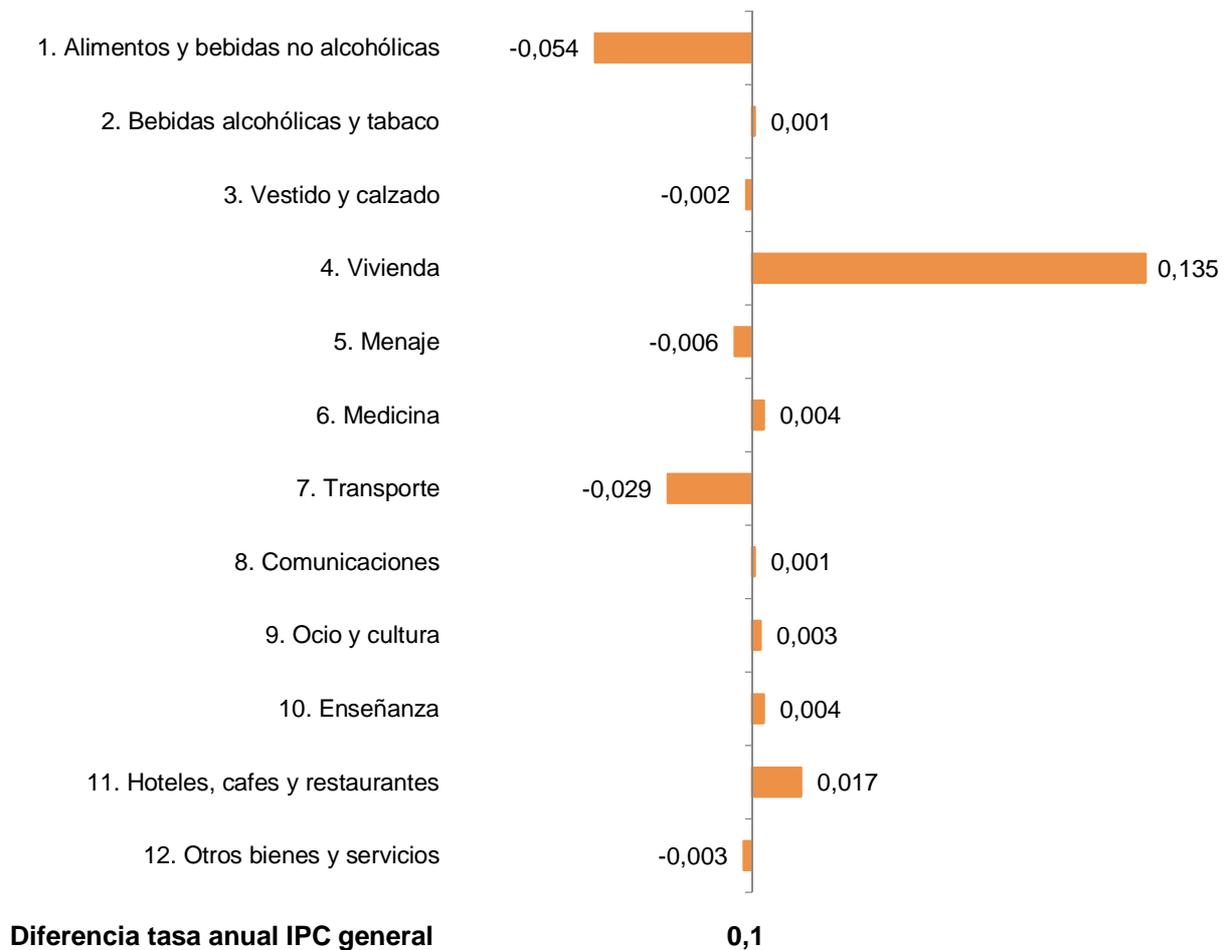
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que desciende su tasa anual tres décimas y la sitúa en el **1,7%**. Destaca en esta evolución la bajada de los precios de las *frutas*, frente al aumento del año pasado, y, en menor medida, que los precios de las *legumbres y hortalizas* suben menos este mes que en 2017.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, el incremento de los precios del *pescado y marisco* y de la *carne*, que disminuyeron en septiembre del pasado año.

- **Transporte**, con una variación del **5,0%**, dos décimas por debajo de la del mes anterior. Este comportamiento se debe a que los precios de los *carburantes y lubricantes* suben menos este mes que en septiembre de 2017, y a la bajada de los precios del *transporte aéreo*, mayor este mes que en el mismo mes del año anterior.

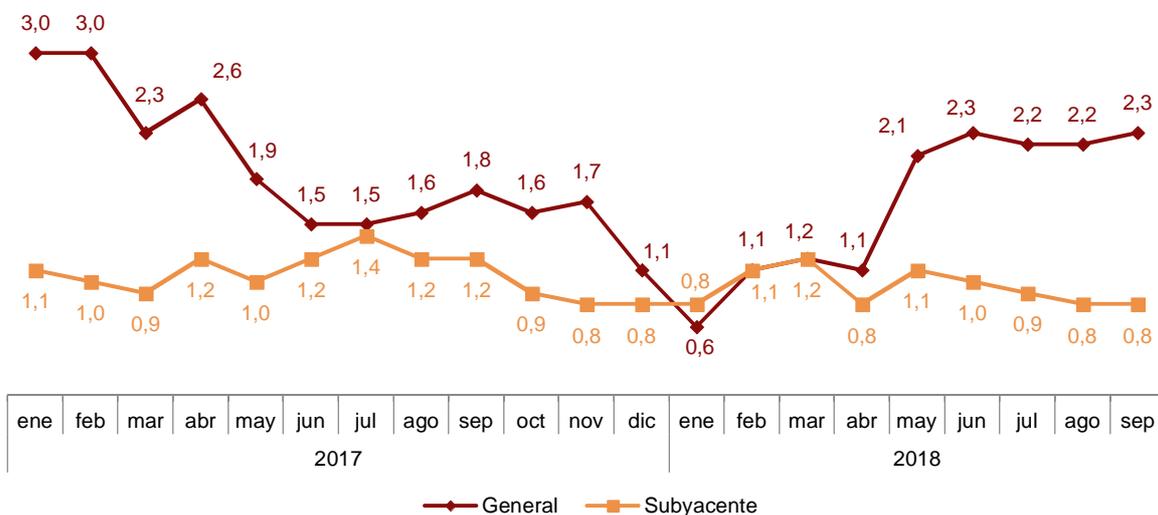
Destaca también, aunque en sentido contrario, el incremento de los precios de los *automóviles*, frente a la estabilidad registrada en 2017.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el **0,8%**, con lo que se sitúa un punto y medio por debajo de la del IPC general.

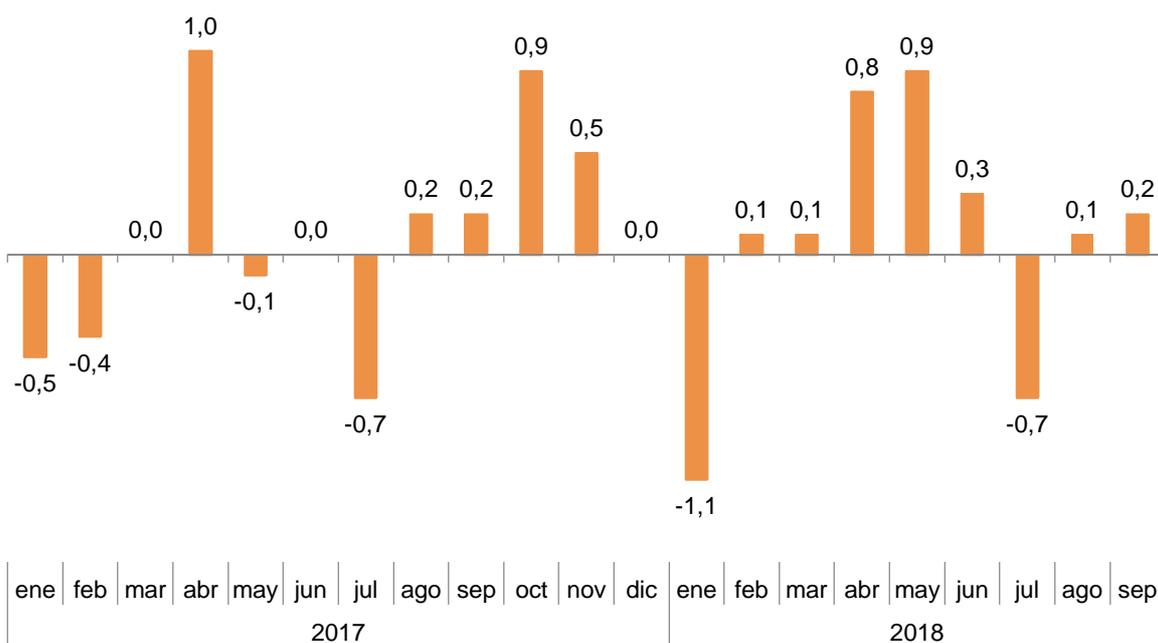
Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En septiembre la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,2%**.

Evolución mensual del IPC Índice general



Los grupos con repercusión positiva que más influyen en el índice general son:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del **5,3%**, que refleja el comportamiento de los precios tras la finalización del periodo de rebajas y el inicio de la temporada de invierno. Este grupo repercute **0,295** en el IPC general.
- **Vivienda**, con una variación del **1,1%** y una repercusión de **0,146**, causadas por el aumento de los precios de la *electricidad* y, en menor medida, del *gasóleo para calefacción*.
- **Transporte**, cuya tasa del **0,4%**, que repercute **0,062**, se explica por la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes*. También influye, aunque en menor grado, el aumento de los precios de los *automóviles*.

Cabe reseñar también en este grupo, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios del *transporte aéreo de pasajeros*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa destaca:

- **Ocio y cultura**, que registra una variación del **-3,1%** debida, fundamentalmente, a la disminución de los precios de los *paquetes turísticos*. Su repercusión en el índice general es de **-0,270**.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de septiembre.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas	1,7	0,032
Pescado y marisco	0,9	0,020
Carne	0,3	0,012
Otras parcelas		
Prendas de vestir	5,7	0,223
Electricidad	3,0	0,109
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	1,1	0,072
Calzado	4,1	0,058
Automóviles	0,7	0,026
Combustibles líquidos	4,3	0,025
Otros artículos de vestir y artículos de mercería	11,9	0,013
Servicios recreativos y deportivos	1,4	0,012
Restauración	0,1	0,010

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas	-2,1	-0,043
Leche, queso y huevos	-0,3	-0,008
Otras parcelas		
Paquetes turísticos	-14,8	-0,279
Transporte aéreo de pasajeros	-8,2	-0,040
Servicios de alojamiento	-1,9	-0,024

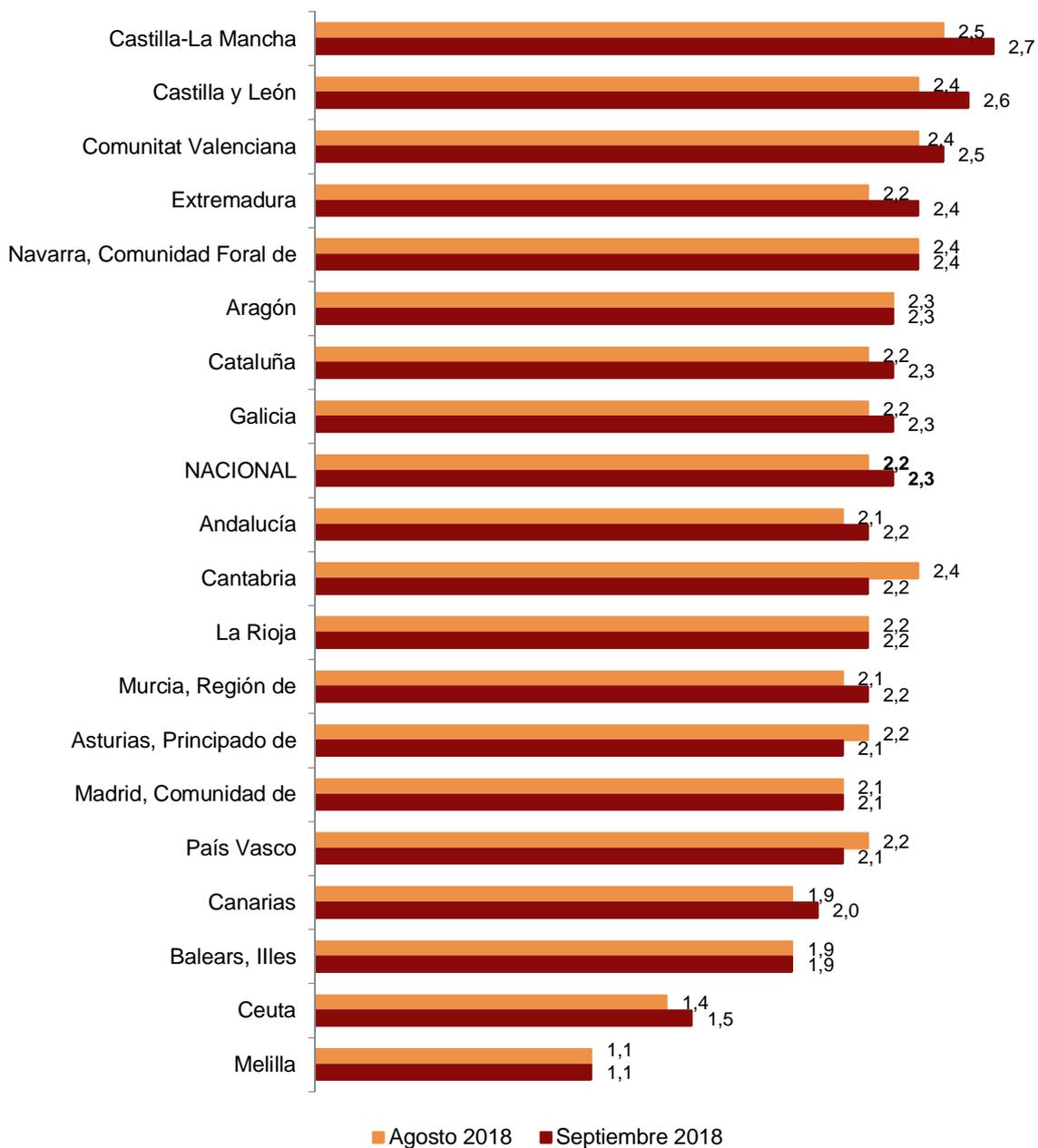
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en nueve comunidades autónomas en septiembre respecto a agosto, se mantiene en cinco y disminuye en las tres restantes. Las mayores subidas se producen en Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura, con un incremento de dos décimas en todas ellas.

Por su parte, Cantabria, Principado de Asturias y País Vasco son las comunidades donde desciende la tasa anual, con bajadas de dos décimas en la primera y una décima en las dos últimas.

Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de septiembre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **2,3%**, una décima por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,6%**.

Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de septiembre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **2,3%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,2%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **2,3%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,6%**.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

Las características principales de ambos indicadores son:

- **Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.
- **Periodo base:** 2016 (IPC) y 2015 (IPCA).
- **Periodo de referencia de las ponderaciones:** año anterior al corriente.
- **Muestra de municipios:** 177.
- **Número de artículos:** 479 (IPC) y 478 (IPCA).
- **Número de observaciones:** aproximadamente 220.000 precios mensuales.
- **Clasificación funcional:** ECOICOP.
- **Método general de cálculo:** Laspeyres encadenado.
- **Método de recogida:** agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138_16.pdf

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Más información en **INEbase** – www.ine.es Twitter: **@es_ine**

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Septiembre 2018

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,0	0,2	0,8	2,3		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,8	0,0	0,8	1,7	-0,001	0,159
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,9	0,1	1,7	2,1	0,002	0,050
3. Vestido y calzado	97,2	5,3	-11,6	1,0	0,295	-0,775
4. Vivienda	108,6	1,1	2,8	5,3	0,146	0,369
5. Menaje	99,5	0,2	-0,3	0,2	0,012	-0,020
6. Medicina	101,0	0,1	0,3	0,1	0,002	0,012
7. Transporte	109,6	0,4	3,9	5,0	0,062	0,577
8. Comunicaciones	104,2	0,1	3,1	2,6	0,004	0,114
9. Ocio y cultura	100,3	-3,1	-0,7	-1,0	-0,270	-0,064
10. Enseñanza	101,9	0,4	0,4	1,0	0,006	0,007
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,9	-0,1	2,8	1,9	-0,011	0,348
12. Otros bienes y servicios	101,9	0,0	0,6	1,0	-0,003	0,041

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	101,7	-0,1	0,5	0,8
Alimentos sin elaboración	105,5	0,3	1,8	3,7
Alimentos con bebidas y tabaco	102,9	0,0	0,9	1,8
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	114,1	1,2	5,1	8,7
Bienes industriales	105,1	1,5	-0,1	3,7
Bienes industriales duraderos	99,3	0,4	-0,8	-0,9
Productos energéticos	119,4	1,8	7,3	12,0
Carburantes y combustibles	119,6	1,2	8,6	11,3
Bienes industriales sin energía	103,7	1,4	-0,6	2,7
Bienes industriales sin productos energéticos	99,0	1,4	-3,5	-0,1
Servicios	103,5	-0,7	1,6	1,3
Servicios sin alquiler de vivienda	103,6	-0,8	1,6	1,3
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	104,3	0,3	0,8	2,4
Índice general sin alquiler de vivienda	104,1	0,2	0,8	2,3
Índice general sin productos energéticos	102,2	0,0	0,0	1,0
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,8	0,0	-0,2	0,8
Índice general sin tabaco	104,0	0,2	0,8	2,3
Índice general sin servicios	104,4	0,9	0,3	2,9
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,9	0,2	0,2	1,5

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	100,1	-0,1	-0,001	0,8	0,014	1,0
02. Pan	101,2	0,2	0,003	1,0	0,014	1,2
03. Carne de vacuno	102,2	0,6	0,004	0,7	0,006	1,9
04. Carne de ovino	107,0	2,9	0,006	-2,0	-0,005	1,6
05. Carne de porcino	103,4	0,5	0,003	0,4	0,003	-0,2
06. Carne de ave	103,2	-0,7	-0,006	1,6	0,012	1,5
07. Otras carnes	101,5	0,2	0,004	0,1	0,003	1,0
08. Pescado fresco y congelado	103,8	1,9	0,020	-1,7	-0,019	0,4
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	107,8	0,0	0,000	1,9	0,023	2,3
10. Huevos	105,9	0,0	0,000	0,1	0,000	6,0
11. Leche	98,5	-0,7	-0,005	-0,4	-0,003	-1,1
12. Productos lácteos	100,7	-0,2	-0,003	0,5	0,008	1,1
13. Aceites y grasas	99,0	-1,2	-0,007	-7,6	-0,045	-7,0
14. Frutas frescas	109,0	-2,4	-0,042	9,5	0,149	11,9
15. Frutas en conserva y frutos secos	99,8	-0,1	0,000	0,1	0,000	-1,1
16. Legumbres y hortalizas frescas	103,8	4,5	0,041	-5,0	-0,051	-1,0
17. Preparados de legumbres y hortalizas	103,9	-0,5	-0,003	0,9	0,005	1,6
18. Patatas y sus preparados	102,8	-1,9	-0,006	8,7	0,026	10,5
19. Café, cacao e infusiones	101,5	-0,5	-0,002	0,4	0,002	0,0
20. Azúcar	96,8	-0,1	0,000	-0,5	0,000	-2,9
21. Otros preparados alimenticios	100,2	-0,3	-0,003	0,4	0,005	0,5
22. Agua mineral, refrescos y zumos	103,5	-0,4	-0,004	1,3	0,012	2,3
23. Bebidas alcohólicas	105,2	0,2	0,002	4,6	0,039	4,4
24. Tabaco	103,3	0,0	0,000	0,5	0,011	1,2
25. Prendas de vestir de hombre	99,2	8,7	0,114	-12,0	-0,195	0,4
26. Prendas de vestir de mujer	95,6	4,0	0,075	-14,5	-0,336	1,0
27. Prendas de vestir de niño y bebé	94,5	4,6	0,034	-10,5	-0,090	1,9
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	102,2	8,1	0,013	-7,1	-0,014	1,1
29. Calzado de hombre	99,1	4,6	0,024	-6,8	-0,040	0,7
30. Calzado de mujer	97,0	2,7	0,018	-9,6	-0,074	1,4
31. Calzado de niño	94,5	6,7	0,016	-9,3	-0,027	0,6
32. Reparación de calzado	103,3	0,1	0,000	1,0	0,000	1,3
33. Viviendas en alquiler	102,0	0,1	0,004	1,1	0,032	1,4
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	115,8	2,1	0,142	4,7	0,306	9,8
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	101,8	0,0	0,001	0,8	0,031	1,0
36. Muebles y revestimientos de suelo	100,4	0,5	0,005	-0,6	-0,007	0,3
37. Textiles y accesorios para el hogar	96,0	1,2	0,007	-4,7	-0,027	-1,4
38. Electrodomésticos y reparaciones	96,6	0,0	0,000	-0,5	-0,005	-0,8
39. Utensilios y herramientas para el hogar	99,5	0,2	0,001	-0,2	-0,001	0,1
40. Artículos no duraderos para el hogar	99,4	-0,2	-0,002	0,6	0,008	0,3
41. Servicios para el hogar	103,6	0,1	0,001	1,5	0,026	1,8
42. Servicios médicos y similares	102,9	0,1	0,001	1,4	0,030	1,6
43. Medicamentos y material terapéutico	99,5	0,0	0,001	-0,5	-0,009	-1,0
44. Transporte personal	110,5	0,7	0,101	4,4	0,597	5,9
45. Transporte público urbano	101,0	0,1	0,001	0,4	0,004	0,5
46. Transporte público interurbano	98,6	-4,1	-0,039	-1,4	-0,013	-5,1
47. Comunicaciones	104,2	0,1	0,004	3,1	0,114	2,6
48. Objetos recreativos	94,3	-0,1	-0,002	-1,6	-0,037	-2,0
49. Publicaciones	103,4	-0,4	-0,003	1,1	0,008	0,4
50. Esparcimiento	101,3	0,3	0,009	0,3	0,011	0,6
51. Educación infantil y primaria	103,3	1,1	0,007	1,1	0,007	1,7
52. Educación secundaria	103,7	1,2	0,004	1,2	0,004	2,0
53. Educación universitaria	100,8	0,0	0,000	0,0	0,000	0,2
54. Otros gastos de enseñanza	102,4	0,0	0,000	1,0	0,006	1,7
55. Artículos de uso personal	97,7	-0,3	-0,006	-0,9	-0,018	-0,6
56. Turismo y hostelería	104,8	-2,1	-0,293	2,1	0,288	1,1
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	102,6	0,1	0,006	0,7	0,028	1,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	103,9	0,4	0,7	2,2	103,8	0,3	0,8	2,3	103,6	-0,1	0,5	2,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,8	-0,1	0,8	1,7	102,3	0,2	0,5	1,6	102,0	-0,2	0,9	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,1	0,1	1,1	1,6	103,2	0,0	1,2	1,8	103,5	-0,2	1,4	1,9
3. Vestido y calzado	97,1	6,3	-11,6	0,9	97,1	4,6	-10,6	0,9	95,4	3,8	-14,2	0,9
4. Vivienda	108,9	1,2	2,1	4,8	109,7	1,2	3,5	6,8	109,0	1,2	3,3	6,0
5. Menaje	99,1	0,3	-0,3	0,1	99,0	-0,3	0,1	-0,1	99,4	0,3	-0,1	-0,3
6. Medicina	100,1	-0,1	0,0	-0,4	100,4	0,0	-0,2	-0,2	99,4	0,2	-0,1	-0,3
7. Transporte	109,5	0,5	3,8	5,0	108,6	0,6	3,4	4,7	108,9	0,5	3,3	4,6
8. Comunicaciones	104,3	0,1	3,2	2,7	104,3	0,1	3,2	2,7	103,8	0,1	2,9	2,3
9. Ocio y cultura	100,3	-2,5	-0,4	-0,7	99,8	-3,3	-1,0	-1,7	99,7	-3,7	-1,3	-1,6
10. Enseñanza	102,9	0,6	0,7	1,8	101,5	0,1	0,3	0,8	103,1	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,8	0,1	2,7	1,9	105,2	0,0	2,7	2,3	104,4	-1,7	2,3	1,9
12. Otros	101,2	0,0	0,5	0,7	101,1	0,0	0,4	0,8	103,3	0,1	1,6	1,8
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	104,1	-0,1	0,9	1,9	103,5	0,2	0,7	2,0	104,0	-0,2	0,5	2,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,2	-0,3	0,5	1,3	103,1	0,0	0,0	1,2	103,0	0,2	1,0	1,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,5	0,0	1,3	1,6	110,5	0,4	5,9	5,9	103,6	0,2	1,8	2,5
3. Vestido y calzado	96,3	3,0	-12,2	0,8	95,8	7,5	-11,0	0,8	96,4	2,8	-13,0	0,8
4. Vivienda	109,2	0,9	2,8	5,6	106,4	1,0	1,3	3,6	108,0	1,0	2,8	5,2
5. Menaje	98,9	0,3	-1,7	-0,3	98,0	0,1	-0,5	0,4	99,7	-0,2	-0,4	-0,2
6. Medicina	102,1	0,4	1,8	1,8	99,4	0,1	0,2	-0,5	101,0	0,2	0,8	0,6
7. Transporte	107,1	-0,4	2,2	2,4	108,4	0,0	4,6	5,1	111,0	0,4	4,3	5,7
8. Comunicaciones	104,9	0,1	3,5	3,1	104,1	0,1	3,1	2,6	105,2	0,1	3,7	3,3
9. Ocio y cultura	99,1	-2,5	-1,3	-1,7	100,0	-2,5	0,1	-0,7	98,1	-5,0	-2,9	-3,2
10. Enseñanza	103,4	1,3	1,3	1,9	101,8	0,3	0,4	-0,1	100,9	0,4	0,4	0,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,9	-1,4	5,8	2,1	103,8	-0,6	0,9	1,8	104,4	-2,3	2,1	1,3
12. Otros	103,3	-0,1	1,0	1,1	101,3	-0,1	0,0	0,4	101,7	-0,2	0,3	0,8

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	104,5	0,5	1,0	2,6	104,4	0,5	0,9	2,7	104,4	0,1	1,0	2,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,0	-0,1	0,8	1,6	103,0	-0,1	0,6	1,5	103,7	0,2	1,0	1,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,7	0,1	1,6	2,1	103,7	0,2	1,9	2,1	103,7	0,0	1,7	2,1
3. Vestido y calzado	98,4	6,3	-10,9	0,9	97,0	5,3	-12,3	0,8	96,7	4,6	-13,0	1,1
4. Vivienda	110,7	1,4	3,8	6,8	111,9	1,5	4,4	7,9	107,6	1,0	3,0	5,1
5. Menaje	99,9	0,3	0,0	0,5	98,6	0,2	-0,6	-0,5	100,5	0,2	0,0	0,4
6. Medicina	101,4	0,3	0,2	0,1	101,0	0,0	0,4	0,2	102,0	0,0	0,3	0,7
7. Transporte	109,9	0,5	4,0	5,5	110,0	0,6	4,0	5,2	110,6	0,4	4,1	5,1
8. Comunicaciones	104,2	0,1	3,2	2,7	104,7	0,1	3,4	2,9	104,0	0,1	3,0	2,4
9. Ocio y cultura	99,9	-3,2	-1,2	-1,4	99,6	-2,7	-0,5	-1,0	100,8	-3,7	-0,8	-1,1
10. Enseñanza	101,5	0,0	0,0	0,5	101,6	0,1	0,2	1,2	101,7	0,4	0,5	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,7	0,5	2,8	2,1	103,9	0,4	2,5	2,3	105,2	-0,5	3,3	1,6
12. Otros	101,6	0,2	0,8	1,3	101,5	-0,1	0,3	1,0	103,0	0,0	1,1	1,2
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	104,1	0,1	1,0	2,5	103,6	0,5	0,7	2,4	104,2	0,3	0,6	2,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,5	-0,1	0,8	2,0	101,9	-0,1	0,7	1,8	103,1	-0,2	1,3	1,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,4	0,2	1,2	1,7	103,4	0,2	1,5	2,0	104,7	0,2	2,3	2,8
3. Vestido y calzado	96,0	4,2	-12,2	0,9	96,6	5,9	-11,4	1,0	97,4	5,5	-12,3	1,0
4. Vivienda	109,1	1,2	2,5	5,4	109,2	1,3	2,1	5,0	110,2	1,3	3,2	6,2
5. Menaje	99,5	0,4	-0,6	0,3	98,8	-0,2	-0,4	-0,2	99,4	0,0	-0,6	-0,5
6. Medicina	101,4	0,1	0,7	0,2	100,4	-0,7	0,1	0,0	101,4	0,1	0,3	0,8
7. Transporte	110,6	0,4	4,6	5,7	109,7	0,7	4,5	5,9	109,4	0,5	3,3	4,5
8. Comunicaciones	103,4	0,1	2,7	2,0	103,7	0,1	2,9	2,3	104,1	0,1	3,1	2,5
9. Ocio y cultura	100,8	-2,3	-0,2	-0,2	100,5	-2,0	0,1	-0,4	100,0	-2,5	-0,9	-0,9
10. Enseñanza	100,7	0,5	0,6	0,6	102,8	0,8	0,8	1,5	102,8	0,5	0,6	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,3	-1,2	3,5	2,2	104,3	0,6	2,4	2,2	105,3	-0,9	3,1	2,2
12. Otros	101,7	0,0	0,5	1,2	100,5	-0,6	0,2	0,5	101,0	-0,1	0,3	0,5

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Madrid, Comunidad de				Murcia, Región de				Navarra, C. Foral de			
ÍNDICE GENERAL	104,0	0,4	1,0	2,1	103,0	0,0	0,3	2,2	103,6	0,2	0,8	2,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,4	0,2	0,9	1,6	101,9	-0,3	1,0	2,0	101,5	-0,2	0,9	1,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,9	0,0	1,7	2,1	103,1	-0,2	1,1	1,4	103,3	-0,1	1,4	1,5
3. Vestido y calzado	99,1	5,7	-8,9	1,0	95,0	3,7	-13,6	0,9	97,9	5,7	-11,3	1,0
4. Vivienda	107,4	0,8	2,5	4,5	106,6	1,0	1,4	3,8	110,1	1,3	4,1	7,0
5. Menaje	99,9	0,3	-0,3	0,4	98,8	0,3	-0,3	-0,1	98,7	0,1	-0,5	0,5
6. Medicina	100,9	0,1	0,1	-0,3	98,5	0,1	-0,6	-0,8	102,0	0,0	1,4	1,8
7. Transporte	108,6	0,3	3,7	4,7	110,4	0,4	4,8	6,4	108,8	0,7	4,0	5,3
8. Comunicaciones	104,8	0,1	3,5	3,0	104,1	0,2	3,1	2,5	103,3	0,1	2,6	1,9
9. Ocio y cultura	100,6	-3,1	-0,8	-1,0	99,0	-4,0	-0,8	-1,2	100,3	-3,5	-0,8	-1,5
10. Enseñanza	101,1	0,1	0,2	0,8	102,8	0,0	0,1	0,9	102,0	0,6	0,6	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,9	1,7	2,3	1,9	103,2	-0,5	1,5	1,6	104,9	-0,7	2,3	2,0
12. Otros	102,4	-0,1	0,6	1,0	101,4	0,3	0,1	1,2	100,3	-0,3	0,1	0,6
	País Vasco				Rioja, La				Ceuta			
ÍNDICE GENERAL	104,0	0,1	0,8	2,1	103,5	0,0	0,2	2,2	102,7	0,5	0,3	1,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,7	-0,1	0,6	1,6	101,8	0,0	0,2	0,9	101,3	0,2	0,1	0,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,3	0,0	2,1	2,7	104,0	0,0	1,7	2,4	104,7	0,2	1,0	2,0
3. Vestido y calzado	98,0	6,2	-11,0	1,2	92,6	1,9	-18,3	1,3	96,2	8,7	-11,1	1,0
4. Vivienda	108,6	1,0	3,0	5,6	109,2	1,3	2,9	5,9	107,2	1,0	1,4	3,3
5. Menaje	99,7	0,0	-0,5	0,2	101,7	-0,2	0,0	1,8	99,5	0,6	0,9	0,4
6. Medicina	101,3	0,1	0,5	0,3	99,7	-0,1	-0,5	-0,5	101,7	0,0	0,0	0,0
7. Transporte	109,5	0,4	3,8	4,8	109,3	0,5	3,9	5,5	109,3	0,3	4,8	5,5
8. Comunicaciones	104,4	0,1	3,3	2,8	104,0	0,1	3,0	2,4	106,2	0,1	4,3	4,0
9. Ocio y cultura	100,6	-3,8	-1,2	-1,9	100,0	-4,0	-1,2	-1,7	100,2	-2,4	0,3	-0,4
10. Enseñanza	102,7	0,3	0,3	1,1	102,6	0,3	0,4	1,4	101,6	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,1	-0,4	3,3	2,1	104,1	0,5	3,3	1,7	101,3	-0,4	0,4	0,2
12. Otros	101,5	0,0	0,4	0,9	100,9	-0,2	0,3	0,3	100,0	-0,2	-0,3	-0,6
	Melilla											
ÍNDICE GENERAL	103,1	0,7	-0,6	1,1								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,7	0,0	0,1	0,9								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,1	-0,1	0,2	1,0								
3. Vestido y calzado	99,2	11,4	-9,9	1,1								
4. Vivienda	108,4	1,1	1,6	4,1								
5. Menaje	101,8	0,4	-0,8	0,9								
6. Medicina	100,5	0,0	1,0	1,4								
7. Transporte	105,8	0,0	0,4	1,3								
8. Comunicaciones	103,8	0,1	2,9	2,3								
9. Ocio y cultura	99,3	-2,8	-1,3	-1,5								
10. Enseñanza	101,1	0,0	0,0	0,3								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,9	-0,2	0,7	0,7								
12. Otros	100,7	-0,5	-0,6	0,0								

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2016

Septiembre 2018

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	104,1	0,2	2,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,8	0,0	1,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,9	0,1	2,1
3. Vestido y calzado	97,2	5,3	1,0
4. Vivienda	108,6	1,1	5,3
5. Menaje	99,5	0,2	0,2
6. Medicina	101,0	0,1	0,1
7. Transporte	109,6	0,4	5,0
8. Comunicaciones	104,2	0,1	2,6
9. Ocio y cultura	100,9	-3,1	-0,5
10. Enseñanza	101,9	0,4	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,9	-0,1	1,9
12. Otros bienes y servicios	101,9	0,0	1,0

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	104,1	0,2	2,3
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	101,7	-0,1	0,8
Alimentos sin elaboración	105,5	0,3	3,7
Alimentos con bebidas y tabaco	102,9	0,0	1,8
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	114,1	1,2	8,7
Bienes industriales	105,1	1,5	3,7
Bienes industriales duraderos	99,3	0,4	-0,9
Productos energéticos	119,4	1,8	12,0
Carburantes y combustibles	119,6	1,2	11,3
Bienes industriales sin energía	103,7	1,4	2,7
Bienes industriales sin productos energéticos	99,0	1,4	-0,1
Servicios	103,6	-0,7	1,4
Servicios sin alquiler de vivienda	103,7	-0,8	1,4
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	104,4	0,3	2,5
Índice general sin alquiler de vivienda	104,1	0,2	2,3
Índice general sin productos energéticos	102,2	0,0	1,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,9	0,0	0,9
Índice general sin tabaco	104,1	0,2	2,3
Índice general sin servicios	104,4	0,9	2,9
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,9	0,2	1,6
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	104,1	0,2	2,3

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Septiembre 2018

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	104,06	0,6	2,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,25	0,0	1,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,37	0,1	2,1
3. Vestido y calzado	101,47	13,8	0,7
4. Vivienda	103,93	1,1	5,2
5. Menaje	99,67	0,2	0,2
6. Medicina	101,36	0,0	0,1
7. Transporte	106,10	0,3	4,8
8. Comunicaciones	106,91	0,1	2,6
9. Ocio y cultura	99,09	-3,7	-1,3
10. Enseñanza	102,49	0,4	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,15	-0,2	2,1
12. Otros	103,05	0,0	1,1

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	104,11	0,6	2,3
IPCA	104,06	0,6	2,3