

13 de noviembre de 2003

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001  
Octubre 2003**

**La tasa de variación interanual del IPC del mes de octubre se sitúa en el 2,6%, tres décimas menos que el mes pasado**

**La inflación subyacente reduce dos décimas su tasa anual, situándose en el 2,6%**

**La variación mensual del índice general es del 0,7%**

**El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) también disminuye su tasa anual tres décimas, y se sitúa en el 2,7%**

**Tasas de variación interanuales**

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general disminuye tres décimas en el mes de octubre, situándose en el **2,6%**.

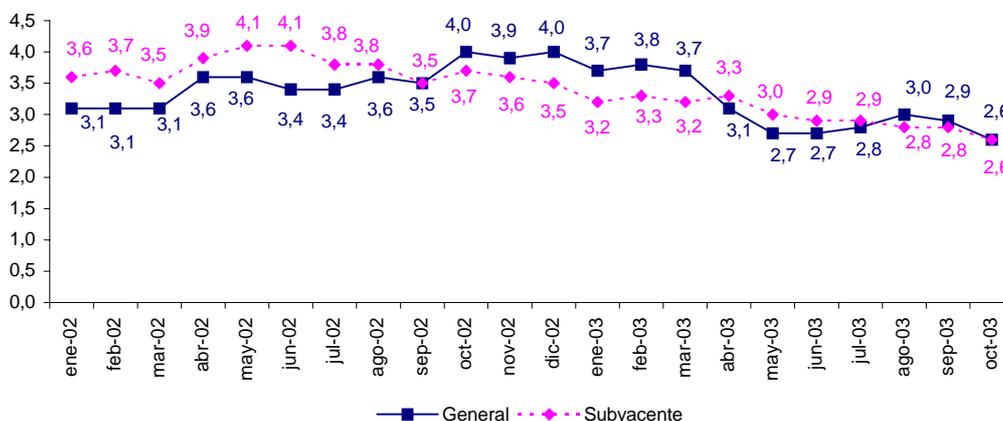
Por grupos, los que han experimentado las mayores variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses han sido los siguientes:

- **Enseñanza**, cuya tasa anual disminuye dos décimas y se sitúa en el **4,8%**, tras cuatro meses consecutivos sin cambios.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que disminuye su tasa anual una décima hasta el **4,3%**, tras el aumento de cuatro décimas que experimentó el mes pasado.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que aumenta su tasa anual una décima situándose en el **4,1%**, influido por la evolución de los precios de la mayoría de sus componentes en el último año.
- **Comunicaciones**, que continua con su habitual tendencia negativa. En esta ocasión, la tasa anual se mantiene en el **-3,0%**, la misma que en el mes de septiembre.

Por otro lado, destaca el comportamiento de los grupos **Transporte** y **Vestido y calzado**, cuyas tasas anuales han descendido alrededor de un punto, situándose en el **0,2%** y el **2,9%**, respectivamente.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) ha sido del **2,6%**, dos décimas por debajo de la registrada en el mes de septiembre, con lo que iguala la tasa anual del índice general.

## Evolución anual del IPC, base 2001 General y Subyacente



### Tasas de variación intermensuales

La tasa de variación mensual del IPC general en el mes de octubre respecto al mes de septiembre es del **0,7%**.

Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **7,8%**, que recoge los efectos de la finalización del periodo de rebajas y el comienzo de la nueva temporada. Su repercusión en la tasa del IPC general de octubre es **0,701**.
- **Enseñanza**, con una tasa de variación intermensual del **2,3%** y una repercusión de **0,039**, debida a la subida de precios de la *enseñanza superior* por el inicio del curso académico.

Los grupos con tasas de variación mensual negativas en el mes de octubre fueron los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa del **-0,8%** está influida en gran parte por la bajada de los precios de los *carburantes* respecto al mes de septiembre. Su repercusión en el índice general es **-0,127**.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **-0,1%** repercute **-0,008** en el índice general. Esta reducción se debe en su mayor parte a la evolución de los precios de los *paquetes turísticos*, que siguen disminuyendo respecto a meses anteriores tras la finalización de la temporada vacacional.

En este grupo destaca la subida de precios de los *servicios recreativos y deportivos*, con una variación mensual del 5,5%, debido al comienzo de las ligas deportivas.

- **Comunicaciones**, con una tasa mensual del **-0,1%**, que refleja la bajada de precios de los equipos de telefonía móvil. Su repercusión en la tasa del IPC general de octubre es **-0,004**.

La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos, en los últimos tres meses:

## Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Agosto 2003	Septiembre 2003	Octubre 2003
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,9	0,9	0,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,0	0,0	0,0
3. Vestido y calzado	-0,7	2,8	7,8
4. Vivienda	0,2	0,1	0,3
5. Menaje	0,0	0,3	0,4
6. Medicina	0,1	0,1	0,1
7. Transporte	0,6	-0,1	-0,8
8. Comunicaciones	-0,1	0,0	-0,1
9. Ocio y cultura	1,6	-1,6	-0,1
10. Enseñanza	0,0	0,7	2,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,9	-0,8	0,0
12. Otros bienes y servicios	0,0	0,3	0,0
<b>GENERAL</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>

## Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de octubre.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Aceites	4,3	0,029
Legumbres y hortalizas frescas	2,0	0,020
Huevos	7,1	0,018
Frutas frescas	0,9	0,015
Patatas y sus preparados	3,8	0,014
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	8,5	0,586
Calzado	5,7	0,107
Restaurantes, bares y cafeterías	0,4	0,040
Servicios recreativos y deportivos	5,5	0,032
Enseñanza superior	5,1	0,029

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

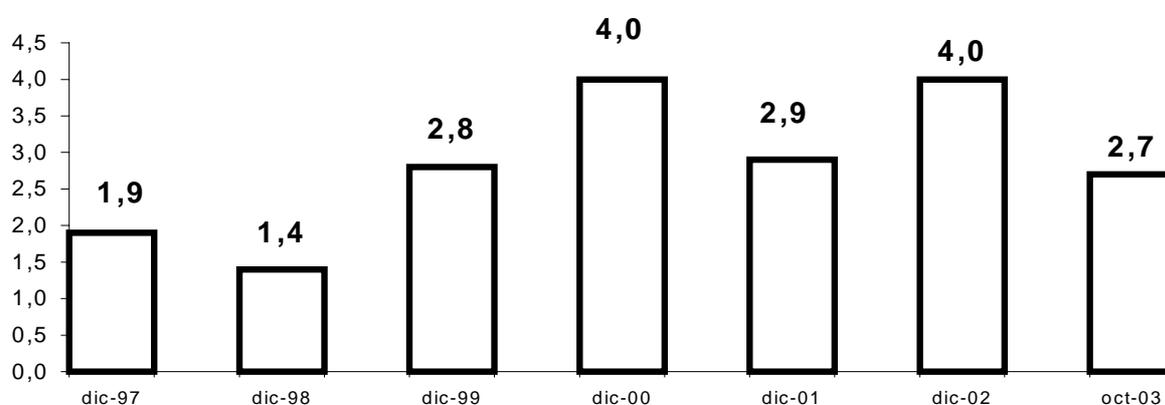
Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carne de ave	-6,2	-0,065
Pescado fresco y congelado	-2,1	-0,036
Carne de porcino	-1,8	-0,015
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carburantes y lubricantes	-2,1	-0,108
Hoteles y otros alojamientos	-5,7	-0,040
Viaje organizado	-3,2	-0,038

## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

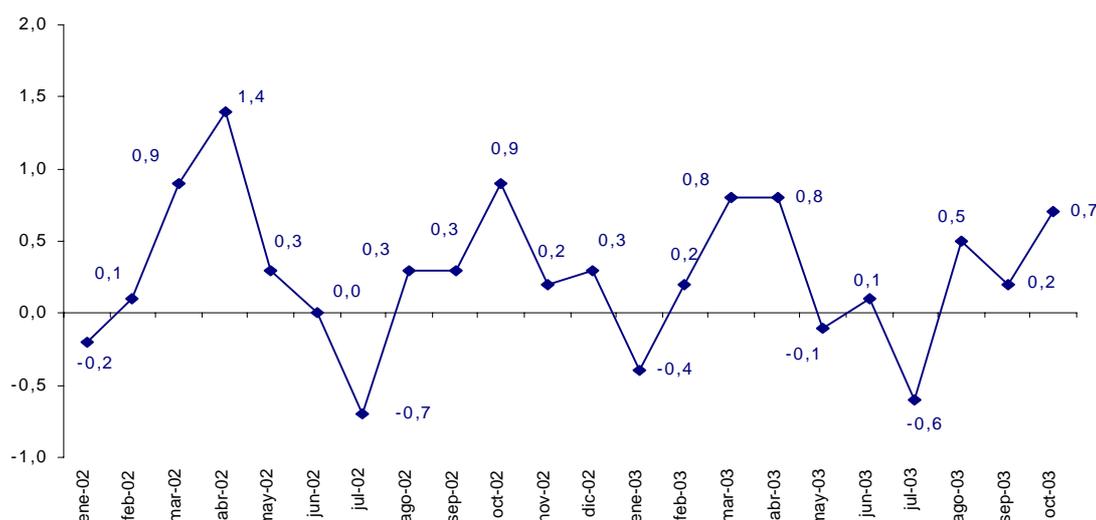
En el mes de octubre el IPCA registra una tasa de variación interanual del **2,7%**, y una tasa mensual del **0,7%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador. También se ofrece la serie de la evolución intermensual desde enero de 2002.

### Evolución anual del IPCA



### Evolución mensual del IPCA



Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

# Notas de prensa

13 de noviembre de 2003

## Índices de precios de consumo. Base 2001 Octubre 2003

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,6	0,1	3,5	4,3	0,013	0,757
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,8	0,0	2,7	2,6	0,000	0,086
3. Vestido y calzado	113,2	7,8	-0,3	2,9	0,701	-0,033
4. Vivienda	105,8	0,3	2,5	2,7	0,030	0,277
5. Menaje	104,6	0,4	1,3	1,8	0,025	0,080
6. Medicina	105,3	0,1	1,9	2,1	0,002	0,053
7. Transporte	103,6	-0,8	0,9	0,2	-0,127	0,148
8. Comunicaciones	94,3	-0,1	0,5	-3,0	-0,004	0,013
9. Ocio y cultura	103,5	-0,1	0,2	1,2	-0,008	0,013
10. Enseñanza	111,4	2,3	4,0	4,8	0,039	0,071
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,1	0,0	3,9	4,1	0,000	0,434
12. Otros bienes y servicios	108,0	0,0	2,9	3,1	0,002	0,197
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>107,7</b>	<b>0,7</b>	<b>2,1</b>	<b>2,6</b>		

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
<b>Alimentos</b>				
Con elaboración, bebidas y tabaco	108,0	0,3	2,3	2,6
Sin elaboración	115,7	-0,4	5,5	7,0
Con bebidas y tabaco	110,5	0,1	3,4	4,1
Sin elaboración y productos energéticos	107,2	-0,8	2,5	2,3
<b>Bienes industriales</b>				
Duraderos	101,1	-0,1	-0,1	0,1
Productos energéticos	99,9	-1,1	-0,1	-1,8
Carburantes y combustibles	99,4	-1,5	-0,6	-2,9
Sin energía	104,7	1,6	0,1	0,7
Sin productos energéticos	105,8	2,3	0,2	1,5
<b>Servicios</b>				
Sin alquiler de vivienda	109,4	0,2	3,4	3,7
Sin alquiler de vivienda	109,4	0,2	3,4	3,6
<b>ÍNDICE GENERAL</b>				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	106,7	0,9	1,7	2,1
Sin alquiler de vivienda	107,6	0,7	2,1	2,6
Sin productos energéticos	108,5	0,9	2,3	3,0
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	107,8	1,0	2,0	2,6
Sin tabaco	107,6	0,7	2,1	2,6

### 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	104,3	0,2	0,002	0,9	0,014	2,0
02. Pan	113,7	0,2	0,004	4,6	0,085	5,1
03. Carne de vacuno	112,8	0,7	0,008	1,7	0,022	2,9
04. Carne de ovino	112,3	2,0	0,008	1,1	0,005	3,5
05. Carne de porcino	97,2	-1,8	-0,015	5,1	0,039	3,5
06. Carne de ave	109,7	-6,2	-0,065	12,6	0,112	6,7
07. Otras carnes	105,3	0,3	0,008	1,8	0,040	2,4
08. Pescado fresco y congelado	109,1	-2,1	-0,036	-1,9	-0,032	2,4
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	108,8	-0,4	-0,005	0,6	0,008	2,2
10. Huevos	118,0	7,1	0,018	12,4	0,031	16,0
11. Leche	105,6	0,3	0,003	2,0	0,025	1,9
12. Productos lácteos	107,7	0,2	0,003	1,5	0,023	2,3
13. Aceites y grasas	122,9	3,9	0,029	4,7	0,038	4,7
14. Frutas frescas	127,2	0,9	0,015	10,9	0,164	13,1
15. Frutas en conserva y frutos secos	105,0	0,8	0,002	3,1	0,008	2,3
16. Legumbres y hortalizas frescas	129,2	2,0	0,020	5,3	0,050	6,3
17. Preparados de legumbres y hortalizas	103,7	0,0	0,000	0,6	0,003	0,9
18. Patatas y sus preparados	108,9	3,8	0,014	14,7	0,049	14,7
19. Café, cacao e infusiones	101,8	-0,7	-0,003	2,8	0,011	2,7
20. Azúcar	100,7	0,2	0,000	-0,5	-0,001	-0,6
21. Otros preparados alimenticios	108,6	0,2	0,002	3,5	0,032	3,9
22. Agua mineral, refrescos y zumos	107,2	0,1	0,000	3,4	0,027	3,3
23. Bebidas alcohólicas	103,7	0,0	0,000	1,9	0,017	1,8
24. Tabaco	112,1	0,0	0,000	2,9	0,068	3,0
25. Prendas de vestir de hombre	112,7	7,2	0,191	-0,4	-0,012	2,7
26. Prendas de vestir de mujer	114,5	9,5	0,305	-1,5	-0,055	3,0
27. Prendas de vestir de niño y bebé	111,4	9,2	0,090	1,2	0,013	3,1
28. Complementos y reparaciones de prendas de ves	111,8	3,1	0,009	1,8	0,005	2,5
29. Calzado de hombre	112,1	4,6	0,032	0,5	0,004	2,0
30. Calzado de mujer	113,5	7,5	0,061	0,7	0,007	3,3
31. Calzado de niño	110,1	3,9	0,014	1,3	0,005	2,3
32. Reparación de calzado	113,0	0,8	0,000	5,6	0,001	6,0
33. Viviendas en alquiler	109,8	0,4	0,009	3,5	0,078	4,2
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	101,1	0,2	0,010	1,4	0,068	1,2
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	109,7	0,3	0,012	3,4	0,132	3,7
36. Muebles y revestimientos de suelo	106,9	0,7	0,013	2,1	0,040	2,8
37. Textiles y accesorios para el hogar	103,4	1,9	0,011	0,0	0,000	1,7
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,6	0,0	0,000	-1,3	-0,014	-1,2
39. Utensilios y herramientas para el hogar	105,6	0,4	0,002	1,8	0,007	2,2
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,6	-0,3	-0,005	0,8	0,014	1,2
41. Servicios para el hogar	111,1	0,2	0,003	4,7	0,059	5,1
42. Servicios médicos y similares	109,3	0,1	0,002	3,6	0,066	3,7
43. Medicamentos y material terapéutico	102,4	0,0	0,000	1,2	0,019	1,3
44. Transporte personal	103,6	-0,8	-0,135	0,9	0,152	0,2
45. Transporte público urbano	111,9	0,3	0,002	4,2	0,024	4,4
46. Transporte público interurbano	110,3	0,3	0,002	2,6	0,014	3,0
47. Comunicaciones	94,3	-0,1	-0,004	0,5	0,013	-3,0
48. Objetos recreativos	91,3	-0,2	-0,005	-4,0	-0,096	-4,5
49. Publicaciones	108,8	0,2	0,002	2,7	0,032	3,3
50. Esparcimiento	109,4	2,1	0,032	4,1	0,059	4,5
51. Educación infantil y primaria	109,8	0,6	0,003	4,1	0,019	5,8
52. Educación secundaria	111,2	0,6	0,003	4,8	0,023	5,3
53. Educación universitaria	114,5	4,9	0,030	4,9	0,031	4,9
54. Otros gastos de enseñanza	109,9	0,9	0,005	3,0	0,017	3,8
55. Artículos de uso personal	107,4	0,1	0,003	2,2	0,046	2,6
56. Turismo y hostelería	111,3	-0,3	-0,039	3,5	0,430	4,2
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra	107,0	0,3	0,005	2,7	0,050	3,1

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
<b>Andalucía</b>												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,5	0,1	3,7	4,2	110,0	0,3	3,1	3,9	110,5	0,3	3,3	3,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,1	0,1	2,7	2,6	109,4	0,0	2,7	2,7	109,1	-0,2	2,3	2,1
3. Vestido y calzado	112,4	8,3	-0,7	2,3	113,9	6,9	1,8	3,2	112,7	6,2	-3,2	8,0
4. Vivienda	105,9	0,3	3,4	3,6	106,9	0,1	2,4	2,6	105,9	0,2	2,0	2,5
5. Menaje	103,5	0,3	0,8	1,5	104,3	0,4	1,4	2,0	104,1	-0,1	1,0	1,8
6. Medicina	104,8	0,2	1,7	2,0	106,3	0,0	2,3	2,0	103,9	0,1	1,7	1,7
7. Transporte	103,1	-0,8	0,7	-0,1	103,8	-0,9	1,1	0,2	103,2	-0,7	0,5	-0,2
8. Comunicaciones	94,4	-0,1	0,6	-3,0	95,1	-0,1	1,0	-2,5	94,2	-0,1	0,5	-3,1
9. Ocio y cultura	102,3	-0,3	-0,2	0,3	102,5	-0,4	0,1	1,3	102,8	-0,6	-0,7	0,5
10. Enseñanza	112,4	2,3	4,3	5,0	111,8	1,7	2,9	4,6	108,9	1,8	3,6	3,9
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,8	-0,1	3,8	4,2	111,7	0,0	3,1	3,6	111,0	-0,2	3,6	4,0
12. Otros	106,7	0,1	2,3	2,6	107,8	0,2	2,6	2,7	108,0	0,3	2,9	3,1
ÍNDICE GENERAL	107,5	0,7	2,1	2,5	107,8	0,7	2,1	2,5	107,4	0,6	1,5	2,9
<b>Aragón</b>												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,5	0,1	3,7	4,2	110,0	0,3	3,1	3,9	110,5	0,3	3,3	3,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,1	0,1	2,7	2,6	109,4	0,0	2,7	2,7	109,1	-0,2	2,3	2,1
3. Vestido y calzado	112,4	8,3	-0,7	2,3	113,9	6,9	1,8	3,2	112,7	6,2	-3,2	8,0
4. Vivienda	105,9	0,3	3,4	3,6	106,9	0,1	2,4	2,6	105,9	0,2	2,0	2,5
5. Menaje	103,5	0,3	0,8	1,5	104,3	0,4	1,4	2,0	104,1	-0,1	1,0	1,8
6. Medicina	104,8	0,2	1,7	2,0	106,3	0,0	2,3	2,0	103,9	0,1	1,7	1,7
7. Transporte	103,1	-0,8	0,7	-0,1	103,8	-0,9	1,1	0,2	103,2	-0,7	0,5	-0,2
8. Comunicaciones	94,4	-0,1	0,6	-3,0	95,1	-0,1	1,0	-2,5	94,2	-0,1	0,5	-3,1
9. Ocio y cultura	102,3	-0,3	-0,2	0,3	102,5	-0,4	0,1	1,3	102,8	-0,6	-0,7	0,5
10. Enseñanza	112,4	2,3	4,3	5,0	111,8	1,7	2,9	4,6	108,9	1,8	3,6	3,9
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,8	-0,1	3,8	4,2	111,7	0,0	3,1	3,6	111,0	-0,2	3,6	4,0
12. Otros	106,7	0,1	2,3	2,6	107,8	0,2	2,6	2,7	108,0	0,3	2,9	3,1
ÍNDICE GENERAL	107,5	0,7	2,1	2,5	107,8	0,7	2,1	2,5	107,4	0,6	1,5	2,9
<b>Asturias (Principado de)</b>												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,9	0,1	4,2	4,9	109,4	0,4	2,9	3,2	110,6	0,4	3,1	3,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,4	0,2	2,4	2,3	108,7	-0,1	4,3	4,8	110,2	0,1	3,3	3,2
3. Vestido y calzado	108,1	3,8	-4,1	2,8	101,3	2,0	-4,5	-0,6	111,6	7,2	0,0	1,4
4. Vivienda	107,2	0,3	2,6	2,7	105,9	0,8	2,6	2,8	105,7	0,3	3,6	3,6
5. Menaje	102,3	0,2	-0,4	0,4	103,2	0,2	0,2	0,9	103,0	0,4	0,0	0,6
6. Medicina	106,4	0,1	1,8	2,3	104,5	0,4	1,6	1,7	105,1	0,0	1,7	2,1
7. Transporte	103,0	-0,8	0,3	-0,5	101,8	-1,1	0,1	-0,7	103,4	-0,9	0,9	0,0
8. Comunicaciones	94,9	-0,1	1,0	-2,5	94,1	-0,1	0,4	-3,2	95,6	-0,1	1,2	-2,2
9. Ocio y cultura	104,3	-0,3	0,5	2,0	102,3	-0,3	0,7	0,8	102,7	-0,6	-0,7	0,3
10. Enseñanza	111,2	1,1	4,1	4,4	109,6	1,8	2,4	3,3	108,0	1,7	2,7	2,7
11. Hoteles, cafes y restaurantes	112,4	-0,3	4,0	4,3	107,8	-0,1	1,6	1,9	111,3	0,4	3,6	3,6
12. Otros	109,0	0,2	3,3	3,3	106,5	-0,1	2,6	2,9	106,8	0,3	3,4	4,0
ÍNDICE GENERAL	107,4	0,2	1,7	2,5	105,2	0,2	1,2	1,5	107,3	0,9	2,0	2,3
<b>Balears (Illes)</b>												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,9	0,1	4,2	4,9	109,4	0,4	2,9	3,2	110,6	0,4	3,1	3,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,4	0,2	2,4	2,3	108,7	-0,1	4,3	4,8	110,2	0,1	3,3	3,2
3. Vestido y calzado	108,1	3,8	-4,1	2,8	101,3	2,0	-4,5	-0,6	111,6	7,2	0,0	1,4
4. Vivienda	107,2	0,3	2,6	2,7	105,9	0,8	2,6	2,8	105,7	0,3	3,6	3,6
5. Menaje	102,3	0,2	-0,4	0,4	103,2	0,2	0,2	0,9	103,0	0,4	0,0	0,6
6. Medicina	106,4	0,1	1,8	2,3	104,5	0,4	1,6	1,7	105,1	0,0	1,7	2,1
7. Transporte	103,0	-0,8	0,3	-0,5	101,8	-1,1	0,1	-0,7	103,4	-0,9	0,9	0,0
8. Comunicaciones	94,9	-0,1	1,0	-2,5	94,1	-0,1	0,4	-3,2	95,6	-0,1	1,2	-2,2
9. Ocio y cultura	104,3	-0,3	0,5	2,0	102,3	-0,3	0,7	0,8	102,7	-0,6	-0,7	0,3
10. Enseñanza	111,2	1,1	4,1	4,4	109,6	1,8	2,4	3,3	108,0	1,7	2,7	2,7
11. Hoteles, cafes y restaurantes	112,4	-0,3	4,0	4,3	107,8	-0,1	1,6	1,9	111,3	0,4	3,6	3,6
12. Otros	109,0	0,2	3,3	3,3	106,5	-0,1	2,6	2,9	106,8	0,3	3,4	4,0
ÍNDICE GENERAL	107,4	0,2	1,7	2,5	105,2	0,2	1,2	1,5	107,3	0,9	2,0	2,3
<b>Canarias</b>												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,1	0,1	3,2	3,9	110,3	0,0	3,6	4,0	111,6	0,1	4,0	5,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,7	0,0	2,5	2,5	110,5	-0,1	2,6	2,7	109,8	-0,1	2,5	2,7
3. Vestido y calzado	114,7	8,6	0,2	2,0	113,0	8,1	0,3	2,8	114,3	8,5	-0,6	3,0
4. Vivienda	103,8	0,2	1,3	1,3	105,1	0,2	2,3	2,1	106,4	0,3	2,4	2,6
5. Menaje	104,5	0,6	1,2	1,6	103,7	0,2	1,2	1,5	106,1	0,2	2,0	2,4
6. Medicina	105,4	0,1	1,6	1,9	103,4	-0,6	0,6	0,8	105,6	0,1	2,1	2,3
7. Transporte	103,1	-0,9	0,7	0,1	103,1	-0,8	1,0	0,3	103,6	-0,8	0,9	0,1
8. Comunicaciones	94,9	-0,1	0,8	-2,7	94,8	-0,1	0,9	-2,6	94,1	-0,2	0,4	-3,2
9. Ocio y cultura	102,2	-0,8	-0,6	0,0	102,8	-0,5	0,7	0,8	105,5	0,6	1,4	2,5
10. Enseñanza	110,1	2,7	3,9	4,0	109,8	2,3	3,0	3,2	112,1	2,8	3,4	5,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	109,6	-0,2	3,2	3,4	111,7	0,2	3,8	4,1	111,8	0,0	4,5	5,1
12. Otros	107,3	0,0	2,1	2,6	108,1	0,0	3,1	3,0	109,5	0,2	3,9	4,2
ÍNDICE GENERAL	107,3	0,8	1,8	2,1	107,5	0,7	2,2	2,4	108,4	0,8	2,5	3,1
<b>Castilla y León</b>												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,1	0,1	3,2	3,9	110,3	0,0	3,6	4,0	111,6	0,1	4,0	5,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,7	0,0	2,5	2,5	110,5	-0,1	2,6	2,7	109,8	-0,1	2,5	2,7
3. Vestido y calzado	114,7	8,6	0,2	2,0	113,0	8,1	0,3	2,8	114,3	8,5	-0,6	3,0
4. Vivienda	103,8	0,2	1,3	1,3	105,1	0,2	2,3	2,1	106,4	0,3	2,4	2,6
5. Menaje	104,5	0,6	1,2	1,6	103,7	0,2	1,2	1,5	106,1	0,2	2,0	2,4
6. Medicina	105,4	0,1	1,6	1,9	103,4	-0,6	0,6	0,8	105,6	0,1	2,1	2,3
7. Transporte	103,1	-0,9	0,7	0,1	103,1	-0,8	1,0	0,3	103,6	-0,8	0,9	0,1
8. Comunicaciones	94,9	-0,1	0,8	-2,7	94,8	-0,1	0,9	-2,6	94,1	-0,2	0,4	-3,2
9. Ocio y cultura	102,2	-0,8	-0,6	0,0	102,8	-0,5	0,7	0,8	105,5	0,6	1,4	2,5
10. Enseñanza	110,1	2,7	3,9	4,0	109,8	2,3	3,0	3,2	112,1	2,8	3,4	5,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	109,6	-0,2	3,2	3,4	111,7	0,2	3,8	4,1	111,8	0,0	4,5	5,1
12. Otros	107,3	0,0	2,1	2,6	108,1	0,0	3,1	3,0	109,5	0,2	3,9	4,2
ÍNDICE GENERAL	107,3	0,8	1,8	2,1	107,5	0,7	2,2	2,4	108,4	0,8	2,5	3,1
<b>Castilla-La Mancha</b>												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,1	0,1	3,2	3,9	110,3	0,0	3,6	4,0	111,6	0,1	4,0	5,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,7	0,0	2,5	2,5	110,5	-0,1	2,6	2,7	109,8	-0,1	2,5	2,7
3. Vestido y calzado	114,7	8,6	0,2	2,0	113,0	8,1	0,3	2,8	114,3	8,5	-0,6	3,0
4. Vivienda	103,8	0,2	1,3	1,3	105,1	0,2	2,3	2,1	106,4	0,3	2,4	2,6
5. Menaje	104,5	0,6	1,2	1,6	103,7	0,2	1,2	1,5	106,1	0,2	2,0	2,4
6. Medicina	105,4	0,1	1,6	1,9	103,4	-0,6	0,6	0,8	105,6	0,1	2,1	2,3
7. Transporte	103,1	-0,9	0,7	0,1	103,1	-0,8	1,0	0,3	103,6	-0,8	0,9	0,1
8. Comunicaciones	94,9	-0,1	0,8	-2,7	94,8	-0,1	0,9	-2,6	94,1	-0,2	0,4	-3,2
9. Ocio y cultura	102,2	-0,8	-0,6	0,0	102,8	-0,5	0,7	0,8	105,5	0,6	1,4	2,5
10. Enseñanza	110,1	2,7	3,9	4,0	109,8	2,3	3,0	3,2	112,1	2,8	3,4	5,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	109,6	-0,2	3,2	3,4	111,7	0,2	3,8	4,1	111,8	0,0	4,5	5,1
12. Otros	107,3	0,0	2,1	2,6	108,1	0,0	3,1	3,0	109,			

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
<b>C. Valenciana</b>												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,1	-0,3	2,8	3,8	108,0	0,1	3,0	3,3	110,2	-0,2	2,9	3,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,0	0,0	2,9	2,8	110,5	0,0	2,7	2,6	108,9	-0,1	2,1	2,1
3. Vestido y calzado	112,5	8,1	-0,4	4,6	112,8	7,4	1,0	1,0	117,3	10,3	0,8	3,6
4. Vivienda	105,5	0,3	2,4	2,5	106,2	0,7	3,7	3,7	105,8	0,2	2,5	2,7
5. Menaje	104,3	0,8	0,7	1,7	103,8	-0,1	1,0	1,6	105,4	0,6	1,4	1,7
6. Medicina	105,5	0,0	2,2	2,3	105,3	0,1	1,9	2,0	106,2	0,1	1,1	1,3
7. Transporte	103,2	-0,8	0,7	0,0	103,0	-0,8	0,6	0,1	103,3	-0,8	0,7	0,0
8. Comunicaciones	93,4	-0,2	0,0	-3,7	94,2	-0,1	0,4	-3,1	94,0	-0,2	0,4	-3,2
9. Ocio y cultura	103,5	-0,4	0,0	1,4	100,7	-0,5	-0,8	-0,2	103,8	0,2	0,4	1,3
10. Enseñanza	109,4	1,8	4,5	5,2	109,3	1,9	3,9	4,1	112,0	2,6	4,3	4,6
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,9	0,4	4,7	4,8	110,7	0,0	3,1	3,7	111,1	-0,1	3,6	3,9
12. Otros	107,4	-0,1	2,6	3,0	106,7	0,1	2,1	2,8	107,2	0,1	2,5	2,4
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>107,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1,9</b>	<b>2,6</b>	<b>106,8</b>	<b>0,8</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>108,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1,9</b>	<b>2,4</b>
<b>Extremadura</b>												
<b>Galicia</b>												
<b>Madrid (Comunidad de)</b>												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,5	0,2	3,2	4,4	111,3	-0,2	4,2	5,2	109,6	-0,2	3,2	3,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,3	0,0	2,7	2,5	110,1	0,2	2,9	2,8	108,9	0,1	2,3	2,2
3. Vestido y calzado	112,6	6,4	-0,2	1,3	115,2	11,3	0,7	7,8	111,9	1,3	-3,4	4,1
4. Vivienda	105,0	0,3	2,3	2,5	108,6	0,3	4,3	4,3	104,8	0,1	2,5	2,5
5. Menaje	104,6	0,4	1,8	2,3	104,9	0,9	1,7	2,1	105,3	0,0	1,3	1,7
6. Medicina	104,7	0,1	2,3	2,5	105,4	0,4	2,2	2,5	110,0	0,3	3,7	3,8
7. Transporte	105,1	-0,9	1,8	1,0	103,3	-0,8	1,1	0,1	103,1	-1,0	0,8	0,1
8. Comunicaciones	94,6	-0,1	0,7	-2,9	94,5	-0,1	0,5	-3,0	94,0	-0,1	0,4	-3,2
9. Ocio y cultura	102,9	0,1	-0,3	0,9	105,2	-1,0	0,4	1,3	103,8	-0,8	0,4	1,3
10. Enseñanza	111,6	1,8	5,3	5,5	107,7	1,9	3,2	5,3	113,8	2,8	4,8	5,4
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,4	0,1	3,8	3,7	112,8	0,4	4,5	5,1	112,3	-0,3	3,5	3,9
12. Otros	107,7	-0,4	2,3	2,6	109,9	0,4	4,2	4,5	108,6	0,3	3,5	3,6
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>107,7</b>	<b>0,5</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>108,6</b>	<b>0,9</b>	<b>2,7</b>	<b>3,6</b>	<b>107,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,6</b>	<b>2,6</b>
<b>Murcia (Región de)</b>												
<b>Navarra (C. Foral de)</b>												
<b>País Vasco</b>												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,1	0,0	3,6	4,3	111,1	-0,1	3,5	4,3	112,2	0,6	4,9	6,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,9	0,0	2,5	2,5	109,8	-0,1	3,1	3,1	102,5	0,1	0,0	0,0
3. Vestido y calzado	114,2	8,3	1,8	2,8	116,1	15,7	0,2	3,6	109,5	7,1	1,8	4,2
4. Vivienda	106,3	0,2	2,1	2,4	104,8	0,1	2,0	2,2	109,6	0,1	3,5	3,7
5. Menaje	104,4	0,5	1,0	1,5	108,5	0,3	2,8	3,2	102,2	0,0	0,6	1,0
6. Medicina	105,7	0,1	1,5	1,6	106,6	0,1	2,7	2,9	103,0	0,1	0,9	1,0
7. Transporte	104,0	-0,7	1,3	0,5	103,2	-0,8	0,9	0,3	104,0	-0,6	2,7	2,0
8. Comunicaciones	94,3	-0,1	0,5	-3,1	94,1	-0,2	0,4	-3,2	95,3	0,0	1,2	-2,2
9. Ocio y cultura	102,4	-0,7	-0,8	0,1	104,9	-0,8	-0,2	1,5	104,4	-0,5	-0,1	1,0
10. Enseñanza	111,8	3,0	4,1	4,4	113,6	3,0	3,8	4,1	108,5	3,0	3,5	3,6
11. Hoteles, cafes y restaurantes	109,9	-0,3	3,2	3,5	112,3	0,1	3,6	4,3	111,3	0,9	4,3	4,5
12. Otros	108,5	0,1	2,7	2,8	107,7	0,1	3,0	3,3	107,8	0,0	1,2	1,6
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>107,6</b>	<b>0,7</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>108,5</b>	<b>1,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,9</b>	<b>108,2</b>	<b>1,0</b>	<b>2,9</b>	<b>3,5</b>
<b>La Rioja</b>												
<b>Ceuta y Melilla</b>												

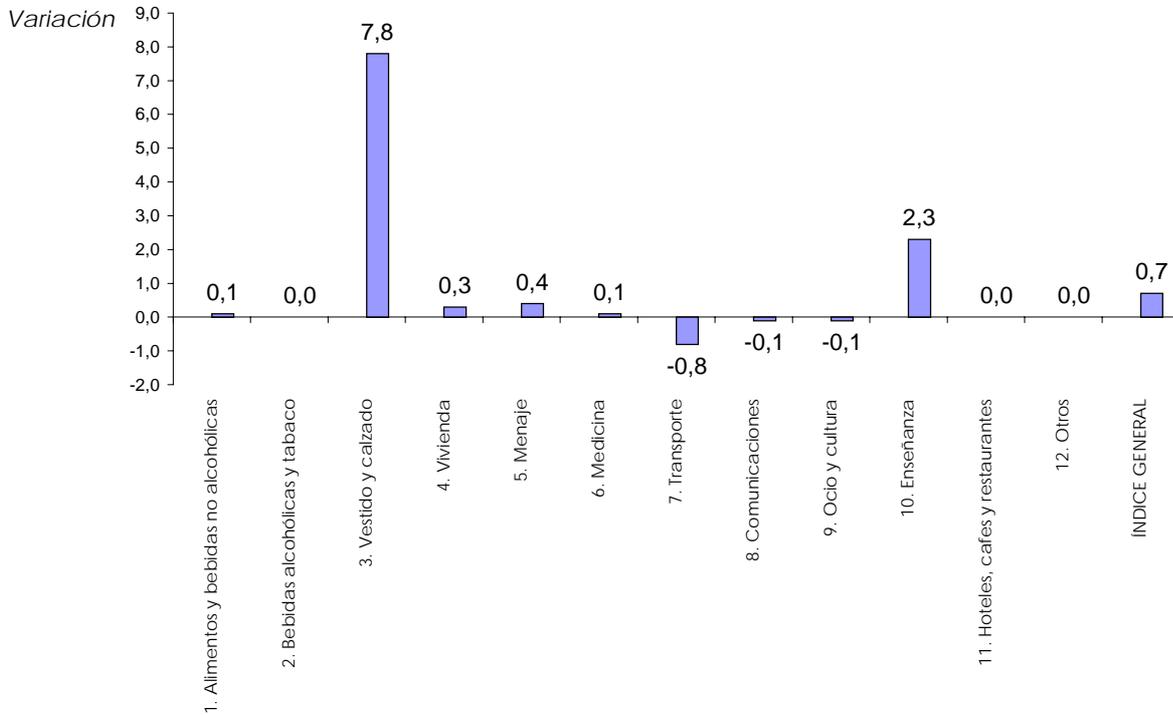
## 5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Álava	107,7	1,2	2,2	2,4
Albacete	107,4	0,5	1,7	2,5
Alicante/Alacant	107,1	0,6	1,7	2,3
Almería	108,7	1,4	2,6	3,1
Asturias	107,4	0,6	1,5	2,9
Ávila	107,2	1,0	1,5	1,9
Badajoz	106,3	0,8	2,0	2,0
Balears (Illes)	107,4	0,2	1,7	2,5
Barcelona	108,5	0,8	2,5	3,2
Burgos	107,9	0,9	2,4	2,4
Cáceres	107,3	0,7	2,0	2,2
Cádiz	107,4	0,6	2,3	2,4
Cantabria	107,3	0,9	2,0	2,3
Castellón/Castelló	107,3	0,7	1,9	2,2
Ciudad Real	107,5	0,9	2,5	2,3
Córdoba	107,3	0,9	2,3	2,4
Coruña (A)	108,6	0,8	2,1	2,4
Cuenca	106,7	0,6	1,7	1,7
Girona	109,2	0,8	2,9	3,5
Granada	108,5	1,0	2,5	2,7
Guadalajara	107,7	0,6	2,2	2,6
Guipúzcoa	107,7	0,8	2,5	2,4
Huelva	107,6	0,7	2,0	2,4
Huesca	106,9	0,6	2,0	2,3
Jaén	106,7	0,5	1,1	2,6
León	107,7	0,8	1,8	1,8
Lleida	108,4	0,6	2,1	2,7
Lugo	108,2	1,7	1,6	2,5
Madrid	107,7	0,5	2,2	2,5
Málaga	107,8	0,6	2,0	2,5
Murcia	108,6	0,9	2,7	3,6
Navarra	107,5	-0,1	1,6	2,6
Ourense	107,3	1,0	2,1	2,1
Palencia	107,0	0,6	1,6	2,2
Palmas (Las)	105,7	0,3	1,6	1,8
Pontevedra	108,0	0,9	1,8	2,4
Rioja (La)	108,5	1,2	2,2	2,9
Salamanca	105,7	0,3	1,0	2,3
Santa Cruz de Tenerife	104,6	0,0	0,8	1,3
Segovia	107,3	0,9	1,8	2,2
Sevilla	106,7	0,5	2,0	2,4
Soria	107,0	0,8	1,6	1,9
Tarragona	106,6	0,7	2,0	2,3
Teruel	108,2	1,0	1,7	2,0
Toledo	107,9	0,8	2,4	2,7
Valencia/València	107,4	0,6	2,1	2,9
Valladolid	107,2	0,9	1,7	2,0
Vizcaya	107,6	0,5	2,0	2,5
Zamora	107,4	0,8	2,1	2,0
Zaragoza	107,9	0,7	2,2	2,6
Ceuta	108,6	1,1	3,0	3,5
Melilla	107,6	0,8	2,7	3,4

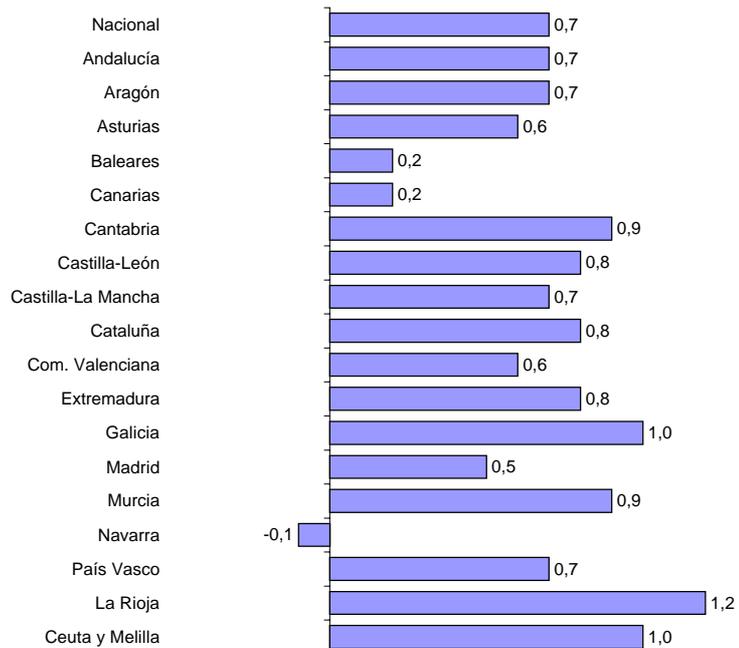
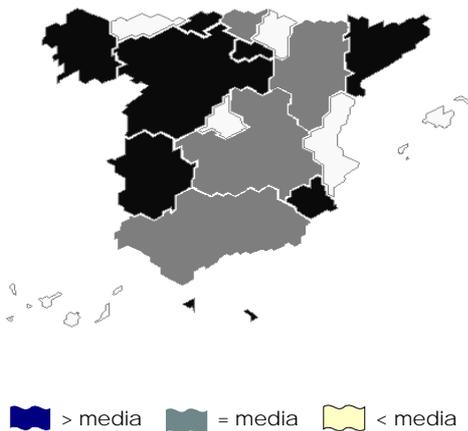
# IPC. Base 2001

## Variaciones mensuales. Octubre 2003

### Nacional. Grupos



### Comunidades Autónomas. General



13 de noviembre de 2003

## Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Octubre 2003

### Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	121,4	0,1	4,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	143,8	0,0	2,6
3. Vestido y calzado	122,6	7,8	2,9
4. Vivienda	121,6	0,2	2,6
5. Menaje	115,8	0,3	1,8
6. Medicina	118,4	0,1	2,1
7. Transporte	117,1	-0,8	0,2
8. Comunicaciones	92,6	-0,2	-3,0
9. Ocio y cultura	116,9	-0,2	1,1
10. Enseñanza	133,3	2,3	4,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	133,3	0,0	4,1
12. Otros	121,6	0,1	2,8
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>121,6</b>	<b>0,7</b>	<b>2,7</b>

### Variaciones anuales. General y grupos

