

14 de noviembre de 2007

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006

Octubre 2007

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Octubre 2007	1,3	3,0	3,6

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **octubre** aumenta nueve décimas y se sitúa en el **3,6%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **3,1%**, cinco décimas mayor que la registrada en septiembre.
- La **variación mensual** del índice general es del **1,3%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **3,6%**, con lo que aumenta nueve décimas respecto al mes anterior.

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de octubre es del **3,6%**, nueve décimas por encima de la registrada en el mes de septiembre.

Por grupos, los que destacan por haber experimentado las mayores subidas o bajadas en sus tasas anuales son los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa anual pasa del 2,6% en el mes de septiembre al **4,9%** en octubre. Este comportamiento se explica por el aumento de los precios de los *carburantes* y *lubricantes*, frente a las disminuciones registradas en octubre de 2006.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que incrementa su tasa hasta el **5,5%**, desde el 3,4% registrado en septiembre. Las parcelas que más destacan por su influencia en esta variación son la *leche*, el *pan*, *otros productos lácteos*, la *carne de ave* y los *quesos*.
- **Vivienda**, cuya tasa anual aumenta un punto y se sitúa en el **4,2%**, debido principalmente al aumento de los precios del *gas* y *otros combustibles*, frente a las disminuciones registradas en octubre del pasado año.
- **Vestido y calzado**, que disminuye su tasa anual una décima, situándose en el **0,9%**. Esta pauta se debe a que las *prendas de vestir* y el *calzado* han experimentado subidas de precios algo menores que en octubre de 2006.

En un análisis más detallado, las parcelas que más influyen en el aumento de la tasa anual de los grupos *Transporte*, *Alimentos y bebidas no alcohólicas* y *Vivienda* en el mes de octubre son:

	Tasa anual (%) sept-07	Tasa anual (%) oct-07	Diferencia
Parcelas			
Leche	11,4	24,8	13,4
Otros combustibles	0,1	9,5	9,4
Otros productos lácteos	0,1	8,3	8,2
Carburantes y lubricantes	3,1	9,6	6,5
Pan	8,1	13,4	5,3
Gas	-2,2	2,7	4,9
Carne de ave	11,3	14,3	3,0
Quesos	2,9	5,8	2,9

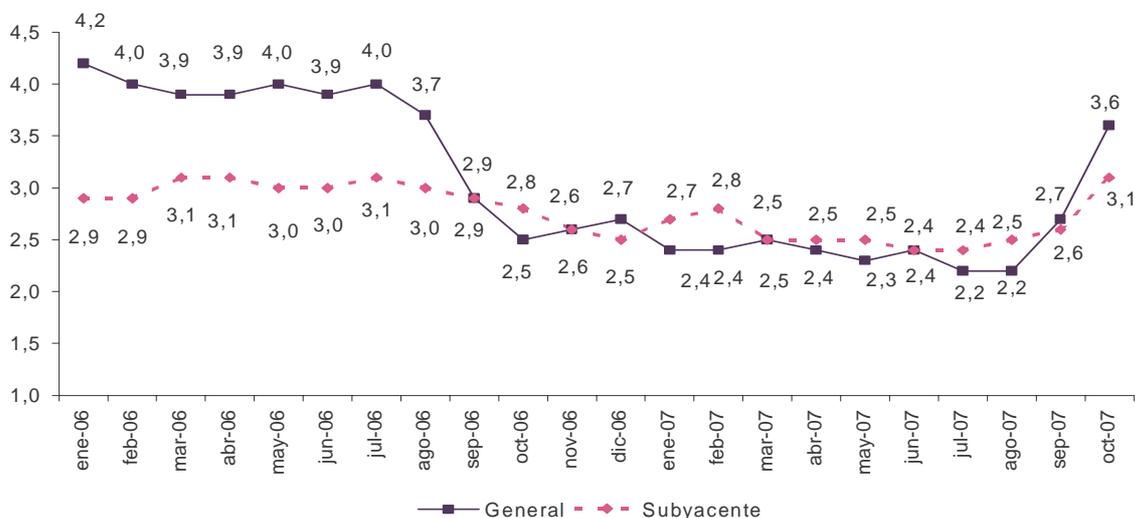
De la misma forma, las parcelas con más influencia en la tasa anual del grupo *Vestido y calzado* son las siguientes:

	Tasa anual (%) sept-07	Tasa anual (%) oct-07	Diferencia
Parcelas			
Prendas de vestir	0,9	0,7	-0,2
Calzado	1,5	1,3	-0,2

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta cinco décimas hasta el **3,1%**, con lo que continúa por debajo de la tasa del índice general por segundo mes consecutivo.

Evolución anual del IPC, base 2006

General y Subyacente



Tasas de variación mensuales

En el mes de octubre la tasa de variación mensual del IPC general es del **1,3%**.

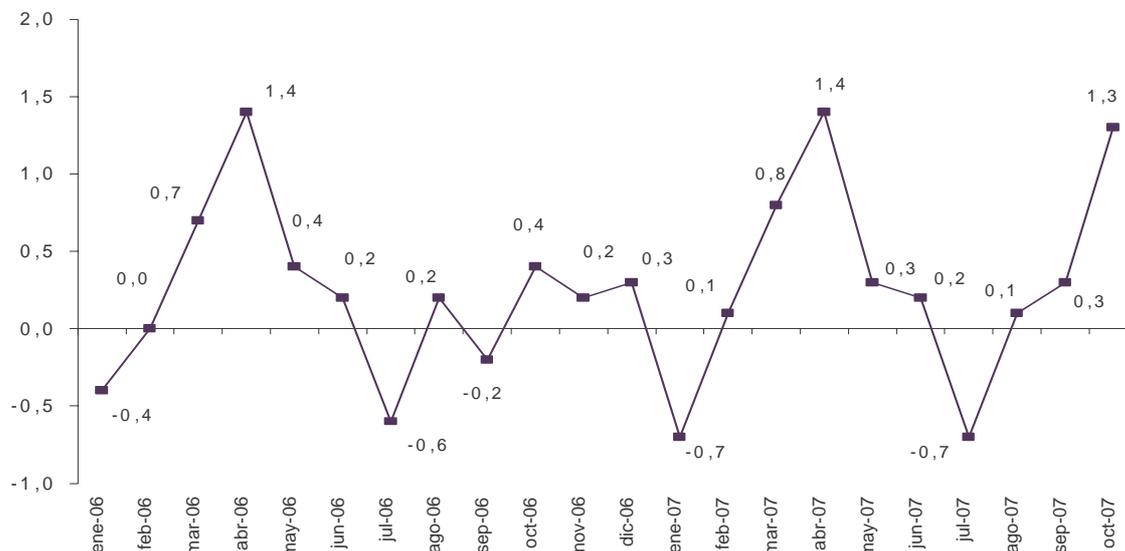
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **9,0%** y una repercusión de **0,725**, que recoge los efectos de la nueva temporada de invierno.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa del **1,9%**, debida principalmente a la subida de los precios de la *leche*, el *pan*, *otros productos lácteos*, la *carne de ave* y los *quesos*. Su repercusión en el índice general es **0,433**.
- **Vivienda**, cuya tasa del **0,7%** repercute **0,070** en el índice general. Esta variación se explica en gran medida por el aumento de los precios del *gas*.
- **Transporte**, con una tasa mensual del **0,3%**, debida al comportamiento de los *carburantes* y *lubricantes*. Su repercusión es de **0,044**.
- **Enseñanza**, que presenta una tasa del **2,4%** y una repercusión de **0,039**, en su mayor parte causada por la subida de precios de la *enseñanza superior*, propia del comienzo del curso académico.

El grupo con tasa de variación mensual negativa más relevante en el mes de octubre es el siguiente:

- **Ocio y cultura**, con una tasa mensual del **-0,8%** y una repercusión de **-0,055**, debida a la disminución de los precios del *viaje organizado*.

Evolución mensual del IPC, base 2006 Índice general



Detalle de las variaciones mensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuáles han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de octubre.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

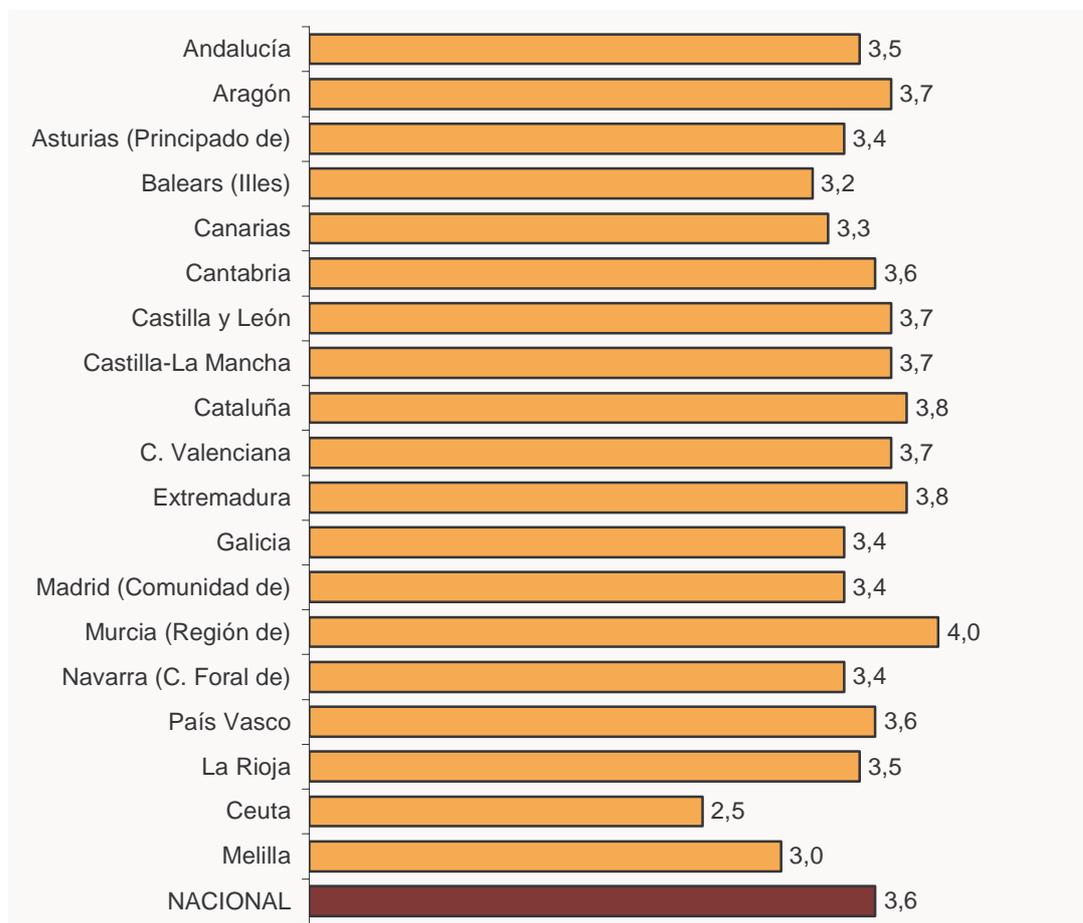
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Leche	12,3	0,151
Pan	4,7	0,091
Otros productos lácteos	8,2	0,069
Carne de ave	3,0	0,028
Quesos	2,7	0,022
Otras parcelas		
Prendas de vestir	9,9	0,600
Calzado	6,2	0,112
Carburantes y lubricantes	0,8	0,047
Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores	0,4	0,046
Gas	3,4	0,041
Enseñanza superior	4,8	0,026

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Otras parcelas		
Viaje organizado	-4,2	-0,055
Hoteles y otros alojamientos	-6,3	-0,050

Comunidades autónomas. Tasas de variación anual

Las variaciones anuales del IPC general de las comunidades autónomas aparecen en el siguiente gráfico:



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de octubre el IPCA registra una tasa de variación interanual del **3,6%**, nueve décimas más que la del mes de septiembre. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 30 de octubre.

La tasa mensual del IPCA es del **1,3%**.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

14 de noviembre de 2007

Índices de precios de consumo. Base 2006 Octubre 2007

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,2	1,9	4,8	5,5	0,433	1,054
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,3	0,2	5,8	6,6	0,006	0,165
3. Vestido y calzado	105,9	9,0	-1,0	0,9	0,725	-0,093
4. Vivienda	104,7	0,7	4,1	4,2	0,070	0,422
5. Menaje	103,2	0,4	1,9	2,5	0,025	0,116
6. Medicina	98,3	0,2	-2,3	-2,1	0,006	-0,064
7. Transporte	103,1	0,3	4,8	4,9	0,044	0,710
8. Comunicaciones	100,2	-0,1	1,0	0,6	-0,003	0,037
9. Ocio y cultura	98,8	-0,8	-1,4	-0,7	-0,055	-0,100
10. Enseñanza	106,9	2,4	3,8	4,5	0,039	0,060
11. Hoteles, cafes y restaurantes	105,8	0,0	4,5	4,8	-0,004	0,524
12. Otros bienes y servicios	103,6	0,1	2,7	3,0	0,010	0,218
ÍNDICE GENERAL	104,2	1,3	3,0	3,6		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	106,4	2,3	5,9	6,1
Sin elaboración	106,2	0,5	2,8	4,7
Con bebidas y tabaco	106,4	1,7	4,9	5,6
Sin elaboración y productos energéticos	104,9	0,7	5,3	6,0
Bienes industriales				
Duraderos	100,1	0,1	-0,1	0,1
Productos energéticos	103,6	1,0	7,4	7,0
Carburantes y combustibles	103,7	1,3	8,9	8,4
Sin energía	102,4	2,4	1,5	2,0
Sin productos energéticos	102,0	2,7	-0,4	0,4
Servicios				
Sin alquiler de vivienda	104,6	0,1	3,4	3,8
Sin alquiler de vivienda	104,5	0,0	3,4	3,8
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	103,5	1,1	2,4	2,9
Sin alquiler de vivienda	104,2	1,3	3,0	3,6
Sin productos energéticos	104,3	1,3	2,6	3,2
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	104,1	1,4	2,6	3,1
Sin tabaco	104,1	1,3	3,0	3,5

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	104,6	1,2	0,019	4,2	0,065	4,4
02. Pan	114,2	4,7	0,091	13,3	0,241	13,4
03. Carne de vacuno	106,8	0,7	0,008	3,3	0,037	4,4
04. Carne de ovino	104,9	2,2	0,008	2,6	0,009	-2,3
05. Carne de porcino	102,8	-1,0	-0,008	1,4	0,010	0,1
06. Carne de ave	116,7	3,0	0,028	11,9	0,102	14,3
07. Otras carnes	104,3	0,5	0,013	2,8	0,068	3,2
08. Pescado fresco y congelado	101,4	-0,8	-0,012	-4,4	-0,073	1,4
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	102,4	-0,1	-0,001	1,5	0,022	2,3
10. Huevos	109,9	2,8	0,006	7,4	0,015	9,0
11. Leche	125,6	12,1	0,152	25,1	0,288	24,2
12. Productos lácteos	106,9	5,5	0,091	6,3	0,105	7,1
13. Aceites y grasas	83,4	1,4	0,010	-9,3	-0,080	-12,5
14. Frutas frescas	107,4	0,7	0,011	6,4	0,101	6,6
15. Frutas en conserva y frutos secos	100,7	0,4	0,001	1,4	0,005	0,2
16. Legumbres y hortalizas frescas	108,0	0,4	0,005	5,7	0,061	7,2
17. Preparados de legumbres y hortalizas	108,8	1,4	0,007	7,3	0,037	8,0
18. Patatas y sus preparados	100,6	-2,1	-0,007	-5,8	-0,021	-0,3
19. Café, cacao e infusiones	105,7	0,1	0,000	4,4	0,015	4,5
20. Azúcar	101,7	0,3	0,000	2,0	0,003	1,3
21. Otros preparados alimenticios	103,9	0,6	0,006	2,9	0,028	3,0
22. Agua mineral, refrescos y zumos	102,6	0,3	0,003	1,7	0,015	2,9
23. Bebidas alcohólicas	103,6	0,7	0,006	3,1	0,026	3,0
24. Tabaco	108,9	0,0	0,000	7,0	0,139	8,1
25. Prendas de vestir de hombre	106,9	7,7	0,174	-0,7	-0,017	1,2
26. Prendas de vestir de mujer	107,0	11,7	0,333	-1,8	-0,061	0,5
27. Prendas de vestir de niño y bebé	104,0	9,9	0,093	-1,2	-0,013	0,3
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	104,6	6,3	0,014	1,3	0,003	1,3
29. Calzado de hombre	105,0	5,0	0,033	-0,1	-0,001	1,3
30. Calzado de mujer	104,0	7,5	0,062	-0,6	-0,005	1,5
31. Calzado de niño	103,2	5,4	0,017	-0,1	0,000	0,7
32. Reparación de calzado	107,5	0,6	0,000	5,4	0,001	5,9
33. Viviendas en alquiler	105,5	0,4	0,009	3,7	0,085	4,5
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	103,6	1,0	0,050	4,0	0,196	3,8
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	105,9	0,4	0,012	4,5	0,141	4,7
36. Muebles y revestimientos de suelo	104,7	0,7	0,012	2,8	0,045	3,7
37. Textiles y accesorios para el hogar	104,0	1,6	0,009	0,7	0,004	2,5
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,4	-0,1	-0,001	-0,2	-0,002	-0,2
39. Utensilios y herramientas para el hogar	104,5	0,4	0,002	3,1	0,012	3,6
40. Artículos no duraderos para el hogar	101,7	-0,1	-0,001	1,1	0,016	1,3
41. Servicios para el hogar	105,0	0,3	0,004	3,6	0,058	4,0
42. Servicios médicos y similares	104,7	0,2	0,004	4,0	0,082	4,2
43. Medicamentos y material terapéutico	93,6	0,2	0,002	-6,7	-0,105	-6,6
44. Transporte personal	102,8	0,3	0,045	4,4	0,698	4,5
45. Transporte público urbano	104,6	0,2	0,001	3,7	0,021	4,0
46. Transporte público interurbano	103,6	-0,4	-0,002	2,9	0,017	3,4
47. Comunicaciones	100,2	-0,1	-0,003	1,0	0,037	0,6
48. Objetos recreativos	92,8	-0,1	-0,003	-5,1	-0,126	-6,1
49. Publicaciones	101,6	-0,2	-0,003	1,1	0,012	1,6
50. Esparcimiento	103,6	0,3	0,004	2,0	0,033	3,3
51. Educación infantil y primaria	106,7	1,1	0,005	3,6	0,016	4,9
52. Educación secundaria	106,0	0,8	0,003	3,3	0,014	3,9
53. Educación universitaria	108,8	4,6	0,027	4,8	0,029	4,8
54. Otros gastos de enseñanza	104,5	0,8	0,005	2,6	0,017	3,2
55. Artículos de uso personal	103,9	0,1	0,003	2,8	0,077	3,1
56. Turismo y hostelería	105,2	-0,5	-0,059	3,8	0,489	4,4
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	104,8	0,4	0,008	2,9	0,055	3,7

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)									
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,6	1,9	5,1	5,8	106,0	2,3	4,7	5,2	105,5	1,8	3,9	4,7						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,8	0,2	6,1	7,0	107,3	0,2	5,7	6,5	107,3	0,3	5,9	6,8						
3. Vestido y calzado	105,2	8,5	-1,5	0,5	107,2	10,3	1,1	1,0	105,3	10,1	-2,9	0,7						
4. Vivienda	104,3	0,7	3,4	3,6	105,0	1,2	4,5	4,4	105,8	0,5	5,5	5,5						
5. Menaje	103,5	0,5	2,0	2,8	103,5	0,4	2,1	2,5	101,7	0,5	0,8	1,4						
6. Medicina	97,2	0,3	-3,4	-3,3	100,0	0,4	-0,7	-0,2	98,5	0,0	-1,7	-1,4						
7. Transporte	102,9	0,3	4,6	4,7	102,7	0,2	4,6	4,7	102,7	0,3	4,4	4,5						
8. Comunicaciones	100,2	-0,1	1,0	0,6	100,6	-0,1	1,0	0,8	100,1	-0,1	1,0	0,5						
9. Ocio y cultura	98,3	-0,6	-1,7	-1,5	100,2	-0,7	-1,4	0,1	98,3	-1,0	-1,6	-1,1						
10. Enseñanza	106,3	2,7	3,3	3,4	107,0	2,1	3,8	4,1	106,7	2,5	3,3	3,5						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,8	0,1	4,1	4,5	106,2	0,0	4,8	5,1	106,1	-0,5	4,7	5,1						
12. Otros	103,4	0,2	2,5	2,8	103,9	0,0	2,8	3,2	103,5	0,0	2,9	3,0						
ÍNDICE GENERAL	104,2	1,3	3,0	3,5	104,6	1,6	3,3	3,7	103,9	1,3	2,7	3,4						
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria									
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,2	1,7	4,6	5,1	107,0	2,0	6,0	6,6	105,9	2,0	4,4	5,0						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,0	0,2	5,8	6,4	99,3	0,1	1,9	-0,1	107,4	0,3	6,0	6,9						
3. Vestido y calzado	101,8	4,9	-4,2	1,1	102,5	5,4	-2,7	0,8	103,9	7,7	-2,6	0,4						
4. Vivienda	103,8	0,5	3,1	3,4	104,6	0,5	3,4	4,2	104,3	0,6	3,7	3,7						
5. Menaje	102,0	-0,1	0,5	1,4	101,3	0,1	-0,1	1,0	103,3	0,5	1,9	2,9						
6. Medicina	97,8	0,1	-2,8	-2,4	96,3	0,3	-4,2	-4,0	97,1	0,0	-2,8	-2,9						
7. Transporte	103,0	0,1	4,7	4,9	103,5	1,0	5,3	5,0	103,3	0,3	5,2	5,2						
8. Comunicaciones	100,7	-0,1	1,2	0,9	100,0	-0,1	1,0	0,5	100,8	-0,1	1,2	1,0						
9. Ocio y cultura	98,8	-1,4	-1,4	-0,2	97,8	-0,8	-1,6	-1,5	99,2	-1,0	-1,3	-0,6						
10. Enseñanza	106,2	1,3	4,2	4,4	106,9	1,7	2,9	3,1	105,2	2,6	3,4	3,6						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,7	-0,9	4,0	4,2	104,2	0,2	3,1	3,6	107,3	-0,5	5,5	6,1						
12. Otros	102,9	0,0	2,1	2,1	102,9	0,0	2,3	2,6	104,0	0,2	3,0	3,6						
ÍNDICE GENERAL	103,5	0,6	2,5	3,2	103,4	1,1	2,8	3,3	104,2	1,3	2,9	3,6						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Castilla y León						Castilla-La Mancha						Cataluña					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,6	2,0	4,9	5,6	106,2	2,1	4,9	5,3	105,7	1,7	4,1	4,9						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,5	0,2	5,8	6,7	107,8	0,1	6,2	7,1	107,6	0,4	6,1	6,8						
3. Vestido y calzado	106,7	8,2	-0,6	1,0	106,3	9,9	-1,1	0,7	105,9	9,9	-2,2	1,1						
4. Vivienda	104,4	0,6	4,5	4,4	104,4	0,9	4,7	4,6	105,2	0,6	4,3	4,6						
5. Menaje	103,3	0,3	2,1	2,7	102,7	0,2	1,8	2,1	103,6	0,3	2,5	3,0						
6. Medicina	100,2	0,3	-0,6	-0,4	98,0	0,3	-2,7	-2,4	98,8	0,2	-1,6	-1,5						
7. Transporte	102,9	0,2	4,6	4,7	103,2	0,3	4,9	5,1	103,1	0,3	4,8	5,0						
8. Comunicaciones	100,4	-0,1	1,0	0,7	100,6	-0,1	1,1	0,8	100,0	-0,1	1,0	0,5						
9. Ocio y cultura	98,0	-0,8	-2,0	-1,2	98,3	-0,7	-1,6	-1,2	99,3	-1,0	-1,3	-0,2						
10. Enseñanza	106,4	2,5	3,4	3,8	107,0	2,9	4,0	4,3	109,2	3,1	5,1	7,2						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,3	-0,3	4,3	4,4	106,1	-0,4	4,9	5,3	106,6	0,0	5,2	5,5						
12. Otros	103,5	0,1	2,5	2,8	103,3	0,2	2,6	2,7	104,3	0,2	3,3	3,6						
ÍNDICE GENERAL	104,4	1,3	3,2	3,7	104,3	1,5	3,3	3,7	104,3	1,2	3,0	3,8						
	Comunitat Valenciana						Extremadura						Galicia					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,8	1,9	5,6	6,1	106,9	2,7	5,4	6,3	105,4	2,2	4,1	4,8						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,4	0,2	6,0	6,7	107,8	0,1	6,2	7,2	107,8	0,2	6,2	7,0						
3. Vestido y calzado	105,6	9,6	-0,4	1,0	107,2	10,4	0,8	0,8	107,1	10,0	-0,5	0,7						
4. Vivienda	105,6	0,9	5,0	5,1	103,4	0,7	3,1	3,0	104,4	0,8	4,4	4,4						
5. Menaje	102,7	0,7	1,5	2,2	102,8	0,5	1,4	2,2	103,2	0,6	1,9	2,2						
6. Medicina	98,0	-0,2	-2,6	-2,5	97,6	0,2	-2,9	-2,7	98,6	-0,2	-2,2	-1,8						
7. Transporte	102,9	0,3	4,7	4,8	103,2	0,3	4,7	5,0	103,1	0,2	4,7	4,9						
8. Comunicaciones	99,6	-0,1	0,9	0,2	100,0	-0,1	0,9	0,4	100,0	-0,1	1,0	0,5						
9. Ocio y cultura	98,6	-0,8	-1,3	-1,0	97,9	-0,6	-1,9	-1,8	99,0	-0,2	-1,3	-0,8						
10. Enseñanza	106,6	3,3	3,8	4,4	105,9	2,0	3,6	3,7	106,0	1,8	3,3	3,6						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,4	-0,3	5,0	5,4	106,7	0,5	5,1	5,6	106,4	0,0	4,7	5,2						
12. Otros	103,5	0,1	2,5	2,7	103,0	0,0	2,2	2,5	102,8	0,0	2,1	2,4						
ÍNDICE GENERAL	104,2	1,3	3,3	3,7	104,6	1,8	3,4	3,8	104,1	1,7	2,9	3,4						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Conclusión)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Madrid (Comunidad de)						Murcia (Región de)						Navarra (C. Foral de)					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,7	1,9	4,0	5,0	108,8	2,0	7,6	8,4	105,9	2,7	4,7	5,3						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,8	0,1	6,0	7,0	107,0	0,1	5,6	6,3	107,0	0,3	5,3	6,3						
3. Vestido y calzado	105,8	7,5	0,0	0,8	106,6	11,6	-1,1	0,6	103,7	5,4	-3,1	1,1						
4. Vivienda	104,7	0,5	3,7	4,0	103,5	0,7	2,9	3,2	104,4	0,6	4,4	4,3						
5. Menaje	103,7	0,3	2,0	2,8	102,7	0,8	1,4	1,9	103,0	0,7	2,5	2,4						
6. Medicina	98,7	0,7	-2,1	-1,9	97,1	0,9	-3,5	-3,4	101,0	0,3	0,4	0,8						
7. Transporte	103,1	0,3	4,9	5,0	103,0	0,2	5,0	5,2	103,0	0,2	4,3	4,5						
8. Comunicaciones	100,4	-0,1	1,1	0,7	100,1	-0,1	1,0	0,5	99,9	-0,1	0,9	0,4						
9. Ocio y cultura	99,4	-0,7	-1,0	-0,3	98,9	-0,4	-1,2	-1,0	99,4	-0,6	-0,6	0,2						
10. Enseñanza	104,7	1,4	2,6	2,7	109,1	3,0	4,9	5,0	107,3	3,0	4,3	4,7						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,3	0,2	4,5	4,6	105,4	0,0	3,9	4,2	104,4	-0,2	3,5	3,6						
12. Otros	104,1	0,2	3,0	3,2	103,6	0,3	2,4	2,5	104,3	0,0	3,5	3,5						
ÍNDICE GENERAL	104,1	1,1	3,0	3,4	104,6	1,7	3,5	4,0	103,7	1,2	2,7	3,4						
	País Vasco						Rioja (La)						Ceuta					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,5	2,1	5,1	5,9	105,6	2,1	4,1	5,0	105,0	1,7	3,7	4,1						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,9	0,1	5,5	6,1	107,3	0,2	5,9	6,7	107,0	0,0	6,3	6,8						
3. Vestido y calzado	108,8	10,8	1,1	1,4	105,6	14,3	-4,7	0,6	105,7	9,4	-0,5	1,0						
4. Vivienda	104,5	0,4	4,2	4,2	104,9	0,6	4,3	4,4	103,4	0,6	2,5	2,8						
5. Menaje	104,2	0,2	2,5	3,3	104,3	0,7	1,9	3,0	102,2	0,0	1,0	1,3						
6. Medicina	99,4	0,0	-1,3	-1,2	99,6	0,1	-0,9	-0,8	95,4	0,1	-5,1	-4,9						
7. Transporte	103,3	0,2	4,9	5,0	103,4	0,3	4,9	5,0	101,5	-0,2	2,6	2,2						
8. Comunicaciones	100,2	-0,1	1,1	0,6	100,0	-0,1	1,0	0,5	101,2	0,0	1,3	1,3						
9. Ocio y cultura	98,2	-1,3	-1,7	-1,5	99,8	-0,7	-1,1	-0,2	99,2	0,0	-1,1	-0,4						
10. Enseñanza	107,2	2,5	4,0	4,2	107,5	2,9	4,2	5,0	102,9	1,0	2,1	2,1						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,4	-0,2	4,2	4,4	105,1	-0,2	3,2	3,9	103,1	-0,4	2,8	2,9						
12. Otros	103,5	0,0	2,5	2,8	103,7	0,1	2,5	2,7	102,3	0,2	2,2	2,4						
ÍNDICE GENERAL	104,5	1,4	3,3	3,6	104,2	1,7	2,5	3,5	103,3	1,4	2,1	2,5						
	Melilla																	
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,6	2,1	5,1	5,7														
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,8	0,2	6,8	7,6														
3. Vestido y calzado	108,2	9,0	0,2	0,9														
4. Vivienda	103,1	0,5	2,7	2,7														
5. Menaje	100,7	0,4	-0,1	0,5														
6. Medicina	97,2	0,1	-2,9	-2,8														
7. Transporte	103,4	-0,5	4,0	4,9														
8. Comunicaciones	100,5	-0,1	1,0	0,7														
9. Ocio y cultura	97,0	-1,0	-2,2	-2,6														
10. Enseñanza	106,5	2,2	3,3	3,3														
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,7	-0,1	3,0	2,8														
12. Otros	102,3	0,4	1,8	2,4														
ÍNDICE GENERAL	104,3	1,5	2,6	3,0														

5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Andalucía	104,2	1,3	3,0	3,5
Almería	104,6	1,8	3,4	3,7
Cádiz	104,2	1,4	3,4	3,6
Córdoba	104,0	1,5	2,7	3,1
Granada	104,5	1,2	2,8	3,5
Huelva	104,5	1,4	3,1	3,6
Jaén	103,9	1,2	2,5	3,6
Málaga	103,8	1,0	2,8	3,3
Sevilla	104,3	1,4	3,1	3,7
Aragón	104,6	1,6	3,3	3,7
Huesca	104,4	1,2	3,4	3,8
Teruel	105,1	1,7	3,8	4,1
Zaragoza	104,5	1,7	3,2	3,5
Asturias	103,9	1,3	2,7	3,4
Balears (Illes)	103,5	0,6	2,5	3,2
Canarias	103,4	1,1	2,8	3,3
Palmas (Las)	103,2	1,2	2,7	2,9
Santa Cruz de Tenerife	103,6	0,9	2,9	3,7
Cantabria	104,2	1,3	2,9	3,6
Castilla y León	104,4	1,3	3,2	3,7
Ávila	104,5	1,7	3,5	3,9
Burgos	104,7	1,2	3,5	3,8
León	104,8	1,2	3,6	4,0
Palencia	103,8	1,4	2,6	2,9
Salamanca	103,9	0,8	2,6	3,4
Segovia	104,6	1,3	3,3	4,0
Soria	104,8	1,2	3,1	3,6
Valladolid	104,3	1,4	3,2	3,6
Zamora	104,4	1,7	3,1	3,6
Castilla-La Mancha	104,3	1,5	3,3	3,7
Albacete	104,6	1,5	3,8	4,1
Ciudad Real	104,4	2,0	3,2	3,7
Cuenca	104,4	1,7	3,1	3,5
Guadalajara	103,6	1,3	2,8	3,3
Toledo	104,2	1,3	3,1	3,6
Cataluña	104,3	1,2	3,0	3,8
Barcelona	104,3	1,2	2,9	3,8
Girona	104,6	1,5	3,5	3,9
Lleida	104,3	1,2	3,0	3,7
Tarragona	104,2	1,1	3,1	3,4
Comunitat Valenciana	104,2	1,3	3,3	3,7
Alicante/Alacant	104,1	1,2	3,1	3,6
Castellón/Castelló	105,0	1,4	4,2	4,3
Valencia/València	104,2	1,3	3,3	3,7
Extremadura	104,6	1,8	3,4	3,8
Badajoz	104,7	1,9	3,6	3,8
Cáceres	104,5	1,6	3,1	3,7
Galicia	104,1	1,7	2,9	3,4
Coruña (A)	104,3	1,6	3,0	3,4
Lugo	104,4	2,2	2,9	3,4
Ourense	103,8	1,8	3,1	3,3
Pontevedra	104,0	1,6	2,8	3,4
Madrid	104,1	1,1	3,0	3,4
Murcia	104,6	1,7	3,5	4,0
Navarra	103,7	1,2	2,7	3,4
País Vasco	104,5	1,4	3,3	3,6
Álava	104,8	1,8	3,6	3,8
Guipúzcoa	104,5	1,3	3,4	3,5
Vizcaya	104,3	1,4	3,1	3,6
Rioja (La)	104,2	1,7	2,5	3,5
Ceuta	103,3	1,4	2,1	2,5
Melilla	104,3	1,5	2,6	3,0

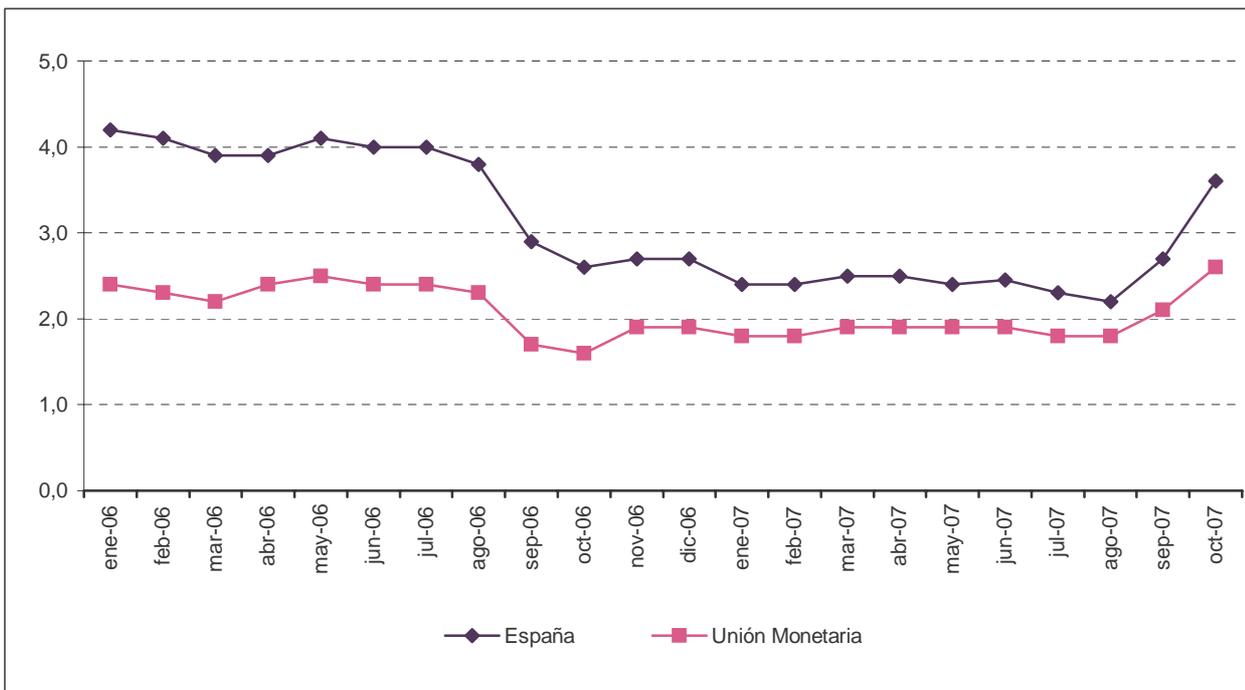
14 de noviembre de 2007

Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Octubre 2007

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,66	1,9	5,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,27	0,2	6,6
3. Vestido y calzado	107,26	9,0	0,9
4. Vivienda	111,55	0,7	4,2
5. Menaje	105,89	0,4	2,5
6. Medicina	99,59	0,2	-2,1
7. Transporte	107,92	0,3	5,0
8. Comunicaciones	98,82	-0,1	0,6
9. Ocio y cultura	99,01	-0,8	-0,8
10. Enseñanza	111,19	2,4	4,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,56	0,0	4,8
12. Otros	107,99	0,2	3,1
ÍNDICE GENERAL	108,02	1,3	3,6

Variaciones anuales IPCA. España y Unión Monetaria ⁽¹⁾



(1) El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado