

13 de noviembre de 2015

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011
Octubre 2015

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Octubre	0,6	-0,1	-0,7

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de octubre es del **-0,7%**, dos décimas por encima de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** aumenta una décima, hasta el **0,9%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **0,6%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **-0,9%**, con lo que aumenta dos décimas respecto al mes de septiembre.

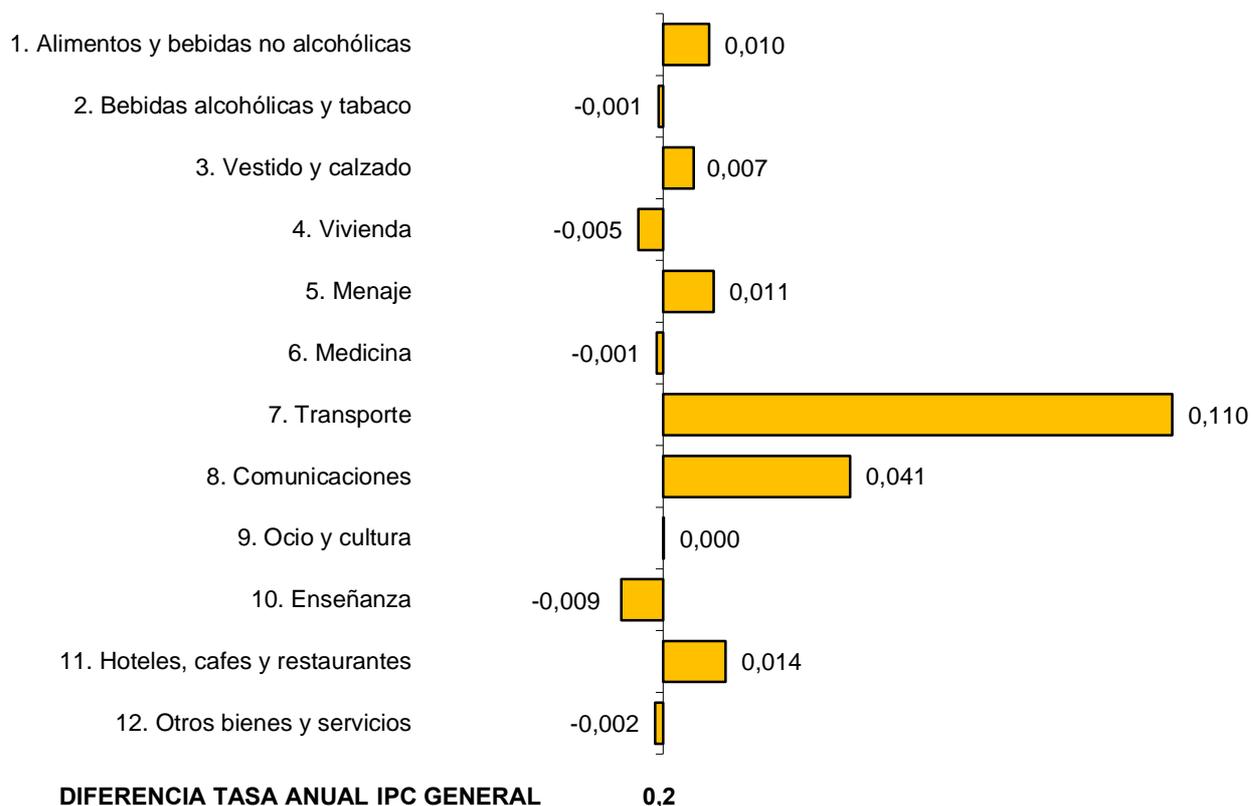
Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de octubre es del **-0,7%**, dos décimas por encima de la registrada el mes anterior.

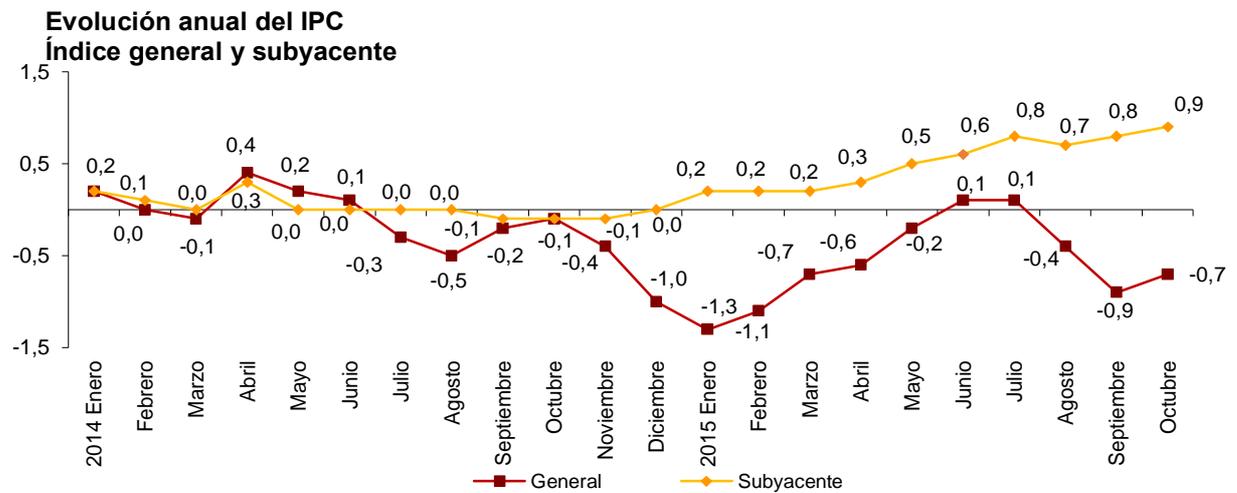
Los grupos con mayor influencia en esta subida son:

- **Transporte**, que aumenta su tasa siete décimas hasta el **-5,7%** debido, en su mayoría, a que la bajada de los precios de los *carburantes y lubricantes* es menor que la registrada en octubre de 2014.
- **Comunicaciones**, cuya variación se sitúa en el **0,5%**, más de un punto por encima de la del mes anterior a causa, principalmente, de que los precios de los *servicios telefónicos* disminuyeron en octubre del pasado año más que este mes.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima, hasta el **0,9%**, y se mantiene casi dos puntos por encima de la del IPC general.



Evolución mensual de los precios de consumo

En octubre la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,6%**.

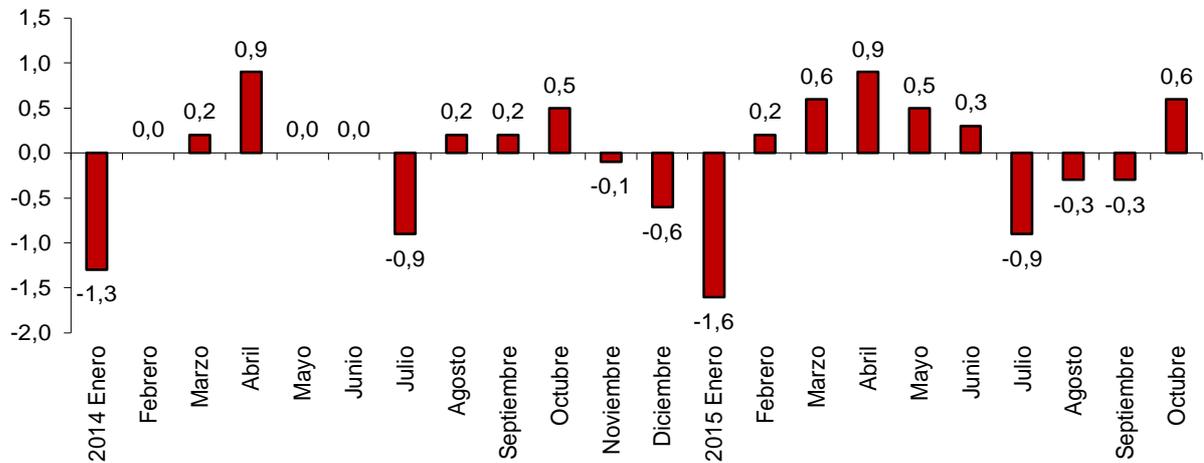
Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del **11,1%** que recoge el comportamiento de los precios en la nueva temporada de invierno. Este grupo repercute **0,747** en el IPC general.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que registra una variación del **0,6%** y una repercusión de **0,111** a consecuencia, principalmente, del aumento de los precios de las *frutas frescas*, las *legumbres y hortalizas frescas* y los *aceites*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destacan:

- **Transporte**, cuya variación del **-0,6%**, que repercute **-0,090**, refleja la disminución de los precios de los *carburantes* y *lubricantes*.
- **Ocio y cultura**, con una tasa del **-0,9%** debida, en su mayoría, al descenso de los precios del *viaje organizado*. La repercusión de este grupo en el IPC es de **-0,065**.
- **Vivienda**, con una variación del **-0,4%** y una repercusión de **-0,047**, consecuencia de la bajada de los precios de la *electricidad* y el *gas*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa del **-0,3%** repercute **-0,036** y muestra el descenso de los precios de los *hoteles* y *otros alojamientos*.

Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de octubre.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas frescas	3,8	0,056
Legumbres y hortalizas frescas	3,4	0,034
Aceites	3,7	0,023
Otras parcelas		
Prendas de vestir	12,6	0,627
Calzado	6,6	0,101
Automóviles	0,6	0,025
Complementos de prendas de vestir	13,7	0,019

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Carne de ave	-1,2	-0,010
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes	-1,5	-0,098
Viaje organizado	-5,0	-0,071
Hoteles y otros alojamientos	-5,1	-0,045
Electricidad	-0,8	-0,027
Gas	-1,4	-0,019
Servicios telefónicos	-0,4	-0,015
Transporte aéreo	-3,1	-0,012

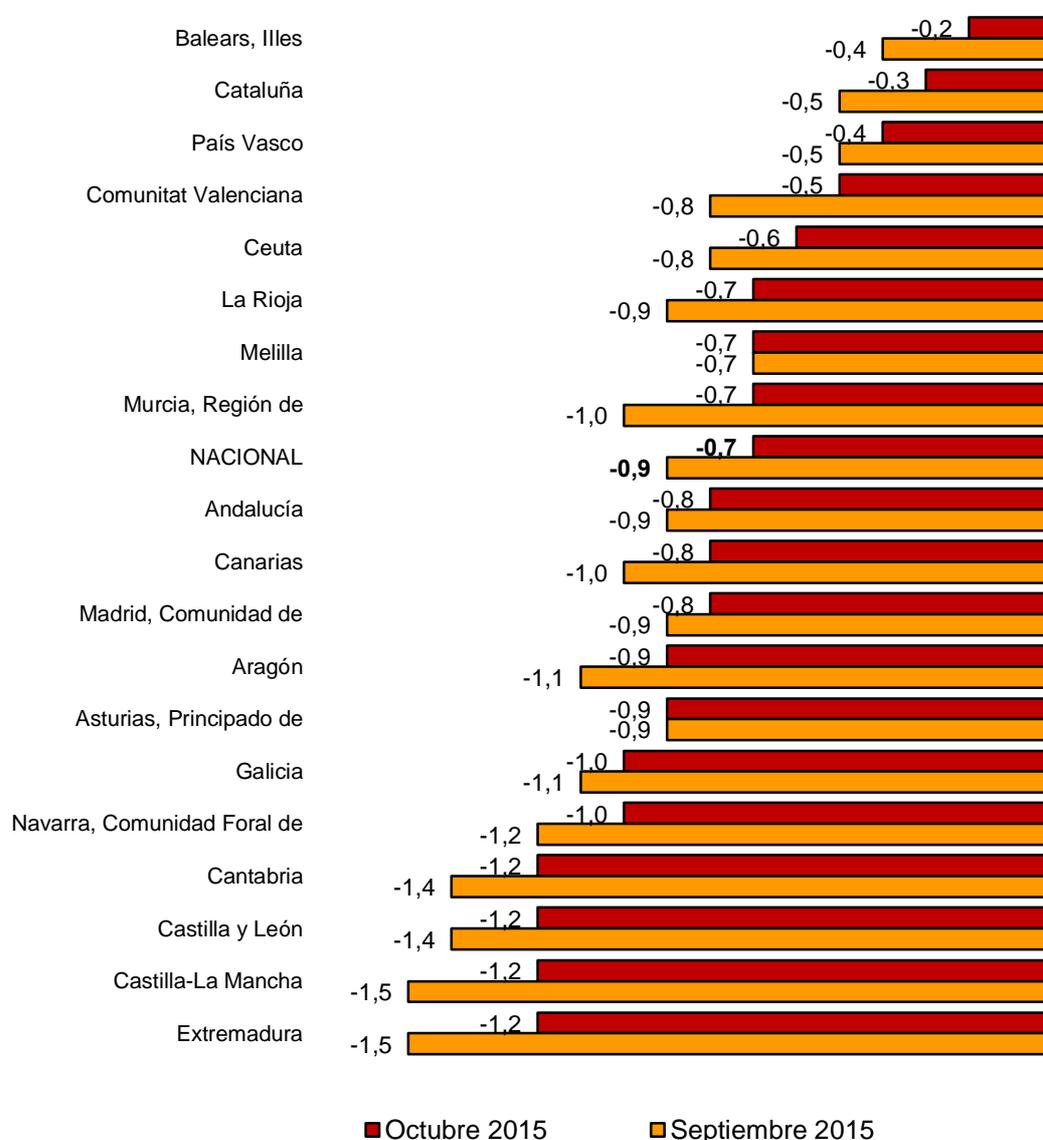
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en todas las comunidades, excepto en Principado de Asturias, donde se mantiene en el $-0,9\%$.

Las mayores subidas se registran en Castilla-La Mancha ($-1,2\%$), Comunitat Valenciana ($-0,5\%$), Extremadura ($-1,2\%$) y Región de Murcia ($-0,7\%$), cuyas tasas se incrementan tres décimas.

Por su parte, Andalucía ($-0,8\%$), Galicia ($-1,0\%$), Comunidad de Madrid ($-0,8\%$) y País Vasco ($-0,4\%$) son las comunidades que menos aumentan sus tasas anuales, una décima por encima del mes pasado.

Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas

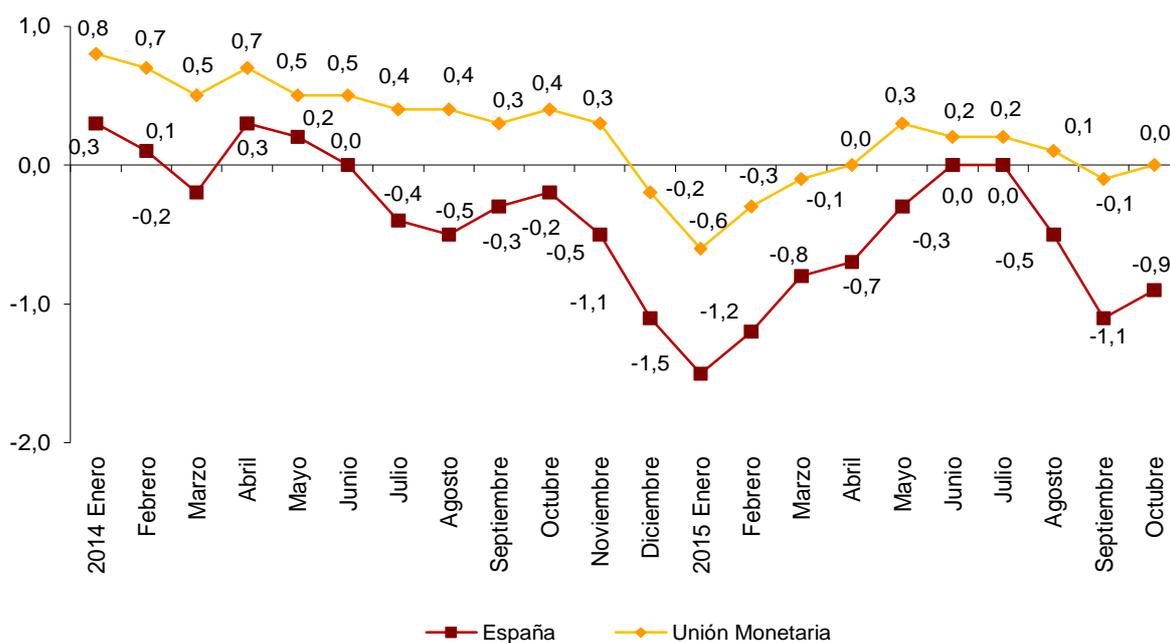


Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de octubre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **-0,9%**, dos décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,3%**.

Evolución anual del IPCA, base 2005
Índice general España y Unión Monetaria ¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de octubre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **-0,7%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,6%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **-0,9%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,3%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Octubre 2015

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,4	0,6	-0,1	-0,7		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,1	0,6	2,0	1,9	0,111	0,375
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,7	0,0	1,4	1,3	0,001	0,040
3. Vestido y calzado	106,9	11,1	-2,3	0,6	0,747	-0,177
4. Vivienda	103,4	-0,4	-3,0	-4,5	-0,047	-0,384
5. Menaje	101,2	0,3	-0,2	0,1	0,022	-0,011
6. Medicina	111,1	0,1	0,5	0,3	0,003	0,016
7. Transporte	97,9	-0,6	-1,3	-5,7	-0,090	-0,196
8. Comunicaciones	85,5	-0,4	0,6	0,5	-0,014	0,020
9. Ocio y cultura	99,0	-0,9	-0,8	0,1	-0,065	-0,054
10. Enseñanza	116,9	0,2	0,5	0,6	0,003	0,008
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,1	-0,3	1,4	1,0	-0,036	0,159
12. Otros bienes y servicios	107,4	0,1	1,6	1,6	0,006	0,149

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	108,1	0,1	1,2	1,4
Alimentos sin elaboración	108,6	1,3	3,4	2,7
Alimentos con bebidas y tabaco	108,3	0,5	1,9	1,8
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	99,1	-0,3	-2,7	-7,6
Bienes industriales	100,3	1,8	-2,1	-3,8
Bienes industriales duraderos	97,6	0,5	1,0	1,0
Productos energéticos	94,0	-1,3	-6,1	-13,1
Carburantes y combustibles	89,3	-1,5	-7,4	-15,6
Bienes industriales sin energía	99,6	2,0	-2,1	-3,6
Bienes industriales sin productos energéticos	103,2	3,2	-0,3	0,6
Servicios	103,9	-0,3	0,9	1,0
Servicios sin alquiler de vivienda	104,2	-0,4	1,0	1,1
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,1	0,7	-0,6	-1,4
Índice general sin alquiler de vivienda	103,5	0,7	-0,1	-0,7
Índice general sin productos energéticos	104,7	0,9	0,8	1,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	104,4	0,9	0,6	0,9
Índice general sin tabaco	103,1	0,7	-0,1	-0,8
Índice general sin servicios	103,1	1,3	-0,7	-1,8
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	104,7	0,8	0,4	0,5

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	104,4	-0,1	-0,002	0,3	0,004	0,6
02. Pan	101,2	0,0	0,000	-0,1	-0,002	-0,1
03. Carne de vacuno	103,7	0,3	0,002	-0,2	-0,002	0,1
04. Carne de ovino	103,7	0,6	0,002	-0,8	-0,002	3,2
05. Carne de porcino	100,4	0,0	0,000	-0,9	-0,005	-1,7
06. Carne de ave	99,5	-1,2	-0,010	-0,1	-0,001	-0,8
07. Otras carnes	106,1	-0,1	-0,001	-0,1	-0,003	0,1
08. Pescado fresco y congelado	107,7	-0,2	-0,003	-0,4	-0,005	3,1
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	110,7	0,1	0,002	1,8	0,023	1,8
10. Huevos	111,9	-0,1	0,000	-0,2	0,000	0,0
11. Leche	103,1	-0,3	-0,003	-4,0	-0,038	-4,3
12. Productos lácteos	102,5	0,0	0,000	0,8	0,012	0,8
13. Aceites y grasas	140,3	3,4	0,023	21,9	0,124	25,6
14. Frutas frescas	118,5	3,8	0,056	8,9	0,125	2,8
15. Frutas en conserva y frutos secos	117,7	0,0	0,000	3,7	0,011	3,8
16. Legumbres y hortalizas frescas	111,5	3,4	0,034	8,7	0,082	8,3
17. Preparados de legumbres y hortalizas	109,8	0,1	0,000	1,4	0,006	1,0
18. Patatas y sus preparados	105,5	2,3	0,008	11,2	0,034	11,5
19. Café, cacao e infusiones	104,2	-0,6	-0,002	0,6	0,002	0,7
20. Azúcar	82,3	2,2	0,002	-3,1	-0,003	-6,1
21. Otros preparados alimenticios	104,2	0,1	0,001	1,1	0,010	0,8
22. Agua mineral, refrescos y zumos	104,4	0,5	0,004	0,5	0,004	1,7
23. Bebidas alcohólicas	105,2	0,1	0,001	1,2	0,009	0,6
24. Tabaco	119,9	0,0	0,000	1,5	0,030	1,5
25. Prendas de vestir de hombre	110,9	11,6	0,209	-1,7	-0,035	0,4
26. Prendas de vestir de mujer	106,0	14,0	0,325	-3,5	-0,096	0,5
27. Prendas de vestir de niño y bebé	102,5	10,8	0,094	-1,9	-0,018	0,4
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	112,2	9,7	0,019	0,4	0,001	0,6
29. Calzado de hombre	105,4	6,5	0,035	-0,9	-0,005	1,0
30. Calzado de mujer	106,1	6,9	0,049	-2,9	-0,023	1,5
31. Calzado de niño	103,0	6,0	0,017	-0,4	-0,001	0,3
32. Reparación de calzado	108,2	0,5	0,000	1,3	0,000	1,4
33. Viviendas en alquiler	99,1	-0,1	-0,002	-0,3	-0,009	-0,4
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	104,6	-0,8	-0,050	-5,9	-0,380	-8,6
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	104,9	0,1	0,005	0,1	0,005	0,2
36. Muebles y revestimientos de suelo	102,3	0,6	0,009	0,2	0,002	0,9
37. Textiles y accesorios para el hogar	97,0	1,7	0,009	-2,0	-0,011	-0,9
38. Electrodomésticos y reparaciones	93,8	0,0	0,000	-1,2	-0,011	-1,5
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,5	0,3	0,001	0,5	0,002	0,5
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,1	0,1	0,002	0,1	0,002	0,1
41. Servicios para el hogar	107,4	0,0	0,001	1,3	0,028	1,4
42. Servicios médicos y similares	108,2	0,0	0,001	2,1	0,057	2,1
43. Medicamentos y material terapéutico	120,3	0,1	0,002	0,5	0,009	0,2
44. Transporte personal	97,1	-0,5	-0,072	-1,0	-0,156	-5,4
45. Transporte público urbano	115,2	-0,8	-0,006	-0,7	-0,005	-0,7
46. Transporte público interurbano	112,5	-1,5	-0,012	0,9	0,007	1,9
47. Comunicaciones	85,5	-0,4	-0,014	0,6	0,020	0,5
48. Objetos recreativos	84,0	0,4	0,008	-1,5	-0,035	-2,7
49. Publicaciones	104,6	0,1	0,001	0,8	0,008	2,0
50. Esparcimiento	106,8	-0,2	-0,003	1,1	0,019	0,5
51. Educación infantil y primaria	108,5	0,5	0,002	1,3	0,006	1,3
52. Educación secundaria	108,9	0,2	0,001	1,3	0,005	1,3
53. Educación universitaria	132,1	-0,1	-0,001	-0,1	0,000	-0,1
54. Otros gastos de enseñanza	104,4	0,1	0,000	0,4	0,002	0,6
55. Artículos de uso personal	102,1	0,0	0,000	-0,3	-0,011	-0,3
56. Turismo y hostelería	103,9	-0,8	-0,108	0,8	0,108	1,1
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	111,8	0,2	0,005	2,0	0,047	2,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	102,9	0,7	0,0	-0,8	103,0	0,8	-0,1	-0,9	102,8	0,7	-0,5	-0,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,7	0,6	2,2	1,8	107,4	0,6	1,8	1,5	106,0	0,7	1,1	1,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,4	-0,1	1,2	1,0	115,4	0,0	1,3	1,3	114,7	0,0	0,6	0,5
3. Vestido y calzado	106,4	10,5	-2,5	0,5	108,0	12,0	-0,3	0,5	106,4	12,2	-3,9	0,7
4. Vivienda	104,0	-0,5	-3,6	-4,9	100,8	-0,4	-4,1	-5,9	103,5	-0,4	-3,5	-5,2
5. Menaje	100,1	0,4	-0,1	0,1	102,0	0,3	0,4	0,5	100,5	0,4	-0,4	0,2
6. Medicina	112,6	0,0	0,5	0,3	108,8	0,0	0,3	0,2	107,8	0,3	-0,3	0,3
7. Transporte	97,2	-0,5	-1,2	-5,8	97,4	-0,3	-1,1	-5,7	98,7	-0,4	-0,9	-5,2
8. Comunicaciones	85,4	-0,4	0,6	0,5	85,5	-0,4	0,6	0,6	85,4	-0,4	0,6	0,5
9. Ocio y cultura	95,6	-0,8	-1,1	-0,4	97,4	-0,5	-0,9	0,0	97,1	-2,5	-2,5	-1,6
10. Enseñanza	115,7	0,5	0,7	0,8	111,4	0,3	1,2	1,2	110,9	1,6	1,9	2,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,9	-0,2	1,5	1,1	103,2	0,0	1,3	1,5	103,0	-0,3	1,7	1,6
12. Otros	107,1	0,0	1,5	1,6	108,3	-0,1	1,6	1,9	106,3	-0,3	1,2	1,4
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	104,2	0,1	0,2	-0,2	101,5	0,5	-0,5	-0,8	103,6	0,6	-0,8	-1,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,7	0,6	3,1	2,7	101,1	0,5	1,0	0,9	107,4	0,5	1,9	1,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,4	0,0	1,3	1,1	121,8	0,1	5,1	5,3	115,8	0,0	1,1	0,8
3. Vestido y calzado	103,0	7,2	-5,7	0,7	102,5	9,9	-2,5	0,1	105,4	10,1	-4,6	0,6
4. Vivienda	103,5	-0,5	-2,3	-3,6	101,3	0,0	-2,1	-3,2	106,8	-0,4	-3,0	-4,4
5. Menaje	100,8	0,1	-0,4	0,1	95,8	0,5	-1,5	-1,5	100,0	-0,2	-1,5	-1,3
6. Medicina	107,0	0,3	-0,8	-0,9	111,5	-0,2	0,6	0,2	113,7	0,0	0,8	0,8
7. Transporte	101,3	-0,9	-0,6	-4,7	101,7	-0,9	-2,4	-5,3	96,4	-0,7	-2,9	-7,9
8. Comunicaciones	85,3	-0,4	0,6	0,5	87,4	-0,4	0,6	0,5	85,6	-0,4	0,7	0,6
9. Ocio y cultura	102,3	-0,6	-0,5	1,0	96,7	-0,6	-0,9	-0,1	99,3	-1,0	-1,3	-0,1
10. Enseñanza	113,0	1,0	1,4	1,5	116,7	1,1	1,2	1,6	112,4	0,5	0,8	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,5	-1,7	2,2	1,5	102,8	-0,2	0,8	1,2	102,0	-0,8	0,7	0,7
12. Otros	108,6	0,0	2,1	2,3	102,7	0,0	0,6	0,6	108,1	0,1	1,1	1,4

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	103,5	0,7	-0,5	-1,2	102,6	1,0	-0,3	-1,2	104,8	0,5	0,1	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,5	0,5	1,6	1,6	106,0	0,6	2,1	2,2	108,3	0,5	2,3	2,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,7	0,1	1,1	0,9	115,8	0,1	1,4	1,2	115,0	-0,1	1,1	1,0
3. Vestido y calzado	107,9	10,6	-1,7	0,6	108,1	12,5	-1,3	0,7	106,8	11,4	-3,8	0,6
4. Vivienda	102,5	-0,5	-3,6	-5,9	101,4	-0,6	-4,9	-7,6	105,5	-0,3	-2,2	-3,5
5. Menaje	102,2	0,2	-0,1	0,1	99,9	0,4	-0,7	-0,7	103,8	0,3	0,2	0,8
6. Medicina	109,5	0,0	-0,2	-0,1	113,0	0,1	0,9	0,6	113,7	0,1	0,2	0,3
7. Transporte	97,4	-0,2	-2,6	-7,0	96,7	-0,4	-1,3	-6,0	97,4	-0,7	-1,2	-5,8
8. Comunicaciones	85,5	-0,4	0,6	0,6	85,4	-0,4	0,6	0,5	85,4	-0,4	0,6	0,5
9. Ocio y cultura	98,6	-0,9	-1,2	-0,3	96,9	-0,8	-0,6	-0,1	101,0	-1,0	-0,4	0,9
10. Enseñanza	119,2	0,5	0,8	0,9	118,5	0,4	0,7	0,8	121,4	0,6	1,1	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,0	-0,3	1,2	1,0	102,3	0,1	0,9	0,7	104,4	-0,5	1,8	1,2
12. Otros	107,1	0,1	1,3	1,4	105,4	0,1	0,9	0,8	109,5	0,1	2,0	2,1
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	103,2	0,6	0,2	-0,5	102,5	1,1	-0,3	-1,2	103,5	0,8	-0,3	-1,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,6	0,5	2,1	2,0	105,1	0,7	0,9	0,5	107,0	0,4	1,6	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,3	0,2	1,5	1,3	115,7	0,1	1,3	1,1	114,2	0,1	1,4	1,3
3. Vestido y calzado	106,0	11,6	-1,8	0,6	108,3	13,0	0,0	0,6	108,4	12,3	-2,1	0,5
4. Vivienda	104,9	-0,3	-2,6	-4,2	105,1	-0,5	-4,3	-5,8	103,4	-0,4	-3,9	-5,8
5. Menaje	100,4	0,5	-0,4	-0,1	100,0	0,6	-0,5	-0,3	102,0	0,3	0,2	-0,1
6. Medicina	111,0	0,3	0,6	0,4	109,4	0,5	0,0	-0,2	110,7	-0,8	0,1	-0,2
7. Transporte	97,5	-0,6	-0,6	-5,1	96,7	-0,2	-1,4	-5,9	98,3	-0,4	-1,2	-5,8
8. Comunicaciones	85,3	-0,4	0,5	0,5	85,3	-0,4	0,6	0,5	85,3	-0,4	0,6	0,5
9. Ocio y cultura	99,7	-0,8	-0,9	-0,1	93,3	-0,8	-1,3	-0,8	98,3	-1,2	-0,7	-0,5
10. Enseñanza	113,9	0,2	0,3	0,2	112,9	0,7	0,9	1,1	109,7	0,5	0,6	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,7	-0,5	1,6	1,2	101,9	0,0	1,0	0,9	103,5	-0,6	1,1	0,6
12. Otros	106,1	0,0	1,4	1,5	106,5	0,2	1,3	1,3	106,0	0,0	1,2	1,3

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	103,2	0,5	0,0	-0,8	103,3	0,9	-0,1	-0,7	102,7	0,5	-0,5	-1,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,9	0,7	2,0	1,8	106,9	0,7	1,9	1,5	106,1	0,8	1,3	1,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,1	0,1	1,5	1,3	115,9	-0,1	1,5	1,3	115,5	0,0	1,5	1,2
3. Vestido y calzado	107,1	9,1	-1,5	0,7	107,5	13,8	-2,2	0,4	104,8	7,7	-4,8	0,8
4. Vivienda	100,9	-0,3	-2,9	-4,0	103,0	-0,4	-2,8	-4,0	100,4	-0,4	-3,4	-5,7
5. Menaje	100,6	0,1	-0,3	-0,1	102,7	0,5	0,4	0,7	102,6	0,4	-0,2	-0,2
6. Medicina	107,7	0,2	1,2	0,5	111,0	-0,2	0,3	0,0	111,4	0,1	1,0	1,0
7. Transporte	98,2	-0,8	-1,2	-5,7	96,6	-0,8	-1,2	-6,1	97,3	-0,3	-1,0	-5,3
8. Comunicaciones	85,4	-0,4	0,6	0,6	85,5	-0,4	0,6	0,6	85,4	-0,4	0,6	0,5
9. Ocio y cultura	100,1	-0,7	-0,1	0,3	98,3	-1,0	-1,4	0,7	99,4	-1,2	-1,4	-0,1
10. Enseñanza	118,6	-1,2	-0,9	-1,0	113,1	0,6	1,1	1,4	118,6	0,5	0,8	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,9	0,1	1,4	0,7	102,9	-0,2	0,3	0,2	102,2	-0,5	0,9	0,4
12. Otros	108,0	0,1	1,9	1,9	106,8	0,1	1,6	1,6	107,0	-0,1	1,5	1,5
País Vasco												
ÍNDICE GENERAL	104,4	0,8	0,3	-0,4	103,6	0,9	-0,3	-0,7	102,4	0,9	-0,6	-0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,1	0,6	2,5	2,3	107,7	0,6	2,2	2,3	103,6	0,6	0,9	0,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,4	0,1	1,2	0,9	114,9	0,0	1,3	1,2	110,6	-0,1	0,4	0,4
3. Vestido y calzado	109,8	13,3	-0,4	0,6	106,2	15,8	-6,5	0,5	107,3	12,5	0,0	0,5
4. Vivienda	105,6	-0,4	-2,6	-4,0	103,1	-0,6	-3,9	-5,7	103,4	-0,3	-3,1	-4,1
5. Menaje	102,9	0,4	-0,1	0,2	104,0	0,4	0,0	0,1	99,4	0,7	0,1	1,9
6. Medicina	111,8	0,6	0,9	0,8	108,4	0,1	-0,1	0,1	114,4	0,3	0,3	0,3
7. Transporte	98,3	-0,4	-1,1	-5,4	97,4	-0,6	-1,3	-5,8	96,0	-1,1	-5,4	-6,9
8. Comunicaciones	85,5	-0,4	0,6	0,6	85,4	-0,4	0,6	0,5	85,0	-0,4	0,6	0,6
9. Ocio y cultura	100,0	-1,5	-1,3	-0,3	102,1	0,2	0,0	1,0	98,9	-0,9	-1,9	-0,8
10. Enseñanza	111,5	0,4	0,6	0,8	113,0	-0,6	-0,3	-0,2	115,9	0,2	0,2	0,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,5	-0,6	1,4	0,6	103,2	-0,9	1,9	0,9	104,3	-0,2	0,6	0,7
12. Otros	107,8	0,1	1,5	1,8	106,5	0,0	1,6	1,5	104,3	-0,1	1,7	1,6
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	104,4	0,8	0,3	-0,4	103,6	0,9	-0,3	-0,7	102,4	0,9	-0,6	-0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,1	0,6	2,5	2,3	107,7	0,6	2,2	2,3	103,6	0,6	0,9	0,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,4	0,1	1,2	0,9	114,9	0,0	1,3	1,2	110,6	-0,1	0,4	0,4
3. Vestido y calzado	109,8	13,3	-0,4	0,6	106,2	15,8	-6,5	0,5	107,3	12,5	0,0	0,5
4. Vivienda	105,6	-0,4	-2,6	-4,0	103,1	-0,6	-3,9	-5,7	103,4	-0,3	-3,1	-4,1
5. Menaje	102,9	0,4	-0,1	0,2	104,0	0,4	0,0	0,1	99,4	0,7	0,1	1,9
6. Medicina	111,8	0,6	0,9	0,8	108,4	0,1	-0,1	0,1	114,4	0,3	0,3	0,3
7. Transporte	98,3	-0,4	-1,1	-5,4	97,4	-0,6	-1,3	-5,8	96,0	-1,1	-5,4	-6,9
8. Comunicaciones	85,5	-0,4	0,6	0,6	85,4	-0,4	0,6	0,5	85,0	-0,4	0,6	0,6
9. Ocio y cultura	100,0	-1,5	-1,3	-0,3	102,1	0,2	0,0	1,0	98,9	-0,9	-1,9	-0,8
10. Enseñanza	111,5	0,4	0,6	0,8	113,0	-0,6	-0,3	-0,2	115,9	0,2	0,2	0,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,5	-0,6	1,4	0,6	103,2	-0,9	1,9	0,9	104,3	-0,2	0,6	0,7
12. Otros	107,8	0,1	1,5	1,8	106,5	0,0	1,6	1,5	104,3	-0,1	1,7	1,6
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	104,4	0,8	0,3	-0,4	103,6	0,9	-0,3	-0,7	102,4	0,9	-0,6	-0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,1	0,6	2,5	2,3	107,7	0,6	2,2	2,3	103,6	0,6	0,9	0,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,4	0,1	1,2	0,9	114,9	0,0	1,3	1,2	110,6	-0,1	0,4	0,4
3. Vestido y calzado	109,8	13,3	-0,4	0,6	106,2	15,8	-6,5	0,5	107,3	12,5	0,0	0,5
4. Vivienda	105,6	-0,4	-2,6	-4,0	103,1	-0,6	-3,9	-5,7	103,4	-0,3	-3,1	-4,1
5. Menaje	102,9	0,4	-0,1	0,2	104,0	0,4	0,0	0,1	99,4	0,7	0,1	1,9
6. Medicina	111,8	0,6	0,9	0,8	108,4	0,1	-0,1	0,1	114,4	0,3	0,3	0,3
7. Transporte	98,3	-0,4	-1,1	-5,4	97,4	-0,6	-1,3	-5,8	96,0	-1,1	-5,4	-6,9
8. Comunicaciones	85,5	-0,4	0,6	0,6	85,4	-0,4	0,6	0,5	85,0	-0,4	0,6	0,6
9. Ocio y cultura	100,0	-1,5	-1,3	-0,3	102,1	0,2	0,0	1,0	98,9	-0,9	-1,9	-0,8
10. Enseñanza	111,5	0,4	0,6	0,8	113,0	-0,6	-0,3	-0,2	115,9	0,2	0,2	0,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,5	-0,6	1,4	0,6	103,2	-0,9	1,9	0,9	104,3	-0,2	0,6	0,7
12. Otros	107,8	0,1	1,5	1,8	106,5	0,0	1,6	1,5	104,3	-0,1	1,7	1,6
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	101,4	0,8	-0,5	-0,7	101,4	0,8	-0,5	-0,7	101,4	0,8	-0,5	-0,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,6	0,7	1,1	1,0	101,6	0,7	1,1	1,0	101,6	0,7	1,1	1,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,0	0,0	0,3	0,1	110,0	0,0	0,3	0,1	110,0	0,0	0,3	0,1
3. Vestido y calzado	108,5	10,7	-0,6	0,5	108,5	10,7	-0,6	0,5	108,5	10,7	-0,6	0,5
4. Vivienda	103,1	-0,3	-2,2	-3,3	103,1	-0,3	-2,2	-3,3	103,1	-0,3	-2,2	-3,3
5. Menaje	100,8	0,3	-0,1	0,2	100,8	0,3	-0,1	0,2	100,8	0,3	-0,1	0,2
6. Medicina	109,2	0,0	0,7	0,4	109,2	0,0	0,7	0,4	109,2	0,0	0,7	0,4
7. Transporte	96,7	-1,5	-4,4	-5,4	96,7	-1,5	-4,4	-5,4	96,7	-1,5	-4,4	-5,4
8. Comunicaciones	83,4	-0,4	0,6	0,6	83,4	-0,4	0,6	0,6	83,4	-0,4	0,6	0,6
9. Ocio y cultura	97,7	-1,3	-1,3	-0,3	97,7	-1,3	-1,3	-0,3	97,7	-1,3	-1,3	-0,3
10. Enseñanza	117,2	0,3	0,4	0,1	117,2	0,3	0,4	0,1	117,2	0,3	0,4	0,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,4	-0,1	0,4	0,8	99,4	-0,1	0,4	0,8	99,4	-0,1	0,4	0,8
12. Otros	104,9	-0,1	1,7	1,6	104,9	-0,1	1,7	1,6	104,9	-0,1	1,7	1,6

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2011

Octubre 2015

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,4	0,6	-0,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,9	0,6	1,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,3	0,0	1,3
3. Vestido y calzado	104,3	11,1	0,6
4. Vivienda	101,6	-0,4	-4,5
5. Menaje	99,3	0,3	0,1
6. Medicina	110,3	0,1	0,3
7. Transporte	95,6	-0,6	-5,7
8. Comunicaciones	83,4	-0,4	0,5
9. Ocio y cultura	95,5	-0,9	0,3
10. Enseñanza	116,9	0,2	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,3	-0,3	1,0
12. Otros bienes y servicios	104,7	0,1	1,6

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,4	0,6	-0,7
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	106,4	0,1	1,4
Alimentos sin elaboración	107,5	1,3	2,7
Alimentos con bebidas y tabaco	106,7	0,5	1,8
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	97,0	-0,3	-7,6
Bienes industriales	98,0	1,8	-3,8
Bienes industriales duraderos	95,5	0,5	1,0
Productos energéticos	91,5	-1,3	-13,1
Carburantes y combustibles	86,8	-1,5	-15,6
Bienes industriales sin energía	97,4	2,0	-3,5
Bienes industriales sin productos energéticos	101,1	3,2	0,7
Servicios	101,8	-0,3	1,0
Servicios sin alquiler de vivienda	102,0	-0,4	1,1
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	99,9	0,7	-1,4
Índice general sin alquiler de vivienda	101,4	0,7	-0,7
Índice general sin productos energéticos	102,8	0,9	1,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,4	0,9	0,9
Índice general sin tabaco	101,1	0,7	-0,7
Índice general sin servicios	101,1	1,3	-1,8
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,7	0,8	0,5
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	101,0	0,6	-0,7

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Octubre 2015

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	120,27	0,3	-0,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,41	0,6	1,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	174,46	0,0	1,3
3. Vestido y calzado	112,83	5,9	0,3
4. Vivienda	137,09	-0,6	-4,4
5. Menaje	112,77	0,3	0,1
6. Medicina	107,76	0,1	0,3
7. Transporte	121,27	-0,7	-6,6
8. Comunicaciones	82,57	-0,4	0,5
9. Ocio y cultura	96,67	-0,9	0,1
10. Enseñanza	143,44	0,2	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	123,73	0,0	1,0
12. Otros	125,87	0,1	1,0

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	115,53	0,3	-0,9
IPCA	120,27	0,3	-0,9