

14 de diciembre de 2007

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006

Noviembre 2007

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Noviembre 2007	0,7	3,8	4,1

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **noviembre** aumenta cinco décimas y se sitúa en el **4,1%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **3,2%**, una décima mayor que la registrada en octubre.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,7%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **4,1%**, con lo que aumenta cinco décimas respecto al mes anterior.

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de noviembre es del **4,1%**, cinco décimas por encima de la registrada en el mes de octubre.

Por grupos, los que destacan por haber experimentado las mayores subidas o bajadas en sus tasas anuales son los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa anual alcanza el **6,6%**, desde el 4,9% registrado en octubre. Este comportamiento se explica por el aumento de los precios de los *carburantes y lubricantes*, frente a las disminuciones registradas en noviembre de 2006.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que aumenta su tasa anual del 5,5% en el mes de octubre al **6,3%** en noviembre. Las parcelas que más destacan por su influencia en esta variación son la *leche*, los *quesos*, la *carne de ovino* y *otros productos lácteos*.
- **Vivienda**, con un incremento de cinco décimas, situándose en el **4,7%**. Esta evolución se explica, principalmente, por el aumento de los precios de los *combustibles para calefacción*, frente a las disminuciones registradas en noviembre del pasado año.
- **Enseñanza**, cuya tasa anual disminuye cuatro décimas y se sitúa en el **4,1%**, debido en su mayor parte a que los precios de la *educación infantil* han subido de forma menos acentuada que en noviembre de 2006.

En un análisis más detallado, las parcelas que más influyen en el aumento de la tasa anual de los grupos *Transporte*, *Alimentos y bebidas no alcohólicas* y *Vivienda* en el mes de noviembre son:

	Tasa anual (%) oct-07	Tasa anual (%) nov-07	Diferencia
Parcelas			
Otros combustibles	9,5	20,4	10,9
Carne de ovino	-2,3	7,5	9,8
Leche	24,8	30,5	5,7
Carburantes y lubricantes	9,6	15,1	5,5
Quesos	5,8	8,6	2,8
Otros productos lácteos	8,3	10,6	2,3
Aceites	-14,0	-12,7	1,3
Pan	13,4	14,1	0,7

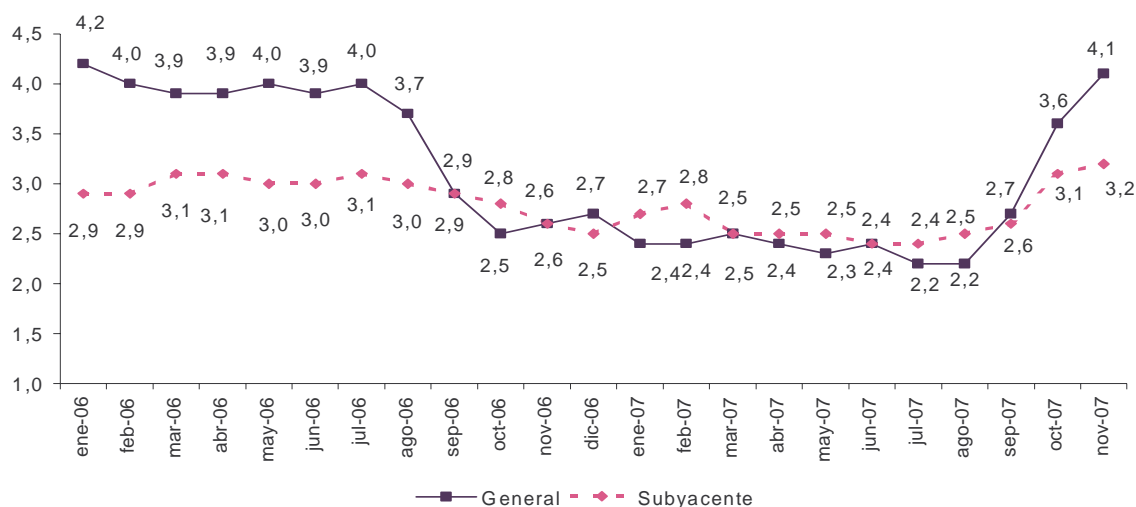
De la misma forma, la parcela con más influencia en la tasa anual del grupo *Enseñanza* es la siguiente:

	Tasa anual (%) oct-07	Tasa anual (%) nov-07	Diferencia
Parcelas			
Educación infantil	5,8	4,5	-1,3

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima hasta el **3,2%**, con lo que continúa por debajo de la tasa del índice general por tercer mes consecutivo.

Evolución anual del IPC, base 2006

General y Subyacente



Tasas de variación mensuales

En el mes de noviembre la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,7%**.

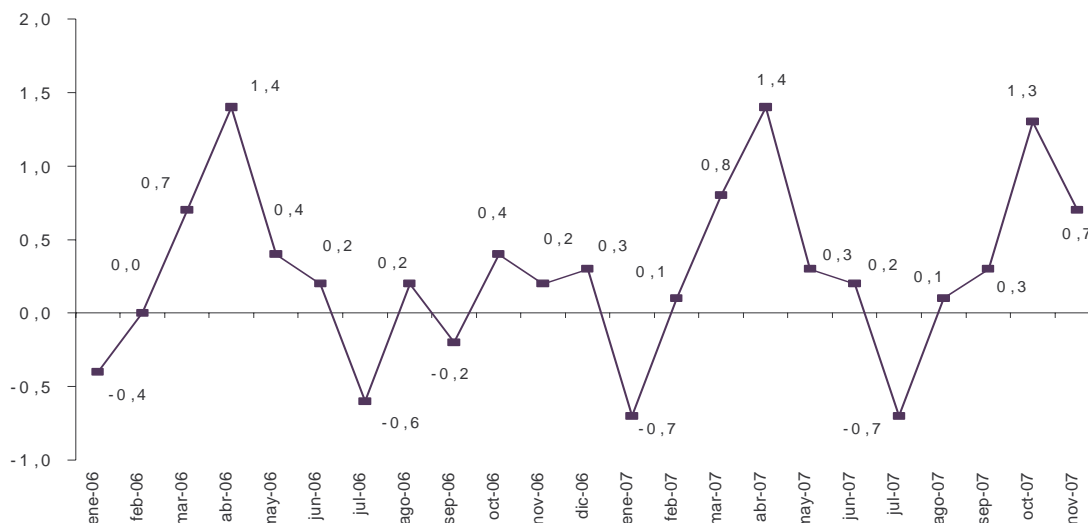
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **3,2%** y una repercusión de **0,280**, que recoge los últimos efectos de la entrada de la temporada de invierno.
- **Transporte**, cuya tasa mensual del **1,4%**, se explica por el incremento de los precios de los *carburantes* y *lubricantes*. Por otra parte, cabe destacar la reducción de los precios de los *automóviles*. La repercusión de este grupo es de **0,208**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa mensual del **0,9%**, debida principalmente a la subida de los precios de la *leche*, los *quesos*, la *carne de ovino*, los *pescados* y *otros productos lácteos*. Su repercusión en el índice general es de **0,201**.
- **Vivienda**, cuya tasa del **0,5%** repercute **0,057** en el índice general. Este aumento es debido al comportamiento de los precios de los *combustibles para calefacción*.

El grupo con tasa de variación mensual negativa más relevante en el mes de noviembre es el siguiente:

- **Ocio y cultura**, con una tasa mensual del **-0,8%** y una repercusión de **-0,055**, debida a la disminución de los precios del *viaje organizado* y los *hoteles y otros alojamientos*.

Evolución mensual del IPC, base 2006 Índice general



Detalle de las variaciones mensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuáles han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de noviembre.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

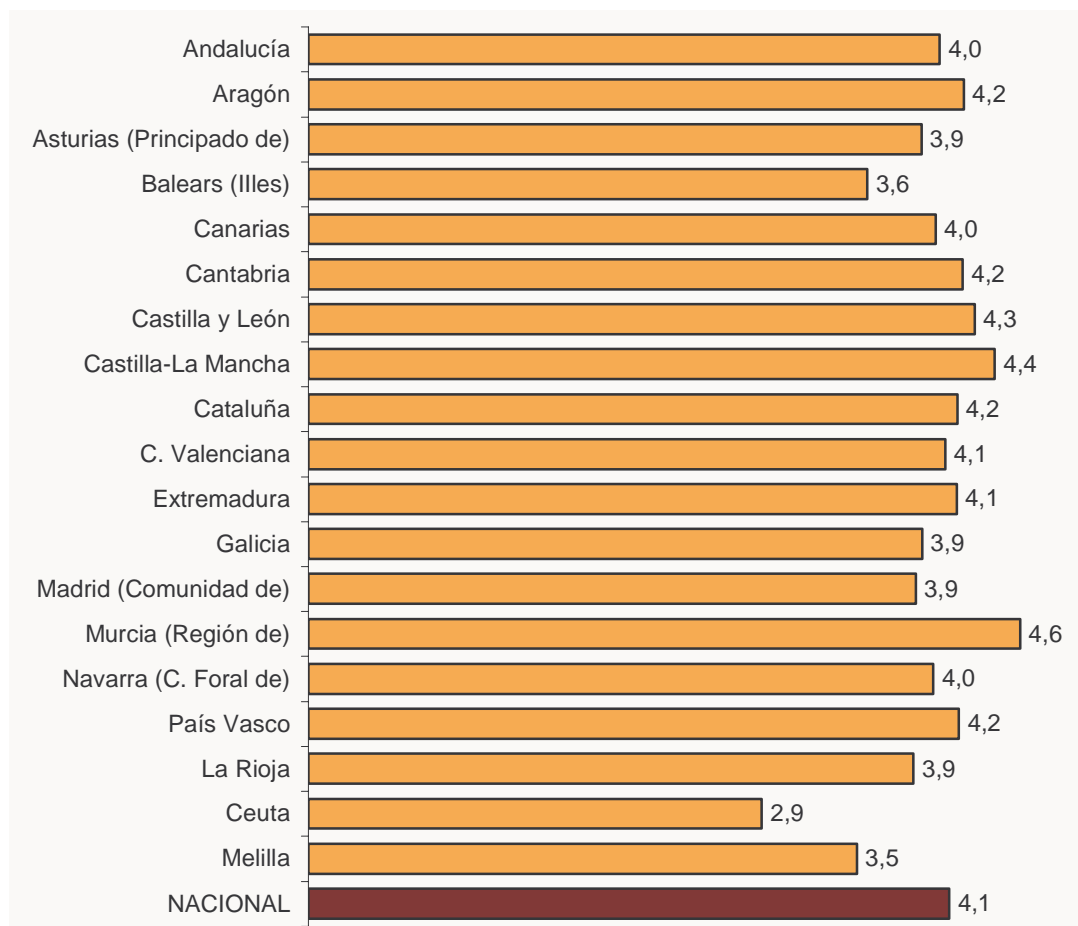
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Leche	4,2	0,057
Quesos	2,9	0,023
Carne de ovino	5,5	0,020
Pescados, crustáceos y moluscos	0,7	0,020
Otros productos lácteos	2,1	0,019
Pan	0,7	0,013
Frutas frescas	0,7	0,012
Otras parcelas		
Prendas de vestir	3,5	0,231
Carburantes y lubricantes	3,8	0,222
Calzado	2,4	0,046
Otros combustibles	7,9	0,038
Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores	0,2	0,020

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Otras parcelas		
Viaje organizado	-3,4	-0,043
Hoteles y otros alojamientos	-3,9	-0,028
Automóviles	-0,3	-0,015

Comunidades autónomas. Tasas de variación anual

Las variaciones anuales del IPC general de las comunidades autónomas aparecen en el siguiente gráfico:



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de noviembre el IPCA registra una tasa de variación interanual del **4,1%**, cinco décimas más que la del mes de octubre. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 29 de noviembre.

La tasa mensual del IPCA es del **0,7%**.

Más información en **INEbase – www.ine.es** Todas las notas de prensa en: **www.ine.es/prensa/prensa.htm**

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - **gprensa@ine.es**

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – **www.ine.es/infoine**

Notas de prensa

14 de diciembre de 2007

Índices de precios de consumo. Base 2006 Noviembre 2007

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,2	0,9	5,7	6,3	0,201	1,261
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,4	0,1	6,0	6,6	0,003	0,168
3. Vestido y calzado	109,4	3,2	2,2	1,2	0,280	0,196
4. Vivienda	105,3	0,5	4,6	4,7	0,057	0,480
5. Menaje	103,6	0,3	2,2	2,4	0,020	0,137
6. Medicina	98,4	0,1	-2,2	-2,1	0,003	-0,062
7. Transporte	104,5	1,4	6,2	6,6	0,208	0,924
8. Comunicaciones	100,1	-0,1	0,9	0,7	-0,003	0,033
9. Ocio y cultura	98,1	-0,8	-2,2	-0,7	-0,055	-0,156
10. Enseñanza	107,1	0,2	4,0	4,1	0,004	0,064
11. Hoteles, cafes y restaurantes	105,7	-0,1	4,5	4,8	-0,008	0,515
12. Otros bienes y servicios	103,7	0,1	2,8	3,0	0,007	0,225
ÍNDICE GENERAL	105,0	0,7	3,8	4,1		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	107,4	0,9	6,9	7,0
Sin elaboración	106,8	0,6	3,4	4,9
Con bebidas y tabaco	107,2	0,8	5,7	6,3
Sin elaboración y productos energéticos	106,7	1,7	7,1	8,1
Bienes industriales				
Duraderos	99,9	-0,2	-0,3	-0,3
Productos energéticos	106,4	2,7	10,3	10,7
Carburantes y combustibles	107,3	3,5	12,8	13,4
Sin energía	104,0	1,5	3,0	2,9
Sin productos energéticos	103,0	1,0	0,6	0,3
Servicios				
Sin alquiler de vivienda	104,5	-0,1	3,3	3,8
Sin alquiler de vivienda	104,4	-0,1	3,3	3,7
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	104,2	0,7	3,1	3,3
Sin alquiler de vivienda	104,9	0,7	3,8	4,1
Sin productos energéticos	104,8	0,5	3,1	3,4
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	104,6	0,5	3,1	3,2
Sin tabaco	104,9	0,7	3,7	4,0

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	105,2	0,6	0,009	4,8	0,074	5,2
02. Pan	115,0	0,7	0,013	14,0	0,254	14,1
03. Carne de vacuno	107,1	0,3	0,004	3,6	0,041	4,4
04. Carne de ovino	110,7	5,5	0,020	8,3	0,030	7,5
05. Carne de porcino	102,1	-0,7	-0,005	0,6	0,005	0,5
06. Carne de ave	115,3	-1,3	-0,012	10,5	0,090	11,4
07. Otras carnes	104,5	0,2	0,004	3,0	0,073	2,9
08. Pescado fresco y congelado	102,5	1,0	0,016	-3,4	-0,056	1,5
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	102,7	0,3	0,004	1,8	0,026	2,5
10. Huevos	111,1	1,1	0,002	8,7	0,018	9,7
11. Leche	130,7	4,1	0,057	30,2	0,346	29,8
12. Productos lácteos	109,6	2,5	0,043	8,9	0,148	9,6
13. Aceites y grasas	83,9	0,6	0,004	-8,8	-0,076	-11,2
14. Frutas frescas	108,1	0,7	0,012	7,1	0,113	7,1
15. Frutas en conserva y frutos secos	100,8	0,1	0,000	1,5	0,005	0,7
16. Legumbres y hortalizas frescas	109,0	0,9	0,010	6,7	0,072	7,2
17. Preparados de legumbres y hortalizas	110,4	1,4	0,007	8,8	0,045	9,5
18. Patatas y sus preparados	100,8	0,2	0,001	-5,6	-0,021	-3,4
19. Café, cacao e infusiones	105,8	0,1	0,000	4,4	0,015	4,4
20. Azúcar	102,0	0,4	0,001	2,3	0,003	2,0
21. Otros preparados alimenticios	104,5	0,6	0,006	3,5	0,034	3,5
22. Agua mineral, refrescos y zumos	103,2	0,5	0,005	2,2	0,020	2,6
23. Bebidas alcohólicas	103,9	0,4	0,003	3,5	0,029	3,4
24. Tabaco	108,9	0,0	0,000	7,0	0,139	7,9
25. Prendas de vestir de hombre	110,3	3,1	0,075	2,4	0,060	1,3
26. Prendas de vestir de mujer	111,6	4,4	0,138	2,5	0,081	1,0
27. Prendas de vestir de niño y bebé	105,8	1,7	0,018	0,5	0,005	0,0
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	106,5	1,8	0,004	3,1	0,007	2,6
29. Calzado de hombre	106,9	1,8	0,012	1,7	0,012	1,4
30. Calzado de mujer	107,2	3,0	0,027	2,4	0,022	2,3
31. Calzado de niño	105,4	2,1	0,007	2,0	0,007	1,6
32. Reparación de calzado	107,7	0,2	0,000	5,6	0,001	6,0
33. Viviendas en alquiler	105,8	0,3	0,007	4,0	0,092	4,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	104,5	0,9	0,046	4,9	0,243	4,9
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	106,0	0,1	0,004	4,6	0,145	4,8
36. Muebles y revestimientos de suelo	105,4	0,7	0,011	3,5	0,057	3,7
37. Textiles y accesorios para el hogar	105,0	1,0	0,006	1,7	0,010	2,4
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,4	-0,1	-0,001	-0,2	-0,002	-0,3
39. Utensilios y herramientas para el hogar	104,8	0,3	0,001	3,4	0,013	3,6
40. Artículos no duraderos para el hogar	101,8	0,1	0,001	1,2	0,017	1,2
41. Servicios para el hogar	105,1	0,1	0,002	3,7	0,060	3,9
42. Servicios médicos y similares	104,7	0,1	0,002	4,1	0,084	4,2
43. Medicamentos y material terapéutico	93,6	0,1	0,001	-6,6	-0,104	-6,6
44. Transporte personal	104,1	1,3	0,206	5,8	0,911	6,1
45. Transporte público urbano	104,6	0,1	0,000	3,8	0,021	4,0
46. Transporte público interurbano	103,8	0,2	0,001	3,1	0,018	3,6
47. Comunicaciones	100,1	-0,1	-0,003	0,9	0,033	0,7
48. Objetos recreativos	92,0	-0,9	-0,020	-5,9	-0,146	-6,5
49. Publicaciones	102,1	0,5	0,005	1,6	0,018	2,1
50. Esparcimiento	103,7	0,2	0,003	2,2	0,036	3,0
51. Educación infantil y primaria	107,0	0,3	0,001	3,9	0,017	4,0
52. Educación secundaria	106,1	0,2	0,001	3,5	0,015	3,5
53. Educación universitaria	108,8	0,0	0,000	4,8	0,029	4,8
54. Otros gastos de enseñanza	104,9	0,3	0,002	2,9	0,019	3,2
55. Artículos de uso personal	104,0	0,1	0,003	2,9	0,081	3,3
56. Turismo y hostelería	104,8	-0,4	-0,052	3,4	0,435	4,4
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	105,1	0,2	0,004	3,2	0,059	3,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)									
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,5	0,9	6,0	6,5	107,3	1,1	5,9	6,5	106,7	1,1	5,1	5,6						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,9	0,1	6,2	6,9	107,4	0,1	5,9	6,4	107,3	0,0	5,9	6,6						
3. Vestido y calzado	109,1	3,7	2,2	1,1	109,9	2,5	3,5	0,9	111,7	6,0	3,0	1,8						
4. Vivienda	104,6	0,3	3,8	3,9	105,9	0,9	5,4	5,4	106,2	0,4	5,9	5,9						
5. Menaje	104,0	0,4	2,5	2,8	104,1	0,5	2,6	2,9	102,4	0,7	1,5	1,3						
6. Medicina	97,4	0,2	-3,2	-3,1	100,4	0,4	-0,3	0,0	98,5	0,0	-1,7	-1,6						
7. Transporte	104,3	1,4	6,0	6,4	104,1	1,3	6,0	6,4	104,0	1,3	5,7	6,1						
8. Comunicaciones	100,1	-0,1	1,0	0,7	100,5	-0,1	1,0	0,8	100,0	-0,1	0,9	0,6						
9. Ocio y cultura	97,6	-0,7	-2,4	-1,3	98,9	-1,3	-2,7	-0,4	97,2	-1,1	-2,7	-1,2						
10. Enseñanza	106,7	0,4	3,7	3,8	107,1	0,1	3,9	3,9	106,9	0,2	3,5	3,5						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,7	0,0	4,1	4,4	106,1	-0,1	4,6	5,0	106,1	0,0	4,7	5,0						
12. Otros	103,4	0,1	2,6	2,8	103,9	0,0	2,7	2,9	103,6	0,0	2,9	3,2						
ÍNDICE GENERAL	105,0	0,8	3,8	4,0	105,3	0,7	4,0	4,2	105,0	1,0	3,7	3,9						
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria									
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,2	1,0	5,6	6,0	108,2	1,2	7,3	7,6	106,7	0,7	5,1	5,8						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,1	0,1	5,9	6,3	99,5	0,3	2,2	2,2	107,6	0,2	6,2	6,8						
3. Vestido y calzado	108,4	6,5	2,0	1,5	106,3	3,7	0,8	0,7	109,0	4,9	2,2	0,8						
4. Vivienda	104,1	0,2	3,3	3,4	104,7	0,1	3,5	4,1	104,8	0,5	4,2	4,2						
5. Menaje	102,6	0,6	1,2	1,3	102,0	0,8	0,7	0,8	103,7	0,4	2,3	2,7						
6. Medicina	97,9	0,0	-2,8	-2,7	96,3	0,1	-4,1	-4,1	97,4	0,3	-2,5	-2,6						
7. Transporte	104,3	1,3	6,0	6,5	105,8	2,2	7,5	7,8	104,9	1,6	6,9	7,3						
8. Comunicaciones	100,7	-0,1	1,1	1,0	99,9	-0,1	0,9	0,6	100,8	-0,1	1,1	1,0						
9. Ocio y cultura	98,8	0,0	-1,4	-1,8	97,6	-0,2	-1,8	-0,9	98,6	-0,7	-2,0	-0,4						
10. Enseñanza	106,3	0,1	4,3	4,4	106,9	0,0	2,9	2,9	105,6	0,4	3,8	3,8						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,8	0,1	4,1	4,2	104,2	0,0	3,1	3,4	107,5	0,2	5,7	6,4						
12. Otros	102,9	0,0	2,1	2,3	102,9	0,0	2,3	2,4	103,9	-0,1	2,9	3,2						
ÍNDICE GENERAL	104,5	1,0	3,4	3,6	104,4	1,0	3,7	4,0	105,2	1,0	3,9	4,2						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Castilla y León						Castilla-La Mancha						Cataluña					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,7	1,1	6,1	6,6	107,2	0,9	5,9	6,3	106,6	0,9	5,0	5,6						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,6	0,1	5,9	6,5	107,9	0,1	6,3	7,0	107,8	0,1	6,2	6,8						
3. Vestido y calzado	110,1	3,2	2,5	1,3	109,2	2,7	1,6	1,2	109,8	3,6	1,4	1,5						
4. Vivienda	105,6	1,1	5,6	5,7	106,0	1,5	6,2	6,3	105,8	0,6	4,9	5,0						
5. Menaje	103,4	0,1	2,2	2,4	102,8	0,1	1,8	2,1	103,8	0,2	2,7	2,7						
6. Medicina	100,6	0,3	-0,2	-0,2	98,0	0,0	-2,7	-2,5	98,8	0,0	-1,6	-1,5						
7. Transporte	104,3	1,3	5,9	6,3	104,6	1,4	6,4	6,8	104,5	1,3	6,2	6,7						
8. Comunicaciones	100,3	-0,1	0,9	0,7	100,5	-0,1	1,0	0,9	99,9	-0,1	0,9	0,6						
9. Ocio y cultura	97,4	-0,7	-2,7	-1,3	97,2	-1,1	-2,6	-1,6	98,3	-0,9	-2,2	-0,2						
10. Enseñanza	106,7	0,3	3,7	3,8	107,3	0,3	4,3	4,4	109,4	0,2	5,3	5,5						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,0	-0,3	4,0	4,3	106,1	0,0	4,9	5,4	106,4	-0,2	5,0	5,2						
12. Otros	103,6	0,2	2,7	3,0	103,3	0,0	2,6	2,8	104,4	0,1	3,4	3,6						
ÍNDICE GENERAL	105,3	0,8	4,0	4,3	105,2	0,8	4,1	4,4	105,0	0,7	3,7	4,2						
	Comunitat Valenciana						Extremadura						Galicia					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,4	0,6	6,2	6,7	107,6	0,6	6,1	6,7	106,3	0,8	5,0	5,5						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,6	0,1	6,1	6,7	107,9	0,1	6,3	7,0	108,0	0,2	6,3	6,8						
3. Vestido y calzado	108,7	2,9	2,6	1,2	108,8	1,5	2,3	1,1	110,3	3,0	2,5	1,2						
4. Vivienda	105,9	0,2	5,3	5,2	103,8	0,4	3,5	3,5	105,2	0,8	5,3	5,3						
5. Menaje	103,2	0,5	2,0	2,3	102,9	0,1	1,5	1,6	103,4	0,2	2,1	2,3						
6. Medicina	98,0	0,0	-2,6	-2,6	97,6	0,0	-2,9	-2,8	98,6	0,0	-2,1	-2,0						
7. Transporte	104,2	1,3	6,1	6,4	104,7	1,4	6,2	6,7	104,5	1,4	6,2	6,6						
8. Comunicaciones	99,5	-0,1	0,8	0,4	99,9	-0,1	0,8	0,5	99,9	-0,1	0,9	0,6						
9. Ocio y cultura	97,8	-0,9	-2,2	-1,2	97,0	-0,9	-2,8	-1,5	98,3	-0,7	-2,0	-1,0						
10. Enseñanza	107,1	0,4	4,2	4,2	105,9	0,0	3,6	3,7	106,5	0,5	3,8	3,8						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,2	-0,2	4,9	5,2	106,4	-0,3	4,8	5,3	106,3	-0,1	4,6	5,1						
12. Otros	103,6	0,1	2,6	2,7	103,2	0,2	2,4	2,5	103,0	0,2	2,4	2,6						
ÍNDICE GENERAL	104,8	0,6	3,9	4,1	105,1	0,5	3,9	4,1	105,0	0,8	3,7	3,9						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Madrid (Comunidad de)						Murcia (Región de)						Navarra (C. Foral de)					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,6	0,8	4,8	5,6	109,7	0,8	8,4	9,1	107,1	1,2	5,9	6,6						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,9	0,1	6,1	6,9	107,2	0,1	5,8	6,3	107,2	0,2	5,5	6,1						
3. Vestido y calzado	107,6	1,7	1,7	0,9	111,0	4,1	3,0	0,7	110,0	6,1	2,8	1,5						
4. Vivienda	105,2	0,5	4,2	4,4	103,8	0,3	3,1	3,5	105,5	1,1	5,5	5,5						
5. Menaje	103,9	0,2	2,3	2,6	103,1	0,4	1,8	2,2	103,3	0,3	2,8	2,7						
6. Medicina	98,7	0,0	-2,1	-1,9	97,2	0,1	-3,4	-3,4	101,2	0,2	0,6	0,9						
7. Transporte	104,5	1,4	6,3	6,7	104,6	1,5	6,6	7,0	104,2	1,2	5,5	5,9						
8. Comunicaciones	100,3	-0,1	1,0	0,8	100,0	-0,1	0,9	0,6	99,8	-0,1	0,8	0,5						
9. Ocio y cultura	98,5	-0,9	-1,9	-0,1	98,1	-0,8	-1,9	-0,8	98,3	-1,1	-1,7	0,0						
10. Enseñanza	104,8	0,1	2,6	2,8	109,5	0,4	5,3	5,3	107,3	0,0	4,3	4,6						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,4	0,1	4,6	5,0	105,5	0,1	4,1	4,4	104,2	-0,2	3,2	3,5						
12. Otros	104,1	0,1	3,1	3,3	103,7	0,1	2,5	2,6	104,4	0,1	3,6	3,6						
ÍNDICE GENERAL	104,6	0,5	3,5	3,9	105,5	0,8	4,4	4,6	104,8	1,1	3,8	4,0						
	País Vasco						Rioja (La)						Ceuta					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,7	1,2	6,4	7,0	106,9	1,2	5,3	6,1	105,6	0,5	4,2	4,7						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,0	0,1	5,6	6,1	107,5	0,2	6,1	6,6	107,1	0,1	6,3	6,8						
3. Vestido y calzado	111,4	2,4	3,5	1,4	112,3	6,4	1,4	0,7	106,8	1,1	0,6	0,6						
4. Vivienda	104,8	0,4	4,6	4,6	105,6	0,7	5,0	5,3	103,5	0,1	2,7	2,9						
5. Menaje	104,5	0,3	2,8	3,1	104,6	0,3	2,2	2,7	102,4	0,2	1,2	1,4						
6. Medicina	99,5	0,1	-1,2	-1,1	99,6	0,0	-0,9	-0,9	95,5	0,0	-5,1	-4,9						
7. Transporte	104,6	1,3	6,2	6,6	104,7	1,2	6,2	6,5	103,3	1,8	4,4	4,8						
8. Comunicaciones	100,1	-0,1	1,0	0,7	99,9	-0,1	0,9	0,6	101,2	0,0	1,3	1,3						
9. Ocio y cultura	97,5	-0,7	-2,3	-0,9	99,1	-0,7	-1,8	-0,2	98,8	-0,4	-1,4	-0,3						
10. Enseñanza	107,7	0,5	4,5	4,5	107,5	0,0	4,2	4,3	102,9	0,0	2,1	2,1						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,4	0,0	4,2	4,5	104,4	-0,7	2,4	3,2	103,0	-0,1	2,7	2,7						
12. Otros	103,7	0,2	2,7	3,0	103,8	0,1	2,6	2,7	102,7	0,4	2,6	2,7						
ÍNDICE GENERAL	105,2	0,7	4,0	4,2	105,2	0,9	3,4	3,9	103,8	0,5	2,6	2,9						
	Melilla																	
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,3	0,7	5,8	6,1														
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,0	0,1	7,0	7,6														
3. Vestido y calzado	108,8	0,5	0,8	1,2														
4. Vivienda	103,3	0,2	2,9	2,9														
5. Menaje	101,4	0,8	0,7	0,8														
6. Medicina	97,3	0,0	-2,9	-2,9														
7. Transporte	105,5	2,0	6,1	6,7														
8. Comunicaciones	100,4	-0,1	0,9	0,7														
9. Ocio y cultura	95,9	-1,2	-3,4	-2,3														
10. Enseñanza	106,5	0,0	3,3	3,3														
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,5	0,7	3,7	3,7														
12. Otros	102,8	0,4	2,2	2,5														
ÍNDICE GENERAL	104,9	0,6	3,2	3,5														

5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Andalucía	105,0	0,8	3,8	4,0
Almería	105,3	0,7	4,1	4,3
Cádiz	104,8	0,6	4,0	4,1
Córdoba	104,8	0,7	3,4	3,6
Granada	105,2	0,7	3,5	3,9
Huelva	105,3	0,7	3,9	4,0
Jaén	105,2	1,3	3,8	4,0
Málaga	104,8	0,9	3,7	3,9
Sevilla	105,1	0,7	3,8	4,3
Aragón	105,3	0,7	4,0	4,2
Huesca	105,2	0,8	4,2	4,4
Teruel	105,9	0,8	4,7	4,8
Zaragoza	105,2	0,7	3,9	4,0
Asturias	105,0	1,0	3,7	3,9
Balears (Illes)	104,5	1,0	3,4	3,6
Canarias	104,4	1,0	3,7	4,0
Palmas (Las)	104,0	0,8	3,4	3,7
Santa Cruz de Tenerife	104,8	1,2	4,1	4,4
Cantabria	105,2	1,0	3,9	4,2
Castilla y León	105,3	0,8	4,0	4,3
Ávila	105,4	0,9	4,4	4,6
Burgos	105,6	0,8	4,3	4,3
León	105,7	0,9	4,5	4,7
Palencia	104,5	0,7	3,4	3,7
Salamanca	104,9	1,0	3,6	3,9
Segovia	105,7	1,1	4,4	4,6
Soria	105,5	0,7	3,8	4,3
Valladolid	105,0	0,7	3,9	4,1
Zamora	105,1	0,7	3,8	4,2
Castilla-La Mancha	105,2	0,8	4,1	4,4
Albacete	105,5	0,8	4,6	4,9
Ciudad Real	105,3	0,9	4,1	4,4
Cuenca	105,0	0,6	3,8	4,1
Guadalajara	104,5	0,9	3,6	3,8
Toledo	105,2	0,9	4,0	4,3
Cataluña	105,0	0,7	3,7	4,2
Barcelona	105,0	0,7	3,7	4,1
Girona	105,3	0,6	4,2	4,5
Lleida	105,1	0,8	3,7	4,2
Tarragona	104,7	0,5	3,7	3,9
Comunitat Valenciana	104,8	0,6	3,9	4,1
Alicante/Alacant	104,7	0,6	3,7	4,0
Castellón/Castelló	105,5	0,5	4,8	4,8
Valencia/València	104,7	0,5	3,8	4,0
Extremadura	105,1	0,5	3,9	4,1
Badajoz	105,1	0,4	4,0	4,2
Cáceres	105,1	0,7	3,8	4,0
Galicia	105,0	0,8	3,7	3,9
Coruña (A)	105,0	0,7	3,7	3,9
Lugo	105,1	0,7	3,6	3,9
Ourense	104,5	0,7	3,8	3,8
Pontevedra	105,1	1,0	3,8	4,0
Madrid	104,6	0,5	3,5	3,9
Murcia	105,5	0,8	4,4	4,6
Navarra	104,8	1,1	3,8	4,0
País Vasco	105,2	0,7	4,0	4,2
Álava	105,7	0,8	4,4	4,5
Guipúzcoa	105,0	0,5	4,0	4,1
Vizcaya	105,1	0,8	3,9	4,1
Rioja (La)	105,2	0,9	3,4	3,9
Ceuta	103,8	0,5	2,6	2,9
Melilla	104,9	0,6	3,2	3,5

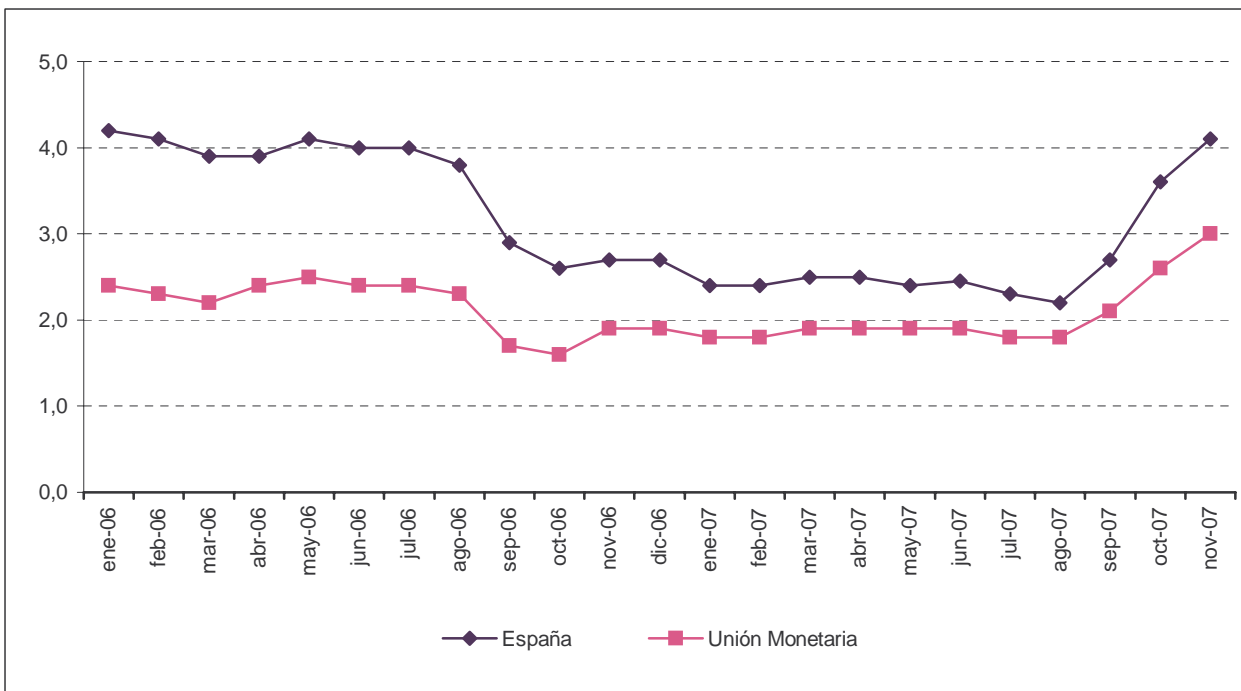
14 de diciembre de 2007

Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Noviembre 2007

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,66	0,9	6,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,39	0,1	6,6
3. Vestido y calzado	110,72	3,2	1,2
4. Vivienda	112,16	0,5	4,7
5. Menaje	106,24	0,3	2,4
6. Medicina	99,69	0,1	-2,1
7. Transporte	109,47	1,4	6,8
8. Comunicaciones	98,73	-0,1	0,7
9. Ocio y cultura	98,22	-0,8	-0,7
10. Enseñanza	111,44	0,2	4,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,48	-0,1	4,8
12. Otros	108,13	0,1	3,2
ÍNDICE GENERAL	108,79	0,7	4,1

Variaciones anuales IPCA. España y Unión Monetaria ⁽¹⁾



(1) El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado