

15 de diciembre de 2010

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006
Noviembre 2010

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Noviembre	0,5	2,4	2,3

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del IPC del mes de noviembre se mantiene en el **2,3%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **1,2%**, una décima por encima de la registrada en octubre.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,5%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **2,2%**, con lo que disminuye una décima respecto al mes anterior.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de noviembre es del 2,3%, la misma que la registrada en el mes de octubre.

Los grupos que más han influido en el mantenimiento de la tasa anual son:

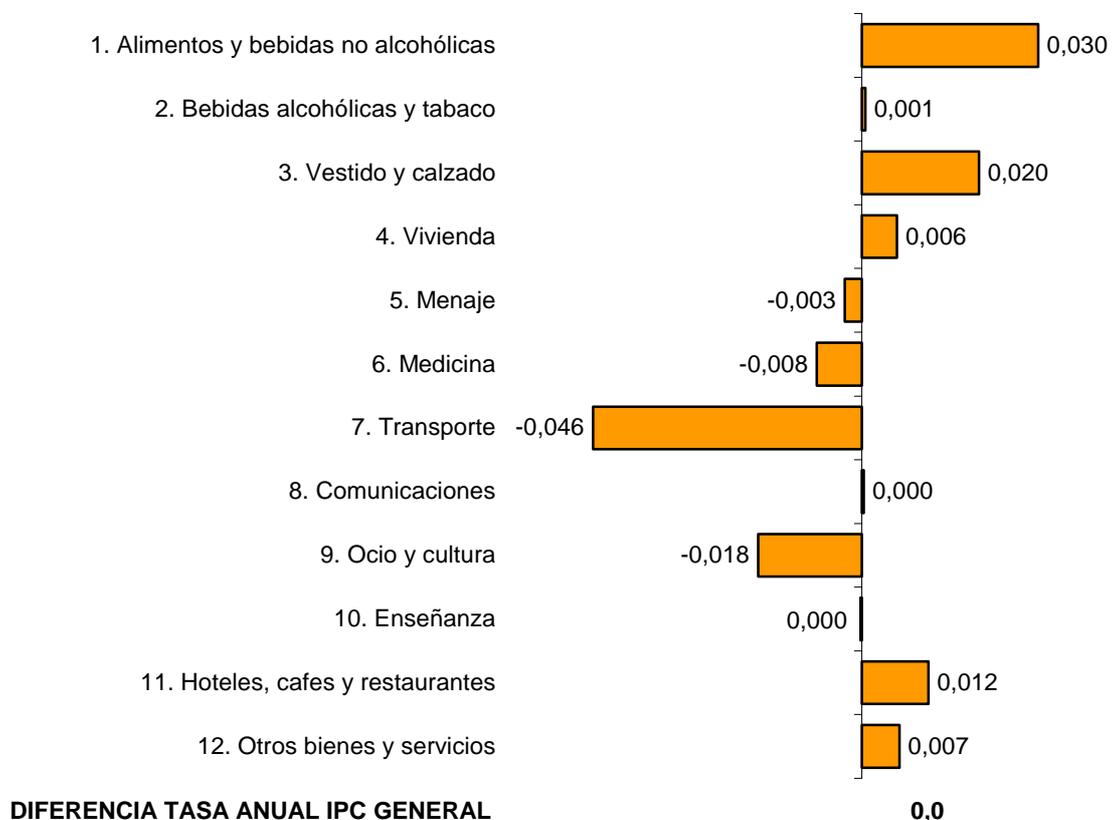
- **Alimentación y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa anual aumenta una décima y se sitúa en el **0,5%**. Las parcelas que más destacan por su influencia en esta variación son los *otros productos lácteos* y las *legumbres y hortalizas frescas*.
- **Vestido y calzado**, con una variación del **0,6%**, tres décimas superior a la del mes anterior. Este incremento se explica porque las subidas de precios de la mayoría de estos artículos han sido mayores este año que en noviembre de 2009.

• **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa anual se mantiene en el **1,5%**. En este grupo destaca la subida de los precios de los *restaurantes, bares y cafeterías* en noviembre de 2010, frente a la estabilidad de 2009.

• **Transporte**, con una tasa del **6,7%**, dos décimas menor que la registrada en octubre. Este comportamiento se debe a que los precios de los *carburantes y lubricantes* han aumentado este mes menos que en noviembre del año pasado.

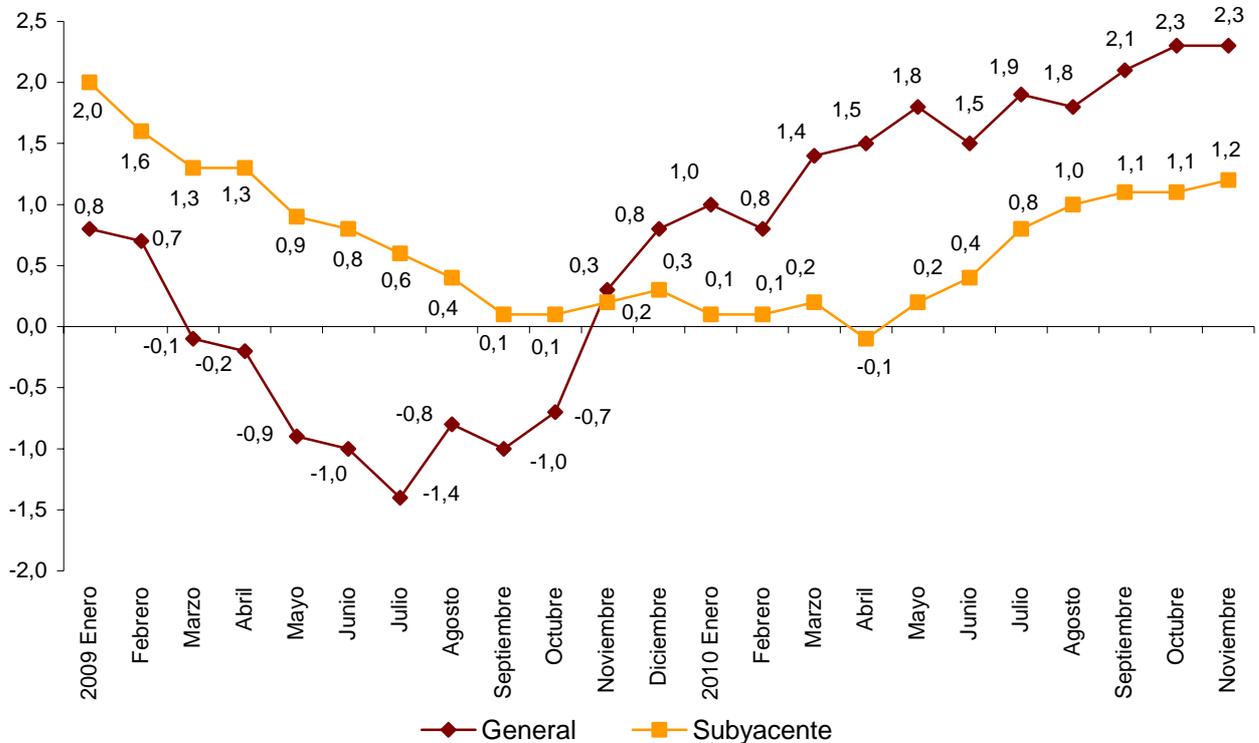
• **Ocio y cultura**, cuya variación anual disminuye dos décimas hasta el **-1,0%**, debido a la bajada de los precios del *viaje organizado*.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima hasta el **1,2%** y sitúa su diferencia con el índice general en 1,1 puntos.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En noviembre la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,5%**.

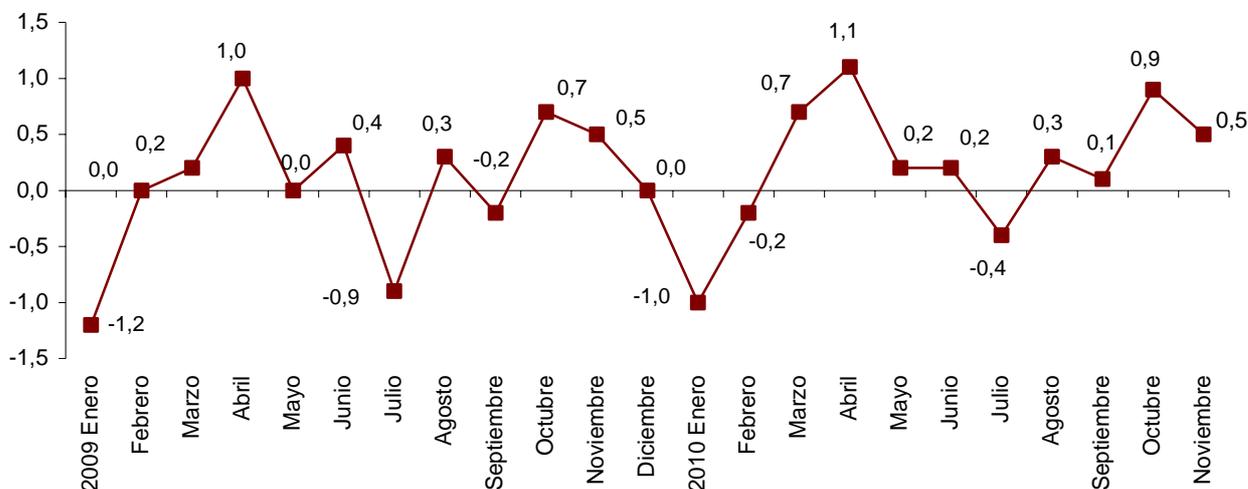
Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en el índice general son los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **4,8%**, que recoge los últimos efectos de la entrada de la temporada de invierno. Su repercusión en el IPC general es **0,398**.
- **Transporte**, cuya tasa del **0,9%** repercute **0,134**. Esta variación se debe en su mayoría a la subida de los precios de los *carburantes* y *lubricantes*.

Del mismo modo, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general, los más relevantes son:

- **Ocio y cultura**, con una variación mensual del **-0,9%** y una repercusión de **-0,072** en el índice general, debido principalmente a la variación de los precios del *viaje organizado*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa mensual del **-0,2%** es debida a la bajada de los precios de los *hoteles* y *otros alojamientos*. Su repercusión en el índice general es de **-0,023**.

Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de noviembre.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado fresco	0,9	0,009
Otros productos lácteos	1,1	0,008
Agua mineral, refrescos y zumos	1,0	0,008
Otras parcelas		
Prendas de vestir	5,3	0,329
Carburantes y lubricantes	1,7	0,106
Calzado	3,6	0,065
Automóviles	0,5	0,026
Otros combustibles	5,1	0,025
Restaurantes, bares y cafeterías	0,1	0,015

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Carne de ave	-1,8	-0,014
Frutas frescas	-0,3	-0,004
Otras parcelas		
Viaje organizado	-5,1	-0,067
Hoteles y otros alojamientos	-4,9	-0,039

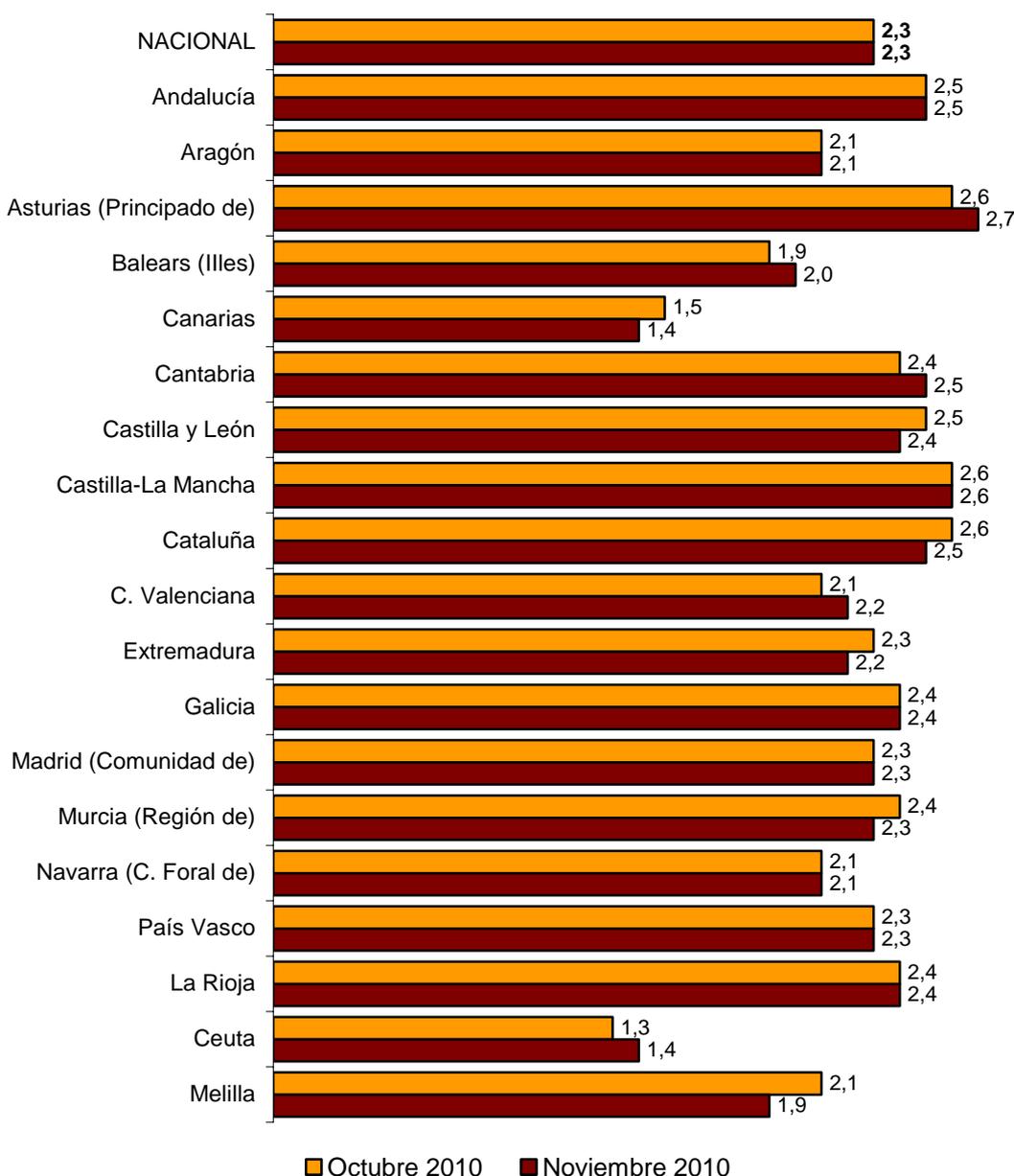
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación interanuales

Las comunidades autónomas de Principado de Asturias (2,7%), Illes Balears (2,0%), Cantabria (2,5%) y Comunitat València (2,2%) incrementan su tasa anual una décima.

Por su parte, la variación anual de Canarias (1,4%), Castilla y León (2,4%), Cataluña (2,5%), Extremadura (2,2%) y Región de Murcia (2,3%) disminuye una décima.

Tasas anuales del IPC

Índice por comunidades y ciudades autónomas

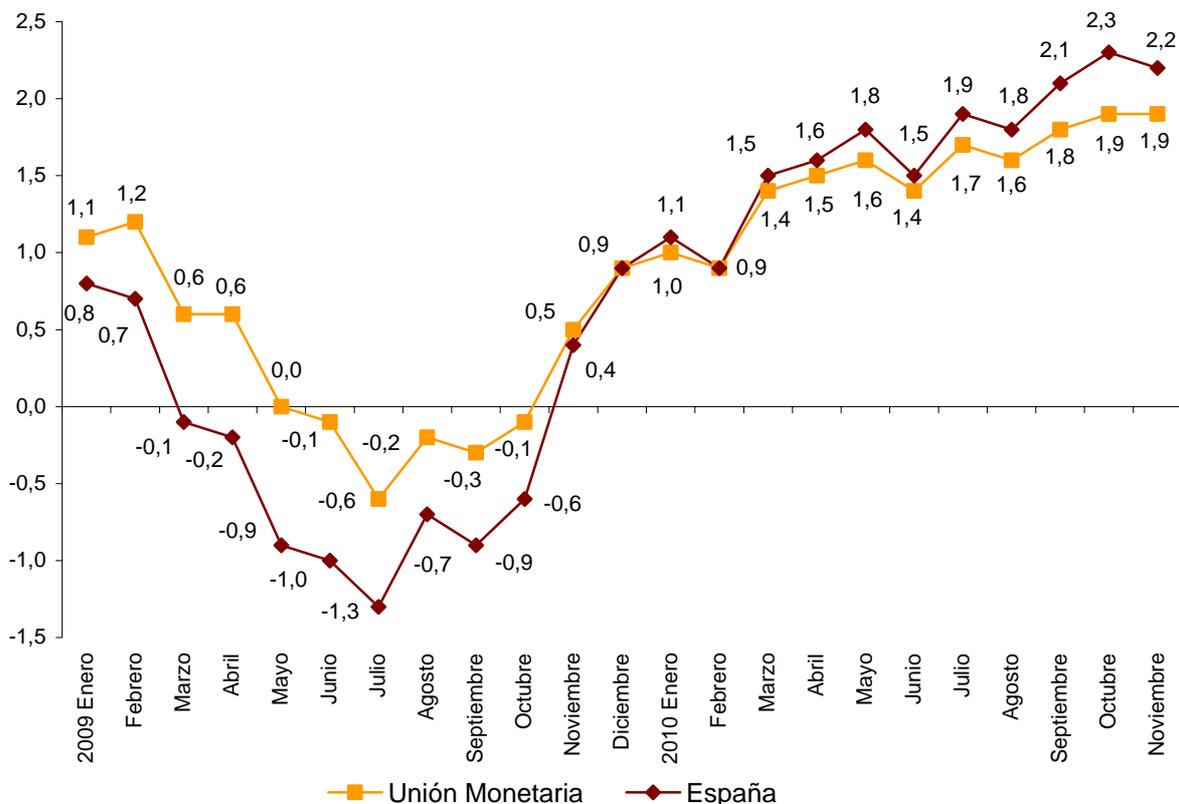


Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de noviembre la tasa de variación interanual del IPCA disminuye una décima y se sitúa en el **2,2%**. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 29 de noviembre.

La tasa mensual del IPCA es del **0,5%**.

Evolución anual del IPCA, base 2005 Índice general España y Unión Monetaria ¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) registró en el mes de **octubre** de 2010 una tasa interanual del **1,1%**, más de un punto por debajo de la registrada por el IPCA en dicho mes (**2,3%**).

La tasa de variación mensual del IPCA-IC fue del **0,9%**.

Índices de precios de consumo. Base 2006 Noviembre 2010

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	110,3	0,5	2,4	2,3		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,4	0,2	0,3	0,5	0,038	0,063
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	136,8	0,1	8,6	8,5	0,002	0,236
3. Vestido y calzado	109,9	4,8	1,8	0,6	0,398	0,159
4. Vivienda	118,6	0,4	5,4	5,4	0,043	0,598
5. Menaje	108,3	0,2	0,8	0,9	0,015	0,054
6. Medicina	96,3	-0,2	-1,3	-1,2	-0,006	-0,041
7. Transporte	110,8	0,9	7,2	6,7	0,134	1,048
8. Comunicaciones	98,6	0,0	-0,7	-0,7	0,000	-0,028
9. Ocio y cultura	96,3	-0,9	-2,4	-1,0	-0,072	-0,185
10. Enseñanza	117,0	0,1	2,2	2,3	0,002	0,030
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,5	-0,2	1,5	1,5	-0,023	0,180
12. Otros bienes y servicios	112,7	0,1	2,6	2,7	0,013	0,244

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	113,2	0,2	1,2	1,3
Sin elaboración	108,9	0,1	2,0	2,2
Con bebidas y tabaco	111,8	0,2	1,4	1,6
Sin elaboración y productos energéticos	116,9	0,8	8,3	8,0
Bienes industriales	107,4	1,4	4,1	3,6
Duraderos	97,3	0,3	1,2	1,1
Productos energéticos	120,6	1,2	12,4	11,7
Carburantes y combustibles	116,7	1,6	14,1	13,2
Sin energía	105,9	1,6	3,8	3,3
Sin productos energéticos	102,6	1,5	1,2	0,8
Servicios	112,1	-0,2	1,2	1,5
Sin alquiler de vivienda	112,0	-0,2	1,2	1,5
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	109,7	0,6	2,6	2,5
Sin alquiler de vivienda	110,2	0,6	2,4	2,4
Sin productos energéticos	109,0	0,5	1,2	1,3
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	108,9	0,5	1,2	1,2
Sin tabaco	109,6	0,6	2,2	2,1

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	113,2	0,0	0,000	-0,2	-0,002	-0,7
02. Pan	117,3	-0,2	-0,003	-0,3	-0,006	-0,2
03. Carne de vacuno	113,4	0,5	0,005	0,4	0,004	0,5
04. Carne de ovino	106,3	0,1	0,000	-6,8	-0,021	-6,4
05. Carne de porcino	98,6	-0,4	-0,002	0,2	0,001	-0,3
06. Carne de ave	109,5	-1,8	-0,014	2,0	0,015	0,4
07. Otras carnes	107,9	0,3	0,006	0,3	0,007	0,1
08. Pescado fresco y congelado	100,6	0,8	0,009	-0,8	-0,009	1,6
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	107,8	0,4	0,005	4,2	0,049	4,3
10. Huevos	115,2	0,1	0,000	-1,4	-0,002	-1,4
11. Leche	110,2	0,6	0,006	-2,8	-0,029	-2,7
12. Productos lácteos	109,2	0,7	0,009	-0,6	-0,008	1,9
13. Aceites y grasas	72,9	-0,1	0,000	-6,7	-0,038	-6,7
14. Frutas frescas	114,6	-0,3	-0,004	2,1	0,028	2,2
15. Frutas en conserva y frutos secos	101,7	0,0	0,000	-0,2	-0,001	-1,1
16. Legumbres y hortalizas frescas	115,0	0,8	0,007	5,8	0,050	4,8
17. Preparados de legumbres y hortalizas	114,1	0,1	0,000	-0,2	-0,001	-0,4
18. Patatas y sus preparados	109,9	1,3	0,004	16,8	0,048	18,2
19. Café, cacao e infusiones	115,0	0,3	0,001	1,3	0,004	1,1
20. Azúcar	83,3	-0,3	0,000	-10,4	-0,011	-9,7
21. Otros preparados alimenticios	112,0	0,0	0,000	0,2	0,002	0,2
22. Agua mineral, refrescos y zumos	107,9	1,0	0,008	-2,1	-0,016	-2,0
23. Bebidas alcohólicas	110,7	0,1	0,001	0,7	0,005	0,4
24. Tabaco	148,2	0,0	0,001	11,6	0,231	11,6
25. Prendas de vestir de hombre	111,4	4,2	0,096	2,1	0,050	0,5
26. Prendas de vestir de mujer	110,3	6,8	0,202	1,7	0,053	0,2
27. Prendas de vestir de niño y bebé	105,9	3,0	0,030	1,4	0,014	0,4
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	111,7	2,2	0,005	3,0	0,007	1,6
29. Calzado de hombre	109,1	2,0	0,013	0,9	0,006	0,5
30. Calzado de mujer	110,7	5,6	0,046	2,6	0,023	2,0
31. Calzado de niño	106,7	1,7	0,006	1,5	0,005	1,0
32. Reparación de calzado	123,5	0,3	0,000	3,8	0,001	4,2
33. Viviendas en alquiler	113,9	0,1	0,002	1,1	0,028	1,1
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	122,3	0,4	0,025	9,2	0,484	9,2
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	116,1	0,5	0,015	2,6	0,086	2,7
36. Muebles y revestimientos de suelo	111,7	0,5	0,009	1,5	0,026	1,8
37. Textiles y accesorios para el hogar	108,6	1,0	0,007	0,2	0,002	0,6
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,4	0,1	0,001	-0,5	-0,005	-0,6
39. Utensilios y herramientas para el hogar	113,2	0,3	0,001	2,6	0,011	2,7
40. Artículos no duraderos para el hogar	104,9	-0,2	-0,003	-0,1	-0,002	-0,2
41. Servicios para el hogar	115,7	0,0	-0,001	2,3	0,045	2,4
42. Servicios médicos y similares	116,0	0,0	0,001	2,8	0,071	2,8
43. Medicamentos y material terapéutico	84,1	-0,5	-0,007	-3,7	-0,059	-3,7
44. Transporte personal	109,7	0,8	0,133	6,9	1,043	6,4
45. Transporte público urbano	120,4	0,1	0,001	3,5	0,024	3,5
46. Transporte público interurbano	120,3	0,0	0,000	2,6	0,019	3,0
47. Comunicaciones	98,6	0,0	0,000	-0,7	-0,028	-0,7
48. Objetos recreativos	80,0	-0,5	-0,014	-2,5	-0,064	-2,8
49. Publicaciones	109,2	0,4	0,005	2,5	0,031	2,6
50. Esparcimiento	111,1	0,2	0,004	1,5	0,029	1,7
51. Educación infantil y primaria	116,2	0,1	0,001	1,4	0,006	1,4
52. Educación secundaria	111,9	0,1	0,000	1,4	0,005	1,4
53. Educación universitaria	122,7	0,0	0,000	2,9	0,015	2,9
54. Otros gastos de enseñanza	113,4	0,2	0,001	1,9	0,011	1,9
55. Artículos de uso personal	109,0	0,2	0,005	1,2	0,044	1,3
56. Turismo y hostelería	111,2	-0,7	-0,090	-0,1	-0,008	0,8
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	118,6	0,4	0,008	3,9	0,087	4,3

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)			
ÍNDICE GENERAL	110,2	0,6	2,6	2,5	110,6	0,4	2,3	2,1	110,9	1,1	2,8	2,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,8	0,1	0,5	0,7	107,9	0,1	0,0	0,1	107,3	0,4	0,9	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	139,5	0,0	9,3	9,3	138,2	0,0	9,4	9,2	137,4	0,1	8,9	8,9
3. Vestido y calzado	109,2	5,4	1,8	0,5	110,9	3,9	3,4	0,7	113,1	8,6	3,5	0,6
4. Vivienda	119,4	0,1	5,7	5,8	120,7	0,4	5,7	5,8	121,5	0,4	6,5	6,5
5. Menaje	109,0	0,1	1,0	1,1	108,6	0,2	0,2	0,2	108,4	0,4	1,1	1,5
6. Medicina	93,8	-0,3	-2,1	-1,9	100,6	-0,2	-0,5	-0,3	98,6	-0,2	-0,3	-0,3
7. Transporte	111,1	0,9	8,1	7,5	110,0	0,9	6,8	6,3	109,8	1,0	6,7	6,1
8. Comunicaciones	98,7	0,0	-0,7	-0,7	99,1	0,0	-0,7	-0,7	98,3	0,0	-0,7	-0,8
9. Ocio y cultura	94,6	-0,6	-2,0	-1,1	96,1	-1,7	-2,8	-1,7	97,2	0,4	-1,1	0,3
10. Enseñanza	117,1	0,3	2,7	2,8	118,8	0,0	2,7	2,8	118,0	0,0	2,2	2,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	112,8	-0,2	1,2	1,2	113,2	-0,6	1,0	1,1	116,0	-0,1	2,2	2,3
12. Otros	111,9	0,2	2,4	2,5	113,3	0,1	2,7	3,1	112,8	0,2	2,3	2,4
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	109,4	0,7	2,1	2,0	107,8	0,5	1,5	1,4	110,9	0,8	2,5	2,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,0	0,1	0,0	0,0	111,0	0,3	0,1	0,0	107,4	0,2	-0,2	0,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	133,2	-0,1	8,1	7,9	111,2	0,6	0,9	0,3	136,5	0,0	8,5	8,3
3. Vestido y calzado	108,6	8,2	1,1	0,5	105,7	4,4	1,0	0,4	110,3	6,9	2,4	0,7
4. Vivienda	117,5	0,1	4,6	4,6	114,6	0,1	3,2	3,2	118,9	0,2	4,9	5,0
5. Menaje	108,5	0,8	0,8	1,3	102,6	0,2	-0,4	-0,6	109,7	-0,2	0,8	0,6
6. Medicina	95,0	0,3	-1,9	-1,9	91,8	-0,2	-2,1	-2,1	95,3	-0,3	-1,5	-1,4
7. Transporte	110,7	0,9	6,6	6,2	111,0	0,8	6,8	6,5	111,4	0,9	7,8	7,2
8. Comunicaciones	99,8	0,0	-0,6	-0,7	98,2	0,0	-0,7	-0,8	99,8	0,0	-0,6	-0,6
9. Ocio y cultura	96,6	-0,6	-1,3	-1,8	94,6	-0,9	-2,7	-1,8	100,0	-1,0	-1,5	0,1
10. Enseñanza	111,5	0,0	2,1	2,1	117,6	0,0	2,4	2,4	113,5	0,0	1,9	1,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,5	-0,4	0,0	0,1	109,7	0,2	0,9	1,1	115,2	-0,1	1,7	2,0
12. Otros	111,9	0,1	2,8	2,7	108,3	0,0	1,7	1,7	112,4	0,5	3,2	3,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	110,3	0,5	2,5	2,4	109,9	0,6	2,6	2,6	111,1	0,5	2,3	2,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,9	0,2	0,5	0,5	107,1	0,3	0,4	0,4	109,7	0,2	0,5	0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	137,7	0,0	8,8	8,7	140,0	0,0	9,3	9,3	135,7	0,0	8,2	8,2
3. Vestido y calzado	110,9	4,8	2,1	0,5	109,4	3,9	1,4	0,4	110,6	5,1	0,8	0,6
4. Vivienda	117,6	0,6	6,2	6,2	118,6	0,8	7,6	7,7	118,6	0,2	4,9	5,0
5. Menaje	107,7	0,0	0,8	0,7	106,7	0,1	0,5	0,8	109,5	0,1	1,4	1,4
6. Medicina	99,5	-0,1	-0,6	-0,9	94,9	-0,3	-1,1	-1,1	97,6	-0,2	-1,3	-1,3
7. Transporte	109,5	0,8	6,9	6,3	109,9	0,9	6,9	6,3	110,7	0,9	7,0	6,5
8. Comunicaciones	98,8	0,0	-0,7	-0,7	99,2	0,0	-0,7	-0,7	98,3	0,0	-0,7	-0,8
9. Ocio y cultura	94,6	-0,9	-2,4	-1,0	94,9	-1,0	-1,7	-0,4	97,4	-1,1	-2,4	-0,8
10. Enseñanza	118,0	0,1	2,8	2,8	118,7	0,1	2,5	2,6	122,1	0,0	2,6	2,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,7	-0,6	2,0	1,8	114,0	-0,4	1,1	1,4	114,9	-0,3	1,9	1,9
12. Otros	111,6	0,1	2,3	2,3	110,7	0,2	2,6	2,6	115,4	0,2	3,4	3,6
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	110,1	0,5	2,3	2,2	110,0	0,3	2,4	2,2	110,2	0,6	2,4	2,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,2	0,2	0,4	0,5	109,1	0,2	0,5	0,5	107,7	0,2	0,2	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	139,2	0,2	9,5	9,5	141,0	0,1	9,6	9,4	134,4	0,1	7,7	7,8
3. Vestido y calzado	109,6	4,6	2,3	0,7	108,2	2,2	1,6	0,4	110,7	4,2	1,7	0,4
4. Vivienda	121,5	0,3	5,6	5,4	118,7	-0,1	5,7	5,8	118,8	0,5	6,6	6,7
5. Menaje	107,2	0,4	0,8	0,9	105,6	0,3	-0,2	-0,5	108,5	-0,1	0,4	0,7
6. Medicina	95,6	-0,3	-1,5	-1,5	94,5	-0,3	-0,8	-0,8	97,9	-0,1	-0,1	-0,2
7. Transporte	110,2	0,9	7,1	6,6	109,9	0,9	7,1	6,5	110,8	0,9	7,0	6,5
8. Comunicaciones	97,6	0,0	-0,8	-0,8	98,0	0,0	-0,8	-0,8	98,4	0,0	-0,7	-0,8
9. Ocio y cultura	95,7	-1,2	-3,1	-1,3	94,1	-0,8	-1,9	-1,0	96,3	-0,6	-1,9	-0,9
10. Enseñanza	112,0	0,6	2,3	2,4	114,9	0,0	2,1	2,1	116,7	0,2	2,1	2,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,8	0,0	1,5	1,4	113,2	-0,4	1,8	1,6	115,9	-0,3	1,9	2,0
12. Otros	111,4	0,3	2,1	2,2	110,8	0,1	2,3	2,5	110,8	0,0	2,1	2,4

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid (Comunidad de)												
ÍNDICE GENERAL	110,1	0,5	2,2	2,3	110,2	0,7	2,4	2,3	109,2	0,9	2,1	2,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,3	0,4	0,3	0,6	110,2	0,1	0,0	0,4	106,6	0,0	-1,0	-0,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	139,3	0,1	9,5	9,3	136,9	0,0	8,5	8,4	137,0	0,0	8,5	8,7
3. Vestido y calzado	107,9	3,4	1,5	0,7	111,7	6,0	3,3	0,8	111,3	8,0	2,2	0,7
4. Vivienda	117,2	0,8	4,8	4,9	118,5	0,1	5,2	5,3	115,6	0,6	5,8	5,9
5. Menaje	108,8	0,2	0,3	0,4	105,9	0,2	0,8	0,9	109,3	0,3	1,2	1,1
6. Medicina	96,6	-0,3	-1,5	-1,6	92,2	-0,1	-0,5	-0,6	102,6	-0,1	1,7	1,7
7. Transporte	112,0	0,8	7,2	6,7	110,5	1,0	7,4	6,7	109,0	0,8	6,8	6,2
8. Comunicaciones	99,1	0,0	-0,7	-0,7	98,4	0,0	-0,7	-0,7	97,8	0,0	-0,8	-0,8
9. Ocio y cultura	97,0	-1,1	-2,6	-1,1	95,3	-1,0	-3,8	-2,0	96,7	-1,0	-2,7	-0,7
10. Enseñanza	112,5	0,0	1,3	1,4	121,3	0,0	2,4	2,4	118,7	0,1	2,1	2,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	112,7	-0,1	1,4	1,4	110,6	-0,1	1,2	1,4	110,0	-0,1	0,9	1,2
12. Otros	114,6	0,2	3,1	3,1	111,2	-0,1	2,1	2,4	114,6	-0,1	2,8	2,9
País Vasco												
ÍNDICE GENERAL	111,1	0,5	2,4	2,3	110,4	0,8	2,3	2,4	109,2	0,3	1,3	1,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,0	0,2	0,1	0,4	106,6	0,4	0,3	0,4	109,8	0,2	1,2	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	135,4	0,0	8,5	8,3	137,1	-0,1	8,7	8,6	126,0	0,2	3,9	3,8
3. Vestido y calzado	112,7	4,1	3,3	0,5	113,2	8,5	0,7	0,4	107,0	1,8	0,5	0,5
4. Vivienda	118,1	0,2	4,9	4,9	119,8	0,4	6,6	6,7	116,3	0,0	4,0	4,0
5. Menaje	110,6	0,5	1,3	1,8	109,6	0,2	-0,1	-0,1	105,5	0,6	0,3	0,6
6. Medicina	98,7	-0,2	-0,5	-0,4	99,6	-0,2	-0,4	-0,4	92,5	-0,4	-1,7	-1,9
7. Transporte	110,8	0,8	6,9	6,4	110,6	0,9	7,1	6,7	113,4	0,6	3,7	3,6
8. Comunicaciones	98,7	0,0	-0,7	-0,7	98,3	0,0	-0,7	-0,8	100,9	0,0	-0,6	-0,6
9. Ocio y cultura	97,5	-0,9	-1,7	-0,5	96,3	-1,3	-2,4	-0,9	96,8	0,0	-2,8	-2,1
10. Enseñanza	118,4	0,1	2,3	2,3	119,1	0,0	2,6	2,6	110,5	0,0	2,2	2,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,5	0,0	2,0	2,2	111,2	-0,2	1,3	1,3	109,6	0,0	1,2	1,3
12. Otros	112,4	-0,1	2,4	2,6	114,5	0,2	3,4	3,7	110,5	0,1	1,6	1,8
Rioja (La)												
ÍNDICE GENERAL	110,7	0,3	1,8	1,9	110,4	0,8	2,3	2,4	109,2	0,3	1,3	1,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,4	0,2	0,1	0,4	106,6	0,4	0,3	0,4	109,8	0,2	1,2	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	129,0	0,1	4,3	4,4	137,1	-0,1	8,7	8,6	126,0	0,2	3,9	3,8
3. Vestido y calzado	108,9	2,2	0,5	0,4	113,2	8,5	0,7	0,4	107,0	1,8	0,5	0,5
4. Vivienda	123,9	0,0	7,4	7,3	119,8	0,4	6,6	6,7	116,3	0,0	4,0	4,0
5. Menaje	107,1	0,0	1,0	1,1	109,6	0,2	-0,1	-0,1	105,5	0,6	0,3	0,6
6. Medicina	93,5	-0,3	-2,1	-2,1	99,6	-0,2	-0,4	-0,4	92,5	-0,4	-1,7	-1,9
7. Transporte	112,5	0,8	5,4	5,0	110,6	0,9	7,1	6,7	113,4	0,6	3,7	3,6
8. Comunicaciones	98,7	0,0	-0,7	-0,8	98,3	0,0	-0,7	-0,8	100,9	0,0	-0,6	-0,6
9. Ocio y cultura	92,4	-1,0	-1,7	-0,4	96,3	-1,3	-2,4	-0,9	96,8	0,0	-2,8	-2,1
10. Enseñanza	116,3	0,0	1,4	1,4	119,1	0,0	2,6	2,6	110,5	0,0	2,2	2,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,6	0,0	1,4	1,5	111,2	-0,2	1,3	1,3	109,6	0,0	1,2	1,3
12. Otros	111,8	0,0	1,7	2,0	114,5	0,2	3,4	3,7	110,5	0,1	1,6	1,8
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	110,7	0,3	1,8	1,9	110,4	0,8	2,3	2,4	109,2	0,3	1,3	1,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,4	0,2	0,1	0,4	106,6	0,4	0,3	0,4	109,8	0,2	1,2	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	129,0	0,1	4,3	4,4	137,1	-0,1	8,7	8,6	126,0	0,2	3,9	3,8
3. Vestido y calzado	108,9	2,2	0,5	0,4	113,2	8,5	0,7	0,4	107,0	1,8	0,5	0,5
4. Vivienda	123,9	0,0	7,4	7,3	119,8	0,4	6,6	6,7	116,3	0,0	4,0	4,0
5. Menaje	107,1	0,0	1,0	1,1	109,6	0,2	-0,1	-0,1	105,5	0,6	0,3	0,6
6. Medicina	93,5	-0,3	-2,1	-2,1	99,6	-0,2	-0,4	-0,4	92,5	-0,4	-1,7	-1,9
7. Transporte	112,5	0,8	5,4	5,0	110,6	0,9	7,1	6,7	113,4	0,6	3,7	3,6
8. Comunicaciones	98,7	0,0	-0,7	-0,8	98,3	0,0	-0,7	-0,8	100,9	0,0	-0,6	-0,6
9. Ocio y cultura	92,4	-1,0	-1,7	-0,4	96,3	-1,3	-2,4	-0,9	96,8	0,0	-2,8	-2,1
10. Enseñanza	116,3	0,0	1,4	1,4	119,1	0,0	2,6	2,6	110,5	0,0	2,2	2,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,6	0,0	1,4	1,5	111,2	-0,2	1,3	1,3	109,6	0,0	1,2	1,3
12. Otros	111,8	0,0	1,7	2,0	114,5	0,2	3,4	3,7	110,5	0,1	1,6	1,8
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	110,7	0,3	1,8	1,9	110,4	0,8	2,3	2,4	109,2	0,3	1,3	1,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,4	0,2	0,1	0,4	106,6	0,4	0,3	0,4	109,8	0,2	1,2	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	129,0	0,1	4,3	4,4	137,1	-0,1	8,7	8,6	126,0	0,2	3,9	3,8
3. Vestido y calzado	108,9	2,2	0,5	0,4	113,2	8,5	0,7	0,4	107,0	1,8	0,5	0,5
4. Vivienda	123,9	0,0	7,4	7,3	119,8	0,4	6,6	6,7	116,3	0,0	4,0	4,0
5. Menaje	107,1	0,0	1,0	1,1	109,6	0,2	-0,1	-0,1	105,5	0,6	0,3	0,6
6. Medicina	93,5	-0,3	-2,1	-2,1	99,6	-0,2	-0,4	-0,4	92,5	-0,4	-1,7	-1,9
7. Transporte	112,5	0,8	5,4	5,0	110,6	0,9	7,1	6,7	113,4	0,6	3,7	3,6
8. Comunicaciones	98,7	0,0	-0,7	-0,8	98,3	0,0	-0,7	-0,8	100,9	0,0	-0,6	-0,6
9. Ocio y cultura	92,4	-1,0	-1,7	-0,4	96,3	-1,3	-2,4	-0,9	96,8	0,0	-2,8	-2,1
10. Enseñanza	116,3	0,0	1,4	1,4	119,1	0,0	2,6	2,6	110,5	0,0	2,2	2,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,6	0,0	1,4	1,5	111,2	-0,2	1,3	1,3	109,6	0,0	1,2	1,3
12. Otros	111,8	0,0	1,7	2,0	114,5	0,2	3,4	3,7	110,5	0,1	1,6	1,8

Información provincial, IPC base 2006

Los resultados provinciales que se ofrecían en esta Nota de Prensa pueden consultarse en la siguiente dirección de la página web del INE:

<http://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcpro1110.pdf>

También se puede acceder a toda la información provincial de esta encuesta desde estos enlaces:

En la base de datos de INEbase:

<http://www.ine.es/jaxiBD/menu.do?L=0&divi=IPC&his=4&type=db>

En la base de datos TEMPUS:

<http://www.ine.es/menu/redir/GSTConsul.shtml?divi=IPC>

**Índices de precios de consumo armonizados, 2005=100
Noviembre 2010**

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	114,38	0,5	2,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,95	0,2	0,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	139,36	0,1	8,5
3. Vestido y calzado	111,30	4,8	0,6
4. Vivienda	126,36	0,4	5,4
5. Menaje	111,09	0,2	0,9
6. Medicina	97,56	-0,2	-1,2
7. Transporte	116,83	0,9	6,6
8. Comunicaciones	97,26	0,0	-0,7
9. Ocio y cultura	96,42	-0,9	-1,0
10. Enseñanza	121,74	0,1	2,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	118,59	-0,2	1,5
12. Otros	116,83	0,2	2,5

**Índices de precios de consumo armonizados a impuestos constantes,
IPCA-IC, 2005=100
Octubre 2010**

Índices nacionales: general

General	Índice	% variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	111,65	0,9	1,1
IPCA	113,77	0,9	2,3

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine